



## **Bruk av IKT i næringslivet 2001**

## **Use of ICT in enterprises 2001**

## Norges offisielle statistikk

I denne serien vert det hovudsakleg publisert primærstatistikk, data frå statistiske rekneskapssystem og resultat frå spesielle teljingar og undersøkingar. Serien har først og fremst referanse- og dokumentasjonsføremål. Presentasjonen skjer vesentleg i form av tabellar, figurar og naudsynt informasjon om datamaterialet, innsamlings- og arbeidsmetodar, samt omgrep og definisjonar. I tillegg gis det ei kort oversikt over hovudresultata.

Serien omfattar òg publikasjonane Statistisk årbok, Historisk statistikk, Regionalstatistikk og Vegvisar i norsk statistikk.

## Official Statistics of Norway

This series consists mainly of primary statistics, statistics from statistical accounting systems and results of special censuses and surveys, for reference and documentation purposes. Presentation is basically in the form of tables, figures and necessary information about data, collection and processing methods, and concepts and definitions. In addition, a short overview of the main results is given.

The series also includes the publications Statistical Yearbook of Norway, Historical Statistics, Regional Statistics and Guide to Norwegian Statistics.

© Statistisk sentralbyrå, desember 2002

Dersom materiale frå denne publikasjonen blir nytta, ver vennleg å gi opp Statistisk sentralbyrå som kjelde.

ISBN 82-537-5199-0 Trykt versjon

ISBN 82-537-5200-8 Elektronisk versjon

ISSN 1503-4143

### Emnegruppe

10.03

Design: Enzo Finger Design

Trykk: Statistisk sentralbyrå/90

Standardteikn i tabellar	Symbols in tables	Symbol
Tal er umogleg	Category not applicable	.
Oppgåve manglar	Data not available	..
Oppgåve manglar førebels	Data not yet available	...
Tal kan ikkje offentliggjeras	Not for publication	:
Null	Nil	-
Mindre enn 0,5 av den brukte eininga	Less than 0.5 of unit employed	0
Mindre enn 0,05 av den brukte eininga	Less than 0.05 of unit employed	0,0
Førebels tal	Provisional or preliminary figure	*
Brot i den loddrette serien	Break in the homogeneity of a vertical series	—
Brot i den vassrette serien	Break in the homogeneity of a horizontal series	
Desimalskiljeteikn	Decimal punctuation mark	,(,)

# Forord

Denne publikasjonen gjev ei detaljert skildring av opplegg og definisjonar for statistikken om bruk av IKT i næringslivet. Publikasjonen inneheld også nokon utvalde tidsserietabellar, som gjev oversikt over utviklinga for perioden 1998-2001.

For å kunne tolka og analysera data om IKT-bruk i næringslivet, er det viktig å ha informasjon om korleis statistikken er bygd opp, kva for definisjonar som vert nytta og kva område statistikken femner om. Publikasjonen er utarbeidd for å gje brukarane eit heilskapleg oversyn over dei grunnleggjande prinsippa og definisjonane som statistikken byggjer på.

Detaljerte tabellar over statistikken om bruk av IKT i næringslivet er tilgjengeleg på heimesida til Statistisk sentralbyrå på Internett:  
<http://www.ssb.no/ikt/>.

Rådgjevar Geir Martin Pilskog har stått for arbeidet med publikasjonen. Ansvarleg seksjonsleiar er Peder Næs, Seksjon for samferdsels- og reiselivsstatistikk.

Statistisk sentralbyrå,  
Kongsvinger, 6. desember 2002

Svein Longva

---

Nils Håvard Lund

# Preface

This publication provides a detailed description of the design of and definitions used in statistics about ICT usage in enterprises. The publication also contains selected time series tables, which provides an overview of development features for the period 1998-2001.

To be able to interpret and analyze the data on ICT usage in enterprises, it is important to have information on how the statistics have been assembled, the definitions used and what the statistics cover. This publication has been designed to give the reader a complete overview of the basic principles and definitions on which the the statistics are based.

Detailed tables on statistics ICT usage in enterprises is available at the homepage of Statistic Norway: [http://www.ssb.no/ikt\\_en/](http://www.ssb.no/ikt_en/).

This publication is produced under the supervision of Mr Geir Martin Pilskog. Responsible head of Division is Mr Peder Næs, Division for Transport and Tourism Statistics.

Statistics Norway,  
Kongsvinger, 6 December 2002

Svein Longva

---

Nils Håvard Lund

# Innhold

<b>1. Hovedresultat og bruk av av tabellane .....</b>	<b>9</b>
1.1. Hovedresultat .....	9
1.2. Bruk av tabellane .....	9
<b>2. Bakgrunn og formål.....</b>	<b>9</b>
2.1. Formål og historie .....	9
2.2. Brukarar og bruksområde .....	9
<b>3. Om produksjon av statistikken .....</b>	<b>9</b>
3.1. Omfang .....	9
3.2. Datakjelder .....	9
3.3. Utval .....	9
3.4. Datainnsamling.....	9
3.5. Oppgåvebør .....	9
3.6. Kontroll og revisjon.....	9
3.7. Analyse.....	9
<b>4. Omgrep, kjennemerke og grupperingar.....</b>	<b>10</b>
4.1. Definisjon av dei viktigaste omgrepa .....	10
4.2. Definisjon av dei viktigaste kjennemerka .....	10
4.3. Standard grupperingar .....	10
<b>5. Feilkjelder og uvisse .....</b>	<b>10</b>
5.1. Innsamlings- og bearbeidingsfeil .....	10
5.2. Utvalsfeil.....	10
5.3. Ikkje-utvalsfeil .....	10
<b>6. Samanlikningar og samanheng.....</b>	<b>10</b>
6.1. Samanlikningar over tid og stad.....	10
6.2. Samanheng med annan statistikk .....	10
<b>7. Kvar ein finn statistikken.....</b>	<b>11</b>
7.1. Internett-adresse.....	11
7.2. Språk .....	11
7.3. Publikasjonar .....	11
7.4. Lagring og bruk av grunnmaterialet.....	11
7.5. Annan dokumentasjon .....	11
<b>Tidlegare utgjeve på emneområdet.....</b>	<b>16</b>
<b>Dei sist utgjevne publikasjonane i serien Noregs offisielle statistikk.....</b>	<b>17</b>

# Contents

<b>1. Main results and use of the tables .....</b>	<b>11</b>
1.1. Main results .....	11
1.2. Use of tables .....	11
<b>2. Background and purpose .....</b>	<b>11</b>
2.1. Purpose and history .....	11
2.2. Users and applications .....	11
<b>3. Statistics production .....</b>	<b>12</b>
3.1. Population .....	12
3.2. Data sources .....	12
3.3. Sampling .....	12
3.4. Collection of data .....	12
3.5. Response burden .....	12
3.6. Control and revision .....	12
3.7. Analysis .....	12
<b>4. Concepts, variables and classifications .....</b>	<b>12</b>
4.1. Definition of the main concepts .....	12
4.2. Definition of the main variables .....	12
4.3. Standard classifications .....	13
<b>5. Sources of error and uncertainty .....</b>	<b>13</b>
5.1. Collection and processing errors .....	13
5.2. Sampling errors .....	13
5.3. Non-sampling errors .....	13
<b>6. Comparability and coherence .....</b>	<b>13</b>
6.1. Spatial comparability and comparability over time .....	13
6.2. Coherence .....	13
<b>7. Availability .....</b>	<b>13</b>
7.1. Internet address .....	13
7.2. Languages .....	13
7.3. Publications .....	13
7.4. Storing and use of basic material .....	13
7.5. Other documentation .....	13
<b>Previously issued on the subject .....</b>	<b>16</b>
<b>Recent publications in the series Official Statistics of Norway .....</b>	<b>17</b>

---

# Tabellregister

---

1.	Delen av alle føretak med tilgang til Internett. Fordelt etter mengd sysselsette. 1998-2002. Prosent.....	14
2.	Delen av alle føretak med tilgang til Internett. Fordelt etter næringsområde. 1998-2002. Prosent .....	14
3.	Delen av alle føretak med Internett. Fordelt etter fylke. 1998-2002. Prosent.....	15
4.	Delen av alle småføretak (5-9 sysselsette) med tilgang til Internett. Fordelt etter næringsområde. 2001-2002. Prosent .....	15

---

---

# List of tables

---

1.	Share of all enterprises with Internet access. Distributed by employment groups. 1998-2002. Per cent.....	14
2.	Share of all enterprises with Internet access. Distributed by area of industry. 1998-2002. Per cent.....	14
3.	Share of all enterprises with Internet access. Distributed by county. 1998-2002. Per cent .....	15
4.	Share of all small enterprises (5-9 employees) with Internet access. Distributed by area of industry. 2001-2002. Per cent .....	15

---



## 1. Hovedresultat og bruk av tabellane

### 1.1. Hovedresultat

82 prosent av alle norske føretak med minst 10 sysselsette hadde tilgang til Internett ved utgangen av 2001, ein auke frå 74 prosent ved utgangen av 2000. Veksten ser ut til å verta moderat også i 2002. Ifølgje planane til føretaka vil berre 3 prosent av føretaka kopla seg til Internett i 2002. Tilgangen til Internett varierte mykje med storleiken til føretaka. Ved utgangen av 2001 hadde nesten alle føretak med minst 100 sysselsette Internett-tilgang. For føretak med 10-19 sysselsette var delen 75 prosent. Delen med Internett-tilgang var høgst i bank- og finansnæringa. I denne næringa hadde så godt som alle føretak tilgang til Internett ved utgangen av 2001. I motsett ende oppgav berre 56 prosent av føretaka i detaljhandelen å ha Internett-tilgang. Tala syner at regionale skilnader held på å verta utjamna. Internett-tilgangen er om lag 80 prosent i dei fleste fylka. Blant føretak med 5-9 sysselsette hadde 2 av 3 tilgang til Internett ved utgangen av 2001. Mellom småføretaka var Internett-tilgangen lågast i transport/tele. I denne næringa hadde berre 43 prosent av føretaka tilgang til Internett. Tilgangen til Internett var låg også i detaljhandelen og hotell- og restaurantnæringa med høvesvis 47 og 50 prosent.

### 1.2. Bruk av tabellane

Utvalsstorleiken til undersøkinga gjer delane for Internett-tilgang usikre for mindre fylke. Næringsstruktur og storleiksfordelinga av føretaka varierer mellom fylka. Skilnader mellom fylka bør vurderast med bakgrunn i dette.

## 2. Bakgrunn og formål

### 2.1. Formål og historie

Føremålet er å kartleggja bruken av IKT og elektronisk handel i næringslivet. Undersøkinga vart starta opp i 1999.

### 2.2. Brukarar og bruksområde

Statistikken vert brukt av Nærings- og handelsdepartementet, Samferdselsdepartementet, Statens nærings- og distriktsutviklingsfond, næringsorganisasjonar, forskingsinstitusjonar, media og dessutan internasjonale organisasjonar som til dømes Eurostat. Bruk av IKT i næringslivet vert rekna som viktig for utviklinga i norsk økonomi med omsyn til lønsemd, produktivitet og sysselsetjing.

## 3. Om produksjon av statistikken

### 3.1. Omfang

Populasjonen for undersøkinga femner om alle næringsområde utanom primærnæringane (NACE 1-5), offentleg administrasjon (NACE 75-85), distribusjon av vatn (NACE 41), kloakk og renovasjon (NACE 90), film og video (NACE 92.1), annen underhaldningsverksemd (NACE 92.3), drift av bibliotek, arkiv og museum (NACE 92.5), Sport og idrett (NACE 92.6) og annan fritidsverksemd (NACE 92.7). Næringsinndelinga er i fylgje standard for næringsinndeling (SN 94). Trekkepopulasjonen vert danna frå Bedrifts- og føretaksregisteret til SSB.

### 3.2. Datakjelder

Postale spørjeskjema som er innsende frå dei uttrekte føretaka.

### 3.3. Utval

Undersøkinga vert trekt blant alle føretak i Bedrifts- og føretaksregisteret med minst 5 tilsette. Det vert stratifisert etter næring og storleiken til føretaka målt etter talet på tilsette. Mellom føretak med 5-9 tilsette vert det trekt eit utval på 5%, mellom føretak med 10-19 tilsette vert det trekt eit utval på 7,5%, mellom føretak med 20-49 tilsette vert det trekt eit utval på 15%, mellom føretak med 50-99 tilsette vert det trekt eit utval på 50% og mellom føretak med minst 100 tilsette vert det trekt eit utval på 75%. Dei same utvalsprosentane er nytta innanfor alle dei utvalde næringane.

### 3.4. Datainnsamling

Skjema vert sende ut i siste halvdel av november. Frist for innsending er 3 veker etter utsending. Innsende skjema vert lesne optisk.

### 3.5. Oppgåvebør

Kvar respondent nyttar i gjennomsnitt 15 minutt på å fylla ut skjema. Det svarer til ein tidsbruk for heile utvalet på om lag 70 000 minutt eller 160 dagsverk.

### 3.6. Kontroll og revisjon

Den skjemabaserte undersøkinga vert lese optisk. Data vert sjekka for summeringsfeil og logisk inkonsistens.

### 3.7. Analyse

Tala skal representera bruken av IKT både i næringslivet samla og innanfor dei einskilde næringane, sysselsetjingsgruppene og fylka. Datamaterialet vert difor blåst opp (vekta). Målet med vektinga er å blåsa opp einingane i utvalet slik at eigenskapane til utvalet etter fråfall samsvarer mest mogleg med populasjonen. Vektene er basert på tilhøvet mellom trekkpopulasjonen og utvalet innanfor kvar einskild stratum og tek omsyn til eventuelle skeivfordelingar i fråfallet.

## 4. Omgrep, kjennemerke og grupperingar

### 4.1. Definisjon av dei viktigaste omgrepa

Statistikken dekkjer mange sider ved bruken av IKT i næringslivet. Tilgang og bruk av IKT vert måla. Omfanget av elektronisk handel vert undersøkt. Dessutan påvisast innverknaden til ymse barrierar for bruk av IKT i føretaka. Somme av dei mest sentrale omgrepa i undersøkinga:

Informasjons- og kommunikasjonsteknologi (IKT)/Informasjonsteknologi (IT): datamaskiner, terminalar eller arbeidsstasjonar og det utstyret og dei programma som vert brukt av slike maskiner.

Lokalnett: fleire datamaskiner deler skrivarar, lagringskapasitet og liknande. Denne teknologien gjer det til dømes mogleg å utveksla filer mellom datamaskiner, dela programvare med meir.

Intranett: Internett-teknologi brukt internt i eit føretak. Bruk av denne teknologien gjennom interne heimesider spreier informasjon til og mellom dei tilsette i eit føretak.

Ekstranett: heimesider gjorde tilgjengelege for ei avgrensa gruppe utanfor føretaket. Kunder eller leverandørar får gjennom ein kode/passord tilgang til teneste/produkta til føretaket.

Electronic Data Interchange (EDI): elektronisk utveksling av meldingar utan menneskeleg inntasting mellom eige datasystem og eit framand datasystem. Den enkelte melding er i strukturert form, f.eks. EDIFACT eller XML.

Internett-sal: bestillingar motteke via heimeside.

Spesialisert marknadsplass: Med marknadsplass er det meint at fleire føretak er representerte på same sida. Med spesialisert er det meint at marknadsplassen anten femner om ein bestemt type varer/tenester eller rettar seg mot avgrensa kundegrupper.

### 4.2. Definisjon av dei viktigaste kjennemerka

Tal vert publisert for fylgjande sysselsetjingsstorleikar: 5-9, 10-19, 20-49, 50-99, 100+. Tal vert dessutan publisert på fylkesnivå.

### 4.3. Standard grupperingar

Næringsinndelinga fylgjer standard for næringsgruppering (SN 94):

- Industri (NACE 11-40)
- Bygg og anlegg (NACE 45)
- Handel med motorkøyrety og drivstoff (NACE 50)
- Engroshandel (NACE 51)
- Detaljhandel (NACE 52)
- Hotell, restaurant og catering (NACE 55)

- Transport/telekommunikasjon (NACE 60-64)
- Bank/finans (NACE 65-67)
- Tenesteyting elles (NACE 70-74, 92.2, 92.4 og 93)

## 5. Feilkjelder og uvisse

### 5.1. Innsamlings- og bearbeidingsfeil

Det hender at respondentane misforstår eit eller fleire av spørsmåla på skjemaet. Returnerte skjema vert lese optisk og sjekka maskinelt. Eit optisk bilete av skjemaet lagrast i elektronisk form. Framgangsmåten lettar den manuelle kontrollen av datamaterialet. Som eit resultat kan innsamlingsfeil og handsamingsfeil haldast på eit lågt nivå.

### 5.2. Utvalsfeil

Varians: SSB har rekna ut utvalsvariansen i denne undersøkinga.

Skeivskap: Fråfall kan føra til at utvalet vert skeivt. Ved å etterstratifisera rettar ein opp skeivskap.

Fråfall: Innanfor tidsfristen ligg svarprosenten på om lag 55 prosent. Etter ei påminning kjem svarprosenten opp i om lag 75 prosent.

### 5.3. Ikkje-utvalsfeil

Registerfeil: Opplysningane i Bedrifts- og føretaksregisteret er ikkje alltid fullt ut oppdaterte.

## 6. Samanlikningar og samanheng

### 6.1. Samanlikningar over tid og stad

For dei viktigaste variablane finst det ubrotne seriar frå 1998. Statistikken vart produsert fyrste gongen i 1999. Oversikt over tidlegare års statistikkar kjem fram ved å trykka på "Tidligere publisert" i blått felt til venstre på sida: <http://www.ssb.no/iktbrukn/>.

### 6.2. Samanheng med annan statistikk

Opplegget for undersøkinga er utarbeidd som eit felles nordisk prosjekt. Innhaldet i undersøkinga har såleis vorte samordna med dei andre nordiske landa. F.o.m. 2001 publiserer fleire andre europeiske land, på grunn av eit initiativ frå Eurostat, statistikk om bruken av IKT i næringslivet. Denne undersøkinga er tilpassa innhaldet i dei undersøkingane som er eit resultat av initiativet til Eurostat. F.o.m. 2001 har det vorte publisert statistikk som samanliknar bruken av IKT i norsk næringsliv med tilhøva i næringslivet i andre land: <http://www.ssb.no/emner/10/03/ikt/>.

## 7. Kvar ein finn statistikken

### 7.1. Internett-adresse

Statistikken finst og vert oppdatert på:  
<http://www.ssb.no/iktbrukn/> .

### 7.2. Språk

Nynorsk, engelsk

### 7.3. Publikasjonar

Statistikken vert offentleggjort elektronisk som Dagens statistikk på heimesida til SSB på Internett. Tidspunkt for offentleggjering er klokka 1000 den dato som vert opplyst i statistikkalendaren:

<http://www.ssb.no/emner/kalender/kalender4m.shtm>

l. Publikasjonar i papirformat vert også lagt ut som PDF-filer på: <http://www.ssb.no/emner/10/03/ikt/>.

### 7.4. Lagring og bruk av grunnmaterialet

Rådatafiler vert lagra.

### 7.5. Annan dokumentasjon

Ingen.

## 1. Main results and use of the tables

### 1.1. Main results

82 per cent of all Norwegian enterprises with at least 10 employees had Internet access by the end of 2001. The share increased from 74 per cent by the end of 2001. Growth seems to be moderate in 2002 as well. According to the enterprises' plans only three per cent will establish an Internet connection during 2002. Access to the Internet varies a lot with the size of the enterprises. By the end of 2001 almost all enterprises with at least 100 employees had Internet access. Among enterprises with 10-19 employees the share was 75 per cent. The share with Internet access is highest within banking and finance. In this industry almost all enterprises had access to the Internet by the end of 2001. The share was lowest in retail trade. Only 56 per cent of the enterprises in retail trade had Internet access. The numbers show that regional differences are levelled out. Internet access is about 80 per cent in most counties. 2 out of 3 enterprises with 5-9 employees had Internet access by the end of 2001. Among small enterprises Internet access was most uncommon in transport/telecommunications. In this industry only 43 per cent of all enterprises had access to the Internet. The share was low also in retail trade and the hotel industry with 47 and 50 per cent respectively.

### 1.2. Use of tables

The survey's sample size makes the shares for Internet access uncertain for smaller counties. Structures of industry and the enterprises' size distribution vary regionally. Differences between the counties should be evaluated on this background.

## 2. Background and purpose

### 2.1. Purpose and history

The purpose is to chart the use of ICT and electronic commerce in enterprises. The survey was started in 1999. Structures of industry and the enterprises' size distribution vary regionally. Differences between the counties should be evaluated on this background.

### 2.2. Users and applications

The Ministry of Trade and Industry, Ministry of Transport and Communications, Norwegian Industrial and Regional Development Fund, business organisations, research institutes, the media and international organisations such as Eurostat, use the statistics. Use of ICT in enterprises is regarded as important for the development of the Norwegian economy with respect to profitability, productivity and employment.

## 3. Statistics production

### 3.1. Population

The population for the survey covers all industries except for the primary industries (NACE 1-5), public administration (NACE 75-85), distribution of water (NACE 41), sewage and refuses disposal (NACE 90), motion pictures and video activities (NACE 92.1), other entertainment activities (NACE 92.3), library, archives and museums (NACE 92.5), sporting activities (NACE 92.6) and other recreational activities (NACE 92.7). The classification of industries is according to the Standard Industrial Classification (SN 94). The survey population was taken from Statistics Norway's Central Register of Establishments and Enterprises.

### 3.2. Data sources

Postal questionnaires submitted by the selected enterprises.

### 3.3. Sampling

The sample was drawn from all enterprises with at least one employee in the Central Register of Establishments and Enterprises. It was stratified by industry and size of the enterprise measured by employment. Among enterprises with 5-9 employees the sample was 5%, among enterprises with 10-19 employees the sample was 7,5%, among enterprises with 20-49 employees the sample was 15%, among enterprises with 50-99 employees the sample was 50% and among enterprises with at least 100 employees the sample was 75%. The same sample percentages were used within all of the selected industries.

### 3.4. Collection of data

The forms were mailed the last half of November. The deadline for responding is 3 weeks after the mailing. Returned forms are optically scanned.

### 3.5. Response burden

Each respondent uses an average of 15 minutes to fill out the form. This corresponds to about 70 000 minutes or 160 days' work for the entire sample.

### 3.6. Control and revision

The form-based surveys are read optically. The data were checked for addition errors and logical inconsistencies. Sales figures are checked with the information in the Central Register of Establishments and Enterprises.

### 3.7. Analysis

The figures represent both the overall use of ICT in enterprises and within the individual industries, employment groups and counties. The data material was therefore grossed up (weighted). The objective of the weighting is to gross up the units in the sample so that the characteristics of the sample after non-response correspond as closely as possible to the

population. The weights are based on the relation between the sample population and the sample in each separate stratum and take any imbalances in the non-response into consideration.

## 4. Concepts, variables and classifications

### 4.1. Definition of the main concepts

The statistics cover many aspects of the use of ICT in enterprises. Access to and use of ICT was measured. The scope of electronic commerce was canvassed. The effect of various barriers to the use of ICT in the enterprise is also shown. Some of the main concepts in the survey are:

Information and communications technology (ICT)/Information technology (IT): computers, terminals or workstations and the equipment and software used by such machines.

Local network: several computers sharing printers, storage capacity and the like. This technology makes it possible to exchange files among computers, share software, etc.

Intranet: Internet technology used internally in an enterprise. Use of this technology through internal homepages distributes information to and among employees of an enterprise.

Extranet: homepages available to a limited group outside the enterprise. Customers or suppliers gain access to the services or products of the enterprise via a code or password.

Electronic Data Interchange (EDI): electronic deliveries of data in a structured form between own computer system and a foreign computer system based on e.g. the EDIFACT standard or XML. Structured form means that the individual report is sent and received without human supervision or key-entry.

Internet sales: orders received via a homepage.

Specialised marketplace: marketplace means that several enterprises are represented on the same page. Specialised means that the marketplace either covers a specific type of merchandise or service aimed at limited groups of customers.

### 4.2. Definition of the main variables

Numbers have been published for the following employment groups: 5-9, 10-19, 20-49, 50-99, 100+. The figures have also been published at the county level.

### 4.3. Standard classifications

The industrial classifications follow the Standard Industrial Classification (SN 94):

- Manufacturing (NACE 11-40)
- Construction (NACE 45)
- Trade, maintenance and repair of motor vehicles and sale of automotive fuel (NACE 50)
- Wholesale trade (NACE 51)
- Retail trade (NACE 52)
- Hotels, restaurants and catering (NACE 55)
- Transport, storage and communication (NACE 60-64)
- Financial intermediation (NACE 65-67)
- Other services (NACE 70-74, 92.2, 92.4 and 93)

## 5. Sources of error and uncertainty

### 5.1. Collection and processing errors

Respondents occasionally misunderstand one or more questions on the forms. Returned forms are optically scanned and checked by machine. An optical image of the form is saved in electronic form. The process makes manual checks of the data material easier. As a result, collection and processing errors can be kept to a minimum.

### 5.2. Sampling errors

Variance: Statistics Norway has prepared special estimates of the sample variance for this survey.

Bias: Non-response can lead to imbalances in the sample. Bias can be corrected by post stratification.

Non-response: By the deadline, the response rate is about 55 per cent. Following a reminder, the response rate rises to around 75 per cent.

### 5.3. Non-sampling errors

Frame errors: The information in the Central Register of Establishments and Enterprises is not always completely up to date.

## 6. Comparability and coherence

### 6.1. Spatial comparability and comparability over time

There are unbroken series from 1998 for the main variables. The statistics were produced the first time in 1999. An overview of previous years' statistics can be seen by clicking "Previous articles" in the blue field on the left side of this page.

### 6.2. Coherence

The organisation of the survey was prepared as a joint Nordic project. The content of the survey has consequently been co-ordinated with the other Nordic countries. In response to an initiative by Eurostat, several other European countries will be publishing statistics on the use of ICT in enterprises in 2001. This survey is adapted to the content of the surveys that are a result of Eurostat's initiative. Starting in 2001, statistics will be published that compare the use of ICT in Norwegian enterprises with the situation in the business life of other countries:

[http://www.ssb.no/english/subjects/10/03/ikt\\_en/](http://www.ssb.no/english/subjects/10/03/ikt_en/)

## 7. Availability

### 7.1. Internet address

The statistics are found and updated at:

[http://www.ssb.no/english/subjects/10/03/iktbrukn\\_en/](http://www.ssb.no/english/subjects/10/03/iktbrukn_en/)

### 7.2. Languages

Norwegian, English

### 7.3. Publications

The statistics are published electronically as Today's Statistics on Statistics Norway's website and are released at 10.00 on the date listed in the statistics calendar: <http://www.ssb.no/english/subjects/calendar/> Publications in paper format are also available as PDF files at:

[http://www.ssb.no/english/subjects/10/03/ikt\\_en/](http://www.ssb.no/english/subjects/10/03/ikt_en/)

### 7.4. Storing and use of basic material

Raw data files are stored.

### 7.5. Other documentation

None.

**Tabell 1. Delen av alle føretak med tilgang til Internett. Fordelt etter mengd sysselsette. 1998-2002. Prosent**  
*Share of all enterprises with Internet access. Distributed by employment groups. 1998-2002. Per cent*

	1998	1999	2000	2001	2002 <sup>1</sup>
<b>Alle føretak med 10+ sysselsette</b> <i>All enterprises with 10+ employees</i> .	<b>40</b>	<b>66</b>	<b>74</b>	<b>82</b>	<b>85</b>
<b>Mengd sysselsette</b> <i>Employment groups</i>					
10-19.....	34	58	67	75	79
20-49.....	43	72	79	87	90
50-99.....	52	83	86	95	96
100+.....	60	87	92	96	97

<sup>1</sup> Planar om Internett i 2002. *Plans for 2002.***Tabell 2. Delen av alle føretak med tilgang til Internett. Fordelt etter næringsområde. 1998-2002. Prosent**  
*Share of all enterprises with Internet access. Distributed by area of industry. 1998-2002. Per cent*

	1998	1999	2000	2001	2002 <sup>1</sup>
<b>Alle føretak med 10+ sysselsette</b> <i>All enterprises with 10+ employees</i> .	<b>40</b>	<b>66</b>	<b>74</b>	<b>82</b>	<b>85</b>
<b>Næringsområde</b> <i>Industry</i>					
Industri (NACE 11, 15-37 og 40) <i>Manufacturing (NACE 11, 15-37 og 40)</i> .....	48	75	83	92	93
Bygg og anlegg (NACE 45) <i>Construction (NACE 45)</i> .....	35	70	80	89	90
Handel med motorkjøretøy og drivstoff (NACE 50) <i>Trade with motor vehicles and fuels (NACE 50)</i> .....	39	71	73	78	79
Engroshandel (NACE 51) <i>Wholesale trade (NACE 51)</i> .....	46	78	87	92	94
Detaljhandel (NACE 52) <i>Retail trade (NACE 52)</i> .....	19	39	47	56	67
Hotell, restaurant og catering (NACE 55) <i>Hotels, restaurants and catering (NACE 55)</i> .....	30	53	63	67	71
Transport/telekommunikasjon (NACE 60-64) <i>Transport/telecommunications (NACE 60-64)</i> .....	34	60	67	79	84
Bank/finans (NACE 65-67) <i>Banking/finance (NACE 65-67)</i> .....	44	94	100	99	99
Tenesteyting elles (NACE 70-74, 92.2, 92.4 og 93) <i>Business services (NACE 70-74, 92.2, 92.4 og 93)</i> .....	60	77	85	88	89

<sup>1</sup> Planar om Internett i 2002. *Plans for 2002.*

**Tabell 3. Delen av alle føretak med Internett. Fordelt etter fylke. 1998-2002. Prosent**  
*Share of all enterprises with Internet access. Distributed by county. 1998-2002. Per cent*

	1998	1999	2000	2001	2002 <sup>1</sup>
<b>Alle føretak med 10+ sysselsatte All enterprises with 10+ employees..</b>	<b>40</b>	<b>66</b>	<b>74</b>	<b>82</b>	<b>85</b>
Østfold .....	36	63	85	74	77
Akershus .....	41	67	76	85	88
Oslo .....	47	74	81	86	88
Hedmark .....	31	55	65	75	78
Oppland .....	30	52	60	73	76
Buskerud .....	31	51	77	77	80
Vestfold.....	40	67	80	79	82
Telemark .....	49	81	69	75	79
Aust-Agder.....	45	78	81	64	67
Vest-Agder .....	33	56	74	74	77
Rogaland.....	43	71	72	89	92
Hordaland .....	39	65	69	83	87
Sogn og Fjordane.....	45	76	95	81	84
Møre og Romsdal .....	40	66	71	91	95
Sør-Trøndelag .....	40	65	62	79	82
Nord-Trøndelag .....	29	51	59	82	86
Nordland.....	40	68	85	81	84
Troms.....	48	82	78	81	85
Finnmark.....	36	61	54	94	98

<sup>1</sup> Planar om Internett i 2002. Plans for 2002.

**Tabell 4. Delen av alle småføretak (5-9 sysselsatte) med tilgang til Internett. Fordelt etter næringsområde. 2001-2002. Prosent**  
*Share of all small enterprises (5-9 employees) with Internet access. Distributed by area of industry. 2001-2002. Per cent*

	2001	2002 <sup>1</sup>
<b>Alle føretak med 5-9 sysselsatte All enterprises with 5-9 employees .....</b>	<b>66</b>	<b>71</b>
<b>Næringsområde Industry</b>		
Industri (NACE 11, 15-37 og 40) Manufacturing (NACE 11, 15-37 og 40) .....	73	78
Bygg og anlegg (NACE 45) Construction (NACE 45) .....	72	78
Handel med motorkjøretøy og drivstoff (NACE 50) Trade with motor vehicles and fuels (NACE 50) .....	67	71
Engroshandel (NACE 51) Wholesale trade (NACE 51).....	88	89
Detaljhandel (NACE 52) Retail trade (NACE 52) .....	47	57
Hotell, restaurant og catering (NACE 55) Hotels, restaurants and catering (NACE 55).....	50	52
Transport/telekommunikasjon (NACE 60-64) Transport/telecommunications (NACE 60-64) .....	43	50
Bank/finans (NACE 65-67) Banking/finance (NACE 65-67).....	100	100
Tenesteyting elles (NACE 70-74, 92.2, 92.4 og 93) Business services (NACE 70-74, 92.2, 92.4 og 93) .....	81	84

<sup>1</sup> Planar om Internett i 2002. Plans for 2002.

## Tidlegare utgjeve på emneområdet

*Previously issued on the subject*

### Rapportar

2002/10: Use of ICT in Nordic enterprises 2000/2001

2001/42: Bruk av informasjons- og kommunikasjons-  
teknologi i næringslivet 2000

2001/1: Use of ICT in Nordic enterprises 1999/2000

2000/24: Bruk av informasjons- og kommunikasjons-  
teknologi i næringslivet 1999

### Samfunnsspeilet

1/2002: Hansen-Møllerud, Mads: Høy andel mobil- og  
nettbrukere i Norden

### SSBmagasinet

Sverrbo, Erik: Informasjonssamfunnet: Skandinavia i  
teten

### Andre publikasjoner og artiklar

The ICT Sector in the Nordic countries 1995-2000.

København 2001.

The ICT Sector in the Nordic countries. København  
1999.



## Dei sist utgjevne publikasjonane i serien Noregs offisielle statistikk

### *Recent publications in the series Official Statistics of Norway*

- C 702 Olje- og gassvirksomhet 4. kvartal 2001. Statistikk og analyse *Oil and Gas Activity 4th Quarter 2001. Statistics and Analysis*. 2002. 78s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5039-0
- C 703 Energistatistikk 2000 *Energy Statistics 2000*. 2002. 138s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5041-2
- C 704 Levekårsundersøkinga 1996-1998. 2002. 67s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5042-0
- C 705 Helsestatistikk 1992-2000 *Health Statistics 1992-2000*. 2002. 78s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5043-9
- C 706 Pasientstatistikk 1998-2000 *Patient Statistics 1998-2000*. 2002. 90s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5045-5
- C 707 Utslipp og rensing i den kommunale avløpssektoren 2000 *Discharges and treatment in the municipal wastewater sector in 2000*. 2002. 32s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5058-7
- C 708 Jordbruksstatistikk 2000 *Agricultural Statistics 2000*. 2002. 137s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5068-4
- C 709 Skogstatistikk 2000 *Forestry Statistics 2000*. 2002. 83s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5069-2
- C 710 Stortingsvalget 2001 *Storting Election 2001*. 2002. 35s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5072-2
- C 711 Fiskeoppdrett 2000 *Fish Farming 2000*. 2002. 76s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5073-0
- C 712 Fiskeristatistikk 1999-2000 *Fishery Statistics 1999-2000*. 2002. 106s. 155 kr inkl. mva. ISBN 537-5086-2
- C 713 Statistisk årbok 2002.2002. 543s. 260 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5090-0
- C 715 Folke- og boligtellingsen 2001 *The Population and Housing Census 2001*. 2002. 56s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5094-3
- C 716 Lakse- og sjøaurefiske 2001 *Salmon and Sea Trout Fisheries 2001*. 2002. 39s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5099-4
- C 717 Olje og gassvirksomhet 1. kvartal 2002. Statistikk og analyse. *Oil and Gas Activity 1st Quarter 2002. Statistics and Analysis*. 2002. 80s. 140s. inkl. mva. ISBN 82-537-5103-6
- C 718 Byggjearealstatistikk 2001 *Building Statistics 2001*. 2002. 39s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5104-4
- C 719 Industristatistikk 1999. Næringstill. *Manufacturing Statistics 1999. Industrial Figures*. 2002. 122s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5112-5
- C 720 Tidsbruksundersøkelsen 2000/2001. 2002. 62s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5114-1
- C 721 Forbruksundersøkelsen 1997-1999 *Survey of Consumer Expenditure 1997-1999*. 2002. 148s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5119-2
- C 723 Kriminalstatistikk 1999 *Crime Statistics 1999*. 2002. 116 s. kr 155 inkl. mva. ISBN 82-537-5143-5
- C 724 Sjølvmeldingsstatistikk 2000 *Tax Return Statistics 2000*. 2002. 78s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5150-8
- C 725 Varehandelstatistikk 2000 *Wholesale and Retail Trade Statistics 2000*. 2002. 91s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5124-4
- C 726 Statistikk over eiendomsdrift, forretningsmessig tjenesteyting og utleievirksomhet 2000 *Real Estate, Renting and Business Activities 2000*. 2002. 57s. 140 kr ISBN 82-537-5156-7
- C 727 Bygge- og anleggstatistikk 2000. *Construction Statistics 2000*. 2002. 62s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5158-3
- C 728 Jaktstatistikk 2001. *Hunting Statistics 2001*. 2002. 60s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5160-5
- C 729 Olje- og gassvirksomhet 2. kvartal 2002. Statistikk og analyse. *Oil and Gas Activity 2nd Quarter 2002. Statistics and Analysis*. 2002. 102s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5169-9