



## **Overnattingsstatistikk 2001**

## **Accommodation statistics 2001**

## Norges offisielle statistikk

I denne serien publiseres hovedsakelig primærstatistikk, statistikk fra statistiske regnskapssystemer og resultater fra spesielle tellinger og undersøkelser. Serien har først og fremst referanse- og dokumentasjonsformål. Presentasjonen skjer vesentlig i form av tabeller, figurer og nødvendig informasjon om datamaterialet, innsamlings- og bearbeidingsmetoder, samt begreper og definisjoner. I tillegg gis det en kort oversikt over hovedresultatene.

Serien omfatter også publikasjonene Statistisk årbok, Historisk statistikk, Regionalstatistikk og Veiviser i norsk statistikk.

## Official Statistics of Norway

This series consists mainly of primary statistics, statistics from statistical accounting systems and results of special censuses and surveys, for reference and documentation purposes. Presentation is basically in the form of tables, figures and necessary information about data, collection and processing methods, and concepts and definitions. In addition, a short overview of the main results is given.

The series also includes the publications Statistical Yearbook of Norway, Historical Statistics, Regional Statistics and Guide to Norwegian Statistics.

© Statistisk sentralbyrå, desember 2002  
Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen, vennligst oppgi Statistisk sentralbyrå som kilde.

ISBN 82-537-5190-7 Trykt versjon  
ISBN 82-537-5191-3 Elektronisk versjon

ISSN 1503-4119

### Emneord

10.11 Hotell- og restaurantvirksomhet

Design: Enzo Finger Design  
Trykk: Statistisk sentralbyrå/80

| Standardtegn i tabeller                  | Symbols in tables                               | Symbol |
|--|---|--------|
| Tall kan ikke forekomme                  | Category not applicable                         | .      |
| Oppgave mangler                          | Data not available                              | ..     |
| Oppgave mangler foreløpig                | Data not yet available                          | ...    |
| Tall kan ikke offentliggjøres            | Not for publication                             | :      |
| Null                                     | Nil   | -      |
| Mindre enn 0,5<br>av den brukte enheten  | Less than 0.5 of unit<br>employed               | 0      |
| Mindre enn 0,05<br>av den brukte enheten | Less than 0.05 of unit<br>employed              | 0,0    |
| Foreløpige tall                          | Provisional or preliminary figure               | *      |
| Brudd i den loddrette serien             | Break in the homogeneity of a vertical series   | —      |
| Brudd i den vannrette serien             | Break in the homogeneity of a horizontal series |        |
| Desimalskilletegn                        | Decimal punctuation mark                        | , (.)  |

# Forord

Denne publikasjonen gir overnattingsstatistikk utarbeidet av Statistisk sentralbyrå og Norske Vandrerhjem. Datagrunnlaget for SSBs undersøkelser er egne skjemaer. Overnattingsstatistikken for vandrerhjem er basert på tall fra Norske Vandrerhjem.

Hovedresultater fra overnattingsstatistikken er tilgjengelige på Statistisk sentralbyrås websider på Internett under emne: Hotell- og restaurantvirksomhet (<http://www.ssb.no/hotell>, <http://www.ssb.no/overnatting> og <http://www.ssb.no/hytteform>). Det er mulig å bestille andre og mer detaljerte tabeller ved å henvende seg til Statistisk sentralbyrå.

Rådgiver Tom Granseth har stått for arbeidet med publikasjonen. Ansvarlig seksjonsleder er Peder Næs, Seksjon for samferdsels- og reiselivsstatistikk.

Statistisk sentralbyrå,  
Oslo/Kongsvinger, 25. november 2002

Svein Longva

---

Nils Håvard Lund

# Preface

This publication gives statistics on accommodation prepared by Statistics Norway and Hostelling International Norway. It contains statistics on guest nights spent in collective accommodation establishments. The information is collected by Statistics Norway through surveys and by Hostelling International Norway.

The main results from statistics on accommodation are published on Internet at Statistics Norway's Web-pages ([http://www.ssb.no/english/subjects/10/11/hotell\\_en/](http://www.ssb.no/english/subjects/10/11/hotell_en/), [http://www.ssb.no/english/subjects/10/11/overnatting\\_en](http://www.ssb.no/english/subjects/10/11/overnatting_en) and [http://www.ssb.no/english/subjects/10/11/hytteform\\_en](http://www.ssb.no/english/subjects/10/11/hytteform_en)). More detailed tables can be supplied on request to Statistics Norway. These can be transmitted electronically or on paper.

The publication has been prepared by Statistical Adviser Mr. Tom Granseth. Responsible for this publication is Head of Division Mr. Peder Næs, Division for Transport and Tourism Statistics.

Statistics Norway,  
Oslo/Kongsvinger, 25 November 2002

Svein Longva

---

Nils Håvard Lund

# Innhold

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Tabellregister</b> .....   | <b>7</b>  |
| <b>1. Administrative opplysninger</b> .....                                       | <b>9</b>  |
| 1.1. Navn.....  | 9         |
| 1.2. Emnegruppe.....  | 9         |
| 1.3. Hyppighet.....   | 9         |
| 1.4. Regionalt nivå.....  | 9         |
| 1.5. Ansvarlig seksjon.....   | 9         |
| 1.6. Innsamlingshjemmel.....  | 9         |
| 1.7. EU-regulering.....   | 9         |
| 1.8. Internasjonal rapportering.....  | 9         |
| <b>2. Bakgrunn og formål</b> .....  | <b>9</b>  |
| 2.1. Formål og historie.....  | 9         |
| 2.2. Brukere og anvendelsesområder.....   | 9         |
| <b>3. Om produksjon av statistikken</b> .....                                     | <b>9</b>  |
| 3.1. Omfang.....  | 9         |
| 3.2. Datakilder.....  | 10        |
| 3.3. Utvalg.....  | 10        |
| 3.4. Datainnsamling.....  | 10        |
| 3.5. Oppgavebyrde.....  | 10        |
| 3.6. Kontroll og revisjon.....  | 10        |
| 3.7. Analyse.....   | 10        |
| <b>4. Begreper, kjennemerker og grupperinger</b> .....                            | <b>11</b> |
| 4.1. Definisjon av de viktigste begrepene.....                                    | 11        |
| 4.2. Definisjon av de viktigste kjennemerkene.....                                | 11        |
| 4.3. Standard grupperinger.....   | 11        |
| <b>5. Feilkilder og usikkerhet</b> .....  | <b>11</b> |
| 5.1. Innsamlings- og bearbeidingsfeil.....  | 11        |
| 5.2. Utvalgsfeil.....   | 11        |
| 5.3. Ikke-utvalgsfeil.....  | 12        |
| <b>6. Sammenlignbarhet og sammenheng</b> .....                                    | <b>12</b> |
| 6.1. Sammenlignbarhet over tid og sted.....                                       | 12        |
| 6.2. Sammenheng med annen statistikk.....   | 12        |
| <b>7. Tilgjengelighet</b> .....   | <b>12</b> |
| 7.1. Internettadresse.....  | 12        |
| 7.2. Språk.....   | 12        |
| 7.3. Publikasjoner.....   | 12        |
| 7.4. Lagring og anvendelser for grunnmaterialet.....                              | 12        |
| 7.5. Annen dokumentasjon.....   | 12        |
| <b>Tidligere utgitt på emneområdet</b> .....                                      | <b>23</b> |
| <b>De sist utgitte publikasjonene i serien Norges offisielle statistikk</b> ..... | <b>24</b> |

# Contents

|  |           |
|--|-----------|
| <b>List of tables</b> .....  | <b>8</b>  |
| <b>1. Administrative information</b> .....                                   | <b>13</b> |
| 1.1. Name.....   | 13        |
| 1.2. Subject group .....   | 13        |
| 1.3. Frequency .....   | 13        |
| 1.4. Regional level.....   | 13        |
| 1.5. Responsible division .....  | 13        |
| 1.6. Authority .....   | 13        |
| 1.7. EU regulation.....  | 13        |
| 1.8. International reporting.....  | 13        |
| <b>2. Background and purpose</b> .....                                       | <b>13</b> |
| 2.1. Purpose and history .....   | 13        |
| 2.2. Users and applications .....  | 13        |
| <b>3. Statistics production</b> .....  | <b>13</b> |
| 3.1. Population .....  | 13        |
| 3.2. Data sources .....  | 14        |
| 3.3. Sampling .....  | 14        |
| 3.4. Collection of data .....  | 14        |
| 3.5. Response burden .....   | 14        |
| 3.6. Control and revision.....   | 14        |
| 3.7. Analysis.....   | 14        |
| <b>4. Concepts, variables and classifications</b> .....                      | <b>14</b> |
| 4.1. Definition of the main concepts.....                                    | 14        |
| 4.2. Definition of the main variables .....                                  | 15        |
| 4.3. Standard classifications .....  | 15        |
| <b>5. Sources of error and uncertainty</b> .....                             | <b>15</b> |
| 5.1. Collection and processing errors .....                                  | 15        |
| 5.2. Sampling errors.....  | 15        |
| 5.3. Non-sampling errors .....   | 15        |
| <b>6. Comparability and coherence</b> .....                                  | <b>15</b> |
| 6.1. Spatial comparability and comparability over time.....                  | 15        |
| 6.2. Coherence .....   | 16        |
| <b>7. Availability</b> .....   | <b>16</b> |
| 7.1. Internet address .....  | 16        |
| 7.2. Language.....   | 16        |
| 7.3. Publications .....  | 16        |
| 7.4. Storing and use of basic material .....                                 | 16        |
| 7.5. Other documentation .....   | 16        |
| <b>Previously issued on the subject</b> .....                                | <b>23</b> |
| <b>Recent publications in the series Official Statistics of Norway</b> ..... | <b>24</b> |

---

# Tabellregister

---

|     |  |    |
|-----|--|----|
| 1.  | Antall bedrifter, etter bedriftsgruppe og fylke. 2001 .....  | 17 |
| 2.  | Antall rom, etter bedriftsgruppe og fylke. 2001 .....  | 17 |
| 3.  | Antall senger, etter bedriftsgruppe og fylke. 2001 .....   | 18 |
| 4.  | Antall bedrifter, etter bedriftsgruppe og måned. 2001 .....  | 18 |
| 5.  | Antall rom, etter bedriftsgruppe og måned. 2001 .....  | 19 |
| 6.  | Antall senger, etter bedriftsgruppe og måned. 2001 .....   | 19 |
| 7.  | Overnattinger, etter gjestenes nasjonalitet og bedriftsgruppe. 2001 .....  | 20 |
| 8.  | Overnattinger, etter bedriftsgruppe og måned. 2001 .....   | 20 |
| 9.  | Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Overnattinger, etter formål med hotelloppholdet og måned. 2001 ....                                   | 21 |
| 10. | Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Ankomne gjester, omsetning, oppnådd pris per rom og kapasitet-<br>sutnytting, etter måned. 2001 ..... | 21 |
| 11. | Campingplasser. Overnattinger, etter overnattingsmåte og måned. 2001 .....   | 22 |

---

---

# List of tables

---

|     |   |    |
|-----|---|----|
| 1.  | Number of establishments, by type of establishment and county. 2001 .....   | 17 |
| 2.  | Number of rooms, by type of establishment and county. 2001 .....  | 17 |
| 3.  | Number of beds, by type of establishment and county. 2001 .....   | 18 |
| 4.  | Number of establishments, by type of establishment and month. 2001 .....  | 18 |
| 5.  | Number of rooms, by type of establishment and month. 2001 .....   | 19 |
| 6.  | Number of beds, by type of establishment and month. 2001 .....  | 19 |
| 7.  | Guest nights, by nationality of the guests and type of establishment. 2001 .....                                  | 20 |
| 8.  | Guest nights, by month and type of establishment and month. 2001 .....  | 20 |
| 9.  | Hotels and similar establishments. Guest nights, by purpose of the stay and month. 2001 .....                     | 21 |
| 10. | Hotels and similar establishments. Arrivals, sales, price per room and utilisation of capacity, by month. 2001 .. | 21 |
| 11. | Camping sites. Guest nights, by type of accommodation and month. 2001 .....                                       | 22 |

---



# 1. Administrative opplysninger

## 1.1. Navn

Overnattingsstatistikk.

## 1.2. Emnegruppe

10.11 Hotell- og restaurantvirksomhet.

## 1.3. Hyppighet

Månedlig.

## 1.4. Regionalt nivå

Fylke.

## 1.5. Ansvarlig seksjon

Samferdsels- og reiselivsstatistikk.

## 1.6. Innsamlingshjemmel

*Hoteller, camping, hyttegrender:* Statistikklovens §§2-2 og 2-3.

*Norske Vandrerhjem:* Basert på tall fra Norske Vandrerhjem.

*Norske hytteformidlere:* Statistikklovens §§2-2 og 2-3.

*Utenlandske hytteformidlere:* Frivillig rapportering.

## 1.7. EU-regulering

*Hoteller, camping, hyttegrender og Norske Vandrerhjem:* Direktiv. "Council Directive 95/57/EC of 23 November 1995 on the collection of statistical information in the field of tourism".

*Hytteformidlere:* Ingen EU-regulering.

## 1.8. Internasjonal rapportering

Foruten rapportering av data til Eurostat iht., "Council Directive 95/57/EC", rapporteres data til World Tourism Organisation.

# 2. Bakgrunn og formål

## 2.1. Formål og historie

Kommersiell overnattingsvirksomhet er en viktig del av norsk reiseliv. Formålet med statistikkene er derfor å kartlegge nivå og utvikling for den kommersielle overnattingstrafikken så fullstendig som mulig.

*Hotellstatistikken* ble etablert i 1950, *Campingstatistikken* i 1968, *Hyttegrendsstatistikken* i 1998, mens *Hytteformidlerstatistikken* ble etablert i 1999. På grunn av flere endringer i omfang etc, er ikke statistikkene alltid sammenlignbare over tid. Problemer knyttet til manglende sammenlignbarhet er nærmere dokumentert i 6.1. Sammenlignbarhet over tid og sted.

## 2.2. Brukere og anvendelsesområder

Statistikkene benyttes av Næringsdepartementet, Norges Turistråd, organisasjoner og forskningsinstitusjoner innen reiselivet. Det utføres f.eks. 100 betalte oppdrag per år til ulike offentlige etater, regionale og lokale reiselivsråd/-lag, forskningsinstitusjoner og konsulenter innen reiselivet.

Statistikken rapporteres også til internasjonale organisasjoner som Eurostat og World Tourism Organisation. Internt i Statistisk sentralbyrå er Nasjonalregnskapet en sentral bruker.

Kartleggingen av turisttilstrømmingen til Norge er viktig som grunnlag for forskning og ikke minst som oppfølging av markedsføring av Norge i utlandet og som grunnlag for oppfølging av myndighetenes satsing på reiseliv som vekstområde.

# 3. Om produksjon av statistikken

## 3.1. Omfang

Statistikkens omfatter hoteller og andre overnattingsbedrifter, camping, hyttegrender, medlemsbedrifter i Norske Vandrerhjem samt Hytteformidlere.

*Hoteller* omfatter alle hoteller og lignende overnattingsbedrifter med 20 senger eller mer.

*Camping* omfatter alle plasser med en kapasitet på enten minst 8 hytter eller en totalkapasitet på 50 enheter eller mer.

*Hyttegrender* omfatter alle med en kapasitet på 3 hytter eller mer.

*Norske Vandrerhjem* gjelder alle overnattingsbedrifter som er medlemmer i Norske Vandrerhjem.

*Hytteformidlere* gjelder norske og utenlandske aktører som formidler gjester til private norske hytter.

Statistikken bygger på månedsvise oppgaver over antall overnattinger (hoteller og vandrerhjem) og enhetsdøgn (camping og hyttegrender) fordelt etter gjestenes nasjonalitet. For hytteformidlere er det valgfritt om oppgavegiver rapporterer enhetsdøgn eller overnattinger. For de som rapporterer enhetsdøgn omregnes enhetsdøgn til overnattinger.

Nasjonalitetsfordelingen for alle statistikkene, unntatt hytteformidlerne, er i henhold til EUs direktiv for turistmestatistikk.

### 3.2. Datakilder

Postalt innhentede papirskjema, eller uttrekk fra bedriftens fagsystem.

*Norske Vandrerhjem:* Opplysningene er basert på tall fra Norske Vandrerhjem.

Oppgaveskjema ligger på:

*Hoteller:* <http://www.ssb.no/skjema/0297/0297b.pdf>

*Camping:* <http://www.ssb.no/skjema/0307/0307-b.pdf>

*Hyttegrender:* <http://www.ssb.no/skjema/0366/0366-b.pdf>

*Hytteformidlere:* <http://www.ssb.no/skjema/0365/0365b.pdf> (til norske hytteformidlere)  
<http://www.ssb.no/skjema/0365-U/0365-U.pdf> (til utenlandske hytteformidlere)

### 3.3. Utvalg

Alle større overnattingsbedrifter (kapasitet større enn grensene beskrevet i punkt 3.1. Omfang), skal besvare et oppgaveskjema (3.2 Datakilder). Statistikken omfatter kun disse større bedriftene ved at det ikke blir beregnet tall for de mindre bedriftene. De overnattingsbedrifter som faller utenfor omfanget av statistikkene er per definisjon små og har få overnattinger. Statistikkene fanger derfor opp det aller meste av overnattingene.

### 3.4. Datainnsamling

For hoteller, camping og hyttegrender sendes oppgaveskjema ut den 25. i måned m-1. Frist for innsending er den 5. i måned m+1. Tall for vandrerhjem er basert på tall fra Norske Vandrerhjem og oversendes om lag den 15. i måned m+1.

For hytteformidlerne er undersøkelsen skjema-basert med utsending den 25. i måned m. Frist for innsending er den 7. i måned m+1.

### 3.5. Oppgavebyrde

**Hotellene** bruker i gjennomsnitt 120 minutter i året til å fylle ut skjema. Dette gir en tidsbruk for hele utvalget på 2 400 timer eller 300 dagsverk i året. Mange oppgavegivere nytter overnattingstallene til egne analyseformål. Ikke alt arbeid med tilretteleggingen av data anses derfor som oppgavebyrde til det offentlige, kun 75 av disse 120 minuttene eller 1 500 timer på årsbasis. Det er nesten ingen oppgavebyrde forbundet med den elektroniske rapporteringen.

*Campingplassene* bruker i gjennomsnitt 450 minutter i året til å fylle ut skjema. Dette gir en tidsbruk for hele utvalget på 7 500 timer eller 938 dagsverk i året.

*Hyttegrendene* bruker i gjennomsnitt 450 minutter i året til å fylle ut skjema. Dette gir en tidsbruk for hele utvalget på 1 380 timer eller 173 dagsverk i året.

*Norske Vandrerhjem:* Overnattingsstatistikken er basert på tall fra Norske Vandrerhjem og nyttes for eget analyseformål.

*Hytteformidlere* som har forretningssted i Norge, bruker gjennomsnittlig 240 minutter per år på å fylle ut skjema. Dette gir en tidsbruk for hele utvalget på 48 timer eller 6 dagsverk i året. De utenlandske hytteformidlerne har frivillig rapportering.

### 3.6. Kontroll og revisjon

*Hoteller, camping, hyttegrender og hytteformidlere:* De innkomne skjemaene leses dels optisk og dels dataregistreres manuelt ved hjelp av Developer/Forms mot Oracle. Alle skjemaene gjennomgår matematiske/logiske kontroller.

*Hoteller:* De elektronisk rapporterte sendes som en semikolonseparert tekststreng via E-post til en egen E-postadresse i Statistisk sentralbyrå. Tekststrengen lastes inn i Oracle-basen. I hotellenes avgiverløsning er det innebygd matematiske/logiske kontroller.

For bedrifter som ikke besvarer oppgaveskjemaet, beregnes manglende verdier. Beregningene er basert på kjennskap til de som besvarer oppgaveskjemaet. Basis for disse beregningene er registerets oppgaver over åpningstid og kapasitet for alle overnattingsbedrifter. Det er i beregningene av overnattingstall forutsatt at frafalte bedrifter har samme kapasitetsutnyttning som de bedrifter som har gitt oppgave innen samme stratum. Med en svarinnngang på over 85 - 90 prosent, har disse beregningene trolig gitt pålitelige resultater.

Det er statistisk god sammenheng mellom en hotellbedrifts andel yrkesovernattinger og den overnattingspris som hotellet oppnår i markedet. Denne sammenhengen er utnyttet for å beregne overnattingspris og videre løsjomsetning for bedrifter som ikke har gitt oppgave over omsetning. Også her er svarprosenten jamt over så høy at en kan regne med at beregningene har gitt pålitelige resultater.

### 3.7. Analyse

Resultater publiseres i original form. Sesongjusterte tall for hoteller er publisert på  
<http://www.ssb.no/maanedshefte/sm10621n.shtml>  
<http://www.ssb.no/maanedshefte/del1/kifig46n.shtml>

## 4. Begreper, kjennemerker og grupperinger

### 4.1. Definisjon av de viktigste begrepene

*Hyttegrend.* Boenheter som er tilrettelagt for selvstøtt og organisert hovedsakelig som en samling av enkeltstående boenheter og ikke i leilighetskompleks. Graden av service er vanligvis begrenset og inkluderer f.eks. ikke oppredning av senger og vask av rom og eventuelle sanitæranlegg som hyttene måtte være utstyrt med. Bedriftene må være drevet under felles ledelse, med egen resepsjon og være drevet på kommersiell basis.

*Hytteformidler* formidler gjester til private norske hytter. Med *private norske hytter* menes hytter som er anskaffet for å tilfredsstille hytteeiers behov for rekreasjon og ferie. Formidling av gjester til hytter som derimot er bygget for å tjene kommersielle formål, omfattes ikke av Hytteformidlerstatistikken, men av Hyttegrendstatistikken.

*Antall hoteller/campingplasser/hyttegrender.* Antall på årsbasis gjelder bedrifter som er registrert åpne minst én måned i løpet av året. Antall på månedsbasis gjelder bedrifter som er åpne minst én dag i løpet av måneden.

*Hytter, senger og rom* gjelder kapasitet i de bedrifter som er registrert åpne.

Beregning av antall senger og rom for bedrifter som endrer kapasitet, kan i mange tilfeller gi et resultat med desimaler. Kapasitetstallene som publiseres er derimot avrundet etter vanlige avrundingsregler. Summen av antall senger for hele landet trenger derfor ikke alltid stemme med summen av sengetallet for fylker eller kommuner.

*Enhetsdøgn* En enhet (familie eller reisefølge) som overnatter i en hytte/ et rom uavhengig av hvor mange personer enheten omfatter.

*Overnatting* En person overnattet en natt.

*Sesongkontrakt.* Med campingvogn på fast kontrakt (sesongkontrakt) menes leie av fast plass for vognene til én pris uavhengig av hvor mye vognen er i bruk.

*Kapasitetsutnyttning av senger* er antall overnattinger i prosent av antall sengedøgn, *der sengedøgn* er antall senger i hotellet multiplisert med antall døgn som hotellet har holdt åpent i perioden.

*Kapasitetsutnyttning av rom* er antall belagte rom i prosent av antall romdøgn, *der romdøgn* er antall rom i hotellet multiplisert med antall døgn som hotellet har holdt åpent i perioden.

*Rom og senger* er to ulike mål på kapasiteten ved et hotell, fordi rommene i ulik grad er enkelt- eller dobbeltrom. En overnattingsbedrift med f.eks. kun dobbeltrom kan ha 100 prosents utnyttning av romkapasiteten, mens sengekapasiteten kun kan være utnyttet til 50 prosent. *Kapasitetsutnyttning av senger og rom* kan således også vise ulik utvikling fra en periode til en annen. *Totalkapasitet* for campingplassen er sum av tallet på hytter og oppstillingsplasser for telt/campingvogn/bobil.

### 4.2. Definisjon av de viktigste kjennemerkene

*Losjioversetning* er omsetning for overnattingsvirksomheten eksklusive omsetning for eventuell servering, selv om måltider er inkludert i prisen for oppholdet.

Noen bedrifter endrer kapasitet i løpet av året. Med opplysninger om bedriftenes senge- og romkapasitet de ulike måneder, beregnes tallet på *senger og rom* på årsbasis som et månedlig gjennomsnitt.

### 4.3. Standard grupperinger

Bedriftsgruppe: I henhold til Rådskonferanse 95/57/EF av 23. november 1995 (Commission Decision of 9 Desember 1998) om innsamling av statistiske opplysninger om turisme (Turismedirektivet).

## 5. Feilkilder og usikkerhet

### 5.1. Innsamlings- og bearbeidingsfeil

Returnerte hotell-, camping- og hyttegrendskjemaer leses optisk og sjekkes maskinelt. Et optisk bilde av skjemaene lagres elektronisk, og kontrolleres deretter manuelt for å få mest mulig korrekte data. Resultatene fra en statistisk undersøkelse vil likevel kunne inneholde innsamlings- og/eller bearbeidingsfeil.

Innsamlingsfeil oppstår ved at oppgavegiveren av ulike grunner gir feil svar. Blant annet er campingplassenes rapportering av gjestenes bruk av campingvogner på fast kontrakt, i mange tilfeller basert på plassenes egne anslag.

Bearbeidingsfeil er blant annet feil som oppstår ved overføring av opplysninger fra spørreskjemaet til maskinlesbart medium eller feil som oppstår under revisjonen.

### 5.2. Utvalgsfeil

Overnattingsstatistikkene bygger på en totaltelling blant de større enheter, og vi unngår dermed usikkerhet forbundet med utvalgsvarians og frafall forbundet med utvalgsundersøkelser.

### Frafall

Ved fristens utløp ligger svarprosenten på om lag 70 prosent. Etter puring oppnås en svarprosent på rundt

90 prosent (10 prosent totalt frafall). Noen oppgavegi-vere besvarer ikke alle postene på oppgaveskjemaet (partielt frafall). Både for det totale og det partielle frafall, beregnes manglende verdier maskinelt. Beregningen av det totale frafallet er nærmere beskrevet i 3.6. Kontroll og revisjon

*Hytteformidlere:* En sentral dansk hytteformidler ønsker ikke å gi oppgave. Det er ikke beregnet oppgave for denne formidleren.

### 5.3. Ikke-utvalgsfeil

Ajourhold og spesielt registrering av nye bedrifter i overnattingsbransjen, har tidligere vært basert på informasjon fra ulike kilder. Organisasjonsnummer er nå påført alle enheter, og enhetsregisteret i Brønnøysund og Det sentral Bedrifts- og Foretaksregister i Statistisk sentralbyrå vil kunne nyttes som kilde for oppdatering på en bedre måte enn tidligere.

En vanlig feil er etterslep i registreringene. Slike etterslep kan skyldes forsinket rapportering til registrene eller det faktum at endringer normalt registreres noe tid etter at de har inntruffet. Konsekvensen er at registrene ikke er fullstendig oppdatert til enhver tid, noe som kan få uheldig utslag på statistikker med månedlig rutiner.

## 6. Sammenlignbarhet og sammenheng

### 6.1. Sammenlignbarhet over tid og sted

I perioden 1995 til 1998 ble omfanget av overnattingsstatistikkene utvidet til å tilfredsstille EUs direktiv på området, med bl.a. flere nasjonaliteter spesifisert.

*Hotellstatistikken* ble etablert i 1950. På grunn av diverse endringer i omfang og opplegg er ikke statistikken sammenlignbar i hele perioden. Bortsett fra to utvidelser (1990 og 1995) i form av flere nasjonaliteter spesifisert i statistikken, er imidlertid hotellstatistikken sammenlignbar fra 1985. Den manglende sammenlignbarheten fra 1984 til 1985 er nærmere dokumentert i Norsk Hotellnæring 1950 - 1990. Sosiale og økonomiske studier 77, Statistisk sentralbyrå.

*Campingstatistikken* ble etablert i 1968, med flere endringer av omfanget, blant annet i 1988, 1996 og i 1998. I 1998 ble omfanget for camping utvidet samt at også overnattinger i sesongkontrakter ble inkludert. Videre ble campingstatistikken utvidet til å dekke både vår-, sommer- og høstsesongen med fortløpende månedlig publisering. Overnattingsstatistikken for campingplasser er derfor sammenlignbar fra 1998. Endringen i 1988 er nærmere dokumentert i Camping i

Norge 1984 - 1994. Rapporter 95/17, Statistisk sentralbyrå.

*Hyttegrensstatistikken* ble etablert i 1998 og er sammenlignbar for denne perioden.

*Hytteformidlerstatistikken* ble etablert i 1999 og er sammenlignbar for denne perioden.

### 6.2. Sammenheng med annen statistikk

Nasjonalregnskapet nytter hotell- og campingstatistikken i det kvartalsvise nasjonalregnskap.

Hotell- og campingstatistikkens tall nyttes for å kvalitetssikre Reise- og Ferieundersøkelsen og også Strukturstatistikken for Hotell- og restaurantvirksomhet.

## 7. Tilgjengelighet

### 7.1. Internettadresse

<http://www.ssb.no/overnatting/>

<http://www.ssb.no/hotell/>

<http://www.ssb.no/hytteform/>

### 7.2. Språk

Norsk (hoteller, hytteformidlere), nynorsk (camping og hyttegrend) samt engelsk.

### 7.3. Publikasjoner

Statistikken offentliggjøres elektronisk via Dagens statistikk på SSBs hjemmeside på internett. Utvalgte resultater publiseres også i Statistisk årbok.

### 7.4. Lagring og anvendelser for grunnmaterialet

Mikrodata er lagret i Oracle-databaser, og som filer i SAS- og ASCII-format.

### 7.5. Annen dokumentasjon

Norsk Hotellnæring 1950 - 1990. Sosiale og økonomiske studier 77, Statistisk sentralbyrå.

*Hotellstatistikken*. Er toppen Nådd? En dokumentasjon av utviklingen av overnattingstrafikken innen hotellbransjen på 1990-tallet.

[http://www.ssb.no/magasinet/norge\\_verden/](http://www.ssb.no/magasinet/norge_verden/).

*Hotellstatistikken*. Dokumentasjon av imputering og tabellrutiner på ny edb-plattform. Notater 95/36, Statistisk sentralbyrå.

Camping i Norge 1984 - 1994. Rapporter 95/17, Statistisk sentralbyrå.

Rådsdirektiv 95/57/EF av 23. november 1995 (Commission Decision of 9 December 1998) om innsamling av statistiske opplysninger om turisme (Tursimedirektivet).

Formidling av private hytter gjennom hytteformidler.  
Notat 2001/63

Veiviser i norsk reiselivsstatistikk (SSB 1993)

## 1. Administrative information

### 1.1. Name

Accommodation statistics.

### 1.2. Subject group

10.11 Hotels- and restaurants.

### 1.3. Frequency

Monthly.

### 1.4. Regional level

County.

### 1.5. Responsible division

Transport and Tourism Statistics.

### 1.6. Authority

*Hotels, Camping, Holiday dwellings and Norwegian Intermediaries of Huts:* The Statistics Act of 1989, §§2-2 and 2-3.

*Hostelling International Norway:* The data collection is carried out by the organisation Hostelling International Norway.

*Foreign Intermediaries of Huts:* Voluntary basis.

### 1.7. EU regulation

*Hotels, Camping, Holiday dwellings and Hostelling International Norway:* Council Directive 95/57/EC of 23 November 1995 on the collection of statistical information in the field of tourism.

*Intermediaries of Huts:* No EU-regulation.

### 1.8. International reporting

Except for reporting of data to Eurostat according to "Council Directive 95/57/EC", data to World Tourism Organisation is reported.

## 2. Background and purpose

### 2.1. Purpose and history

The purpose is to measure the level and the development for the demand at Norwegian collective accommodation establishments, which is a very important part of the Norwegian tourism industry.

*Hotels:* The survey was established in 1950, and the extent has been subject to change several times.

*Camping:* The survey was established in 1968, and the extent has been subject to change several times.

*Holiday dwellings:* The survey was established in 1998, and is comparable for the whole period.

*Intermediaries of Huts:* The survey was established in 1999, and is comparable for the whole period.

### 2.2. Users and applications

The statistics are used by the Ministry of Industry, the Norwegian Tourist Board, organisations and research institutes in the trade. Statistics Norway executes for instance about 100 paid requests a year from different regional and local destination companies and other tourism organisations.

The statistics is reported to international organisations like Eurostat and World Tourism Organisation.

Knowledge of the tourists coming to Norway is important for research and for measuring the results of the Norwegian marketing efforts abroad. It is also used to audit Governments support on tourism as growth area.

The National Accounts in Statistics Norway is also an important user.

## 3. Statistics production

### 3.1. Population

The statistics covers:

*Hotels:* All hotels and similar establishments with a capacity of 20 beds or more.

*Camping:* All larger camping sites which mean camping sites with a capacity of at least 8 huts/rooms or a total capacity of 50 units or more.

*Holiday dwellings:* All holiday dwellings with a capacity of 3 huts or more.

*Hostelling International Norway:* All establishments.

*Intermediaries of Huts:* All domestic and foreign intermediaries, which mediate guest to private Norwegian huts.

The statistics are based on monthly reports on number of guest nights (hotels and hostels) and unit nights (camping and holiday dwellings). Unit nights are converted into guest nights.

Except for *Intermediaries of Huts*, the world geographical breakdown is according to Council Directive 95/57/EC of 23 November 1995 on the collection of statistical information in the field of tourism.

### 3.2. Data sources

Data source is postal questionnaire or electronically submitted reports. Data for *Hostelling International Norway* is collected by the organisation.

The questionnaires can be found at:

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <i>Hotels:</i>                 | <a href="http://www.ssb.no/skjema/0297/0297b.pdf">http://www.ssb.no/skjema/0297/0297b.pdf</a>   |
| <i>Camping:</i>                | <a href="http://www.ssb.no/skjema/0307/0307-b.pdf">http://www.ssb.no/skjema/0307/0307-b.pdf</a>   |
| <i>Holiday dwelling:</i>       | <a href="http://www.ssb.no/skjema/0366/0366-b.pdf">http://www.ssb.no/skjema/0366/0366-b.pdf</a>   |
| <i>Intermediaries of Huts:</i> | <a href="http://www.ssb.no/skjema/0365/0365b.pdf">http://www.ssb.no/skjema/0365/0365b.pdf</a> (domestic intermediaries)<br><a href="http://www.ssb.no/skjema/0365-U/0365-U.pdf">http://www.ssb.no/skjema/0365-U/0365-U.pdf</a> (foreign intermediaries) |

### 3.3. Sampling

Total counting for the larger establishments mentioned in 3.1. Population. There is no imputation for the smaller establishments. The statistics cover therefore the larger establishments only.

### 3.4. Collection of data

*Hotels, Camping and Holiday dwellings:* Postal questionnaires are sent out around 25<sup>th</sup> of month m-1 and have to be completed and returned by the 5<sup>th</sup> of month m+1.

*Hostelling International Norway:* Statistics is based on data from *Hostelling International Norway*.

*Intermediaries of Huts:* Postal questionnaires are sent out around 25<sup>th</sup> of month m and have to be completed and returned by the 7<sup>th</sup> of month m+1.

### 3.5. Response burden

*Hotels:* A respondent uses 75 minutes a year to fulfil the response burden based on the assumption that the establishments work out the data for their own use. There is no response burden for the establishments using on-line reporting.

*Camping and Holiday dwellings:* A respondent uses 450 minutes a year to fulfil the response burden, based on the assumption that the establishments in a lesser degree use their own data.

*Hostelling International Norway:* No response burden due to Statistics Norway, as the organisation collects the information for its own use.

*Intermediaries of Huts:* A respondent uses 240 minutes a year to fulfil the response burden, based on the assumption that the establishments in a lesser degree use their own data. The foreign intermediaries of huts report on voluntary basis.

### 3.6. Control and revision

The questionnaires are scanned and manually data processed by Developer/Forms to Oracle. All questionnaires are subject to mathematical and logical controls during the data processing procedure.

*Hotels:* The on-line reporting is based on a semicolon-delimited text-file transmitted by E-mail. Mathematical and logical controls are integrated in the on-line reporting system.

### 3.7. Analysis

The results are published in the original form. Seasonal adjusted figures are published on [http://www.ssb.no/english/monthly\\_bulletin/sm10621e.shtml](http://www.ssb.no/english/monthly_bulletin/sm10621e.shtml).

## 4. Concepts, variables and classifications

### 4.1. Definition of the main concepts

*The number of hotels, camping and holiday dwellings* correspond to the number of establishments open for business at least one month during the reference period.

*Bedrooms and rooms* correspond to the number of bedrooms and rooms in the hotels open for business.

*Guest night:* One person accommodated one night.

*Unit night:* A unit (family or travelling companions) accommodated one night in a tent/caravan or hut, independent of the number of people in the unit.

*Utilisation of bed capacity* corresponds to the number of guest nights in per cent of the number of bed-nights, where bed-nights is the number of beds available multiplied by the number of days open for business during the reference period.

*Utilisation of room capacity* corresponds to sold rooms in per cent of the number of room-nights, where room-nights is the number of rooms available multiplied by the number of days open for business during the reference period.

*Holiday Dwelling* includes collective facilities under common management, such as cluster of houses or bungalows arranged as dwelling type accommodation. The level of service is limited, and does not include daily bed making of the rooms.

*Intermediaries of Huts* mediate guests to private Norwegian huts. Norwegian huts are huts build/bought to satisfy the owners need for recreation and holiday. Intermediations of guests to huts build for commercial purposes, are not included in this statistics, but included in statistics for Holiday dwelling.

#### 4.2. Definition of the main variables

Some establishments change their capacity during the year. On the basis of information on capacity per month, the annual or seasonal capacity is calculated as a monthly average.

#### 4.3. Standard classifications

Type of establishment: According to Council Directive 95/57/EC of 23 November 1995 on the collection of statistical information in the field of tourism.

## 5. Sources of error and uncertainty

### 5.1. Collection and processing errors

Returned hotel, camping and holiday dwelling questionnaires are read optically and automatically checked. An optical image of the form is first saved electronically and then checked manually in order to ensure that the primary data are as correct as possible. Nevertheless, the results of a statistical survey may contain some collection and processing errors.

Collection errors occur when the provider of the data of some reason gives incorrect answers. The camping sites reporting of use of the caravans on seasonal contracts are mostly based on estimates.

Processing errors are errors that occur during the transferring of information from the questionnaire to a machine-readable medium or during revisions. Some of the forms are manually processed, and errors can occur due to human error.

### 5.2. Sampling errors

The statistics are based on a census, thereby avoiding uncertainty associated with sample variance and non-response associated with sample surveys.

#### Non-response

*Hotels, Camping and Holiday dwellings*: The rate of response of 90 per cent is obtained. Based on the register of all establishments giving information on opening time and capacity, total or partial non-response is calculated. The method for calculation of total non-response is described in 3.6. Control and revision.

*Intermediaries of Huts*: One of the larger Danish intermediaries is not willing to give report. This intermediary is not asked and no imputation is carried out. Except for that, a rate of response of 100 per cent is obtained.

### 5.3. Non-sampling errors

Registration of new accommodation establishments was previously based on information from different sources. Every establishment are now given the official Organisation number. The administrative registers like Register of Annual Company Reports in Brønnøysund and the Central Register of Establishments and Enterprises, can therefore in a better way be used for registration of new establishments in the accommodation registers.

Errors in these administrative registers - like time gaps in registration - may therefore be a potential source of uncertainty in the statistics.

## 6. Comparability and coherence

### 6.1. Spatial comparability and comparability over time

*Hotels*: The statistic was established in 1950. Due to several changes in the extent, the statistic is not comparable for the whole period. Except for two expansions (1990 and 1995) by more nationalities specified in the statistics, the hotel statistics are fully comparable from 1985.

*Camping*: The statistic was established in 1968. Due to several changes in the extent (1988, 1996 and 1998), the camping statistics as from 1998 are not fully comparable with the statistics for 1997 and earlier years. The extensions in 1996 and 1998 were carried out in order to fulfil the requirements given by the directive on tourism (see pt 1.7 EU regulation).

From 1996, there was an extent in the nationalities specified in the statistics. From 1998, the statistics

cover more sites than earlier, as well as the months in the winter and autumn season. Finally the figures as from 1998 include guest nights for unit for seasonal contracts.

**Holiday dwellings:** The statistic was established in 1998, and is fully comparable for the whole period.

**Intermediaries of Huts:** The statistic was established in 1999, and is fully comparable for the whole period.

## **6.2. Coherence**

The National Account and other statistics on tourism use the statistics on accommodation as verification.

# **7. Availability**

## **7.1. Internet address**

[http://www.ssb.no/english/subjects/10/11/hotell\\_en/](http://www.ssb.no/english/subjects/10/11/hotell_en/)  
[http://www.ssb.no/english/subjects/10/11/overnatting\\_en/](http://www.ssb.no/english/subjects/10/11/overnatting_en/)  
[http://www.ssb.no/english/subjects/10/11/hytteform\\_en](http://www.ssb.no/english/subjects/10/11/hytteform_en)

## **7.2. Language**

Norwegian and English.

## **7.3. Publications**

The statistics is published on the Internet, see address above. Some chosen results are also published in the Statistical Yearbook.

## **7.4. Storing and use of basic material**

Micro-data is stored in Oracle databases, in files in SAS and in ascii-format.

## **7.5. Other documentation**

Council Directive 95/57/EC of 23 November 1995 on the collection of statistical information in the field of tourism.



**1. Antall bedrifter, etter bedriftsgruppe og fylke. 2001**  
*Number of establishments, by type of establishment and county. 2001*

|                        | Hoteller og andre<br>overnattingsbedrifter<br><i>Hotels and similar<br/>establishments</i> | Campingplasser<br><i>Camping sites</i> | Hyttetrender<br><i>Holiday dwellings</i> | Norske Vandrerrhjem<br><i>Hostelling<br/>International Norway</i> |
|------------------------|--|--|--|---|
| 1998 .....             | 1 176  | 953                                    | 185                                      | 97  |
| 1999 .....             | 1 162  | 931                                    | 184                                      | 97  |
| 2000 .....             | 1 166  | 920                                    | 207                                      | 86  |
| 2001 .....             | 1 160  | 890                                    | 230                                      | 77  |
| Østfold .....          | 22   | 26                                     | 0  | 3   |
| Akershus .....         | 31   | } 10                                   | 0  | 0   |
| Oslo .....             | 59   |  | 0  | 4   |
| Hedmark .....          | 59   | 57                                     | 14                                       | 5   |
| Oppland .....          | 190  | 120                                    | 22                                       | 8   |
| Buskerud .....         | 115  | 61                                     | 10                                       | 7   |
| Vestfold .....         | 28   | 42                                     | 3  | 2   |
| Telemark .....         | 60   | 59                                     | 23                                       | 4   |
| Aust-Agder .....       | 36   | 43                                     | 5  | 2   |
| Vest-Agder .....       | 33   | 19                                     | 5  | 1   |
| Rogaland .....         | 43   | 28                                     | 21                                       | 2   |
| Hordaland .....        | 109  | 53                                     | 14                                       | 5   |
| Sogn og Fjordane ..... | 83   | 74                                     | 68                                       | 8   |
| Møre og Romsdal .....  | 55   | 70                                     | 9  | 7   |
| Sør-Trøndelag .....    | 54   | 47                                     | 4  | 3   |
| Nord-Trøndelag .....   | 27   | 41                                     | 6  | 2   |
| Nordland .....         | 78   | 79                                     | 14                                       | 9   |
| Troms .....            | 39   | 33                                     | 5  | 3   |
| Finnmark .....         | 39   | 28                                     | 0  | 2   |

**2. Antall rom, etter bedriftsgruppe og fylke. 2001**  
*Number of rooms, by type of establishment and county. 2001*

|                        | Hoteller og andre<br>overnattingsbedrifter<br><i>Hotels and similar<br/>establishments</i> | Campingplasser<br><i>Camping sites</i> | Hyttetrender<br><i>Holiday dwellings</i> | Norske Vandrerrhjem<br><i>Hostelling International<br/>Norway</i> |
|------------------------|--|--|--|---|
| 1998 .....             | 63 236   | 13 785                                 | 1 243                                    | ..  |
| 1999 .....             | 63 916   | 13 293                                 | 1 348                                    | ..  |
| 2000 .....             | 65 200   | 13 167                                 | 1 503                                    | ..  |
| 2001 .....             | 66 427   | 12 828                                 | 1 745                                    | ..  |
| Østfold .....          | 1 176  | 251                                    | 0  | ..  |
| Akershus .....         | 3 317  | } 127                                  | 0  | ..  |
| Oslo .....             | 8 488  |  | 0  | ..  |
| Hedmark .....          | 2 339  | 878                                    | 213                                      | ..  |
| Oppland .....          | 8 475  | 1 831                                  | 169                                      | ..  |
| Buskerud .....         | 5 175  | 704                                    | 111                                      | ..  |
| Vestfold .....         | 1 557  | 363                                    | 36                                       | ..  |
| Telemark .....         | 3 021  | 696                                    | 180                                      | ..  |
| Aust-Agder .....       | 1 427  | 641                                    | 36                                       | ..  |
| Vest-Agder .....       | 1 996  | 443                                    | 108                                      | ..  |
| Rogaland .....         | 3 911  | 308                                    | 151                                      | ..  |
| Hordaland .....        | 6 508  | 693                                    | 75                                       | ..  |
| Sogn og Fjordane ..... | 3 566  | 1 045                                  | 399                                      | ..  |
| Møre og Romsdal .....  | 2 826  | 930                                    | 52                                       | ..  |
| Sør-Trøndelag .....    | 3 336  | 713                                    | 24                                       | ..  |
| Nord-Trøndelag .....   | 1 166  | 695                                    | 38                                       | ..  |
| Nordland .....         | 3 811  | 1 494                                  | 88                                       | ..  |
| Troms .....            | 2 374  | 443                                    | 29                                       | ..  |
| Finnmark .....         | 1 959  | 573                                    | 0  | ..  |

**3. Antall senger, etter bedriftsgruppe og fylke. 2001**  
*Number of beds, by type of establishment and county. 2001*

|                        | Hoteller og andre<br>overnattingsbedrifter<br><i>Hotels and similar<br/>establishments</i> | Campingplasser<br><i>Camping sites</i> | Hyttegrender<br><i>Holiday dwellings</i> | Norske Vandrerrhjem<br><i>Hostelling<br/>International Norway</i> |
|------------------------|--|--|--|---|
| 1998 .....             | 137 188  | 55 140                                 | 4 972                                    | ..  |
| 1999 .....             | 137 653  | 53 172                                 | 5 392                                    | ..  |
| 2000 .....             | 140 578  | 52 668                                 | 6 012                                    | ..  |
| 2001 .....             | 143 802  | 51 312                                 | 6 980                                    | 5 894   |
| Østfold .....          | 2 217  | 1 004                                  | 0  | 190   |
| Akershus .....         | 6 327  | } 508                                  | 0  | 199   |
| Oslo .....             | 15 107   |  | 0  | 338   |
| Hedmark .....          | 5 736  | 3 512                                  | 852                                      | 291   |
| Oppland .....          | 22 705   | 7 324                                  | 676                                      | 705   |
| Buskerud .....         | 13 527   | 2 816                                  | 444                                      | 403   |
| Vestfold .....         | 3 310  | 1 452                                  | 144                                      | 172   |
| Telemark .....         | 7 611  | 2 784                                  | 720                                      | 308   |
| Aust-Agder .....       | 3 820  | 2 564                                  | 144                                      | 68  |
| Vest-Agder .....       | 5 012  | 1 772                                  | 432                                      | 175   |
| Rogaland .....         | 7 061  | 1 232                                  | 604                                      | 86  |
| Hordaland .....        | 13 022   | 2 772                                  | 300                                      | 837   |
| Sogn og Fjordane ..... | 7 122  | 4 180                                  | 1 596                                    | 383   |
| Møre og Romsdal .....  | 5 367  | 3 720                                  | 208                                      | 384   |
| Sør-Trøndelag .....    | 7 359  | 2 852                                  | 96                                       | 386   |
| Nord-Trøndelag .....   | 2 277  | 2 780                                  | 152                                      | 79  |
| Nordland .....         | 7 922  | 5 976                                  | 352                                      | 597   |
| Troms .....            | 4 573  | 1 772                                  | 116                                      | 175   |
| Finnmark .....         | 3 729  | 2 292                                  | 0  | 118   |

**4. Antall bedrifter, etter bedriftsgruppe og måned. 2001**  
*Number of establishments, by type of establishment and month. 2001*

|                                  | Hoteller og andre<br>overnattingsbedrifter<br><i>Hotels and similar<br/>establishments</i> | Campingplasser<br><i>Camping sites</i> | Hyttegrender<br><i>Holiday dwellings</i> | Norske Vandrerrhjem<br><i>Hostelling<br/>International Norway</i> |
|----------------------------------|--|--|--|---|
| 1998 .....                       | 1 176  | 953                                    | 185                                      | 97  |
| 1999 .....                       | 1 162  | 931                                    | 184                                      | 97  |
| 2000 .....                       | 1 166  | 920                                    | 207                                      | 86  |
| 2001 .....                       | 1 160  | 890                                    | 230                                      | 77  |
| Januar <i>January</i> .....      | 908  | 240                                    | 114                                      | 76  |
| Februar <i>February</i> .....    | 947  | 243                                    | 119                                      | 76  |
| Mars <i>March</i> .....          | 979  | 274                                    | 130                                      | 75  |
| April <i>April</i> .....         | 1 000  | 318                                    | 150                                      | 74  |
| Mai <i>May</i> .....             | 952  | 577                                    | 178                                      | 76  |
| Juni <i>June</i> .....           | 1 084  | 857                                    | 215                                      | 77  |
| Juli <i>July</i> .....           | 1 106  | 872                                    | 223                                      | 77  |
| August <i>August</i> .....       | 1 117  | 851                                    | 227                                      | 77  |
| September <i>September</i> ..... | 1 043  | 514                                    | 192                                      | 77  |
| Oktober <i>October</i> .....     | 910  | 272                                    | 137                                      | 77  |
| November <i>November</i> .....   | 884  | 245                                    | 108                                      | 77  |
| Desember <i>December</i> .....   | 909  | 240                                    | 113                                      | 77  |

**5. Antall rom, etter bedriftsgruppe og måned. 2001**  
*Number of rooms, by type of establishment and month. 2001*

|                                  | Hoteller og andre<br>overnattingsbedrifter<br><i>Hotels and similar<br/>establishments</i> | Campingplasser<br><i>Camping sites</i> | Hyttegrender<br><i>Holiday dwellings</i> | Norske Vandrerhjem<br><i>Hostelling<br/>International Norway</i> |
|----------------------------------|--|--|--|--|
| 1998 .....                       | 63 236   | 13 785                                 | 1 243                                    | ..   |
| 1999 .....                       | 63 916   | 13 293                                 | 1 348                                    | ..   |
| 2000 .....                       | 65 200   | 13 167                                 | 1 503                                    | ..   |
| 2001 .....                       | 66 427   | 12 828                                 | 1 745                                    | ..   |
| Januar <i>January</i> .....      | 55 151   | 27 666                                 | 911                                      | ..   |
| Februar <i>February</i> .....    | 56 850   | 27 847                                 | 1 016                                    | ..   |
| Mars <i>March</i> .....          | 58 210   | 31 057                                 | 1 087                                    | ..   |
| April <i>April</i> .....         | 59 087   | 35 273                                 | 1 191                                    | ..   |
| Mai <i>May</i> .....             | 58 606   | 62 442                                 | 1 337                                    | ..   |
| Juni <i>June</i> .....           | 64 456   | 83 107                                 | 1 582                                    | ..   |
| Juli <i>July</i> .....           | 64 885   | 83 985                                 | 1 640                                    | ..   |
| August <i>August</i> .....       | 65 311   | 82 822                                 | 1 670                                    | ..   |
| September <i>September</i> ..... | 61 635   | 52 360                                 | 1 444                                    | ..   |
| Oktober <i>October</i> .....     | 57 551   | 30 200                                 | 1 123                                    | ..   |
| November <i>November</i> .....   | 57 110   | 28 466                                 | 924                                      | ..   |
| Desember <i>December</i> .....   | 56 721   | 27 414                                 | 1 005                                    | ..   |

**6. Antall senger, etter bedriftsgruppe og måned. 2001**  
*Number of beds, by type of establishment and month. 2001*

|                                  | Hoteller og andre<br>overnattingsbedrifter<br><i>Hotels and similar<br/>establishments</i> | Campingplasser<br><i>Camping sites</i> | Hyttegrender<br><i>Holiday dwellings</i> | Norske Vandrerhjem<br><i>Hostelling<br/>International Norway</i> |
|----------------------------------|--|--|--|--|
| 1998 .....                       | 137 188  | 55 140                                 | 4 972                                    | ..   |
| 1999 .....                       | 137 653  | 53 172                                 | 5 392                                    | ..   |
| 2000 .....                       | 140 578  | 52 668                                 | 6 012                                    | ..   |
| 2001 .....                       | 143 802  | 51 312                                 | 6 980                                    | 5 894  |
| Januar <i>January</i> .....      | 119 842  | 110 664                                | 3 644                                    | 2 845  |
| Februar <i>February</i> .....    | 121 468  | 111 388                                | 4 064                                    | 2 845  |
| Mars <i>March</i> .....          | 125 076  | 124 228                                | 4 348                                    | 2 885  |
| April <i>April</i> .....         | 127 041  | 141 092                                | 4 764                                    | 2 885  |
| Mai <i>May</i> .....             | 123 961  | 249 768                                | 5 348                                    | 3 313  |
| Juni <i>June</i> .....           | 138 332  | 332 428                                | 6 328                                    | 4 968  |
| Juli <i>July</i> .....           | 139 394  | 335 940                                | 6 560                                    | 5 886  |
| August <i>August</i> .....       | 140 469  | 331 288                                | 6 680                                    | 5 611  |
| September <i>September</i> ..... | 131 993  | 209 440                                | 5 776                                    | 3 557  |
| Oktober <i>October</i> .....     | 121 652  | 120 800                                | 4 492                                    | 2 827  |
| November <i>November</i> .....   | 120 180  | 113 864                                | 3 696                                    | 2 767  |
| Desember <i>December</i> .....   | 123 534  | 109 656                                | 4 020                                    | 2 633  |

**7. Overnattinger, etter gjestenes nasjonalitet og bedriftsgruppe. 2001**  
*Guest nights, by nationality of the guests and type of establishment. 2001*

|  | I alt<br>Total | Hoteller og andre<br>overnattings-<br>bedrifter<br>Hotels and similar<br>establishments | Campingplasser<br>Camping sites | Hyttegrender<br>Holiday dwellings | Norske<br>Vandrerrhjem<br>Hostelling<br>International<br>Norway | Hytteformidlere<br>Intermediaries<br>of huts |
|--|----------------|---|---------------------------------|-----------------------------------|---|--|
| 1999 .....   | 25 887 203     | 16 526 378  | 7 154 371                       | 378 716                           | 383 818   | 1 443 920                                    |
| 2000 .....   | 25 783 738     | 16 364 658  | 7 148 180                       | 401 299                           | 356 164   | 1 513 437                                    |
| 2001 .....   | 25 812 621     | 16 415 944  | 7 118 305                       | 458 351                           | 339 899   | 1 480 122                                    |
| Norge <i>Norway</i> .....                            | 17 227 198     | 11 599 219  | 5 048 776                       | 213 516                           | 148 968   | 216 719                                      |
| Utlandet i alt <i>Foreign countries, total</i> ..... | 8 585 421      | 4 816 725   | 2 069 528                       | 244 834                           | 190 931   | 1 263 403                                    |
| Sverige <i>Sweden</i> .....                          | 1 001 853      | 585 433   | 268 517                         | 28 785                            | 30 247  | 88 871                                       |
| Danmark <i>Denmark</i> .....                         | 1 246 566      | 776 811   | 182 615                         | 48 828                            | 19 509  | 218 803                                      |
| Finland <i>Finland</i> .....                         | 151 115        | 69 286  | 70 582                          | 2 431                             | 5 099   | 3 717  |
| Storbritannia <i>United Kingdom</i> .....            | 605 600        | 516 625   | 64 972                          | 6 328                             | 15 575  | 2 100  |
| Nederland <i>Netherlands</i> .....                   | 685 357        | 270 452   | 351 237                         | 24 134                            | 5 631   | 33 903                                       |
| Tyskland <i>Germany</i> .....                        | 2 625 344      | 814 352   | 776 775                         | 110 839                           | 25 639  | 897 739                                      |
| Frankrike <i>France</i> .....                        | 307 621        | 230 055   | 65 639                          | 3 067                             | 8 025   | 835  |
| Europa ellers <i>Other Europe</i> .....              | 836 550        | 537 360   | 232 376                         | 12 562                            | 47 812  | 6 440  |
| Andre land <i>Other countries</i> .....              | 823 129        | 753 485   | 33 471                          | 2 681                             | 22 497  | 10 995                                       |

**8. Overnattinger, etter bedriftsgruppe og måned. 2001**  
*Guest nights, by month and type of establishment and month. 2001*

|                                  | I alt<br>Total | Hoteller og andre<br>overnattings-<br>bedrifter<br>Hotels and similar<br>establishments | Campingplasser<br>Camping sites | Hyttegrender<br>Holiday dwellings | Norske<br>Vandrerrhjem<br>Hostelling<br>International<br>Norway | Hytteformidlere<br>Intermediaries<br>of huts |
|----------------------------------|----------------|---|---------------------------------|-----------------------------------|---|--|
| 1999 .....                       | 25 887 203     | 16 526 378  | 7 154 371                       | 378 716                           | 383 818   | 1 443 920                                    |
| 2000 .....                       | 25 783 738     | 16 364 658  | 7 148 180                       | 401 299                           | 356 164   | 1 513 437                                    |
| 2001 .....                       | 25 812 621     | 16 415 944  | 7 118 305                       | 458 351                           | 339 899   | 1 480 122                                    |
| Januar <i>January</i> .....      | 1 247 199      | 1 023 459   | 98 182                          | 18 209                            | 12 038  | 95 311                                       |
| Februar <i>February</i> .....    | 1 591 966      | 1 277 358   | 128 915                         | 32 064                            | 16 721  | 136 908                                      |
| Mars <i>March</i> .....          | 1 861 282      | 1 502 092   | 161 902                         | 35 716                            | 22 584  | 138 988                                      |
| April <i>April</i> .....         | 1 505 718      | 1 059 567   | 288 283                         | 33 303                            | 18 173  | 106 392                                      |
| Mai <i>May</i> .....             | 1 651 499      | 1 055 384   | 471 480                         | 25 629                            | 22 014  | 76 992                                       |
| Juni <i>June</i> .....           | 3 246 869      | 1 764 902   | 1 183 825                       | 52 022                            | 46 315  | 199 805                                      |
| Juli <i>July</i> .....           | 5 573 684      | 2 409 718   | 2 659 547                       | 101 265                           | 82 292  | 320 862                                      |
| August <i>August</i> .....       | 3 683 452      | 1 969 221   | 1 367 344                       | 72 539                            | 58 716  | 215 632                                      |
| September <i>September</i> ..... | 1 847 040      | 1 350 399   | 359 032                         | 37 326                            | 24 412  | 75 871                                       |
| Oktober <i>October</i> .....     | 1 317 634      | 1 099 963   | 152 070                         | 21 218                            | 16 010  | 28 373                                       |
| November <i>November</i> .....   | 1 237 549      | 1 067 877   | 134 904                         | 10 014                            | 13 024  | 11 730                                       |
| Desember <i>December</i> .....   | 1 048 729      | 836 004   | 112 821                         | 19 046                            | 7 600   | 73 258                                       |

**9. Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Overnattinger, etter formål med hotelloppholdet og måned. 2001**  
*Hotels and similar establishments. Guest nights, by purpose of the stay and month. 2001*

|                                  | I alt<br><i>Total</i> | Kurs, konferanse<br><i>Course, conference</i> | Yrke<br><i>Occupation</i> | Ferie, fritid<br><i>Holiday, recreation</i> |
|----------------------------------|-----------------------|---|---------------------------|---|
| 1998 .....                       | 16 420 700            | 2 664 046                                     | 5 192 294                 | 8 564 360                                   |
| 1999 .....                       | 16 526 378            | 2 496 671                                     | 5 360 444                 | 8 669 263                                   |
| 2000 .....                       | 16 364 658            | 2 475 591                                     | 5 098 289                 | 8 790 778                                   |
| 2001 .....                       | 16 415 944            | 2 434 372                                     | 5 161 033                 | 8 820 539                                   |
| Januar <i>January</i> .....      | 1 023 459             | 201 032                                       | 393 967                   | 428 460                                     |
| Februar <i>February</i> .....    | 1 277 358             | 212 846                                       | 407 942                   | 656 570                                     |
| Mars <i>March</i> .....          | 1 502 092             | 309 181                                       | 479 701                   | 713 210                                     |
| April <i>April</i> .....         | 1 059 567             | 167 820                                       | 342 959                   | 548 788                                     |
| Mai <i>May</i> .....             | 1 055 384             | 199 751                                       | 471 138                   | 384 495                                     |
| Juni <i>June</i> .....           | 1 764 902             | 198 340                                       | 482 936                   | 1 083 626                                   |
| Juli <i>July</i> .....           | 2 409 718             | 68 610  | 335 597                   | 2 005 511                                   |
| August <i>August</i> .....       | 1 969 221             | 168 685                                       | 476 329                   | 1 324 207                                   |
| September <i>September</i> ..... | 1 350 399             | 280 229                                       | 488 189                   | 581 981                                     |
| Oktober <i>October</i> .....     | 1 099 963             | 274 090                                       | 489 438                   | 336 435                                     |
| November <i>November</i> .....   | 1 067 877             | 261 682                                       | 482 755                   | 323 440                                     |
| Desember <i>December</i> .....   | 836 004               | 92 106  | 310 082                   | 433 816                                     |

**10. Hoteller og andre overnattingsbedrifter. Ankomne gjester, omsetning, oppnådd pris per rom og kapasitetsutnyttning, etter måned. 2001**  
*Hotels and similar establishments. Arrivals, sales, price per room and utilisation of capacity, by month. 2001*

|                                  | Ankomne gjester<br><i>Arrivals</i> |                               |                                  | Omsetning.<br>1000 kr<br><i>Sales.<br/>1000 kroner</i> | Oppnådd pris<br>per rom<br><i>Price per room</i> | Kapasitetsutnyttning. Prosent<br><i>Utilisation of capacity. Per cent</i> |                     |
|----------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|--|--|---|---------------------|
|                                  | I alt<br><i>Total</i>              | Nordmenn<br><i>Norwegians</i> | Utlendinger<br><i>Foreigners</i> |  |  | Senger<br><i>Beds</i>   | Rom<br><i>Rooms</i> |
| 1998 .....                       | 9 726 089                          | 6 896 892                     | 2 829 197                        | 6 765 987  | 643  | 39,0  | 53,7                |
| 1999 .....                       | 9 820 942                          | 6 964 212                     | 2 856 730                        | 7 198 938  | 678  | 38,8  | 53,1                |
| 2000 .....                       | 9 819 390                          | 7 032 217                     | 2 787 173                        | 7 157 964  | 682  | 37,5  | 51,3                |
| 2001 .....                       | 9 858 823                          | 7 173 306                     | 2 685 517                        | 7 267 047  | 689  | 37,0  | 50,7                |
| Januar <i>January</i> .....      | 546 531                            | 451 281                       | 95 250                           | 479 734  | 702  | 28,9  | 42,1                |
| Februar <i>February</i> .....    | 626 728                            | 504 132                       | 122 596                          | 559 100  | 721  | 38,1  | 49,4                |
| Mars <i>March</i> .....          | 785 161                            | 649 963                       | 135 198                          | 675 217  | 709  | 39,7  | 54,1                |
| April <i>April</i> .....         | 549 105                            | 464 462                       | 84 643                           | 477 917  | 713  | 30,5  | 41,6                |
| Mai <i>May</i> .....             | 654 138                            | 505 463                       | 148 675                          | 553 372  | 707  | 29,5  | 45,8                |
| Juni <i>June</i> .....           | 1 189 290                          | 674 008                       | 515 282                          | 755 551  | 675  | 44,1  | 59,8                |
| Juli <i>July</i> .....           | 1 590 428                          | 885 634                       | 704 794                          | 759 801  | 629  | 56,3  | 60,9                |
| August <i>August</i> .....       | 1 265 705                          | 757 915                       | 507 790                          | 776 720  | 665  | 46,4  | 59,1                |
| September <i>September</i> ..... | 808 039                            | 646 087                       | 161 952                          | 666 276  | 691  | 35,2  | 53,5                |
| Oktober <i>October</i> .....     | 682 452                            | 602 196                       | 80 256                           | 586 526  | 699  | 30,3  | 48,4                |
| November <i>November</i> .....   | 679 978                            | 619 884                       | 60 094                           | 586 451  | 704  | 30,6  | 49,9                |
| Desember <i>December</i> .....   | 481 268                            | 412 281                       | 68 987                           | 390 384  | 720  | 26,5  | 37,0                |

**11. Campingsplasser. Overnattinger, etter overnattingsmåte og måned. 2001**  
*Camping sites. Guest nights, by type of accommodation and month. 2001*

|                                  | I alt<br><i>Total</i> | Sesongkontrakt<br><i>Seasonal contract</i> | Telt/vogn<br><i>Tent/caravan</i> | Bobil<br><i>Camper</i> | Hytte<br><i>Hut</i> |
|----------------------------------|-----------------------|--|----------------------------------|------------------------|---------------------|
| 1998 .....                       | 7 263 247             | 2 365 673                                  | 2 023 907                        | 547 192                | 2 326 475           |
| 1999 .....                       | 7 154 374             | 2 321 600                                  | 1 952 101                        | 511 525                | 2 369 148           |
| 2000 .....                       | 7 148 171             | 2 436 456                                  | 1 852 327                        | 512 332                | 2 347 056           |
| 2001 .....                       | 7 118 304             | 2 559 682                                  | 1 716 182                        | 554 481                | 2 287 959           |
| Januar <i>January</i> .....      | 98 182                | 51 786                                     | 2 914                            | 476                    | 43 006              |
| Februar <i>February</i> .....    | 128 915               | 65 677                                     | 4 819                            | 418                    | 58 002              |
| Mars <i>March</i> .....          | 161 902               | 72 568                                     | 11 468                           | 672                    | 77 194              |
| April <i>April</i> .....         | 288 283               | 174 742                                    | 22 721                           | 5 377                  | 85 443              |
| Mai <i>May</i> .....             | 471 480               | 279 947                                    | 54 614                           | 23 076                 | 113 843             |
| Juni <i>June</i> .....           | 1 183 825             | 437 483                                    | 261 931                          | 131 571                | 352 839             |
| Juli <i>July</i> .....           | 2 659 547             | 756 625                                    | 893 662                          | 240 477                | 768 783             |
| August <i>August</i> .....       | 1 367 344             | 383 168                                    | 376 979                          | 133 830                | 473 367             |
| September <i>September</i> ..... | 359 032               | 144 830                                    | 52 487                           | 15 815                 | 145 899             |
| Oktober <i>October</i> .....     | 152 070               | 66 385                                     | 14 717                           | 1 449                  | 69 519              |
| November <i>November</i> .....   | 134 904               | 67 547                                     | 11 121                           | 731                    | 55 506              |
| Desember <i>December</i> .....   | 112 821               | 58 924                                     | 8 749                            | 588                    | 44 559              |

## Tidligere utgitt på emneområde

*Previously issued on the subject*

### Statistiske meldinger

*Monthly Bulletin of Statistics*

|     |   |      |
|-----|---|------|
| Nr. | 5 | 1951 |
|     | 3 | 1952 |
|     | 3 | 1953 |
|     | 4 | 1954 |
|     | 5 | 1955 |
|     | 5 | 1956 |
|     | 5 | 1957 |

### Norges offisielle statistikk (NOS)

*Official Statistics of Norway*

Hotellstatistikken for 1957-1962 er trykt i forskjellige utgaver av Samferdselsstatistikk  
*Hotel Statistics 1957-1962 are published in different issues of Transport and Communication Statistics*

Hefte I *Volume I*

|     |     |      |
|-----|-----|------|
| XI  | 329 | 1959 |
| XII | 77  | 1961 |

Hefte II *Volume II*

|     |     |      |
|-----|-----|------|
| XI  | 351 | 1959 |
| XII | 34  | 1960 |
| XII | 100 | 1961 |
| XII | 134 | 1962 |

### Hotellstatistikk

*Hotel Statistics*

|   |     |      |
|---|-----|------|
| A | 398 | 1970 |
| A | 475 | 1971 |
| A | 553 | 1972 |
| A | 627 | 1973 |
| A | 718 | 1974 |

### Hotell- og pensjonatstatistikk

*Statistics on Hotels and Boarding Houses*

|   |     |           |
|---|-----|-----------|
| A | 812 | 1974-1975 |
| A | 891 | 1975-1976 |

### Reiselivsstatistikk

*Statistics on Travel*

|   |     |      |
|---|-----|------|
| B | 953 | 1989 |
| B | 992 | 1990 |
| C | 63  | 1991 |
| C | 147 | 1992 |
| C | 238 | 1993 |
| C | 309 | 1994 |
| C | 346 | 1995 |
| C | 410 | 1996 |
| C | 486 | 1997 |
| C | 558 | 1998 |

### Rapporter (RAPP)

Nr. 95/17 Camping i Norge 1984-1994

### Sosiale og økonomiske studier (SØS)

Nr. 77, 1992, Jan-Erik Lystad:  
Norsk hotellnæring 1950-90.

**Andre publikasjoner:** Tom Granseth: Veiviser i norsk reiselivsstatistikk (SSB, 1993)

### Notater

Hotellstatistikken. Dokumentasjon av imputering og tabellrutiner på nye edb- plattform. Notater 95/36. Statistisk sentralbyrå.

Formidling av private hytter gjennom hytteformidler. Notat 2001/63.

Hotellstatistikken. Er toppen nådd? En dokumentasjon av utviklingen av overnattingstrafikken innen hotellbransjen på 1990-tallet.

## De sist utgitte publikasjonene i serien Norges offisielle statistikk

### Recent publications in the series Official Statistics of Norway

- C 702 Olje- og gassvirksomhet 4. kvartal 2001. Statistikk og analyse *Oil and Gas Activity 4th Quarter 2001. Statistics and Analysis.* 2002. 78s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5039-0
- C 703 Energistatistikk 2000 *Energy Statistics 2000.* 2002. 138s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5041-2
- C 704 Levekårsundersøkinga 1996-1998. 2002. 67s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5042-0
- C 705 Helsestatistikk 1992-2000 *Health Statistics 1992-2000.* 2002. 78s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5043-9
- C 706 Pasientstatistikk 1998-2000 *Patient Statistics 1998-2000.* 2002. 90s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5045-5
- C 707 Utslipp og rensing i den kommunale avløpssektoren 2000 *Discharges and treatment in the municipal wastewater sector in 2000.* 2002. 32s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5058-7
- C 708 Jordbruksstatistikk 2000 *Agricultural Statistics 2000.* 2002. 137s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5068-4
- C 709 Skogstatistikk 2000 *Forestry Statistics 2000.* 2002. 83s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5069-2
- C 710 Stortingsvalget 2001 *Storting Election 2001.* 2002 35s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5072-2
- C 711 Fiskeoppdrett 2000 *Fish Farming 2000.* 2002. 76s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5073-0
- C 712 Fiskeristatistikk 1999-2000 *Fishery Statistics 1999-2000.* 2002. 106s. 155 kr inkl. mva. ISBN 537-5086-2
- C 713 Statistisk årbok 2002.2002. 543s. 260 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5090-0
- C 715 Folke- og bolig tellingen 2001 *The Population and Housing Census 2001.* 2002. 56s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5094-3
- C 716 Lakse- og sjøaufisne 2001 *Salmon and Sea Trout Fisheries 2001.* 2002. 39s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5099-4
- C 717 Olje og gassvirksomhet 1. kvartal 2002. Statistikk og analyse. *Oil and Gas Activity 1<sup>st</sup> Quarter 2002. Statistics and Analysis.* 2002. 80s. 140s. inkl. mva. ISBN 82-537-5103-6
- C 718 Byggearealstatistikk 2001 *Building Statistics 2001.* 2002. 39s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5104-4
- C 719 Industristatistikk 1999. Næringstall. *Manufacturing Statistics 1999. Industrial Figures.* 2002. 122s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5112-5
- C 720 Tidsbruksundersøkelsen 2000/2001. 2002. 62s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5114-1
- C 721 Forbruksundersøkelsen 1997-1999 *Survey of Consumer Expenditure 1997-1999.* 2002. 148s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5119-2
- C 723 Kriminalstatistikk 1999 *Crime Statistics 1999.* 2002. 116 s. kr 155 inkl. mva. ISBN 82-537-5143-5
- C 724 Sjølvmeldingsstatistikk 2000 *Tax Return Statistics 2000.* 2002. 78s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5150-8
- C 725 Varehandelstatistikk 2000 *Wholesale and Retail Trade Statistics 2000.* 2002. 91s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5124-4
- C 726 Statistikk over eiendomsdrift, forretningsmessig tjenesteyting og utleievirksomhet 2000 *Real Estate, Renting and Business Activities 2000.* 2002. 57s. 140 kr ISBN 82-537-5156-7
- C 727 Bygge- og anleggstatistikk 2000. *Construction Statistics 2000.* 2002. 62s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5158-3
- C 728 Jaktstatistikk 2001. *Hunting Statistics 2001.* 2002. 60s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5160-5
- C 729 Olje- og gassvirksomhet 2. kvartal 2002. Statistikk og analyse. *Oil and Gas Activity 2<sup>nd</sup> Quarter 2002. Statistics and Analysis.* 2002. 102s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5169-9