

STATISTISKE ANALYSER



BEHOLDNING OG ANSKAFFELSE AV VARIGE FORBRUKSVARER I PRIVATE HUSHOLDNINGER

ACCOUNTS OF STOCKS AND PURCHASES OF
DURABLE CONSUMER GOODS IN PRIVATE
HOUSEHOLDS

STATISTISK SENTRALBYRÅ
CENTRAL BUREAU OF STATISTICS
OSLO - NORWAY



BEHOLDNING OG ANSKAFFELSE
AV
VARIGE FORBRUKSVARER
|
PRIVATE HUSHOLDNINGER

ACCOUNTS OF STOCKS AND PURCHASES OF
DURABLE CONSUMER GOODS IN PRIVATE HOUSEHOLDS

STATISTISK SENTRALBYRÅ
CENTRAL BUREAU OF STATISTICS OF NORWAY
OSLO 1976

ISBN 82-537-0670-7

FORORD

Denne publikasjonen gir en framstilling av private husholdningers beholdninger og anskaffelse av en del varige forbruksvarer som blir nyttet i hjemmet. Framstillingen bygger på data fra forbruksundersøkelsene i 1973 og 1967.

Analysen er finansiert av Forbruker- og administrasjonsdepartementet.

Publikasjonen er utarbeidd av konsulent Grete Dahl.

Statistisk Sentralbyrå, Oslo, 30. desember 1976

Odd Aukrust

Sigurd Høst

PREFACE

This publication gives an account of private households' stocks and purchases of some durable consumer goods used at home. The account is based on data from the surveys of consumer expenditure in 1973 and 1967.

The analysis has been financed by the Ministry of consumer affairs and Government administration.

The publication has been prepared by Miss Grete Dahl.

Central Bureau of Statistics, Oslo, 30 December 1976

Odd Aukrust

Sigurd Høst

	Side
T a b e l l r e g i s t e r	9
1. Teksttabeller	9
2. Vedleggstabeller	12
I. Innledning	19
1. Bakgrunn og formål med analysen	19
2. Datamaterialet	20
3. Feilkilder i materialet. Korreksjoner	21
4. Begreper, definisjoner og klassifikasjoner	23
II. Beholdninger av varige forbruksvarer i private husholdninger	25
1. Endringer i husholdningenes beholdninger av varige forbruksvarer fra 1967 til 1973	25
2. Beholdninger av varige forbruksvarer i 1973 for husholdninger i forskjellige grupper for husholdningens inntekt, formue, hovedinntektstakerens alder og husholdningstype	31
2.1. Sammenheng mellom husholdningens inntekt og beholdning av varige forbruksvarer	33
2.2. Sammenheng mellom husholdningens formue og beholdning av varige forbruksvarer	35
2.3. Sammenheng mellom hovedinntektstakerens alder og husholdningens beholdning av varige forbruksvarer	37
2.4. Sammenheng mellom husholdningstype og husholdningens beholdning av varige forbruksvarer	39
2.5. Beholdning av varige forbruksvarer for grupper av husholdninger etter forskjellige kombinasjoner av husholdningens inntekt, formue, hovedinntektstakerens alder og husholdningens størrelse	40
3. Nærmere om beholdninger av varige forbruksvarer i de enkelte husholdningstypene	42
3.1. Beholdning av varige forbruksvarer hos enslige	42
3.2. Beholdning av varige forbruksvarer hos ektepar uten barn	46
3.3. Beholdning av varige forbruksvarer hos ektepar med barn	49
3.4. Beholdning av varige forbruksvarer for husholdninger i gruppen husholdninger ellers	52
4. Beholdninger av varige forbruksvarer for husholdninger i forskjellige grupper for handelsfelt og bostedsstrøk	55
5. Beholdninger av varige forbruksvarer for husholdninger i forskjellige grupper for hovedinntektstakerens yrkesstatus	57
6. Beholdninger av varige forbruksvarer for husholdninger i forskjellige grupper for husstype og eie av fritidshus og privat bil	59
6.1. Beholdninger av varige forbruksvarer for husholdninger i forskjellige grupper for husstype	59
6.2. Beholdninger av varige forbruksvarer for husholdninger i forskjellige grupper for eie av fritidshus og privat bil	61
7. Husholdninger med beholdninger av to eller flere gjenstander av samme gjenstandstype og med kombinasjoner av flere forskjellige gjenstander	65
8. Beholdninger av varige forbruksvarer som var brukte ved anskaffelsen	68
9. Beholdninger av varige forbruksvarer kjøpt på avbetaling	72
III. Anskaffelse av varige forbruksvarer i private husholdninger	76
1. Husholdningenes utgifter til varige forbruksvarer og til andre hovedgrupper av varer og tjenester i 1967 og 1973	76
2. Utgifter til varige forbruksvarer nyttet i hjemmet (boligen) i 1973 i forskjellige grupper av husholdninger	78
3. Sammenhengen mellom husholdningenes utgifter til en del varige forbruksvarer i 1973 og verdien av beholdningen av disse varene ved begynnelsen av året 1973	83
IV. Sammendrag	85
Sammendrag på engelsk	86
Litteraturliste	88
V e d l e g g s t a b e l l e r	89

1. Spørreskjema som ble nyttet for å registrere husholdningenes beholdninger av varige forbruksvarer ved forbruksundersøkelsene i 1973 og 1967	119
2. Type husholdninger som inngår i gruppen "Husholdninger ellers"	121
3. Regresjonsmodeller	123
4. Publikasjoner sendt ut fra Statistisk Sentralbyrå siden 1. januar 1976	129
5. Utvalgte publikasjoner i serien Statistisk Sentralbyrås Håndbøker (SSH)	133

S t a n d a r d t e g n

- Null
- 0 Mindre enn en halv av den brukte enhet
- : Tall kan ikke offentliggjøres

CONTENTS

	Page
Index of tables	14
1. Tables in the survey	14
2. Tables in the appendix	17
I. Introduction	19
1. Background and purpose of the survey	19
2. The data	20
3. Sources of error in the data. Corrections	21
4. Concepts, definitions and classifications	23
II. Stocks of durable consumer goods in private households	25
1. Changes in the households' stocks of durable consumer goods from 1967 to 1973	25
2. Stocks of durable consumer goods in 1973 for households in various groups for income and fortune of household, age of main income earner and type of household	31
2.1. Connection between the income of household and the stock of durable consumer goods	33
2.2. Connection between the fortune of household and the stock of durable consumer goods	35
2.3. Connection between the age of main income earner and the household's stock of durable consumer goods	37
2.4. Connection between the type of household and the household's stock of durable consumer goods	39
2.5. Stock of durable consumer goods for groups of households by various combinations of income and fortune of household, age of main income earner and size of household ..	40
3. More details on stocks of durable consumer goods in different types of household	42
3.1. Stock of durable consumer goods for single persons	42
3.2. Stock of durable consumer goods for married couples without children	46
3.3. Stock of durable consumer goods for married couples with children	49
3.4. Stock of durable consumer goods for households in the group called "other households"	52
4. Stocks of durable consumer goods for households in various groups for trade region and residential area	55
5. Stocks of durable consumer goods for households in various groups for occupational status of main income earner	57
6. Stocks of durable consumer goods for households in various groups for type of house and ownership of holiday house and private car	59
6.1. Stocks of durable consumer goods for households in various groups for type of house	59
6.2. Stocks of durable consumer goods for households in various groups for ownership of holiday house and private car	61
7. Households with stocks of two or more things of the same type of goods and with combinations of various types of goods	65
8. Stocks of durable consumer goods bought second-hand	68
9. Stocks of durable consumer goods bought by instalments	72
III. Purchase of durable consumer goods in private households	76
1. The households' expenditures for durable consumer goods and for other main groups of commodities and services in 1967 and 1973	76
2. Expenditures for durable consumer goods used at home (in the dwelling) in 1973 in various groups of household	78
3. The connection between the households' expenditures for some durable consumer goods in 1973 and the value of the stock of these goods at the beginning of 1973	83
IV. Summary	85
English summary	86
References	88
Tables in the appendix	89

Appendices

Page

1. Questionnaires which were used to register the households' stocks of durable consumer goods at the surveys of consumer expenditure in 1973 and 1967	119
2. Types of household in the group called "Other households"	121
3. Regression models	123
4. Publications issued by the Central Bureau of Statistics since 1 January 1975	129
5. Selected publications in the series Statistisk Sentralbyrås Håndbøker (SSH)	133

Explanation of Symbols

- Nil
- 0 Less than 0.5 of unit employed
- : Not for publication

TABELLREGISTER

1. Teksttabeller

Side

II. 1.	Endringer i husholdningenes beholdninger av varige forbruksvarer fra 1967 til 1973	
1.	Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i 1967 og 1973. Prosent	25
2.	Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i 1967 og 1973 i grupper for bostedsstrøk. Prosent	26
3.	Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i 1967 og 1973 i grupper for hovedinntektstakerens yrkesstatus. Prosent	27
4.	Andel av én- og flerpersonhusholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i 1967 og 1973. Prosent	27
5.	Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i 1967 og 1973 i grupper for hovedinntektstakerens alder. Prosent	28
6.	Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i 1967 i størrelsesgrupper for husholdningenes inntekt. Prosent	29
7.	Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i 1973 i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt. Prosent	29
8.	Andel av husholdninger med en eller flere av disse forbruksgjenstandene: Kjøleskap, fryseskap, vaskemaskin, fjernsynsmottaker og oppvaskmaskin i 1967 og 1973. Prosent	30
II. 2.	Beholdninger av varige forbruksvarer i 1973 for husholdninger i forskjellige grupper for husholdningens inntekt, formue, hovedinntektstakerens alder og husholdningstype	
9.	Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander og andelen av husholdninger med forskjellige gjenstander	31
10.	Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt	33
11.	Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt. Prosent	35
12.	Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i størrelsesgrupper for husholdningens formue	35
13.	Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i størrelsesgrupper for husholdningens formue. Prosent	36
14.	Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i grupper for hovedinntektstakerens alder	37
15.	Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for hovedinntektstakerens alder. Prosent	38
16.	Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i grupper for husholdningstype	39
17.	Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for husholdningstype. Prosent	40
18.	Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i grupper for husholdningens inntekt, hovedinntektstakerens alder og antall personer pr. husholdning	41
II. 3.	Nærmere om beholdninger av varige forbruksvarer i de enkelte husholdningstypene	
19.	Andel av enslige med forskjellige forbruksgjenstander i størrelsesgrupper for formue. Prosent	44
20.	Andel av enslige med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for den ensliges alder. Prosent	44
21.	Andel av enslige menn og kvinner med forskjellige forbruksgjenstander. Prosent	45
22.	Andel av enslige med forskjellige forbruksgjenstander i størrelsesgrupper for inntekt. Prosent	46
23.	Andel av ektepar uten barn med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for hovedinntektstakerens alder. Prosent	47
24.	Andel av ektepar uten barn med forskjellige forbruksgjenstander i størrelsesgrupper for husholdningens formue. Prosent	48
25.	Andel av ektepar uten barn med forskjellige forbruksgjenstander i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt. Prosent	49

	Side
26. Andel av ektepar med barn med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for hovedinntektstakerens alder. Prosent	50
27. Andel av ektepar med barn med forskjellige forbruksgjenstander i størrelsesgrupper for husholdningens formue. Prosent	51
28. Andel av ektepar med barn med forskjellige forbruksgjenstander i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt. Prosent	52
29. Andel av husholdninger ellers med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for tallet på personer i husholdningen. Prosent	53
30. Andel av husholdninger ellers med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for hovedinntektstakerens alder. Prosent	53
31. Andel av husholdninger ellers med forskjellige forbruksgjenstander i størrelsesgrupper for husholdningens formue. Prosent	54
32. Andel av husholdninger ellers med forskjellige forbruksgjenstander i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt. Prosent	54
II. 4. Beholdninger av varige forbruksvarer for husholdninger i forskjellige grupper for handelsfelt og bostedsstrøk	
33. Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i grupper for handelsfelt og bostedsstrøk	55
34. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for handelsfelt og bostedsstrøk. Prosent	56
II. 5. Beholdninger av varige forbruksvarer for husholdninger i forskjellige grupper for hovedinntektstakerens yrkesstatus	
35. Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i grupper for hovedinntektstakerens yrkesstatus	57
36. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for hovedinntektstakerens yrkesstatus. Prosent	58
II. 6. Beholdninger av varige forbruksvarer for husholdninger i forskjellige grupper for husstype og eie av fritidshus og privat bil	
37. Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i grupper for husstype	59
38. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for husstype. Prosent	60
39. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for husstype og husholdningens inntekt. Prosent	61
40. Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger med/uten fritidshus og privat bil	62
41. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander for husholdninger med/uten fritidshus og privat bil. Prosent	63
42. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander for husholdninger med/uten fritidshus i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt. Prosent	64
43. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander for husholdninger med/uten privat bil i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt. Prosent	64
II. 7. Husholdninger med beholdninger av to eller flere gjenstander av samme gjenstandstype og med kombinasjoner av flere forskjellige gjenstander	
44. Andel av husholdninger med 1 og 2 eller flere kjøleskap og fryseskap i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt. Prosent	65
45. Andel av husholdninger med 1 og 2 eller flere kjøleskap og fryseskap i grupper for hovedinntektstakerens alder. Prosent	65
46. Andel av husholdninger med 1 og 2 eller flere kjøleskap og fryseskap i grupper for bostedsstrøk. Prosent	66
47. Andel av husholdninger i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt med en eller flere av disse forbruksgjenstandene: Kjøleskap, fryseskap, vaskemaskin, fjernsynsmottaker og oppvaskmaskin. Prosent	67
II. 8. Beholdninger av varige forbruksvarer som var brukte ved anskaffelsen	
48. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander som var brukte ved anskaffelsen. Prosent	68
49. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander som var brukte ved anskaffelsen i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt. Prosent	70

	Side
II. 9. Beholdninger av varige forbruksvarer kjøpt på avbetaling	
50. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander kjøpt på avbetaling, kontant og mottatt som gave, arv eller gevinst. Prosent	72
51. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander kjøpt på avbetaling i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt. Prosent	74
III. 1. Husholdningenes utgifter til varige forbruksvarer og til andre hovedgrupper av varer og tjenester i 1967 og 1973	
52. Utgift pr. husholdning i 1967 og 1973 og prosentvis økning i utgift fra 1967 til 1973 for forskjellige grupper av varer og tjenester. Løpende priser	76
53. Utgift pr. husholdning i 1967 og 1973 til varige, halvvarige og ikke-varige forbruksvarer. Løpende priser	77
III. 2. Utgifter til varige forbruksvarer nyttet i hjemmet (boligen) i 1973 i forskjellige grupper av husholdninger	
54. Utgift pr. husholdning i 1973 til varige forbruksvarer nyttet i hjemmet (boligen), etter vareslag	78
55. Utgift pr. husholdning i 1973 til varige forbruksvarer nyttet i hjemmet (boligen) i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt, etter vareslag	79
56. Utgift pr. husholdning i 1973 til varige forbruksvarer nyttet i hjemmet (boligen) i grupper for hovedinntektstakerens alder, etter vareslag	80
57. Utgift pr. husholdning i 1973 til varige forbruksvarer nyttet i hjemmet (boligen) i grupper for tallet på personer i husholdningen, etter vareslag	81
58. Utgift pr. husholdning i 1973 til varige forbruksvarer nyttet i hjemmet (boligen) i grupper for husholdningens inntekt, hovedinntektstakerens alder og tallet på personer i husholdningen, etter vareslag	82
III. 3. Sammenhengen mellom husholdningenes utgifter til en del varige forbruksvarer i 1973 og verdien av beholdningen av disse varene ved begynnelsen av året 1973	
59. Utgift pr. husholdning i 1973 til noen varige forbruksvarer i grupper for verdi av beholdning pr. husholdning for disse varer ved begynnelsen av året 1973, etter vareslag	83
60. Utgift pr. husholdning i 1973 til noen varige forbruksvarer i grupper for husholdningens inntekt, hovedinntektstakerens alder og verdi av beholdning pr. husholdning for disse varer ved begynnelsen av året 1973, etter vareslag	84

2. Vedleggstabeller

Side

I. 2.	Datamaterialet	
61.	Husholdninger med i forbruksundersøkelsen 1973 etter bosted, husholdningstype, hovedinntektstakerens alder, yrkesstatus, husholdningens inntekt og husholdningens formue	89
62.	Husholdninger med i forbruksundersøkelsen 1967 etter bosted, husholdningstype, hovedinntektstakerens alder, yrkesstatus og husholdningens inntekt	90
II. 2.	Beholdninger av varige forbruksvarer i 1973 for husholdninger i forskjellige grupper for husholdningens inntekt, formue, hovedinntektstakerens alder og husholdningstype	
63.	Tallet på husholdninger etter verdi pr. husholdning av beholdning av alle forbruksgjenstander, i grupper for husholdningens inntekt, formue, hovedinntektstakerens alder og husholdningstype. Prosent	91
64.	Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt, etter type gjenstand	92
65.	Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander og standardavvik for gjennomsnittlig verdi av beholdning for husholdninger i grupper for husholdningens inntekt, formue, hovedinntektstakerens alder og husholdningstype. (Standardavviket er beregnet som for et rent tilfeldig utvalg)	93
66.	Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt, etter type gjenstand	94
67.	Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i grupper for hovedinntektstakerens alder, etter type gjenstand	94
68.	Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i grupper for husholdningstype, etter type gjenstand	95
II. 3.	Nærmere om beholdninger av varige forbruksvarer i de enkelte husholdningstypene	
69.	Andel av enslige menn og kvinner med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for den ensliges alder. Prosent	96
70.	Andel av enslige menn og kvinner med forskjellige forbruksgjenstander i størrelsesgrupper for inntekt. Prosent	96
II. 4.	Beholdninger av varige forbruksvarer for husholdninger i forskjellige grupper for handelsfelt og bostedsstrøk	
71.	Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander og standardavvik for gjennomsnittlig verdi av beholdning for husholdninger i grupper for handelsfelt, bostedsstrøk og hovedinntektstakerens yrkesstatus. (Standardavviket er beregnet som for et rent tilfeldig utvalg)	97
72.	Tallet på husholdninger etter verdi pr. husholdning av beholdning av alle forbruksgjenstander, i grupper for handelsfelt, bostedsstrøk, hovedinntektstakerens yrkesstatus, hustype og husholdningens beholdninger av andre kapitalgjenstander. Prosent	98
73.	Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i grupper for handelsfelt og bostedsstrøk, etter type gjenstand	99
II. 5.	Beholdninger av varige forbruksvarer for husholdninger i forskjellige grupper for hovedinntektstakerens yrkesstatus	
74.	Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i grupper for hovedinntektstakerens yrkesstatus, etter type gjenstand	100
75.	Andel av selvstendig næringsdrivende ellers med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for bostedsstrøk. Prosent	101
76.	Andel av lønnstakere med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for bostedsstrøk. Prosent	101
77.	Andel av ikke yrkesaktive med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for bostedsstrøk. Prosent	102
II. 6.	Beholdninger av varige forbruksvarer for husholdninger i forskjellige grupper for hustype og eie av fritidshus og privat bil	
78.	Andel av husholdninger i Oslo, Bergen og Trondheim med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for hustype. Prosent	102
79.	Andel av husholdninger i tettbygde strøk ellers med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for hustype. Prosent	103
80.	Andel av husholdninger i spredtbygde strøk med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for hustype. Prosent	103
81.	Andel av husholdninger i Oslo, Bergen og Trondheim med forskjellige forbruksgjenstander for husholdninger med/uten fritidshus og privat bil. Prosent	104

	Side
82. Andel av husholdninger i tettbygde strøk ellers med forskjellige forbruksgjenstander for husholdninger med/uten fritidshus og privat bil. Prosent	104
83. Andel av husholdninger i spredtbygde strøk med forskjellige forbruksgjenstander for husholdninger med/uten fritidshus og privat bil. Prosent	105
II. 7. Husholdninger med beholdninger av to eller flere gjenstander av samme gjenstandstype og med kombinasjoner av flere forskjellige gjenstander	
84. Andel av husholdninger i grupper for hovedinntektstakerens alder med en eller flere av disse forbruksgjenstandene: Kjøleskap, fryseskap, vaskemaskin, fjernsynsmottaker og oppvaskmaskin. Prosent	106
85. Andel av husholdninger i grupper for bostedsstrøk med en eller flere av disse forbruksgjenstandene: Kjøleskap, fryseskap, vaskemaskin, fjernsynsmottaker og oppvaskmaskin. Prosent	107
II. 8. Beholdninger av varige forbruksvarer som var brukte ved anskaffelsen	
86. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander som var brukte ved anskaffelsen i grupper for hovedinntektstakerens alder. Prosent	108
87. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander som var brukte ved anskaffelsen i grupper for bostedsstrøk. Prosent	108
II. 9. Beholdninger av varige forbruksvarer kjøpt på avbetaling	
88. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander kjøpt på avbetaling i grupper for hovedinntektstakerens alder. Prosent	110
89. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander kjøpt på avbetaling i grupper for bostedsstrøk. Prosent	112
III. 1. Husholdningenes utgifter til varige forbruksvarer og til andre hovedgrupper av varer og tjenester i 1967 og 1973	
90. Utgift pr. husholdning i 1967 og 1973 til varige, halvvarige og ikke-varige varer og til bolig tjenester og andre tjenester. Løpende priser	114
III. 2. Utgifter til varige forbruksvarer nyttet i hjemmet (boligen) i 1973 i forskjellige grupper av husholdninger	
91. Utgift pr. husholdning i 1973 til varige forbruksvarer nyttet i hjemmet (boligen) i grupper for husholdningstype, etter vareslag	116
92. Utgift pr. husholdning i 1973 til varige forbruksvarer nyttet i hjemmet (boligen) i grupper for bostedsstrøk, etter vareslag	117

INDEX OF TABLES

1. Tables in the survey

	Page
II. 1. Changes in the households stocks of durable consumer goods from 1967 to 1973	
1. Share of households with various durable consumer goods in 1967 and 1973. Percentages	25
2. Share of households with various durable consumer goods in 1967 and 1973 in groups for residential area. Percentages	26
3. Share of households with various durable consumer goods in 1967 and 1973 in groups for occupational status of main income earner. Percentages	27
4. Share of one-person and multi-person households with various durable consumer goods in 1967 and 1973. Percentages	27
5. Share of households with various durable consumer goods in 1967 and 1973 in groups for age of main income earner. Percentages	28
6. Share of households with various durable consumer goods in 1967 in groups for size of income of household. Percentages	29
7. Share of households with various durable consumer goods in 1973 in groups for size of income of household. Percentages	29
8. Share of households with one or more of these durable consumer goods: Refrigerator, food freezer, washing machine, automatic dish-washer and television set in 1967 and 1973. Percentages	30
II. 2. Stocks of durable consumer goods in 1973 for households in various groups for income and fortune of household, age of main income earner and type of household	
9. Value per household of stock of durable consumer goods and share of households with various goods	31
10. Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for size of income of household	33
11. Share of households with various durable consumer goods in groups for size of income of household. Percentages	35
12. Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for size of fortune of household	35
13. Share of households with various durable consumer goods in groups for size of fortune of household. Percentages	36
14. Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for age of main income earner	37
15. Share of households with various durable consumer goods in groups for age of main income earner. Percentages	38
16. Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for type of household	39
17. Share of households with various durable consumer goods in groups for type of household. Percentages	40
18. Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for income of household, age of main income earner and number of persons in household .	41
II. 3. More details on stocks of durable consumer goods in different types of household	
19. Share of single persons with various durable consumer goods in groups for size of fortune. Percentages	44
20. Share of single persons with various durable consumer goods in groups for age of single person. Percentages	44
21. Share of single men and women with various durable consumer goods. Percentages ...	45
22. Share of single persons with various durable consumer goods in groups for size of income. Percentages	46
23. Share of married couples without children with various durable consumer goods in groups for age of main income earner. Percentages	47
24. Share of married couples without children with various durable consumer goods in groups for size of fortune of household. Percentages	48
25. Share of married couples without children with various durable consumer goods in groups for size of income of household. Percentages	49

	Page
26. Share of married couples with children with various durable consumer goods in groups for age of main income earner. Percentages	50
27. Share of married couples with children with various durable consumer goods in groups for size of fortune of household. Percentages	51
28. Share of married couples with children with various durable consumer goods in groups for size of income of household. Percentages	52
29. Share of other households with various durable consumer goods in groups for number of persons in household. Percentages	53
30. Share of other households with various durable consumer goods in groups for age of main income earner. Percentages	53
31. Share of other households with various durable consumer goods in groups for size of fortune of household. Percentages	54
32. Share of other households with various durable consumer goods in groups for size of income of household. Percentages	54
II. 4. Stocks of durable consumer goods for households in various groups for trade region and residential area	
33. Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for trade region and residential area	55
34. Share of households with various durable consumer goods in groups for trade region and residential area. Percentages	56
II. 5. Stocks of durable consumer goods for households in various groups for occupational status of main income earner	
35. Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for occupational status of main income earner	57
36. Share of households with various durable consumer goods in groups for occupational status of main income earner. Percentages	58
II. 6. Stocks of durable consumer goods for households in various groups for type of house and ownership of holiday house and private car	
37. Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for type of house	59
38. Share of households with various durable consumer goods in groups for type of house. Percentages	60
39. Share of households with various durable consumer goods in groups for type of house and income of household. Percentages	61
40. Value per household of stock of durable consumer goods for households with/without holiday house and private car	62
41. Share of households with various durable consumer goods for households with/without holiday house and private car. Percentages	63
42. Share of households with various durable consumer goods for households with/without holiday house in groups for size of income of household. Percentages	64
43. Share of households with various durable consumer goods for households with/without private car in groups for size of income of household. Percentages	64
II. 7. Households with stocks of two or more things of the same type of goods and with combinations of various types of goods	
44. Share of households with 1 and 2 or more refrigerators and food freezers in groups for size of income of household. Percentages	65
45. Share of households with 1 and 2 or more refrigerators and food freezers in groups for age of main income earner. Percentages	65
46. Share of households with 1 and 2 or more refrigerators and food freezers in groups for residential area. Percentages	66
47. Share of households in groups for size of income of household with one or more of these durable consumer goods: Refrigerator, food freezer, washing machine, television set and automatic dish-washer. Percentages	67
II. 8. Stocks of durable consumer goods bought second-hand	
48. Share of households with various durable consumer goods bought second-hand. Percentages	68
49. Share of households with various durable consumer goods bought second-hand in groups for size of income of household. Percentages	70

II. 9.	Stocks of durable consumer goods bought by instalments	
50.	Share of households with various durable consumer goods bought by instalments, cash and received as gift, inheritance or prize. Percentages	72
51.	Share of households with various durable consumer goods bought by instalments in groups for size of income of household. Percentages	74
III. 1.	The households' expenditures for durable consumer goods and for other main groups of commodities and services in 1967 and 1973	
52.	Expenditure per household in 1967 and 1973 and percentage increase of expenditure from 1967 to 1973 for various commodity and service groups. Current prices	76
53.	Expenditure per household in 1967 and 1973 for durable, semi-durable and non-durable consumer goods. Current prices	77
III. 2.	Expenditures for durable consumer goods used at home (in the dwelling) in 1973 in various groups of household	
54.	Expenditure per household in 1973 for durable consumer goods used at home (in the dwelling), by commodity group	78
55.	Expenditure per household in 1973 for durable consumer goods used at home (in the dwelling) in groups for size of income of household, by commodity group	79
56.	Expenditure per household in 1973 for durable consumer goods used at home (in the dwelling) in groups for age of main income earner, by commodity group	80
57.	Expenditure per household in 1973 for durable consumer goods used at home (in the dwelling) in groups as to number of persons in household, by commodity group	81
58.	Expenditure per household in 1973 for durable consumer goods used at home (in the dwelling) in groups for income of household, age of main income earner and number of persons in household, by commodity group	82
III. 3.	The connection between the households' expenditures for some durable consumer goods in 1973 and the value of the stock of these goods at the beginning of 1973	
59.	Expenditure per household in 1973 for some durable consumer goods in groups as to value per household of the stock of these goods at the beginning of 1973, by commodity group	83
60.	Expenditure per household in 1973 for some durable consumer goods in groups for income of household, age of main income earner and value per household of the stock of these goods at the beginning of 1973, by commodity group	84

2. Tables in the appendix

Page

I. 2.	The data	
61.	Households in survey of consumer expenditure 1973 by residential area, type of household, age and occupational status of main income earner and income and fortune of household	89
62.	Households in survey of consumer expenditure 1967 by residential area, type of household, age and occupational status of main income earner and income of household	90
II. 2.	Stocks of durable consumer goods in 1973 for households in various groups for income and fortune of household, age of main income earner and type of household	
63.	Number of households by value per household of the stock of all durable consumer goods, in groups for income and fortune of household, age of main income earner and type of household. Percentages	91
64.	Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for size of income of household, by type of goods.....	92
65.	Value per household of stock of durable consumer goods and standard deviation for the average value of the stock for households in groups for income and fortune of household, age of main income earner and type of household (Standard deviation estimates as for a simple random sample)	93
66.	Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for size of fortune of household, by type of goods	94
67.	Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for age of main income earner, by type of goods	94
68.	Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for type of household, by type of goods	95
II. 3.	More details on stocks of durable consumer goods in different types of household	
69.	Share of single men and women with various durable consumer goods in groups for age of single person. Percentages	96
70.	Share of single men and women with various durable consumer goods in groups for size of income. Percentages	96
II. 4.	Stocks of durable consumer goods for households in various groups for trade region and residential area	
71.	Value per household of stock of durable consumer goods and standard deviation for the average value of the stock for households in groups for trade region, residential area and occupational status of main income earner. (Standard deviation estimates as for a simple random sample)	97
72.	Number of households by value per household of the stock of all durable consumer goods, in groups for trade region, residential area, occupational status of main income earner, type of house and stock of other capital goods. Percentages	98
73.	Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for trade region and residential area, by type of goods	99
II. 5.	Stocks of durable consumer goods for households in various groups for occupational status of main income earner	
74.	Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for occupational status of main income earner, by type of goods	100
75.	Share of other self-employed with various durable consumer goods in groups for residential area. Percentages	101
76.	Share of wage earners and salaried employees with various durable consumer goods in groups for residential area. Percentages	101
77.	Share of non-employed with various durable consumer goods in groups for residential area. Percentages	102
II. 6.	Stocks of durable consumer goods for households in various groups for type of house and ownership of holiday house and private car	
78.	Share of households in Oslo, Bergen and Trondheim with various durable consumer goods in groups for type of house. Percentages	102
79.	Share of households in densely populated areas, except Oslo, Bergen and Trondheim, with various durable consumer goods, in groups for type of house. Percentages ...	103

	Page
80. Share of households in sparsely populated areas with various durable consumer goods in groups for type of house. Percentages	103
81. Share of households in Oslo, Bergen and Trondheim with various durable consumer goods for households with/without holiday house and private car. Percentages	104
82. Share of households in densely populated areas except Oslo, Bergen and Trondheim, with various durable consumer goods for households with/without holiday house and private car. Percentages	104
83. Share of households in sparsely populated areas with various durable consumer goods for households with/without holiday house and private car. Percentages	105
II. 7. Households with stocks of two or more things of the same type of goods and with combinations of various types of goods	
84. Share of households in groups for age of main income earner with one or more of these durable consumer goods: Refrigerator, food freezer, washing machine, television set and automatic dish-washer. Percentages	106
85. Share of households in groups of residential area with one or more of these durable consumer goods: Refrigerator, food freezer, washing machine, television set and automatic dish-washer. Percentages	107
II. 8. Stocks of durable consumer goods bought second-hand	
86. Share of households with various durable consumer goods bought second-hand in groups for age of main income earner. Percentages	108
87. Share of households with various durable consumer goods bought second-hand in groups for residential area. Percentages	108
II. 9. Stocks of durable consumer goods bought by instalments	
88. Share of households with various durable consumer goods bought by instalments in groups for age of main income earner. Percentages	110
89. Share of households with various durable consumer goods bought by instalments in groups for residential area. Percentages	112
III. 1. The households' expenditures for durable consumer goods and for other main groups of commodities and services in 1967 and 1973	
90. Expenditure per household in 1967 and 1973 for durable, semi-durable and non-durable consumer goods and for housing services and other services. Current prices	114
III. 2. Expenditures for durable consumer goods used at home (in the dwelling) in 1973 in various groups of household	
91. Expenditure per household in 1973 for durable consumer goods used at home (in the dwelling) in groups for type of household, by commodity group	116
92. Expenditure per household in 1973 for durable consumer goods used at home (in the dwelling) in groups for residential area, by commodity group	117

I . I N N L E D N I N G

1. BAKGRUNN OG FORMAL MED ANALYSEN

I denne analysen vil en studere private husholdningers beholdninger og anskaffelser av varige forbruksvarer. Det som skiller varige forbruksvarer fra andre varer er at de har forholdsvis lang levetid, slik at de kan være til nytte for husholdningen i flere år etter at de er anskaffet. En husholdnings beholdning av varige forbruksvarer på et bestemt tidspunkt vil derfor gjenspeile anskaffelser fra flere år tilbake i tiden.

For å gi en nærmere forklaring av hva som ligger i begrepet varige forbruksvarer, vil en kort referere de anbefalinger som er tilrådt av De Forente Nasjoner [1] i forbindelse med gruppeinndeling av privat forbruk.

Ifølge disse anbefalingene skiller en mellom forbruk av varer og forbruk av tjenester. Varene deles inn i gruppene ikke-varige, halvvarige og varige forbruksvarer. Tjenestene deles inn i to grupper, boligjenester og andre tjenester.

De ikke-varige forbruksvarene er varer som husholdningen forbruker med det samme eller i løpet av forholdsvis kort tid etter anskaffelsen. Som eksempel kan nevnes mat- og drikkevarer. De halvvarige forbruksvarene har en levetid på ca. ett år, eller noe lenger, men en vesentlig kortere levetid enn de varige forbruksvarene. Klær og skotøy er eksempler på halvvarige forbruksvarer.

Varige forbruksvarer, eller forbruksgjenstander, er varer som er forholdsvis dyre i anskaffelse og som har lang levetid. Som eksempler på varige forbruksvarer kan nevnes forskjellige typer møbler, kjøleskap, fryseskap, radio, fjernsynsmottaker etc.

Innen forbruksforskningen har en tidligere hovedsakelig vært opptatt av å analysere husholdningenes anskaffelser av forbruksvarer og -tjenester. Datagrunnlaget for analysene har som oftest vært private husholdningers opplysninger om anskaffelser i et kortere, avgrenset tidsrom, f.eks. ett år. Analyser av husholdningenes beholdninger av varige forbruksvarer har ikke vunnet samme plass innen denne forskningen.

I denne analysen vil en legge hovedvekten på å kartlegge private husholdningers beholdninger av en del varige forbruksvarer. En vil også studere de anskaffelser husholdningene har foretatt av forskjellige varige forbruksvarer i løpet av et kortere tidsrom. I avsnitt I.2 er det gitt en spesifisering av de typer varige forbruksvarer som inngår i analysen.

En studie av husholdningenes beholdninger av forbruksgjenstander, eller varige forbruksvarer, er interessant ut fra flere synspunkter.

Tar en i betraktning den virksomhet som skjer eller må skje i husholdningen for å tilfredsstille de enkelte husholdningsmedlemmenes behov, f.eks. vask, matlaging etc., så vil dette arbeidet som oftest være lettere og mindre tidkrevende dersom husholdningene har forskjellige forbruksgjenstander å dra nytte av i det daglige stell. Slik betraktet kan husholdningenes beholdninger av forbruksgjenstander være en komponent til å beskrive husholdningenes levekår.

Forbruksgjenstandene er som oftest dyre i anskaffelse sammenliknet med ikke-varige og halvvarige forbruksvarer. De fleste ikke-varige og halvvarige forbruksvarene er nødvendighetsvarer, dvs. varer som husholdningene i første rekke må skaffe dekning for på sitt budsjett. Når husholdningene tilpasser seg i markedet under gitte priser og gitt budsjettbetingelse (inntekt, formue), er det derfor rimelig å anta at en husholdning med god økonomi vil ha lettere for å anskaffe varige forbruksvarer enn en husholdning med svak økonomi. En analyse av husholdningenes beholdninger av forbruksgjenstander kan derfor betraktes som et tillegg til en studie av inntekts- og formuesfordelingsforholdene i samfunnet.

Analysen vil falle i to hoveddeler:

I avsnitt II vil en kartlegge husholdningenes beholdninger av en del forbruksgjenstander. Registreringstidspunktet er året 1973. En vil studere beholdninger av forbruksgjenstander i forskjellige grupper av husholdninger. Gruppeinndelingen av husholdningene vil bli foretatt etter kjennemerker

som inntekt, formue, husholdningstype, bosted etc. En vil forsøke å si noe om fordelingen av forbruks-gjenstander kjøpt kontant og på avbetaling i husholdningene, og om husholdningenes anskaffelser av brukte gjenstander synes å være av noen betydning. I dette avsnittet vil en også studere de endringer en finner i husholdningenes beholdninger av forbruksgjenstander i løpet av de senere år.

I avsnitt III vil en studere de anskaffelser av varige forbruksvarer som husholdningene har foretatt i løpet av året 1973. Også her vil husholdningene bli inndelt i grupper etter forskjellige bakgrunnskjennermerker. I deler av analysen vil en se på sammenhengen mellom husholdningenes beholdninger av en del forbruksgjenstander ved begynnelsen av året 1973 og de anskaffelser som er foretatt i løpet av året. Det vil dessuten bli laget oversikter med sikte på å vise eventuelle endringer i husholdningenes utgiftsandeler til varige forbruksvarer i løpet av de senere år.

Avsnitt IV inneholder et sammendrag av de viktigste resultatene.

2. DATAMATERIALET

Analysen bygger på data fra forbruksundersøkelsene i 1973 og 1967, og på opplysninger fra skattestatistikken for de samme årene.

Ved forbruksundersøkelsen i 1973 har en oppgaver over beholdning og anskaffelse av varige forbruksvarer fra 3 363 husholdninger. Det er registrert kjennemerker ved husholdningene som bosted, husholdningstype, hovedinntektstakerens alder etc. Ved forbruksundersøkelsen i 1967 har en oppgaver fra 5 008 husholdninger. Bare private husholdninger er med i undersøkelsene. Felleshusholdninger som sykehus, pensjonat o.l. er ikke tatt med.

Opplysninger om husholdningenes inntekt og formue er hentet fra skattestatistikken.

I vedleggstabellene 61-62 er det gitt en oversikt over antall husholdninger som har deltatt i forbruksundersøkelsene i 1973 og i 1967 etter forskjellige kjennemerker ved husholdningene som inntekt, bosted, husholdningstype, hovedinntektstakerens alder etc.

Både ved forbruksundersøkelsene i 1967 og 1973 er utvalget trukket blant alle landets husholdninger. Utvalget er trukket som et stratifisert, selvveiende utvalg i to trinn [2]. Første trinn består av 93 utvalgsområder trukket tilfeldig blant 1 541 primærområder. Ved første trinn er det stratifisert etter handelsfelt og næringsstruktur i 53 strata, med særskilte strata for Oslo, Bergen og Trondheim. For hvert av de 13 strata i Oslo, Bergen og Trondheim er det trukket ett utvalgsområde, mens det i de 40 øvrige strata er trukket to utvalgsområder pr. stratum. Utvalget på annet trinn er trukket tilfeldig på grunnlag av navne- og adresseregisteret over befolkningen i utvalgsområdene.

Ved undersøkelsene har en registrert husholdningenes forbruksutgifter dels ved regnskapsføring og dels ved intervju. Oppgavene over varige forbruksvarer er hovedsakelig innhentet ved intervju.

En vil nedenfor gi en spesifikasjon av de typer varige forbruksvarer som inngår i analysen.

I 1973 har en registrert husholdningenes beholdninger av følgende typer varige forbruksvarer:

Kombinert kjøle-/frysenskap

Kjøleskap

Frysenskap

Oppvaskmaskin

Vaskemaskin

Elektrisk sy-/strikkemaskin

Kombinert radio-/fjernsynsmottaker

Fjernsynsmottaker (svart/hvitt)

Fjernsynsmottaker (farge)

Stere oanlegg

Piano, orgel, flygel

En har registrert både verdien av gjenstandene, om de er anskaffet ny eller brukt, og om de er kjøpt kontant eller på avbetaling.

Ved forbruksundersøkelsen i 1967 ble det registrert om husholdningene eide noen av følgende typer gjenstander:

Kjøleskap
Fryseskap
Oppvaskmaskin
Vaskemaskin
Fjernsynsmottaker

Oppgavene er innhentet ved intervju. I vedlegg 1 har en tatt inn de spørreskjemaene som ble nyttet ved undersøkelsene.

I 1973 er det registrert anskaffelser av følgende typer varige forbruksvarer:

Møbler
Golvtepper og golvløpere
Lamper og lampetter
Prydgjenstander
Komfyrer og andre koke- og varmeapparater
Støvsugere
Vaskemaskiner
Kjøleskap og fryseskap
Sy- og strikkemaskiner
Elektriske varmeovner og andre elektriske apparater
Fjernsynsmottakere
Radiomottakere og platespillere
Musikkinstrumenter

De fleste oppgavene er innhentet ved intervju, og en har registrert alle anskaffelser som husholdningene har foretatt i løpet av året 1973.

I deler av analysen hvor en foretar sammenlikninger av husholdningenes anskaffelser av varige forbruksvarer i 1967 og 1973, vil også disse gjenstandene inngå:

Biler
Motorsykler og sykler
Båter, båtmotorer og våpen
Smykker
Ur
Briller og ortopedisk utstyr

Ifølge De Forente Nasjoners anbefalinger for gruppedeling av privat forbruk etter varenes varighet, (se avsn. I.1 og III.1), omfatter denne og foregående liste de varer som bør klassifiseres som varige forbruksvarer.

3. FEILKILDER I MATERIALET. KORREKSJONER

Samplingfeil

Til resultatene fra en undersøkelse er det knyttet flere former for usikkerhet eller feil. Samplingfeil er en type feil som skyldes at resultatene bygger på opplysninger om bare et utvalg av husholdningene. Størrelsen på samplingfeilen (standardavviket) avhenger bl.a. av utvalgets størrelse og måten utvalget er trukket på.

Dersom p er den prosent standardavviket skal beregnes for, for eksempel prosentandelen av husholdninger som har kjøleskap, og n er tallet på observasjoner, kan standardavviket s tilnærmet beregnes etter formelen

$$s = \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}} \cdot 1,5.$$

I oppstillingen nedenfor har en beregnet standardavvik etter denne tilnæringsformelen for en del verdier av p og n.

Standardavvik i prosent etter den enkle tilnæringsformelen

Antall observasjoner (n)	Prosent standardavviket skal beregnes for (p):					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50
50	3,8	5,2	6,9	7,9	8,5	8,7
100	2,7	3,7	4,9	5,6	6,0	6,1
200	1,9	2,6	3,4	4,0	4,2	4,3
300	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
500	1,2	1,6	2,2	2,5	2,7	2,7
600	1,1	1,5	2,0	2,3	2,5	2,5
1 000	0,8	1,2	1,5	1,8	1,9	1,9
2 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
3 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
4 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0
5 000	0,4	0,5	0,6	0,8	0,8	0,9

Av oppstillingen ser en at for undergrupper i materialet, der tallet på observasjoner er lite, vil usikkerheten bli stor.

Hvis standardavviket var kjent, kunne en finne et intervall som med en bestemt sannsynlighet inneholdt den sanne verdien av en estimert størrelse. Dette intervallet kalles konfidensintervallet. Kaller en den estimerte verdien for M, vil f.eks. intervallet med yttergrensene M minus 2 ganger standardavvik og M pluss 2 ganger standardavvik, med 95 prosent sannsynlighet inneholde den sanne verdien.

Eksempel. Størrelsen på standardavviket til et prosenttall på 80 (M = 80) er 0,9 ved 3 000 observasjoner, se oppstillingen ovenfor. Intervallet med grensene $\pm 2 \cdot 0,9$, dvs. fra 78,2 til 81,8, antyder da hvor stort et 95-prosents konfidensintervall vil være.

En vil imidlertid sjelden nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall særskilt, men ønske å sammenlikne prosenttall. En skal vise hvordan de beregnede standardavvik i oppstillingen ovenfor kan nyttes til å teste om det er signifikant forskjell mellom to prosenttall.

La prosenttallene være M_1 og M_2 , og standardavviket til disse prosenttall henholdsvis s_1 og s_2 . Differansen mellom M_1 og M_2 kalles D. M_1 og M_2 er signifikant forskjellig fra hverandre dersom

$$|D| > 2 \cdot \sqrt{s_1^2 + s_2^2}.$$

Tallet 2 angir at testen har et sannsynlighetsnivå på 5 prosent. $|D|$ angir tallverdien for D.

Eksempel.

$$M_1 = 70$$

$$M_2 = 60$$

$$|D| = 10$$

En forutsetter at begge prosenttallene er beregnet på grunnlag av 2 000 observasjoner. Av oppstillingen over beregnede standardavvik ovenfor, ser en da at

$$s_1 = 1,3$$

$$s_2 = 1,4$$

Prosenttallene 70 og 60 er signifikant forskjellig fra hverandre dersom

$$10 > 2 \cdot \sqrt{1,3^2 + 1,4^2}$$

Ved utregning finner en at høyre side av ulikheten er 3,8, dvs. det er en signifikant forskjell mellom prosenttallene 70 og 60.

I analysen vil en i noen tilfelle beregne standardavvik til resultatene. Leseren henvises forøvrig til oppstillingen over beregnede standardavvik og til de eksempler som er gitt i dette avsnittet.

I analysen vil en også beregne standardavvik for verditall, f.eks. for anskaffelsesverdien for varige forbruksvarer. På grunn av regnetekniske problemer vil standardavviket bli beregnet som for et rent tilfeldig utvalg. Denne beregningsmetoden nyttet i et to-trinns utvalg, vil imidlertid vanligvis gi et for lavt anslag for standardavviket.

Utvalgsskjevhet

Utvalgsskjevhet kan oppstå ved at grupper av husholdninger som har en spesiell atferd, ikke blir representert i utvalget i samme grad som de forekommer i befolkningen. Dette kan for eksempel skje ved at det er særlig høyt frafall blant uttrukne husholdninger som tilhører gruppen.

Det totale frafall ved forbruksundersøkelsen i 1967 var 21 prosent, og ved undersøkelsen i 1973 29 prosent. Ved begge undersøkelsene var frafallet ulikt i de forskjellige grupper av husholdninger.

For å unngå skjevheter i materialet, har en korrigert for frafallet, ved at f.eks. husholdningsgrupper med stort frafall er gitt relativt stor vekt ved beregning av gjennomsnittstall.

4. BEGREPER, DEFINISJONER OG KLASSIFIKASJONER

Husholdning. Som husholdning er regnet personer som bor i samme bolig og som har felles kost (minst ett måltid pr. dag).

Hovedinntektstaker. Den person i husholdningen som inntektsmessig bidrar mest til familiens underhold.

Husholdningstype. Foruten de fem husholdningstypene som er spesifisert i analysen, har en gruppen "Husholdninger ellers". En nærmere oversikt over hvilke husholdningstyper denne gruppen omfatter er gitt i vedlegg 2.

Yrkesaktiv person. Ved undersøkelsen i 1973 er en person regnet som yrkesaktiv dersom vedkommende har hatt minst 25 timers inntektsgivende arbeid i siste 30-dagersperiode før intervjuet fant sted. Ved undersøkelsen i 1967 ble den hovedaktivitet (hovedyrke) som personen selv oppgav, lagt til grunn for å avgjøre om personen var yrkesaktiv eller ikke.

Yrkesstatus. Inndelingen etter yrkesstatus som er nyttet, er følgende: selvstendig næringsdrivende i jordbruk, skogbruk og fiske, selvstendig næringsdrivende ellers, lønnstaker, ikke yrkesaktiv. En persons yrkesstatus er registrert med utgangspunkt i personens hovedyrke.

Bostedsstrøk. Med tettbygd strøk menes hussamlinger med minst 200 personer der husene ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre. Med spredtbygd strøk menes all bebyggelse der avstanden til nærmeste hus er større enn 50 meter, og dessuten alle hussamlinger med færre enn 200 personer. Hvert utvalgsområde er gruppert som tettbygd eller spredtbygd strøk alt etter om mesteparten av befolkningen bor i tettbygd eller spredtbygd strøk.

I en del tabeller er det gitt egne tall for Oslo, Bergen og Trondheim. Bergen omfatter gamle Bergen kommune med de grenser som gjaldt før sammenslåingen 1. januar 1972.

Hustype. Ved forbruksundersøkelsene har en registrert hvilken hustype husholdningene bor i, f.eks. enebolig, vertikaldelt tomannsbolig, blokk, høyhus etc.

I en del tabeller har en gitt tall for husholdninger som bor i enebolig og andre småhus og for husholdninger i blokk og andre større hus. De to gruppene er definert slik:

Enebolig og andre småhus. Til denne gruppen hører følgende hustyper: frittliggende enebolig, enebolig i rekke, kjede, atrium, terrasse eller halvpart av vertikaldelt tomannsbolig, horisontaldelt tomannsbolig og våningshus i tilknytning til gårdsbruk.

Blokk og andre større hus. Til denne gruppen hører følgende hustyper: blokk, høyhus og andre hus. Som andre hus er regnet f.eks. horisontaldelte fire- og seksmannsboliger og forretningsbygg hvor halvparten eller mindre av golvarealet nyttes til privatleilighet.

Husholdningens inntekt. Husholdningens inntekt omfatter inntekten til alle husholdningsmedlemmene. Det inntektsbegrep som er nyttet er nettoinntekten ved kommuneskattelikningen tillagt nettoinntekten ved sjømannsskatten og særfradrag. Ved beregning av nettoinntekten har en fra bruttoinntekten trukket en del poster, som f.eks. utgifter til reiser til og fra arbeidsstedet og renteutgifter på boliglån. Skattefrie inntekter, f.eks. en del trygder, er ikke regnet med.

Husholdningens formue. Husholdningens formue omfatter formuen til alle husholdningsmedlemmene. Det formuesbegrep som er nyttet er formue ved kommuneskattelikningen. Bare formue på kr 40 000 eller høyere er skattepliktig formue ved kommuneskattelikningen.

Verdi av beholdning av varige forbruksvarer. Verdi av beholdning av varige forbruksvarer er angitt ved varenes opprinnelige anskaffelsesverdi. For en vare som er mottatt som gave, arv eller gevinst, er verdien anslått av husholdningen.

Utgifter til anskaffelse av varige forbruksvarer. Ved forbruksundersøkelsen i 1973 utgjør utgifter til anskaffelse av varige forbruksvarer differansen mellom utgift ved kjøp eller annen anskaffelse og inntekt ved eventuelt salg eller innbytte. Inntektene ved salg eller innbytte i 1973 var imidlertid meget små. Ved forbruksundersøkelsen i 1967 er inntekt ved salg eller innbytte ikke trukket fra.

Total forbruksutgift. Total forbruksutgift omfatter alle utgifter til forbruksvarer og -tjenester. Utgifter både til ikke-varige, halvvarige og varige forbruksvarer inngår. I tillegg til de faktiske utbetalingene omfatter total forbruksutgift verdien av forbruket av egenproduserte varer og mottatte gaver.

I total forbruksutgift inngår ikke utgifter til direkte skatter, trygdepremier, gitte gaver, realinvesteringer (f.eks. kjøp av bolig og utgifter til bygging og påbygging av bolig), og kontraktsmessig sparing (f.eks. pensjonsinnskott, avdrag på lån, livsforsikring m.v.).

II. BEHOLDNINGER AV VARIGE FORBRUKSVARER I PRIVATE HUSHOLDNINGER

1. ENDRINGER I HUSHOLDNINGENES BEHOLDNINGER AV VARIGE FORBRUKSVARER FRA 1967 TIL 1973

I de seks årene som er gått mellom 1967 og 1973, kjenner en til at det har skjedd en del endringer i markedet for varige forbruksvarer.

Tilbudet av varer er økt ved at det er kommet nye merketyper for varer som eksisterte allerede i 1967. Det er også innført helt nye vareslag på markedet i løpet av disse årene.

På etterspørselssiden i markedet er det også skjedd en del endringer. Den viktigste endringen i denne sammenhengen er kanskje den generelle velstandøkningen en har hatt i disse årene. Dersom en bruker endringen i realinntekten som et mål for velstandsutviklingen, så viser denne en gjennomsnittlig økning i perioden 1967 til 1973 for alle grupper av husholdninger.

Andre faktorer som kan ha forårsaket endringer i husholdningenes beholdninger av varige forbruksvarer fra 1967 til 1973, er f.eks. de økede muligheter til å kjøpe gjenstander på avbetaling, eventuelle endringer i folks vaner og behov etc.

En vil her foreta en sammenlikning av private husholdningers beholdninger av en del varige forbruksvarer i 1967 og 1973. Noen hovedresultater fra undersøkelsen i 1967 er tidligere offentliggjort i publikasjonen Forbruksundersøkelse 1967 [3], og fra undersøkelsen i 1973 i publikasjonen Forbruksundersøkelse 1973 [4].

Av tabell 1 går det fram at 88 prosent av husholdningene hadde kjøleskap i 1973 mot bare 70 prosent i 1967. Kjøleskap omfatter separat kjøleskap og/eller kombinert kjøle-/fryseskap.

Tabell 1. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i 1967 og 1973. Prosent *Share of households with various durable consumer goods in 1967 and 1973. Percentages*

	1967	1973
Kjøleskap ¹⁾ <i>Refrigerator</i> ¹⁾	70	88
Fryseskap <i>Food freezer</i>	34	57
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	1	3
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	70	72
Fjernsynsmottaker ²⁾ <i>Television set</i> ²⁾	56	79
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	5 008	3 363

1) Omfatter kjøleskap og/eller kombinert kjøle-/fryseskap. 2) Omfatter kombinert radio-/fjernsynsmottaker og/eller fjernsynsmottaker (svart-hvitt) og/eller fjernsynsmottaker (farge).

1) Includes refrigerator and/or refrigerator/food freezer (combined). 2) Includes radio receiver/television set (combined) and/or television set (black-white) and/or television set (colour).

For fryseskap har det vært en sterk økning fra 1967 til 1973. I 1967 hadde 34 prosent av husholdningene fryseskap og i 1973 57 prosent. En tilsvarende sterk økning, absolutt sett, finner en for fjernsynsmottaker, med 56 prosent av husholdningene som hadde fjernsynsmottaker i 1967 og 79 prosent i 1973. For 1967 omfatter tallet kombinert radio-/fjernsynsmottaker og/eller fjernsynsmottaker (svart-hvitt). I tallet for 1973 inngår også fjernsynsmottaker (farge). Anskaffelser av fjernsynsmottaker (svart-hvitt) forklarer imidlertid største delen av økningen fra 1967 til 1973. Bare 7 prosent av husholdningene hadde fjernsynsmottaker (farge) i 1973.

Oppvaskmaskin er fortsatt en sjelden gjenstand i private husholdninger. I 1967 hadde 1 prosent av husholdningene oppvaskmaskin og i 1973 3 prosent.

Andelen av husholdninger med vaskemaskin har endret seg lite, fra 70 prosent i 1967 til 72 prosent i 1973. I motsetning til det en finner for de andre gjenstandene, er denne forskjellen ikke signifikant. (Eksempel på beregning av signifikante forskjeller mellom to prosentandeler er gitt i avsnitt I.3).

Økningen i andelen av husholdninger med forskjellige gjenstander fra 1967 til 1973 har vært forskjellig i ulike grupper av husholdninger. En vil først studere utviklingen for husholdninger i forskjellige bostedsstrøk.

Tabell 2. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i 1967 og 1973 i grupper for bostedsstrøk. Prosent *Share of households with various durable consumer goods in 1967 and 1973 in groups for residential area. Percentages*

	Oslo, Bergen, Trondheim		Tettbygde strøk ellers <i>Other densely populated areas</i>		Spredtbygde strøk <i>Sparsely populated areas</i>	
	1967	1973	1967	1973	1967	1973
Kjøleskap ¹⁾ <i>Refrigerator¹⁾</i>	83	85	82	90	57	87
Fryseskap <i>Food freezer</i>	23	32	26	55	44	73
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	2	4	2	4	0	3
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	48	48	75	77	75	80
Fjernsynsmottaker ²⁾ <i>Television set²⁾</i>	66	79	67	82	47	77
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	890	577	1 636	1 349	2 482	1 437

1) Se note 1, tabell 1. 2) Se note 2, tabell 1.

1) See note 1, table 1. 2) See note 2, table 1.

Det mest iøyenfallende ved resultatene i tabell 2 er den store økningen i andelen av husholdninger med forbruksgjenstander i spredtbygde strøk. Spesielt gjelder dette for gjenstandene kjøleskap og fjernsynsmottaker.

Andelen av husholdninger med fryseskap har økt sterkest for husholdninger i tettbygde strøk utenom Oslo, Bergen og Trondheim og for husholdninger i spredtbygde strøk. Det er her interessant å legge merke til at både i 1967 og 1973 var andelen av husholdninger med fryseskap atskillig høyere i spredtbygde strøk enn ellers i landet. Årsaken til dette er trolig forskjeller i måten å bearbeide og oppbevare matvarer på for husholdninger i spredtbygde strøk sammenliknet med det en finner i byer og tettsteder.

En ser ellers av tabell 2 at det har vært forholdsvis små endringer i beholdningene av forbruksgjenstander fra 1967 til 1973 for husholdninger i Oslo, Bergen og Trondheim.

En inndeling av husholdningene i grupper for hovedinntektstakerens yrkesstatus, viser at økningen fra 1967 til 1973 i andelen av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander, har vært størst for selvstendig næringsdrivende i jordbruk, skogbruk og fiske. Den største økningen finner en for kjøleskap, fjernsynsmottaker og fryseskap. Bare 44 prosent av de selvstendig næringsdrivende i jordbruk, skogbruk og fiske hadde kjøleskap i 1967 mot 84 prosent i 1973. De tilsvarende tall for fjernsynsmottaker var 42 og 79 prosent, og for fryseskap 58 og 89 prosent.

Tabell 3. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i 1967 og 1973 i grupper for hovedinntektstakerens yrkesstatus. Prosent *Share of households with various durable consumer goods in 1967 and 1973 in groups for occupational status of main income earner. Percentages*

	Selvstendig næringsdrivende i jordbruk, skogbruk, fiske <i>Self-employed in agriculture, forestry and fishing</i>		Selvstendig næringsdrivende ellers <i>Other self-employed</i>		Lønnstakere <i>Wage earners and salaried employees</i>		Ikke yrkesaktive <i>Non-employed</i>	
	1967	1973	1967	1973	1967	1973	1967	1973
Kjøleskap ¹⁾ <i>Refrigerator¹⁾</i>	44	84	82	88	76	90	64	85
Fryseskap <i>Food freezer</i>	58	89	38	66	31	58	24	48
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	1	7	6	10	1	4	0	1
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	82	88	79	84	71	76	54	60
Fjernsynsmottaker ²⁾ <i>Television set²⁾</i>	42	79	68	88	63	83	41	70
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	656	235	411	236	2 947	1 893	994	999

1) Se note 1, tabell 1. 2) Se note 2, tabell 1.

1) See note 1, table 1. 2) See note 2, table 1.

Av de ikke-yrkesaktive hadde 41 prosent fjernsynsmottaker i 1967. I 1973 var andelen økt til 70 prosent. For de ikke-yrkesaktive har det også i løpet av disse årene vært en forholdsvis stor økning i andelen av husholdninger med kjøleskap og fryseskap. En vil imidlertid minne om at definisjonen av ikke-yrkesaktiv ikke er helt lik ved de to undersøkelsene, se avsnitt I.4.

Av tabell 3 kan en se at det for alle grupper av husholdninger har vært en økning i andelen av husholdninger med vaskemaskin på 5-6 prosent fra 1967 til 1973, mens en av tabell 1 kunne finne en gjennomsnittlig økning for alle husholdningene på 2 prosent. Tallene kan forklares ved at størrelsen på gruppene relativt sett har forskjøvet seg i løpet av disse årene. En ser f.eks. at tallet på selvstendig næringsdrivende i jordbruk, skogbruk og fiske både absolutt og relativt har gått sterkt ned fra 1967 til 1973.

Både i 1967 og 1973 var andelen av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander atskillig større for husholdninger med 2 eller flere personer enn for enslige. Det er trolig både økonomiske forhold og husholdningenes behov for disse gjenstandene som avspeiler seg på denne måten.

Økningen i andelen av husholdninger med forskjellige gjenstander fra 1967 til 1973, var også større for husholdninger med 2 eller flere personer enn for enslige.

Tabell 4. Andel av én- og flerpersonehusholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i 1967 og 1973. Prosent *Share of one-person and multi-person households with various durable consumer goods in 1967 and 1973. Percentages*

	Én-person-husholdninger <i>One-person households</i>		Husholdninger med 2 eller flere personer <i>Households with 2 or more persons</i>	
	1967	1973	1967	1973
Kjøleskap ¹⁾ <i>Refrigerator¹⁾</i>	57	72	72	92
Fryseskap <i>Food freezer</i>	13	25	38	66
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	0	1	1	4
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	30	33	77	83
Fjernsynsmottaker ²⁾ <i>Television set²⁾</i>	32	52	60	87
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i> .	832	545	4 176	2 818

1) Se note 1, tabell 1. 2) Se note 2, tabell 1.

1) See note 1, table 1. 2) See note 2, table 1.

Andelen av enslige med fjernsynsmottaker økte fra 32 prosent i 1967 til 52 prosent i 1973. For husholdninger med 2 eller flere personer økte andelen fra 60 til 87 prosent. For fryseskap og kjøleskap, økte andelen av enslige med disse gjenstandene henholdsvis fra 13 til 25 prosent og fra 57 til 72 prosent. For husholdninger med 2 eller flere personer økte andelen med fryseskap fra 38 prosent i 1967 til 66 prosent i 1973. De tilsvarende tall for kjøleskap var henholdsvis 72 og 92 prosent.

En inndeling av husholdningene i grupper for hovedinntektstakerens alder er gitt i tabell 5.

Tabell 5. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i 1967 og 1973 i grupper for hovedinntektstakerens alder. Prosent *Share of households with various durable consumer goods in 1967 and 1973 in groups for age of main income earner. Percentages*

	Hovedinntektstakerens alder				Age of main income earner			
	Under 30 år		30-49 år		50-69 år		70 år og over	
	1967	1973	1967	1973	1967	1973	1967	1973
Kjøleskap ¹⁾ <i>Refrigerator¹⁾</i>	57	71	75	93	70	91	63	84
Fryseskap <i>Food freezer</i>	16	29	39	68	38	62	25	45
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	-	1	2	7	1	2	0	1
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	54	56	81	83	71	75	51	53
Fjernsynsmottaker ²⁾ <i>Television set²⁾</i>	40	57	67	89	57	84	37	65
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	465	406	1 818	1 160	2 051	1 311	674	486

1) Se note 1, tabell 1. 2) Se note 2, tabell 1.

1) See note 1, table 1. 2) See note 2, table 1.

For alle aldersgrupper har det vært en økning i andelen av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander fra 1967 til 1973.

Av husholdningene med hovedinntektstakerens alder i gruppen 50-69 år og i gruppen 70 år og over, hadde 21 prosent flere av husholdningene kjøleskap i 1973 enn i 1967. For "yngre" husholdninger har ikke økningen vært så stor. Av husholdningene i aldersgruppen 30-49 år og i gruppen under 30 år hadde henholdsvis 18 og 14 prosent flere av husholdningene kjøleskap i 1973 enn i 1967.

For fjernsynsmottaker var endringsforskjellen mellom "yngre" og "eldre" husholdninger enda mer markert. I 1967 hadde f.eks. 40 prosent av husholdningene med hovedinntektstakerens alder under 30 år fjernsynsmottaker. Andelen i 1973 var 57 prosent. Av husholdningene med hovedinntektstakerens alder på 70 år og over hadde 37 prosent fjernsynsmottaker i 1967 og 65 prosent i 1973.

For fryseskap og oppvaskmaskin finner en imidlertid de største økningene fra 1967 til 1973 for husholdninger med hovedinntektstakerens alder i gruppen 30-49 år.

Ved undersøkelsen i 1967 var gjennomsnittsinntekten for de husholdninger som deltok i undersøkelsen kr 25 700. Ved undersøkelsen i 1973 var gjennomsnittsinntekten kr 43 900. Dette tilsvarer en gjennomsnittlig nominell inntektsøkning på 71 prosent fra 1967 til 1973. I samme periode har konsumprisindeksen økt med 44,4 prosent. Slik inntekten er registrert ved disse to undersøkelsene, tyder dette på at det har vært en ikke ubetydelig gjennomsnittlig realinntektsøkning fra 1967 til 1973.

En vil her foreta en sammenlikning av beholdningen av forbruksgjenstander for grupper av husholdninger med tilnærmet samme realinntekt i 1967 og 1973, se tabellene 6 og 7. De grensene for nominell inntekt som er nyttet for å dele husholdningene inn i forskjellige inntektsgrupper i 1967 og 1973 er satt slik at husholdningene i f.eks. første gruppe i tabell 6 har samme realinntekt som husholdningene i første gruppe i tabell 7, og tilsvarende for de andre gruppene i tabellene. Endringer i konsumprisindeksen fra 1967 til 1973 er lagt til grunn for inndelingen av husholdningene i inntektsgrupper.

Resultatene i tabellene 6 og 7 viser at det fra 1967 til 1973 har vært en økning i andelen av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander for grupper av husholdninger med samme realinntekt¹⁾. I en slik forenklet framstilling som dette skjuler det seg selvfølgelig mange forklaringsfaktorer. Resultatene synes imidlertid å tyde på at de store økningene i andelen av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander fra 1967 til 1973, ikke ene og alene er begrunnet i bedre økonomiske forhold for husholdningene. Økningene har trolig også sammenheng med f.eks. et større tilbud av varer i markedet og med endringer i folks vaner og behov.

Tabell 6. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i 1967 i størrelsesgrupper for husholdningenes inntekt. Prosent *Share of households with various durable consumer goods in 1967 in groups for size of income of household. Percentages*

	Husholdningens inntekt <i>Income of household</i>				
	Under kr 15 000	Kr 15 000- 24 900	Kr 25 000- 34 900	Kr 35 000- 49 900	Kr 50 000 og over and over
Kjøleskap ¹⁾ <i>Refrigerator¹⁾</i>	53	68	78	85	91
Fryseskap <i>Food freezer</i>	26	33	35	42	44
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish- washer</i>	0	0	1	2	9
Vaskemaskin <i>Washing machine</i> ...	54	72	75	82	81
Fjernsynsmottaker ²⁾ <i>Television set²⁾</i>	32	54	68	75	83
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	1 449	1 304	1 078	770	407

1) Se note 1, tabell 1. 2) Se note 2, tabell 1.

1) See note 1, table 1. 2) See note 2, table 1.

Tabell 7. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i 1973 i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt. Prosent *Share of households with various durable consumer goods in 1973 in groups for size of income of household. Percentages*

	Husholdningens inntekt <i>Income of household</i>				
	Under kr 21 700	Kr 21 700- 36 000	Kr 36 100- 50 400	Kr 50 500- 72 100	Kr 72 200 og over and over
Kjøleskap ¹⁾ <i>Refrigerator¹⁾</i>	80	84	91	94	94
Fryseskap <i>Food freezer</i>	42	58	64	68	73
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish- washer</i>	1	1	4	4	11
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	54	69	80	82	87
Fjernsynsmottaker ²⁾ <i>Television set²⁾</i>	61	76	85	90	94
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	758	690	746	665	504

1) Se note 1, tabell 1. 2) Se note 2, tabell 1.

1) See note 1, table 1. 2) See note 2, table 1.

En har til nå betraktet de enkelte forbruksgjenstander atskilt og sett på endringer i andelen av husholdninger med forskjellige gjenstander fra 1967 til 1973.

I tabell 8 er det satt opp en oppstilling som viser andelen av husholdninger med forskjellige kombinasjoner av gjenstander i 1967 og 1973. Av de fem typer gjenstander en betrakter her, ser en at kombinasjonen kjøleskap, fryseskap, vaskemaskin og fjernsynsmottaker var en atskillig mer vanlig kombinasjon i 1973 enn i 1967. Dette er en ventet utvikling når en tar i betraktning at både kjøleskap og vaskemaskin var forholdsvis vanlige gjenstander i husholdningene i 1967, og at det fra 1967 til 1973 har vært en stor økning i andelen av husholdninger med fryseskap og fjernsynsmottaker.

1) Realinntekt er inntekt før skatt. Den realdisponible inntekt, dvs. inntekt etter skatt, har økt svakere fra 1967 til 1973 enn realinntekten. Dette betyr at den realdisponible inntekt for husholdningene i hver av kolonnene i tabell 7 (for året 1973) er mindre enn for husholdningene i tilsvarende kolonner i tabell 6 (for året 1967).

En kan ellers finne en svak økning i løpet av disse årene for kombinasjonene kjøleskap og fjernsynsmottaker og for kjøleskap, fryseskap og fjernsynsmottaker. Andelen av husholdninger med andre kombinasjoner av 2 eller 3 gjenstander, og andelen av husholdninger med bare én av disse gjenstandene, er gått ned fra 1967 til 1973.

Tabell 8. Andel av husholdninger med en eller flere av disse forbruksgjenstandene: Kjøleskap, fryseskap, vaskemaskin, fjernsynsmottaker og oppvaskmaskin i 1967 og 1973. Prosent *Share of households with one or more of these durable consumer goods: Refrigerator, food freezer, washing machine, automatic dish-washer and television set in 1967 and 1973. Percentages*

	1967	1973
I alt <i>Total</i>	100	100
Husholdninger med bare: <i>Households with only:</i>		
Kjøleskap ¹⁾ <i>Refrigerator</i> ¹⁾	7	5
Fryseskap <i>Food freezer</i>	1	0
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	5	1
Fjernsynsmottaker ²⁾ <i>Television set</i> ²⁾	2	1
Husholdninger med kombinasjonene: <i>Households with the combinations:</i>		
Kjøleskap og fryseskap <i>Refrigerator and food freezer</i>	1	1
Kjøleskap og vaskemaskin <i>Refrigerator and washing machine</i>	10	3
Kjøleskap og fjernsynsmottaker <i>Refrigerator and television set</i> ...	7	9
Fryseskap og vaskemaskin <i>Food freezer and washing machine</i>	5	1
Fryseskap og fjernsynsmottaker <i>Food freezer and television set</i> ...	1	0
Vaskemaskin og fjernsynsmottaker <i>Washing machine and television set</i>	4	1
Kjøleskap, fryseskap og vaskemaskin <i>Refrigerator, food freezer and washing machine</i>	5	4
Kjøleskap, vaskemaskin og fjernsynsmottaker <i>Refrigerator, washing machine and television set</i>	22	16
Kjøleskap, fryseskap og fjernsynsmottaker <i>Refrigerator, food freezer and television set</i>	2	5
Fryseskap, vaskemaskin og fjernsynsmottaker <i>Food freezer, washing machine and television set</i>	3	2
Kjøleskap, fryseskap, vaskemaskin og fjernsynsmottaker <i>Refrigerator, food freezer, washing machine and television set</i>	15	41
Kjøleskap, fryseskap, vaskemaskin, fjernsynsmottaker og oppvaskmaskin <i>Refrigerator, food freezer, washing machine, television set and automatic dish-washer</i>	1	2
Andre kombinasjoner <i>Other combinations</i>	1	3
Husholdninger uten noen av disse gjenstandene <i>Households without any of these goods</i>	8	5
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	5 008	3 363

1) Se note 1, tabell 1. 2) Se note 2, tabell 1.

1) See note 1, table 1. 2) See note 2, table 1.

2. BEHOLDNINGER AV VARIGE FORBRUKSVARER I 1973 FOR HUSHOLDNINGER I FORSKJELLIGE GRUPPER FOR HUSHOLDNINGENS INNTEKT, FORMUE, HOVEDINNTEKTSTAKERENS ALDER OG HUSHOLDNINGSTYPE

En vil her gi en mer omfattende framstilling av husholdningenes beholdninger av en del varige forbruksvarer i 1973. Analysen vil omfatte flere forbruksgjenstander enn de som er omhandlet i avsnittet foran, og en vil også gi tall for verdien av husholdningenes beholdninger av disse varige forbruksvarene.

I deler av analysen vil forbruksgjenstandene bli inndelt i to hovedgrupper. Gruppeinndelingen av gjenstandene er foretatt etter gjenstandenes art og etter en vurdering av hvilke ulike typer behov gjenstandene må antas å tilfredsstille. De to gruppene er gitt betegnelsene "husholdningsmaskiner" og "fjernsynsmottakere m.v.".

Gruppen husholdningsmaskiner omfatter gjenstandene kombinert kjøle-/fryseskap, kjøleskap, fryseskap, oppvaskmaskin, vaskemaskin og elektrisk sy-/strikkemaskin. Disse gjenstandene vil være til nytte for husholdningene i det praktiske arbeid med f.eks. vask, rengjøring etc. i hjemmet.

Gruppen fjernsynsmottakere m.v. omfatter kombinert radio-/fjernsynsmottaker, fjernsynsmottaker (svart-hvitt), fjernsynsmottaker (farge), stereoanlegg og piano, orgel og flygel. Felles for disse gjenstandene er at de hovedsakelig brukes i fritiden. [Til forskjell fra resultatene i avsnitt II.1 vil en gi tallopplysninger for hver enkelt av gjenstandene kombinert kjøle-/fryseskap og kjøleskap (separat), og for gjenstandene kombinert radio-/fjernsynsmottaker, fjernsynsmottaker (svart-hvitt) og fjernsynsmottaker (farge).]

Av tabell 9 ser en at 96 prosent av husholdningene hadde minst en av de forbruksgjenstandene som ble registrert ved undersøkelsen. Av alle husholdningene hadde 94 prosent minst en av de gjenstandene som inngår i gruppen husholdningsmaskiner, og 84 prosent av husholdningene minst en av de gjenstandene som inngår i gruppen fjernsynsmottakere m.v.

Tabell 9. Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander og andelen av husholdninger med forskjellige gjenstander *Value per household of stock of durable consumer goods and share of households with various goods*

	Verdi av beholdning pr. husholdning <i>Value per household of the stock of consumer goods</i>	Andel av husholdninger med forskjellige gjenstander <i>Share of households with various goods</i>
	Kr Kroner	Prosent Percentages
Alle forbruksgjenstander <i>All consumer goods</i>	6 875	96 ¹⁾
Husholdningsmaskiner <i>Household machines</i>	3 738	94 ¹⁾
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	165	10
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	774	79
Fryseskap <i>Food freezer</i>	930	57
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	79	3
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	1 157	72
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	634	44
Fjernsynsmottakere m.v. <i>Television sets etc.</i>	3 137	84 ¹⁾
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	266	10
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	1 385	64
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i> .	396	7
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	528	20
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	562	14
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	3 363	3 363

1) Prosentvis andel av husholdningene med minst en av gjenstandene.

1) *Share of households with at least one of the goods. Percentages.*

De vanligste forbruksgjenstandene i husholdningene var kjøleskap, vaskemaskin og fjernsynsmottaker (svart-hvitt). Av husholdningene hadde 79 prosent kjøleskap, 72 prosent vaskemaskin og 64 prosent fjernsynsmottaker (svart-hvitt). Nesten halvparten av husholdningene, 44 prosent, hadde elektrisk sy-/strikkemaskin.

Nest etter fjernsynsmottaker (svart-hvitt), var stereoanlegg den viktigste forbruksgjenstand av de gjenstander som inngår i gruppen fjernsynsmottakere m.v. Andelen av husholdninger med stereoanlegg var 20 prosent.

Verdien av beholdningene er angitt ved gjenstandenes opprinnelige anskaffelsesverdi. Den gjennomsnittlige beholdningsverdi pr. husholdning er således en gjennomsnittsverdi for gjenstander anskaffet i forskjellige år og til forskjellige års priser. Da en ikke kjenner alderssammensetningen og prisutviklingen for de gjenstandene det her dreier seg om, er det vanskelig å tolke disse verditallene. Resultatene synes imidlertid å tyde på at verdien av beholdningene kan nyttes som en indikator på hvor vanlige eller ikke-vanlige de forskjellige forbruksgjenstandene er i husholdningene.

Verdien pr. husholdning for alle forbruksgjenstander som ble registrert ved undersøkelsen i 1973, var kr 6 875. Verdien for husholdningsmaskiner var gjennomsnittlig kr 3 738 pr. husholdning, og for fjernsynsmottakere m.v. kr 3 137.

Verdien av beholdningene i de enkelte husholdninger var imidlertid meget forskjellig. Av oppstillingen nedenfor framgår det at 10 prosent av husholdningene hadde en gjennomsnittlig beholdningsverdi for alle forbruksgjenstandene på under kr 2 000, og at 6 prosent av husholdningene hadde en verdi av beholdningene på kr 14 000 eller mer. For husholdningsmaskiner og fjernsynsmottakere m.v. hadde henholdsvis 13 og 20 prosent av husholdningene en verdi av beholdningene på under kr 1 000 og 7 og 11 prosent av husholdningene en verdi av disse beholdningene på kr 7 000 eller mer.

Tallet på husholdninger etter verdien pr. husholdning av beholdninger av forbruksgjenstander. Prosent

		Verdi pr. husholdning for alle forbruksgjenstander							
I alt		Under kr	Kr 2 000-	Kr 4 000-	Kr 6 000-	Kr 8 000-	Kr 10 000-	Kr 12 000-	Kr 14 000
		2 000	3 999	5 999	7 999	9 999	11 999	13 999	og over
Alle husholdninger ..	100	10	14	21	23	14	7	5	6

		Verdi pr. husholdning for husholdningsmaskiner							
I alt		Under kr	Kr 1 000-	Kr 2 000-	Kr 3 000-	Kr 4 000-	Kr 5 000-	Kr 6 000-	Kr 7 000
		1 000	1 999	2 999	3 999	4 999	5 999	6 999	og over
Alle husholdninger ..	100	13	11	14	17	15	14	9	7

		Verdi pr. husholdning for fjernsynsmottakere m.v.							
I alt		Under kr	Kr 1 000-	Kr 2 000-	Kr 3 000-	Kr 4 000-	Kr 5 000-	Kr 6 000-	Kr 7 000
		1 000	1 999	2 999	3 999	4 999	5 999	6 999	og over
Alle husholdninger ..	100	20	10	37	9	6	4	3	11

De store forskjeller mellom husholdningenes beholdninger gjør det interessant å se nærmere på beholdningene av forbruksgjenstander i ulike grupper av husholdninger. En vil først studere beholdningene av forbruksgjenstander for husholdninger i forskjellige størrelsesgrupper for husholdningens inntekt.

2.1. Sammenheng mellom husholdningens inntekt og beholdning av varige forbruksvarer

Husholdningenes inntekter er registrert for året 1973. En vil gjøre noen betraktninger om det forhold som må antas å eksistere mellom husholdningenes inntekter og deres beholdninger av varige forbruksvarer.

Husholdningenes beholdninger av varige forbruksvarer i 1973 gjenspeiler anskaffelser som er foretatt i løpet av flere år. Størrelsen på disse beholdningene vil derfor trolig avhenge av husholdningenes inntekter både i 1973 og i tidligere år. Husholdningenes forventede framtidige inntekter kan også være av betydning for deres beholdninger av varige forbruksvarer i 1973.

Når en i analysen likevel har valgt å nytte husholdningenes inntekter i 1973, skyldes det to forhold. For det første har en ikke hatt adgang til inntektsdata for tidligere år. For det annet tror en at inntektene i 1973 vil være en forholdsvis god indikator på husholdningenes inntekter over en lengre tidsperiode. Det er i hvert fall sannsynlig at dette vil gjelde så lenge en velger å studere beholdninger av varige forbruksvarer for grupper av husholdninger etter en forholdsvis grov gruppeinndeling av inntekten. Det inntektsbegrep som er nyttet er nettoinntekten ved kommuneskattelikningen, se avsnitt I.4.

Resultatene fra undersøkelsen viste at verdien av husholdningenes beholdninger av varige forbruksvarer var atskillig høyere for husholdninger med høy inntekt enn for husholdninger med lav inntekt. Gjennomsnittlig inntekt for alle husholdninger som deltok i undersøkelsen var kr 43 900.

For husholdninger med inntekt under kr 15 000 var gjennomsnittlig verdi pr. husholdning for alle forbruksgjenstander kr 3 804. Verdien av beholdningene økte jevnt med inntekten, og for husholdninger med inntekt på kr 80 000 eller mer var den gjennomsnittlige verdi pr. husholdning for alle forbruksgjenstander kr 10 572.

I vedleggstabell 63 har en tatt inn en oversikt som viser den prosentvise fordelingen av antall husholdninger etter verdi av beholdning for alle forbruksgjenstander. Tabellen viser at av alle husholdningene i den laveste inntektsgruppen, dvs. med en inntekt på under kr 15 000, hadde 30 prosent av husholdningene en verdi av beholdning for alle forbruksgjenstander på under kr 2 000, mens bare f.eks. 1 prosent av husholdningene hadde en verdi av beholdningene på kr 14 000 eller mer. Av husholdningene med en inntekt på kr 80 000 eller mer hadde 1 prosent en verdi av beholdningene på under kr 2 000 og 22 prosent en verdi av beholdning på kr 14 000 eller mer.

Tabell 10. Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt *Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for size of income of household*

		Husholdningens inntekt <i>Income of household</i>					
Alle husholdninger <i>All households</i>		Under kr 15 000	Kr 15 000- 29 900	Kr 30 000- 44 900	Kr 45 000- 59 900	Kr 60 000- 79 900	Kr 80 000 og over and over
Kr <i>Kroner</i>							
Alle forbruksgjenstander <i>All consumer goods</i>	6 875	3 804	5 329	6 800	7 778	9 038	10 572
Husholdningsmaskiner <i>Household machines</i>	3 738	2 124	3 096	3 937	4 311	4 583	5 033
Fjernsynsmottakere m.v. <i>Television sets etc.</i>	3 137	1 680	2 233	2 863	3 467	4 455	5 539
Prosent <i>Percentages</i>							
Alle forbruksgjenstander <i>All consumer goods</i>	100	100	100	100	100	100	100
Husholdningsmaskiner <i>Household machines</i>	54	56	58	58	55	51	48
Fjernsynsmottakere m.v. <i>Television sets etc.</i>	46	44	42	42	45	49	52
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	3 363	507	586	861	563	506	340

Ser en på den gjennomsnittlige verdi av de gjenstander som inngår i gruppen husholdningsmaskiner og fjernsynsmottakere m.v., finner en at økningen med inntekten var sterkest for verdien av de gjenstander som tilhører gruppen fjernsynsmottakere m.v. I vedleggstabell 64 har en gitt en oppstilling over verdien av de enkelte gjenstander i disse to gruppene.

Den sammenhengen en her finner mellom husholdningenes inntekter og deres beholdninger av forbruksgjenstander er ikke uventet. Siden varige forbruksvarer er forholdsvis dyre i anskaffelse, er det rimelig at husholdningenes økonomiske forhold er av stor betydning.

En skal nedenfor foreta en beregning for å vise om det er grunnlag for å påstå at det er signifikante forskjeller mellom husholdningenes beholdninger for husholdninger i forskjellige inntektsgrupper. En tar utgangspunkt i de to husholdningsgruppene med inntekt under kr 15 000 og med inntekt fra kr 15 000-29 900. For disse to gruppene er gjennomsnittlig verdi av beholdning for alle forbruksgjenstander henholdsvis kr 3 804 og kr 5 329. I vedleggstabell 65 er det gitt en oppstilling over standardavvik for gjennomsnittlig verdi av beholdning for forskjellige grupper av husholdninger. For de to husholdningsgruppene det her gjelder, er standardavvik for gjennomsnittlig verdi av alle forbruksgjenstander kr 138 for husholdninger med inntekt under kr 15 000 og kr 134 for husholdninger med inntekt fra kr 15 000-29 900.

En kan si at verdien av beholdningene for de to husholdningsgruppene er signifikant forskjellig fra hverandre med sannsynlighetsnivå på 5 prosent, dersom

$$|3\,804 - 5\,329| > 2 \cdot \sqrt{138^2 + 134^2}$$

En viser for øvrig til avsnitt I.3, hvor det er gjort nærmere rede for en analog testsituasjon.

Ved utregning av uttrykket ovenfor, finner en at venstre side av ulikheten er atskillig større enn høyre side, dvs. verdien av beholdningene for husholdningene i de to inntektsgruppene er signifikant forskjellig fra hverandre.

Ved tilsvarende beregninger på forskjeller mellom verdi av beholdning for husholdninger i andre inntektsgrupper, finner en at det også for disse gruppene er signifikante forskjeller mellom verdien av husholdningenes beholdninger.

For de forbruksgjenstander som var mest vanlige i husholdningene, dvs. kjøleskap, vaskemaskin og fjernsynsmottaker (svart-hvitt), ser en av tabellen nedenfor at bare 72 prosent av husholdningene med inntekt under kr 15 000 hadde kjøleskap, mot 85 prosent av husholdningene med inntekt på kr 80 000 eller mer. De tilsvarende tall for vaskemaskin i de to husholdningsgruppene var henholdsvis 49 og 87 prosent, og for fjernsynsmottaker (svart-hvitt) 48 og 72 prosent.

Resultatene tyder ellers på at inntektens størrelse er av spesielt stor betydning for husholdningenes beholdninger av fryseskap, oppvaskmaskin, fjernsynsmottaker (farge), stereoanlegg og piano, orgel, flygel. Dette er rimelig siden alle disse gjenstandene er forholdsvis dyre.

2.1. Sammenheng mellom husholdningens inntekt og beholdning av varige forbruksvarer

Husholdningenes inntekter er registrert for året 1973. En vil gjøre noen betraktninger om det forhold som må antas å eksistere mellom husholdningenes inntekter og deres beholdninger av varige forbruksvarer.

Husholdningenes beholdninger av varige forbruksvarer i 1973 gjenspeiler anskaffelser som er foretatt i løpet av flere år. Størrelsen på disse beholdningene vil derfor trolig avhenge av husholdningenes inntekter både i 1973 og i tidligere år. Husholdningenes forventede framtidige inntekter kan også være av betydning for deres beholdninger av varige forbruksvarer i 1973.

Når en i analysen likevel har valgt å nytte husholdningenes inntekter i 1973, skyldes det to forhold. For det første har en ikke hatt adgang til inntektsdata for tidligere år. For det annet tror en at inntektene i 1973 vil være en forholdsvis god indikator på husholdningenes inntekter over en lengre tidsperiode. Det er i hvert fall sannsynlig at dette vil gjelde så lenge en velger å studere beholdninger av varige forbruksvarer for grupper av husholdninger etter en forholdsvis grov gruppeinndeling av inntekten. Det inntektsbegrep som er nyttet er nettoinntekten ved kommuneskattelikningen, se avsnitt I.4.

Resultatene fra undersøkelsen viste at verdien av husholdningenes beholdninger av varige forbruksvarer var atskillig høyere for husholdninger med høy inntekt enn for husholdninger med lav inntekt. Gjennomsnittlig inntekt for alle husholdninger som deltok i undersøkelsen var kr 43 900.

For husholdninger med inntekt under kr 15 000 var gjennomsnittlig verdi pr. husholdning for alle forbruksgjenstander kr 3 804. Verdien av beholdningene økte jevnt med inntekten, og for husholdninger med inntekt på kr 80 000 eller mer var den gjennomsnittlige verdi pr. husholdning for alle forbruksgjenstander kr 10 572.

I vedleggstabell 63 har en tatt inn en oversikt som viser den prosentvise fordelingen av antall husholdninger etter verdi av beholdning for alle forbruksgjenstander. Tabellen viser at av alle husholdningene i den laveste inntektsgruppen, dvs. med en inntekt på under kr 15 000, hadde 30 prosent av husholdningene en verdi av beholdning for alle forbruksgjenstander på under kr 2 000, mens bare f.eks. 1 prosent av husholdningene hadde en verdi av beholdningene på kr 14 000 eller mer. Av husholdningene med en inntekt på kr 80 000 eller mer hadde 1 prosent en verdi av beholdningene på under kr 2 000 og 22 prosent en verdi av beholdning på kr 14 000 eller mer.

Tabell 10. Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt *Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for size of income of household*

	Alle hus- holdninger <i>All house- holds</i>	Husholdningens inntekt <i>Income of household</i>					
		Under kr 15 000	Kr 15 000- 29 900	Kr 30 000- 44 900	Kr 45 000- 59 900	Kr 60 000- 79 900	Kr 80 000 og over <i>and over</i>
Kr <i>Kroner</i>							
Alle forbruksgjenstander <i>All consumer goods</i>	6 875	3 804	5 329	6 800	7 778	9 038	10 572
Husholdningsmaskiner <i>Household machines</i>	3 738	2 124	3 096	3 937	4 311	4 583	5 033
Fjernsynsmottakere m.v. <i>Television sets etc.</i>	3 137	1 680	2 233	2 863	3 467	4 455	5 539
Prosent <i>Percentages</i>							
Alle forbruksgjenstander <i>All consumer goods</i>	100	100	100	100	100	100	100
Husholdningsmaskiner <i>Household machines</i>	54	56	58	58	55	51	48
Fjernsynsmottakere m.v. <i>Television sets etc.</i>	46	44	42	42	45	49	52
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	3 363	507	586	861	563	506	340

Ser en på den gjennomsnittlige verdi av de gjenstander som inngår i gruppen husholdningsmaskiner og fjernsynsmottakere m.v., finner en at økningen med inntekten var sterkest for verdien av de gjenstander som tilhører gruppen fjernsynsmottakere m.v. I vedleggstabell 64 har en gitt en oppstilling over verdien av de enkelte gjenstander i disse to gruppene.

Den sammenhengen en her finner mellom husholdningenes inntekter og deres beholdninger av forbruksgjenstander er ikke uventet. Siden varige forbruksvarer er forholdsvis dyre i anskaffelse, er det rimelig at husholdningenes økonomiske forhold er av stor betydning.

En skal nedenfor foreta en beregning for å vise om det er grunnlag for å påstå at det er signifikante forskjeller mellom husholdningenes beholdninger for husholdninger i forskjellige inntektsgrupper. En tar utgangspunkt i de to husholdningsgruppene med inntekt under kr 15 000 og med inntekt fra kr 15 000-29 900. For disse to gruppene er gjennomsnittlig verdi av beholdning for alle forbruksgjenstander henholdsvis kr 3 804 og kr 5 329. I vedleggstabell 65 er det gitt en oppstilling over standardavvik for gjennomsnittlig verdi av beholdning for forskjellige grupper av husholdninger. For de to husholdningsgruppene det her gjelder, er standardavvik for gjennomsnittlig verdi av alle forbruksgjenstander kr 138 for husholdninger med inntekt under kr 15 000 og kr 134 for husholdninger med inntekt fra kr 15 000-29 900.

En kan si at verdien av beholdningene for de to husholdningsgruppene er signifikant forskjellig fra hverandre med sannsynlighetsnivå på 5 prosent, dersom

$$|3\,804 - 5\,329| > 2 \cdot \sqrt{138^2 + 134^2}$$

En viser for øvrig til avsnitt I.3, hvor det er gjort nærmere rede for en analog testsituasjon.

Ved utregning av uttrykket ovenfor, finner en at venstre side av ulikheten er atskillig større enn høyre side, dvs. verdien av beholdningene for husholdningene i de to inntektsgruppene er signifikant forskjellig fra hverandre.

Ved tilsvarende beregninger på forskjeller mellom verdi av beholdning for husholdninger i andre inntektsgrupper, finner en at det også for disse gruppene er signifikante forskjeller mellom verdien av husholdningenes beholdninger.

For de forbruksgjenstander som var mest vanlige i husholdningene, dvs. kjøleskap, vaskemaskin og fjernsynsmottaker (svart-hvitt), ser en av tabellen nedenfor at bare 72 prosent av husholdningene med inntekt under kr 15 000 hadde kjøleskap, mot 85 prosent av husholdningene med inntekt på kr 80 000 eller mer. De tilsvarende tall for vaskemaskin i de to husholdningsgruppene var henholdsvis 49 og 87 prosent, og for fjernsynsmottaker (svart-hvitt) 48 og 72 prosent.

Resultatene tyder ellers på at inntektens størrelse er av spesielt stor betydning for husholdningenes beholdninger av fryseskap, oppvaskmaskin, fjernsynsmottaker (farge), stereoanlegg og piano, orgel, flygel. Dette er rimelig siden alle disse gjenstandene er forholdsvis dyre.

Tabell 11. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt. Prosent *Share of households with various durable consumer goods in groups for size of income of household. Percentages*

	Alle husholdninger <i>All households</i>	Husholdningens inntekt <i>Income of household</i>					
		Under kr 15 000	Kr 15 000- 29 900	Kr 30 000- 44 900	Kr 45 000- 59 900	Kr 60 000- 79 900	Kr 80 000 og over and over
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	10	8	8	8	11	13	13
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	79	72	74	82	83	82	85
Fryseskap <i>Food freezer</i>	57	37	52	61	64	68	66
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	3	1	1	2	4	5	12
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	72	49	64	75	82	82	87
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	44	17	37	49	55	55	56
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	10	5	9	10	11	13	13
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	64	48	58	68	71	72	72
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	7	4	5	5	9	8	13
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	20	6	10	20	22	35	42
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i> ..	14	6	8	12	14	20	31
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	3 363	507	586	861	563	506	340

2.2. Sammenheng mellom husholdningens formue og beholdning av varige forbruksvarer

For å studere sammenhengen mellom husholdningenes formuesforhold og deres beholdninger av varige forbruksvarer, har en delt husholdningene inn i tre grupper etter størrelsen av husholdningenes formue. De tre gruppene er: Husholdninger uten formue, husholdninger med formue under kr 100 000, og husholdninger med formue på kr 100 000 og over. Gjennomsnittlig formue for husholdninger med formue under kr 100 000 var kr 51 000, og for husholdninger med formue på kr 100 000 og over kr 232 000. Det formuesbegrep som er nyttet er formuen ved kommuneskattelikningen i 1973, se avsnitt I.4.

Tabell 12. Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i størrelsesgrupper for husholdningens formue *Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for size of fortune of household*

		Husholdningens formue <i>Fortune of household</i>			
		Ingen formue <i>No fortune</i>	Under kr 100 000	Kr 100 000 og over <i>and over</i>	
		Kr <i>Kroner</i>			
Alle forbruksgjenstander	<i>All consumer goods ...</i>	6 875	6 039	7 884	9 955
Husholdningsmaskiner	<i>Household machines</i>	3 738	3 346	4 226	5 152
Fjernsynsmottakere m.v.	<i>Television sets etc. ..</i>	3 137	2 693	3 658	4 803
		Prosent <i>Percentages</i>			
Alle forbruksgjenstander	<i>All consumer goods ...</i>	100	100	100	100
Husholdningsmaskiner	<i>Household machines</i>	54	55	54	52
Fjernsynsmottakere m.v.	<i>Television sets etc. ..</i>	46	45	46	48
Tallet på husholdninger	<i>Number of households ..</i>	3 363	2 225	763	375

Det er signifikante forskjeller mellom verdi av beholdning av alle forbruksgjenstander for husholdningene i de forskjellige formuesgruppene. En viser til vedleggstabell 65 hvor det er laget en oppstilling over beregnede standardavvik for gjennomsnittlig verdi av beholdning for de forskjellige grupper av husholdninger.

For husholdninger uten formue var gjennomsnittlig verdi av alle forbruksgjenstander kr 6 039. For husholdninger med formue under kr 100 000 og med formue på kr 100 000 og over var gjennomsnittlig beholdningsverdi på henholdsvis kr 7 884 og kr 9 955. I vedleggstabell 66 er det laget en oppstilling over gjennomsnittlig verdi av de enkelte gjenstandene husholdningene hadde beholdning av.

Av husholdningene uten formue hadde 14 prosent en gjennomsnittlig beholdningsverdi for alle forbruksgjenstander på under kr 2 000, og 4 prosent av husholdningene en verdi av beholdningene på kr 14 000 eller mer. Hele 21 prosent av husholdningene i den høyeste formuesgruppen hadde en verdi av beholdningene på kr 14 000 eller mer. Den prosentvise fordeling av antall husholdninger etter verdi av beholdning pr. husholdning for husholdningene i de forskjellige formuesgruppene er gitt i vedleggstabell 63.

For de fleste forbruksgjenstandene var andelen av husholdninger med disse gjenstandene atskillig høyere for husholdninger med formue enn for husholdninger uten formue, se tabell 13. Det var også for de fleste gjenstandene slik at relativt sett flere av husholdningene med formue på kr 100 000 og over hadde disse gjenstandene enn husholdninger med formue under kr 100 000. Dette gjaldt spesielt gjenstandene oppvaskmaskin, fryseskap, fjernsynsmottaker (farge) og piano, orgel, flygel. Av husholdningene med formue på kr 100 000 og over og med formue på under kr 100 000 hadde henholdsvis 79 og 70 prosent fryseskap, 14 og 4 prosent oppvaskmaskin, 14 og 8 prosent fjernsynsmottaker (farge) og 33 og 17 prosent piano, orgel og flygel. Av husholdningene uten formue hadde 50 prosent fryseskap, 2 prosent oppvaskmaskin, 5 prosent fjernsynsmottaker (farge) og 9 prosent piano, orgel, flygel. I motsetning til det en fant for inntekten, finner en imidlertid ingen sterk sammenheng mellom størrelsen på formuen og husholdningenes beholdninger av stereoanlegg. Dette er rimelig når en som en senere skal se, finner relativt mange husholdninger med stereoanlegg blant de yngre husholdningene.

Tabell 13. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i størrelsesgrupper for husholdningens formue. Prosent *Share of households with various durable consumer goods in groups for size of fortune of household. Percentages*

	Alle husholdninger <i>All households</i>	Husholdningens formue <i>Fortune of household</i>		
		Ingen formue <i>No fortune</i>	Under kr 100 000	Kr 100 000 og over <i>and over</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	10	10	9	8
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	79	77	85	82
Fryseskap <i>Food freezer</i>	57	50	70	79
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	3	2	4	14
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	72	67	81	85
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	44	42	48	47
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	10	9	11	12
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	64	62	71	64
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	7	5	8	14
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	20	20	20	23
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	14	9	17	33
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	3 363	2 225	763	375

2.3. Sammenheng mellom hovedinntektstakerens alder og husholdningens beholdning av varige forbruksvarer

En skal her dele husholdningene inn i seks grupper for hovedinntektstakerens alder. Den yngste aldersgruppen er husholdninger hvor hovedinntektstakerens alder er under 30 år. Den eldste gruppen omfatter husholdninger hvor hovedinntektstakerens alder er 67 år eller mer.

Tabell 14. Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i grupper for hovedinntektstakerens alder *Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for age of main income earner*

	Alle husholdninger <i>All households</i>	Hovedinntektstakerens alder <i>Age of main income earner</i>					
		Under 30 år <i>years</i>	30-39 år <i>years</i>	40-49 år <i>years</i>	50-59 år <i>years</i>	60-66 år <i>years</i>	67 år og over <i>years and over</i>
		Kr Kroner					
Alle forbruksgjenstander <i>All consumer goods</i> .	6 875	5 341	8 351	8 770	7 610	6 381	4 752
Husholdningsmaskiner <i>Household machines</i>	3 738	2 994	4 683	4 709	4 099	3 438	2 539
Fjernsynsmottakere m.v. <i>Television sets etc.</i>	3 137	2 348	3 667	4 061	3 511	2 944	2 213
Prosent <i>Percentages</i>							
Alle forbruksgjenstander <i>All consumer goods</i> .	100	100	100	100	100	100	100
Husholdningsmaskiner <i>Household machines</i>	54	56	56	54	54	54	53
Fjernsynsmottakere m.v. <i>Television sets etc.</i>	46	44	44	46	46	46	47
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	3 363	406	555	605	716	446	635

Verdien av de enkelte gjenstander er gitt i vedleggstabell 67.

Fra den yngste aldersgruppen økte verdien av husholdningenes beholdninger med hovedinntektstakerens alder og nådde en maksimumsverdi for gruppen av husholdninger med hovedinntektstakerens alder på 40-49 år. For eldre aldersgrupper var verdien av beholdningene stadig synkende med alderen på hovedinntektstakeren.

For husholdningene i aldersgruppen 40-49 år var den gjennomsnittlige verdien av alle forbruksgjenstandene kr 8 770. Av disse husholdningene hadde 4 prosent en beholdningsverdi på under kr 2 000 og 13 prosent en verdi på kr 14 000 eller mer, se vedleggstabell 63. Det var imidlertid ingen signifikant forskjell mellom verdien av beholdningene for husholdningene i denne aldersgruppen og for husholdningene med hovedinntektstakerens alder på 30-39 år. For yngre og eldre aldersgrupper var beholdningsverdien signifikant lavere. Standardavvik for gjennomsnittlig verdi av beholdningene er gitt i vedleggstabell 65.

Den strukturen en her har funnet for husholdningenes beholdninger av forbruksgjenstander synes ikke overraskende. Unge husholdninger er i ferd med å etablere seg. De nytter som oftest flere år før og etter at familien er etablert til å skaffe gjenstander som er nødvendige å ha i hjemmet. Når en finner lavere beholdningsverdier igjen for de eldste aldersgruppene, skyldes dette hovedsakelig at det er relativt mange enslige og andre små husholdninger i de eldste aldersgruppene, sammenliknet med f.eks. aldersgruppen 40-49 år. Det er grunn til å tro at mindre husholdninger og kanskje enslige i særdeleshet, føler mindre behov for å ha disse gjenstandene i hjemmet enn f.eks. ektepar med barn. En vil imidlertid senere forsøke å gi en mer detaljert analyse av denne variasjonen mellom alder og husholdningenes beholdninger av forbruksgjenstander ved å se nærmere på beholdningene for mer homogene husholdningsgrupper, se avsnitt 3.

Tabell 15. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for hovedinntektstakerens alder. Prosent *Share of households with various durable consumer goods in groups for age of main income earner. Percentages*

	Alle husholdninger <i>All households</i>	Hovedinntektstakerens alder <i>Age of main income earner</i>					
		Under 30 år <i>years</i>	30-39 år <i>years</i>	40-49 år <i>years</i>	50-59 år <i>years</i>	60-66 år <i>years</i>	67 år og over <i>years and over</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	10	11	8	10	11	10	8
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	79	60	84	86	82	81	78
Fryseskap <i>Food freezer</i>	57	29	66	70	64	62	48
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	3	0	6	8	3	2	1
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	72	56	84	83	79	72	56
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	44	47	68	62	47	28	18
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	10	4	10	11	13	12	8
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	64	50	71	74	69	63	55
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	7	4	6	9	7	7	6
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	20	41	33	24	19	11	4
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	14	4	17	20	16	13	10
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	3 363	406	555	605	716	446	635

I tabell 15 har en beregnet andelen av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander for husholdninger i forskjellige aldersgrupper. En ser at for nesten alle gjenstandene var det relativt sett flere av husholdningene i aldersgruppen 40-49 år og i gruppen 30-39 år som hadde disse gjenstandene, enn av husholdningene i de andre aldersgruppene. En skal nevne noen av de gjenstandene hvor en finner de største forskjellene. Av husholdningene i aldersgruppen 40-49 år og i gruppen 30-39 år hadde henholdsvis 86 og 84 prosent kjøleskap, 70 og 66 prosent fryseskap og 74 og 71 prosent fjernsynsmottaker (svart-hvitt). Til sammenlikning kan en se at bare 60 prosent av husholdningene i den yngste aldersgruppen hadde kjøleskap, 29 prosent fryseskap og 50 prosent fjernsynsmottaker (svart-hvitt).

Dersom en sammenlikner de to aldersgruppene som hadde de laveste beholdningsverdiene, dvs. husholdninger med hovedinntektstakerens alder på 67 år og over og husholdninger med hovedinntektstakerens alder under 30 år, så hadde relativt sett atskillig flere av husholdningene i den eldste gruppen kjøleskap og fryseskap enn husholdningene i den yngste gruppen. En kan også se at alle typer fjernsyn var noe mer vanlig i den eldste aldersgruppen, mens f.eks. andelen av husholdninger med stereoanlegg var betraktelig større for husholdningene i den yngste aldersgruppen. Det er trolig forskjeller i vaner og livsførsel og i ønske om ulike typer "underholdning" i hjemmet som hovedsakelig forklarer disse forhold. Husholdningene i den eldste aldersgruppen fører antakelig en mer "hjemmeorientert" tilværelse enn husholdningene i den yngste aldersgruppen. De har derfor større behov for å ha gjenstander som kan lette det praktiske arbeidet i hjemmet, og som kan gi dem større kontakt med uteverdenen enn de yngre husholdningene. Andre årsaker kan være forskjellige formuesforhold i disse husholdningene, eller at mange av de eldste husholdningene tidligere har levd i en annen familiesituasjon. Beholdningene av varige forbruksvarer hos f.eks. enker eller enkemenn kan avspeile forholdene slik de var mens ektefellen enda levde og mens eventuelle barn bodde sammen med foreldrene.

2.4. Sammenheng mellom husholdningstype og husholdningens beholdning av varige forbruksvarer

En skal her sammenlikne beholdningene av forbruksgjenstander for husholdninger i seks forskjellige grupper for husholdningstype. I avsnitt 3 vil det bli gitt en nærmere analyse av beholdningene innen de enkelte gruppene. De seks gruppene er: Enslige, ektepar uten barn, ektepar med 1 barn, 2 barn, 3 eller flere barn, og en restgruppe kalt husholdninger ellers. Aldersgrensen for barn er satt til 15 år eller yngre.

Resultatene viste at enslige hadde en signifikant lavere gjennomsnittlig verdi av alle forbruksgjenstander enn ektepar uten og ektepar med barn. Beholdningsverdiene var også signifikant forskjellige for ektepar uten og ektepar med barn. Ektepar med 3 eller flere barn hadde den høyeste gjennomsnittlige beholdningsverdi på kr 8 868. Denne verdien var signifikant forskjellig fra beholdningsverdien for ektepar med 1 barn, men ikke signifikant forskjellig fra beholdningsverdien for ektepar med 2 barn og for husholdninger ellers. Standardavvik for gjennomsnittlig verdi av alle forbruksgjenstander for de forskjellige grupper av husholdninger er gitt i vedleggstabell 65.

Tabell 16. Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i grupper for husholdningstype *Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for type of household*

		Husholdningstype <i>Type of households</i>					
	Alle hus- holdninger <i>All house- holds</i>	Enslige <i>Single persons</i>	Ektepar uten barn <i>Married couples without children</i>	Ektepar med 1 barn under 16 år <i>Married couples with 1 child under 16 years of age</i>	Ektepar med 2 barn under 16 år <i>Married couples with 2 children under 16 years of age</i>	Ektepar med 3 eller flere barn under 16 år <i>Married couples with 3 or more children under 16 years of age</i>	Hushold- ninger ellers <i>Other house- holds</i>
Kr <i>Kroner</i>							
Alle forbruksgjenstander <i>All consumer goods</i>	6 875	3 426	6 514	7 168	8 504	8 868	8 367
Husholdningsmaskiner <i>Household machines</i>	3 738	1 711	3 600	4 151	4 826	5 181	4 412
Fjernsynsmottakere m.v. <i>Television sets etc.</i>	3 137	1 715	2 914	3 017	3 678	3 687	3 955
Prosent <i>Percentages</i>							
Alle forbruksgjenstander <i>All consumer goods</i>	100	100	100	100	100	100	100
Husholdningsmaskiner <i>Household machines</i>	54	50	55	58	57	58	53
Fjernsynsmottakere m.v. <i>Television sets etc.</i>	46	50	45	42	43	42	47
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	3 363	545	705	280	394	289	1 150

En ser av tabell 16 at verdien av husholdningsmaskinene utgjorde en større del av den totale beholdningsverdi for ektepar med og uten barn enn for enslige. I vedleggstabell 68 er det laget en oversikt over verdien av de enkelte gjenstandene for forskjellige grupper av husholdninger.

Andelen av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander var for de fleste gjenstander atskillig høyere for ektepar med 3 eller flere barn enn for andre husholdningstyper. I særdeleshett gjaldt dette de gjenstandene som tilhører gruppen husholdningsmaskiner. Av ektepar med 3 eller flere barn hadde f.eks. 74 prosent fryseskap, 11 prosent oppvaskmaskin, 93 prosent vaskemaskin og 75 prosent elektrisk sy-/strikkemaskin. De tilsvarende prosentvise andeler for alle husholdninger var 57 prosent for fryseskap, 3 prosent for oppvaskmaskin, 72 prosent for vaskemaskin og 44 prosent for elektrisk sy-/strikkemaskin. De gjenstander som tilhører gruppen fjernsynsmottakere m.v. var også langt mer vanlige for ektepar med barn enn f.eks. for enslige. Resultatene er gitt i tabell 17.

Tabell 17. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for husholdningstype. Prosent *Share of households with various durable consumer goods in groups for type of household. Percentages*

	Husholdningstype <i>Type of household</i>						
	Alle hus- holdninger <i>All house- holds</i>	Enslige <i>Single persons</i>	Ektepar uten barn <i>Married couples without children</i>	Ektepar med 1 barn under 16 år <i>Married couples with 1 child under 16 years of age</i>	Ektepar med 2 barn under 16 år <i>Married couples with 2 children under 16 years of age</i>	Ektepar med 3 eller flere barn under 16 år <i>Married couples with 3 or more children under 16 years of age</i>	Hushold- ninger ellers <i>Other house- holds</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	10	8	13	16	9	7	8
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	79	64	80	75	87	87	86
Fryseskap <i>Food freezer</i>	57	25	62	54	65	74	70
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish- washer</i>	3	1	2	2	5	11	5
Vaskemaskin <i>Washing machine</i> ..	72	33	74	83	88	93	84
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	44	17	34	55	70	75	50
Kombinert radio-/fjernsynsmot- taker <i>Radio receiver/tele- vision set (combined)</i>	10	4	11	7	10	12	13
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i> ..	64	44	65	70	74	73	70
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	7	4	6	7	6	7	8
Stere oanlegg <i>Stereo equipment</i>	20	10	13	34	32	23	25
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	14	5	12	8	17	18	20
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	3 363	545	705	280	394	289	1 150

2.5. Beholdning av varige forbruksvarer for grupper av husholdninger etter forskjellige kombinasjoner av husholdningens inntekt, formue, hovedinntektstakerens alder og husholdningens størrelse

En har tidligere i analysen studert husholdningenes beholdninger ved marginale fordelinger for husholdningens inntekt, formue, hovedinntektstakerens alder og husholdningstype. Ved disse fordelingene fant en resultater som tydet på at husholdningenes beholdninger var større for husholdninger med høy inntekt enn for husholdninger med lav inntekt. Det samme forhold syntes å gjelde for formuen.

Variasjonen i husholdningenes beholdninger med hovedinntektstakerens alder, viste at de yngste og eldste husholdningene gjennomgående hadde mindre beholdninger av varige forbruksvarer enn andre aldersgrupper. En inndeling av husholdningene i grupper for husholdningstype viste at små husholdninger, f.eks. enslige og ektepar uten barn, hadde mindre beholdninger enn større husholdninger, f.eks. ektepar med flere barn.

En skal her gi en grov illustrasjon av hvordan kjennemerkene inntekt, hovedinntektstakerens alder og husholdningens størrelse synes å bestemme husholdningenes beholdninger av varige forbruksvarer, når en tar hensyn til alle disse kjennemerkene samtidig. I tabell 18 har en beregnet gjennomsnittlig verdi av husholdningenes beholdninger for grupper av husholdninger etter en treveisgruppering for kjennemerkene inntekt, hovedinntektstakerens alder og antall personer pr. husholdning.

En har delt husholdningene inn i tre aldersgrupper: Husholdninger med hovedinntektstakerens alder under 40 år, 40-59 år og 60 år og over. Husholdningene er delt inn i to størrelsesgrupper for antall personer pr. husholdning. De to størrelsesgruppene er husholdninger med 3 eller færre personer pr. husholdning og husholdninger med 4 eller flere personer pr. husholdning. Etter inntektens størrelse har en delt husholdningene inn i to grupper: Husholdninger med inntekt under kr 45 000, og husholdninger med inntekt på kr 45 000 og over.

Tabell 18. Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i grupper for husholdningens inntekt, hovedinntektstakerens alder og antall personer pr. husholdning *Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for income of household, age of main income earner and number of persons in household*

	Husholdningens inntekt			Income of household		
	Under kr 45 000			Kr 45 000 og over		
	Hovedinntektstakerens alder			Hovedinntektstakerens alder		
	Age of main income earner			Age of main income earner		
	Under 40 år years	40-59 år years	60 år og over years and over	Under 40 år years	40-59 år years	60 år og over years and over
Kr Kroner						
<u>Husholdninger med 3 eller færre personer pr. husholdning</u> <i>Households with 1-3 persons</i>						
Alle forbruksgjenstander <i>All consumer goods</i>	4 445	5 921	4 526	6 854	8 390	7 961
Husholdningsmaskiner <i>Household machines</i>	2 326	3 323	2 545	3 670	4 263	3 874
Fjernsynsmottakere m.v. <i>Television sets etc.</i>	2 119	2 598	1 980	3 184	4 127	4 037
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	261	367	803	150	305	200
<u>Husholdninger med 4 eller flere personer pr. husholdning</u> <i>Households with 4 or more persons</i>						
Alle forbruksgjenstander <i>All consumer goods</i>	7 687	7 960	(7 054) ¹⁾	9 564	10 172	9 461
Husholdningsmaskiner <i>Household machines</i>	4 754	4 916	(4 539) ¹⁾	5 196	5 237	4 452
Fjernsynsmottakere m.v. <i>Television sets etc.</i>	2 933	3 045	(2 516) ¹⁾	4 368	4 935	5 009
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	291	213	(19) ¹⁾	259	436	59

1) Tallene er satt i parentes da de bygger på få observasjoner.

1) The figures are in brackets owing to few observations.

Resultatene viste at husholdningenes gjennomsnittlige verdi av alle forbruksgjenstander og av husholdningsmaskiner og fjernsynsmottakere m.v. var minst for de yngste og eldste husholdningene. Dette gjaldt både for husholdninger med 3 eller færre personer pr. husholdning og for større husholdninger i begge inntektsgruppene. Både for små og store husholdninger var verdien av beholdningene større for husholdninger med høy inntekt enn for husholdninger med lav inntekt. Dette gjaldt for alle aldersgrupper av husholdninger. For samme inntekts- og aldersgruppe var dessuten gjennomsnittlig verdi av beholdningene større for de store enn for de små husholdningene. På bakgrunn av disse resultatene synes det å ha mening å si at både husholdningens inntekt, hovedinntektstakerens alder og størrelsen på husholdningen er faktorer som partielt bidrar til å bestemme størrelsen av husholdningens beholdning av varige forbruksvarer.

En foretok også en liknende tabellkjøring på materialet ved at formuen ble trukket inn som en fjerde forklaringsfaktor. Husholdningene ble inndelt i to grupper: Husholdninger uten formue og husholdninger med formue.

Resultatene viste at den strukturen en har funnet for fordelingen av husholdningenes beholdninger etter kjennemerkene inntekt, hovedinntektstakerens alder og husholdningsstørrelse stort sett ble opprettholdt i begge formuesgruppene. Den gjennomsnittlige verdi av beholdningen for grupper av husholdninger med samme kombinasjon av kjennemerkene inntekt, alder og husholdningsstørrelse ble imidlertid mindre for husholdninger uten formue enn for husholdninger med formue. En har ikke referert tallene her da en del gruppegjennomsnitt bygger på få observasjoner.

3. NÆRMERE OM BEHOLDNINGER AV VARIGE FORBRUKSVARER I DE ENKELTE HUSHOLDNINGSTYPENE

3.1. Beholdning av varige forbruksvarer hos enslige

En har av resultatene i avsnitt 2.4. sett at enslige har atskillig mindre beholdninger av varige forbruksvarer enn andre husholdningstyper. Dette gjelder både når en måler beholdningens størrelse i verdi og i andelen av husholdninger som har forskjellige forbruksgjenstander.

Gjennomsnittlig verdi av beholdning for alle forbruksgjenstander for enslige var kr 3 426. Det var imidlertid stor variasjon i verdi av beholdning for personene i denne gruppen. Av vedleggstabell 63 framgår det at 35 prosent av de enslige hadde en gjennomsnittlig verdi av beholdning på under kr 2 000 og at 1 prosent av de enslige hadde en gjennomsnittlig verdi av beholdning på kr 14 000 eller mer. En vil her forsøke å gi en forklaring på disse variasjoner i beholdningens størrelse ved å dele de enslige inn i grupper etter bestemte kjennemerker.

Som en så i avsnitt 2.5. synes det å være slik både for små og store husholdninger, at hovedinntektstakerens alder, husholdningens inntekt og formue er bestemmende faktorer for størrelsen av husholdningens beholdning. I tillegg til disse kjennemerker, vil en i analysen av ensliges beholdninger også skille mellom menn og kvinner.

Det var i alt 545 enslige som deltok i undersøkelsen. Av disse var 187 menn og 358 kvinner. Med så få observasjoner er det selvfølgelig ikke mulig ved hjelp av vanlige tabelloppstillinger å belyse de ensliges beholdninger for så mange delgrupper av enslige som kan synes interessante ut fra ulike kombinasjoner av kjønn, inntekt, formue og alder. For å studere de sammenhenger som eksisterer mellom verdi av beholdning for enslige og ensliges kjønn, alder, inntekt og formue har en derfor valgt å bruke regresjonsanalyse. En har forutsatt at regresjonen av beholdningene av varige forbruksvarer med hensyn til kjennemerkene inntekt, formue, alder og kjønn er lineær. Den ensliges alder er målt i antall år. Det er rimelig å tro at beholdningene øker med alderen opp til et visst antall år, og så igjen avtar med stigende alder. For å ta hensyn til dette har en i regresjonen tatt inn en variabel for kvadratet av alderen. I vedlegg 3 har en gjort rede for den regresjonsmodell som er nyttet.

Resultatene viste at gjennomsnittlig beholdningsverdi for husholdningsmaskiner var kr 650 lavere for menn med en bestemt alder, inntekt og formue enn for kvinner med samme alder, inntekt og formue. Gjennomsnittlig verdi av beholdning av husholdningsmaskiner for en "gjennomsnittskvinne", dvs. en kvinne som har en inntekt lik gjennomsnittsinntekten, en formue lik gjennomsnittsformuen og en alder lik gjennomsnittlig alder for alle enslige, var kr 1 977. For en tilsvarende "gjennomsnittsmann" var altså verdien av husholdningsmaskinene ca. 33 prosent lavere. For gruppen fjernsynsmottakere

m.v. var gjennomsnittlig beholdningsverdi for menn kr 252 høyere enn for kvinner. Denne forskjellen er imidlertid ikke signifikant, se vedlegg 3.

For kjennetegnet formue valgte en i regresjonsanalysen å dele de enslige inn i to grupper. Den ene gruppen som besto av i alt 427 personer var enslige uten formue, og den andre gruppen på 118 personer enslige med formue. Gjennomsnittlig formue for de personer som hadde formue var kr 96 000.

For enslige i de to formuesgruppene var det signifikante forskjeller mellom verdi av beholdning, forutsatt samme kjønn, alder og inntekt for personene. Gjennomsnittlig verdi av beholdning av husholdningsmaskiner var kr 723 større for enslige med formue enn for enslige uten formue. Det tilsvarende tall for fjernsynsmottakere m.v. var kr 748. Gjennomsnittlig verdi av husholdningsmaskiner for en enslig uten formue og med inntekt lik gjennomsnittsinntekten og alder lik gjennomsnittlig alder for alle enslige var kr 1 598. Det tilsvarende tall for fjernsynsmottakere m.v. var kr 1 539. For en enslig med formue og med inntekt lik gjennomsnittsinntekten og med alder lik gjennomsnittlig alder for alle enslige, var altså verdien av husholdningsmaskiner 45 prosent større enn for en tilsvarende enslig uten formue. For fjernsynsmottakere m.v. var tallet 49 prosent i favør av den enslige med formue.

Gjennomsnittsinntekten for alle enslige som deltok i undersøkelsen var kr 18 400. Ved regresjonsberegningene ble de enslige inndelt i to inntektsgrupper, henholdsvis med inntekt under kr 15 000 og med inntekt på kr 15 000 eller mer. Det var 263 enslige i den laveste inntektsgruppen og 282 enslige i den høyeste inntektsgruppen. Gjennomsnittsinntekten i den laveste inntektsgruppen var kr 5 000 og i den høyeste inntektsgruppen kr 30 900. På grunn av det inntektsmål som er nyttet, se avsnitt I.4, er vel halvparten av de enslige i den laveste inntektsgruppen oppført uten inntekt.

For samme kjønn, alder og formue var verdien av beholdningene for enslige i den høyeste inntektsgruppen noe større, men ikke signifikant forskjellig fra verdien av beholdningene for enslige i den laveste inntektsgruppen. Gjennomsnittlig verdi av husholdningsmaskiner var kr 237 høyere for enslige med inntekt på kr 15 000 eller mer, enn for enslige med inntekt under kr 15 000. For fjernsynsmottakere m.v. var forskjellen i favør av enslige i den høyeste inntektsgruppen kr 407.

Verdien av beholdningene av husholdningsmaskiner og fjernsynsmottakere m.v. viste et typisk forløp med alderen. For unge enslige var verdien av beholdningene forholdsvis små. Verdien av beholdningene økte med alderen opp til et maksimumspunkt, og ble deretter igjen mindre for enslige i høyere alder. Verdien av husholdningsmaskinene viste en avtakende stigningstakt med alderen opp til 55 år. For fjernsynsmottakere m.v. var verdien av beholdningene størst for enslige på 45 år. Gjennomsnittsalderen for alle enslige var 59 år.

En tror at de resultatene en her er kommet fram til gir et ganske godt mønster for hvordan verdien av beholdningene gjennomsnittlig er fordelt hos ulike grupper av enslige. Men dette forhindrer selvfølgelig ikke at en for enkelte forbruksgjenstander kan finne en fordeling mellom gruppene som fraviker dette mønsteret. En vil nedenfor gi tall for andelen av enslige med forskjellige forbruksgjenstander i forskjellige grupper av enslige. Da en har få observasjoner, vil en som tidligere nevnt, måtte begrense tabelloppstillingene hovedsakelig til marginale fordelinger etter kjennemerkene kjønn, alder, inntekt og formue.

For de fleste forbruksgjenstander var andelen av enslige med disse gjenstandene atskillig større for enslige med formue enn for enslige uten formue. De største forskjellene fant en for gjenstandene vaskemaskin, fryseskap, kjøleskap, fjernsynsmottaker (farge) og piano, orgel, flygel. For stereoanlegg fant en imidlertid en markert forskjell i motsatt retning. Som en ser av tabell 20, har dette sammenheng med at det hovedsakelig var unge enslige som hadde stereoanlegg. De fleste av disse hadde ingen formue. Av de enslige under 40 år hadde 40 prosent stereoanlegg. For alle enslige var andelen 10 prosent.

For de fleste andre forbruksgjenstandene var andelen av enslige med disse gjenstandene høyest for enslige i aldersgruppen 40-66 år, og lavere for yngre og eldre enslige. Denne variasjonen med alder var mest markert for gjenstandene fryseskap og vaskemaskin.

Tabell 19. Andel av enslige med forskjellige forbruksgjenstander i størrelsesgrupper for formue.
 Prosent *Share of single persons with various durable consumer goods in groups for size of fortune. Percentages*

	Alle enslige <i>All single persons</i>	Enslige Uten formue <i>Without fortune</i>	Single persons Med formue <i>With fortune</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	8	9	7
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	64	62	72
Fryseskap <i>Food freezer</i>	25	21	42
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	1	1	2
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	33	28	60
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	17	16	23
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/ television set (combined)</i>	4	4	4
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	44	43	48
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i> ..	4	2	12
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	10	11	4
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	5	3	13
Tallet på enslige <i>Number of single persons</i>	545	427	118

Tabell 20. Andel av enslige med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for den ensliges alder.
 Prosent *Share of single persons with various durable consumer goods in groups for age of single person. Percentages*

	Alle enslige <i>All single persons</i>	Alder <i>Age</i>		
		Under 40 år <i>years</i>	40-66 år <i>years</i>	67 år og over <i>years and over</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	8	3	11	8
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	64	31	71	73
Fryseskap <i>Food freezer</i>	25	6	34	25
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	1	1	1	0
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	33	9	47	31
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	17	18	22	13
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/ television set (combined)</i>	4	3	5	4
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	44	26	51	45
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i> ..	4	1	6	4
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	10	40	5	1
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	5	2	6	5
Tallet på enslige <i>Number of single persons</i>	545	95	210	240

En marginal fordeling etter kjønn viste at det var flere kvinner enn menn, relativt sett, som hadde de forbruksgjenstandene som tilhører gruppen husholdningsmaskiner. Dette gjaldt spesielt gjenstandene kjøleskap, fryseskap og elektrisk sy-/strikkemaskin. Andelen av menn og kvinner med gjenstander som tilhører gruppen fjernsynsmottakere m.v., syntes imidlertid å være ganske lik for de fleste gjenstandene. Bare for stereoanlegg var det en markert forskjell. Relativt sett hadde mange flere menn enn kvinner stereoanlegg.

Den strukturen en her har funnet for menns og kvinners beholdninger av forbruksgjenstander er stort sett den samme for alle aldersgrupper av menn og kvinner. En viser til vedleggstabell 69 hvor det er gitt en oppstilling over andelen av menn og kvinner med forskjellige forbruksgjenstander for aldersgruppene under 40 år, 40-66 år og 67 år og over.

Tabell 21. Andel av enslige menn og kvinner med forskjellige forbruksgjenstander. Prosent *Share of single men and women with various durable consumer goods. Percentages*

	Alle enslige <i>All single persons</i>	Menn <i>Men</i>	Kvinner <i>Women</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	8	4	10
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	64	55	69
Fryseskap <i>Food freezer</i>	25	19	28
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	1	1	1
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	33	32	34
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	17	4	24
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	4	5	4
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	44	41	45
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i> ..	4	5	4
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	10	18	5
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	5	3	6
Tallet på enslige <i>Number of single persons</i>	545	187	358

Det syntes ikke å være noen klar sammenheng mellom inntektens størrelse og de ensliges beholdninger av husholdningsmaskiner. Andelen av enslige med gjenstander som tilhører gruppen fjernsynsmottakere m.v., var imidlertid for alle gjenstander noe større for enslige med inntekt på kr 15 000 eller mer enn for enslige med inntekt under kr 15 000. Spesielt markert var forskjellen for stereoanlegg. Dette har den underliggende forklaring at det hovedsakelig var enslige under 40 år som hadde stereoanlegg og at disse hadde en inntekt som gjennomgående var høyere enn inntekten for enslige på 40 år og over.

I vedleggstabell 70 har en gitt en oppstilling over andelen av menn og kvinner med forskjellige forbruksgjenstander i inntektsgruppene under kr 15 000 og kr 15 000 og over. I begge inntektsgruppene var husholdningsmaskinene mer vanlige hos kvinner enn hos menn.

Tabell 22. Andel av enslige med forskjellige forbruksgjenstander i størrelsesgrupper for inntekt.
 Prosent *Share of single persons with various durable consumer goods in groups for size of income. Percentages*

	Alle enslige <i>All single persons</i>	Inntekt <i>Income</i>	
		Under kr 15 000	Kr 15 000 og over <i>and over</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	8	8	8
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	64	68	61
Fryseskap <i>Food freezer</i>	25	26	24
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	1	0	1
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	33	33	33
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	17	10	24
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	4	3	6
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	44	42	46
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i> ..	4	2	6
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	10	4	14
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	5	4	6
Tallet på enslige <i>Number of single persons</i>	545	263	282

3.2. Beholdning av varige forbruksvarer hos ektepar uten barn

Gjennomsnittlig verdi av beholdning av alle forbruksgjenstander for ektepar uten barn var kr 6 514. Dette var vel kr 300 lavere enn gjennomsnittsverdien for alle husholdninger. Det var imidlertid stor variasjon i verdien av beholdningene for ektepar uten barn. En prosentvis fordeling av antall ektepar uten barn etter verdi pr. husholdning av alle forbruksgjenstander er gitt i vedleggstabell 63. Det framgår blant annet av tabellen at 5 prosent av alle ektepar uten barn hadde en gjennomsnittlig verdi av alle forbruksgjenstander på under kr 2 000 og at 3 prosent hadde en gjennomsnittlig verdi av alle forbruksgjenstander på kr 14 000 eller mer. En vil her forsøke å gi en forklaring på denne variasjonen i beholdningens størrelse ved å dele ektepar uten barn inn i forskjellige grupper for husholdningens inntekt, formue og hovedinntektstakerens alder.

Det var 705 ektepar uten barn som deltok i undersøkelsen. For å studere de sammenhenger som eksisterer mellom verdien av beholdningene og kjennemerkene inntekt, formue og hovedinntektstakerens alder, vil en bruke regresjonsanalyse. Regresjonsmodellen er beskrevet i vedlegg 3. Andelen av ektepar uten barn som har forskjellige forbruksgjenstander vil bli framstilt ved vanlige tabelloppstillinger. Da en har få observasjoner, vil tabelloppstillingene imidlertid bli begrenset til marginale fordelinger etter kjennemerkene inntekt, formue og hovedinntektstakerens alder.

Resultatene fra regresjonsanalysen viste at den gjennomsnittlige verdien av husholdningsmaskinene var forholdsvis liten for ektepar uten barn hvor hovedinntektstakeren var ung. Verdien økte med alderen opp til 48 år, og ble så mindre igjen for ektepar uten barn hvor hovedinntektstakeren var eldre. Verdien av fjernsynsmottakere m.v. nådde et maksimumspunkt for husholdninger med hovedinntektstakerens alder på 55 år. Gjennomsnittlig alder for hovedinntektstakerne for alle ektepar uten barn var 59 år.

For kjennemerket formue delte en husholdningene inn i to grupper. Det var husholdninger uten formue og husholdninger med formue. Det var i alt 440 husholdninger uten formue og 265 husholdninger med formue. Gjennomsnittlig formuesverdi for husholdninger med formue var kr 106 000.

Det var signifikante forskjeller mellom verdien av beholdningene for husholdningene i de to formuesgruppene. Forutsatt samme alder for hovedinntektstakeren og samme inntekt for husholdningene, var den gjennomsnittlige verdien av beholdning av husholdningsmaskiner kr 724 større for ektepar med formue enn for ektepar uten formue. Det tilsvarende tall for fjernsynsmottakere m.v. var kr 987. For ektepar uten formue med inntekt lik gjennomsnittsinntekten for alle ektepar uten barn og med hovedinntektstakerens alder lik gjennomsnittlig alder for alle hovedinntektstakerne, var gjennomsnittlig verdi av husholdningsmaskinene kr 3 373. Det tilsvarende tall for fjernsynsmottakere m.v. var kr 2 553. For et "gjennomsnittsektepar" med formue var altså verdien av husholdningsmaskinene 21 prosent høyere og verdien av fjernsynsmottakere m.v. 39 prosent høyere enn for et "gjennomsnittsektepar" uten formue.

Husholdningene ble delt inn i fire inntektsgrupper. Det var husholdninger med inntekt under kr 30 000, fra kr 30 000-44 900, fra kr 45 000-59 900, og inntekt på kr 60 000 og over. Gjennomsnittsinntekten for alle ektepar uten barn var kr 38 300.

En fant at verdien av fjernsynsmottakere m.v. var signifikant større for husholdningene i de tre høyeste inntektsgruppene enn for husholdningene med inntekt under kr 30 000. For ektepar uten barn og med inntekt på kr 60 000 og over, var f.eks. den gjennomsnittlige verdien av fjernsynsmottakere m.v. kr 1 661 høyere enn for ektepar uten barn og med inntekt under kr 30 000, forutsatt samme alder for hovedinntektstakeren og samme formue. Gjennomsnittlig verdi av fjernsynsmottakere m.v. for et ektepar med inntekt under kr 30 000 og med formue og alder lik gjennomsnittet for alle ektepar uten barn var kr 2 299. For et ektepar med inntekt på kr 60 000 og over og med alder og formue lik gjennomsnittet for alle ektepar uten barn, var altså den gjennomsnittlige verdien av fjernsynsmottakere m.v. 72 prosent høyere enn for et tilsvarende ektepar med inntekt under kr 30 000. Verdien av husholdningenes beholdninger av husholdningsmaskiner viste imidlertid ingen klar variasjon med størrelsen på husholdningenes inntekter. En viser forøvrig til vedlegg 3.

Ved regresjonsanalysen fant en at verdien av beholdningene viste et typisk forløp med hovedinntektstakerens alder. I tabell 23 har en delt ektepar uten barn inn i tre aldersgrupper, og beregnet andelen av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i disse tre gruppene.

Tabell 23. Andel av ektepar uten barn med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for hovedinntektstakerens alder. Prosent *Share of married couples without children with various durable consumer goods in groups for age of main income earner. Percentages*

	Alle ektepar uten barn <i>All married couples without children</i>	Hovedinntektstakerens alder <i>Age of main income earner</i>		
		Under 40 år <i>years</i>	40-66 år <i>years</i>	67 år og over <i>years and over</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	13	24	11	10
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	80	64	85	81
Fryseskap <i>Food freezer</i>	62	31	70	65
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	2	-	2	2
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	74	57	79	73
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	34	54	39	19
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	11	1	13	12
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	65	54	71	62
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	6	4	6	8
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	13	51	9	2
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	12	9	13	13
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	705	104	351	250

Som en ser av tabellen hadde relativt sett flere ektepar uten barn med hovedinntektstakerens alder i gruppen 40-56 år, gjenstandene kjøleskap, fryseskap, vaskemaskin, kombinert radio-/fjernsynsmottaker og fjernsynsmottaker (svart-hvitt) enn yngre og eldre ektepar uten barn. Som en tidligere også har funnet for enslige, var imidlertid stereoanlegg mest vanlig for husholdninger med hovedinntektstakerens alder under 40 år.

De fleste forbruksgjenstandene var mer vanlige hos ektepar med formue enn hos ektepar uten formue. Resultatene er gitt i tabell 24.

I tabell 25 har en beregnet andelen av ektepar uten barn med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for husholdningens inntekt. Ved å sammenlikne ektepar uten barn med inntekt på kr 60 000 og over med ektepar uten barn i lavere inntektsgrupper, finner en at det var relativt sett flere husholdninger som hadde gjenstandene oppvaskmaskin, elektrisk sy-/strikkemaskin, stereoanlegg og piano, orgel, flygel i den høyeste inntektsgruppen enn i lavere inntektsgrupper.

Tabell 24. Andel av ektepar uten barn med forskjellige forbruksgjenstander i størrelsesgrupper for husholdningens formue. Prosent *Share of married couples without children with various durable consumer goods in groups for size of fortune of household. Percentages*

	Alle ektepar uten barn <i>All married couples without children</i>	Ektepar uten barn <i>Married couples without children</i>	
		Uten formue <i>Without fortune</i>	Med formue <i>With fortune</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	13	14	11
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	80	79	82
Fryseskap <i>Food freezer</i>	62	55	75
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	2	0	4
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	74	68	83
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	34	36	32
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/ television set (combined)</i>	11	9	15
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	65	64	68
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i> ..	6	4	10
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	13	15	9
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	12	8	19
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	705	440	265

Tabell 25. Andel av ektepar uten barn med forskjellige forbruksgjenstander i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt. Prosent *Share of married couples without children with various durable consumer goods in groups for size of income of household. Percentages*

	Alle ektepar uten barn <i>All married couples without children</i>	Husholdningens inntekt <i>Income of household</i>			
		Under kr 30 000	Kr 30 000- 44 900	Kr 45 000- 59 900	Kr 60 000 og over <i>and over</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/ food freezer (combined)</i>	13	9	13	17	16
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	80	81	84	78	77
Fryseskap <i>Food freezer</i>	62	66	67	55	56
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i> ...	2	0	2	2	5
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	74	75	75	71	72
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	34	24	33	44	48
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	11	10	11	13	11
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	65	63	70	65	65
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	6	3	7	11	10
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	13	5	11	14	28
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	12	7	15	11	20
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	705	285	177	112	131

3.3. Beholdning av varige forbruksvarer hos ektepar med barn

Husholdningstypen ektepar med barn omfatter ektepar med barn under 16 år, som ikke har andre personer i husholdningen. Et ektepar med ett barn på 15 år og ett barn på f.eks. 17 år går således ikke inn under husholdningstypen ektepar med barn, slik denne er definert her.

Det var i alt 963 ektepar med barn som deltok i undersøkelsen. Det var 280 ektepar med 1 barn, 394 ektepar med 2 barn og 289 ektepar med 3 eller flere barn. Gjennomsnittlig antall barn pr. husholdning for ektepar med barn var 2,1.

Gjennomsnittlig verdi av beholdning av alle varige forbruksvarer for ektepar med barn var kr 8 221. Verdien av husholdningsmaskinene utgjorde kr 4 734 eller 58 prosent av total beholdningsverdi, og verdien av fjernsynsmottakere m.v. kr 3 487 eller 42 prosent av total beholdningsverdi. I avsnitt 2.4 har en funnet at verdien av beholdningene av varige forbruksvarer var signifikant høyere for ektepar med barn enn for enslige og ektepar uten barn. En så også at verdien av beholdningene var signifikant større for ektepar med 2 eller flere barn enn for ektepar med 1 barn.

En vil her se nærmere på beholdningene av varige forbruksvarer i forskjellige grupper av ektepar med barn. Gruppeinndelingen av husholdningene er foretatt etter husholdningens inntekt, formue og hovedinntektstakerens alder. En vil nytte regresjonsanalyse for å studere variasjonen i verdien av husholdningenes beholdninger med endringer i husholdningenes inntekter, formue og hovedinntektstakerens alder. Regresjonsmodellen er beskrevet i vedlegg 3. Ved marginale fordelinger for hvert av kjennemerkene inntekt, formue og alder vil en beregne andelen av ektepar med barn som har forskjellige forbruksgjenstander.

Resultatene fra regresjonsanalysen viste at verdien av husholdningsmaskinene var forholdsvis lav for unge ektepar med barn. Verdien økte med hovedinntektstakerens alder og nådde maksimal størrelse for husholdninger med hovedinntektstakerens alder på 40 år. For eldre ektepar med barn var verdien av husholdningsmaskinene igjen mindre. Verdien av fjernsynsmottakere m.v. var også minst for unge ektepar med barn. Verdien av disse gjenstandene viste imidlertid ikke så typisk variasjon med hovedinntektstakerens alder som det en fant for husholdningsmaskinene. For alle ektepar med barn var gjennomsnittlig alder for hovedinntektstakerne 36 år.

Ektepar med formue hadde en signifikant høyere verdi både av husholdningsmaskiner og fjernsynsmottakere m.v. enn ektepar uten formue. Av de 963 ektepar med barn hadde 233 husholdninger formue. Gjennomsnittlig formuesverdi for disse husholdningene var kr 105 000. Gjennomsnittlig verdi av husholdningsmaskinene var kr 818 større for ektepar med formue enn for ektepar uten formue, forutsatt samme inntekt for husholdningen og samme alder for hovedinntektstakeren. For fjernsynsmottakere m.v. var det tilsvarende tallet kr 869. Gjennomsnittlig verdi av husholdningsmaskinene for et ektepar uten formue og med alder og inntekt lik gjennomsnittet for alle ektepar med barn, var kr 4 385. Tilsvarende gjennomsnittlige verdi av fjernsynsmottakere m.v. for et ektepar uten formue var kr 3 229. Gjennomsnittlig verdi av husholdningsmaskinene var altså 19 prosent høyere for et "gjennomsnittsektepar" med formue enn for et "gjennomsnittsektepar" uten formue. For fjernsynsmottakere m.v. var gjennomsnittlig verdi 27 prosent høyere for et "gjennomsnittsektepar" med formue.

Husholdningene ble inndelt i fire inntektsgrupper. Det var husholdninger med inntekt under kr 30 000, fra kr 30 000-44 900, fra 45 000-59 900, og husholdninger med inntekt på kr 60 000 og over. Gjennomsnittlig inntekt for alle ektepar med barn var kr 47 400. Den gjennomsnittlige verdien av husholdningsmaskiner og fjernsynsmottakere m.v. var signifikant høyere for husholdninger med inntekt på kr 60 000 og over enn for husholdningene i den laveste inntektsgruppen. Gjennomsnittlig verdi av husholdningsmaskinene var kr 4 224 for husholdningene i den laveste inntektsgruppen og kr 4 971 for husholdningene i den høyeste inntektsgruppen, forutsatt samme formue og samme alder for hovedinntektstakeren. For fjernsynsmottakere m.v. var gjennomsnittlig verdi for husholdningene i den laveste inntektsgruppen kr 2 535, og for husholdningene i den høyeste inntektsgruppen kr 5 069.

En fant ved regresjonsanalysen at gjennomsnittlig verdi av husholdningsmaskinene var størst for husholdninger med hovedinntektstakerens alder på 40 år. Ved en marginal fordeling etter alder i tabell 26, ser en at det var relativt sett flere ektepar med hovedinntektstakerens alder i gruppene 30-39 år og 40 år og over som hadde forskjellige typer husholdningsmaskiner enn yngre ektepar. De fleste gjestandene i gruppen fjernsynsmottakere m.v. var også mer vanlige for eldre enn for yngre ektepar.

Tabell 26. Andel av ektepar med barn med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for hovedinntektstakerens alder. Prosent *Share of married couples with children with various durable consumer goods in groups for age of main income earner. Percentages*

	Alle ektepar med barn <i>All married couples with children</i>	Hovedinntektstakerens alder <i>Age of main income earner</i>		
		Under 30 år <i>years</i>	30-39 år <i>years</i>	40 år og over <i>years and over</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	10	9	9	13
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	83	78	86	83
Fryseskap <i>Food freezer</i>	65	43	71	71
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	9	0	7	8
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	88	82	91	88
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	67	58	74	63
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio- receiver/television set (combined)</i>	10	5	10	13
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	73	65	75	74
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	6	5	7	7
Stere oanlegg <i>Stereo equipment</i>	30	38	34	18
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	15	4	17	20
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	963	223	433	307
Tallet på barn pr. husholdning <i>Number of children per household</i>	2,1	1,6	2,4	2,0

For nesten alle forbruksgjenstandene var andelen av husholdningene som hadde disse gjenstandene større for ektepar med formue enn for ektepar uten formue. En sammenlikning av resultatene i tabell 27 med resultatene i tabell 24, som gjelder ektepar uten barn, viser at de fleste forbruksgjenstandene var mer vanlig for ektepar med barn enn for ektepar uten barn. Dette gjelder for husholdninger både med og uten formue.

Tabell 27. Andel av ektepar med barn med forskjellige forbruksgjenstander i størrelsesgrupper for husholdningens formue. Prosent *Share of married couples with children with various durable consumer goods in groups for size of fortune of household. Percentages*

	Alle ektepar med barn <i>All married couples with children</i>	Ektepar med barn <i>Married couples with children</i>	
		Uten formue <i>Without fortune</i>	Med formue <i>With fortune</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	10	10	11
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	83	82	88
Fryseskap <i>Food freezer</i>	65	60	79
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	9	3	16
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	88	87	92
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	67	65	73
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/ television set (combined)</i>	10	10	9
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	73	72	74
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i> ..	6	5	9
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	30	29	32
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	15	11	27
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	963	730	233
Tallet på barn pr. husholdning <i>Number of children per household</i>	2,1	2,0	2,3

Tabell 28 viser andelen av ektepar med barn med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for husholdningens inntekt. De fleste forbruksgjenstandene var mer vanlig for husholdninger med inntekt på kr 60 000 og over enn for husholdninger i lavere inntektsgrupper. Spesielt gjelder dette gjenstandene oppvaskmaskin, stereoanlegg og piano, orgel, flygel. For husholdninger i inntektsgruppene kr 45 000-59 900 og kr 60 000 og over viser en sammenlikning med resultatene i tabell 25, at de fleste forbruksgjenstander var mer vanlige for ektepar med barn enn for ektepar uten barn i disse inntektsgruppene.

Tabell 28. Andel av ektepar med barn med forskjellige forbruksgjenstander i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt. Prosent *Share of married couples with children with various durable consumer goods in groups for size of income of household. Percentages*

	Alle ektepar med barn <i>All married couples with children</i>	Husholdningens inntekt <i>Income of household</i>			
		Under kr 30 000	Kr 30 000- 44 900	Kr 45 000- 59 900	Kr 60 000 og over and over
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/ food freezer (combined)</i>	10	7	5	11	19
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	83	78	87	83	81
Fryseskap <i>Food freezer</i>	65	60	65	69	63
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	9	2	2	5	16
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	88	83	88	89	91
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	67	65	67	67	70
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	10	7	8	10	14
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	73	64	74	76	73
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	6	4	4	7	10
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	30	20	27	27	45
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	15	9	9	15	28
Tallet på husholdninger <i>Number of house- holds</i>	963	179	340	232	212
Tallet på barn pr. husholdning <i>Number of children per household</i>	2,1	2,2	2,1	2,0	2,0

3.4. Beholdning av varige forbruksvarer for husholdninger i gruppen husholdninger ellers

Gruppen husholdninger ellers er lite homogent sammensatt, og omfatter mange forskjellige både små og store husholdninger. I analysen vil en derfor inndelegge husholdningene i to grupper etter tallet på personer i husholdningen. Husholdninger på 3 eller færre personer omfatter f.eks. flere enslige som bor sammen, enslige personer med barn og ektepar med f.eks. ett barn på 16 år eller eldre. Husholdninger på 4 eller flere personer omfatter f.eks. ektepar med barn både under og over 16 år og andre større flerpersonghusholdninger, se forøvrig vedlegg 2.

Av tabell 29 ser en at de fleste forbruksgjenstandene var mer vanlige for husholdninger på 4 eller flere personer enn for de mindre husholdningene. Av de store husholdningene hadde f.eks. 76 prosent fryseskap, 92 prosent vaskemaskin, 64 prosent elektrisk sy-/strikkemaskin og 32 prosent stereoanlegg. De tilsvarende andeler for husholdninger på 3 eller færre personer var 63 prosent med fryseskap, 77 prosent med vaskemaskin, 36 prosent med elektrisk sy-/strikkemaskin og 18 prosent av husholdningene som hadde stereoanlegg.

Variasjonen i husholdningenes beholdninger av forbruksgjenstander med husholdningens inntekt, formue og hovedinntektstakerens alder viste omtrent det samme mønster for husholdninger ellers som det en tidligere har funnet for enslige og ektepar med og uten barn. De fleste forbruksgjenstandene var mer vanlige for husholdninger med hovedinntektstakerens alder i gruppen 40-66 år enn for yngre og eldre husholdninger. Resultatene er gitt i tabell 30. Tabellene 31 og 32 viser andelen av husholdninger som har forskjellige forbruksgjenstander i grupper for husholdningens inntekt og formue. De fleste forbruksgjenstandene var mer vanlige for husholdninger med formue enn for husholdninger uten formue. Gjennomsnittlig formuesverdi for alle husholdninger med formue var kr 54 000. De fleste forbruksgjenstander var også mer vanlige for husholdninger med inntekt på kr 45 000-59 900 og med inntekt på kr 60 000 og over enn for husholdninger i lavere inntektsgrupper. Gjennomsnittlig inntekt for alle husholdninger i gruppen husholdninger ellers var kr 56 600.

Tabell 29. Andel av husholdninger ellers med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for tallet på personer i husholdningen. Prosent *Share of other households with various durable consumer goods in groups for number of persons in household. Percentages*

	Alle husholdninger i gruppen husholdninger ellers <i>All other households</i>	Husholdninger med 3 eller færre personer <i>Households with 1-3 persons</i>	Husholdninger med 4 eller flere personer <i>Households with 4 or more persons</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	8	8	7
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	86	83	89
Fryseskap <i>Food freezer</i>	70	63	76
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	5	4	5
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	84	77	92
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	50	36	64
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	13	14	12
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	70	65	76
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	8	8	8
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	25	18	32
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	20	16	23
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	1 150	557	593

Tabell 30. Andel av husholdninger ellers med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for hovedinntektstakerens alder. Prosent *Share of other households with various durable consumer goods in groups for age of main income earner. Percentages*

	Alle husholdninger i gruppen husholdninger ellers <i>All other households</i>	Hovedinntektstakerens alder <i>Age of main income earner</i>		
		Under 40 år <i>years</i>	40-66 år <i>years</i>	67 år og over <i>years and over</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	8	6	9	3
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	86	84	86	85
Fryseskap <i>Food freezer</i>	70	58	71	67
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	5	5	5	1
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	84	79	86	81
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	50	61	52	26
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	13	16	13	8
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	70	57	72	67
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	8	10	8	10
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	25	24	27	14
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	20	18	20	15
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i> ...	1 150	106	899	145

Tabell 31. Andel av husholdninger ellers med forskjellige forbruksgjenstander i størrelsesgrupper for husholdningens formue. Prosent *Share of other households with various durable consumer goods in groups for size of fortune of household. Percentages*

	Alle husholdninger i gruppen husholdninger ellers <i>All other households</i>	Husholdninger ellers <i>Other households</i>	
		Uten formue <i>Without fortune</i>	Med formue <i>With fortune</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	8	9	7
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	86	85	88
Fryseskap <i>Food freezer</i>	70	62	79
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	5	3	7
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	84	82	87
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	50	47	53
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	13	13	13
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	70	69	72
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	8	8	9
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	25	23	27
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	20	15	25
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i> ...	1 150	628	522

Tabell 32. Andel av husholdninger ellers med forskjellige forbruksgjenstander i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt. Prosent *Share of other households with various durable consumer goods in groups for size of income of household. Percentages*

	Alle husholdninger i gruppen husholdninger ellers <i>All other households</i>	Husholdningens inntekt <i>Income of household</i>			
		Under kr 30 000	Kr 30 000-44 900	Kr 45 000-59 900	Kr 60 000 og over <i>and over</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	8	7	7	6	10
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	86	79	87	90	87
Fryseskap <i>Food freezer</i>	70	56	71	72	74
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	5	2	4	4	6
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	84	77	83	89	87
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	50	37	52	50	54
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	13	12	12	12	14
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	70	60	69	74	74
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	8	6	6	8	11
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	25	6	18	21	38
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	20	13	15	17	25
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	1 150	214	246	198	492

4. BEHOLDNINGER AV VARIGE FORBRUKSVARER FOR HUSHOLDNINGER I FORSKJELLIGE GRUPPER FOR HANDELSFELT OG BOSTEDSSTRØK

Det var ingen signifikant forskjell mellom gjennomsnittlig verdi av husholdningenes beholdninger av alle varige forbruksvarer for husholdninger i forskjellige handelsfelt. En inndeling etter bostedsstrøk viste imidlertid at gjennomsnittlig verdi av alle forbruksgjenstander var størst for husholdninger i tettbygde strøk utenom Oslo, Bergen og Trondheim og minst for husholdninger i Oslo, Bergen og Trondheim. Standardavvik for gjennomsnittlig verdi av beholdning for husholdninger i forskjellige handelsfelt og bostedsstrøk, er gitt i vedleggstabell 71.

Tabell 33. Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i grupper for handelsfelt og bostedsstrøk *Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for trade region and residential area*

		Handelsfelt		Trade regions		Bostedsstrøk	Residential areas	
	Alle hus- holdninger <i>All households</i>	Østre <i>Eastern</i>	Vestre <i>Western</i>	Midtre <i>Central</i>	Nordre <i>Northern</i>	Oslo, Bergen, Trondheim	Tettbygde strøk ellers <i>Other densely populated areas</i>	Spredt- bygde strøk <i>Sparsely populated areas</i>
Kr Kroner								
Alle forbruksgjen- stander <i>All con- sumer goods</i>	6 875	6 826	7 099	6 819	6 789	6 151	7 466	6 618
Husholdningsmaskiner <i>Household machines</i> .	3 738	3 614	3 386	4 049	3 774	2 817	3 936	4 011
Fjernsynsmottakere m.v. <i>Television sets etc.</i>	3 137	3 212	3 213	2 770	3 015	3 334	3 530	2 607
Prosent Percentages								
Alle forbruksgjen- stander <i>All con- sumer goods</i>	100	100	100	100	100	100	100	100
Husholdningsmaskiner <i>Household machines</i> .	54	53	55	59	56	46	53	61
Fjernsynsmottakere m.v. <i>Television sets etc.</i>	46	47	45	41	44	54	47	39
Tallet på hushold- ninger <i>Number of households</i>	3 363	1 901	676	450	336	577	1 349	1 437

Av husholdningene i Oslo, Bergen og Trondheim hadde 14 prosent en gjennomsnittlig verdi av beholdning av alle forbruksgjenstander på under kr 2 000 og 36 prosent av husholdningene en gjennomsnittlig verdi på under kr 4 000. For husholdninger i tettbygde strøk utenom Oslo, Bergen og Trondheim var de tilsvarende andeler 9 og 19 prosent. En oppstilling som viser prosentvis fordeling av husholdningene etter verdi pr. husholdning av beholdning av alle forbruksgjenstander for husholdninger i forskjellige handelsfelt og bostedsstrøk er gitt i vedleggstabell 72. Vedleggstabell 73 gir en oversikt over verdien av de enkelte forbruksgjenstandene.

De resultater en har funnet her synes ikke overraskende tatt i betraktning de sammenhenger en tidligere har kunnet påvise mellom husholdningenes beholdninger av varige forbruksvarer og husholdningens inntekt, formue, hovedinntektstakerens alder og husholdningstype.

En inndeling av husholdningene i forskjellige grupper for inntekt og formue viste at det var relativt sett flere husholdninger i høyere inntekts- og formuesgrupper i tettbygde strøk utenom Oslo, Bergen og Trondheim enn ellers i landet. Inntekts- og formuesforholdene for husholdninger i Oslo, Bergen og Trondheim og for husholdninger i spredtbygde strøk syntes imidlertid ikke i samme grad å forklare de forskjeller en har funnet mellom husholdningens beholdninger. Det var relativt sett flere husholdninger i høyere inntektsgrupper i Oslo, Bergen og Trondheim enn i spredtbygde strøk. På den annen side var det prosentvis flere husholdninger i høyere formuesklasser i spredtbygde strøk enn i Oslo, Bergen og Trondheim.

En har tidligere sett at enslige har forholdsvis små beholdninger av varige forbruksvarer og at ektepar med barn har forholdsvis store beholdninger. Av husholdningene i Oslo, Bergen og Trondheim var 24 prosent enslige og 22 prosent ektepar med barn. I tettbygde strøk ellers var 14 prosent av husholdningene enslige og 31 prosent ektepar med barn, og i spredtbygde strøk 15 prosent enslige og 29 prosent ektepar med barn.

En inndeling av husholdningene i grupper etter hovedinntektstakerens alder viste at det var relativt sett flere husholdninger i aldersgruppen under 30 år og færre i gruppen 30-66 år i Oslo, Bergen og Trondheim enn ellers i landet. En har tidligere funnet at husholdninger med hovedinntektstakerens alder i gruppen 30-66 år stort sett har større beholdninger av varige forbruksvarer enn andre aldersgrupper av husholdninger.

Andelen av husholdninger med forskjellige gjenstander i grupper for bostedsstrøk er beregnet i tabell 34.

Tabell 34. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for handelsfelt og bostedsstrøk. Prosent *Share of households with various durable consumer goods in groups for trade region and residential area. Percentages*

	Alle husholdninger <i>All households</i>	Handelsfelt <i>Trade regions</i>				Bostedsstrøk <i>Residential areas</i>		
		Østre <i>Eastern</i>	Vestre <i>Western</i>	Midtre <i>Central</i>	Nordre <i>Northern</i>	Oslo, Bergen, Trondheim	Tettbygde strøk ellers <i>Other densely populated areas</i>	Spredtbygde strøk <i>Sparsely populated areas</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	10	13	5	5	7	14	12	5
Kjøleskap <i>Refrigerator</i> ..	79	78	81	87	76	74	79	83
Fryseskap <i>Food freezer</i> ..	57	51	60	74	66	32	55	73
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	3	4	4	3	1	4	4	3
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	72	69	76	76	76	48	77	80
Elektrisk sy-/strikke-maskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	44	43	49	43	40	40	45	45
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	10	11	7	8	12	11	10	9
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	64	63	66	68	63	61	67	63
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i> ..	7	7	5	7	5	10	6	5
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	20	20	26	15	21	25	25	13
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	14	14	15	13	10	13	15	12
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	3 363	1 901	676	450	336	577	1 349	1 437

Det var spesielt gjenstandene fryseskap og vaskemaskin som var mindre vanlige i Oslo, Bergen og Trondheim enn i landet forøvrig. Av husholdningene i Oslo, Bergen og Trondheim hadde 32 prosent fryseskap og 48 prosent vaskemaskin. I spredtbygde strøk f.eks. var andelene henholdsvis 73 og 80 prosent. Resultatene synes rimelige da det var prosentvis flere unge, små husholdninger i Oslo, Bergen og Trondheim enn i spredtbygde strøk. Som nevnt i avsnitt II.1, kan tallene for fryseskap også være forklart ved forskjeller i måten å bearbeide og oppbevare matvarer på i spredtbygde strøk sammenliknet med Oslo, Bergen og Trondheim. Mulighetene for tilgang til felles fryse- og vaskeanlegg er vel også større i byer enn i spredtbygde strøk.

En ser ellers av tabell 34 at fjernsynsmottaker (farge) og stereoanlegg var mindre vanlige gjenstander i spredtbygde strøk enn i landet forøvrig.

5. BEHOLDNINGER AV VARIGE FORBRUKSVARER FOR HUSHOLDNINGER I FORSKJELLIGE GRUPPER FOR HOVEDINNTAKTSTAKERENS YRKESSTATUS

Ved undersøkelsen ble en persons yrkesstatus registrert med utgangspunkt i personens hovedyrke. En har her delt husholdningene inn i grupper etter hovedinntektstakerens yrkesstatus, se forøvrig avsnitt I.4.

Resultatene viste at den gjennomsnittlige verdien av beholdningene av alle forbruksgjenstander var signifikant større for selvstendige næringsdrivende utenom jordbruk, skogbruk og fiske enn for andre grupper av husholdninger. For selvstendige næringsdrivende utenom jordbruk, skogbruk og fiske var gjennomsnittlig verdi av alle forbruksgjenstander kr 9 012, for selvstendige næringsdrivende i jordbruk, skogbruk og fiske kr 7 722, for lønnstakere kr 7 499 og for ikke yrkesaktive kr 5 191. En ser at det ikke var nevneverdig forskjell mellom verdien av beholdningene for husholdningene i lønnstakergruppen og i gruppen selvstendig næringsdrivende i jordbruk, skogbruk og fiske. Husholdninger hvor hovedinntektstakeren var ikke yrkesaktiv, hadde imidlertid en gjennomsnittlig verdi av beholdningene som var signifikant lavere enn verdien av beholdningene for husholdninger hvor hovedinntektstakeren var yrkesaktiv. Standardavvik for gjennomsnittlig verdi av beholdning for husholdninger i forskjellige grupper for hovedinntektstakerens yrkesstatus er gitt i vedleggstabell 71.

Tabell 35. Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i grupper for hovedinntektstakerens yrkesstatus *Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for occupational status of main income earner*

			Hovedinntektstakerens yrkesstatus <i>Occupation of main income earner</i>			
			Selvstendig næringsdrivende i jordbruk, skogbruk og fiske <i>Self-employed in agriculture, forestry and fishing</i>	Selvstendig næringsdrivende ellers <i>Other self-employed</i>	Lønnstakere <i>Wage earners and salaried employees</i>	Ikke yrkesaktive <i>Non-employed</i>
			Alle husholdninger <i>All households</i>			
				Kr	Kroner	
Alle forbruksgjenstander	<i>All consumer goods</i>	6 875	7 722	9 012	7 499	5 191
Husholdningsmaskiner	<i>Household machines</i>	3 738	4 895	4 543	4 059	2 795
Fjernsynsmottakere m.v.	<i>Television sets etc.</i>	3 137	2 827	4 469	3 440	2 396
				Prosent	Percentages	
Alle forbruksgjenstander	<i>All consumer goods</i>	100	100	100	100	100
Husholdningsmaskiner	<i>Household machines</i>	54	63	50	54	54
Fjernsynsmottakere m.v.	<i>Television sets etc.</i>	46	37	50	46	46
Tallet på husholdninger	<i>Number of households</i>	3 363	235	236	1 893	999

Verdien av de enkelte forbruksgjenstandene er gitt i vedleggstabell 74.

Resultatene synes å være forklart ved forskjeller i husholdningenes inntekts- og formuesforhold og ved at husholdningene er ulikt sammensatt med hensyn til kjennmerkene husholdningstype og hovedinntektstakerens alder i de forskjellige yrkesstatusgruppene. Av de ikke yrkesaktive var det relativt mange enslige, eldre personer. Disse hadde lavere inntekt og formue enn husholdninger hvor hovedinntektstakeren var yrkesaktiv. Av lønnstakerne var det relativt sett flere enslige og flere husholdninger med hovedinntektstakerens alder under 30 år enn av de selvstendig næringsdrivende. Gjennomsnittlig formuesverdi for lønnstakerne var også atskillig lavere enn for selvstendig næringsdrivende. Av alle gruppene hadde selvstendig næringsdrivende ellers flest husholdninger med hovedinntektstakerens alder i gruppen 30-66 år. Selvstendig næringsdrivende ellers hadde også gjennomgående høy inntekt sammenliknet med husholdningene i de andre gruppene.

I tabell 36 har en beregnet andelen av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i forskjellige grupper for hovedinntektstakerens yrkesstatus. Den store verdien av beholdning av forbruksgjenstander for selvstendig næringsdrivende ellers har særlig sammenheng med at relativt mange av disse husholdningene hadde oppvaskmaskin og fjernsynsmottaker (farge) sammenliknet med husholdningene i de andre gruppene. Av tabellen ser en ellers at andelen av husholdninger med fryseskap og vaskemaskin var større for selvstendig næringsdrivende i jordbruk, skogbruk og fiske enn for andre grupper av husholdninger.

Av selvstendig næringsdrivende i jordbruk, skogbruk og fiske var det bare 19 husholdninger som var bosatt utenom spredtbygde strøk. For de andre husholdningsgruppene har en i vedleggstabellene 75-77 beregnet andelen av husholdninger som har forskjellige forbruksgjenstander i Oslo, Bergen og Trondheim, i tettbygde strøk ellers og i spredtbygde strøk. I alle husholdningsgruppene var det relativt flere husholdninger med fryseskap og vaskemaskin i spredtbygde strøk enn ellers i landet. Av husholdningene i spredtbygde strøk var fryseskap og vaskemaskin mest vanlig for selvstendig næringsdrivende i jordbruk, skogbruk og fiske.

Tabell 36. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for hovedinntektstakerens yrkesstatus. Prosent *Share of households with various durable consumer goods in groups for occupational status of main income earner. Percentages*

	Alle husholdninger <i>All households</i>	Hovedinntektstakerens yrkesstatus <i>Occupation of main income earner</i>			
		Selvstendig næringsdrivende i jordbruk, skogbruk og fiske <i>Self-employed in agriculture, forestry and fishing</i>	Selvstendig næringsdrivende ellers <i>Other self-employed</i>	Lønnstakere <i>Wage earners and salaried employees</i>	Ikke yrkesaktive <i>Non-employed</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	10	3	7	10	10
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	79	81	82	81	76
Fryseskap <i>Food freezer</i>	57	89	66	58	48
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i> ...	3	7	10	4	1
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	72	88	84	76	60
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	44	50	55	53	24
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	10	12	12	11	8
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	64	65	62	69	57
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	7	3	18	6	6
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	20	10	29	27	8
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	14	19	21	15	10
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	3 363	235	236	1 893	999

6. BEHOLDNINGER AV VARIGE FORBRUKSVARER FOR HUSHOLDNINGER I FORSKJELLIGE GRUPPER FOR HUSTYPE OG EIE AV FRITIDSHUS OG PRIVAT BIL

En har sett tidligere i analysen at det er en sammenheng mellom husholdningens økonomiske forhold og deres beholdninger av varige forbruksvarer. De fleste forbruksgjenstander var mer vanlige for husholdninger med høy inntekt og formue enn for husholdninger med lav inntekt og formue. Andre faktorer som gjenspeiler husholdningenes økonomiske situasjon er f.eks. husholdningenes boligforhold og deres eierforhold til fritidshus og privat bil.

Med boligforhold mener en her hvilken hustype husholdningen bor i. Det er trolig slik at de fleste husholdninger som har enebolig, har en høyere levestandard materielt sett, og dermed også større beholdninger av varige forbruksvarer enn f.eks. husholdninger i blokkleiligheter. Husholdninger som har enebolig vil vel også "føle" større behov for forskjellige forbruksgjenstander enn husholdninger i blokkleiligheter. Dette har sammenheng med den vanlige oppfatningen om at en enebolig skal være bra utstyrt. At eneboligene som oftest er større enn blokkleilighetene er vel også av betydning. For husholdninger i mindre leiligheter kan det være et problem å få plass, ihvertfall til større gjenstander.

I den utstrekning eie av fritidshus og privat bil er en indikator på et høyere velstandsnivå for husholdninger, vil en forvente at husholdninger med disse kapitalgjenstandene har større beholdninger av varige forbruksvarer enn husholdninger som ikke har fritidshus eller bil. Det kan imidlertid også være slik at husholdninger med fritidshus og bil har prioritert anskaffelsen av disse kapitalgjenstandene framfor kjøp av forbruksgjenstander som kjøleskap, fryseskap, fjernsynsmottaker etc. til hjemmet. En vil her forsøke å kartlegge disse forholdene og ser først på husholdningenes beholdninger av varige forbruksvarer i forskjellige grupper for hustype.

6.1. Beholdninger av varige forbruksvarer for husholdninger i forskjellige grupper for hustype

En har delt husholdningene inn i to grupper for hustype. Det er husholdninger bosatt i enebolig og andre småhus, f.eks. vertikaldelt tomannsbolig, atriumhus og våningshus i tilknytning til gårdsbruk. Den andre gruppen omfatter husholdninger som bor i blokkleiligheter og i leiligheter i andre større hus. I avsnitt I.4 er det gitt en nøyaktig definisjon av hvilke hustyper som går inn i de to gruppene.

Husholdninger i enebolig og andre småhus hadde en verdi av beholdning av alle forbruksgjenstander som gjennomsnittlig var kr 1 600 høyere enn for husholdninger i blokk og andre større hus.

Tabell 37. Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i grupper for hustype
Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for type of house

	Alle husholdninger <i>All households</i>	Husholdninger i enebolig og andre småhus <i>Households living in single family detached dwellings, town/row houses and other houses with 1-3 dwellings</i>	Husholdninger i blokk og andre større hus <i>Households living in houses with 4 or more dwellings</i>
		Kr <i>Kroner</i>	
Alle forbruksgjenstander <i>All consumer goods</i>	6 875	7 321	5 698
Husholdningsmaskiner <i>Household machines</i>	3 738	4 095	2 797
Fjernsynsmottakere m.v. <i>Television sets etc.</i>	3 137	3 226	2 901
		Prosent <i>Percentages</i>	
Alle forbruksgjenstander <i>All consumer goods</i>	100	100	100
Husholdningsmaskiner <i>Household machines</i>	54	56	49
Fjernsynsmottakere m.v. <i>Television sets etc.</i>	46	44	51
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	3 363	2 539	824

Den prosentvise fordeling av antall husholdninger etter verdi av beholdning for alle forbruksgjenstander er gitt i vedleggstabell 72. En ser bl.a. av tabellen at 20 prosent av husholdningene i enebolig og andre småhus hadde en gjennomsnittlig verdi av alle forbruksgjenstander på under kr 4 000, og at 7 prosent av husholdningene hadde en gjennomsnittlig verdi av alle forbruksgjenstandene på kr 14 000 og over. For husholdninger i blokk og andre større hus var de tilsvarende andeler henholdsvis 36 og 4 prosent.

De fleste forbruksgjenstandene var mer vanlige for husholdninger i enebolig og andre småhus enn for husholdninger i blokk og andre større hus. De største forskjellene fant en for gjenstandene fryseskap og vaskemaskin. Dette kan bl.a. ha sammenheng med at det er felles fryse- og vaskeanlegg i en del blokkbebyggelse. Av tabell 38 ser en at 67 prosent av husholdningene i enebolig og andre småhus hadde fryseskap, og 80 prosent av husholdningene hadde vaskemaskin. For husholdninger i blokk og andre større hus var de tilsvarende andeler henholdsvis 31 og 50 prosent. I vedleggstabellene 78-80 har en beregnet prosentvis andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for hustype og bostedsstrøk. Både i Oslo, Bergen og Trondheim, i tettbygde strøk ellers og i spredtbygde strøk var de fleste forbruksgjenstander atskillig mer vanlige for husholdninger i enebolig og andre småhus enn for husholdninger i blokk og andre større hus.

Tabell 38. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for hustype.
Prosent *Share of households with various durable consumer goods in groups for type of house. Percentages*

	Alle husholdninger <i>All households</i>	Husholdninger i enebolig og andre småhus <i>Households living in single family detached dwellings, town/row houses and other houses with 1-3 dwellings</i>	Husholdninger i blokk og andre større hus <i>Households living in houses with 4 or more dwellings</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	10	8	15
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	79	83	71
Fryseskap <i>Food freezer</i>	57	67	31
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	3	4	2
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	72	80	50
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	44	45	41
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	10	10	10
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	64	65	61
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	7	7	6
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	20	19	23
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	14	15	10
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i> ..	3 363	2 539	824

De resultatene en har funnet her synes ikke overraskende tatt i betraktning de sammenhenger en tidligere har funnet mellom husholdningenes beholdninger av varige forbruksvarer og husholdningens inntekt, formue, hovedinntektstakerens alder og husholdningstype. Av husholdningene i enebolig og andre småhus var det prosentvis flere husholdninger i høyere inntekts- og formuesgrupper enn av husholdningene i blokk og andre større hus. En fant også at det var relativt færre yngre husholdninger

og færre enslige blant husholdningene i enebolig og andre småhus enn blant husholdningene i blokk og andre større hus. Det er derfor vanskelig å si noe om, og i tilfelle i hvilken grad, boligforholdene alene er bestemmende for husholdningenes beholdninger av varige forbruksvarer.

I tabell 39 har en delt husholdningene i de to hustypegruppene inn i forskjellige grupper for husholdningens inntekt. På den måten får en i hvert fall foretatt en grov korreksjon for den effekten som eventuelt skyldes forskjellige inntekter for husholdningene i de to hustypegruppene. En ser av tabellen at for husholdningene i én og samme inntektsgruppe var de fleste husholdningsmaskinene mer vanlige for husholdninger i enebolig og andre småhus enn for husholdninger i blokk og andre større hus. For gjenstandene innen gruppen fjernsynsmottakere m.v. var ikke forskjellene så klare.

Tabell 39. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for hustype og husholdningens inntekt. Prosent *Share of households with various durable consumer goods in groups for type of house and income of household. Percentages*

	Husholdningens inntekt under kr 45 000* <i>Income of household under 45 000 kroner</i>		Husholdningens inntekt kr 45 000 og over <i>Income of household 45 000 kroner and over</i>	
	Enebolig og andre småhus <i>Single family detached dwell- ings, town/ row houses and other houses with 1-3 dwellings</i>	Blokk og andre større hus <i>Houses with 4 or more dwellings</i>	Enebolig og andre småhus <i>Single family detached dwell- ings, town/ row houses and other houses with 1-3 dwellings</i>	Blokk og andre større hus <i>Houses with 4 or more dwellings</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	6	12	10	19
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	80	68	86	77
Fryseskap <i>Food freezer</i>	62	25	75	42
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish- washer</i>	2	1	7	5
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	74	40	90	65
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	38	31	54	57
Kombinert radio-/fjernsyns- mottaker <i>Radio receiver/tele- vision set (combined)</i>	8	8	12	14
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	60	56	73	68
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	5	3	9	11
Stereoanlegg <i>Stereo equipment ..</i>	11	17	31	33
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	10	7	22	16
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	1 472	482	1 067	342

6.2. Beholdninger av varige forbruksvarer for husholdninger i forskjellige grupper for eie av fritidshus og privat bil

Husholdninger med fritidshus hadde en verdi av beholdning av alle forbruksgjenstander som var gjennomsnittlig kr 2 200 høyere enn for husholdninger uten fritidshus. For husholdninger med bil var den gjennomsnittlige beholdningsverdien vel kr 3 000 høyere enn for husholdninger uten bil.

Tabell 40. Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger med/uten fritidshus og privat bil *Value per household of stock of durable consumer goods for households with/without holiday house and private car*

	Alle husholdninger <i>All households</i>	Husholdninger med fritidshus <i>Households with holiday house</i>	Husholdninger uten fritidshus <i>Households without holiday house</i>	Husholdninger med privat bil <i>Households with private car</i>	Husholdninger uten privat bil <i>Households without private car</i>	Husholdninger med både fritidshus og privat bil <i>Households with both holiday house and private car</i>	Husholdninger uten fritidshus og privat bil <i>Households without holiday house and private car</i>
Kr <i>Kroner</i>							
Alle forbruksgjenstander <i>All consumer goods</i>	6 875	8 677	6 468	8 257	5 251	9 480	5 003
Husholdningsmaskiner <i>Household machines</i> ...	3 738	4 439	3 580	4 485	2 862	4 855	2 762
Fjernsynsmottakere m.v. <i>Television sets etc.</i>	3 137	4 238	2 888	3 772	2 389	4 625	2 241
Prosent <i>Percentages</i>							
Alle forbruksgjenstander <i>All consumer goods</i>	100	100	100	100	100	100	100
Husholdningsmaskiner <i>Household machines</i> ...	54	51	55	54	55	51	55
Fjernsynsmottakere m.v. <i>Television sets etc.</i>	46	49	45	46	45	49	45
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	3 363	617	2 746	1 923	1 440	430	1 253

Husholdninger med både fritidshus og bil hadde en verdi av beholdning av alle forbruksgjenstander som var gjennomsnittlig vel kr 4 000 høyere enn for husholdninger uten fritidshus og bil. Av husholdningene med både fritidshus og bil hadde f.eks. 3 prosent av husholdningene en gjennomsnittlig verdi av beholdningene på under kr 2 000, og 14 prosent av husholdningene en verdi av beholdningene på kr 14 000 eller mer. For husholdninger uten fritidshus og bil var de tilsvarende andeler henholdsvis 20 og 2 prosent. Den prosentvise fordelingen av husholdningene etter verdi av beholdning pr. husholdning for husholdninger med/uten fritidshus og privat bil er gitt i vedleggstabell 72.

Av tabell 41 ser en at for alle forbruksgjenstander var andelen av husholdninger med disse gjenstandene større for husholdninger med fritidshus enn for husholdninger uten fritidshus. En finner det tilsvarende for husholdninger med bil sammenliknet med husholdninger uten bil. Dette gjaldt for husholdninger i alle bostedsstrøk. En viser til vedleggstabellene 81-83, hvor en har beregnet andelen av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander for husholdninger med/uten fritidshus og privat bil i Oslo, Bergen og Trondheim, i tettbygde strøk ellers og i spredtbygde strøk.

Av husholdningene med fritidshus var det prosentvis flere i høyere inntekts- og formuesgrupper enn av husholdningene uten fritidshus. Det samme var tilfelle for husholdninger med bil sammenliknet med husholdninger uten bil. I tabellene 42 og 43 har en delt husholdningene med og uten fritidshus og med og uten privat bil inn i to inntektsgrupper. En ser at for husholdningene i én og samme inntektsgruppe var de fleste forbruksgjenstander mer vanlige for husholdninger med fritidshus enn for husholdninger uten fritidshus, og at de fleste forbruksgjenstander var mer vanlige for husholdninger med bil enn for husholdninger uten bil. Resultatene synes altså å tyde på at de husholdninger som hadde fritidshus og bil ikke hadde anskaffet disse gjenstandene på bekostning av andre varige forbruksvarer til hjemmet.

Tabell 41. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander for husholdninger med/uten fritidshus og privat bil. Prosent *Share of households with various durable consumer goods for households with/without holiday house and private car. Percentages*

	Alle husholdninger <i>All households</i>	Husholdninger med fritidshus <i>Households with holiday house</i>	Husholdninger uten fritidshus <i>Households without holiday house</i>	Husholdninger med privat bil <i>Households with private car</i>	Husholdninger uten privat bil <i>Households without private car</i>	Husholdninger med både fritidshus og privat bil <i>Households with both holiday house and private car</i>	Husholdninger uten fritidshus og privat bil <i>Households without holiday house and private car</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	10	12	9	10	9	11	8
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	79	85	78	83	76	88	75
Fryseskap <i>Food freezer</i>	57	65	56	67	46	69	45
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	3	7	3	5	1	9	1
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	72	78	71	83	60	81	58
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	44	53	42	55	31	59	29
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	10	12	9	10	9	10	9
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	64	71	63	71	56	73	55
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	7	9	6	8	5	10	5
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	20	25	19	27	12	29	11
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	14	24	11	18	8	28	7
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	3 363	617	2 746	1 923	1 440	430	1 253

Tabell 42. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander for husholdninger med/uten fritidshus i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt. Prosent *Share of households with various durable consumer goods for households with/without holiday house in groups for size of income of household. Percentages*

	Husholdningens inntekt under kr 45 000 <i>Income of household under 45 000 kroner</i>		Husholdningens inntekt kr 45 000 og over <i>Income of household 45 000 kroner and over</i>	
	Med fri- tidshus <i>With holiday house</i>	Uten fritids- hus <i>Without holiday house</i>	Med fri- tidshus <i>With holiday house</i>	Uten fritids- hus <i>Without holiday house</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/ food freezer (combined)</i>	9	8	14	11
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	86	75	85	83
Fryseskap <i>Food freezer</i>	65	50	64	67
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	3	1	9	6
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	72	63	81	84
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	40	36	62	52
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	11	8	12	12
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	68	58	73	71
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	5	4	11	9
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	12	13	34	30
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	18	8	29	18
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	236	1 718	381	1 028

Tabell 43. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander for husholdninger med/uten privat bil i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt. Prosent *Share of households with various durable consumer goods for households with/without private car in groups for size of income of household. Percentages*

	Husholdningens inntekt under kr 45 000 <i>Income of household under 45 000 kroner</i>		Husholdningens inntekt kr 45 000 og over <i>Income of household 45 000 kroner and over</i>	
	Med privat bil <i>With private car</i>	Uten privat bil <i>Without private car</i>	Med privat bil <i>With private car</i>	Uten privat bil <i>Without private car</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	8	8	13	11
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	82	74	83	84
Fryseskap <i>Food freezer</i>	65	43	69	57
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	3	1	7	3
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	80	55	84	80
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	51	27	58	46
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	9	8	11	15
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	67	54	73	66
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	5	4	10	9
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	20	8	33	27
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	13	6	22	16
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i> ...	817	1 137	1 106	303

7. HUSHOLDNINGER MED BEHOLDNINGER AV TO ELLER FLERE GJENSTANDER AV SAMME GJENSTANDSTYPE OG MED KOMBINASJONER AV FLERE FORSKJELLIGE GJENSTANDER

Det var ingen husholdning som hadde mer enn én av hver av gjenstandene kombinert kjøle-/fryseskap, oppvaskmaskin, kombinert radio-/fjernsynsmottaker, fjernsynsmottaker (farge), piano, orgel, flygel og stereoanlegg. Bare 1 prosent av husholdningene hadde 2 eller flere vaskemaskiner, elektriske sy-/strikkemaskiner og fjernsynsmottakere (svart-hvitt), og 2 prosent av husholdningene hadde 2 eller flere kjøleskap og fryseskap. I tabellene 44-46 har en beregnet prosentvis andel av husholdninger med 1 og 2 eller flere kjøleskap og fryseskap i forskjellige grupper for husholdningens inntekt, hovedinntektstakerens alder og bostedsstrøk.

Tabell 44. Andel av husholdninger med 1 og 2 eller flere kjøleskap og fryseskap i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt. Prosent *Share of households with 1 and 2 or more refrigerators and food freezers in groups for size of income of household. Percentages*

	Alle husholdninger <i>All households</i>	Husholdningens inntekt <i>Income of household</i>		
		Under kr 30 000	Kr 30 000- 59 900	Kr 60 000 og over <i>and over</i>
Husholdninger med: <i>Households with:</i>				
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	79	73	83	83
Bare 1 kjøleskap <i>Only 1 refrigerator</i>	77	72	80	79
2 eller flere kjøleskap <i>2 or more refrigerators</i>	2	1	3	4
Fryseskap <i>Food freezer</i>	57	45	62	67
Bare 1 fryseskap <i>Only 1 food freezer</i>	55	43	60	64
2 eller flere fryseskap <i>2 or more food freezers</i>	2	2	2	3
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	3 363	1 093	1 424	846

Tabell 45. Andel av husholdninger med 1 og 2 eller flere kjøleskap og fryseskap i grupper for hovedinntektstakerens alder. Prosent *Share of households with 1 and 2 or more refrigerators and food freezers in groups for age of main income earner. Percentages*

	Alle husholdninger <i>All households</i>	Hovedinntektstakerens alder <i>Age of main income earner</i>		
		Under 40 år <i>years</i>	40-66 år <i>years</i>	67 år og over <i>years and over</i>
Husholdninger med: <i>Households with:</i>				
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	79	73	83	78
Bare 1 kjøleskap <i>Only 1 refrigerator</i>	77	71	80	77
2 eller flere kjøleskap <i>2 or more refrigerators</i>	2	2	3	1
Fryseskap <i>Food freezer</i>	57	49	65	48
Bare 1 fryseskap <i>Only 1 food freezer</i>	55	48	62	46
2 eller flere fryseskap <i>2 or more food freezers</i>	2	1	3	2
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	3 363	961	1 767	635

Tabell 46. Andel av husholdninger med 1 og 2 eller flere kjøleskap og fryseskap i grupper for bostedsstrøk. Prosent *Share of households with 1 and 2 or more refrigerators and food freezers in groups for residential area. Percentages*

	Alle husholdninger <i>All households</i>	Bostedsstrøk <i>Residential areas</i>		
		Oslo, Bergen, Trondheim	Tettbygde strøk ellers <i>Other densely populated areas</i>	Spredtbygde strøk <i>Sparsely populated areas</i>
Husholdninger med: <i>Households with:</i>				
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	79	74	79	83
Bare 1 kjøleskap <i>Only 1 refrigerator</i>	77	67	77	82
2 eller flere kjøleskap <i>2 or more refrigerators</i>	2	7	2	1
Fryseskap <i>Food freezer</i>	57	32	55	73
Bare 1 fryseskap <i>Only 1 food freezer</i>	55	31	53	70
2 eller flere fryseskap <i>2 or more food freezers</i>	2	1	2	3
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	3 363	577	1 349	1 437

En ser av tabellene at andelen av husholdninger med 2 eller flere kjøleskap var noe større for husholdninger med høy inntekt enn for husholdninger med lav inntekt. Andelen av husholdninger med 2 eller flere kjøleskap var størst for husholdninger i Oslo, Bergen og Trondheim. For fryseskap var andelen størst for husholdninger i spredtbygde strøk.

I tabell 47 har en beregnet andelen av husholdninger som har forskjellige kombinasjoner av forbruksgjenstander i forskjellige grupper for husholdningens inntekt. I vedleggstabellene 84-85 har en foretatt tilsvarende beregninger for husholdninger i forskjellige grupper for hovedinntektstakerens alder og bostedsstrøk. En ser av tabellene at kombinasjonen kjøleskap, fryseskap, vaskemaskin og fjernsynsmottaker var mer vanlig for husholdninger med høy inntekt enn for husholdninger med lav inntekt. Denne kombinasjonen var også mer vanlig for husholdninger i spredtbygde strøk enn ellers i landet, og for husholdninger med hovedinntektstakerens alder i gruppen 40-66 år enn for yngre og eldre husholdninger. Sammenliknet med husholdninger med lav inntekt, var det også relativt sett atskillig flere husholdninger med høy inntekt som hadde kombinasjonen kjøleskap, fryseskap, vaskemaskin, fjernsynsmottaker og oppvaskmaskin.

Tabell 47. Andel av husholdninger i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt med en eller flere av disse forbruksgjenstandene: Kjøleskap, fryseskap, vaskemaskin, fjernsynsmottaker og oppvaskmaskin. Prosent *Share of households in groups for size of income of household with one or more of these durable consumer goods: Refrigerator, food freezer, washing machine, television set and automatic dish-washer. Percentages*

	Alle husholdninger <i>All households</i>	Husholdningens inntekt <i>Income of household</i>		
		Under kr 30 000	Kr 30 000- 59 900	Kr 60 000 og over and over
I alt <i>Total</i>	100	100	100	100
Husholdninger med bare: <i>Households with only:</i>				
Kjøleskap ¹⁾ <i>Refrigerator</i> ¹⁾	5	10	4	-
Fryseskap <i>Food freezer</i>	0	1	0	1
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	1	2	0	0
Fjernsynsmottaker ²⁾ <i>Television set</i> ²⁾	1	2	1	1
Husholdninger med kombinasjonene: <i>Households with the combinations:</i>				
Kjøleskap og fryseskap <i>Refrigerator and food freezer</i>	1	3	1	-
Kjøleskap og vaskemaskin <i>Refrigerator and washing machine</i>	3	4	3	2
Kjøleskap og fjernsynsmottaker <i>Refrigerator and television set</i>	9	12	7	7
Fryseskap og vaskemaskin <i>Food freezer and washing machine</i>	1	1	1	0
Fryseskap og fjernsynsmottaker <i>Food freezer and television set</i>	0	1	0	0
Vaskemaskin og fjernsynsmottaker <i>Washing machine and television set</i>	1	1	1	1
Kjøleskap, fryseskap og vaskemaskin <i>Refrigerator, food freezer and washing machine</i>	4	6	4	2
Kjøleskap, vaskemaskin og fjernsynsmottaker <i>Refrigerator, washing machine and television set</i> ...	16	14	18	17
Kjøleskap, fryseskap og fjernsynsmottaker <i>Refrigerator, food freezer and television set</i>	5	5	5	5
Fryseskap, vaskemaskin og fjernsynsmottaker <i>Food freezer, washing machine and television set</i>	2	2	2	1
Kjøleskap, fryseskap, vaskemaskin og fjernsynsmottaker <i>Refrigerator, food freezer, washing machine and television set</i>	41	25	47	52
Kjøleskap, fryseskap, vaskemaskin, fjernsynsmottaker og oppvaskmaskin <i>Refrigerator, food freezer, washing machine, television set and automatic dish-washer</i>	2	0	2	6
Andre kombinasjoner <i>Other combinations</i>	3	1	1	3
Husholdninger uten noen av disse gjenstandene <i>Households without any of these combinations</i>	5	10	3	2
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	3 363	1 093	1 424	846

1) Omfatter kjøleskap og/eller kombinert kjøle-/fryseskap. 2) Omfatter kombinert radio-/fjernsynsmottaker og/eller fjernsynsmottaker (svart-hvitt) og/eller fjernsynsmottaker (farge).

1) Includes refrigerator and/or food freezer (combined). 2) Includes radio receiver/television set (combined) and/or television set (black-white) and/or television set (colour).

8. BEHOLDNINGER AV VARIGE FORBRUKSVARER SOM VAR BRUKTE VED ANSKAFFELSEN

Resultatene viste at det var få husholdninger som hadde anskaffet brukte gjenstander. Med brukte gjenstander forstår en gjenstander som var brukte når de ble kjøpt eller eventuelt når de ble mottatt som gave, arv eller gevinst av husholdningen. Bruktanskaffelsene var mest vanlige for gjenstandene kjøleskap og fjernsynsmottaker (svart-hvitt). Kjøleskap og fjernsynsmottaker (svart-hvitt) som var brukt ved anskaffelsen, forekom hos 7 prosent av husholdningene. For gjenstandene fjernsynsmottaker (farge), oppvaskmaskin og kombinert kjøle-/fryseskap forekom det imidlertid nesten ikke bruktanskaffelse.

Tabell 48. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander som var brukte ved anskaffelsen. Prosent *Share of households with various durable consumer goods bought second-hand. Percentages*

	Andel av husholdninger med gjenstander som var brukte ved anskaffelsen <i>Share of households with goods bought second-hand</i>	Andel av husholdninger med vedkommende gjenstand i alt <i>Total share of households with the goods</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i> .	0	10
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	7	79
Fryseskap <i>Food freezer</i>	2	57
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	0	3
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	5	72
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	6	44
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	1	10
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	7	64
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	0	7
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	1	20
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	5	14
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	3 363	3 363

Angivelsen av ny/brukt var uoppgitt for 1-3 prosent av gjenstandene, varierende etter gjenstandstype. Disse gjenstandene er fordelt relativt på ny/brukt i forhold til fordelingen av ny/brukt for de gjenstander hvor dette ble oppgitt.

En vil se litt nærmere på bruktanskaffelsene i forskjellige grupper av husholdninger. Framstillingen vil imidlertid bare omfatte de gjenstander hvor andelen av husholdninger med vedkommende gjenstand som var brukt ved anskaffelsen, var 2 prosent eller mer.

En ser av tabell 49 at av alle husholdninger med vedkommende gjenstand var bruktanskaffelsene mest vanlige for piano, orgel, flygel. Av alle husholdninger med piano, orgel, flygel hadde 36 prosent piano, orgel, flygel som var brukt ved anskaffelsen. Av husholdninger med vedkommende gjenstand hadde 14 prosent elektrisk sy-/strikkemaskin som var brukt ved anskaffelsen og 11 prosent hadde fjernsynsmottaker (svart-hvitt) som var brukt ved anskaffelsen. Bruktanskaffelsene var minst vanlige for fryseskap. Bare 4 prosent av husholdningene med fryseskap hadde fryseskap som var brukt ved anskaffelsen.

For gjenstandene kjøleskap, vaskemaskin og fjernsynsmottaker (svart-hvitt) var bruktanskaffelsene mindre vanlige for husholdninger med inntekt på kr 60 000 og over enn for husholdninger med lavere inntekt.

I vedleggstabellene 86-87 har en sett på bruktanskaffelsene for husholdninger i forskjellige grupper for hovedinntektstakerens alder og bostedsstrøk.

For gjenstandene kjøleskap, fryseskap og fjernsynsmottaker (svart-hvitt) var bruktanskaffelsene mer vanlige for husholdninger med hovedinntektstakerens alder under 40 år enn for eldre husholdninger. For gjenstandene vaskemaskin og elektrisk sy-/strikkemaskin var imidlertid bruktanskaffelsene mest vanlige for husholdninger med hovedinntektstakerens alder på 67 år og over.

For de fleste gjenstandene var bruktanskaffelsene mer vanlige for husholdninger i Oslo, Bergen og Trondheim enn for husholdninger ellers i landet.

Tabell 49. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander som var brukte ved anskaffelsen i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt. Prosent

	Alle husholdninger <i>All households</i>			Husholdningens inntekt		
				Under kr 30 000		
	Andel av husholdninger med gjenstand som var brukt ved anskaffelsen i alt <i>Share of households with goods bought second-hand</i>	Andel av husholdninger med vedkommende gjenstand i alt <i>Share of households with the goods, total</i>	Andel av husholdninger med brukt gjenstand i forhold til alle husholdninger med vedkommende gjenstand <i>Share of households second-hand in proportion to total share of households with the goods</i>	Andel av husholdninger med gjenstand som var brukt ved anskaffelsen i alt <i>Share of households with goods bought second-hand</i>	Andel av husholdninger med vedkommende gjenstand i alt <i>Share of households with the goods, total</i>	Andel av husholdninger med brukt gjenstand i forhold til alle husholdninger med vedkommende gjenstand <i>Share of households second-hand in proportion to total share of households with the goods</i>
Kjøleskap	7	79	9	7	73	10
Fryseskap	2	57	4	2	45	4
Vaskemaskin	5	72	7	6	57	11
Elektrisk sy-/strikkemaskin	6	44	14	4	27	15
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt)	7	64	11	6	53	11
Piano, orgel, flygel	5	14	36	2	7	29
Tallet på husholdninger	3 363	3 363	:	1 093	1 093	:

Share of households with various durable consumer goods bought second-hand in groups for size of income of household. Percentages

Income of household

Kr 30 000-59 900			Kr 60 000 og over and over			
Andel av husholdninger med gjenstand som var brukt ved anskaffelsen	Andel av husholdninger med vedkommende gjenstand i alt	Andel av husholdninger med brukt gjenstand i forhold til alle husholdninger med vedkommende gjenstand <i>Share of households with goods bought second-hand in proportion to total share of households with the goods</i>	Andel av husholdninger med gjenstand som var brukt ved anskaffelsen	Andel av husholdninger med vedkommende gjenstand i alt	Andel av husholdninger med brukt gjenstand i forhold til alle husholdninger med vedkommende gjenstand <i>Share of households with goods bought second-hand in proportion to total share of households with the goods</i>	
7	83	8	5	83	6	Refrigerator
2	62	3	2	67	3	Food freezer
6	78	8	4	84	5	Washing machine
7	51	14	7	56	13	Electric sewing and knitting machine
8	69	12	5	72	7	Television set (black-white)
5	13	38	8	25	32	Piano, organ
1 424	1 424	:	846	846	:	Number of households

9. BEHOLDNINGER AV VARIGE FORBRUKSVARER KJØPT PÅ AVBETALING

De forbruksgjenstander husholdningene hadde beholdning av var enten kjøpt kontant, på avbetaling eller mottatt som gave, arv eller gevinst. En skal her gi noen tall som belyser omfanget av avbetalingskjøpet for forskjellige typer gjenstander og for forskjellige grupper av husholdninger.

Tabell 50. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander kjøpt på avbetaling, kontant og mottatt som gave, arv eller gevinst. Prosent *Share of households with various durable consumer goods bought by instalments, cash and received as gift, inheritance or price. Percentages*

	Andel av husholdninger med vedkommende gjenstand <i>Share of households with the goods</i>			
	I alt <i>Total</i>	Kjøpt på avbetaling <i>Bought by instalments</i>	Kjøpt kontant <i>Bought cash</i>	Oppgitt eller mottatt som gave, arv eller gevinst <i>Not re- ported or received as gift, inheritance or prize</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/ food freezer (combined)</i>	10	2	7	1
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	79	9	67	3
Fryseskap <i>Food freezer</i>	57	8	49	-
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	3	0	3	-
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	72	11	59	2
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	44	14	28	2
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	10	3	6	1
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	64	16	46	2
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	7	2	5	-
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	20	4	16	-
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	14	2	10	2
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i> .	3 363	3 363	3 363	3 363

Av tabell 50 ser en at 16 prosent av husholdningene hadde fjernsynsmottaker (svart-hvitt) som var kjøpt på avbetaling. De tilsvarende andeler for elektrisk sy-/strikkemaskin og vaskemaskin var henholdsvis 14 og 11 prosent, mens det f.eks. for oppvaskmaskin nesten ikke hadde forekommet avbetalingskjøp. For en del kjøpte gjenstander var det uoppgitt om gjenstanden var kjøpt kontant eller på avbetaling. Det har imidlertid på grunn av registreringen vært vanskelig å skille disse gjenstandene fra gjenstander som var mottatt som gave, arv eller gevinst. Siste kolonne i tabell 50 viser andelen av husholdninger som enten hadde gjenstander mottatt som gave, arv eller gevinst, eller som for kjøpte gjenstander, ikke hadde oppgitt om gjenstanden var kjøpt kontant eller på avbetaling. I den senere framstillingen vil en se bort fra disse gjenstandene.

Av tabell 51 ser en at for alle husholdninger med vedkommende gjenstand, var avbetalingskjøpet mest vanlig for elektrisk sy-/strikkemaskin og for kombinert radio-/fjernsynsmottaker. Av husholdninger med disse gjenstandene hadde 33 prosent gjenstander som var kjøpt på avbetaling. Avbetalingskjøp var også ganske vanlig for fjernsynsmottaker (farge) og fjernsynsmottaker (svart-hvitt). Oppvaskmaskin er utelatt fra oppstillingen i tabell 51, da det som tidligere nevnt nesten ikke forekom avbetalingskjøp av denne gjenstanden. En ser ellers av tabellen at for de fleste forbruksgjenstander var avbetalingskjøp mindre vanlig for husholdninger med inntekt på kr 60 000 og over enn for husholdninger med lavere inntekt.

I vedleggstabellene 88-89 har en beregnet prosentvis andel av husholdninger med gjenstander kjøpt på avbetaling i forskjellige grupper for hovedinntektstakerens alder og bostedsstrøk. For nesten alle forbruksgjenstander en har registrert her, var avbetalingskjøp mer vanlig for husholdninger med hovedinntektstakerens alder under 40 år enn for eldre husholdninger. Dette gjaldt spesielt vaskemaskin og forskjellige typer fjernsynsmottakere. Avbetalingskjøp av forskjellige typer fjernsynsmottakere var også mer vanlig for husholdninger i Oslo, Bergen og Trondheim enn for husholdninger ellers i landet. For andre gjenstander fant en imidlertid ikke noen særlig forskjell i størrelsen på avbetalingskjøpet for husholdninger i forskjellige bostedsstrøk.

Tabell 51. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander kjøpt på avbetaling i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt. Prosent

	Alle husholdninger <i>All households</i>			Husholdningens inntekt		
				Under kr 30 000		
	Andel av husholdninger med gjenstand kjøpt på avbetaling i alt <i>Share of households with goods bought by instalments</i>	Andel av husholdninger med kjøpt gjenstand i alt <i>Share of households with purchased goods, total</i>	Andel av husholdninger med gjenstand kjøpt på avbetaling i forhold til alle husholdninger med kjøpt gjenstand <i>Share of households with goods bought by instalments in proportion to total share of households with purchased goods</i>	Andel av husholdninger med gjenstand kjøpt på avbetaling i alt <i>Share of households with goods bought by instalments</i>	Andel av husholdninger med kjøpt gjenstand i alt <i>Share of households with purchased goods, total</i>	Andel av husholdninger med gjenstand kjøpt på avbetaling i forhold til alle husholdninger med kjøpt gjenstand <i>Share of households with goods bought by instalments in proportion to total share of households with purchased goods</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap	2	9	22	2	7	29
Kjøleskap	9	76	12	8	68	12
Fryseskap	8	57	14	6	44	14
Vaskemaskin	11	70	16	8	55	15
Elektrisk sy-/strikkemaskin	14	42	33	9	26	35
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker	3	9	33	2	7	29
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt)	16	62	26	13	51	25
Fjernsynsmottaker (farge)	2	7	29	1	4	25
Stereoanlegg	4	20	20	2	8	25
Piano, orgel, flygel ..	2	12	17	2	7	29
Tallet på husholdninger	3 363	3 363	:	1 093	1 093	:

Share of households with various durable consumer goods bought by instalments in groups for size of income of household. Percentages

Income of household

Kr 30 000-59 900			Kr 60 000 og over and over			
Andel av husholdninger med gjenstand kjøpt på avbetaling i alt	Andel av husholdninger med kjøpt gjenstand i alt	Andel av husholdninger med gjenstand kjøpt på avbetaling i forhold til alle husholdninger med kjøpt gjenstand i alt	Andel av husholdninger med gjenstand kjøpt på avbetaling i alt	Andel av husholdninger med kjøpt gjenstand i alt	Andel av husholdninger med gjenstand kjøpt på avbetaling i forhold til alle husholdninger med kjøpt gjenstand i alt	
Share of households with goods bought by instalments in proportion to total share of households with purchased goods	Share of households with purchased goods, total	Share of households with goods bought by instalments in proportion to total share of households with purchased goods	Share of households with goods bought by instalments	Share of households with purchased goods, total	Share of households with goods bought by instalments in proportion to total share of households with purchased goods	
2	9	22	2	13	15	Refrigerator/food freezer (combined)
10	79	13	8	81	10	Refrigerator
9	61	15	8	66	12	Food freezer
13	75	17	12	82	15	Washing machine
17	50	34	15	53	28	Electric sewing and knitting machine
3	10	30	4	13	31	Radio receiver/television set (combined)
19	67	28	16	70	23	Television set (black-white)
2	6	33	3	10	30	Television set (colour)
4	20	20	6	37	16	Stereo equipment
2	11	18	4	22	18	Piano, organ
1 424	1 424	:	846	846	:	Number of households

III. ANSKAFFELSE AV VARIGE FORBRUKSVARER I PRIVATE HUSHOLDNINGER

I denne delen av analysen vil en kartlegge private husholdningers utgifter til anskaffelse av varige forbruksvarer i 1973. En vil se på utgiftene til varige forbruksvarer i forhold til husholdningenes utgifter til halvvarige og ikke-varige varer og tjenester, og sammenlikne resultatene med husholdningenes utgifter til disse hovedgrupper av varer og tjenester i 1967, da forrige forbruksundersøkelse ble foretatt. En vil gi tall for utgifter til varige forbruksvarer i 1973 for grupper av husholdninger etter kjennemerkene inntekt, husholdningstype, hovedinntektstakerens alder og type bostedsstrøk. For enkelte varer vil en også se på sammenhengen mellom husholdningenes utgifter i året 1973 og husholdningenes verdi av beholdning av disse varene ved begynnelsen av året 1973.

1. HUSHOLDNINGENES UTGIFTER TIL VARIGE FORBRUKSVARER OG TIL ANDRE HOVEDGRUPPER AV VARER OG TJENESTER I 1967 OG 1973

Denne framstillingen omfatter alle varer og tjenester som inngår i total forbruksutgift. En nytter den gruppeinndelingen av total forbruksutgift som er foreslått av De Forente Nasjoner, og som er referert i avsnittene I.1-2. Varene deles inn i tre hovedgrupper: varige, halvvarige og ikke-varige forbruksvarer. Tjenestene deles inn i gruppene boligjenester og andre tjenester.

Tabell 52. Utgift pr. husholdning i 1967 og 1973 og prosentvis økning i utgift fra 1967 til 1973 for forskjellige grupper av varer og tjenester. Løpende priser *Expenditure per household in 1967 and 1973 and percentage increase of expenditure from 1967 to 1973 for various commodity and service groups. Current prices*

	Utgift pr. husholdning <i>Expenditure per household</i>				Økning i utgift fra 1967 til 1973. Prosent <i>Increase of ex- penditure from 1967 to 1973. Percentages</i>
	1967		1973		
	Kr <i>Kroner</i>	Prosent <i>Percentages</i>	Kr <i>Kroner</i>	Prosent <i>Percentages</i>	
Total forbruksutgift <i>Total consumption expenditure</i>	20 999	100,0	36 832	100,0	75,4
Varer i alt <i>Consumer goods, total</i>	16 267	77,5	26 652	72,3	63,8
Varige forbruksvarer <i>Durable consumer goods</i>	2 933	14,0	5 124	13,9	74,7
Halvvarige forbruksvarer <i>Semi- durable consumer goods</i>	3 677	17,5	6 046	16,4	64,4
Ikke-varige forbruksvarer <i>Non-durable consumer goods</i>	9 657	46,0	15 482	42,0	60,3
Tjenester i alt <i>Services, total</i>	4 733	22,5	10 181	27,7	115,1
Boligtjenester <i>Housing services</i>	1 531	7,3	3 447	9,4	125,1
Andre tjenester <i>Other services</i>	3 202	15,2	6 734	18,3	110,3
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	5 008	5 008	3 363	3 363	:

En mer detaljert oversikt som viser utgift pr. husholdning i 1967 og 1973 splittet opp på undergrupper av varer og tjenester er gitt i vedleggstabell 90.

Som en ser har total forbruksutgift pr. husholdning, regnet i løpende priser, økt fra kr 20 999 i 1967 til kr 36 832 i 1973. Dette er en økning på 75,4 prosent. Økningen var imidlertid ikke like sterk for varer som for tjenester. Utgiftene til varer økte med 63,8 prosent fra 1967 til 1973, og utgiftene til tjenester med 115,1 prosent.

For varenes vedkommende var den prosentvise utgiftsøkningen størst for varige forbruksvarer. Fra 1967 til 1973 økte utgiftene til varige forbruksvarer med 74,7 prosent, dvs. omtrent samme økning som for total forbruksutgift. Disse utgiftsendringene synes altså å tyde på at utgiftselastisiteten for varige forbruksvarer ligger i nærheten av 1. Dette er imidlertid en meget grov tilnærming, og det vil i dette materialet bl.a. komme inn mange priseffekter som det er vanskelig å si noe om.

Forskjellen i relativ utgiftsøkning for varer og tjenester fra 1967 til 1973 medførte at utgiftsandelen til varene, regnet i prosent av total forbruksutgift, gikk ned fra 77,5 prosent i 1967 til 72,3 prosent i 1973.

Nedgangen i utgiftsandelen til varene skrev seg hovedsakelig fra en relativ nedgang i utgiftene til ikke-varige forbruksvarer. Utgiftene til ikke-varige forbruksvarer utgjorde 46,0 prosent av total forbruksutgift i 1967 og bare 42,0 prosent i 1973. Det var spesielt utgiftsandelen til matvarer som gikk sterkt ned fra 1967 til 1973. Utgiftsandelene til varige og halvvarige forbruksvarer endret seg imidlertid lite fra 1967 til 1973. I 1967 utgjorde utgiftene til varige forbruksvarer 14,0 prosent av total forbruksutgift og i 1973 13,9 prosent. De tilsvarende tall for halvvarige forbruksvarer var henholdsvis 17,5 og 16,4 prosent.

Regnet i forhold til total utgift til varer, økte utgiftsandelen til varige forbruksvarer fra 18,0 prosent i 1967 til 19,2 prosent i 1973. For de halvvarige forbruksvarene var de tilsvarende utgiftsandelene henholdsvis 22,6 og 22,7 prosent. Utgiftsandelen til ikke-varige forbruksvarer gikk ned fra 59,4 prosent av total utgift til varer i 1967, til 58,1 prosent i 1973. Tallene er referert i tabell 53.

Tabell 53. Utgift pr. husholdning i 1967 og 1973 til varige, halvvarige og ikke-varige forbruksvarer. Løpende priser *Expenditure per household in 1967 and 1973 for durable, semi-durable and non-durable consumer goods. Current prices*

	Utgift pr. husholdning		<i>Expenditure per household</i>	
	1967		1973	
	Kr <i>Kroner</i>	Prosent <i>Percentages</i>	Kr <i>Kroner</i>	Prosent <i>Percentages</i>
Varer i alt <i>Consumer goods, total</i>	16 267	100,0	26 652	100,0
Varige forbruksvarer <i>Durable consumer goods</i>	2 933	18,0	5 124	19,2
Halvvarige forbruksvarer <i>Semi-durable consumer goods</i>	3 677	22,6	6 046	22,7
Ikke-varige forbruksvarer <i>Non-durable consumer goods</i>	9 657	59,4	15 482	58,1
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	5 008	5 008	3 363	3 363

2. UTGIFTER TIL VARIGE FORBRUKSVARER NYTTET I HJEMMET (BOLIGEN) I 1973 I FORSKJELLIGE GRUPPER AV HUSHOLDNINGER

En har sett i avsnittet foran at gjennomsnittlig utgift pr. husholdning i 1973 til alle varige forbruksvarer var kr 5 124. Dette utgiftsbeløpet omfatter anskaffelse av forskjellige husholdningsartikler, fjernsynsmottaker, radio, musikkinstrumenter, møbler, private transportmidler og utgifter til forskjellige "personlige gjenstander" som ur, smykker, briller etc. En skal her se litt nærmere på utgiftene til varige forbruksvarer som blir brukt i hjemmet (boligen), og som en mer eller mindre må anta at alle husholdningsmedlemmene har nytte av. "Personlige gjenstander" som ur, smykker etc. vil bli holdt utenfor. Framstillingene vil heller ikke omfatte anskaffelse av private transportmidler. En viser forøvrig til avsnitt I.2, foran.

Gjennomsnittlig utgift pr. husholdning til varige forbruksvarer nyttet i hjemmet (boligen) var kr 2 290. Av dette beløpet ble 54 prosent, kr 1 231, nyttet til anskaffelse av møbler etc., 25 prosent, kr 578, til anskaffelse av husholdningsartikler og 21 prosent, kr 481, til anskaffelse av fjernsynsmottakere, radiomottakere etc.

Tabell 54. Utgift pr. husholdning i 1973 til varige forbruksvarer nyttet i hjemmet (boligen), etter vareslag *Expenditure per household in 1973 for durable consumer goods used at home (in the dwelling), by commodity group*

	Utgift pr. husholdning <i>Expenditure per household</i>	
	Kr <i>Kroner</i>	Prosent <i>Percentages</i>
Alle varige forbruksvarer nyttet i hjemmet (boligen) <i>All durable consumer goods used at home (in the dwelling)</i>	2 290	100,0
Møbler etc. <i>Furniture etc.</i>	1 231	53,8
Møbler <i>Furniture</i>	826	36,0
Golvtepper og golvløpere <i>Floor coverings</i>	155	6,8
Lamper og lampetter <i>Lamps etc.</i>	126	5,5
Prydgjenstander <i>Ornamental articles</i>	125	5,5
Husholdningsartikler <i>Household equipment</i>	578	25,2
Komfyrer og andre koke- og varmeapparater <i>Kitchen ranges, hot-plates etc.</i>	126	5,5
Støvsugere <i>Vacuum cleaners</i>	51	2,2
Vaskemaskiner <i>Washing machines</i>	123	5,4
Kjøleskap og fryseskap <i>Refrigerators and food freezers</i>	146	6,4
Elektriske sy-/strikkemaskiner <i>Electric sewing and knitting machines</i>	57	2,5
Elektriske varmeovner og andre elektriske apparater <i>Electric heaters and other electric appliances</i>	74	3,3
Fjernsynsmottakere, radiomottakere etc. <i>Television sets, radio receivers etc.</i>	481	21,0
Fjernsynsmottakere <i>Television sets</i>	259	11,3
Radiomottakere og platespillere <i>Radio receivers and record players</i>	154	6,7
Musikkinstrumenter <i>Musical instruments</i>	69	3,0
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	3 363	3 363

I tabell 55 har en delt husholdningene inn i grupper for husholdningens inntekt. Gjennomsnittlig verdi av anskaffelse av varige forbruksvarer var større for husholdninger med høy inntekt enn for husholdninger med lav inntekt. Dette gjaldt både for møbler, husholdningsartikler og fjernsynsmottakere, radiomottakere etc.

Som ventet fant en også at unge husholdninger hadde større utgifter til anskaffelse av varige forbruksvarer enn eldre husholdninger. I tabell 56 er husholdningene delt inn i fire grupper for hovedinntektstakerens alder. En ser av tabellen at husholdninger med hovedinntektstakerens alder under 30 år og fra 30-49 år hadde vesentlig høyere utgifter til hovedgruppene møbler, husholdningsartikler og fjernsynsmottakere, radiomottakere etc. i 1973 enn eldre husholdninger. For de fleste varer var også utgiftene større for husholdninger med hovedinntektstakerens alder under 30 år enn for husholdninger i aldersgruppen 30-49 år. De resultatene en har funnet her synes rimelige. Unge husholdninger er i ferd med å etablere seg, og trenger å anvende flere penger til anskaffelse av varige forbruksvarer til hjemmet enn eldre husholdninger.

Tabell 55. Utgift pr. husholdning i 1973 til varige forbruksvarer nyttet i hjemmet (boligen) i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt, etter vareslag *Expenditure per household in 1973 for durable consumer goods used at home (in the dwelling) in groups for size of income of household, by commodity group*

	Alle hus- holdninger <i>All house- holds</i>	Husholdningens inntekt <i>Income of household</i>		
		Under kr 30 000	Kr 30 000- 59 900	Kr 60 000 og over <i>and over</i>
		Kr Kroner		
Alle varige forbruksvarer nyttet i hjemmet (boligen) <i>All durable consumer goods used at home (in the dwelling)</i>	2 290	1 307	2 404	3 525
Møbler etc. <i>Furniture etc.</i>	1 231	649	1 298	1 962
Møbler <i>Furniture</i>	826	409	917	1 274
Golvteppe og golvløpere <i>Floor coverings</i>	155	85	161	245
Lamper og lampetter <i>Lamps etc.</i>	126	94	123	175
Prydgjenstander <i>Ornamental articles</i>	125	60	96	269
Husholdningsartikler <i>Household equipment</i>	578	394	598	811
Komfyrer og andre koke- og varmeapparater <i>Kitchen ranges, hot-plates etc.</i>	126	105	103	195
Støvsugere <i>Vacuum cleaners</i>	51	38	55	63
Vaskemaskiner <i>Washing machines</i>	123	70	135	181
Kjøleskap og fryseskap <i>Refrigerators and food freezers</i>	146	111	178	143
Elektriske sy-/strikkemaskiner <i>Electric sewing and knitting machines</i>	57	35	65	76
Elektriske varmeovner og andre elektriske apparater <i>Electric heaters and other electric appliances</i>	74	35	62	153
Fjernsynsmottakere, radiomottakere etc. <i>Television sets, radio receivers etc.</i>	481	264	508	752
Fjernsynsmottakere <i>Television sets</i>	259	166	259	393
Radiomottakere og platespillere <i>Radio receivers and record players</i>	154	80	156	257
Musikkinstrumenter <i>Musical instruments</i>	69	17	93	103
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i> ..	3 363	1 093	1 424	846

Tabell 56. Utgift pr. husholdning i 1973 til varige forbruksvarer nyttet i hjemmet (boligen) i grupper for hovedinntektstakerens alder, etter vareslag *Expenditure per household in 1973 for durable consumer goods used at home (in the dwelling) in groups for age of main income earner, by commodity group*

	Alle hus- holdninger <i>All house- holds</i>	Hovedinntektstakerens alder <i>Age of main income earner</i>			
		Under 30 år <i>years</i>	30-49 år <i>years</i>	50-66 år <i>years</i>	67 år og over <i>years and over</i>
		Kr Kroner			
Alle varige forbruksvarer nyttet i hjemmet (boligen) <i>All durable consumer goods used at home (in the dwelling)</i>	2 290	3 310	2 910	2 044	1 172
Møbler etc. <i>Furniture etc.</i>	1 231	1 725	1 637	1 111	530
Møbler <i>Furniture</i>	826	1 209	1 145	696	336
Golvtepper og golvløpere <i>Floor coverings</i> ..	155	162	189	161	89
Lamper og lampetter <i>Lamps etc.</i>	126	198	119	153	47
Prydgjenstander <i>Ornamental articles</i>	125	156	184	101	59
Husholdningsartikler <i>Household equipments</i> ...	578	939	657	504	374
Komfyrer og andre koke- og varmeapparater <i>Kitchen ranges, hot-plates etc.</i>	126	177	85	143	130
Støvsugere <i>Vacuum cleaners</i>	51	69	62	44	35
Vaskemaskiner <i>Washing machines</i>	123	236	164	95	43
Kjøleskap og fryseskap <i>Refrigerators and food freezers</i>	146	276	175	95	113
Elektriske sy-/strikkemaskiner <i>Electric sewing and knitting machines</i>	57	115	66	51	19
Elektriske varmeovner og andre elektriske apparater <i>Electric heaters and other electric appliances</i>	74	65	104	75	34
Fjernsynsmottakere, radiomottakere etc. <i>Television sets, radio receivers etc.</i>	481	646	616	429	268
Fjernsynsmottakere <i>Television sets</i>	259	212	305	260	213
Radiomottakere og platespillere <i>Radio receivers and record players</i>	154	263	214	121	55
Musikkinstrumenter <i>Musical instruments</i>	69	172	97	48	-
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	3 363	406	1 160	1 162	635

I tabell 57 har en delt husholdningene inn i to grupper for tallet på personer i husholdningen. Husholdninger med 3 eller færre personer i husholdningen, som hovedsakelig bestod av enslige og ektepar uten barn, hadde mindre utgifter til varige forbruksvarer nyttet i hjemmet, enn husholdninger med 4 eller flere personer. I vedleggstabell 91 har en delt husholdningene inn i grupper for husholdningstype. En ser av tabellen at ektepar med barn hadde de største utgiftene til varige forbruksvarer i hjemmet.

Husholdningene i Oslo, Bergen og Trondheim hadde større utgifter til møbler og til fjernsynsmottakere, radiomottakere etc. enn husholdningene ellers i landet. Resultatene for husholdninger i forskjellige bostedsstrøk er gitt i vedleggstabell 92.

Med hensyn til husholdningenes økonomiske evne, etableringsfase og deres behov for forskjellige varige forbruksvarer, synes det rimelig at husholdninger med høy inntekt har større utgifter til varige forbruksvarer enn husholdninger med lav inntekt, at unge husholdninger har større utgifter enn eldre, og at store husholdninger har større utgifter enn små husholdninger. I tabell 58 har en beregnet utgiftene til varige forbruksvarer til hjemmet for en treveis-gruppering av husholdningene etter kjennmerkene inntekt, alder og husholdningsstørrelse.

Tabell 57. Utgift pr. husholdning i 1973 til varige forbruksvarer nyttet i hjemmet (boligen) i grupper for tallet på personer i husholdningen, etter vareslag *Expenditure per household in 1973 for durable consumer goods used at home (in the dwelling) in groups as to number of persons in household, by commodity group*

	Alle hus- holdninger <i>All house- holds</i>	Hushold- ninger med 3 eller færre personer <i>Households with 3 or less persons</i>	Hushold- ninger med 4 eller flere personer <i>Households with 4 or more persons</i>
Kr Kroner			
Alle varige forbruksvarer nyttet i hjemmet (boligen) <i>All durable consumer goods used at home (in the dwelling)</i>	2 290	1 939	2 990
Møbler etc. <i>Furniture etc.</i>	1 231	1 022	1 648
Møbler <i>Furniture</i>	826	668	1 138
Golvtepper og golvløpere <i>Floor coverings</i> ..	155	138	188
Lamper og lampetter <i>Lamps etc.</i>	126	109	159
Prydgjenstander <i>Ornamental articles</i>	125	106	163
Husholdningsartikler <i>Household equipment</i>	578	493	747
Komfyrer og andre koke- og varmeapparater <i>Kitchen ranges, hot-plates etc.</i>	126	111	157
Støvsugere <i>Vacuum cleaners</i>	51	43	67
Vaskemaskiner <i>Washing machines</i>	123	99	173
Kjøleskap og fryseskap <i>Refrigerators and food freezers</i>	146	137	164
Elektriske sy-/strikkemaskiner <i>Electric sewing and knitting machines</i>	57	43	84
Elektriske varmeovner og andre elektriske apparater <i>Electric heaters and other electric appliances</i>	74	60	102
Fjernsynsmottakere, radiomottakere etc. <i>Television sets, radio receivers etc.</i>	481	425	595
Fjernsynsmottakere <i>Television sets</i>	259	249	279
Radiomottakere og platespillere <i>Radio receivers and record players</i>	154	120	221
Musikkinstrumenter <i>Musical instruments</i>	69	56	95
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	3 363	2 086	1 277

En ser av tabellen at selv etter korreksjon for inntektens størrelse, hadde husholdninger med hovedinntektstakerens alder under 45 år vesentlig høyere utgifter til anskaffelse av varige forbruksvarer til hjemmet enn eldre husholdninger. Dette gjaldt både for små og store husholdninger. Både for små og store husholdninger i samme aldersgruppe ser en også at husholdninger med høy inntekt hadde de største utgifter til varige forbruksvarer.

Tabell 58. Utgift pr. husholdning i 1973 til varige forbruksvarer nyttet i hjemmet (boligen) i grupper for husholdningens inntekt, hovedinntektstakerens alder og tallet på personer i husholdningen, etter vareslag *Expenditure per household in 1973 for durable consumer goods used at home (in the dwelling) in groups for income of household, age of main income earner and number of persons in household, by commodity group*

Husholdningens inntekt		Income of household		
Under kr 45 000		Kr 45 000 og over and over		
Hovedinntektstakerens alder		Hovedinntektstakerens alder		
Age of main income earner		Age of main income earner		
Under 45 år years	45 år og over years and over	Under 45 år years	45 år og over years and over	
Kr Kroner				
<u>Små husholdninger (1-3 personer pr. hus- holdning) Small households (1-3 persons per household)</u>				
Alle varige forbruksvarer nyttet i hjemmet (boligen) All durable consumer goods used at home (in the dwelling)	2 484	1 228	4 338	2 473
Møbler etc. Furniture etc.	1 273	655	2 281	1 308
Husholdningsartikler Household equipment	722	356	1 048	477
Fjernsynsmottakere, radiomottakere etc. Television sets, radio receivers etc.	489	217	1 008	689
Tallet på husholdninger Number of households	301	1 130	187	468
<u>Store husholdninger (4 eller flere personer pr. husholdning) Large households (4 or more persons per household)</u>				
Alle varige forbruksvarer nyttet i hjemmet (boligen) All durable consumer goods used at home (in the dwelling)	2 429	2 117	3 718	3 115
Møbler etc. Furniture etc.	1 225	1 233	2 141	1 706
Husholdningsartikler Household equipment	714	684	687	867
Fjernsynsmottakere, radiomottakere etc. Television sets, radio receivers etc.	490	200	890	542
Tallet på husholdninger Number of households	374	149	391	363

3. SAMMENHENGEN MELLOM HUSHOLDNINGENES UTGIFTER TIL EN DEL VARIGE FORBRUKSVARER I 1973 OG VERDIEN AV BEHOLDNINGEN AV DISSE VARENE VED BEGYNNELSEN AV ÅRET 1973

I avsnitt II har en kartlagt husholdningenes beholdninger av 11 forskjellige varige forbruksvarer som blir nyttet i hjemmet. For 9 av disse 11 gjenstander, vil en her studere sammenhengen mellom husholdningenes verdi av beholdning ved begynnelsen av året 1973 og deres utgifter til disse gjenstander i løpet av året 1973. Ved forbruksundersøkelsen ble verdien av beholdningene registrert ved slutten av året 1973. Verdi av beholdning ved begynnelsen av året er satt lik verdi ved slutten av året - utgifter til anskaffelse i løpet av året.

De 9 gjenstandene deles inn i to hovedgrupper: Husholdningsmaskiner og Fjernsynsmottakere. Som i avsnitt II omfatter gruppen husholdningsmaskiner kombinert kjøle-/fryseskap, kjøleskap, fryseskap, oppvaskmaskin, vaskemaskin og elektrisk sy-/strikkemaskin. Gruppen Fjernsynsmottakere omfatter kombinert radio-/fjernsynsmottaker, fjernsynsmottaker (svart-hvitt) og fjernsynsmottaker (farge).

Tabell 59. Utgift pr. husholdning i 1973 til noen varige forbruksvarer i grupper for verdi av beholdning pr. husholdning for disse varer ved begynnelsen av året 1973, etter vareslag
Expenditure per household in 1973 for some durable consumer goods in groups as to value per household of the stock of these goods at the beginning of 1973, by commodity group

	Alle hus- holdninger <i>All house- holds</i>	Verdi av beholdning pr. husholdning av disse varer ved begynnelsen av året 1973 <i>Value per household of the stock of these goods at the beginning of 1973</i>	
		Under kr 5 000	Kr 5 000 og over <i>and over</i>
		Kr	<i>Kroner</i>
Husholdningsmaskiner og fjernsyns- mottakere <i>Household machines and television sets</i>	597	791	427
Husholdningsmaskiner <i>Household machines</i>	339	436	253
Fjernsynsmottakere <i>Television sets</i>	259	355	174
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	3 363	1 463	1 900

En ser av tabell 59 at husholdningenes utgifter til anskaffelse av disse gjenstandene i 1973 var større for husholdninger som hadde en lav beholdningsverdi for disse gjenstandene ved begynnelsen av året, enn for husholdninger med en høy beholdningsverdi. Denne forskjellen var markert både for eldre og yngre husholdninger og for husholdninger i forskjellige inntektsgrupper, se tabell 60. De største utgiftene fant en hos yngre husholdninger med høy inntekt og med lav beholdningsverdi av varene ved begynnelsen av året.

For husholdninger i samme aldersgruppe og i samme gruppe for verdi av beholdningene var utgiftene atskillig høyere for husholdninger med høy inntekt enn for husholdninger med lav inntekt. I avsnitt II har en funnet at husholdninger med høy inntekt hadde større beholdninger av forbruks-gjenstander enn husholdninger med lav inntekt. I disse beholdningsoppgavene var anskaffelsene i året 1973 regnet med. Denne sammenhengen kan imidlertid bare delvis forklares ved de anskaffelser som er foretatt i løpet av året 1973. Av tabell 60 ser en at verdien av beholdningene også ved begynnelsen av året gjennomgående var større for husholdninger med høy inntekt enn for husholdninger med lav inntekt. Av de 1 409 husholdningene med inntekt på kr 45 000 og over hadde 993 husholdninger, 70 prosent, en verdi av beholdningene på kr 5 000 og over ved begynnelsen av året. For husholdningene med inntekt under kr 45 000 var den tilsvarende andelen 46 prosent.

Tabell 60. Utgift pr. husholdning i 1973 til noen varige forbruksvarer i grupper for husholdningens inntekt, hovedinntektstakerens alder og verdi av beholdning pr. husholdning for disse varer ved begynnelsen av året 1973, etter vareslag *Expenditure per household in 1973 for some durable consumer goods in groups for income of household, age of main income earner and value per household of the stock of these goods at the beginning of 1973, by commodity group*

	Verdi av beholdning pr. husholdning av disse varer ved begynnelsen av året 1973 <i>Value per household of the stock of these goods at the beginning of 1973</i>			
	Under kr 5 000		Kr 5 000 og over <i>and over</i>	
	Husholdningens inntekt <i>Income of household</i>		Husholdningens inntekt <i>Income of household</i>	
	Under kr 45 000	Kr 45 000 og over <i>and over</i>	Under kr 45 000	Kr 45 000 og over <i>and over</i>
Husholdninger med hovedinntektstakerens alder under 45 år <i>Households with age of main income earner under 45 years of age</i>				
Husholdningsmaskiner og fjernsynsmottakere <i>Household machines and television sets</i>	893	1 448	532	610
Husholdningsmaskiner <i>Household machines</i>	591	884	329	344
Fjernsynsmottakere <i>Television sets</i> ..	302	564	204	266
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	337	193	338	385
Husholdninger med hovedinntektstakerens alder 45 år og over <i>Households with age of main income earner 45 years and over</i>				
Husholdningsmaskiner og fjernsynsmottakere <i>Household machines and television sets</i>	453	1 290	234	453
Husholdningsmaskiner <i>Household machines</i>	238	532	185	226
Fjernsynsmottakere <i>Television sets</i> ..	215	758	49	227
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	710	223	569	608

IV. S A M M E N D R A G

De fleste forbruksgjenstander var atskillig mer vanlige i private husholdninger i 1973 enn i 1967. I 1967 hadde 70 prosent av husholdningene kjøleskap eller kombinert kjøle-/fryseskap, 34 prosent fryseskap, 1 prosent oppvaskmaskin, 70 prosent vaskemaskin og 56 prosent fjernsynsmottaker. I 1973 hadde 88 prosent av husholdningene kjøleskap eller kombinert kjøle-/fryseskap, 57 prosent fryseskap, 3 prosent oppvaskmaskin, 72 prosent vaskemaskin og 79 prosent fjernsynsmottaker. Fjernsynsmottaker omfatter kombinert radio-/fjernsynsmottaker og/eller fjernsynsmottaker (svart-hvitt) og/eller fjernsynsmottaker (farge).

I 1973 hadde 10 prosent av husholdningene kombinert kjøle-/fryseskap og 79 prosent separat kjøleskap. Av husholdningene hadde 44 prosent elektrisk sy-/strikkemaskin, 10 prosent kombinert radio-/fjernsynsmottaker, 64 prosent fjernsynsmottaker (svart-hvitt), 7 prosent fjernsynsmottaker (farge), 20 prosent stereoanlegg og 14 prosent piano, orgel, flygel.

De fleste forbruksgjenstandene var mer vanlige i husholdninger med høy inntekt enn i husholdninger med lav inntekt. Resultatene tydet på at inntektens størrelse var av spesielt stor betydning for husholdningenes beholdninger av fryseskap, oppvaskmaskin, fjernsynsmottaker (farge), stereoanlegg og piano, orgel, flygel. For eksempel hadde bare 37 prosent av husholdningene med inntekt under kr 15 000 fryseskap, mot 66 prosent av husholdningene med inntekt på kr 80 000 eller mer. De tilsvarende tall for oppvaskmaskin for husholdningene i de to inntektsgruppene, var henholdsvis 1 og 12 prosent, for fjernsynsmottaker (farge) 4 og 13 prosent, for stereoanlegg 6 og 42 prosent og for piano, orgel, flygel 6 og 31 prosent.

For de fleste forbruksgjenstandene var andelen av husholdninger med disse gjenstandene atskillig høyere for husholdninger med formue, enn for husholdninger uten formue. Dette gjaldt spesielt gjenstandene oppvaskmaskin, fryseskap, fjernsynsmottaker (farge) og piano, orgel, flygel. Av husholdningene uten formue hadde 50 prosent fryseskap, 2 prosent oppvaskmaskin, 5 prosent fjernsynsmottaker (farge) og 9 prosent piano, orgel, flygel. Av husholdningene med formue på kr 100 000 og over, hadde 79 prosent fryseskap, 14 prosent oppvaskmaskin, 14 prosent fjernsynsmottaker (farge) og 33 prosent piano, orgel, flygel.

En inndeling av husholdningene i grupper for hovedinntektstakerens alder viste at de fleste forbruksgjenstandene var mer vanlige for husholdninger med hovedinntektstakerens alder i gruppen 40-49 år enn for yngre og eldre husholdninger. Av husholdningene i aldersgruppen 40-49 år hadde 86 prosent kjøleskap, 70 prosent fryseskap og 74 prosent fjernsynsmottaker (svart-hvitt). Av husholdningene med hovedinntektstakerens alder under 30 år og på 67 år og over, hadde henholdsvis 60 og 78 prosent kjøleskap, 29 og 48 prosent fryseskap og 50 og 55 prosent fjernsynsmottaker (svart-hvitt). Stereoanlegg var mest vanlig i de unge husholdningene. Av husholdningene med hovedinntektstakerens alder under 30 år hadde 41 prosent stereoanlegg, mens bare 4 prosent av husholdningene med hovedinntektstakerens alder på 67 år og over hadde stereoanlegg.

Andelen av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander var for de fleste gjenstander atskillig høyere for ektepar med 3 eller flere barn enn for andre husholdningstyper. Av ektepar med 3 eller flere barn hadde 74 prosent fryseskap, 11 prosent oppvaskmaskin, 93 prosent vaskemaskin og 75 prosent elektrisk sy-/strikkemaskin. De tilsvarende andeler for alle husholdninger var 57 prosent for fryseskap, 3 prosent for oppvaskmaskin, 72 prosent for vaskemaskin og 44 prosent for elektrisk sy-/strikkemaskin. Resultatene viste forøvrig at de fleste forbruksgjenstandene ikke var så vanlige hos enslige som hos husholdninger på 2 eller flere personer.

Det var små forskjeller mellom beholdningene av forbruksgjenstander for husholdninger i forskjellige handelsfelt. En inndeling av husholdningene i grupper for bostedsstrøk, viste at det var flere husholdninger, relativt sett, med kjøleskap, fryseskap og vaskemaskin i spredtbygde strøk, enn i Oslo, Bergen og Trondheim og i tettbygde strøk ellers. Andelen av husholdninger med stereoanlegg og fjernsynsmottaker (farge) var imidlertid større for husholdninger i Oslo, Bergen og Trondheim og i tettbygde strøk ellers, enn for husholdninger i spredtbygde strøk.

Resultatene viste at det var få husholdninger som hadde anskaffet brukte gjenstander. For alle husholdninger med vedkommende gjenstand, var bruktanskaffelsene mest vanlig for piano, orgel, flygel, elektrisk sy-/strikkemaskin og fjernsynsmottaker (svart-hvitt). Av alle husholdninger med piano, orgel, flygel hadde 36 prosent piano, orgel, flygel som var brukt ved anskaffelsen. De tilsvarende andeler for elektrisk sy-/strikkemaskin og fjernsynsmottaker (svart-hvitt) var henholdsvis 14 og 11 prosent. For de fleste gjenstandene var bruktanskaffelsene mer vanlige for husholdninger i Oslo, Bergen og Trondheim enn for husholdninger ellers i landet. Bruktanskaffelsene var også mer vanlig for husholdninger med lav inntekt enn for husholdninger med høy inntekt.

Kjøp av gjenstander på avbetaling hadde et noe større omfang enn kjøp av gjenstander som var brukte ved anskaffelsen. Avbetalingskjøpet var mest vanlig for elektrisk sy-/strikkemaskin og for fjernsynsmottakere. Av husholdningene med elektrisk sy-/strikkemaskin hadde 33 prosent elektrisk sy-/strikkemaskin som var kjøpt på avbetaling. De tilsvarende andeler for kombinert radio-/fjernsynsmottaker, fjernsynsmottaker (farge) og fjernsynsmottaker (svart-hvitt) var henholdsvis 33, 29 og 26 prosent. For de fleste forbruksgjenstander var avbetalingskjøpet mindre vanlig for husholdninger med høy inntekt enn for husholdninger med lav inntekt, og mer vanlig for husholdninger med hovedinntekstakerens alder under 40 år enn for eldre husholdninger.

SUMMARY

Most of the consumer goods were more usual in private households in 1973 than in 1967. In 1967 70 per cent of the households owned refrigerator or refrigerator/food freezer (combined), 34 per cent owned food freezer, 1 per cent automatic dish-washer, 70 per cent washing machine and 56 per cent television set. In 1973 88 per cent of the households owned refrigerator or refrigerator/food freezer (combined), 57 per cent owned food freezer, 3 per cent automatic dish-washer, 72 per cent washing machine and 79 per cent television set. Television set includes radio receiver/television set (combined) and/or television set (black-white) and/or television set (colour).

In 1973 10 per cent of the households owned refrigerator/food freezer (combined) and 79 per cent owned refrigerator (separate). Of all households 44 per cent owned electric sewing and knitting machine, 10 per cent radio receiver/television set (combined), 64 per cent television set (black-white), 7 per cent television set (colour), 20 per cent stereo equipment and 14 per cent piano, organ.

Most of the consumer goods were more usual in households with high income than in households with low income. The results indicated that the size of income was of special great importance for the households' stocks of food freezer, automatic dish-washer, television set (colour), stereo equipment and piano, organ. For example, only 37 per cent of the households with income under 15 000 kroner owned food freezer, against 66 per cent of the households with income of 80 000 kroner or more. The corresponding figures for automatic dish-washer for households in these two groups for size of income were respectively 1 and 12 per cent, for television set (colour) 4 and 13 per cent, for stereo equipment 6 and 42 per cent and for piano, organ 6 and 31 per cent.

For most of the consumer goods the share of households with these goods was a great deal higher for households with fortune than for households without fortune. That concerned especially goods such as automatic dish-washer, food freezer, television set (colour) and piano, organ. Of households without fortune 50 per cent owned food freezer, 2 per cent automatic dish-washer,

5 per cent television set (colour) and 9 per cent piano, organ. Of households with fortune of for instance 100 000 kroner and over, 79 per cent owned food freezer, 14 per cent automatic dish-washer, 14 per cent television set (colour) and 33 per cent piano, organ.

A classification of the households in groups for age of main income earner showed that most of the consumer goods were more usual for households with main income earner in the age group 40-49 years than for younger and elder households. Of all households in the age group 40-49 years 86 per cent owned refrigerator, 70 per cent food freezer and 74 per cent television set (black-white). Of households with the main income earner under 30 years of age and 67 years of age or more, respectively 60 and 78 per cent owned refrigerator, 29 and 48 per cent food freezer and 50 and 55 per cent television set (black-white). Stereo equipment was most usual in the young households. Of households with the main income earner under 30 years of age 41 per cent owned stereo equipment, whereas only 4 per cent of the households with age of main income earner 67 years of age or more owned stereo equipment.

The share of households with various consumer goods was for most of the goods a great deal higher for married couples with 3 or more children than for other types of households. Of all married couples with 3 or more children 74 per cent owned food freezer, 11 per cent automatic dish-washer, 93 per cent washing machine and 75 per cent electric sewing and knitting machine. The corresponding shares for all households were 57 per cent for food freezer, 3 per cent for automatic dish-washer, 72 per cent for washing machine and 44 per cent for electric sewing and knitting machine. The results indicated also that most of the consumer goods were less usual for single persons than for households of 2 persons or more.

For households in different trade regions there were only small variations between the stock of consumer goods. A classification of the households in groups for residential area showed that comparatively more households were in possession of refrigerator, food freezer and washing machine in sparsely populated areas, than in Oslo, Bergen and Trondheim and in other densely populated areas. The share of households with stereo equipment and television set (colour) was, however, greater for households in Oslo, Bergen and Trondheim and in other densely populated areas, than for households in sparsely populated areas.

The results showed that only few households had purchased second-hand goods. For all households possessing the goods, the second-hand purchases were most usual for piano, organ, electric sewing and knitting machine and television set (black-white). Of all households with piano, organ 36 per cent owned piano, organ bought second-hand. The corresponding shares for electric sewing and knitting machine and television set (black-white) were respectively 14 and 11 per cent. For most of the goods the second-hand purchases were more usual for households in Oslo, Bergen and Trondheim than for households in other parts of the country. The second-hand purchases were also more usual for households with low income than for households with high income.

Goods bought by instalments were more usual than goods bought second-hand. The hire-purchase system was most usual for electric sewing and knitting machine and for television sets. Of all households with electric sewing and knitting machine 33 per cent owned sewing and knitting machine bought by instalments. The corresponding shares for radio receiver/television set (combined), television set (colour) and television set (black-white) were respectively 33, 29 and 26 per cent. For most of the consumer goods the hire-purchase system was less usual for households with high income than for households with low income, and more usual for households with age of main income earner under 40 years of age than for elder households.

LITTERATURLISTE *REFERENCES*

- [1] Statistical Office of the United Nations (1969): A System of National Accounts. New York.
- [2] Tamsfoss, S. (1970): Om bruk av stikkprøver ved kontoret for intervjuundersøkelser, Statistisk Sentralbyrå. Artikler fra Statistisk Sentralbyrå, nr. 37.
- [3] Statistisk Sentralbyrå (1970): Forbruksundersøkelse 1967. Hefte III NOS A 334.
- [4] Statistisk Sentralbyrå (1975): Forbruksundersøkelse 1973. NOS A 705.

Vedleggstabeller

Tables in the appendix

Tabell 61. Husholdninger med i forbruksundersøkelsen 1973 etter bosted, husholdningstype, hovedinntektstakerens alder, yrkesstatus, husholdningens inntekt og husholdningens formue
Households in survey of consumer expenditure 1973 by residential area, type of household, age and occupational status of main income earner and income and fortune of household

	Husholdninger Households	
	Tallet på husholdninger Number of households	Prosent Percentages
Alle husholdninger <i>All households</i>	3 363	100,0
Handelsfelt <i>Trade regions</i>		
Østre <i>Eastern</i>	1 901	56,5
Vestre <i>Western</i>	676	20,1
Midtre <i>Central</i>	450	13,4
Nordre <i>Northern</i>	336	10,0
Bostedsstrøk <i>Residential areas</i>		
Oslo, Bergen, Trondheim	577	17,2
Tettbygde strøk ellers <i>Other densely populated areas</i>	1 349	40,1
Spredtbygde strøk <i>Sparsely populated areas</i>	1 437	42,7
Husholdningstype <i>Type of household</i>		
Enslig <i>Single person</i>	545	16,2
Ektepar uten barn <i>Married couples without children</i>	705	21,0
Ektepar med 1 barn under 16 år <i>Married couples with 1 child under 16 years of age</i>	280	8,3
Ektepar med 2 barn under 16 år <i>Married couples with 2 children under 16 years of age</i>	394	11,7
Ektepar med 3 eller flere barn under 16 år <i>Married couples with 3 or more children under 16 years of age</i>	289	8,6
Husholdninger ellers <i>Other households</i>	1 150	34,2
Hovedinntektstakerens alder <i>Age of main income earner</i>		
Under 30 år <i>years</i>	406	12,1
30-39 " "	555	16,5
40-49 " "	605	18,0
50-59 " "	716	21,3
60-66 " "	446	13,2
67 år og over <i>years and over</i>	635	18,9
Hovedinntektstakerens yrkesstatus <i>Occupational status of main income earner</i>		
Selvstendig næringsdrivende i jordbruk, skogbruk og fiske <i>Self-employed in agriculture, forestry and fishing</i>	235	7,0
Selvstendig næringsdrivende ellers <i>Other self-employed</i>	236	7,0
Lønnstakere <i>Wage earners and salaried employees</i>	1 893	56,3
Ikke yrkesaktive <i>Non-employed</i>	999	29,7
Husholdningens inntekt <i>Income of household</i>		
Under kr 15 000 <i>Under</i>	507	15,1
Kr 15 000-29 900	586	17,4
" 30 000-44 900	861	25,6
" 45 000-59 900	563	16,7
" 60 000-79 900	506	15,1
" 80 000 og over <i>and over</i>	340	10,1
Husholdningens formue <i>Fortune of household</i>		
Ingen formue <i>No fortune</i>	2 225	66,2
Under kr 100 000 <i>Under</i>	763	22,7
Kr 100 000 og over <i>and over</i>	375	11,1
Personer pr. husholdning <i>Persons per household</i>	2,88	:

Tabell 62. Husholdninger med i forbruksundersøkelsen 1967 etter bosted, husholdningstype, hovedinntektstakerens alder, yrkesstatus og husholdningens inntekt *Households in survey of consumer expenditure 1967 by residential area, type of household, age and occupational status of main income earner and income of household*

	Husholdninger	Households
	Tallet på husholdninger	Prosent
	Number of households	Percentage
Alle husholdninger <i>All households</i>	5 008	100,0
Handelsfelt <i>Trade regions</i>		
Østre <i>Eastern</i>	2 650	52,9
Vestre <i>Western</i>	1 136	22,7
Midtre <i>Central</i>	716	14,3
Nordre <i>Northern</i>	506	10,1
Bostedsstrøk <i>Residential areas</i>		
Oslo, Bergen, Trondheim	890	17,8
Tettbygde strøk ellers <i>Other densely populated areas</i>	1 636	32,7
Spredtbygde strøk <i>Sparsely populated areas</i>	2 482	49,5
Husholdningstype <i>Type of household</i>		
Enslig <i>Single person</i>	832	16,6
Ektepar uten barn <i>Married couples without children</i>	949	19,0
Ektepar med 1 barn under 16 år <i>Married couples with 1 child under 16 years of age</i>	371	7,4
Ektepar med 2 barn under 16 år <i>Married couples with 2 children under 16 years of age</i>	497	9,9
Ektepar med 3 eller flere barn under 16 år <i>Married couples with 3 or more children under 16 years of age</i>	340	6,8
Husholdninger ellers <i>Other households</i>	2 019	40,3
Hovedinntektstakerens alder <i>Age of main income earner</i>		
Under 30 år <i>years</i>	465	9,3
30-39 " "	731	14,6
40-49 " "	1 087	21,7
50-59 " "	1 112	22,2
60-69 " "	939	18,8
70 år og over <i>years and over</i>	674	13,4
Hovedinntektstakerens yrkesstatus <i>Occupational status of main income earner</i>		
Selvstendig næringsdrivende i jordbruk, skogbruk og fiske <i>Self-employed in agriculture, forestry and fishing</i>	656	13,1
Selvstendig næringsdrivende ellers <i>Other self-employed</i>	411	8,2
Lønnstakere <i>Wage earners and salaried employees</i>	2 947	58,8
Ikke yrkesaktive <i>Non-employed</i>	994	19,9
Husholdningens inntekt <i>Income of household</i>		
Under kr 10 000 <i>Under</i>	918	18,3
Kr 10 000-14 900	531	10,6
" 15 000-19 900	583	11,7
" 20 000-24 900	721	14,4
" 25 000-34 900	1 078	21,5
" 35 000-49 900	770	15,4
" 50 000 og over <i>and over</i>	407	8,1
Personer pr. husholdning <i>Persons per household</i>	3,06	:

Tabell 63. Tallet på husholdninger etter verdi pr. husholdning av beholdning av alle forbruksgjenstander, i grupper for husholdningens inntekt, formue, hovedinntektstakerens alder og husholdningstype. Prosent *Number of households by value per household of the stock of all durable consumer goods, in groups for income and fortune of household, age of main income earner and type of household. Percentages*

Verdi pr. husholdning av alle forbruksgjenstander Value per household of all consumer goods										Tallet på hushold- ninger Number of house- holds
I alt Total	Under kr 2 000	Kr 2 000- 3 999	Kr 4 000- 5 999	Kr 6 000- 7 999	Kr 8 000- 9 999	Kr 10 000- 11 999	Kr 12 000- 13 999	Kr 14 000 og over and over		
Prosent Percentages										
Alle husholdninger All households	100	10	14	21	23	14	7	5	6	3 363
Husholdningens inntekt In- come of household										
Under kr 15 000 Under ...	100	30	28	24	11	4	1	1	1	507
Kr 15 000-29 900	100	15	20	26	21	10	4	2	2	586
" 30 000-44 900	100	7	11	23	28	16	6	4	4	861
" 45 000-59 900	100	3	8	22	26	21	9	4	7	563
" 60 000-79 900	100	2	6	15	26	18	12	7	13	506
" 80 000 og over and over	100	1	6	10	19	18	13	11	22	340
Husholdningens formue Fortune of household										
Ingen formue No fortune ..	100	14	16	23	22	12	6	3	4	2 225
Under kr 100 000 Under ...	100	3	9	22	26	16	9	7	8	763
Kr 100 000 og over and over	100	4	6	12	19	19	11	8	21	375
Hovedinntektstakerens alder Age of main income earner										
Under 30 år years	100	19	19	20	21	11	4	3	2	406
30-39 " "	100	3	7	15	26	22	10	7	9	555
40-49 " "	100	4	6	18	24	19	11	5	13	605
50-59 " "	100	6	10	18	29	17	6	6	8	716
60-66 " "	100	9	17	28	21	10	9	4	4	446
67 år og over years and over	100	22	23	27	14	6	4	2	2	635
Husholdningstype Type of household										
Enslig Single person	100	35	31	19	9	3	1	1	1	545
Ektepar uten barn Married couples without children ..	100	5	15	29	28	11	5	4	3	705
Ektepar med 1 barn under 16 år Married couples with 1 child under 16 years of age	100	4	9	22	34	17	4	5	5	280
Ektepar med 2 barn under 16 år Married couples with 2 children under 16 years of age	100	2	5	19	25	22	11	6	10	394
Ektepar med 3 eller flere barn under 16 år Married couples with 3 or more children under 16 years of age	100	1	4	14	30	24	11	5	11	289
Husholdninger ellers Other households	100	4	7	20	24	18	10	6	11	1 150

Tabell 64. Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i størrelsesgrupper for husholdningens inntekt, etter type gjenstand *Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for size of income of household, by type of goods*

	Alle hus- holdninger <i>All house- holds</i>	Husholdningens inntekt			Income of households		
		Under kr 15 000	Kr 15 000- 29 900	Kr 30 000- 44 900	Kr 45 000- 59 900	Kr 60 000- 79 900	Kr 80 000 og over <i>and over</i>
		Kr Kroner					
Alle forbruksgjenstander <i>All consumer goods</i>	6 875	3 804	5 329	6 800	7 778	9 038	10 572
Husholdningsmaskiner <i>Household machines</i>	3 738	2 124	3 096	3 937	4 311	4 583	5 033
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	165	120	127	135	206	228	230
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	774	604	675	801	855	863	918
Fryseskap <i>Food freezer</i>	930	548	832	991	1 016	1 152	1 150
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish- washer</i>	79	12	14	52	88	125	302
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	1 157	620	918	1 230	1 348	1 438	1 612
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	634	219	531	729	798	776	822
Fjernsynsmottakere m.v. <i>Television sets etc.</i>	3 137	1 680	2 233	2 863	3 467	4 455	5 539
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	266	146	215	262	286	385	372
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	1 385	1 005	1 241	1 430	1 523	1 624	1 615
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	396	199	287	280	519	518	847
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i> ...	528	137	220	491	583	911	1 221
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	562	193	270	401	556	1 017	1 484
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	3 363	507	586	861	563	506	340

Tabell 65. Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander og standardavvik for gjennomsnittlig verdi av beholdning for husholdninger i grupper for husholdningens inntekt, formue, hovedinntektstakerens alder og husholdningstype. (Standardavviket er beregnet som for et rent tilfeldig utvalg) *Value per household of stock of durable consumer goods and standard deviation for the average value of the stock for households in groups for income and fortune of household, age of main income earner and type of household. (Standard deviation estimates as for a simple random sample)*

	Alle forbruksgjenstander <i>All consumer goods</i>		Husholdningsmaskiner <i>Household machines</i>		Fjernsynsmottakere m.v. <i>Television sets etc.</i>		
	Verdi av beholdning pr. husholdning <i>Value of the stock per household</i>	Standardavvik på gjennomsnittlig verdi av beholdning <i>Standard deviation for average value of the stock</i>	Verdi av beholdning pr. husholdning <i>Value of the stock per household</i>	Standardavvik på gjennomsnittlig verdi av beholdning <i>Standard deviation for average value of the stock</i>	Verdi av beholdning pr. husholdning <i>Value of the stock per household</i>	Standardavvik på gjennomsnittlig verdi av beholdning <i>Standard deviation for average value of the stock</i>	Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>
Kr Kroner							
Alle husholdninger <i>All households</i>	6 875	75	3 738	38	3 137	53	3 363
Husholdningens inntekt <i>Income of household</i>							
Under kr 15 000	3 804	138	2 124	79	1 680	98	507
Kr 15 000-29 900	5 329	134	3 096	81	2 233	87	586
" 30 000-44 900	6 800	118	3 937	72	2 863	80	861
" 45 000-59 900	7 778	160	4 311	82	3 467	121	563
" 60 000-79 900	9 038	208	4 583	94	4 455	160	506
" 80 000 og over <i>and over</i>	10 572	295	5 033	128	5 539	232	340
Husholdningens formue <i>Fortune of household</i>							
Ingen formue <i>No fortune</i> ...	6 039	81	3 346	45	2 693	55	2 225
Under kr 100 000	7 884	148	4 226	73	3 658	114	763
Kr 100 000 og over <i>and over</i>	9 955	300	5 152	130	4 803	225	375
Hovedinntektstakerens alder <i>Age of main income earner</i>							
Under 30 år <i>years</i>	5 341	192	2 994	107	2 348	138	406
30-39 " "	8 351	172	4 683	89	3 667	128	555
40-49 " "	8 770	200	4 709	92	4 061	146	605
50-59 " "	7 610	153	4 099	77	3 511	110	716
60-66 " "	6 381	185	3 438	90	2 944	142	446
67 år og over <i>and over</i> .	4 752	140	2 539	73	2 213	97	535
Husholdningstype <i>Type of household</i>							
Enslig <i>Single person</i>	3 426	135	1 711	69	1 715	100	545
Ektepar uten barn <i>Married couples without children</i> ...	6 514	127	3 600	68	2 914	94	705
Ektepar med 1 barn under 16 år <i>Married couples with 1 child under 16 years of age</i>	7 168	216	4 151	110	3 017	167	280
Ektepar med 2 barn under 16 år <i>Married couples with 2 children under 16 years of age</i>	8 504	213	4 826	105	3 678	157	394
Ektepar med 3 eller flere barn under 16 år <i>Married couples with 3 or more children under 16 years of age</i> ..	8 868	230	5 181	111	3 637	174	239
Husholdninger ellers <i>Other households</i>	8 367	134	4 412	63	3 955	101	1 150

Tabell 66. Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i størrelses-grupper for husholdningens formue, etter type gjenstand *Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for size of fortune of household, by type of goods*

	Alle hus- holdninger <i>All house- holds</i>	Husholdningens formue <i>Fortune of household</i>		
		Ingen formue <i>No fortune</i>	Under kr 100 000	Kr 100 000 og over <i>and over</i>
		Kr Kroner		
Alle forbruksgjenstander <i>All consumer goods</i> ..	6 875	6 039	7 884	9 955
Husholdningsmaskiner <i>Household machines</i>	3 738	3 346	4 226	5 152
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/ food freezer (combined)</i>	165	170	164	136
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	774	711	880	942
Fryseskap <i>Food freezer</i>	930	757	1 159	1 525
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	79	37	75	347
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	1 157	1 045	1 303	1 541
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	634	626	645	661
Fjernsynsmottakere m.v. <i>Television sets etc.</i> ..	3 137	2 693	3 658	4 803
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	266	238	309	353
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	1 385	1 309	1 577	1 452
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	396	295	475	856
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	528	511	538	618
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	562	340	759	1 524
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i> ..	3 363	2 225	763	375

Tabell 67. Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i grupper for hovedinntektstakerens alder, etter type gjenstand *Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for age of main income earner, by type of goods*

	Alle hus- holdninger <i>All house- holds</i>	Hovedinntektstakerens alder <i>Age of main income earner</i>					
		Under 30 år <i>years</i>	30-39 år <i>years</i>	40-49 år <i>years</i>	50-59 år <i>years</i>	60-66 år <i>years</i>	67 år og over <i>years and over</i>
		Kr Kroner					
Alle forbruksgjenstander <i>All consumer goods</i>	6 875	5 341	8 351	8 770	7 610	6 381	4 752
Husholdningsmaskiner <i>Household machines</i> ...	3 738	2 994	4 683	4 709	4 099	3 438	2 539
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/ food freezer (combined)</i>	165	184	153	181	192	163	123
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	774	504	789	893	846	827	713
Fryseskap <i>Food freezer</i>	930	438	1 040	1 193	1 060	989	751
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	79	3	139	192	64	49	24
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	1 157	1 014	1 490	1 393	1 288	1 056	741
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	634	850	1 073	856	649	353	187
Fjernsynsmottakere m.v. <i>Television sets etc.</i>	3 137	2 348	3 667	4 061	3 511	2 944	2 213
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	266	79	287	297	356	329	200
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	1 385	818	1 464	1 687	1 553	1 426	1 212
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	396	241	403	465	418	406	394
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	528	1 010	845	686	490	260	114
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	562	199	667	926	694	522	293
Tallet på husholdninger <i>Number of house- holds</i>	3 363	406	555	605	716	446	635

Tabell 68. Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i grupper for husholdningstype, etter type gjenstand *Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for type of household, by type of goods*

		Husholdningstype		Type of household				
		Alle hus- holdninger All house- holds	Enslige Single persons	Ektepar uten barn Married couples without children	Ektepar med 1 barn under 16 år Married couples with 1 child under 16 years of age	Ektepar med 2 barn under 16 år Married couples with 2 children under 16 years of age	Ektepar med 3 eller flere barn under 16 år Married couples with 3 or more children under 16 years of age	Hushold- ninger ellers Other house- holds
Kr Kroner								
Alle forbruksgjenstander All consumer goods		6 875	3 426	6 514	7 168	8 504	8 868	8 367
Husholdningsmaskiner Household machines		3 738	1 711	3 600	4 151	4 826	5 181	4 412
Kombinert kjøle-/fryseskap Refrigerator/food freezer (combined)		165	123	222	291	155	115	143
Kjøleskap Refrigerator		774	551	802	663	808	842	901
Fryseskap Food freezer		930	375	990	830	1 055	1 220	1 176
Oppvaskmaskin Automatic dish-washer		79	15	44	41	127	243	100
Vaskemaskin Washing machine ..		1 157	421	1 104	1 450	1 570	1 646	1 373
Elektrisk sy-/strikkemaskin Electric sewing and knitting machine		634	225	439	876	1 111	1 115	719
Fjernsynsmottakere m.v. Television sets etc.		3 137	1 715	2 914	3 017	3 678	3 687	3 955
Kombinert radio-/fjernsynsmot- taker Radio receiver/tele- vision set (combined)		266	122	292	172	271	327	350
Fjernsynsmottaker (svart- hvitt) Television set (black-white)		1 385	888	1 443	1 339	1 520	1 598	1 595
Fjernsynsmottaker (farge) Television set (colour)		395	256	410	372	374	395	491
Stereoanlegg Stereo equipment		528	255	298	856	817	577	685
Piano, orgel, flygel Piano, organ		562	193	472	279	696	791	833
Tallet på husholdninger Number of households		3 363	545	705	280	394	289	1 150

Tabell 69. Andel av enslige menn og kvinner med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for den ensliges alder. Prosent *Share of single men and women with various durable consumer goods in groups for age of single person. Percentages*

	Alder Age					
	Under 40 år		40-66 år		67 år og over	
	Menn	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn	Kvinner
	Men	Women	Men	Women	Men	Women
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	2	4	6	14	4	10
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	30	31	59	78	69	75
Fryseskap <i>Food freezer</i>	7	6	24	40	22	26
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	0	2	2	1	0	-
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	7	10	42	50	38	29
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	0	33	7	31	4	16
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	2	4	8	4	4	4
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	30	22	44	56	47	44
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	2	0	6	6	5	3
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	60	22	6	4	1	1
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	2	2	3	8	4	5
Tallet på enslige <i>Number of single person</i>	44	51	79	131	67	176

Tabell 70. Andel av enslige menn og kvinner med forskjellige forbruksgjenstander i størrelsesgrupper for inntekt. Prosent *Share of single men and women with various durable consumer goods in groups for size of income. Percentages*

	Inntekt under kr 15 000		Inntekt kr 15 000 og over	
	Income under 15 000 kroner		Income 15 000 kroner and over	
	Menn	Kvinner	Menn	Kvinner
	Men	Women	Men	Women
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	5	10	4	11
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	56	73	55	65
Fryseskap <i>Food freezer</i>	22	28	17	29
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	0	0	1	1
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	32	33	31	34
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	3	12	5	36
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	4	2	6	6
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	46	40	39	50
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	1	3	7	5
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	8	3	25	8
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	5	3	3	8
Tallet på enslige <i>Number of single persons</i>	75	188	112	170

Tabell 71. Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander og standardavvik for gjennomsnittlig verdi av beholdning for husholdninger i grupper for handelsfelt, bostedsstrøk og hovedinntektstakerens yrkesstatus. (Standardavviket er beregnet som for et rent tilfeldig utvalg) *Value per household of stock of durable consumer goods and standard deviation for the average value of the stock for households in groups for trade region, residential area and occupational status of main income earner. (Standard deviation estimates as for a simple random sample)*

	Alle forbruks- gjenstander		Husholdnings- maskiner		Fjernsyns- mottakere m.v.		
	<i>All consumer goods</i>		<i>Household machines</i>		<i>Television sets etc.</i>		
	Verdi av behold- ning pr. hushold- ning <i>Value of the stock per house- hold</i>	Standard- avvik på gjennom- snittlig verdi av behold- ning <i>Standard deviation for aver- age value of the stock</i>	Verdi av behold- ning pr. hushold- ning <i>Value of the stock per house- hold</i>	Standard- avvik på gjennom- snittlig verdi av behold- ning <i>Standard deviation for aver- age value of the stock</i>	Verdi av behold- ning pr. hushold- ning <i>Value of the stock per house- hold</i>	Standard- avvik på gjennom- snittlig verdi av behold- ning <i>Standard deviation for aver- age value of the stock</i>	Tallet på hus- hold- ninger <i>Number of house- holds</i>
Kr Kroner							
Alle husholdninger <i>All households</i>	6 875	75	3 738	38	3 137	53	3 363
Handelsfelt <i>Trade regions</i>							
Østre <i>Eastern</i>	6 826	104	3 614	51	3 212	74	1 901
Vestre <i>Western</i>	7 099	164	3 886	82	3 213	117	676
Midtre <i>Central</i>	6 819	182	4 049	99	2 770	124	450
Nordre <i>Northern</i>	6 789	225	3 774	126	3 015	145	336
Bostedsstrøk <i>Residential areas</i>							
Oslo, Bergen, Trondheim	6 151	192	2 817	93	3 334	140	577
Tettbygde strøk ellers <i>Other densely populated areas</i>	7 466	126	3 936	61	3 530	90	1 349
Spredtbygde strøk <i>Sparsely populated areas</i>	6 618	103	4 011	55	2 607	68	1 437
Hovedinntektstakerens yrkes- status <i>Occupational status of main income earner</i>							
Selvstendig næringsdrivende i jordbruk, skogbruk og fiske <i>Self-employed in agriculture, forestry and fishing</i>	7 722	254	4 895	146	2 827	168	235
Selvstendig næringsdrivende ellers <i>Other self-employed</i>	9 012	350	4 543	144	4 469	278	236
Lønnstakere <i>Wage earners and salaried employees</i>	7 499	98	4 059	50	3 440	71	1 893
Ikke yrkesaktive <i>Non- employed</i>	5 191	118	2 795	62	2 396	80	999

Tabell 72. Tallet på husholdninger etter verdi pr. husholdning av beholdning av alle forbruksgjenstander, i grupper for handelsfelt, bostedsstrøk, hovedinntektstakerens yrkesstatus, hustype, og husholdningens beholdninger av andre kapitalgjenstander. Prosent *Number of households by value per household of the stock of all durable consumer goods, in groups for trade region, residential area, occupational status of main income earner, type of house and stock of other capital goods. Percentages*

Verdi pr. husholdning av alle forbruksgjenstander Value per household of all consumer goods											Tallet på hus- hold- ninger Number of house- holds
I alt Total	Under kr 2 000	Kr 2 000- 3 999	Kr 4 000- 5 999	Kr 6 000- 7 999	Kr 8 000- 9 999	Kr 10 000- 11 999	Kr 12 000- 13 999	Kr 14 000 og over and over			
Prosent Percentages											
Alle husholdninger All house- holds	100	10	14	21	23	14	7	5	6	3 363	
Handelsfelt Trade regions											
Østre Eastern	100	11	14	21	22	13	7	4	7	1 901	
Vestre Western	100	10	13	20	22	15	8	5	7	676	
Midtre Central	100	8	12	24	27	15	6	4	4	450	
Nordre Northern	100	12	13	20	23	12	8	6	6	336	
Bostedsstrøk Residential areas											
Oslo, Bergen, Trondheim	100	14	22	21	17	9	6	5	6	577	
Tettbygde strøk ellers Other densely populated areas	100	9	10	19	23	16	9	5	9	1 349	
Spredtbygde strøk Sparsely populated areas	100	10	13	23	26	14	5	4	5	1 437	
Hovedinntektstakerens yrkes- status Occupational status of main income earner											
Selvstendig næringsdrivende i jordbruk, skogbruk og fiske Self-employed in agriculture, forestry and fishing	100	4	8	22	28	16	9	6	7	235	
Selvstendig næringsdrivende ellers Other self-employed ..	100	4	10	14	22	19	11	4	16	236	
Lønnstakere Wage earners and salaried employees	100	7	11	19	26	17	8	5	7	1 893	
Ikke yrkesaktive Non-employed	100	19	21	26	17	7	4	3	3	999	
Hustype Type of house											
Husholdninger i enebolig og andre småhus Households living in single family detached dwellings, town/row houses and other houses with 1-3 dwellings	100	9	11	21	23	16	8	5	7	2 539	
Husholdninger i blokk og andre større hus Households living in houses with 4 or more dwellings	100	14	22	22	20	9	5	3	4	824	
Andre kapitalgjenstander Other capital goods											
Husholdninger med bil House- holds with car	100	4	7	18	27	18	9	6	10	1 923	
Husholdninger uten bil House- holds without car	100	18	21	25	18	9	4	2	3	1 440	
Husholdninger med fritidshus Households with holiday house	100	3	10	19	21	15	11	9	12	617	
Husholdninger uten fritidshus Households without holiday house	100	12	15	22	23	14	6	4	5	2 746	
Husholdninger med både bil og fritidshus Households with both car and holiday house ...	100	3	6	13	24	16	13	11	14	430	
Husholdninger med verken bil eller fritidshus Households with neither car nor holiday house	100	20	22	24	18	9	4	2	2	1 253	

Tabell 73. Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i grupper for handelsfelt og bostedsstrøk, etter type gjenstand *Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for trade region and residential area, by type of goods*

	Alle hus- holdninger <i>All house- holds</i>	Handelsfelt		<i>Trade regions</i>		Bostedsstrøk	<i>Residential areas</i>	
		Østre <i>Eastern</i>	Vestre <i>Western</i>	Midtre <i>Central</i>	Nordre <i>Northern</i>	Oslo, Bergen, Trond- heim	Tettbygde strøk eller <i>Other den- sely popu- lated areas</i>	Spredtbygde strøk <i>Sparsely populated areas</i>
Kr Kroner								
Alle forbruksgjenstander <i>All consumer goods</i>	6 875	6 826	7 099	6 819	6 789	6 151	7 466	6 618
Husholdningsmaskiner <i>Household machines</i>	3 738	3 614	3 886	4 049	3 774	2 817	3 936	4 011
Kombinert kjøle-/fryse- skap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	165	220	93	77	96	253	199	81
Kjøleskap <i>Refrigerator</i> .	774	797	739	804	665	728	801	768
Fryseskap <i>Food freezer</i> .	930	817	949	1 270	1 120	457	901	1 211
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	79	85	99	59	28	98	86	62
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	1 157	1 100	1 291	1 176	1 200	753	1 310	1 205
Elektrisk sy-/strikke- maskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	634	595	715	662	665	528	639	684
Fjernsynsmottakere m.v. <i>Television sets etc.</i>	3 137	3 212	3 213	2 770	3 015	3 334	3 530	2 607
Kombinert radio-/fjern- synsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	266	296	188	205	320	297	278	236
Fjernsynsmottaker (svart- hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	1 385	1 356	1 445	1 404	1 409	1 245	1 481	1 354
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i> .	396	458	255	381	323	562	414	289
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	528	513	678	351	554	661	674	301
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	562	588	648	429	409	570	683	427
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	3 363	1 901	676	450	336	577	1 349	1 437

Tabell 74. Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i grupper for hovedinntektstakerens yrkesstatus, etter type gjenstand *Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for occupational status of main income earner, by type of goods*

		Hovedinntektstakerens yrkesstatus Occupation of main income earner			
	Alle hus- holdninger All house- holds	Selvstendig nærings- drivende i jordbruk, skogbruk og fiske Self-emp- loyed in agriculture, forestry and fishing	Selv- stendig nærings- drivende ellers Other self- employed	Lønnstakere Wage earners and salaried employees	Ikke yrkes- aktive Non- employed
Kr Kroner					
Alle forbruksgjenstander <i>All consumer goods</i>	6 875	7 722	9 012	7 499	5 191
Husholdningsmaskiner <i>Household machines</i>	3 738	4 895	4 543	4 059	2 795
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	165	50	114	182	168
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	774	777	886	805	696
Fryseskap <i>Food freezer</i>	930	1 713	1 136	924	746
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish- washer</i>	79	171	239	80	26
Vaskemaskin <i>Washing machine</i> ...	1 157	1 437	1 396	1 274	851
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	634	747	772	794	308
Fjernsynsmottakere m.v. <i>Television sets etc.</i>	3 137	2 827	4 469	3 440	2 396
Kombinert radio-/fjernsynsmot- taker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	266	333	311	287	208
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i> ...	1 385	1 434	1 323	1 469	1 243
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	396	153	1 113	339	390
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i> .	528	228	784	713	217
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	562	679	939	632	339
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	3 363	235	236	1 893	999

Tabell 73. Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i grupper for handelsfelt og bostedsstrøk, etter type gjenstand *Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for trade region and residential area, by type of goods*

	Alle hus- holdninger <i>All house- holds</i>	Handelsfelt		<i>Trade regions</i>		Bostedsstrøk Oslo, Bergen, Trond- heim	<i>Residential areas</i>	
		Østre <i>Eastern</i>	Vestre <i>Western</i>	Midtre <i>Central</i>	Nordre <i>Northern</i>		Tettbygde strøk eller <i>Other den- sely popu- lated areas</i>	Spredtbygde strøk <i>Sparsely populated areas</i>
Kr Kroner								
Alle forbruksgjenstander <i>All consumer goods</i>	6 875	6 826	7 099	6 819	6 789	6 151	7 466	6 618
Husholdningsmaskiner <i>Household machines</i>	3 738	3 614	3 886	4 049	3 774	2 817	3 936	4 011
Kombinert kjøle-/fryse- skap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	165	220	93	77	96	253	199	81
Kjøleskap <i>Refrigerator</i> .	774	797	739	804	665	728	801	768
Fryseskap <i>Food freezer</i> .	930	817	949	1 270	1 120	457	901	1 211
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	79	85	99	59	28	98	86	62
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	1 157	1 100	1 291	1 176	1 200	753	1 310	1 205
Elektrisk sy-/strikke- maskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	634	595	715	662	665	528	639	684
Fjernsynsmottakere m.v. <i>Television sets etc.</i>	3 137	3 212	3 213	2 770	3 015	3 334	3 530	2 607
Kombinert radio-/fjern- synsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	266	296	188	205	320	297	278	236
Fjernsynsmottaker (svart- hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	1 385	1 356	1 445	1 404	1 409	1 245	1 481	1 354
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i> .	396	458	255	381	323	562	414	289
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	528	513	678	351	554	661	674	301
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	562	588	648	429	409	570	683	427
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	3 363	1 901	676	450	336	577	1 349	1 437

Tabell 74. Verdi pr. husholdning av beholdning av forbruksgjenstander for husholdninger i grupper for hovedinntektstakerens yrkesstatus, etter type gjenstand *Value per household of stock of durable consumer goods for households in groups for occupational status of main income earner, by type of goods*

		Hovedinntektstakerens yrkesstatus Occupation of main income earner			
	Alle hus- holdninger All house- holds	Selvstendig nærings- drivende i jordbruk, skogbruk og fiske Self-emp- loyed in agriculture, forestry and fishing	Selv- stendig nærings- drivende ellers Other self- employed	Lønnstakere Wage earners and salaried employees	Ikke yrkes- aktive Non- employed
Kr Kroner					
Alle forbruksgjenstander All consumer goods	6 875	7 722	9 012	7 499	5 191
Husholdningsmaskiner Household machines	3 738	4 895	4 543	4 059	2 795
Kombinert kjøle-/fryseskap Refrigerator/food freezer (combined)	165	50	114	182	168
Kjøleskap Refrigerator	774	777	886	805	696
Fryseskap Food freezer	930	1 713	1 136	924	746
Oppvaskmaskin Automatic dish- washer	79	171	239	80	26
Vaskemaskin Washing machine ...	1 157	1 437	1 396	1 274	851
Elektrisk sy-/strikkemaskin Electric sewing and knitting machine	634	747	772	794	308
Fjernsynsmottakere m.v. Television sets etc.	3 137	2 827	4 469	3 440	2 396
Kombinert radio-/fjernsynsmot- taker Radio receiver/television set (combined)	266	333	311	287	208
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) Television set (black-white) ...	1 385	1 434	1 323	1 469	1 243
Fjernsynsmottaker (farge) Television set (colour)	396	153	1 113	339	390
Stereoanlegg Stereo equipment .	528	228	784	713	217
Piano, orgel, flygel Piano, organ	562	679	939	632	339
Tallet på husholdninger Number of households	3 363	235	236	1 893	999

Tabell 75. Andel av selvstendig næringsdrivende ellers med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for bostedsstrøk. Prosent *Share of other self-employed with various durable consumer goods in groups for residential area. Percentages*

	Alle selvstendig næringsdrivende ellers <i>Other self-employed, total</i>	Bostedsstrøk <i>Residential areas</i>		
		Oslo, Bergen, Trondheim	Tettbygde strøk ellers <i>Other densely populated areas</i>	Spredtbygde strøk <i>Sparsely populated areas</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	7	10	10	3
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	82	83	82	82
Fryseskap <i>Food freezer</i>	66	47	68	72
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	10	20	12	5
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	84	72	86	87
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	55	59	45	62
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	12	9	13	12
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	62	67	61	61
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	18	17	24	12
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	29	41	38	17
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	21	27	22	17
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i> .	236	34	86	116

Tabell 76. Andel av lønnsstakere med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for bostedsstrøk. Prosent *Share of wage earners and salaried employees with various durable consumer goods in groups for residential area. Percentages*

	Alle lønnsstakere <i>All wage earners and salaried employees</i>	Bostedsstrøk <i>Residential areas</i>		
		Oslo, Bergen, Trondheim	Tettbygde strøk ellers <i>Other densely populated areas</i>	Spredtbygde strøk <i>Sparsely populated areas</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	10	14	12	6
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	81	75	81	85
Fryseskap <i>Food freezer</i>	58	36	60	73
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	4	5	4	2
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	76	52	81	84
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	53	46	53	57
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	11	12	10	10
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	69	61	73	68
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	6	10	4	5
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	27	31	30	20
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	15	14	17	11
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i> .	1 893	366	909	618

Tabell 77. Andel av ikke yrkesaktive med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for bostedsstrøk. Prosent *Share of non-employed with various durable consumer goods in groups for residential area. Percentages*

	Alle ikke yrkesaktive <i>All non-employed</i>	Bostedsstrøk <i>Residential areas</i>		
		Oslo, Bergen, Trondheim	Tettbygde strøk ellers <i>Other densely populated areas</i>	Spredtbygde strøk <i>Sparsely populated areas</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	10	5	13	6
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	76	70	74	80
Fryseskap <i>Food freezer</i>	48	20	41	66
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	1	1	1	1
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	60	36	63	70
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	24	25	24	25
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	8	9	8	7
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	57	59	55	56
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	6	8	8	4
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	8	11	10	5
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	10	9	10	10
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	999	174	338	487

Tabell 78. Andel av husholdninger i Oslo, Bergen og Trondheim med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for hustype. Prosent *Share of households in Oslo, Bergen and Trondheim with various durable consumer goods in groups for type of house. Percentages*

	Alle husholdninger <i>All households</i>	Husholdninger i enebolig og andre småhus <i>Households living in single family detached dwellings, town/row houses and other houses with 1-3 dwellings</i>	Husholdninger i blokk og andre større hus <i>Households living in houses with 4 or more dwellings</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	14	10	15
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	74	78	72
Fryseskap <i>Food freezer</i>	32	54	24
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	4	8	3
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	48	73	39
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	40	53	36
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	11	9	12
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	61	63	60
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	10	12	9
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	25	33	22
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	13	23	10
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	577	157	420

Tabell 79. Andel av husholdninger i tettbygde strøk ellers med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for hustype. Prosent *Share of households in densely populated areas, except Oslo, Bergen and Trondheim, with various durable consumer goods in groups for type of house. Percentages*

	Alle hus- holdninger <i>All house- holds</i>	Husholdninger i enebolig og andre småhus <i>Households living in single family detached dwellings, town/row houses and other houses with 1-3 dwellings</i>	Husholdninger i blokk og andre større hus <i>Households liv- ing in houses with 4 or more dwellings</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	12	10	16
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	79	82	70
Fryseskap <i>Food freezer</i>	55	61	38
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	4	5	1
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	77	81	63
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	45	44	46
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/ television set (combined)</i>	10	10	9
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	67	68	63
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	6	7	4
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	25	25	25
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	15	17	10
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	1 349	1 034	315

Tabell 80. Andel av husholdninger i spredtbygde strøk med forskjellige forbruksgjenstander i grupper for hustype. Prosent *Share of households in sparsely populated areas with various durable consumer goods in groups for type of house. Percentages*

	Alle hus- holdninger <i>All house- holds</i>	Husholdninger i enebolig og andre småhus <i>Households living in single family detached dwellings, town/row houses and other houses with 1-3 dwellings</i>	Husholdninger i blokk og andre større hus <i>Households liv- ing in houses with 4 or more dwellings</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	5	5	8
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	83	84	67
Fryseskap <i>Food freezer</i>	73	74	52
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	3	3	2
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	80	81	62
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	45	44	54
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/ television set (combined)</i>	9	9	6
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	63	63	59
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	5	5	4
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	13	12	19
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	12	12	13
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	1 437	1 348	89

Tabell 81. Andel av husholdninger i Oslo, Bergen og Trondheim med forskjellige forbruksgjenstander for husholdninger med/uten fritidshus og privat bil. Prosent *Share of households in Oslo, Bergen and Trondheim with various durable consumer goods for households with/without holiday house and private car. Percentages*

	Alle husholdninger <i>All households</i>	Husholdninger med fritidshus <i>Households with holiday house</i>	Husholdninger uten fritidshus <i>Households without holiday house</i>	Husholdninger med privat bil <i>Households with private car</i>	Husholdninger uten privat bil <i>Households without private car</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	14	21	12	17	12
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	74	84	71	79	69
Fryseskap <i>Food freezer</i>	32	43	28	42	23
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	4	8	3	8	2
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	48	62	43	62	36
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	40	53	36	53	30
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	11	12	11	11	11
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	61	72	57	69	54
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	10	12	9	12	8
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	25	33	22	33	18
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	13	17	12	18	9
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	577	157	420	282	295

Tabell 82. Andel av husholdninger i tettbygde strøk ellers med forskjellige forbruksgjenstander for husholdninger med/uten fritidshus og privat bil. Prosent *Share of households in densely populated areas except Oslo, Bergen and Trondheim, with various durable consumer goods for households with/without holiday house and private car. Percentages*

	Alle husholdninger <i>All households</i>	Husholdninger med fritidshus <i>Households with holiday house</i>	Husholdninger uten fritidshus <i>Households without holiday house</i>	Husholdninger med privat bil <i>Households with private car</i>	Husholdninger uten privat bil <i>Households without private car</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	12	11	12	12	11
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	79	85	78	82	75
Fryseskap <i>Food freezer</i>	55	71	51	65	42
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish-washer</i>	4	7	3	6	1
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	77	84	75	85	66
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	45	55	42	54	31
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	10	10	10	10	9
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i>	67	76	65	73	58
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	6	7	6	8	5
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i>	25	29	24	34	13
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	15	29	12	20	9
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	1 349	285	1 064	827	522

Tabell 83. Andel av husholdninger i spredtbygde strøk med forskjellige forbruksgjenstander for husholdninger med/uten fritidshus og privat bil. Prosent *Share of households in sparsely populated areas with various durable consumer goods for households with/without holiday house and private car. Percentages*

	Alle hushold- ninger <i>All house- holds</i>	Hushold- ninger med fri- tidshus <i>House- holds with holiday house</i>	Hushold- ninger uten fritids- hus <i>House- holds without holiday house</i>	Hushold- ninger med privat bil <i>House- holds with private car</i>	Hushold- ninger uten privat bil <i>House- holds without private car</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap <i>Refrigerator/food freezer (combined)</i>	5	4	5	5	5
Kjøleskap <i>Refrigerator</i>	83	87	82	85	80
Fryseskap <i>Food freezer</i>	73	77	72	80	64
Oppvaskmaskin <i>Automatic dish- washer</i>	3	5	2	4	1
Vaskemaskin <i>Washing machine</i> ...	80	83	79	89	68
Elektrisk sy-/strikkemaskin <i>Electric sewing and knitting machine</i>	45	51	44	56	31
Kombinert radio-/fjernsynsmot- taker <i>Radio receiver/television set (combined)</i>	9	14	8	10	8
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt) <i>Television set (black-white)</i> ...	63	61	63	69	56
Fjernsynsmottaker (farge) <i>Television set (colour)</i>	5	7	5	5	5
Stereoanlegg <i>Stereo equipment</i> .	13	9	13	17	7
Piano, orgel, flygel <i>Piano, organ</i>	12	23	10	17	6
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	1 437	175	1 262	814	623

Tabell 84. Andel av husholdninger i grupper for hovedinntektstakerens alder med en eller flere av disse forbruksgjenstandene: Kjøleskap, fryseskap, vaskemaskin, fjernsynsmottaker og oppvaskmaskin. Prosent *Share of households in groups for age of main income earner with one or more of these durable consumer goods: Refrigerator, food freezer, washing machine, television set and automatic dish-washer. Percentages*

	Alle hus- holdninger <i>All house- holds</i>	Hovedinntektstakerens alder <i>Age of main income earner</i>		
		Under 40 år <i>years</i>	40-66 år <i>years</i>	67 år og over <i>years and over</i>
I alt <i>Total</i>	100	100	100	100
Husholdninger med bare: <i>Households with only:</i>				
Kjøleskap ¹⁾ <i>Refrigerator</i> ¹⁾	5	5	3	11
Fryseskap <i>Food freezer</i>	0	0	0	0
Vaskemaskin <i>Washing machine</i>	1	1	0	1
Fjernsynsmottaker ²⁾ <i>Television set</i> ²⁾	1	2	1	2
Husholdninger med kombinasjonene: <i>Households with the combinations:</i>				
Kjøleskap og fryseskap <i>Refrigerator and food freezer</i>	1	0	1	3
Kjøleskap og vaskemaskin <i>Refrigerator and washing machine</i>	3	4	2	3
Kjøleskap og fjernsynsmottaker <i>Refrigerator and television set</i>	9	6	8	14
Fryseskap og vaskemaskin <i>Food freezer and washing machine</i>	1	0	1	1
Fryseskap og fjernsynsmottaker <i>Food freezer and television set</i>	0	0	0	1
Vaskemaskin og fjernsynsmottaker <i>Washing machine and television set</i>	1	2	1	1
Kjøleskap, fryseskap og vaskemaskin <i>Refrigerator, food freezer and washing machine</i>	4	5	3	6
Kjøleskap, vaskemaskin og fjernsynsmottaker <i>Refrigerator, washing machine and television set</i>	16	20	16	13
Kjøleskap, fryseskap og fjernsynsmottaker <i>Refri- gerator, food freezer and television set</i>	5	4	5	7
Fryseskap, vaskemaskin og fjernsynsmottaker <i>Food freezer, washing machine and television set</i>	2	2	2	1
Kjøleskap, fryseskap, vaskemaskin og fjernsyns- mottaker <i>Refrigerator, food freezer, washing machine and television set</i>	41	35	49	28
Kjøleskap, fryseskap, vaskemaskin, fjernsyns- mottaker og oppvaskmaskin <i>Refrigerator, food freezer, washing machine, television set and automatic dish-washer</i>	2	2	3	1
Andre kombinasjoner <i>Other combinations</i>	3	2	3	1
Husholdninger uten noen av disse gjenstandene <i>Households without any of these goods</i>	5	10	2	6
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>	3 363	961	1 767	635

1) Omfatter kjøleskap og/eller kombinert kjøle-/fryseskap. 2) Omfatter kombinert radio-/fjernsynsmottaker og/eller fjernsynsmottaker (svart-hvitt) og/eller fjernsynsmottaker (farge).

1) Includes refrigerator and/or refrigerator/food freezer (combined). 2) Includes radio receiver/television set (combined) and/or television set (black-white) and/or television set (colour).

Tabell 85. Andel av husholdninger i grupper for bostedsstrøk med en eller flere av disse forbruks-gjenstandene: Kjøleskap, fryseskap, vaskemaskin, fjernsynsmottaker og oppvaskmaskin.
 Prosent Share of households in groups for residential area with one or more of these durable consumer goods: Refrigerator, food freezer, washing machine, television set and automatic dish-washer. Percentages

	Alle hus- holdninger All house- holds	Bostedsstrøk Residential areas		
		Oslo, Bergen, Trond- heim	Tettbygde strøk ellers Other den- sely popu- lated areas	Spredt- bygde strøk Sparsely populated areas
I alt Total	100	100	100	100
Husholdninger med bare: Households with only:				
Kjøleskap ¹⁾ Refrigerator ¹⁾	5	6	6	4
Fryseskap Food freezer	0	-	0	1
Vaskemaskin Washing machine	1	0	1	1
Fjernsynsmottaker ²⁾ Television set ²⁾	1	2	1	1
Husholdninger med kombinasjonene: Households with the combinations:				
Kjøleskap og fryseskap Refrigerator and food freezer	1	0	1	2
Kjøleskap og vaskemaskin Refrigerator and washing machine	3	3	3	2
Kjøleskap og fjernsynsmottaker Refrigerator and television set	9	24	6	4
Fryseskap og vaskemaskin Food freezer and washing machine	1	-	0	2
Fryseskap og fjernsynsmottaker Food freezer and television set	0	0	0	0
Vaskemaskin og fjernsynsmottaker Washing machine and television set	1	1	1	1
Kjøleskap, fryseskap og vaskemaskin Refrigerator, food freezer and washing machine	4	1	3	8
Kjøleskap, vaskemaskin og fjernsynsmottaker Refrigerator, washing machine and television set	16	20	21	10
Kjøleskap, fryseskap og fjernsynsmottaker Refrigerator, food freezer and television set ...	5	8	4	5
Fryseskap, vaskemaskin og fjernsynsmottaker Food freezer, washing machine and television set	2	0	2	3
Kjøleskap, fryseskap, vaskemaskin og fjernsyns- mottaker Refrigerator, food freezer, washing machine and television set	41	19	43	50
Kjøleskap, fryseskap, vaskemaskin, fjernsynsmot- taker og oppvaskmaskin Refrigerator, food freezer, washing machine, television set and automatic dish-washer	2	2	3	2
Andre kombinasjoner Other combinations	3	4	1	-
Husholdninger uten noen av disse gjenstandene Households without any of these combinations	5	10	4	4
Tallet på husholdninger Number of households	3 363	577	1 349	1 437

1) Se note 1, side 106. 2) Se note 2, side 106.

1) See note 1, page 106. 2) See note 2, page 106.

Tabell 86. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander som var brukte ved anskaffelsen i grupper for hovedinntektstakerens alder. Prosent

	Alle husholdninger <i>All households</i>			Hovedinntektstakerens alder		
			Andel av husholdninger med brukt gjenstand i forhold til alle husholdninger med vedkommende gjenstand <i>Share of households with goods bought second-hand in proportion to total share of households with the goods</i>	Under 40 år <i>years</i>		Andel av husholdninger med brukt gjenstand i forhold til alle husholdninger med vedkommende gjenstand <i>Share of households with goods bought second-hand in proportion to total share of households with the goods</i>
	Andel av husholdninger med gjenstand som var brukt ved anskaffelsen <i>Share of households with goods bought second-hand</i>	Andel av husholdninger med vedkommende gjenstand i alt <i>Share of households with the goods, total</i>		Andel av husholdninger med gjenstand som var brukt ved anskaffelsen <i>Share of households with goods bought second-hand</i>	Andel av husholdninger med vedkommende gjenstand i alt <i>Share of households with the goods, total</i>	
Kjøleskap	7	79	9	9	73	12
Fryseskap	2	57	4	2	49	4
Vaskemaskin	5	72	7	5	72	7
Elektrisk sy-/strikkemaskin	6	44	14	7	59	12
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt)	7	64	11	13	61	21
Piano,orgel,flygel	5	14	36	4	11	36
Tallet på husholdninger	3 363	3 363	:	961	961	:

Tabell 87. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander som var brukte ved anskaffelsen i grupper for bostedsstrøk. Prosent

	Alle husholdninger <i>All households</i>			Bostedsstrøk		
			Andel av husholdninger med brukt gjenstand i forhold til alle husholdninger med vedkommende gjenstand <i>Share of households with goods bought second-hand in proportion to total share of households with the goods</i>	Oslo, Bergen, Trondheim		Andel av husholdninger med brukt gjenstand i forhold til alle husholdninger med vedkommende gjenstand <i>Share of households with goods bought second-hand in proportion to total share of households with the goods</i>
	Andel av husholdninger med gjenstand som var brukt ved anskaffelsen <i>Share of households with goods bought second-hand</i>	Andel av husholdninger med vedkommende gjenstand i alt <i>Share of households with the goods, total</i>		Andel av husholdninger med gjenstand som var brukt ved anskaffelsen <i>Share of households with goods bought second-hand</i>	Andel av husholdninger med vedkommende gjenstand i alt <i>Share of households with the goods, total</i>	
Kjøleskap	7	79	9	11	74	15
Fryseskap	2	57	4	1	32	3
Vaskemaskin	5	72	7	4	48	8
Elektrisk sy-/strikkemaskin	6	44	14	7	40	18
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt)	7	64	11	9	61	15
Piano,orgel,flygel	5	14	36	6	13	46
Tallet på husholdninger	3 363	3 363	:	577	577	:

Share of households with various durable consumer goods bought second-hand in groups for age of main income earner. Percentages

Age of main income earner

40-66 år years			67 år og over years and over			
Andel av husholdninger med gjenstand som var brukt ved anskaffelsen i alt Share of households with goods bought second-hand	Andel av husholdninger med vedkommende gjenstand i alt Share of households with the goods, total	Andel av husholdninger med brukt gjenstand i forhold til alle husholdninger med vedkommende gjenstand Share of households with goods bought second-hand in proportion to total share of households with the goods	Andel av husholdninger med gjenstand som var brukt ved anskaffelsen i alt Share of households with goods bought second-hand	Andel av husholdninger med vedkommende gjenstand i alt Share of households with the goods, total	Andel av husholdninger med brukt gjenstand i forhold til alle husholdninger med vedkommende gjenstand Share of households with goods bought second-hand in proportion to total share of households with the goods	
6	83	7	6	78	8	Refrigerator
2	65	3	1	48	2	Food freezer
6	78	8	5	56	9	Washing machine
6	46	13	4	18	22	Electric sewing and knitting machine
4	69	6	4	57	7	Television set (black-white)
6	17	35	3	10	30	Piano, organ
1 767	1 767	:	635	635	:	Number of households

Share of households with various durable consumer goods bought second-hand in groups for residential area. Percentages

Residential areas

Tettbygde strøk eller Other densely populated areas			Spredtbygde strøk Sparsely populated areas			
Andel av husholdninger med gjenstand som var brukt ved anskaffelsen i alt Share of households with goods bought second-hand	Andel av husholdninger med vedkommende gjenstand i alt Share of households with the goods, total	Andel av husholdninger med brukt gjenstand i forhold til alle husholdninger med vedkommende gjenstand Share of households with goods bought second-hand in proportion to total share of households with the goods	Andel av husholdninger med gjenstand som var brukt ved anskaffelsen i alt Share of households with goods bought second-hand	Andel av husholdninger med vedkommende gjenstand i alt Share of households with the goods, total	Andel av husholdninger med brukt gjenstand i forhold til alle husholdninger med vedkommende gjenstand Share of households with goods bought second-hand in proportion to total share of households with the goods	
6	79	8	6	83	7	Refrigerator
2	55	4	2	73	3	Food freezer
5	77	6	7	80	9	Washing machine
6	45	13	5	45	11	Electric sewing and knitting machine
6	67	9	7	63	11	Television set (black-white)
5	15	33	4	12	33	Piano, organ
1 349	1 349	:	1 437	1 437	:	Number of households

Tabell 88. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander kjøpt på avbetaling i grupper for hovedinntektstakerens alder. Prosent

	Alle husholdninger <i>All households</i>			Hovedinntektstakerens alder		
			Andel av husholdninger med gjenstand kjøpt på avbetaling i forhold til alle husholdninger med kjøpt gjenstand <i>Share of households with goods bought by instalments in proportion to total share of households with purchased goods</i>	Under 40 år <i>years</i>		Andel av husholdninger med gjenstand kjøpt på avbetaling i forhold til alle husholdninger med kjøpt gjenstand <i>Share of households with goods bought by instalments in proportion to total share of households with purchased goods</i>
	Andel av husholdninger med gjenstand kjøpt på avbetaling <i>Share of households with goods bought by instalments</i>	Andel av husholdninger med kjøpt gjenstand i alt <i>Share of households with purchased goods, total</i>		Andel av husholdninger med gjenstand kjøpt på avbetaling <i>Share of households with goods bought by instalments</i>	Andel av husholdninger med kjøpt gjenstand i alt <i>Share of households with purchased goods, total</i>	
Kombinert kjøle-/fryseskap	2	9	22	3	9	33
Kjøleskap	9	76	12	10	67	15
Fryseskap	8	57	14	8	48	17
Vaskemaskin	11	70	16	18	70	26
Elektrisk sy-/strikke-maskin	14	42	33	25	56	45
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker	3	9	33	4	7	57
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt)	16	62	26	20	59	34
Fjernsynsmottaker (farge)	2	7	29	3	5	60
Stereoanlegg	4	20	20	7	36	19
Piano, orgel, flygel ..	2	12	17	3	10	30
Tallet på husholdninger	3 363	3 363	:	961	961	:

Share of households with various durable consumer goods bought by instalments in groups for age of main income earner. Percentages

Age of main income earner

40-66 år years			67 år og over years and over			
Andel av husholdninger med gjenstand kjøpt på avbetaling	Andel av husholdninger med kjøpt gjenstand i alt	Andel av husholdninger med gjenstand kjøpt på avbetaling i forhold til alle husholdninger med kjøpt gjenstand	Andel av husholdninger med gjenstand kjøpt på avbetaling	Andel av husholdninger med kjøpt gjenstand i alt	Andel av husholdninger med gjenstand kjøpt på avbetaling i forhold til alle husholdninger med kjøpt gjenstand	
Share of households with goods bought by instalments	Share of households with purchased goods, total	Share of households with goods bought by instalments in proportion to total share of households with purchased goods	Share of households with goods bought by instalments	Share of households with purchased goods, total	Share of households with goods bought by instalments in proportion to total share of households with purchased goods	
2	10	20	1	8	13	Refrigerator/food freezer (combined)
10	80	13	5	76	7	Refrigerator
9	64	14	3	47	6	Food freezer
11	76	14	3	54	6	Washing machine
12	45	27	4	17	24	Electric sewing and knitting machine
4	12	33	1	8	13	Radio receiver/television set (combined)
18	67	27	8	54	15	Television set (black-white)
2	7	29	0	6	0	Television set (colour)
3	18	17	1	4	25	Stereo equipment
3	15	20	1	9	11	Piano, organ
1 767	1 767	:	635	635	:	Number of households

Tabell 89. Andel av husholdninger med forskjellige forbruksgjenstander kjøpt på avbetaling i grupper for bostedsstrøk. Prosent

	Alle husholdninger <i>All households</i>			Bostedsstrøk		
				Oslo, Bergen, Trondheim		
	Andel av husholdninger med gjenstand kjøpt på avbetaling <i>Share of households with goods bought by instalments</i>	Andel av husholdninger med kjøpt gjenstand i alt <i>Share of households with purchased goods, total</i>	Andel av husholdninger med gjenstand kjøpt på avbetaling i forhold til alle husholdninger med kjøpt gjenstand <i>Share of households with goods bought by instalments in proportion to total share of households with purchased goods</i>	Andel av husholdninger med gjenstand kjøpt på avbetaling <i>Share of households with goods bought by instalments</i>	Andel av husholdninger med kjøpt gjenstand i alt <i>Share of households with purchased goods, total</i>	Andel av husholdninger med gjenstand kjøpt på avbetaling i forhold til alle husholdninger med kjøpt gjenstand <i>Share of households with goods bought by instalments in proportion to total share of households with purchased goods</i>
Kombinert kjøle-/fryseskap	2	9	22	3	14	21
Kjøleskap	9	76	12	9	69	13
Fryseskap	8	57	14	4	30	13
Vaskemaskin	11	70	16	9	47	19
Elektrisk sy-/strikkemaskin	14	42	33	11	39	28
Kombinert radio-/fjernsynsmottaker	3	9	33	6	11	55
Fjernsynsmottaker (svart-hvitt)	16	62	26	17	59	29
Fjernsynsmottaker (farge)	2	7	29	4	10	40
Stereoanlegg	4	20	20	4	24	17
Piano, orgel, flygel .	2	12	17	2	11	18
Tallet på husholdninger	3 363	3 363	:	577	577	:

Share of households with various durable consumer goods bought by instalments in groups for residential area. Percentages

Residential areas					
Tettbygde strøk ellers			Spredtbygde strøk		
Other densely populated areas			Sparsely populated areas		
Andel av husholdninger med kjøpt på avbetaling i alt	Andel av husholdninger med kjøpt gjenstand i alt	Andel av husholdninger med kjøpt gjenstand i alt	Andel av husholdninger med kjøpt på avbetaling i alt	Andel av husholdninger med kjøpt gjenstand i alt	Andel av husholdninger med kjøpt gjenstand i alt
Share of households with goods bought by instalments	Share of households with purchased goods, total	Share of households with purchased goods	Share of households with goods bought by instalments	Share of households with purchased goods, total	Share of households with purchased goods
2	11	18	1	5	20
10	76	13	8	80	10
7	53	13	9	72	13
14	75	19	10	77	13
15	43	35	14	43	33
3	10	30	2	9	22
17	64	27	15	61	25
1	6	17	1	5	20
5	24	21	2	12	17
3	14	21	2	11	18
1 349	1 349	:	1 437	1 437	:

Tabell 90. Utgift pr. husholdning i 1967 og 1973 til varige, halvvarige og ikke-varige varer og til boligtjeneste og andre tjenester. Løpende priser *Expenditure per household in 1967 and 1973 for durable, semi-durable and non-durable consumer goods and for housing services and other services. Current prices*

	1967		1973	
	Kroner	Prosent Percentages	Kroner	Prosent Percentages
TOTAL FORBRUKSUTGIFT <i>TOTAL CONSUMPTION</i> <i>EXPENDITURE</i>	20 999	100,0	36 832	100,0
VARIGE FORBRUKSVARER <i>DURABLE CONSUMER</i> <i>GOODS</i>	2 933	14,0	5 124	13,9
Møbler <i>Furniture</i>	383	1,8	826	2,2
Golvtepper og golvløpere <i>Floor</i> <i>coverings</i>	77	0,4	155	0,4
Lamper og lampetter <i>Lamps etc.</i>	53	0,3	126	0,3
Prydgjenstander <i>Ornamental articles</i> ..	71	0,3	125	0,3
Komfyrer og andre koke- og varmeappa- rater <i>Kitchen ranges, hot-plates etc.</i>	63	0,3	126	0,3
Støvsugere <i>Vacuum cleaners</i>	28	0,1	51	0,1
Vaskemaskiner <i>Washing machines</i>	106	0,5	123	0,3
Kjøleskap og fryseskap <i>Refrigerators</i> <i>and food freezers</i>	186	0,9	146	0,4
Sy- og strikkemaskiner <i>Sewing and</i> <i>knitting machines</i>	47	0,2	57	0,2
Elektriske varmeovner og andre elek- triske apparater <i>Electric heaters and</i> <i>other electric appliances</i>	46	0,2	74	0,2
Briller og ortopedisk utstyr <i>Eye</i> <i>glasses and orthopedic equipment</i>	36	0,2	77	0,2
Kjøp av biler m.v. <i>Motor cars</i>	1 266	6,0	2 211	6,0
Kjøp av motorsykler og sykler <i>Motor-</i> <i>cycles and bicycles</i>	62	0,3	113	0,3
Fjernsynsmottakere <i>Television sets</i> ..	171	0,8	259	0,7
Radiomottakere og platespillere <i>Radio</i> <i>receivers and record players</i>	83	0,4	154	0,4
Musikkinstrumenter <i>Musical instruments</i>	38	0,2	69	0,2
Kjøp av båter, båtmotorer og våpen <i>Purchases of boats, boat engines and</i> <i>weapons</i>	94	0,4	235	0,6
Ur <i>Watches</i>	60	0,3	87	0,2
Smykker <i>Jewellery</i>	63	0,3	111	0,3
HALVVARIGE FORBRUKSVARER <i>SEMI-DURABLE</i> <i>CONSUMER GOODS</i>	3 677	17,5	6 046	16,4
Bekledningsartikler <i>Wearing apparel</i> ..	1 823	8,7	2 844	7,7
Tøyer, garn o.l. <i>Fabrics and yarn</i> ...	307	1,5	387	1,1
Skotøy <i>Footwear</i>	428	2,1	625	1,7
Tekstiler og utstyrsvarer <i>Textiles,</i> <i>furnishings etc.</i>	253	1,2	383	1,0
Dekketøy, glass og kjøkkenutstyr <i>Tableware, glass and kitchen utensils</i>	212	1,0	374	1,0
Reservedeler, dekk og slanger <i>Spare</i> <i>parts and accessories</i>	140	0,7	394	1,1
Sportsutstyr <i>Sports equipment</i>	103	0,5	194	0,5
Fotoutstyr, grammofonplater og leker <i>Photographic equipment, gramophone</i> <i>records and play equipment</i>	161	0,8	342	0,9
Reparasjon og utstyr til fritidsutstyr <i>Repairs of recreation equipment</i>	49	0,2	143	0,4
Bøker <i>Books</i>	134	0,6	270	0,7
Reiseeffekter o.l. <i>Travel goods etc.</i>	66	0,3	90	0,2

Tabell 90 (forts.). Utgift pr. husholdning i 1967 og 1973 til varige, halvvarige og ikke-varige varer og til boligjeneste og andre tjenester. Løpende priser *Expenditure per household in 1967 and 1973 for durable, semi-durable and non-durable consumer goods and for housing services and other services. Current prices*

	1967		1973	
	Kroner	Prosent	Kroner	Prosent
IKKE-VARIGE FORBRUKSVARER <i>NON-DURABLE CONSUMER GOODS</i> ...	9 657	46,0	15 482	42,0
Matvarer <i>Food</i>	6 208	29,6	8 823	24,0
Drikkevarer <i>Beverages</i>	435	2,1	1 084	2,9
Tobakk <i>Tobacco</i>	423	2,0	729	2,0
Lys og brensel <i>Fuel and power</i>	924	4,4	1 298	3,5
Vaskepulver og andre rengjøringsmidler <i>Washing powder and other cleaning materiale</i>	293	1,4	510	1,4
Medisiner og helseartikler <i>Medicines and medical goods</i>	140	0,7	246	0,7
Bensin og olje <i>Gasoline and oil</i>	528	2,5	1 310	3,6
Blomster og prydbusker <i>Flowers and decoration shrubs</i>	88	0,4	221	0,6
Aviser <i>Newspapers</i>	150	0,7	320	0,9
Ukeblad og tidsskrifter <i>Magazines and periodicals</i>	99	0,5	210	0,6
Skrivemateriell o.l. <i>Stationery etc.</i>	102	0,5	185	0,5
Kosmetiske preparater, toalettsåpe og andre toalettartikler <i>Cosmetic articles, toilet soap and other toilet articles</i>	266	1,3	545	1,5
BOLIGTJENESTER <i>HOUSING SERVICES</i>	1 531	7,3	3 447	9,4
Renter av lån <i>Interest charges</i>	328	1,6	732	2,0
Forsikring <i>Insurance</i>	53	0,3	79	0,2
Vannavgift og andre avgifter <i>Water charges and other charges</i>	39	0,2	162	0,5
Husleie og leie av fritidshus <i>Rent and hiring of holiday house</i>	737	3,5	1 462	4,0
Vedlikeholdsutgifter <i>Maintenance</i>	374	1,8	1 013	2,7
ANDRE TJENESTER <i>OTHER SERVICES</i>	3 202	15,2	6 734	18,3
Reparasjon av skotøy, møbler og husholdningsartikler <i>Repairs of footwear, furniture and household equipment</i>	45	0,2	79	0,2
Vask, rensing og farging <i>Laundering, cleaning and dyeing</i>	37	0,2	39	0,1
Forsikring av innbo og løsøre <i>Insurance of household property</i>	42	0,2	64	0,2
Leid hjelp til hjemmet <i>Domestic services</i>	105	0,5	215	0,6
Tannlegehjelp, legehjelp og fysikalsk behandling <i>Dental and physicians services, massage and physical treatment</i>	227	1,0	527	1,4
Reparasjonsutgifter (biler og sykler) <i>Workshop repairs and maintenance of cars and motorcycles</i>	209	0,8	605	1,6
Forsikring av transportmidler og andre utgifter <i>Insurance of transport services and other expenditures</i>	246	1,2	726	2,0
Bruk av offentlige transportmidler <i>Public transport services</i>	598	2,8	1 228	3,3
Porto, telefon og telegrammer <i>Postal, telephone and telegraph services</i>	264	1,3	594	1,6
Offentlige forestillinger og andre tjenester <i>Public entertainment and other services</i>	436	2,1	1 035	2,8
Skolegang <i>Schooling</i>	135	0,6	133	0,4
Hårpleie, skjønnhetspleie <i>Hairdressing, beauty treatment</i>	118	0,6	224	0,6
Restauranter, hoteller og selskapsreiser <i>Restaurants, hotels and packaged tours</i>	655	3,1	1 093	3,0
Tjenester fra finansinstitusjoner <i>Financial services</i>	9	0,0	39	0,1
Andre tjenester <i>Other services</i>	76	0,4	132	0,4

Tabell 91. Utgift pr. husholdning i 1973 til varige forbruksvarer nyttet i hjemmet (boligen) i grupper for husholdningstype, etter vareslag *Expenditure per household in 1973 for durable consumer goods used at home (in the dwelling) in groups for type of household, by commodity group*

	Husholdningstype		Type of household		
	Alle hus- holdninger All house- holds	Enslige One-person households	Ektepar uten barn Married couples without children	Ektepar med barn under 16 år Married couples with children under 16 years of age	Hushold- ninger ellers Other house- holds
			Kr	Kroner	
Alle varige forbruksvarer nyttet i hjemmet (boligen) All durable consumer goods used at home (in the dwelling) ..	2 290	1 037	2 275	3 018	2 578
Møbler etc. Furniture etc.	1 231	548	1 230	1 696	1 331
Møbler Furniture	826	297	806	1 175	923
Golvtepper og golvløpere Floor coverings	155	91	153	204	161
Lamper og lampetter Lamps etc.	126	107	114	159	120
Prydgjenstander Ornamental articles	125	53	158	158	127
Husholdningsartikler Household equipment	578	219	610	757	659
Komfyrer og andre koke- og varme- apparater Kitchen ranges, hot-plates etc.	126	46	171	101	169
Støvsugere Vacuum cleaners	51	21	56	69	54
Vaskemaskiner Washing machines	123	30	116	206	127
Kjøleskap og fryseskap Refrigerators and food freezers	146	94	155	202	131
Elektriske sy-/strikkemaskiner Electric sewing and knitting machines	57	14	39	89	73
Elektriske varmeovner og andre elektriske apparater Electric heaters and other electric appliances	74	13	71	90	105
Fjernsynsmottakere, radiomottakere etc. Television sets, radio receivers, etc.	481	270	435	566	588
Fjernsynsmottakere Television sets .	259	180	277	281	282
Radiomottakere og platespillere Radio receivers and record players ..	154	71	103	208	200
Musikkinstrumenter Musical instruments	69	19	54	77	105
Tallet på husholdninger Number of households	3 363	545	705	963	1 150

Tabell 92. Utgift pr. husholdning i 1973 til varige forbruksvarer nyttet i hjemmet (boligen) i grupper for bostedsstrøk, etter vareslag *Expenditure per household in 1973 for durable consumer goods used at home (in the dwelling) in groups for residential area, by commodity group*

	Alle hus- holdninger <i>All house- holds</i>	Bostedsstrøk <i>Residential areas</i>		
		Oslo, Bergen, Trond- heim	Tettbygde strøk ellers <i>Other den- sely popu- lated areas</i>	Spredt- bygde strøk <i>Sparsely populated areas</i>
Kr Kroner				
Alle varige forbruksvarer nyttet i hjemmet (boligen) <i>All durable consumer goods used at home (in the dwelling)</i>	2 290	2 578	2 455	1 961
Møbler etc. <i>Furniture etc.</i>	1 231	1 382	1 348	1 025
Møbler <i>Furniture</i>	826	855	889	741
Golvtepper og golvløpere <i>Floor coverings</i>	155	162	194	109
Lamper og lampetter <i>Lamps etc.</i>	126	174	133	91
Prydgjenstander <i>Ornamental articles</i>	125	191	131	84
Husholdningsartikler <i>Household equipment</i> .	578	502	597	598
Komfyrer og andre koke- og varmeapparater <i>Kitchen ranges, hot-plates etc.</i>	126	78	151	125
Støvsugere <i>Vacuum cleaners</i>	51	52	50	52
Vaskemaskiner <i>Washing machines</i>	123	96	137	123
Kjøleskap og fryseskap <i>Refrigerators and food freezers</i>	146	123	152	152
Elektriske sy-/strikkemaskiner <i>Electric sewing and knitting machines</i>	57	64	45	66
Elektriske varmeovner og andre elektriske apparater <i>Electric heaters and other electric appliances</i>	74	90	62	79
Fjernsynsmottakere, radiomottakere etc.				
<i>Television sets, radio receivers etc.</i>	481	694	510	338
Fjernsynsmottakere <i>Television sets</i>	259	390	241	209
Radiomottakere og platespillere <i>Radio receivers and record players</i>	154	221	156	115
Musikkinstrumenter <i>Musical instruments</i> .	69	83	113	14
Tallet på husholdninger <i>Number of house- holds</i>	3 363	577	1 349	1 437

SPØRRESKJEMA SOM BLE NYTTET FOR Å REGISTRERE HUSHOLDNINGENES BEHOLDNINGER AV VARIGE FORBRUKSVARER VED FORBRUKSUNDERSØKELSENE I 1973 OG 1967

FORBRUKSUNDERSØKELSEN 1973

III.b. BEHOLDNING AV NOEN STØRRE GJENSTANDER I HJEM OG FRITIDSHUS

26. Eier husholdningen eller noen i husholdningen følgende gjenstander:

1	2	3	4	5	6
Hvis husholdningen eier flere av samme type gjenstand, før opp alle	Kode	Gjenstandens hele kostnad da den ble kjøpt. Hvis en gjenstand ble mot-tatt som gave, gevinst eller arv eller fulgte med ved f.eks. kjøp av hus, før opp det (anslagsvise) beløp gjenstanden ville ha kostet Kr	Ble gjenstanden kjøpt (over-tatt) ny eller brukt? 1=Ny 2=Brukt	Ble gjenstanden kjøpt kontant eller på avbe-taling? 1=Kontant 2=Avbet.	Eventuelle merknader
Korttype 4	Kol.12-14	Kol. 15-20	Kol. 21	Kol. 22	
Kombinert kjøle-/fryseskap	552				
Kjøleskap (separat)	553				
	553				
	553				
Hjemmefryser (separat)	554				
	554				
	554				
Oppvaskmaskin	563				
	549				
Vaskemaskin	549				
	549				
Elektrisk symaskin,-strikkemaskin	557				
	557				
Kombinert TV-/radio-apparat	687				
	687				
TV-apparat (svart/hvitt)	685				
	685				
	685				
TV-apparat (farge)	684				
	684				
Stereo-anlegg, komplett	689				
	689				
	689				
Piano, flygel, orgel	696				
	696				

FORBRUKSUNDERSØKELSEN 1967

II. Varige konsumgoder ellers

Eier husholdningen

- | | 1 | | 2 | |
|------------------|--------------------------|----|--------------------------|-----|
| 1 Kjøleskap? | ☐ | Ja | ☐ | Nei |
| 2 Hjemmefryser? | ☐ | Ja | ☐ | Nei |
| 3 Oppvaskmaskin? | ☐ | Ja | ☐ | Nei |
| 4 Vaskemaskin? | ☐ | Ja | ☐ | Nei |
| 5 TV-apparat? | ☐ | Ja | ☐ | Nei |

TYPE HUSHOLDNINGER SOM INNGÅR I GRUPPEN "HUSHOLDNINGER ELLERS".

ENSLIGE PERSONER UTEN BARN *SINGLE PERSONS WITHOUT CHILDREN*

- 2-person-husholdning *Household with 2 persons*
- 3-person-husholdning *Household with 3 persons*
- 4 eller flere personer i husholdningen *Household with 4 or more persons*

ENSLIG PERSON MED BARN UNDER 16 ÅR *SINGLE PERSON WITH CHILDREN UNDER 16 YEARS OF AGE*

- Enslig med 1 barn under 16 år *Single person with 1 child under 16 years of age*
- Enslig med 2 barn under 16 år *Single person with 2 children under 16 years of age*
- Enslig med 3 eller flere barn under 16 år *Single person with 3 or more children under 16 years of age*

ENSLIG PERSON MED BARN UNDER 16 ÅR + ANDRE PERSONER I TILLEGG *SINGLE PERSON WITH CHILDREN UNDER 16 YEARS OF AGE + OTHER ADDITIONAL PERSONS*

- 3-person-husholdning *Household with 3 persons*
- 4-person-husholdning *Household with 4 persons*
- 5-person-husholdning *Household with 5 persons*
- 6 eller flere personer i husholdningen *Household with 6 or more persons*

EKTEPAR UTEN BARN + ANDRE PERSONER I TILLEGG *MARRIED COUPLES WITHOUT CHILDREN + OTHER ADDITIONAL PERSONS*

- 3-person-husholdning *Household with 3 persons*
- 4-person-husholdning *Household with 4 persons*
- 5 eller flere personer i husholdningen *Household with 5 or more persons*

EKTEPAR MED BARN UNDER 16 ÅR + ANDRE PERSONER I TILLEGG *MARRIED COUPLES WITH CHILDREN UNDER 16 YEARS OF AGE + OTHER ADDITIONAL PERSONS*

- 4-person-husholdning *Household with 4 persons*
- 5-person-husholdning *Household with 5 persons*
- 6-person-husholdning *Household with 6 persons*
- 7-person-husholdning *Household with 7 persons*
- 8 eller flere personer i husholdningen *Households with 8 or more persons*

ANDRE HUSHOLDNINGSTYPER *OTHER TYPES OF HOUSEHOLD*

REGRESJONSMODELLER

1. Regresjonsmodell for å bestemme verdien av beholdning av varige forbruksvarer hos enslige ved kjennetegnene inntekt, formue, alder og kjønn

En har forutsatt at regresjonen av beholdningene av varige forbruksvarer med hensyn til kjennetegnene inntekt, formue, alder og kjønn er lineær.

Disse variable er nyttet i regresjonslikningene:

Y_1 = verdi av husholdningsmaskiner(kr)

Y_2 = verdi av fjernsynsmottakere m.v. (kr)

$X_1 = \begin{cases} 1 & \text{for menn} \\ 0 & \text{for kvinner} \end{cases}$

X_2 = alder (år)

$X_4 = \begin{cases} 1 & \text{hvis formue} > 0 \text{ kr} \\ 0 & \text{hvis formue} = 0 \text{ kr} \end{cases}$

$X_5 = \begin{cases} 1 & \text{hvis inntekt} \geq \text{kr } 15\,000 \\ 0 & \text{hvis inntekt} < \text{kr } 15\,000 \end{cases}$

Regresjonsmodellene er:

Husholdningsmaskiner

$$1) Y_1 = \alpha_0 + \alpha_1 X_1 + \alpha_2 X_2 + \alpha_3 X_2^2 + \alpha_4 X_4 + \alpha_5 X_5 + u_1$$

Fjernsynsmottakere m.v.

$$2) Y_2 = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_2^2 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + u_2$$

u_1 og u_2 er tilfeldige restledd. En forutsetter at restleddene har forventning lik null og konstant spredning.

En har nyttet "minste kvadraters metode" for å bestemme koeffisientene ($\alpha_0 \dots \alpha_5$ og $\beta_0 \dots \beta_5$). Resultatene er gitt nedenfor. (Standardavvik på de estimerte koeffisientene er oppgitt i parentes.)

Husholdningsmaskiner

$$1) Y_1 = -2\,364 - 650X_1 + 165X_2 - 1,50X_2^2 + 723X_4 + 237X_5$$

(132) (21) (0,20) (158) (139)

Fjernsynsmottakere m.v.

$$2) Y_2 = 267 + 252X_1 + 58X_2 - 0,65X_2^2 + 748X_4 + 407X_5$$

(209) (33) (0,31) (251) (219)

Et mål for om koeffisientene ($\alpha_1 \dots \alpha_5$ og $\beta_1 \dots \beta_5$) er signifikant forskjellige fra null med signifikansnivå på 5 prosent er tilnærmet gitt ved testen

$$|a_i| > 2s_{ai} \quad i = 1, \dots, 5,$$

$$|b_i| > 2s_{bi} \quad i = 1, \dots, 5,$$

hvor a_i og b_i er estimatorene for α_i og β_i . s_{ai} og s_{bi} er estimatorene for standardavviket til a_i og b_i .

Eksempel

$$|a_1| = 650$$

$$s_{a_1} = 132$$

Test for om α_1 er signifikant forskjellig fra null er at $|a_1| > 2sa_1$, dvs.

$650 > 2 \cdot 132$. α_1 er altså signifikant forskjellig fra null.

2. Regresjonsmodell for å bestemme verdien av beholdning av varige forbruksvarer hos ektepar uten barn ved kjennetegnene inntekt, formue og hovedinntektstakerens alder

En har forutsatt at regresjonen av beholdningene av varige forbruksvarer med hensyn til kjennetegnene inntekt, formue og hovedinntektstakerens alder er lineær.

Disse variable er nyttet i regresjonslikningene:

Y_1 = verdi av husholdningsmaskiner (kr)

Y_2 = verdi av fjernsynsmottakere m.v. (kr)

X_1 = alder (år)

$X_3 = \begin{cases} 1 & \text{hvis formue} > 0 \text{ kr} \\ 0 & \text{hvis formue} = 0 \text{ kr} \end{cases}$

$X_4 = \begin{cases} 1 & \text{hvis inntekt kr } 30\,000\text{--}44\,900 \\ 0 & \text{hvis inntekt } \neq \text{kr } 30\,000\text{--}44\,900 \end{cases}$

$X_5 = \begin{cases} 1 & \text{hvis inntekt kr } 45\,000\text{--}59\,900 \\ 0 & \text{hvis inntekt } \neq \text{kr } 45\,000\text{--}59\,900 \end{cases}$

$X_6 = \begin{cases} 1 & \text{hvis inntekt kr } 60\,000 \text{ og over} \\ 0 & \text{hvis inntekt } \neq \text{kr } 60\,000 \text{ og over} \end{cases}$

Regresjonsmodellene er:

Husholdningsmaskiner

$$1) Y_1 = \alpha_0 + \alpha_1 X_1 + \alpha_2 X_1^2 + \alpha_3 X_3 + \alpha_4 X_4 + \alpha_5 X_5 + \alpha_6 X_6 + u_1$$

Fjernsynsmottakere m.v.

$$2) Y_2 = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_1^2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6 + u_2$$

u_1 og u_2 er tilfeldige restledd. En forutsetter at restleddene har forventning lik null og konstant spredning.

En har nyttet "minste kvadraters metode" for å bestemme koeffisientene ($\alpha_0 \dots \alpha_6$ og $\beta_0 \dots \beta_6$). Resultatene er gitt nedenfor. (Standardavvik på de estimerte koeffisientene er oppgitt i parentes.)

Husholdningsmaskiner

$$1) Y_1 = 1\,264 + 93X_1 - 0,97X_1^2 + 724X_3 + 308X_4 + 366X_5 + 473X_6$$

(24) (0,23) (141) (175) (206) (207)

Fjernsynsmottakere m.v.

$$2) Y_2 = 727 + 48X_1 - 0,44X_1^2 + 987X_3 + 665X_4 + 918X_5 + 1\,661X_6$$

(32) (0,31) (193) (239) (282) (283)

3. Regresjonsmodell for å bestemme verdien av beholdning av varige forbruksvarer hos ektepar med barn ved kjennetegnene inntekt, formue og hovedinntektstakerens alder

En har forutsatt at regresjonen av beholdningene av varige forbruksvarer med hensyn til kjennetegnene inntekt, formue og hovedinntektstakerens alder er lineær.

Disse variable er nyttet i regresjonslikningene:

Y_1 = verdi av husholdningsmaskiner (kr)

Y_2 = verdi av fjernsynsmottakere m.v. (kr)

X_1 = alder (år)

$X_3 = \begin{cases} 1 & \text{hvis formue} > 0 \text{ kr} \\ 0 & \text{hvis formue} = 0 \text{ kr} \end{cases}$

$X_4 = \begin{cases} 1 & \text{hvis inntekt kr } 30\,000\text{--}44\,900 \\ 0 & \text{hvis inntekt } \neq \text{kr } 30\,000\text{--}44\,900 \end{cases}$

$X_5 = \begin{cases} 1 & \text{hvis inntekt kr } 45\,000\text{--}59\,900 \\ 0 & \text{hvis inntekt } \neq \text{kr } 45\,000\text{--}59\,900 \end{cases}$

$X_6 = \begin{cases} 1 & \text{hvis inntekt kr } 60\,000 \text{ og over} \\ 0 & \text{hvis inntekt } \neq \text{kr } 60\,000 \text{ og over} \end{cases}$

Regresjonsmodellene er:

Husholdningsmaskiner

$$1) Y_1 = \alpha_0 + \alpha_1 X_1 + \alpha_2 X_1^2 + \alpha_3 X_3 + \alpha_4 X_4 + \alpha_5 X_5 + \alpha_6 X_6 + u_1$$

Fjernsynsmottakere m.v.

$$2) Y_2 = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_1^2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6 + u_2$$

u_1 og u_2 er tilfeldige restledd. En forutsetter at restleddene har forventning lik null og konstant spredning.

En har nyttet "minste kvadraters metode" for å bestemme koeffisientene ($\alpha_0, \dots, \alpha_6$ og $\beta_0, \dots, \beta_6$). Resultatene er gitt nedenfor. (Standardavvik på de estimerte koeffisientene er oppgitt i parentes.)

Husholdningsmaskiner

$$1) Y_1 = -3\,262 + 391X_1 - 4,84X_1^2 + 818X_3 + 358X_4 + 285X_5 + 747X_6$$

(51) (0,64) (151) (172) (187) (195)

Fjernsynsmottakere m.v.

$$2) Y_2 = 125 + 104X_1 - 1,10X_1^2 + 869X_3 + 335X_4 + 952X_5 + 2\,534X_6$$

(76) (0,95) (225) (257) (280) (291)

REGRESSION MODELS

1. Regression model to estimate the relationship between the value of stock of durable consumer goods and income, fortune, age and sex of single persons

It is assumed that the regression of the value of stock of durable consumer goods with respect to the variables income, fortune, age and sex is linear in the parameters.

The variables are:

Y_1 = value of stock of household machines (kr)

Y_2 = value of stock of television sets etc. (kr)

$X_1 = \begin{cases} 1 & \text{if men} \\ 0 & \text{if women} \end{cases}$

X_2 = age (years)

$X_4 = \begin{cases} 1 & \text{if fortune} > 0 \text{ kr} \\ 0 & \text{if fortune} = 0 \text{ kr} \end{cases}$

$X_5 = \begin{cases} 1 & \text{if income} \geq \text{kr } 15\,000 \\ 0 & \text{if income} < \text{kr } 15\,000 \end{cases}$

The regression models are:

Household machines

$$1) Y_1 = \alpha_0 + \alpha_1 X_1 + \alpha_2 X_2 + \alpha_3 X_2^2 + \alpha_4 X_4 + \alpha_5 X_5 + u_1$$

Television sets etc.

$$2) Y_2 = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_2^2 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + u_2$$

u_1 and u_2 are disturbance terms. In each model the expectation of the disturbance terms are assumed to be zero and the variances to be constant.

Least-squares estimates are used to estimate the coefficients ($\alpha_0 \dots \alpha_5$ and $\beta_0 \dots \beta_5$). The results are presented below. (Standard deviation of the estimated coefficients are in brackets.)

Household machines

$$1) Y_1 = -2\,364 - 650X_1 + 165X_2 - 1,50X_2^2 + 723X_4 + 237X_5$$

(132) (21) (0,20) (158) (139)

Television sets etc.

$$2) Y_2 = 267 + 252X_1 + 58X_2 - 0,65X_2^2 + 748X_4 + 407X_5$$

(209) (33) (0,31) (251) (219)

The coefficients are found to be significant different from zero at a level of 5 per cent if

$$|a_i| > 2s_{ai} \quad i = 1, \dots, 5,$$

$$|b_i| > 2s_{bi} \quad i = 1, \dots, 5,$$

where a_i and b_i are estimators of α_i and β_i . s_{ai} and s_{bi} are estimated standard deviations of a_i and b_i .

Example

$$|a_1| = 650$$

$$sa_1 = 132$$

α_1 is different from zero at a significance level of 5 per cent if $|a_1| > 2s_{a_1}$, that is if $650 > 2 \cdot 132$. Consequently α_1 is different from zero.

2. Regression model to estimate the relationship between the value of stock of durable consumer goods and income, fortune and age of main income earner of married couples without children

It is assumed that the regression of the value of stock of durable consumer goods with respect to the variables income, fortune and age of main income earner is linear in the parameters.

The variables are:

Y_1 = value of stock of household machines (kr)

Y_2 = value of stock of television sets etc. (kr)

X_1 = age (years)

$X_3 = \begin{cases} 1 & \text{if fortune} > 0 \text{ kr} \\ 0 & \text{if fortune} = 0 \text{ kr} \end{cases}$

$X_4 = \begin{cases} 1 & \text{if income kr } 30\ 000\text{--}44\ 900 \\ 0 & \text{if income } \neq \text{kr } 30\ 000\text{--}44\ 900 \end{cases}$

$X_5 = \begin{cases} 1 & \text{if income kr } 45\ 000\text{--}59\ 900 \\ 0 & \text{if income } \neq \text{kr } 45\ 000\text{--}59\ 900 \end{cases}$

$X_6 = \begin{cases} 1 & \text{if income kr } 60\ 000 \text{ and over} \\ 0 & \text{if income } \neq \text{kr } 60\ 000 \text{ and over} \end{cases}$

The regression models are:

Household machines

$$1) Y_1 = \alpha_0 + \alpha_1 X_1 + \alpha_2 X_1^2 + \alpha_3 X_3 + \alpha_4 X_4 + \alpha_5 X_5 + \alpha_6 X_6 + u_1$$

Television sets etc.

$$2) Y_2 = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_1^2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6 + u_2$$

u_1 and u_2 are disturbance terms. In each model the expectation of the disturbance terms are assumed to be zero and the variances to be constant.

Least-squares estimates are used to estimate the coefficients ($\alpha_0 \dots \alpha_6$ and $\beta_0 \dots \beta_6$).

The results are presented below. (Standard deviation of the estimated coefficients are in brackets.)

Household machines

$$1) Y_1 = 1\ 264 + 93X_1 - 0,97X_1^2 + 724X_3 + 308X_4 + 366X_5 + 473X_6$$

(24) (0,23) (141) (175) (206) (207)

Television sets etc.

$$2) Y_2 = 727 + 48X_1 - 0,44X_1^2 + 987X_3 + 665X_4 + 918X_5 + 1\ 661X_6$$

(32) (0,31) (193) (239) (282) (283)

3. Regression model to estimate the relationship between the value of stock of durable consumer goods and income, fortune and age of main income earner of married couples with children

It is assumed that the regression of the value of stock of durable consumer goods with respect to the variables income, fortune and age of main income earner is linear in the parameters.

The variables are:

Y_1 = value of stock of household machines (kr)

Y_2 = value of stock of television sets etc. (kr)

X_1 = age (years)

$X_3 = \begin{cases} 1 & \text{if fortune} > 0 \text{ kr} \\ 0 & \text{if fortune} = 0 \text{ kr} \end{cases}$

$X_4 = \begin{cases} 1 & \text{if income kr } 30\,000\text{--}44\,900 \\ 0 & \text{if income } \neq \text{kr } 30\,000\text{--}44\,900 \end{cases}$

$X_5 = \begin{cases} 1 & \text{if income kr } 45\,000\text{--}59\,900 \\ 0 & \text{if income } \neq \text{kr } 45\,000\text{--}59\,900 \end{cases}$

$X_6 = \begin{cases} 1 & \text{if income kr } 60\,000 \text{ and over} \\ 0 & \text{if income } \neq \text{kr } 60\,000 \text{ and over} \end{cases}$

The regression models are:

Household machines

$$1) Y_1 = \alpha_0 + \alpha_1 X_1 + \alpha_2 X_1^2 + \alpha_3 X_3 + \alpha_4 X_4 + \alpha_5 X_5 + \alpha_6 X_6 + u_1$$

Television sets etc.

$$2) Y_2 = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_1^2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6 + u_2$$

u_1 and u_2 are disturbance terms. In each model the expectation of the disturbance terms are assumed to be zero and the variances to be constant.

Least-squares estimates are used to estimate the coefficients ($\alpha_0, \dots, \alpha_6$ and $\beta_0, \dots, \beta_6$).

The results are presented below. (Standard deviation of the estimated coefficients are in brackets.)

Household machines

$$1) Y_1 = -3\,262 + 391X_1 - 4,84X_1^2 + 818X_3 + 358X_4 + 285X_5 + 747X_6$$

(51) (0,64) (151) (172) (187) (195)

Television sets etc.

$$2) Y_2 = 125 + 104X_1 - 1,10X_1^2 + 869X_3 + 335X_4 + 952X_5 + 2\,534X_6$$

(76) (0,95) (225) (257) (280) (291)

Publikasjoner sendt ut fra Statistisk Sentralbyrå
siden 1. januar 1976

*Publications issued by the Central Bureau of Statistics
since 1 January 1976*

I serien Norges offisielle statistikk (NOS):

Rekke XII

Boktrykk 1976

- Nr. 283 Økonomisk utsyn over året 1975 *Economic Survey* Sidetall 144 Pris kr 15,00
- 284 Fiskeristatistikk 1972 *Fishery Statistics* Sidetall 116 Pris kr 8,00
- 285 Statistisk årbok 1976 *Statistical Yearbook of Norway* Sidetall 490 Pris kr 15,00

Rekke A

Offsettrykk 1976

- Nr. 756 Lønnsstatistikk for ansatte i skoleverket 1. oktober 1974 *Wage Statistics for Employees in Publicly Maintained Schools* Sidetall 59 Pris kr 8,00
- 757 Barneomsorg 1974 *Child Welfare Statistics* Sidetall 59 Pris kr 7,00
- 758 Dødsårsaker 1974 Hovedtabeller *Causes of Death Main Tables* Sidetall 101 Pris kr 8,00
- 759 Kriminalstatistikk Reaksjoner 1974 *Criminal Statistics Sanctions* Sidetall 51 Pris kr 7,00
- 760 Lønnsstatistikk for funksjonærer i bankvirksomhet 1. september 1975 *Wage Statistics for Bank Employees* Sidetall 41 Pris kr 7,00
- 761 De offentlige sektors finanser 1971-1973 *Public Sector Finances* Sidetall 73 Pris kr 8,00
- 762 Framskriving av folkemengden 1975-2000 Regionale tall *Population Projections Regional Figures* Sidetall 191 Pris kr 11,00
- 763 Regnskapsstatistikk 1974 Engroshandel *Statistics of Accounts Wholesale Trade* Sidetall 67 Pris kr 8,00
- 764 Regnskapsstatistikk 1974 Bergverksdrift og industri *Statistics of Accounts Mining and Manufacturing* Sidetall 99 Pris kr 8,00
- 765 Bygge- og anleggsstatistikk 1974 Bedriftstelling 1974 *Construction Statistics Census of Establishments* Sidetall 69 Pris kr 7,00
- 766 Utdanningsstatistikk Videregående skoler 1. oktober 1974 *Educational Statistics Upper Stage Secondary Schools* Sidetall 91 Pris kr 9,00
- 767 Elektrisitetsstatistikk 1974 *Electricity Statistics* Sidetall 91 Pris kr 8,00
- 768 Lønnsstatistikk for funksjonærer i forsikringsvirksomhet 1. september 1975 *Wage Statistics for Salaried Employees in Insurance Activity* Sidetall 35 Pris kr 7,00
- 769 Kommunestyrevalget 1975 *Municipal Council Elections* Sidetall 169 Pris kr 9,00
- 770 Fylkestingsvalget 1975 *County Council Elections* Sidetall 119 Pris kr 9,00
- 771 Bedriftstelling 1974 Finnmark Sidetall 65 Pris kr 7,00
- 772 Bedriftstelling 1974 Troms Sidetall 69 Pris kr 7,00
- 773 Bedriftstelling 1974 Nordland Sidetall 87 Pris kr 7,00
- 774 Bedriftstelling 1974 Nord-Trøndelag Sidetall 75 Pris kr 7,00
- 775 Bedriftstelling 1974 Sør-Trøndelag Sidetall 79 Pris kr 7,00
- 776 Bedriftstelling 1974 Møre og Romsdal Sidetall 87 Pris kr 7,00
- 777 Bedriftstelling 1974 Sogn og Fjordane Sidetall 77 Pris kr 7,00
- 778 Bedriftstelling 1974 Hordaland Sidetall 83 Pris kr 7,00
- 779 Bedriftstelling 1974 Rogaland Sidetall 77 Pris kr 7,00
- 780 Bedriftstelling 1974 Vest-Agder Sidetall 71 Pris kr 7,00
- 781 Bedriftstelling 1974 Aust-Agder Sidetall 73 Pris kr 7,00
- 782 Bedriftstelling 1974 Telemark Sidetall 75 Pris kr 7,00
- 783 Bedriftstelling 1974 Buskerud Sidetall 77 Pris kr 7,00
- 784 Bedriftstelling 1974 Oppland Sidetall 79 Pris kr 7,00
- 785 Bedriftstelling 1974 Hedmark Sidetall 77 Pris kr 7,00
- 786 Bedriftstelling 1974 Vestfold Sidetall 77 Pris kr 7,00
- 789 Lønnsstatistikk for sjøfolk på skip i innenriks rutefart november 1975 *Wage Statistics for Seamen on Ships in Scheduled Coasting Trade* Sidetall 29 Pris kr 7,00
- 790 Lønnsstatistikk for ansatte i jordbruk, gartnerier og hagebruk september 1975 *Wage Statistics for Workers and Salaried Employees in Agriculture and Horticulture* Sidetall 35 Pris kr 7,00
- 791 Industristatistikk 1974 Bedriftstelling 1974 *Industrial Statistics Census of Establishments* Sidetall 259 Pris kr 9,00
- 792 Lønnsstatistikk for arbeidere i bergverksdrift og industri 3. kvartal 1975 *Wage Statistics for Workers in Mining and Manufacturing* Sidetall 29 Pris kr 7,00
- 793 Folketallet i kommunene 1975-1976 *Population in Municipalities* Sidetall 41 Pris kr 7,00
- 794 Lønns- og sysselsettingsstatistikk for statens embets- og tjenestemenn 1. oktober 1975 *Wage and Employment Statistics for Central Government Employees* Sidetall 95 Pris kr 8,00
- 795 Sjøulykkesstatistikk 1975 *Marine Casualties* Sidetall 57 Pris kr 8,00
- 796 Lastebiltransport Utvalgsundersøkelse 1973 *Road Goods Transport Sample Survey* Sidetall 211 Pris kr 9,00
- 797 Utdanningsstatistikk Vaksenopplæring og folkeopplysning 1974-75 *Educational Statistics Adult Education and Popular Education* Sidetall 65 Pris kr 8,00
- 798 Kulturstatistikk 1975 *Cultural Statistics* Sidetall 61 Pris kr 8,00
- 799 Helsestatistikk 1974 *Health Statistics* Sidetall 103 Pris kr 8,00
- 800 Lønnsstatistikk for ansatte i hotell- og restaurantdrift april og oktober 1975 *Wage Statistics for Employees in Hotels and Restaurants* Sidetall 49 Pris kr 7,00

Rekke A

Offsettrykk 1976 (forts.)

- Nr. 801 Samferdselsstatistikk 1975 *Transport and Communication Statistics* Sidetall 221 Pris kr 11,00
 - 802 Lønnsstatistikk for arbeidere i offentlig anleggsvirksomhet 3. kvartal 1975 *Wage Statistics for Workers in Public Construction Activity* Sidetall 35 Pris kr 7,00
 - 803 Lønnsstatistikk 1975 *Wage Statistics* Sidetall 89 Pris kr 8,00
 - 804 Skogavvirking til salg og industriell produksjon 1974-75 *Roundwood Cut for Sale and Industrial Production* Sidetall 55 Pris kr 7,00
 - 805 Fiskerstatistikk 1975 *Survey of Fishermen* Sidetall 41 Pris kr 7,00
 - 806 Utenrikshandel 1975 I *External Trade I* Sidetall 243 Pris kr 11,00
 - 807 Jaktstatistikk 1975 *Hunting Statistics* Sidetall 63 Pris kr 7,00
 - 808 Veitrafikkulykker 1975 *Road Traffic Accidents* Sidetall 73 Pris kr 8,00
 - 809 Sivilrettsstatistikk 1975 *Civil Judicial Statistics* Sidetall 31 Pris kr 7,00
 - 810 Skattestatistikk Inntektsåret 1974 *Tax Statistics* Sidetall 133 Pris kr 9,00
 - 811 Lønns- og sysselsettingsstatistikk for ansatte i skoleverket 1. oktober 1975 *Wage and Employment Statistics for Employees in Publicly Maintained Schools* Sidetall 75 Pris kr 8,00
 - 812 Hotell- og pensjonatstatistikk 1974-1975 *Statistics on Hotels and Boarding Houses* Sidetall 87 Pris kr 7,00
 - 813 Arbeidsmarkedstatistikk 1975 *Labour Market Statistics* Sidetall 97 Pris kr 8,00
 - 814 Utdanningsstatistikk Universiteter og høyskoler 1. oktober 1974 *Educational Statistics Universities and Colleges* Sidetall 135 Pris kr 9,00
 - 815 Utdanningsstatistikk Grunnskoler 1. oktober 1975 *Educational Statistics Primary Schools* Sidetall 71 Pris kr 8,00
 - 816 Kriminalstatistikk Forbrytelser etterforsket av politiet 1975 *Criminal Statistics Crimes Investigated by the Police* Sidetall 75 Pris kr 8,00
 - 817 Jordbruksstatistikk 1975 *Agricultural Statistics* Sidetall 113 Pris kr 9,00
 - 818 Utenrikshandel 1975 II *External Trade II* Sidetall 291 Pris kr 11,00
 - 819 Bøndenes inntekt og formue 1974 *The Holders' Income and Property* Sidetall 53 Pris kr 8,00
 - 820 Flyttestatistikk 1975 *Migration Statistics* Sidetall 95 Pris kr 8,00
 - 821 Folkemengden etter alder og ekteskapelig status 31. desember 1975 *Population by Age and Marital Status* Sidetall 141 Pris kr 8,00
 - 822 Lønnsstatistikk for sjøfolk på skip i utenriksfart mars 1976 *Wage Statistics for Seamen on Ships in Ocean Transport* Sidetall 29 Pris kr 7,00
 - 823 Folke- og boligstelling 1970 VI Kontrollundersøkelse *Population and Housing Census VI Evaluation Survey* Sidetall 89 Pris kr 8,00
 - 824 Folkemengdens bevegelse 1975 *Vital Statistics and Migration Statistics* Sidetall 75 Pris kr 8,00
 - 825 Laks- og sjøaurefiske 1975 *Salmon and Sea Trout Fisheries* Sidetall 61 Pris kr 8,00
 - 826 Sosial hjemmehjelp 1975 *Social Home-Help Services* Sidetall 29 Pris kr 7,00
 - 827 Veterinærstatistikk 1975 *Veterinary Statistics* Sidetall 79 Pris kr 8,00
 - 828 Skogstatistikk 1975 *Forestry Statistics* Sidetall 135 Pris kr 9,00
 - 829 Alkohol og andre rusmidler 1975 *Alcohol and Drugs* Sidetall 47 Pris kr 7,00
 - 830 Lønnsstatistikk for ansatte i varehandel 1. mars 1976 *Wage Statistics for Employees in Wholesale and Retail Trade* Sidetall 27 Pris kr 8,00
 - 831 Sykehusstatistikk 1975 *Hospital Statistics* Sidetall 53 Pris kr 7,00
 - 832 Legestatistikk 1976 *Statistics on Physicians* Sidetall 85 Pris kr 8,00
 - 833 Sosialhjelpstatistikk 1974 *Social Care Statistics* Sidetall 47 Pris kr 8,00
 - 834 Psykiatriske sykehus 1975 *Mental Hospitals* Sidetall 55 Pris kr 7,00
 - 835 Byggerealstatistikk 1975 *Building Statistics* Sidetall 85 Pris kr 8,00
 - 836 Eie og bruk av personbil Utvalgsundersøkelse 1973-1974 *Private Motoring Sample Survey* Sidetall 95 Pris kr 8,00
 - 837 Kriminalstatistikk Reaksjoner 1975 *Criminal Statistics Sanctions* Sidetall 49 Pris kr 7,00
 - 838 Utdanningsstatistikk Oversikt 1. oktober 1974 *Educational Statistics Survey* Sidetall 113 Pris kr 8,00
 - 839 Kriminalstatistikk Fanger 1975 *Criminal Statistics Prisoners* Sidetall 51 Pris kr 8,00

Rekke XII

Boktrykk 1977

- Nr. 286 Økonomisk utsyn over året 1976 *Economic Survey* Sidetall 146 Pris kr 20,00

Rekke A

Offsettrykk 1977

- Nr. 840 Elektrisitetsstatistikk 1975 *Electricity Statistics* Sidetall 95 Pris kr 8,00
 - 841 Dødsårsaker 1975 Hovedtabeller *Causes of Death* Sidetall 99 Pris kr 8,00
 - 842 Strukturtall for kommunenes økonomi 1974 *Structural Data from the Municipal Accounts* Sidetall 123 Pris kr 13,00
 - 843 Barneomsorg 1975 *Child Welfare Statistics* Sidetall 75 Pris kr 11,00
 - 844 Regnskapsstatistikk 1975 Bergverksdrift og industri *Statistics of Accounts Mining and Manufacturing* Sidetall 99 Pris kr 11,00
 - 845 Regnskapsstatistikk 1975 Engroshandel *Statistics of Accounts Wholesale Trade* Sidetall 67 Pris kr 11,00
 - 846 Lønnsstatistikk for ansatte i forsikringsvirksomhet 1. september 1976 *Wage Statistics for Employees in Insurance Activity* Sidetall 33 Pris kr 9,00
 - 848 Lønnsstatistikk for ansatte i bankvirksomhet 1. september 1976 *Wage Statistics for Bank Employees* Sidetall 39 Pris kr 9,00
 - 867 Bygge- og anleggsstatistikk 1975 *Construction Statistics* Sidetall 65 Pris kr 11,00
 - 868 Lønnsstatistikk for arbeidere i bergverksdrift og industri 1976 *Wage Statistics for Workers in Mining and Manufacturing* Sidetall 29 Pris kr 9,00
 - 869 Lønnsstatistikk for ansatte i jordbruk, gartnerier og hagebruk September 1976 *Wage Statistics for Workers and Salaried Employees in Agriculture and Horticulture* Sidetall 36 Pris kr 9,00

I serien Statistiske analyser (SA):

- Nr. 20 Fritidshus 1970 *Holiday Houses* Sidetall 91 Pris kr 8,00
- 21 Yrke og dødelighet 1970-1973 *Occupational Mortality* Sidetall 111 Pris kr 9,00
- 22 Miljøstatistikk 1976 *Naturressurser og forurensninger Environmental Statistics Natural Resources and Pollution* Sidetall 233 Pris kr 11,00
- 23 Fiskere 1960-1971 Alder, bosetting, inntekt *Fishermen Age, Residence, Income* Sidetall 77 Pris kr 8,00
- 24 Private husholdningers forbruk i 1973 *Private Households' Consumption* Sidetall 103 Pris kr 9,00
- 25 Forbruk blant skoleungdom og studenter 1973-1974 *Students' Consumer Expenditure* Sidetall 59 Pris kr 8,00
- 26 Voksenopplæring 1969-1974 *Adult Education* Sidetall 137 Pris kr 9,00
- 27 Omsetning og fortjeneste m.v. i varehandelen *Sales and Profit etc. in the Internal Trade* Sidetall 63 Pris kr 8,00
- 28 Beholdning og anskaffelse av varige forbruksvarer i private husholdninger *Accounts of Stocks and Purchases of Durable Consumer Goods in Private Households* Sidetall 127 Pris kr 13,00

I serien Samfunnsøkonomiske studier (SØS):

- Nr. 27 Den representative undersøgelsesmetode *The Representative Method of Statistical Surveys* Sidetall 64 Pris kr 8,00
- 28 Statistisk Sentralbyrå 100 år 1876-1976 *Central Bureau of Statistics 100 Years* Sidetall 128 Pris kr 9,00
- 29 Statistisk Sentralbyrås 100-årsjubileum Prolog og taler ved festmøtet i Universitetets aula 11. juni 1976 *Central Bureau of Statistics Prologue and Addresses at the Centenary Celebration, University Hall* Sidetall 32 Pris kr 7,00
- 30 Inntekts- og forbruksbeskatning fra et fordelingssynspunkt - En modell for empirisk analyse *Taxation of Income and Consumption from a Distributional Point of View - A model for Empirical Analysis* Sidetall 148 Pris kr 9,00

I serien Artikler fra Statistisk Sentralbyrå (ART):

- Nr. 80 Statistisk Sentralbyrås befolkningsprognosemodell ved de regionale framskrivninger 1975 *The Population Projection Model of the Central Bureau of Statistics of Norway in the Regional Projections* Sidetall 48 Pris kr 8,00
- 81 Two Addresses on Statistical Co-operation *To talar om statistisk samarbeid* Sidetall 20 Pris kr 5,00
- 82 Fødselstall i ekteskapskohorter 1965-1972 En analyse på grunnlag av registerdata *Fertility of Marriage Cohorts An Analysis Based on Register Data* Sidetall 64 Pris kr 8,00
- 83 MSG-3 En modell for analyse av den langsiktige økonomiske utvikling *MSG-3 A Model for Analysis of the Long Term Economic Development* Sidetall 46 Pris kr 7,00
- 84 Trends in Norwegian Planning 1945-1975 *Utviklingstendensar i norsk planlegging gjennom 30 år* Sidetall 42 Pris kr 7,00
- 85 Utdanning og yrke til lærerkandidatene fra 1965 *Education and Occupation of Graduates from Teachers' Training Colleges in 1965* Sidetall 55 Pris kr 8,00
- 86 Four Papers on the Analytic Graduation of Fertility Curves *Fire artikler om analytisk glatting av fruktbarhetskurver* Sidetall 57 Pris kr 8,00
- 87 On the Estimation of Dynamic Relations from Combined Cross Section Time Series Data *Om estimering av dynamiske relasjonar frå tverrsnittstidsrekke data* Sidetall 19 Pris kr 5,00
- 88 Estimering av total sysselsetting innen noen hovednæringer i geografiske regioner: Om estimatorenes skjevhet, varians og bruttovarians *Estimation of Employment within Geographical Regions: On the Bias Variance and the Mean Square Error of the Estimates* Sidetall 57 Pris kr 8,00
- 89 Ekteskap og barnetal - ei gransking av fertilitetsutviklinga i Norge 1920-1970 *Marriages and number of children - An Analysis of Fertility Trend in Norway* Sidetall 48 Pris kr 8,00
- 90 Utviklingstendensar i 1975 i Norges befolkning *Trends in the Norwegian Population* Sidetall 27 Pris kr 7,00
- 91 Aktuelle skattetall 1976 *Current Tax Data* Sidetall 51 Pris kr 8,00

Utvalgte publikasjoner i serien Statistisk Sentralbyrås Håndbøker (SSH)
Selected publications in the series Statistisk Sentralbyrås Håndbøker (SSH)

- Nr. 4 Innføring i maskinregning. Hefte 1. Addisjonsmaskiner
- " 5 Innføring i maskinregning. Hefte 2. Kalkulasjonsmaskiner
- " 8 Framlegg til nordisk statistisk terminologi
- " 9 Standard for næringsgruppering
- " 13 Standard for handelsområder
- " 19 Varenomenklatur for industristatistikken
- " 22 Statistisk testing av hypoteser ved regresjonsberegninger
- " 23 Utsnitt om prinsipper og definisjoner i offisiell statistikk
- " 24 Standard for gruppering av sykdommer - skader - dødsårsaker i offentlig norsk statistikk
- " 26 Statistisk varefortegnelse for utenrikshandelen
- " 27 Utsnitt om prinsipper og definisjoner i offisiell statistikk. Fra Forbruksundersøkelsen 1958
- " 28 Standard for utdanningsgruppering i offentlig norsk statistikk
- " 29 Norsk-Engelsk ordliste
- " 30 Lov, forskrifter og overenskomst om folkeregistrering
- " 32 Konsumprisindeksen
- " 35 Standard for kommunklassifisering
- " 36 Produksjonsindeks for bergverksdrift, industri og kraftforsyning
- " 37 13 konjunkturindikatorer - En kort oversikt

