

Norsk mediebarometer 1996

Odd Frank Vaage (red.)

subiunximus. Quando enim hi
conclures non modo in anatom

Norsk mediebarometer 1996

Odd Frank Vaage (red.)

Statistiske analyser

I denne serien publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller bearbeidingsmetoder.

Statistical Analyses

In this series, Statistics Norway publishes analyses of social, demographic and economic statistics, aimed at a wider circle of readers. These publications can be read without any special knowledge of statistics and statistical methods.

ISBN 82-537-4395-5

ISSN 0804-3221

Emnegruppe

07.02 Kulturaktiviteter

Emneord

Bøker

Kino

Massemedier

Mediebruk

Musikk

PC

Video

Design: Enzo Finger Design

Trykk: Lobo Grafisk

Standardtegn i tabeller	Symbol
Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	...
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den loddrette serien	—
Brudd i den vannrette serien	
Rettet siden forrige utgave	r

Forord

I *Norsk mediebarometer 1996* legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks massemediebruk i 1996. Publikasjonen er en oppfølger av fjorårets mediebarometer (Statistiske analyser nr. 12). Publikasjonen gjengir også en del av hovedtallene fra mediebruksundersøkelsene fra og med 1991.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen til slike medier. Det er lagt vekt på at stoffet skal være lett tilgjengelig ved oversiktlige tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt fram slik at det skal være lett forståelig.

Undersøkelsen om massemediebruk er et samarbeidsprosjekt mellom Statistisk sentralbyrå og Institutt for journalistikk. Den er finansiert av Statens medieforvaltning/Rådet for anvendt medieforskning. Telenor har støttet innsamlingen av data om PC-bruk og elektroniske kommunikasjonsmidler.

Planlegger Odd Frank Vaage har ledet gjennomføringen av undersøkelsen og utarbeidet publikasjonen. Forskningsleder Sigurd Høst ved Institutt for journalistikk har vært med i planleggingen av begge deler.

Statistisk sentralbyrå,
Oslo/Kongsvinger, 23. april 1997

Svein Longva

Innhold

Figurregister	6
Tabellregister	7
Noen hovedresultater	9
Daglig mediebruk: Hovedtall	13
Avis	16
Ukeblad	20
Tegneserieblad	24
Tidsskrift	28
Bøker	32
Plate, kassett, CD	36
Video	40
Radio	44
Fjernsyn	48
Hjemme-PC	52
Kino	56
Daglig mediebruk	60
Ukentlig mediebruk	65
Medietilgang	66
Vedlegg 1: Om undersøkelsen	71
Tidligere utgitt på emneområdet	75
Utgitt i serien Statistiske analyser	76

Figurregister

1. Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1996	13
2. Antall minutter brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1996	13
3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 1996. Prosent	14
4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1996	17
5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 1996 .	18
6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1996 .	21
7. Ukebladlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 1996	22
8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1996	25
9. Tegneserielesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 1996	26
10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad e.l. en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1996	29
11. Tidsskriftlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 1996	30
12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1996	33
13. Boklesere fordelt på type bok lest en gjennomsnittsdag. 1996	34
14. Andel lyttere til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1996	37
15. Lyttere fordelt på avspillingssystem de har lyttet til en gjennomsnittsdag. 1996	38
16. Andel videoseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1996	41
17. Videoseere fordelt på type videoopptak de har sett en gjennomsnittsdag. 1996	42
18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1996	45
19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 1996	46
20. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1996	49
21. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 1996	50
22. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1996	53
23. Hjemme-PC-brukere fordelt på ulike typer PC-bruk en gjennomsnittsdag. 1996	54
24. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1996	57
25. Andel som har vært på kino etter perioder av året. 1996	58

Tabellregister

1. Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-1996. Prosent	15
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-1996. Minutter	15
3. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1996	17
4. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-1996 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1996. Prosent	18
5. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1996	19
6. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1996	21
7. Lesere fordelt på type ukeblad en gjennomsnittsdag 1991-1996 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1996. Prosent	22
8. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1996	23
9. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1996	25
10. Lesere fordelt på type tegneserieblad en gjennomsnittsdag 1991-1996 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1996. Prosent	26
11. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1996	27
12. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1996	29
13. Lesere fordelt på type tidsskrift en gjennomsnittsdag 1991-1996 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1996. Prosent	30
14. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1996	31
15. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1996	33
16. Lesere fordelt på boktype en gjennomsnittsdag 1991-1996 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1996. Prosent	34
17. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1996	35
18. Andel lyttere til plate, kassett eller CD og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1996	37
19. Lyttere fordelt på type lydavspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-1996 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1996. Prosent	38
20. Andel som har lyttet til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 1996	39
21. Andel videoseere og minutter brukt til videoseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1996	41
22. Seere fordelt på type videoopptak en gjennomsnittsdag 1991-1996 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1996. Prosent	42

23. Andel som har sett video en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 1996	43
24. Andel radiolyttere og minutter brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1996	45
25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-1996 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1996. Prosent	46
26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 1996	47
27. Andel fjernsynsseere og minutter brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1996	49
28. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-1996 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1996. Prosent	50
29. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 1996	51
30. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-1996	53
31. Brukere fordelt på type hjemme-PC-bruk en gjennomsnittsdag 1994-1996 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1996. Prosent	54
32. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 1996	55
33. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1996	57
34. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-1996 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1996. Prosent	58
35. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 1996	59
36. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefon-samtaler en gjennomsnittsdag 1995-1996 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1996	60
37. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. 1991-1996. Prosent	61
38. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-1996. Prosent	62
39. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-1996. Minutter	63
40. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-1996. Prosent	64
41. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-1996 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1996. Prosent	65
42. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-1996. Prosent	66
43. Andel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1996. Prosent	67
44. Andel som har tilgang til nærradio, ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1996. Prosent	68
45. Andel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1996. Prosent	69

Noen hovedresultater

Ingen økning i fjernsynsseingen

I 1996 var andelen fjernsynsseere pr. dag 82 prosent og hver nordmann så i gjennomsnitt 117 minutter på fjernsyn. Det har ikke vært noen økning i disse tallene i forhold til tidligere år. Andelen som ser fjernsyn pr. dag og tiden som brukes til dette, er omtrent på høyde med det som ble målt i 1991.

Nedgang i radiolyttingen

Den mediebruken som har hatt en tydeligst nedgang fra 1995 til 1996, er radiolyttingen. Andelen som lyttet til radio, gikk ned fra 66 til 59 prosent. Gjennomsnittlig tid brukt til dette mediet gikk ned fra 99 til 84 minutter.

Ellers er det generelt ingen klare endringer i bruken av noe massemedium fra 1995 til 1996. Blant de elektroniske mediene er det stabil bruk både når det gjelder video, hjemme-PC og plater/kassetter/CD. Den siste gruppen, dvs. musikkmediene, har likevel på lengre sikt hatt en nedgang. Gjennomsnittsnordmannen brukte 30 minutter på dette i 1996 mot 40 minutter i 1991.

Bruken av trykte medier er også stabil. Verken andel brukere eller tid brukt til aviser, tidsskrift, ukeblad eller tegneserie-

blad har endret seg betydelig siste år. Aviser er de mest leste trykte medier, med en andel lesere i befolkningen på 82 prosent i alderen 9-79 år en gjennomsnittlig dag, søndager medregnet. På hverdager er leserandelen 86 prosent.

Alt i alt brukte nordmenn mindre tid til medier 1996 enn de har gjort tidligere på 90-tallet.

Video og hjemme-PC mest for gutter, bøker for jentene

Fremdeles er det unge gutter som er de ivrigste video- og hjemme-PC-brukerne. Jentene er på sin side mest interessert i lesing, særlig bøker og ukeblad. Tegneserieblad er derimot populære blant unge av begge kjønn, men mest blant guttene. Ellers er det fremdeles slik at plater, kassetter og CD er mest typiske ungdomsmedier. Aviser, tidsskrift og radio er mest for voksne, mens fjernsynet når de aller fleste uansett alder og kjønn. Lesing av bøker, tidsskrift og aviser og hjemme-PC-bruk er mer vanlig blant dem med høy utdanning enn blant andre.

TV-spill blant guttene

2 prosent bruker TV-spill en gjennomsnittsdag, men blant gutter i alderen 9-15 år er det 16 prosent som er en nedgang

fra 26 prosent i 1995. Omtrent 40 prosent av denne gruppen bruker enten TV-spill eller hjemme-PC pr. dag, det samme som i 1995. Blant jenter i samme aldersgruppe er denne andelen lavere. Den har likevel økt fra 9 prosent i 1995 til 23 prosent i 1996. 30 prosent av befolkningen er innom tekst-TV pr. dag, menn i langt større grad enn kvinner. Tre av fire har en privat telefonsamtale i løpet av dagen. Her er det en viss overvekt av kvinner.

Halve befolkningen bruker PC ukentlig

51 prosent bruker PC en gjennomsnittlig uke, 33 prosent på arbeid. Blant høyere funksjonærer er det nesten tre av fire som bruker PC i arbeidet ukentlig. Blant 16-19-åringer er det 46 prosent som bruker PC på skolen i løpet av uka. Én av fire bruker PC hjemme pr. uke. I Oslo/Akershus er det én av tre. Hver 10. person bruker ukentlig et nasjonalt eller internasjonalt PC-nettverk. Dette er en fordobling fra 1995. Ukentlig ukebladlesing er derimot på vei nedover. I 1994 var det 54 prosent som hadde lest ukeblad pr. uke. For 1996 er prosenten 44.

Mest fjernsynsseing på lørdager

Av de forskjellige mediene bruker nordmenn mest tid til fjernsynsseing. Dette gjelder alle dager i uka, men særlig er lørdag avsatt til fjernsynsseing. Mens 102 minutter gikk med til fjernsynsseing pr. dag mandag til torsdag, gikk det i gjennomsnitt med hele 152 minutter på lørdagene. Nedgangen i radiolytting fra 1995 til 1996 finner vi alle dager i uka. Tendensen til økning i avislesing på søndager som har vist seg tidligere på 1990-tallet, har ikke fortsatt i 1996.

Nedgang i radiolyttingen hele døgnet

Selv om bruken av de ulike mediene i løpet av døgnet varierer sterkt, er disse

vanene temmelig stabile fra år til år. Nedgangen i radiolyttingen sprer seg over hele døgnet. De siste åra har andelen fjernsynsseere økt på ettermiddagen.

Selv med noe synkende radiolytting, er det slik at morgen og formiddagen domineres av dette mediet og av avislesing. Om ettermiddagen holder radiolyttingen stand, og avislesingen når sitt høyeste nivå. Fjernsynsseingen går i denne perioden forbi radiolyttingen. Kvelden er i størst grad avsatt til fjernsynsseing, men da er også boklesingen på sitt høyeste. Om natta er naturlig nok mediebruken på et lavnivå. Likevel er det 4 prosent som ser fjernsyn og 3 prosent leser bøker om natta. Til tross for et økende antall fjernsynsstasjoner med nattsendinger de siste åra, har ikke dette hatt noen innvirkning på andelen fjernsynsseere i denne perioden av døgnet.

Tre av fem kan se fjernsyn via satellitt

Tilgangen til flere fjernsynskanaler har vært jevnt stigende de siste åra og godt over 90 prosent kunne i 1996 se flere kanaler enn NRK på sine fjernsynsskjermer. Også andelen som kan motta sendinger formidlet via satellitt har økt betydelig og har nådd en andel på 61 prosent. Dette skyldes i stor grad en økning i andelen seere med privat parabolantenne. I spredtbygde strøk har nå 25 prosent slik antenne.

NRK mister stadig seere

Den økende andelen personer som kan se flere kanaler enn NRK, har resultert i at de også benytter denne anledningen. I 1996 hadde andre TV-kanaler samlet et klart overtak på NRK når det gjelder seerandel. NRKs kanal to har ikke bidratt vesentlig til rikskringkastingens konkurranse med de kommersielle kanalene. Til tross for at NRK nå består av to kanaler

har NRKs seerandel gått ned fra 62 til 57 prosent fra 1995 til 1996.

Andelen med tilgang til betal-TV har ikke økt. Derimot er det fremdeles en økning i tilgangen til videospillere. Det samme gjelder CD-spillere. Blant det elektroniske utstyret som kobles til PC-ene har det vært en kraftig økning i tilgangen til

CD-ROM-spillere, fra 8 prosent i 1995 til 17 prosent i 1996. Modem har ikke økt i samme grad. Blant gutter i alderen 9-15 år har én av tre CD-ROM-spiller hjemme. I denne aldersgruppen har 66 prosent PC hjemme, mens andelen i befolkningen som helhet, er 43 prosent. Dette er en økning fra 39 prosent i 1995.

Kort om undersøkelsen

Mediebruksundersøkelsen 1996, som publikasjonen er basert på, er en intervjuundersøkelse gjennomført blant et landsomfattende utvalg på 1 843 personer i alderen 9 til 79 år. Intervjuene er fordelt på alle ukedager og på fire perioder av året; mars, juni, september og desember. Hoveddelen av intervjuene er gjennomført i løpet av de tre første ukene i hver av disse månedene. Svarene i undersøkelsen gir dermed et bilde av daglig mediebruk i gjennomsnitt over året.

Spørsmålene om mediebruk gjelder dagen før intervjuet fant sted. For hvert massemedium intervjuobjektene hadde benyttet, ble det stilt oppfølgingsspørsmål om hvor lang tid som ble brukt på mediet og nærmere hva slags bok som ble lest denne dagen, hvilke fjernsynskanaler som ble sett på, osv.

Noen kjennemerker brukt i publikasjonen

Utdanning (16-79 år):

Utdanningsnivå er beregnet på grunnlag av opplysninger om samlet allmennutdanning og yrkesutdanning. Grupperingen bygger på Standard for utdanningsgruppering i offentlig norsk statistikk (Standarder for norsk statistikk nr. 7). Utdanning er beregnet for aldersgruppen 16-79 år. Følgende inndeling er brukt:

Ungdomsskolenivå: Utdanning med samlet varighet 7-9 år.

Gymnasnivå: Utdanning med samlet varighet 10-12 år.

Universitet/høgskolenivå I: Utdanning med samlet varighet 13-14 år.

Universitet/høgskolenivå II+: Utdanning av minst 15 års varighet.

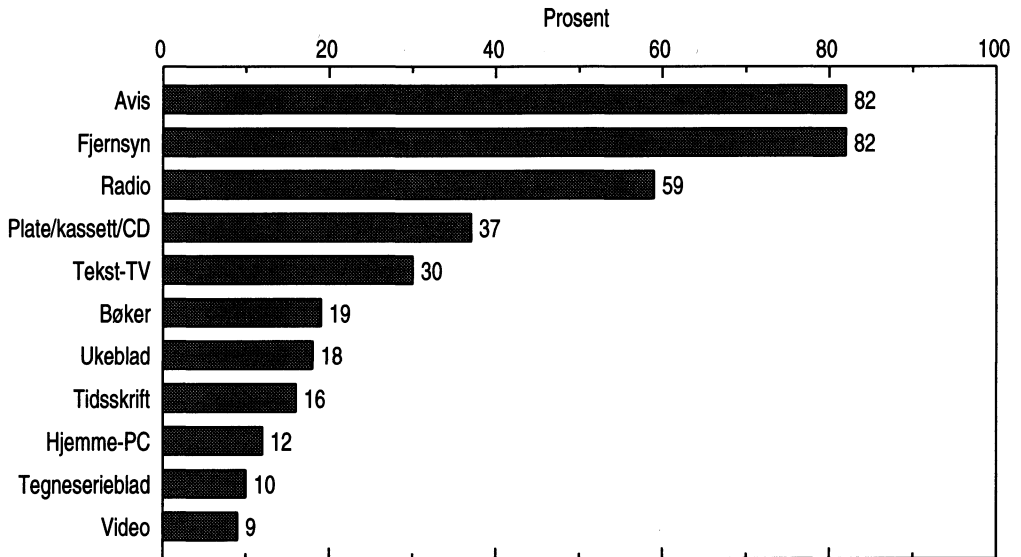
Yrkesstatus (16-79 år):

Grupperingen bygger på Standard for inndeling etter sosioøkonomisk status (Standarder for norsk statistikk nr. 5). Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

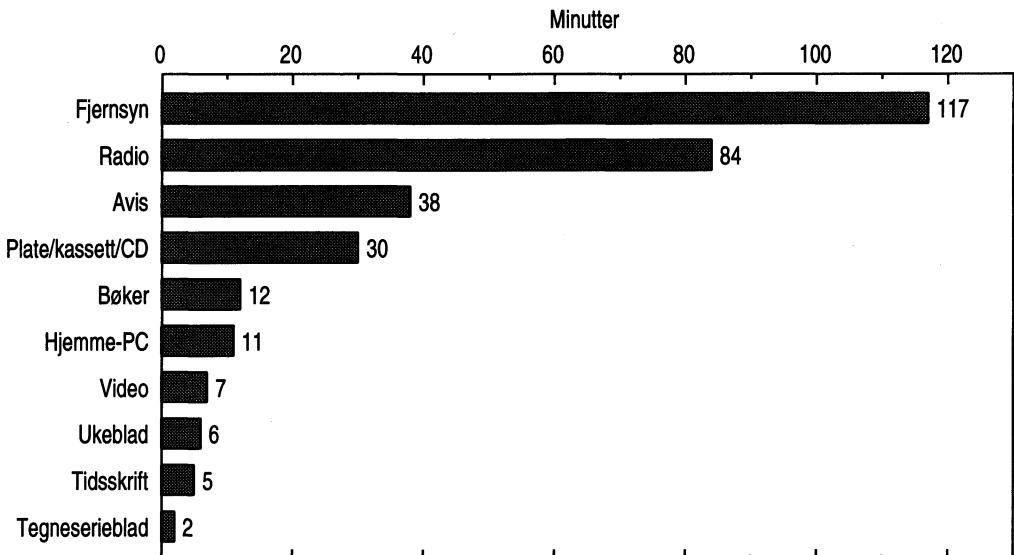
Tettbygd/spredtbygd:

Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

Figur 1. Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1996

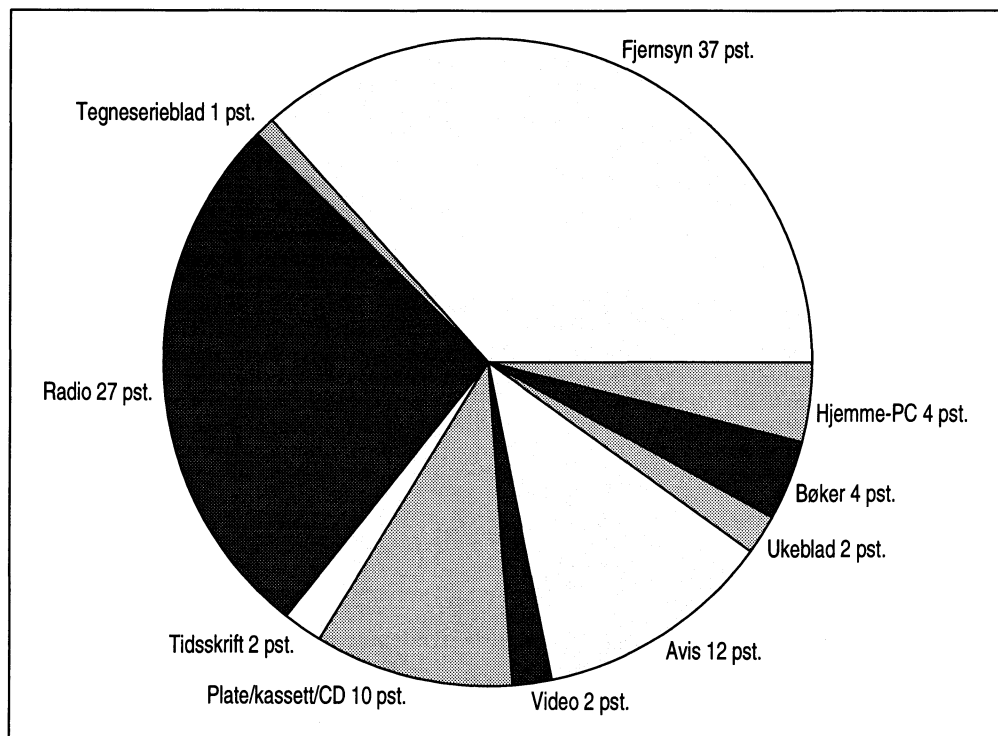


Figur 2. Antall minutter brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1996



Daglig mediebruk: Hovedtall

Figur 3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 1996. Prosent



Nordmenn bruker i gjennomsnitt 5 timer og 12 minutter på massemedier en gjennomsnittsdag. Av dette er det 37 prosent, eller 1 time og 57 minutter som brukes til fjernsynsseing. 27 prosent, eller 1 time og 24 minutter brukes til radio-lytting.

1 time og 3 minutter går med til trykte medier. Av dette er 38 minutter avislesing som utgjør 12 prosent av den tiden vi bruker til massemedier en gjennomsnittsdag.

I figur 3 er tid benyttet til medier vist som om hvert av mediene benyttes til forskjellige tider. Egentlig er det slik at en del mediebruk overlapper hverandre. Man kan f.eks. både lese avis og lytte til plater samtidig. Tallene i figuren gir derfor ikke et helt korrekt bilde av mediedagen slik den er i virkeligheten.

Daglig mediebruk: Hovedtall

Tabell 1. Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-1996. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996
Avis	84	84	85	84	82
Fjernsyn	81	80	82	84	82
Radio	71	65	67	66	59
Plate/kassett/CD	43	38	44	38	37
Tekst-TV	..	..	..	28	30
Ukeblad	21	20	22	20	18
Bøker	24	21	18	19	19
Tidsskrift	18	14	16	16	16
Tegneserieblad	11	10	9	11	10
Hjemme-PC	..	..	11	9	12
Video	10	10	11	8	9

Tabell 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-1996. Minutter

	1991	1992	1994	1995	1996
Avis	39	39	39	40	38
Fjernsyn	114	108	113	124	117
Radio	106	91	96	99	84
Plate/kassett/CD	40	32	38	31	30
Ukeblad	8	7	7	6	6
Bøker	14	13	11	12	12
Tidsskrift	6	5	5	5	5
Tegneserieblad	3	3	3	3	2
Hjemme-PC	..	..	10	9	11
Video	8	7	8	5	7
Minutter totalt	338	305	330	334	312

- **Åtte av ti leser avis i løpet av en dag.**
- **Avislesingen er stabil.**
- **Menn leser noe mer avis enn kvinner.**
- **Unge leser i mindre grad avis enn de voksne.**
- **Personer med høy utdanning leser flest aviser.**

Sammen med fjernsynet er avisen det massemedium flest bruker til daglig. 82 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år leste avis en gjennomsnittsdag i 1996. På hverdager utenom søndager var andelen avislesere 86 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 38 minutter pr. dag til avislesing. Det har vært små endringer i disse tallene de seinere åra, selv om konkurransen fra andre medier har økt.

Omtrent hvert tredje barn i aldersgruppen 9-12 år leser aviser en gjennomsnittsdag. I gruppen 13-24 år er det tre av fire som leser avis. Blant dem som er 35 år eller eldre leser ni av ti aviser til daglig. De eldste bruker mest tid til dette mediet. Personer som er 67 år eller eldre bruker i gjennomsnitt godt over 1 time til avislesing. Selv om avislesingen blant unge i alderen 16-24 år har hatt en liten nedgang, er det foreløpig ikke grunnlag for å si at barn og unge er i ferd med å svikte avisen som medium.

Menn leser i noe større grad aviser enn kvinner. Forskjellen er ikke stor, men vi finner den i alle aldersgrupper. Selv om personer med høy utdanning i større grad leser aviser enn de med lavere utdanning, er heller ikke denne forskjellen stor. Høyere funksjonærer er ivrigere avisle-

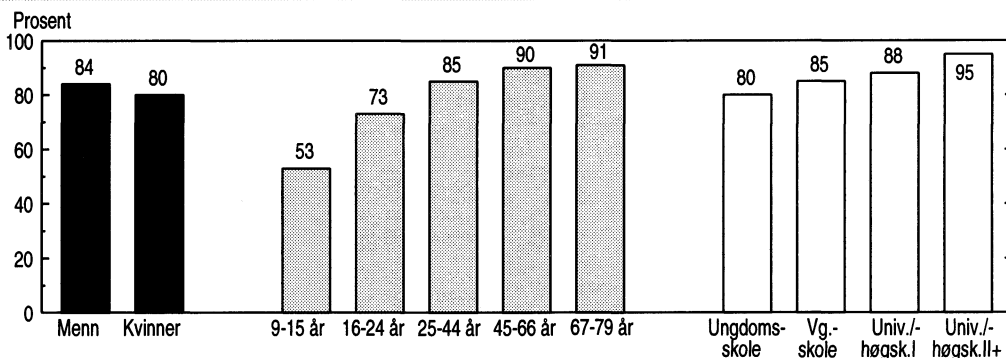
sere enn andre yrkesgrupper. Husholdningsinntekt har derimot liten sammenheng med avislesing. Det er derfor ikke riktig å si at det er noe klasseskille når det gjelder avislesing.

Omtrent tre av fem nordmenn leser distriktsavis til daglig, mens hver tredje person leser løssalgsavisene Dagbladet eller VG. Hver femte person leser andre Oslo-aviser og hver tiende leser lokal-aviser. Selv om løssalgsavisene i størst grad leses i Oslo-området, leses de også i stor grad i andre deler av landet.

16 prosent leste tre aviser eller i flere pr. dag i 1996. Dette er en lavere andel enn tidligere år. Det er helst menn og personer med høy utdanning som leser mange aviser.

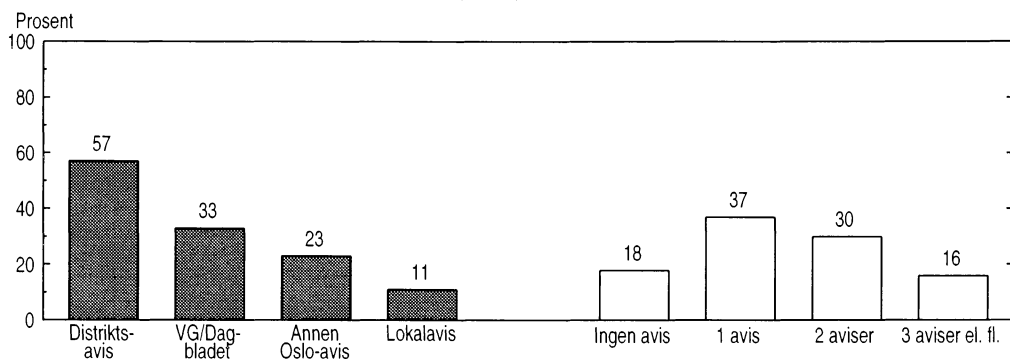
Distriktsavis omfatter aviser som kommer ut utenfor Oslo, med mer enn fire utgaver pr. uke. *Lokalavis* omfatter aviser med fire eller færre utgaver pr. uke. *Oslo-aviser* er aviser som kommer ut i Oslo med mer enn fire utgaver pr. uke. Dagbladet/VG er skilt ut spesielt.

Figur 4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1996



Tabell 3. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1996

	1991	1992	1994	1995	1996
Prosentandel avislesere totalt	84	84	85	84	82
Menn	87	86	86	85	84
Kvinner	82	81	85	83	80
9-15 år	53	55	56	50	53
16-24 år	84	83	83	80	73
25-44 år	87	85	88	88	85
45-66 år	92	90	93	92	90
67-79 år	88	87	92	89	91
Ungdomsskolenivå	83	84	85	87	80
Videregående skole	88	87	88	87	85
Universitet/høgskole I	95	88	93	91	88
Universitet/høgskole II+	92	90	94	93	95
Minutter til avislesing totalt	39	39	39	40	38
Menn	43	43	40	43	41
Kvinner	36	34	38	37	35
9-15 år	10	9	9	8	10
16-24 år	30	27	26	30	23
25-44 år	39	37	38	40	36
45-66 år	50	49	54	48	47
67-79 år	58	58	65	62	64
Ungdomsskolenivå	37	40	41	41	37
Videregående skole	43	41	43	43	40
Universitet/høgskole I	48	43	46	48	49
Universitet/høgskole II+	51	50	46	49	47

Figur 5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag, 1996**Tabell 4. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-1996 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 1996. Prosent**

	Avistyper				Antall aviser			
	Distrikts-avis	VG/Dag-bladet	Annen Oslo-avis	Lokal-avis	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser el. flere
1991	64	34	20	9	16	34	30	20
1992	61	36	17	9	16	35	30	19
1994	62	38	21	10	15	36	30	20
1995	59	35	22	10	16	36	31	18
1996	57	33	23	11	18	37	30	16
Menn	59	37	25	10	16	35	31	18
Kvinner	56	29	20	12	20	38	29	13
9-15 år	34	14	8	7	47	41	11	2
16-24 år	47	35	15	11	27	34	29	10
25-44 år	58	37	24	9	15	37	33	15
45-66 år	66	34	28	14	10	35	33	22
67-79 år	71	31	28	15	9	39	34	18
Ungdomsskolenivå	66	26	9	13	21	40	31	9
Videregående skole	60	36	21	12	15	38	30	17
Universitet/høgskole I	54	44	37	8	12	30	30	27
Universitet/høgskole II+ ..	59	41	48	9	5	28	43	24
Oslo/Akershus	17	41	64	4	13	38	32	18
Østlandet ellers	68	31	20	9	20	34	28	18
Agder/Rogaland	73	26	10	8	19	42	27	12
Vestlandet	66	31	5	18	19	38	33	10
Trøndelag	67	36	9	16	20	31	30	19
Nord-Norge	68	33	4	18	20	34	30	15

Tabell 5. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper, 1996

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
Alle	82	38	46	Husholdningsinntekt			
Kjønn				Under 100 000	81	40	50
Menn	84	41	49	100 000-199 000	84	46	55
Kvinner	80	35	43	200 000-299 000	83	38	46
Alder				300 000-399 000	82	37	45
9-12 år	36	6	16	400 000-499 000	85	38	45
13-15 år	74	14	19	500 000 eller mer	84	37	44
16-19 år	73	18	25	Landsdel			
20-24 år	74	27	37	Oslo/Akershus	87	42	49
25-34 år	81	34	42	Østlandet ellers	81	36	45
35-44 år	89	39	44	Agder/Rogaland	81	39	48
45-54 år	91	46	51	Vestlandet	81	36	45
55-66 år	90	47	53	Trøndelag	80	39	48
67-79 år	91	64	71	Nord-Norge	79	32	41
Kjønn/alder				Bostedsstrøk			
Menn				Tettbygd 100 000 eller			
9-15 år	57	11	19	flere	85	40	48
16-24 år	74	24	33	Tettbygd 20 000-99 000 ...	82	41	50
25-44 år	86	41	48	Tettbygd under 20 000	81	36	44
45-66 år	94	50	53	Spredtbygd	81	36	45
67-79 år	94	69	75	Familiefase			
Kvinner				9-24 år hos foreldre	61	15	24
9-15 år	49	9	17	Enslige ellers 9-44 år	77	35	46
16-24 år	73	21	29	Enslige 45-79 år	87	52	60
25-44 år	84	32	38	Enslige forsørgere	95	40	42
45-66 år	87	44	51	Gift/samboende med			
67-79 år	88	59	67	barn 0-6 år	84	35	42
Yrkesstatus (16-79 år)				Gift/samboende med			
Arbeidere	86	38	44	barn 7-17 år	91	41	45
Lavere funksjonærer	77	32	41	Gift/samboende			
Høyere funksjonærer	90	43	47	16-44 år uten barn	85	35	41
Selvstendige	84	38	45	Gift/samboende			
Elever/studenter	76	25	33	45-79 år uten barn	92	53	57
Pensjonister	88	57	65	Husholdningsstørrelse			
Hjemmearbeidende	88	41	47	Bor alene	82	45	55
Andre ikke-yrkesaktive	67	28	43	2 husholdningsmedlemmer	88	47	54
Utdanning (16-79 år)				3 husholdningsmedlemmer	80	34	43
Ungdomsskolenivå	80	37	46	4 husholdningsmedlemmer	80	30	38
Videregående skole	85	40	47	5 husholdningsmedlemmer			
Universitet/høgskole I	88	49	56	eller flere	76	29	38
Universitet/høgskole II+	95	47	49				

- **Én av fem leser ukeblad daglig.**
- **Den daglige ukebladlesingen har holdt seg ganske stabil de siste åra, men synker noe blant de yngste.**
- **Dobbelt så mange kvinner som menn leser ukeblad, eldre kvinner leser mest.**
- **Personer med lav utdanning og inntekt leser mest ukeblad.**
- **Eldre leser mest familieblad.**

18 prosent leste ukeblad en gjennomsnittsdag i 1996. Det har bare vært liten endring i andelen lesere siden 1991. Gjennomsnittsnordmannen brukte 6 minutter til ukebladlesing pr. dag. Heller ikke her har endringen vært stor.

Mens hver fjerde kvinne leser ukeblad en gjennomsnittsdag, er andelen det halve blant menn. Ungdom og eldre leser mest ukeblad. Aller størst andel har kvinner i alderen 67-79 år. Her leser nesten halvparten ukeblad pr. dag, mens andelen bare er 10 prosent blant menn i samme aldersgruppe. Andelen som leser ukeblad, har i de siste åra vært noe synkende i aldersgruppen 9-15 år, mens den har steget noe blant personer som er 67 år eller eldre.

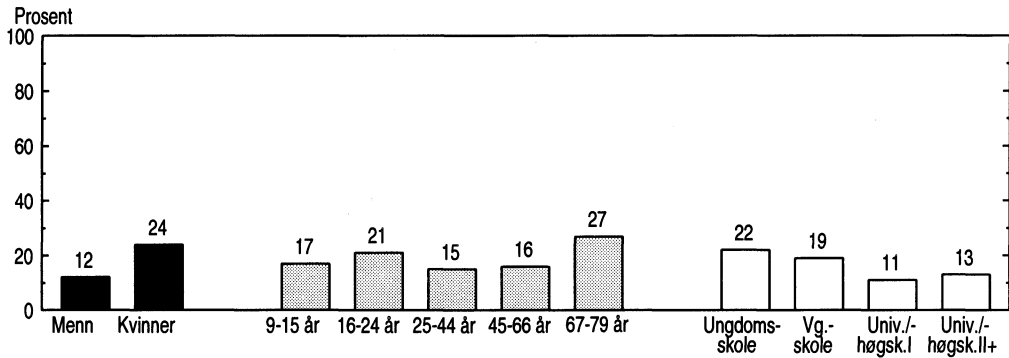
Personer med høy utdanning leser i mindre grad ukeblad enn andre. Blant personer med utdanning på ungdomsskolenivå leser omtrent hver fjerde ukeblad en gjennomsnittsdag. Blant personer med høyere universitets- eller høyskoleutdanning er bare hver sjuende en ukebladleser. Personer med lav husholdningsinntekt leser også i større grad slike blad enn personer med høyere inntekt. Pensjonister er de mest typiske ukebladleserne.

Familieblad leses mer enn andre ukebladstyper. Over halvparten leser slike blad, mens omtrent en tredjedel leser aktualitetsblad (bl.a. «Se og Hør»). Omtrent hver tiende ukebladleser velger henholdsvis blad for kvinner og blad for menn. Mannlige lesere foretrekker aktualitetsblad og ikke uventet blad for menn, mens kvinnene foretrekker i større grad familieblad og kvinneblad.

Det er helst de unge som foretrekker kvinneblad og blad for menn. De eldste er de mest solide familiebladleserne, mens de unge i større grad foretrekker aktualitetsbladene. Familiebladene har også størst andel av ukebladlesere med lav utdanning. Kvinnebladene har derimot størst leserandel blant dem med høy utdanning.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over ukebladlesing.

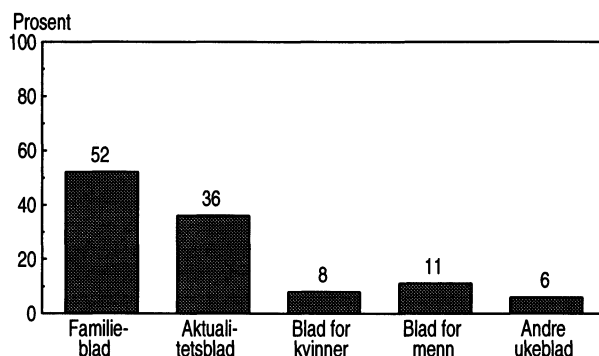
Figur 6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1996



Tabell 6. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1996

	1991	1992	1994	1995	1996
Prosentandel ukebladlesere totalt	21	20	22	20	18
Menn	14	15	16	13	12
Kvinner	27	26	27	26	24
9-15 år	23	24	21	18	17
16-24 år	27	24	26	26	21
25-44 år	17	19	19	15	15
45-66 år	20	18	20	19	16
67-79 år	24	19	31	32	27
Ungdomsskolenivå	23	23	24	28	22
Videregående skole	23	22	22	19	19
Universitet/høgskole I	17	14	22	18	11
Universitet/høgskole II+	11	7	17	14	13
Minutter til ukebladlesing totalt	8	7	7	6	6
Menn	5	5	4	3	3
Kvinner	10	9	10	10	9
9-15 år	8	7	5	3	4
16-24 år	8	8	8	5	6
25-44 år	7	6	6	4	4
45-66 år	9	7	7	7	6
67-79 år	11	10	15	17	13
Ungdomsskolenivå	10	9	11	11	8
Videregående skole	8	7	7	6	7
Universitet/høgskole I	4	3	6	6	3
Universitet/høgskole II+	3	3	4	3	3

Figur 7. Ukebladlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 1996



Tabell 7. Lesere fordelt på type ukeblad en gjennomsnittsdag 1991-1996 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1996. Prosent

	Familieblad	Aktuallitetsblad	Blad for kvinner	Blad for menn	Andre ukeblad
1991	62	27	8	7	7
1992	60	29	7	12	3
1994	55	32	10	8	5
1995	58	32	10	9	8
1996	52	36	8	11	6
Menn	24	51	0	31	8
Kvinner	65	28	12	1	5
9-15 år	27	52	6	3	20
16-24 år	31	57	11	19	5
25-44 år	38	38	15	18	5
45-66 år	71	27	5	6	2
67-79 år	82	16	0	3	4
Ungdomsskolenivå	64	37	5	3	3
Videregående skole	58	36	5	14	3
Universitet/høgskole I	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole II+	28	18	29	19	11
Oslo/Akershus	45	32	19	7	17
Østlandet ellers	58	38	4	11	2
Agder/Rogaland	42	44	9	9	4
Vestlandet	66	34	0	6	2
Trøndelag	35	36	8	17	10
Nord-Norge	59	28	8	18	2

Tabell 8. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper, 1996

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
Alle	18	6	34	Husholdningsinntekt			
Kjønn				Under 100 000	27	11	39
Menn	12	3	25	100 000-199 000	23	10	41
Kvinner	24	9	38	200 000-299 000	15	5	35
Alder				300 000-399 000	16	5	32
9-12 år	12	3	22	400 000-499 000	14	4	34
13-15 år	24	5	19	500 000 eller mer	11	3	23
16-19 år	23	6	28	Landsdel			
20-24 år	19	6	33	Oslo/Akershus	15	5	37
25-34 år	16	4	28	Østlandet ellers	16	5	31
35-44 år	14	4	31	Agder/Rogaland	19	7	35
45-54 år	15	5	36	Vestlandet	17	6	35
55-66 år	18	7	42	Trøndelag	21	6	30
67-79 år	27	13	48	Nord-Norge	25	9	37
Kjønn/alder				Bostedsstrøk			
Menn				Tettbygd 100 000 eller			
9-15 år	14	2	:	flere	15	7	44
16-24 år	16	4	23	Tettbygd 20 000-99 000 ...	14	5	33
25-44 år	12	2	22	Tettbygd under 20 000	19	6	30
45-66 år	9	3	32	Spredtbygd	19	7	36
67-79 år	10	4	:	Familiefase			
Kvinner				9-24 år hos foreldre	19	4	23
9-15 år	20	5	23	Enslige ellers 9-44 år	14	3	23
16-24 år	26	9	35	Enslige 45-79 år	24	10	44
25-44 år	18	6	34	Enslige forsørgere	18	4	:
45-66 år	23	9	41	Gift/samboende med			
67-79 år	43	21	50	barn 0-6 år	17	4	25
Yrkesstatus (16-79 år)				Gift/samboende med			
Arbeidere	16	5	32	barn 7-17 år	12	4	36
Lavere funksjonærer	25	9	35	Gift/samboende			
Høyere funksjonærer	13	4	30	16-44 år uten barn	16	7	44
Selvstendige	9	4	:	Gift/samboende			
Elever/studenter	13	3	24	45-79 år uten barn	19	8	44
Pensjonister	27	12	45	Husholdningsstørrelse			
Hjemmearbeidende	21	9	41	Bor alene	20	8	38
Andre ikke-yrkesaktive	32	8	:	2 husholdningsmedlemmer	20	8	42
Utdanning (16-79 år)				3 husholdningsmedlemmer	16	5	30
Ungdomsskolenivå	22	8	38	4 husholdningsmedlemmer	17	5	29
Videregående skole	19	7	38	5 husholdningsmedlemmer			
Universitet/høgskole I	11	3	26	eller flere	15	4	25
Universitet/høgskole II+	13	3	28				

- **Én av ti leser tegneserieblad i løpet av en dag.**
- **Liten endring de siste åra.**
- **Flere menn enn kvinner leser slike blad.**
- **Mer enn halvparten av barna leser tegneserieblad pr. dag.**
- **Flest lesere blant dem med høy inntekt.**
- **Donald Duck er mest lest.**

Én av ti nordmenn leste tegneserieblad en gjennomsnittsdag i 1996. Andelen har endret seg lite de siste åra. I gjennomsnitt leser vi to minutter i tegneserieblad pr. dag. Også dette har endret seg lite. Flere menn enn kvinner leser tegneserieblad.

Duck står sterkest blant jentene, mens det er guttene som foretrekker Fantomet og Tommy og Tigern. Andelen Fantomet-lesere har gått merkbart nedover de seinere åra.

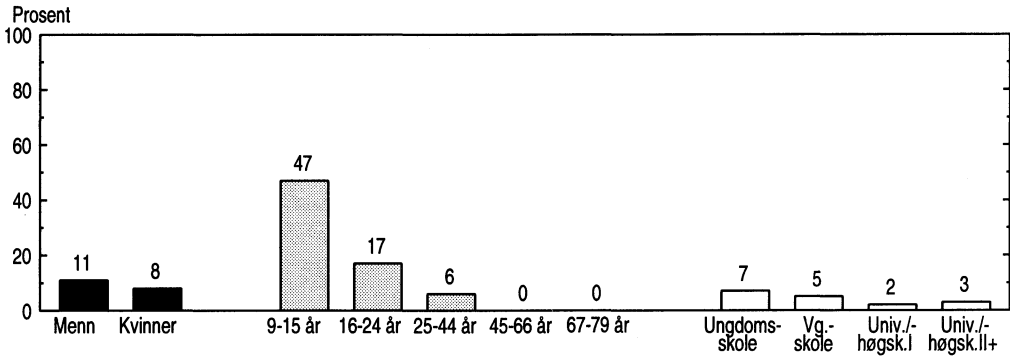
Lesing av tegneserieblad er i første rekke typisk for barn og ungdom. Mer enn 50 prosent av barna i alderen 9-12 år leser tegneserieblad pr. dag. Dette gjelder i størst grad gutter, men jentene er nesten like opptatt av dette. Blant personer 45 år eller eldre er det få som leser slike blad.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over tegneseriebladlesing.

Personer med lav utdanning leser i noe større grad tegneserieblad enn de med høyere utdanning. Andelen lesere er likevel større blant dem som tjener mye enn blant dem som har lavere husholdningsinntekt. Det er en større andel lesere i husholdninger med mange medlemmer enn der hvor det er få.

Donald Duck er uten sammenligning det dominerende tegneseriebladet. Nesten tre av fire leser dette bladet når de leser tegneserier. Av andre enkeltblad er det Tommy og Tigern som står sterkest blant leserne. Mens det er barna som helst leser Donald Duck, faller Tommy og Tigern mest i smak hos de unge. Donald

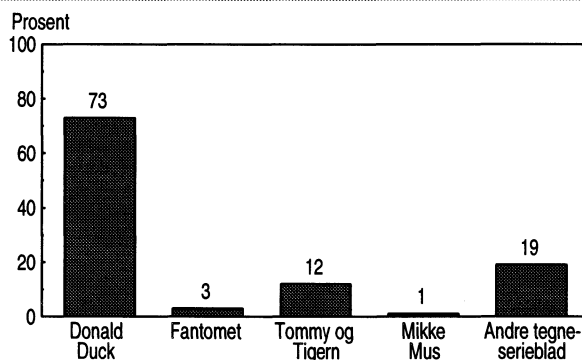
Figur 8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 1996



Tabell 9. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 1991-1996

	1991	1992	1994	1995	1996
Prosentandel tegneserielesere totalt	11	10	9	11	10
Menn	14	12	11	14	11
Kvinner	7	7	7	8	8
9-15 år	52	51	42	55	47
16-24 år	20	16	13	16	17
25-44 år	5	5	6	5	6
45-66 år	1	2	1	3	0
67-79 år	0	1	0	2	0
Ungdomsskolenivå	6	7	4	7	7
Videregående skole	7	5	6	6	5
Universitet/høgskole I	4	3	3	4	2
Universitet/høgskole II+	2	4	5	5	3
Minutter til tegneserielesing totalt	3	3	3	3	2
Menn	4	4	3	4	3
Kvinner	3	2	2	2	2
9-15 år	14	15	12	15	13
16-24 år	5	5	4	4	4
25-44 år	1	1	1	1	1
45-66 år	1	1	0	0	0
67-79 år	0	0	0	0	0
Ungdomsskolenivå	2	3	1	1	1
Videregående skole	3	2	2	1	1
Universitet/høgskole I	1	1	1	1	0
Universitet/høgskole II+	0	1	1	1	1

Figur 9. Tegneserielesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 1996



Tabell 10. Lesere fordelt på type tegneserieblad en gjennomsnittsdag 1991-1996 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1996. Prosent

	Donald Duck	Fantomet	Tommy og Tigern	Mikke Mus	Andre tegneserieblad
1991	72	13	"	4	32
1992	74	7	"	4	29
1994	78	7	12	4	21
1995	63	4	10	1	27
1996	73	3	12	1	19
Menn	72	3	13	1	17
Kvinner	76	3	10	1	20
9-15 år	87	2	7	2	16
16-24 år	60	2	21	0	23
25-44 år	56	5	14	0	17
45-66 år	:	:	:	:	:
67-79 år	-	-	-	-	-
Ungdomsskolenivå	75	4	16	0	20
Videregående skole	51	4	17	0	26
Universitet/høgskole I	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole II+	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus	81	0	16	0	7
Østlandet ellers	85	2	6	0	18
Agder/Rogaland	71	0	10	3	23
Vestlandet	66	4	17	0	33
Trøndelag	:	:	:	:	:
Nord-Norge	50	8	12	0	17

Tabell 11. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper, 1996

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
Alle	10	2	25	Husholdningsinntekt			
Kjønn				Under 100 000	7	3	:
Menn	11	3	26	100 000-199 000	6	1	:
Kvinner	8	2	24	200 000-299 000	9	2	23
Alder				300 000-399 000	8	3	33
9-12 år	56	14	26	400 000-499 000	14	3	26
13-15 år	37	10	28	500 000 eller mer	11	2	21
16-19 år	25	6	23	Landsdel			
20-24 år	10	2	:	Oslo/Akershus	8	2	25
25-34 år	6	1	:	Østlandet ellers	9	2	25
35-44 år	5	1	:	Agder/Rogaland	11	3	24
45-54 år	0	0	:	Vestlandet	8	2	25
55-66 år	0	0	:	Trøndelag	12	3	29
67-79 år	0	0	:	Nord-Norge	13	3	22
Kjønn/alder				Bostedsstrøk			
Menn				Tettbygd 100 000 eller			
9-15 år	49	13	26	flere	9	2	25
16-24 år	21	5	25	Tettbygd 20 000-99 000 ...	8	2	21
25-44 år	9	2	25	Tettbygd under 20 000	11	2	23
45-66 år	1	0	:	Spredtbygd	10	3	31
67-79 år	0	0	:	Familiefase			
Kvinner				9-24 år hos foreldre	35	9	26
9-15 år	46	12	27	Enslige ellers 9-44 år	13	4	29
16-24 år	13	2	19	Enslige 45-79 år	0	0	:
25-44 år	3	0	:	Enslige forsørgere	2	1	:
45-66 år	0	0	:	Gift/samboende med			
67-79 år	0	0	:	barn 0-6 år	7	1	14
Yrkesstatus (16-79 år)				Gift/samboende med			
Arbeidere	7	1	:	barn 7-17 år	1	0	:
Lavere funksjonærer	2	1	:	Gift/samboende			
Høyere funksjonærer	5	1	19	16-44 år uten barn	3	0	:
Selvstendige	4	2	:	Gift/samboende			
Elever/studenter	17	4	23	45-79 år uten barn	0	0	:
Pensjonister	0	0	:	Husholdningsstørrelse			
Hjemmearbeidende	1	0	:	Bor alene	6	2	:
Andre ikke-yrkesaktive	8	1	:	2 husholdningsmedlemmer	2	0	:
Utdanning (16-79 år)				3 husholdningsmedlemmer	10	2	23
Ungdomsskolenivå	7	1	20	4 husholdningsmedlemmer	13	3	24
Videregående skole	5	1	25	5 husholdningsmedlemmer			
Universitet/høgskole I	2	0	:	eller flere	22	5	25
Universitet/høgskole II+	3	1	:				

- **Hver sjette nordmann leser tidsskrift i løpet av en dag.**
- **Leserandelen har vært på samme nivå de siste åra.**
- **Leses helst av voksne menn.**
- **Tidsskriftlesing henger sammen med høy utdanning.**
- **Mest slik lesing blant høyere funksjonærer.**
- **Mest lesing av fagtidsskrift og hobbyblad.**

Omtrent hver sjette nordmann leste tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag i 1996. Dette har ikke endret seg særlig de siste åra. Heller ikke gjennomsnittlig tid brukt til slike blad har hatt noen endring. Dette var i 1996 5 minutter.

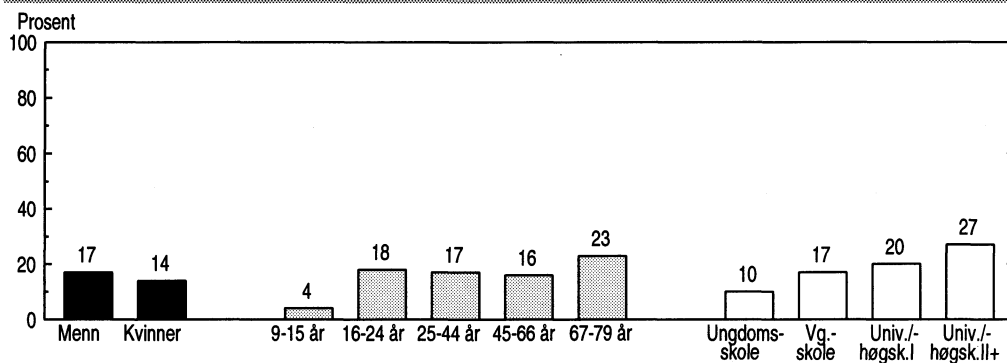
Tidsskriftlesing er mest typisk for voksne menn, men forskjellen mellom kjønnene er ikke lenger så stor på dette området som den har vært tidligere. Barn leser i langt mindre grad tidsskrift enn andre.

Utdanning har mye å si for denne type lesning. Mens 10 prosent blant dem med utdanning på ungdomsskolenivå er tidsskriftlesere pr. dag, er andelen nærmere 30 prosent blant dem med høyere universitets- eller høgskoleutdanning. Dette gjenspeiles også i at det i særlig grad er høyere funksjonærer som er tidsskriftlesere, mens arbeidere og lavere funksjonærer i mindre grad leser slike blad. Folks bostedsstrøk betyr lite for tidsskriftlesingen; vi finner omtrent like stor andel i storbyene som i spredtbygde strøk.

Over halvparten av tidsskriftleserne leser fag- eller foreningsblad en gjennomsnittsdag. Omtrent en av fem leser blad om

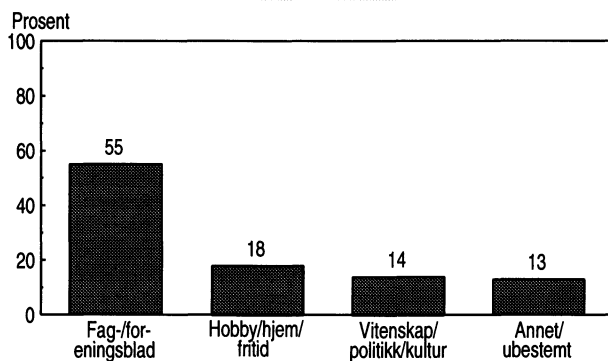
hobby, hjem eller fritid, mens noe mer enn hver tiende leser fordyper seg i blader om vitenskap, politikk eller kultur. Det er ikke så store forskjeller mellom menn og kvinner når det gjelder valg av blad. Mennene velger likevel i noe større grad blad om hobby, hjem eller fritid enn kvinnene.

Begrepet tidsskrift omfatter her både tidsskrift, foreningsblad og lignende.

Figur 10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad e.l. en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1996**Tabell 12. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1996**

	1991	1992	1994	1995	1996
Prosentandel tidsskriftlesere totalt	18	14	16	16	16
Menn	21	18	19	20	17
Kvinner	14	10	14	12	14
9-15 år	9	5	4	8	4
16-24 år	15	11	12	15	18
25-44 år	19	16	18	18	17
45-66 år	21	19	21	18	16
67-79 år	16	12	17	15	23
Ungdomsskolenivå	11	7	9	12	10
Videregående skole	17	14	16	15	17
Universitet/høgskole I	24	25	20	23	20
Universitet/høgskole II+	35	33	36	29	27
Minutter til tidsskriftlesing totalt	6	5	5	5	5
Menn	7	6	7	6	5
Kvinner	5	3	4	3	5
9-15 år	1	1	1	2	2
16-24 år	4	4	5	4	5
25-44 år	7	5	6	5	5
45-66 år	7	6	7	5	5
67-79 år	8	4	7	7	8
Ungdomsskolenivå	4	2	3	3	4
Videregående skole	5	5	6	5	6
Universitet/høgskole I	8	7	6	7	6
Universitet/høgskole II+	15	11	13	6	7

Figur 11. Tidsskriftlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag, 1996



Tabell 13. Lesere fordelt på type tidsskrift en gjennomsnittsdag 1991-1996 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 1996¹. Prosent

	Fag-/foreningsblad	Vitenskap/politikk/kultur	Hobby/hjem/fritid	Annet/ubestemt
1991	56	15	20	20
1992	61	8	24	19
1994	52	12	25	24
1996	55	14	18	13
Menn	54	15	21	9
Kvinner	56	13	14	17
9-15 år	:	:	:	:
16-24 år	38	22	20	20
25-44 år	64	9	21	6
45-66 år	59	13	16	12
67-79 år	49	18	12	20
Ungdomsskolenivå	40	17	17	26
Videregående skole	55	14	20	10
Universitet/høgskole I	52	19	22	7
Universitet/høgskole II+	66	11	13	10
Oslo/Akershus	60	14	18	8
Østlandet ellers	58	9	18	14
Agder/Rogaland	55	15	13	18
Vestlandet	50	12	26	12
Trøndelag	58	19	16	6
Nord-Norge	32	27	18	23

¹ Tidsskriftsjanger var ikke med i undersøkelsen i 1995. Dette er tatt med i 1996-undersøkelsen.

Tabell 14. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1996

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
Alle	16	5	32	Husholdningsinntekt			
Kjønn				Under 100 000	14	5	:
Menn	17	5	31	100 000-199 000	16	5	31
Kvinner	14	5	33	200 000-299 000	17	6	34
Alder				300 000-399 000	13	6	44
9-12 år	2	0	:	400 000-499 000	16	4	24
13-15 år	6	4	:	500 000 eller mer	22	6	26
16-19 år	12	3	:	Landsdel			
20-24 år	23	8	33	Oslo/Akershus	19	5	29
25-34 år	14	4	28	Østlandet ellers	15	4	27
35-44 år	20	6	33	Agder/Rogaland	19	8	42
45-54 år	16	4	25	Vestlandet	11	4	33
55-66 år	15	6	39	Trøndelag	19	6	32
67-79 år	23	8	36	Nord-Norge	12	4	31
Kjønn/alder				Bostedsstrøk			
Menn				Tettbygd 100 000 eller			
9-15 år	3	0	:	flere	17	5	28
16-24 år	19	7	36	Tettbygd 20 000-99 000 ...	18	7	38
25-44 år	19	6	29	Tettbygd under 20 000	15	5	31
45-66 år	17	5	29	Spredtbygd	14	4	31
67-79 år	24	9	38	Familiefase			
Kvinner				9-24 år hos foreldre	8	3	32
9-15 år	5	4	:	Enslige ellers 9-44 år	16	6	38
16-24 år	17	4	22	Enslige 45-79 år	16	5	29
25-44 år	14	5	33	Enslige forsørgere	16	4	:
45-66 år	14	5	33	Giftet/samboende med			
67-79 år	21	7	34	barn 0-6 år	21	5	24
Yrkesstatus (16-79 år)				Giftet/samboende med			
Arbeidere	10	4	40	barn 7-17 år	13	4	30
Lavere funksjonærer	14	6	:	Giftet/samboende			
Høyere funksjonærer	21	5	26	16-44 år uten barn	17	6	34
Selvstendige	18	7	41	Giftet/samboende			
Elever/studenter	17	5	27	45-79 år uten barn	20	7	36
Pensjonister	19	7	36	Husholdningsstørrelse			
Hjemmearbeidende	15	4	:	Bor alene	17	6	35
Andre ikke-yrkesaktive	14	2	:	2 husholdningsmedlemmer	21	7	36
Utdanning (16-79 år)				3 husholdningsmedlemmer	14	4	26
Ungdomsskolenivå	10	4	39	4 husholdningsmedlemmer	13	4	35
Videregående skole	17	6	33	5 husholdningsmedlemmer			
Universitet/høgskole I	20	6	29	eller flere	13	3	20
Universitet/høgskole II+	27	7	26				

- **Én av fem leser bøker i løpet av en dag.**
- **Boklesingen har gått noe ned de siste åra, både blant barn og eldre.**
- **Jenter og kvinner leser i størst grad bøker.**
- **Boklesing øker med økt utdanning.**
- **Mer boklesing i storbyene enn på landsbygda.**
- **Skjønnlitteratur mest lest, helst blant kvinner og de unge.**

Én av fem nordmenn leste i 1996 bøker en gjennomsnittsdag. Boklesingen har sunket noe siden 1991. Denne nedgangen finner vi både blant barn og eldre. Nedgangen har funnet sted både blant kvinner og menn, men kvinner leser fremdeles bøker i langt større grad enn menn. Dette gjelder på alle alderstrinn unntatt blant de eldste. Blant jenter og unge kvinner leser nesten en tredjedel bøker en gjennomsnittsdag. Dette er dobbelt så mye som gutter i samme aldersgrupper.

På samme måte som når det gjelder tidskrift, er det personer med høy utdanning som er de mest ivrige bokleserne. Det er elever/studenter og høyere funksjonærer som i særlig grad leser bøker, men også de hjemmearbeidende.

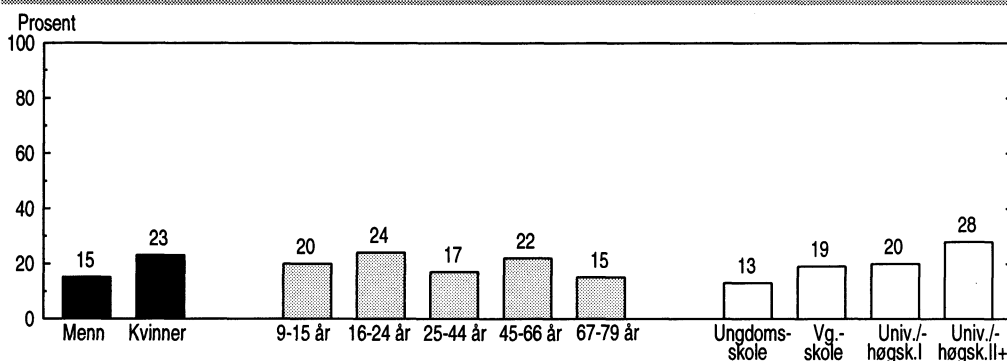
Vi finner en nokså tydelig forskjell i andelen boklesere i forhold til bosted. De som bor i storbyene, leser i større grad bøker enn dem som bor i mindre tettbygde og i spredtbygde strøk. Det er også tydelig at personer bosatt i Oslo/Akershus er mer aktive boklesere enn dem som er bosatt andre steder.

Romaner/noveller, altså skjønnlitteratur, dominerer i boklesingen. Mer enn tre av

fem velger slike bøker når de skal lese. Det er kvinner som i størst grad foretrekker skjønnlitteraturen, mens menn i større grad velger bøker om samfunn/politikk/kunst/historie og natur/teknikk/friluftsliv. Det er helst de eldre som velger denne type bøker, mens særlig de unge velger skjønnlitteraturen. Det er eldre som er mest opptatt av biografier/memoarer.

Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning regnes ikke med i denne statistikken. Heller ikke høytlesing for barn.

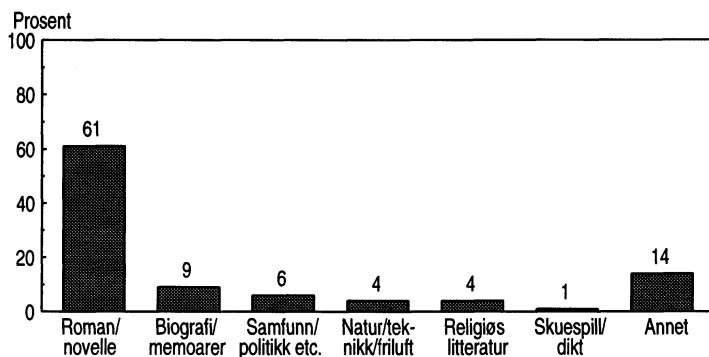
Figur 12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1996



Tabell 15. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1996

	1991	1992	1994	1995	1996
Prosentandel boklesere totalt	24	21	18	19	19
Menn	19	19	12	14	15
Kvinner	28	24	24	24	23
9-15 år	31	29	31	23	20
16-24 år	28	27	16	22	24
25-44 år	21	19	18	20	17
45-66 år	22	18	17	19	22
67-79 år	25	24	13	11	15
Ungdomsskolenivå	13	16	12	12	13
Videregående skole	22	20	15	17	19
Universitet/høgskole I	34	23	25	28	20
Universitet/høgskole II+	33	31	22	29	28
Minutter til boklesing totalt	14	13	11	12	12
Menn	11	12	8	8	9
Kvinner	17	14	14	15	15
9-15 år	13	14	15	10	7
16-24 år	18	17	12	13	14
25-44 år	11	13	11	12	10
45-66 år	13	12	11	13	15
67-79 år	22	13	7	7	10
Ungdomsskolenivå	11	9	9	9	6
Videregående skole	13	12	9	10	13
Universitet/høgskole I	21	16	15	17	9
Universitet/høgskole II+	18	23	14	20	19

Figur 13. Boklesere fordelt på type bok lest en gjennomsnittsdag, 1996



Tabell 16. Lesere fordelt på boktype en gjennomsnittsdag 1991-1996 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1996. Prosent

	Roman/ novelle	Biografi/ memoarer	Samfunn/ politikk/ kunst/ historie	Natur/tek- nikk/friluft	Religiøs litteratur	Skuespill/ dikt	Annet
1991 ¹	66	6	5	2	5	1	8
1992	59	9	7	5	4	1	15
1994	65	8	7	4	2	0	13
1995	69	5	7	6	3	1	9
1996	61	9	6	4	4	1	14
Menn	46	11	11	9	5	1	18
Kvinner	71	8	4	1	4	1	11
9-15 år	43	5	3	5	3	-	43
16-24 år	76	6	2	5	-	3	8
25-44 år	67	9	7	5	1	1	10
45-66 år	60	9	9	4	7	-	11
67-79 år	39	21	9	-	18	3	9
Ungdomsskolenivå	67	7	-	7	4	-	16
Videregående skole	67	11	6	4	5	1	6
Universitet/høgskole I	50	12	12	4	4	-	19
Universitet/høgskole II+ ..	58	10	12	2	4	2	12
Oslo/Akershus	63	10	5	3	5	-	14
Østlandet ellers	66	9	6	7	3	-	10
Agder/Rogaland	45	7	5	5	9	4	24
Vestlandet	62	11	5	2	4	2	15
Trøndelag	54	11	14	4	4	4	11
Nord-Norge	74	6	10	3	-	-	6

¹ Boksjangertall ble i 1991 kodet i Statistisk sentralbyrå på grunnlag av opplysning om boksittel lest. I seinere undersøkelser er tallene basert på svar fra intervjupersonene om sjanger på leste bok.

Tabell 17. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1996

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
Alle	19	12	61	Husholdningsinntekt			
Kjønn				Under 100 000	25	18	71
Menn	15	9	58	100 000-199 000	14	9	63
Kvinner	23	15	63	200 000-299 000	18	10	57
Alder				300 000-399 000	19	10	51
9-12 år	28	9	33	400 000-499 000	18	10	59
13-15 år	10	5	:	500 000 eller mer	25	15	59
16-19 år	22	11	48	Landsdel			
20-24 år	26	18	71	Oslo/Akershus	25	15	59
25-34 år	18	12	65	Østlandet ellers	18	10	57
35-44 år	15	8	51	Agder/Rogaland	19	14	74
45-54 år	20	13	67	Vestlandet	17	10	58
55-66 år	24	17	70	Trøndelag	17	11	62
67-79 år	15	10	68	Nord-Norge	17	9	54
Kjønn/alder				Bostedsstrøk			
Menn				Tettbygd 100 000 eller			
9-15 år	12	4	:	flere	24	18	74
16-24 år	15	11	:	Tettbygd 20 000-99 000 ...	21	14	64
25-44 år	14	8	56	Tettbygd under 20 000	18	10	54
45-66 år	17	9	55	Spredtbygd	16	9	56
67-79 år	19	13	68	Familiefase			
Kvinner				9-24 år hos foreldre	21	10	48
9-15 år	28	10	38	Enslige ellers 9-44 år	20	12	60
16-24 år	33	18	55	Enslige 45-79 år	21	18	89
25-44 år	20	12	61	Enslige forsørgere	16	12	:
45-66 år	26	20	77	Giftet/samboende med			
67-79 år	12	8	:	barn 0-6 år	16	8	52
Yrkesstatus (16-79 år)				Giftet/samboende med			
Arbeidere	11	8	69	barn 7-17 år	20	13	67
Lavere funksjonærer	19	10	54	Giftet/samboende			
Høyere funksjonærer	21	12	56	16-44 år uten barn	14	7	48
Selvstendige	17	10	62	Giftet/samboende			
Elever/studenter	27	22	81	45-79 år uten barn	21	13	62
Pensjonister	19	13	69	Husholdningsstørrelse			
Hjemmearbeidende	22	14	65	Bor alene	19	15	77
Andre ikke-yrkesaktive	11	6	:	2 husholdningsmedlemmer	21	13	59
Utdanning (16-79 år)				3 husholdningsmedlemmer	18	11	59
Ungdomsskolenivå	13	6	50	4 husholdningsmedlemmer	18	11	63
Videregående skole	19	13	68	5 husholdningsmedlemmer			
Universitet/høgskole I	20	9	47	eller flere	20	9	48
Universitet/høgskole II+	28	19	69				

- **Nesten fire av ti lytter til plater, kassetter eller CD-er i løpet av en dag.**
- **Det er i særlig grad ungdommen som lytter.**
- **Menn og kvinner lytter omtrent like mye.**
- **Utdanning har liten betydning for slik lytting.**
- **Åtte av ti bruker CD-spiller som avspillingssystem.**

37 prosent, eller nesten fire av ti nordmenn lyttet til plater, kassetter eller CD-er en gjennomsnittsdag i 1996. Lytterandelen på slikt utstyr har variert noe de siste åra, men har holdt seg nokså stabil fra 1995 til 1996.

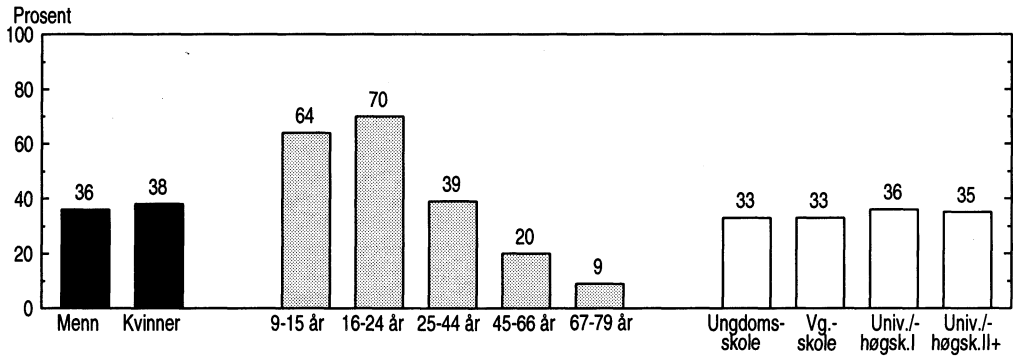
Menn og kvinner har omtrent like stor lytterandel, og bruker også omtrent like mye tid på dette. Det er særlig ungdom som bruker tid på plater og kassetter. Blant ungdom i alderen 16-19 år er det hele åtte av ti som lytter på slikt utstyr i løpet av dagen. Denne aldersgruppen bruker i gjennomsnitt mer enn en og en halv time på dette pr. dag.

Det er ikke stor forskjell mellom utdanningsgruppene når det gjelder lytting på plater og kassetter. Heller ikke husholdningsinntekten har noen klar betydning. Det er særlig elever og studenter som er aktive lyttere.

CD-spilleren er det helt dominerende avspillingssystemet nå. Åtte av ti bruker denne teknikken, som har hatt en betydelig økning de siste åra, på bekostning av kassettpilleren. Det er særlig de unge som bruker CD-spiller. I aldersgruppen 16-24 år er det mer enn ni av ti som bruker dette avspillingssystemet. I alders-

gruppen 67-79 år er det derimot fremdeles kassettpilleren som dominerer. Blant dem er også platespilleren i nokså aktivt bruk.

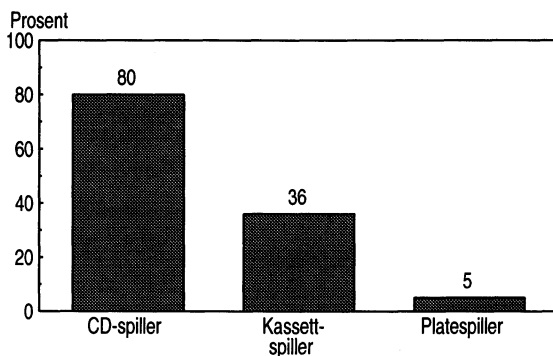
Figur 14. Andel lyttere til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1996



Tabell 18. Andel lyttere til plate, kassett eller CD og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1996

	1991	1992	1994	1995	1996
Prosentandel lyttere totalt	43	38	44	38	37
Menn	43	38	43	38	36
Kvinner	43	38	44	38	38
9-15 år	69	71	67	67	64
16-24 år	73	72	75	68	70
25-44 år	47	40	44	43	39
45-66 år	22	18	26	17	20
67-79 år	9	7	9	10	9
Ungdomsskolenivå	37	28	37	27	33
Videregående skole	40	37	39	34	33
Universitet/høgskole I	41	35	47	44	36
Universitet/høgskole II+	41	36	46	44	35
Minutter til lytting totalt	40	32	38	31	30
Menn	40	31	38	33	29
Kvinner	40	33	39	28	31
9-15 år	63	45	46	34	35
16-24 år	89	86	84	74	81
25-44 år	39	33	37	34	30
45-66 år	15	11	18	11	14
67-79 år	5	3	7	9	4
Ungdomsskolenivå	35	26	36	22	32
Videregående skole	41	35	35	30	30
Universitet/høgskole I	35	23	45	37	33
Universitet/høgskole II+	24	33	38	36	24

Figur 15. Lyttere fordelt på avspillingssystem de har lyttet til en gjennomsnittsdag, 1996



Tabell 19. Lyttere fordelt på type lydavspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-1996 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 1996. Prosent

	CD-spiller	Kassettpiller	Platespiller
1994	60	56	7
1995	79	38	7
1996	80	36	5
Menn	82	33	6
Kvinner	78	39	4
9-15 år	81	38	1
16-24 år	93	30	6
25-44 år	80	36	6
45-66 år	65	41	4
67-79 år	37	58	27
Ungdomsskolenivå	78	40	8
Videregående skole	78	37	4
Universitet/høgskole I	81	31	8
Universitet/høgskole II+	86	27	7
Oslo/Akershus	82	29	3
Østlandet ellers	77	42	7
Agder/Rogaland	80	39	7
Vestlandet	80	34	2
Trøndelag	87	36	7
Nord-Norge	76	39	6

Tabell 20. Andel som har lyttet til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 1996

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere			Alle	Lyttere
Alle	37	30	82	Husholdningsinntekt			
				Under 100 000	48	53	111
Kjønn				100 000-199 000	26	22	86
Menn	36	29	82	200 000-299 000	35	28	79
Kvinner	38	31	82	300 000-399 000	34	22	66
				400 000-499 000	38	29	76
Alder				500 000 eller mer	44	30	70
9-12 år	56	21	40				
13-15 år	75	52	70	Landsdel			
16-19 år	81	94	115	Oslo/Akershus	37	30	81
20-24 år	59	70	118	Østlandet ellers	35	27	77
25-34 år	44	38	85	Agder/Rogaland	34	27	78
35-44 år	33	23	68	Vestlandet	38	32	85
45-54 år	23	15	67	Trøndelag	48	39	85
55-66 år	16	12	71	Nord-Norge	36	33	93
67-79 år	9	4	:				
Kjønn/alder				Bostedsstrøk			
Menn				Tettbygd 100 000 eller			
9-15 år	59	29	50	flere	43	36	85
16-24 år	70	83	118	Tettbygd 20 000-99 000 ...	36	29	79
25-44 år	37	29	80	Tettbygd under 20 000	38	31	82
45-66 år	19	12	66	Spredtbygd	32	26	81
67-79 år	10	5	:				
Kvinner				Familiefase			
9-15 år	69	41	61	9-24 år hos foreldre	69	58	85
16-24 år	69	79	115	Enslige ellers 9-44 år	44	51	115
25-44 år	41	32	77	Enslige 45-79 år	15	15	94
45-66 år	22	15	69	Enslige forsørgere	34	31	:
67-79 år	7	4	:	Gifte/samboende med			
Yrkesstatus (16-79 år)				barn 0-6 år	39	26	68
Arbeidere	33	29	88	Gifte/samboende med			
Lavere funksjonærer	39	35	87	barn 7-17 år	32	20	64
Høyere funksjonærer	34	23	69	Gifte/samboende			
Selvstendige	24	22	91	16-44 år uten barn	44	40	90
Elever/studenter	77	90	117	Gifte/samboende			
Pensjonister	12	8	69	45-79 år uten barn	16	8	52
Hjemmearbeidende	41	40	96				
Andre ikke-yrkesaktive	29	36	:	Husholdningsstørrelse			
Utdanning (16-79 år)				Bor alene	30	32	105
Ungdomsskolenivå	33	32	97	2 husholdningsmedlemmer	23	17	75
Videregående skole	33	30	90	3 husholdningsmedlemmer	40	32	80
Universitet/høgskole I	36	33	91	4 husholdningsmedlemmer	46	36	79
Universitet/høgskole II+	35	24	67	5 husholdningsmedlemmer			
				eller flere	54	42	80

- **Færre enn hver tiende nordmann ser video i løpet av en dag.**
- **Videoseingen har vært stabil de siste åra.**
- **Gutter ser fremdeles mest, men andelen seere blant dem har sunket.**
- **Andelen videoseere er nokså jevn i ulike yrkes-, utdannings- og inntektsgrupper.**
- **Like mange ser på opptak fra fjernsynet som kjøpe-/leie-video, de unge ser mest av det siste.**

Færre enn én av ti så på video en gjennomsnittsdag i 1996. Det var omtrent samme andel av befolkningen som de siste åra. Gjennomsnittstiden brukt til video er også nokså stabil. Den var i 1996 på 7 minutter.

Menn har generelt sett mer på video enn kvinner. Denne tendensen eksisterer fremdeles, men er ikke så påfallende som tidligere. Det er fremdeles barn og unge som ser mest på video, men forskjellen mellom dem og de voksne er ikke så stor som den var på begynnelsen av 1990-tallet. Guttene er de ivrigste videoseerne. Blant gutter i aldersgruppen 16-24 år er andelen videoseere pr. dag på 22 prosent, blant jentene i samme aldersgruppe er andelen 12 prosent.

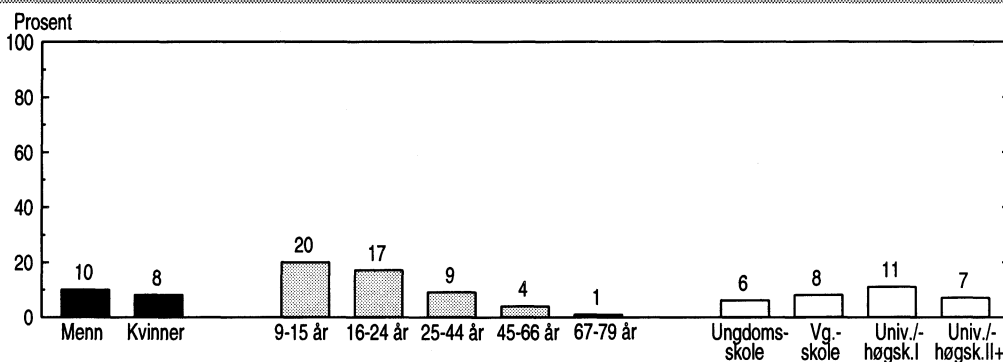
Elever/studenter, hjemmearbeidende og andre ikke-yrkesaktive ser noe mer på video enn andre. Det er dessuten noe større andel videoseere i husholdninger med mange medlemmer enn hvor det er bare en eller to.

Det er en større andel som ser på kjøpe- eller leiefilm enn det er som ser på opptak av TV-program når de ser video. Omtrent én av sju ser på egenproduserte videoopptak. Det er mennene og de unge

som i størst grad ser på kjøpe-/leievideo framfor opptak fra fjernsynet. Middelalderende er de som ser mest på egenproduserte videoopptak.

Statistikken over video omfatter egenprodusert video, opptak fra fjernsynsprogram og kjøpt eller leid videofilm.

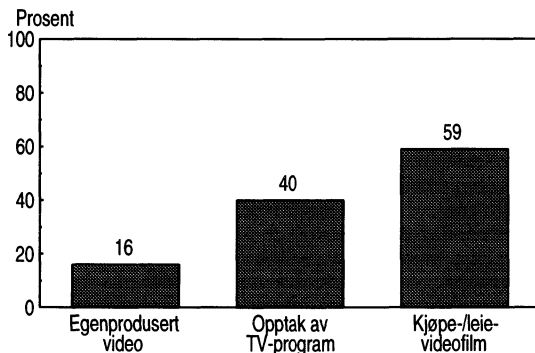
Figur 16. Andel videoseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1996



Tabell 21. Andel videoseere og minutter brukt til videoseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1996

	1991	1992	1994	1995	1996
Prosentandel videoseere totalt	10	10	11	8	9
Menn	12	12	12	8	10
Kvinner	8	8	9	7	8
9-15 år	27	21	22	18	20
16-24 år	18	18	18	12	17
25-44 år	8	10	10	7	9
45-66 år	4	5	5	4	4
67-79 år	2	3	1	3	1
Ungdomsskolenivå	6	10	10	4	6
Videregående skole	9	9	9	7	8
Universitet/høgskole I	5	5	7	5	11
Universitet/høgskole II+	10	7	9	9	7
Minutter videoseing totalt	8	7	8	5	7
Menn	11	10	9	6	8
Kvinner	6	5	6	5	6
9-15 år	22	15	13	12	12
16-24 år	17	19	16	11	17
25-44 år	6	6	7	4	6
45-66 år	2	3	3	2	3
67-79 år	1	1	0	2	1
Ungdomsskolenivå	6	8	8	3	5
Videregående skole	8	8	7	4	7
Universitet/høgskole I	5	2	5	4	10
Universitet/høgskole II+	5	3	6	7	6

Figur 17. Videoseere fordelt på type videoopptak de har sett en gjennomsnittsdag, 1996



Tabell 22. Seere fordelt på type videoopptak en gjennomsnittsdag 1991-1996 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 1996. Prosent

	Egenprodusert video	Opptak av TV-program	Kjøpe-/leie-videofilm
1991	13	44	44
1992	15	41	44
1994	9	41	52
1995	14	51	48
1996	16	40	59
Menn	12	37	64
Kvinner	22	43	52
9-15 år	12	39	59
16-24 år	11	30	80
25-44 år	21	38	54
45-66 år	18	64	32
67-79 år	:	:	:
Ungdomsskolenivå	10	41	68
Videregående skole	18	37	60
Universitet/høgskole I	:	:	:
Universitet/høgskole II+	14	57	53
Oslo/Akershus	12	46	51
Østlandet ellers	15	40	60
Agder/Rogaland	26	34	56
Vestlandet	:	:	:
Trøndelag	:	:	:
Nord-Norge	27	27	61

Tabell 23. Andel som har sett video en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 1996

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere			Alle	Seere
Alle	9	7	76	Husholdningsinntekt			
Kjønn				Under 100 000	7	5	:
Menn	10	8	77	100 000-199 000	4	3	:
Kvinner	8	6	74	200 000-299 000	10	8	76
Alder				300 000-399 000	8	6	74
9-12 år	17	11	62	400 000-499 000	12	7	60
13-15 år	22	13	58	500 000 eller mer	9	7	86
16-19 år	17	15	86	Landsdel			
20-24 år	17	19	113	Oslo/Akershus	8	6	75
25-34 år	11	8	72	Østlandet ellers	10	8	75
35-44 år	7	5	71	Agder/Rogaland	8	6	78
45-54 år	4	3	:	Vestlandet	6	4	62
55-66 år	4	2	:	Trøndelag	8	6	:
67-79 år	1	1	:	Nord-Norge	14	12	:
Kjønn/alder				Bostedsstrøk			
Menn				Tettbygd 100 000 eller			
9-15 år	23	14	63	flere	9	7	75
16-24 år	22	23	104	Tettbygd 20 000-99 000 ...	7	7	94
25-44 år	9	6	71	Tettbygd under 20 000	8	6	74
45-66 år	4	2	:	Spredtbygd	11	8	72
67-79 år	3	2	:	Familiefase			
Kvinner				9-24 år hos foreldre	19	15	76
9-15 år	17	9	56	Enslige ellers 9-44 år	10	8	84
16-24 år	12	12	:	Enslige 45-79 år	2	1	:
25-44 år	9	7	72	Enslige forsørgere	0	0	:
45-66 år	4	3	:	Gift/samboende med			
67-79 år	0	0	:	barn 0-6 år	13	10	75
Yrkesstatus (16-79 år)				Gift/samboende med			
Arbeidere	8	7	97	barn 7-17 år	3	2	:
Lavere funksjonærer	9	7	:	Gift/samboende			
Høyere funksjonærer	7	5	73	16-44 år uten barn	12	10	:
Selvstendige	6	3	:	Gift/samboende			
Elever/studenter	13	11	:	45-79 år uten barn	4	3	:
Pensjonister	4	2	:	Husholdningsstørrelse			
Hjemmearbeidende	15	15	:	Bor alene	4	3	:
Andre ikke-yrkesaktive	19	11	:	2 husholdningsmedlemmer	7	5	75
Utdanning (16-79 år)				3 husholdningsmedlemmer	12	10	78
Ungdomsskolenivå	6	5	77	4 husholdningsmedlemmer	10	8	79
Videregående skole	8	7	80	5 husholdningsmedlemmer			
Universitet/høgskole I	11	10	:	eller flere	12	9	71
Universitet/høgskole II+	7	6	83				

- **Tre av fem lytter til radio i løpet av en dag.**
- **Radiolyttingen har gått noe ned.**
- **Barn og unge lytter mindre enn voksne.**
- **Storbyboere bruker mindre tid til lytting enn andre.**
- **NRK har synkende lytterandel, men ikke P4.**

Tre av fem nordmenn lyttet på radio en gjennomsnittsdag i 1996. Det har vært en nedgang i lytterandelen fra året før. Nedgangen gjelder særlig barn og unge, men også i noen grad de voksne. På lengre sikt har det også vært nedgang i lytterandelen blant de eldre. Den gjennomsnittlige radiolyttertids har også gått ned. Den var for befolkningen som helhet på 84 minutter i 1996, altså i underkant av en og en halv time. Menn har en noe større lytterandel enn kvinnene. Kvinnene på sin side lytter lenger når de først slår på radioen.

Barn og unge lytter mindre på radio enn de voksne, og guttene i noe mindre grad enn jentene. Blant menn er det likevel aldersgruppen 16-24 år som bruker mest tid på radiolytting når de slår den på. Blant kvinnene er det aldersgruppen 67-79 år som lar radioen stå på lengst.

Personer med høyere utdanning har like stor lytterandel som andre, men de bruker minst tid til lyttingen. Husholdningsinntekt betyr lite for lytterandelen, men de som tjener mest bruker minst tid til slikt.

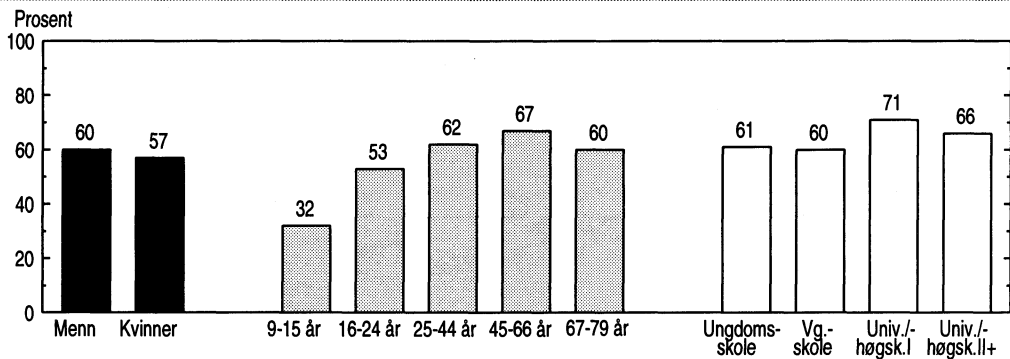
Det er ingen sammenheng mellom lytterandel og den landsdel man bor i. Vi

finner heller ingen sammenheng med bostedsstrøk, men folk i storbyene har tydeligvis mindre tid til radiolytting.

NRKs program 1 har fremdeles den viktigste plassen som rikskanal. Men andelen nordmenn som lytter til NRK synker. Den kommersielle kanalen P4 holder seg derimot på samme nivå i befolkningen, og har nå en større andel enn NRKs program 2 og program 3 til sammen. Nærradioene har tydeligvis også tapt lyttere til P4.

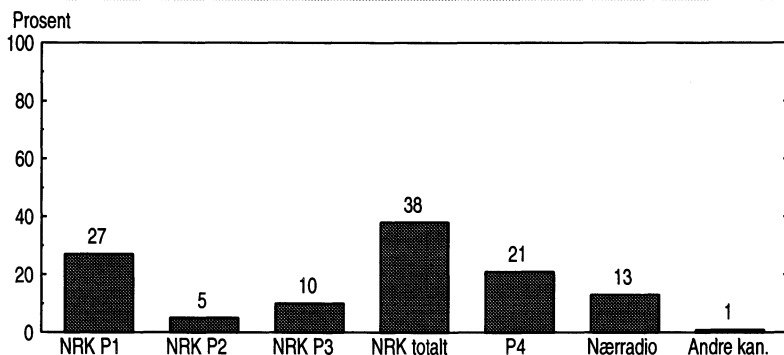
Menn og kvinner lytter i omtrent like stor grad på de forskjellige kanalene, men NRKs P3 har en større lytterandel blant mennene. Det er P3 som i størst grad når de unge, mens P1 helst når de middelaldrende og eldre. P4 har størst lytterskare blant de yngre voksne. P2 har i særlig grad en stor lytterandel blant de høyt utdannede i forhold til de andre radio-kanalene. Den har også i særlig grad lyttere i Oslo/Akershus. Nærradioene har også størst lytterandel i Oslo-området.

Figur 18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1996



Tabell 24. Andel radiolyttere og minutter brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1996

	1991	1992	1994	1995	1996
Prosentandel radiolyttere totalt	71	65	67	66	59
Menn	73	68	69	67	60
Kvinner	69	63	65	65	57
9-15 år	47	34	39	42	32
16-24 år	67	63	63	65	53
25-44 år	73	68	73	67	62
45-66 år	79	73	73	74	67
67-79 år	75	68	64	60	60
Ungdomsskolenivå	68	66	63	63	61
Videregående skole	75	69	71	68	60
Universitet/høgskole I	77	71	72	74	71
Universitet/høgskole II+	79	72	76	74	66
Minutter til radiolytting totalt	106	91	96	99	84
Menn	103	88	95	93	76
Kvinner	110	94	96	105	91
9-15 år	39	24	25	32	21
16-24 år	109	86	92	95	79
25-44 år	112	96	110	106	85
45-66 år	123	109	106	116	100
67-79 år	109	97	98	100	102
Ungdomsskolenivå	115	97	93	108	97
Videregående skole	121	105	119	115	98
Universitet/høgskole I	98	91	98	91	98
Universitet/høgskole II+	103	73	77	88	64

Figur 19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag, 1996**Tabell 25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-1996 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1996. Prosent**

	NRK P1	NRK P2	NRK P3	NRK totalt	P4	Nær- radio	Andre kanaler
1991	42	25	.	57	.	23	2
1992	38	24	.	50	.	23	1
1994	31	7	11	46	18	13	1
1995	30	8	13	45	21	15	1
1996	27	5	10	38	21	13	1
Menn	27	7	12	42	21	13	1
Kvinner	27	4	7	34	21	12	1
9-15 år	4	1	17	20	13	4	1
16-24 år	8	3	25	31	23	15	2
25-44 år	21	4	9	32	30	14	1
45-66 år	45	9	2	50	19	14	1
67-79 år	48	6	2	53	5	10	2
Ungdomsskolenivå	32	2	9	41	18	16	1
Videregående skole	29	4	8	38	24	14	1
Universitet/høgskole I	30	8	10	43	26	19	2
Universitet/høgskole II+ ...	31	14	9	46	22	8	2
Oslo/Akershus	19	8	8	30	24	21	3
Østlandet ellers	26	3	11	39	25	10	1
Agder/Rogaland	25	6	7	34	16	15	2
Vestlandet	35	5	9	44	21	11	0
Trøndelag	33	6	11	47	16	9	1
Nord-Norge	32	3	12	44	15	4	0

Tabell 26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper, 1996

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere			Alle	Lyttere
Alle	59	84	143	Husholdningsinntekt			
Kjønn				Under 100 000	64	121	188
Menn	60	76	127	100 000-199 000	58	103	177
Kvinner	57	91	159	200 000-299 000	57	80	142
Alder				300 000-399 000	61	88	144
9-12 år	23	10	43	400 000-499 000	57	67	119
13-15 år	44	35	80	500 000 eller mer	64	73	115
16-19 år	54	57	106	Landsdel			
20-24 år	53	99	186	Oslo/Akershus	60	82	139
25-34 år	60	82	137	Østlandet ellers	59	93	158
35-44 år	63	89	140	Agder/Rogaland	55	74	136
45-54 år	68	95	140	Vestlandet	61	82	134
55-66 år	66	108	164	Trøndelag	63	89	141
67-79 år	60	102	171	Nord-Norge	52	74	140
Kjønn/alder				Bostedsstrøk			
Menn				Tettbygd 100 000 eller			
9-15 år	28	13	46	flere	56	70	124
16-24 år	55	82	150	Tettbygd 20 000-99 000 ...	54	79	147
25-44 år	67	85	128	Tettbygd under 20 000	59	90	152
45-66 år	68	87	129	Spredtbygd	62	85	137
67-79 år	59	75	129	Familiefase			
Kvinner				9-24 år hos foreldre	42	44	105
9-15 år	37	29	80	Enslige ellers 9-44 år	62	97	155
16-24 år	52	75	145	Enslige 45-79 år	67	125	191
25-44 år	56	85	151	Enslige forsørgere	51	88	:
45-66 år	67	112	170	Gift/samboende med			
67-79 år	61	128	211	barn 0-6 år	63	80	128
Yrkesstatus (16-79 år)				Gift/samboende med			
Arbeidere	65	103	159	barn 7-17 år	62	86	138
Lavere funksjonærer	68	117	173	Gift/samboende			
Høyere funksjonærer	66	78	118	16-44 år uten barn	50	79	157
Selvstendige	58	101	176	Gift/samboende			
Elever/studenter	49	57	115	45-79 år uten barn	66	93	141
Pensjonister	60	107	178	Husholdningsstørrelse			
Hjemmearbeidende	48	87	180	Bor alene	66	112	172
Andre ikke-yrkesaktive	65	114	182	2 husholdningsmedlemmer	60	87	145
Utdanning (16-79 år)				3 husholdningsmedlemmer	60	89	147
Ungdomsskolenivå	61	97	160	4 husholdningsmedlemmer	58	76	131
Videregående skole	60	98	164	5 husholdningsmedlemmer			
Universitet/høgskole I	71	98	139	eller flere	47	53	112
Universitet/høgskole II+	66	64	97				

- **Fem av seks ser på fjernsyn i løpet av dagen.**
- **Noe mindre fjernsynsseing i 1996 enn året før.**
- **Barn bruker minst tid til fjernsynsseing.**
- **NRK har lavere seerandel enn andre kanaler til sammen.**
- **NRK blir mest sett av eldre, TV3 mest av barna.**

Omtrent fem av seks nordmenn så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 1996. Dette er en noe lavere seerandel enn året før. Også tid brukt til fjernsynsseing gikk ned, fra 124 minutter i 1995 til 117 minutter i 1996. Det er bare blant personer som er 67 år eller eldre at tiden til fjernsynsseing ikke har gått ned.

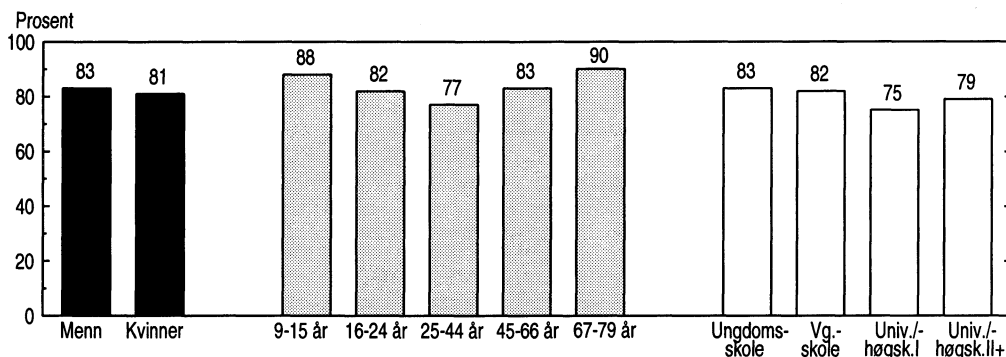
Andelen fjernsynsseere er størst blant barn og ungdom og blant de eldste. Likevel er det de yngste, dvs. i aldersgruppen 9-12 år, som bruker minst tid foran fjernsynsskjermen. Mens de i gjennomsnitt bruker 1 time og 29 minutter, bruker personer i aldersgruppen 67-79 år hele 2 timer og 42 minutter, altså nesten dobbelt så mye.

Andelen som ser på fjernsyn pr. dag er ikke så forskjellig mellom personer i ulike utdanningsgrupper. Likevel bruker de med høy utdanning mindre tid enn andre til fjernsynsseing. Folk med høy husholdningsinntekt bruker også mindre tid til slikt enn dem med lavere inntekt. Storbyboere har en noe mindre seerandel enn folk i andre bostedsstrøk. Hjemmearbeidende og pensjonister ser mer på fjernsyn enn de som er i arbeidslivet eller under utdanning.

NRK 1s seerandel har gått noe ned det siste året, men er fremdeles den dominerende kanalen. NRKs nye kanal NRK TO når derimot ikke mer enn 10 prosent av befolkningen pr. dag. Totalt har NRK en mindre seerandel enn andre kanaler til sammen. TV2 har økt sin seerandel gradvis og den fanger nå opp halvparten av befolkningen daglig. Det har bare vært liten endring for TVNorges seerandel, men TV3 har hatt en liten økning. Svensk fjernsyn har de siste åra hatt en jevn nedgang i seerandelen blant nordmenn og fanger nå opp bare 2 prosent av seerne.

Det er ikke så store forskjeller i kanalvalget mellom menn og kvinner, men TV2 har en overvekt av mannlige seere. For TVNorges del er det kvinnene som dominerer. NRK 1 er den kanalen som i størst grad fanger opp de middelaldrende og eldre. TV3 er kanalen som i størst grad har barn blant sine seere. TV2 og TVNorge fanger i større grad opp hele familien som sin seergruppe. TV3 og TVNorge har i mindre grad folk med høyere utdanning blant sine seere enn de andre kanalene har.

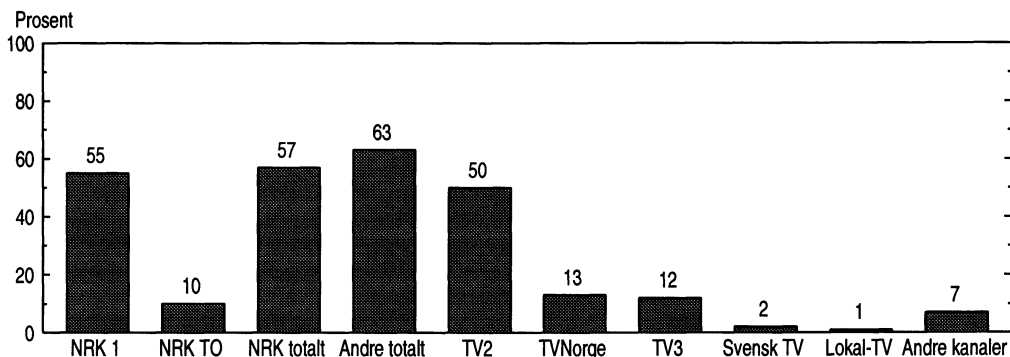
Figur 20. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1996



Tabell 27. Andel fjernsynsseere og minutter brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1996

	1991	1992	1994	1995	1996
Prosentandel fjernsynsseere totalt	81	80	82	84	82
Menn	82	81	84	85	83
Kvinner	81	78	81	83	81
9-15 år	83	89	93	90	88
16-24 år	74	71	74	82	82
25-44 år	80	76	80	80	77
45-66 år	82	83	84	86	83
67-79 år	90	86	88	88	90
Ungdomsskolenivå	83	82	80	84	83
Videregående skole	81	78	82	84	82
Universitet/høgskole I	85	77	80	77	75
Universitet/høgskole II+	75	74	79	84	79
Minutter til fjernsynsseing totalt	114	108	113	124	117
Menn	116	115	121	128	120
Kvinner	113	101	105	121	114
9-15 år	90	97	110	106	104
16-24 år	99	96	94	126	112
25-44 år	112	99	109	113	107
45-66 år	123	119	124	131	118
67-79 år	152	138	136	162	162
Ungdomsskolenivå	137	126	115	142	136
Videregående skole	118	108	119	131	121
Universitet/høgskole I	107	102	116	109	112
Universitet/høgskole II+	87	90	89	103	96

Figur 21. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 1996



Tabell 28. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-1996 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1996. Prosent

	NRK 1	NRK TO ¹	NRK totalt	Andre totalt	TV2	TV-Norge	TV3	Svensk TV	Lokal-TV	Andre kanaler
1991	.	.	74	24	.	9	7	6	2	8
1992	.	.	67	35	23	12	9	4	1	9
1994	.	.	58	56	42	12	7	3	1	7
1995	.	.	62	65	55	14	9	4	1	8
1996	55	10	57	63	50	13	12	2	1	7
Menn	56	10	58	65	52	11	13	2	1	9
Kvinner	55	11	56	61	48	15	11	2	1	5
9-15 år	44	6	45	79	56	13	19	1	1	13
16-24 år	28	12	32	73	58	17	18	0	0	10
25-44 år	51	7	52	59	49	12	11	2	1	6
45-66 år	68	15	68	57	44	12	8	2	0	7
67-79 år	83	12	84	63	56	14	7	5	1	4
Ungdomsskolenivå	54	9	56	67	54	17	12	2	1	6
Videregående skole	57	12	59	63	50	14	12	2	1	6
Universitet/høgskole I	58	9	59	54	45	10	11	4	0	6
Universitet/høgskole II+ ...	59	12	60	55	45	8	7	2	1	7
Oslo/Akershus	53	13	54	59	44	14	17	4	0	7
Østlandet ellers	54	12	57	65	48	15	13	4	1	10
Agder/Rogaland	55	11	56	59	49	13	9	0	1	8
Vestlandet	55	8	57	65	58	9	6	0	1	5
Trøndelag	60	7	62	63	52	13	12	1	0	6
Nord-Norge	60	9	61	69	58	11	9	0	0	5

¹ Tall for NRK TO gjelder fra september 1996.

Tabell 29. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper, 1996

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere			Alle	Seere
Alle	82	117	143	Husholdningsinntekt			
Kjønn				Under 100 000	77	120	156
Menn	83	120	145	100 000-199 000	83	147	176
Kvinner	81	114	140	200 000-299 000	82	120	145
Alder				300 000-399 000	85	114	134
9-12 år	87	89	104	400 000-499 000	83	110	132
13-15 år	89	122	137	500 000 eller mer	81	107	132
16-19 år	86	113	132	Landsdel			
20-24 år	78	111	142	Oslo/Akershus	78	112	145
25-34 år	78	105	136	Østlandet ellers	83	118	142
35-44 år	76	108	142	Agder/Rogaland	80	115	144
45-54 år	82	114	139	Vestlandet	84	113	135
55-66 år	84	125	149	Trøndelag	83	127	154
67-79 år	90	162	181	Nord-Norge	87	124	143
Kjønn/alder				Bostedsstrøk			
Menn				Tettbygd 100 000 eller			
9-15 år	89	114	130	flere	78	113	146
16-24 år	81	102	125	Tettbygd 20 000-99 000 ...	79	124	157
25-44 år	76	111	146	Tettbygd under 20 000	84	116	139
45-66 år	85	123	145	Spredtbygd	85	117	139
67-79 år	94	168	181	Familiefase			
Kvinner				9-24 år hos foreldre	87	105	121
9-15 år	87	95	109	Enslige ellers 9-44 år	67	97	143
16-24 år	83	122	148	Enslige 45-79 år	83	134	162
25-44 år	77	102	132	Enslige forsørgere	74	111	151
45-66 år	81	114	141	Gift/samboende med			
67-79 år	86	156	181	barn 0-6 år	86	110	128
Yrkesstatus (16-79 år)				Gift/samboende med			
Arbeidere	77	114	147	barn 7-17 år	80	119	149
Lavere funksjonærer	78	103	132	Gift/samboende			
Høyere funksjonærer	81	108	134	16-44 år uten barn	75	114	151
Selvstendige	76	87	115	Gift/samboende			
Elever/studenter	82	109	133	45-79 år uten barn	86	134	156
Pensjonister	87	160	183	Husholdningsstørrelse			
Hjemmearbeidende	83	135	163	Bor alene	75	116	155
Andre ikke-yrkesaktive	87	116	138	2 husholdningsmedlemmer	84	135	162
Utdanning (16-79 år)				3 husholdningsmedlemmer	81	109	134
Ungdomsskolenivå	83	136	163	4 husholdningsmedlemmer	85	109	129
Videregående skole	82	121	147	5 husholdningsmedlemmer			
Universitet/høgskole I	75	112	150	eller flere	83	106	127
Universitet/høgskole II+	79	96	122				

- **En av ti bruker hjemme-PC pr. dag.**
- **Andelen som bruker PC hjemme, er nokså stabil.**
- **Menn er i større grad brukere enn kvinner.**
- **Hjemme-PC brukes særlig av unge gutter og folk med høyere utdanning.**
- **PC-en brukes mest hjemme til underholdning.**

I overkant av hver tiende nordmann bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag. Til tross for at antallet PC-er til privat bruk er økende, har bruken av slikt utstyr endret seg lite det siste året. Heller ikke tiden som brukes til slikt, har endret seg mye.

Menn bruker slikt utstyr i mye større grad enn kvinner. Dette gjelder i alle aldersgrupper opp til pensjonsalderen, hvor svært få bruker hjemme-PC pr. dag. Det er særlig blant gutter at hjemme-PC-bruken er særlig utbredt. Men også blant kvinnene er det de unge som er mest aktive på dette området.

Høyere utdanning har en klar sammenheng med hjemme-PC-bruk. Det samme har høy husholdningsinntekt. Personer som bor i storbyene bruker hjemme-PC mer enn dem som bor i spredtbygde strøk. Blant yrkesgruppene er det høyere funksjonærer som helst bruker PC hjemme. Ellers er elever/studenter de mest aktive.

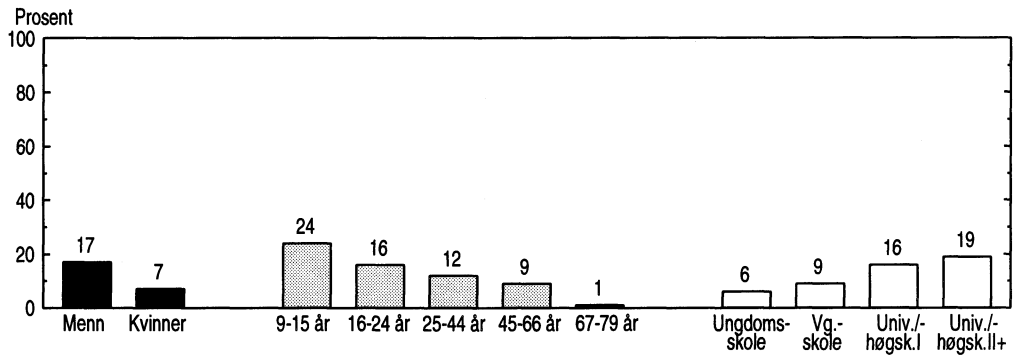
De som bruker PC hjemme bruker den i størst grad til underholdning og spill. Dette gjelder særlig barn og ungdom. Voksne bruker den i størst grad til daglig arbeid og til hjelpemiddel for hjem og

fritid. Mer enn halvparten av de unge som bruker PC hjemme, benytter den i forbindelse med utdanning. Bruken av CD-ROM-spiller har økt siste året. Om trent hver fjerde hjemme-PC-bruker benytter nå CD-ROM-spiller når de er i gang med PC-en.

Det er særlig menn som bruker modem/fax i tilknytning til hjemme-PC-en. CD-ROM-spiller brukes nå også i stor grad av kvinner når de bruker PC. Kvinner bruker den i større grad i forbindelse med utdanning enn menn gjør, mens de på sin side bruker den mer i forbindelse med arbeid.

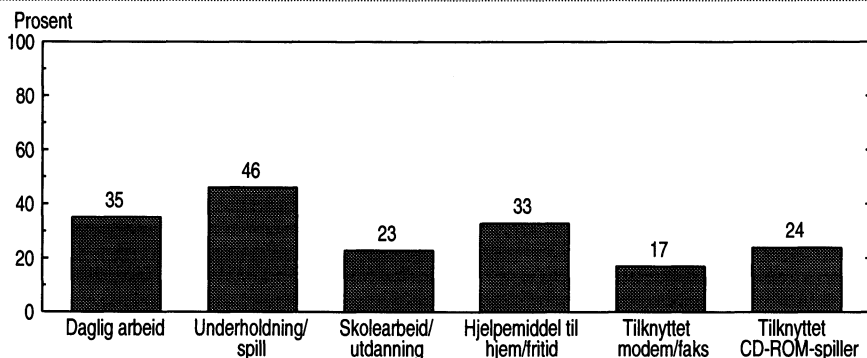
Statistikken over hjemme-PC (Personal Computer) omfatter PC eller annen type hjemmedatamaskin.

Figur 22. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1996



Tabell 30. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-1996

	1994	1995	1996
Prosentandel hjemme-PC-brukere totalt.....	11	9	12
Menn	16	13	17
Kvinner	6	6	7
9-15 år	17	13	24
16-24 år	14	18	16
25-44 år	12	11	12
45-66 år	7	4	9
67-79 år	0	1	1
Ungdomsskolenivå	5	3	6
Videregående skole	9	7	9
Universitet/høgskole I	11	17	16
Universitet/høgskole II+	16	16	19
Minutter til hjemme-PC totalt	10	9	11
Menn	15	12	17
Kvinner	6	5	5
9-15 år	13	6	17
16-24 år	11	24	14
25-44 år	13	11	13
45-66 år	9	2	8
67-79 år	0	0	2
Ungdomsskolenivå	6	3	4
Videregående skole	9	5	10
Universitet/høgskole I	12	20	11
Universitet/høgskole II+	17	20	19

Figur 23. Hjemme-PC-brukere fordelt på ulike typer PC-bruk en gjennomsnittsdag, 1996**Tabell 31. Brukere fordelt på type hjemme-PC-bruk en gjennomsnittsdag 1994-1996 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 1996. Prosent**

	Daglig arbeid	Underholdning/spill	Skolearbeid/utdanning	Til hjem/fritid	Tilknyttet modem/faks	Tilknyttet CD-ROM-spiller
1994	45	36	22	20	7	..
1995	38	41	21	40	13	15
1996	35	46	23	33	17	24
Menn	39	45	20	33	21	25
Kvinner	25	48	28	33	8	21
9-15 år	0	84	25	10	4	23
16-24 år	15	53	55	40	15	30
25-44 år	48	33	10	45	23	21
45-66 år	63	25	15	33	22	26
67-79 år	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskolenivå	14	61	35	29	5	30
Videregående skole	41	30	20	44	25	23
Universitet/høgskole I ...	38	38	28	28	14	28
Universitet/høgskole II+	61	32	17	42	23	23
Oslo/Akershus	39	46	17	33	17	24
Østlandet ellers	34	47	23	27	10	28
Agder/Rogaland	39	49	22	39	22	22
Vestlandet	18	38	25	35	20	22
Trøndelag	38	43	34	43	19	24
Nord-Norge	:	:	:	:	:	:

Tabell 32. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 1996

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere			Alle	Brukere
Alle	12	11	91	Husholdningsinntekt			
Kjønn				Under 100 000	8	7	:
Menn	17	17	101	100 000-199 000	5	6	:
Kvinner	7	5	68	200 000-299 000	8	9	115
Alder				300 000-399 000	11	11	97
9-12 år	21	12	57	400 000-499 000	17	14	81
13-15 år	28	22	79	500 000 eller mer	24	20	83
16-19 år	16	14	85	Landsdel			
20-24 år	15	13	91	Oslo/Akershus	16	11	73
25-34 år	13	14	108	Østlandet ellers	12	10	79
35-44 år	11	12	106	Agder/Rogaland	11	11	102
45-54 år	14	12	89	Vestlandet	10	9	94
55-66 år	3	2	:	Trøndelag	13	19	:
67-79 år	1	2	:	Nord-Norge	7	8	:
Kjønn/alder				Bostedsstrøk			
Menn				Tettbygd 100 000 eller			
9-15 år	32	22	70	flere	17	15	86
16-24 år	22	23	105	Tettbygd 20 000-99 000 ...	11	10	94
25-44 år	17	21	122	Tettbygd under 20 000	12	11	93
45-66 år	14	12	87	Spredtbygd	8	7	92
67-79 år	3	4	:	Familiefase			
Kvinner				9-24 år hos foreldre	20	16	78
9-15 år	16	11	:	Enslige ellers 9-44 år	12	14	111
16-24 år	9	4	:	Enslige 45-79 år	5	9	:
25-44 år	7	5	73	Enslige forsørgere	3	9	:
45-66 år	5	4	:	Gifte/samboende med			
67-79 år	0	0	:	barn 0-6 år	15	15	103
Yrkesstatus (16-79 år)				Gifte/samboende med			
Arbeidere	10	11	111	barn 7-17 år	13	12	89
Lavere funksjonærer	6	7	:	Gifte/samboende			
Høyere funksjonærer	16	14	92	16-44 år uten barn	14	11	:
Selvstendige	12	14	115	Gifte/samboende			
Elever/studenter	19	19	100	45-79 år uten barn	6	4	60
Pensjonister	1	0	:	Husholdningsstørrelse			
Hjemmearbeidende	2	2	:	Bor alene	8	12	149
Andre ikke-yrkesaktive	10	7	:	2 husholdningsmedlemmer	8	7	79
Utdanning (16-79 år)				3 husholdningsmedlemmer	15	12	84
Ungdomsskolenivå	6	4	72	4 husholdningsmedlemmer	16	13	82
Videregående skole	9	10	111	5 husholdningsmedlemmer			
Universitet/høgskole I	16	11	70	eller flere	12	12	94
Universitet/høgskole II+	19	19	99				

- **Over 60 prosent går på kino pr. år.**
- **De unge går mest på kino, men de eldre går mer enn før.**
- **Andelen kinogjengere noe større blant kvinner enn menn.**
- **Mest kinobesøk i storbyene, minst i spredtbygde strøk.**
- **De med høy utdanning og inntekt går mer på kino enn andre.**

Mer enn tre av fem nordmenn var en eller flere ganger på kino i 1996. Andelen kinogjengere har variert noe de siste åra. Det samme har gjennomsnittlig antall kinobesøk pr. år gjort. I 1996 var hver nordmann i gjennomsnitt 3,8 ganger på kino. Det var det samme antallet som i 1995.

Blant kvinnner er det en større andel kinogjengere enn blant menn. Dette gjelder i alle aldersgrupper unntatt blant de eldste. Menn går likevel i gjennomsnitt noe oftere på kino enn kvinner.

I aldersgruppen 13-15 år vi finner den største andelen kinogjengere. Det er likevel aldersgruppen 20-24 år som går flest ganger på kino i løpet av året. Disse var i gjennomsnitt mer enn 11 ganger på kino i 1996. De eldre går langt sjeldnere, men andelen som har vært på kino i aldersgruppen 67-79 år, har økt de seinere åra, fra 10 prosent i 1991 til 22 prosent i 1996, altså mer enn en fordobling.

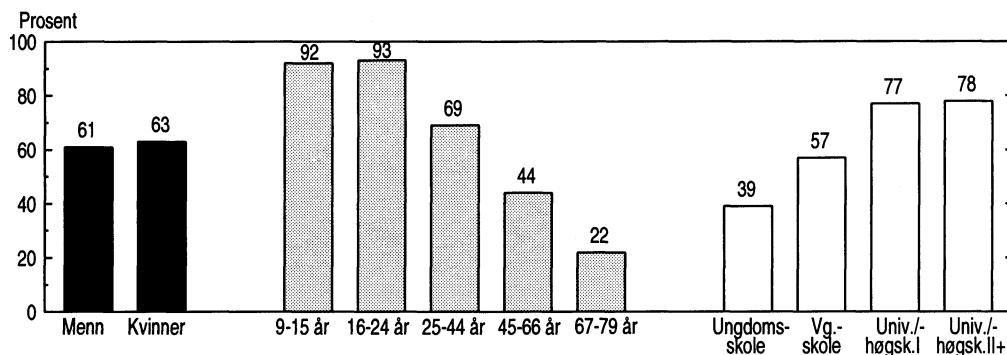
Blant elever/studenter og høyere funksjonærer er det en større andel som går på kino enn blant andre grupper. God økonomi henger også sammen med kinobesøk, men personer med svært lav

husholdningsinntekt, bl.a. en del unge under utdanning, går likevel mye på kino.

Befolkningstetthet har tydelig sammenheng med andelen som går på kino og antall kinobesøk. Befolkningen i storbyene var i gjennomsnitt 5,9 ganger kino i 1996, mens tallet var 2,8 blant dem som bor i spredtbygde strøk. Blant landsdelene var kinobesøket størst i Oslo/Akershus og minst i Nord-Norge.

Ukentlig var 7 prosent nordmenn på kino i 1996. I aldersgruppen 16-24 år var hver femte person på kino løpet av uka. Og månedlig var hele 57 prosent i denne gruppen på ett eller flere kinobesøk.

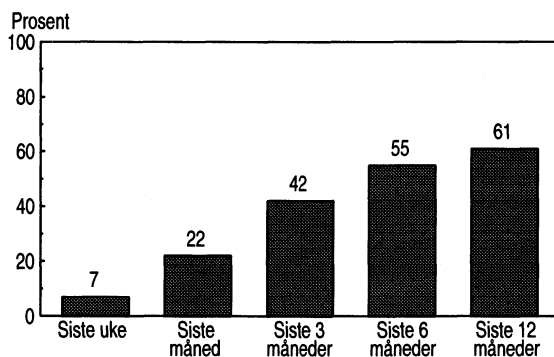
Figur 24. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning, 1996



Tabell 33. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning, 1991-1996

	1991	1992	1994	1995	1996
Prosentandel vært på kino totalt	58	52	61	58	62
Menn	56	51	62	56	61
Kvinner	61	53	61	61	63
9-15 år	87	79	86	86	92
16-24 år	91	91	90	90	93
25-44 år	64	62	68	68	69
45-66 år	37	27	38	35	44
67-79 år	10	8	16	17	22
Ungdomsskolenivå	36	30	39	35	39
Videregående skole	56	51	58	53	57
Universitet/høgskole I	73	64	71	74	77
Universitet/høgskole II+	73	71	78	77	78
Antall kinobesøk i gjennomsnitt totalt	4,3	3,3	4,3	3,8	3,8
Menn	4,4	3,2	4,4	3,8	3,9
Kvinner	4,2	3,3	4,2	3,9	3,6
9-15 år	5,3	4,2	4,5	4,4	5,4
16-24 år	12,2	8,9	11,0	10,6	10,0
25-44 år	3,9	3,4	4,1	4,0	3,7
45-66 år	1,3	1,1	1,6	1,4	1,5
67-79 år	0,2	0,3	0,8	0,4	0,5
Ungdomsskolenivå	2,6	2,4	2,8	1,9	2,3
Videregående skole	4,2	3,0	3,8	3,6	3,5
Universitet/høgskole I	7,6	4,3	7,2	7,7	4,9
Universitet/høgskole II+	4,9	5,2	5,8	5,2	4,7

Figur 25. Andel som har vært på kino etter perioder av året. 1996



Tabell 34. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-1996 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1996. Prosent

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder
1991	7	20	38	49	58
1992	5	16	33	43	52
1994	8	23	43	55	61
1995	6	20	40	53	58
1996	7	22	42	55	61
Menn	7	22	43	55	61
Kvinner	7	21	41	56	63
9-15 år	12	38	73	88	92
16-24 år	20	57	82	92	94
25-44 år	6	20	46	62	69
45-66 år	2	8	21	35	43
67-79 år	2	3	9	7	22
Ungdomsskolenivå	4	13	27	34	38
Videregående skole	7	19	36	50	57
Universitet/høgskole I	11	31	58	71	77
Universitet/høgskole II+	6	27	53	71	78
Oslo/Akershus	11	29	51	65	72
Østlandet ellers	7	19	38	51	58
Agder/Rogaland	8	25	46	61	67
Vestlandet	6	18	37	49	54
Trøndelag	2	22	49	59	67
Nord-Norge	4	15	32	49	55

Tabell 35. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 1996

	Prosent- andel	Antall besøk			Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende			Alle	Besøk- ende
Alle	62	3,8	6,1	Husholdningsinntekt			
Kjønn				Under 100 000	56	5,7	10,3
Menn	61	3,9	6,4	100 000-199 000	44	3,5	7,9
Kvinner	63	3,6	5,7	200 000-299 000	59	2,9	4,8
Alder				300 000-399 000	62	2,7	4,3
9-12 år	88	4,2	4,7	400 000-499 000	69	3,4	4,9
13-15 år	96	6,8	7,1	500 000 eller mer	79	4,5	5,7
16-19 år	93	8,8	9,5	Landsdel			
20-24 år	93	11,1	11,9	Oslo/Akershus	72	5,0	7,0
25-34 år	77	4,6	6,1	Østlandet ellers	58	3,3	5,8
35-44 år	61	2,7	4,4	Agder/Rogaland	67	4,2	6,4
45-54 år	53	2,1	4,0	Vestlandet	54	3,0	5,5
55-66 år	30	0,6	2,1	Trøndelag	67	3,8	5,7
67-79 år	22	0,5	2,1	Nord-Norge	55	2,8	5,1
Kjønn/alder				Bostedsstrøk			
Menn				Tettbygd 100 000 eller flere	74	5,9	8,0
9-15 år	89	5,5	6,2	Tettbygd 20 000-99 000 ...	65	4,0	6,2
16-24 år	92	10,6	11,4	Tettbygd under 20 000	62	3,4	5,4
25-44 år	67	3,8	5,6	Spredtbygd	51	2,6	5,1
45-66 år	42	1,5	3,7	Familiefase			
67-79 år	25	0,6	2,4	9-24 år hos foreldre	92	7,7	8,3
Kvinner				Enslige ellers 9-44 år	78	7,2	9,2
9-15 år	94	5,2	5,5	Enslige 45-79 år	31	1,2	3,7
16-24 år	94	9,5	10,1	Enslige forsørgere	71	3,1	4,4
25-44 år	71	3,7	5,2	Gifte/samboende med barn 0-6 år	68	2,3	3,4
45-66 år	45	1,5	3,2	Gifte/samboende med barn 7-17 år	62	2,3	3,7
67-79 år	20	0,4	1,9	Gifte/samboende 16-44 år uten barn	77	5,8	7,6
Yrkesstatus (16-79 år)				Gifte/samboende 45-79 år uten barn	35	1,0	3,0
Arbeidere	53	3,1	5,8	Husholdningsstørrelse			
Lavere funksjonærer	64	3,5	5,5	Bor alene	54	4,1	7,7
Høyere funksjonærer	70	4,0	5,7	2 husholdningsmedlemmer	48	2,9	6,1
Selvstendige	59	2,4	4,0	3 husholdningsmedlemmer	63	4,1	6,6
Elever/studenter	96	10,7	11,1	4 husholdningsmedlemmer	72	3,9	5,3
Pensjonister	21	0,5	2,4	5 husholdningsmedlemmer eller flere	80	4,3	5,4
Hjemmearbeidende	54	1,6	3,0				
Andre ikke-yrkesaktive	62	4,0	6,4				
Utdanning (16-79 år)							
Ungdomsskolenivå	39	2,3	6,1				
Videregående skole	57	3,5	6,2				
Universitet/høgskole I	77	4,9	6,3				
Universitet/høgskole II+	78	4,7	6,0				

Tabell 36. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler en gjennomsnittsdag 1995-1996 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1996

	TV-spill	Hjemme-PC eller TV-spill	Tekst-TV	Privat tele- fonsamtale	Antall private telefonsamtaler
1995	3	11	28	75	2,3
1996	2	13	30	75	2,3
Menn	2	18	34	71	2,2
Kvinner	2	8	25	79	2,3
9-12 år	14	29	25	56	1,1
13-15 år	9	34	33	69	1,8
16-19 år	3	19	33	77	2,4
20-24 år	1	16	32	85	2,9
25-44 år	1	13	35	78	2,4
45-66 år	0	10	26	76	2,2
67-79 år	0	1	22	71	2,2
Menn					
9-15 år	16	41	35	61	1,3
16-24 år	1	23	33	80	2,7
25-44 år	1	18	40	72	2,3
45-66 år	0	14	28	72	2,2
67-79 år	0	3	29	68	2,2
Kvinner					
9-15 år	8	23	22	63	1,6
16-24 år	3	12	32	83	2,6
25-44 år	0	8	29	83	2,4
45-66 år	0	6	23	80	2,3
67-79 år	0	0	16	75	2,2
Arbeidere	2	11	37	72	2,1
Lavere funksjonærer	1	7	29	81	2,4
Høyere funksjonærer	0	16	31	79	2,5
Selvstendige	1	12	32	76	2,4
Elever/studenter	1	20	33	76	2,4
Pensjonister	0	1	22	73	2,2
Hjemmearbeidende	1	4	28	86	2,2
Andre ikke-yrkesaktive	5	16	21	76	2,6
Ungdomsskolenivå	1	6	28	67	1,9
Videregående skole	1	10	32	79	2,4
Universitet/høgskole I	0	16	32	81	2,4
Universitet/høgskole II+	0	19	27	82	2,7
Tettbygd 100 000 eller flere	2	18	26	76	2,5
Tettbygd 20 000-99 000	4	13	31	80	2,4
Tettbygd under 20 000	1	13	30	76	2,3
Spredtbygd	2	10	31	71	1,9
Oslo/Akershus	2	17	22	76	2,4
Østlandet ellers	2	14	26	71	2,0
Agder/Rogaland	3	13	36	77	2,1
Vestlandet	1	11	34	76	2,3
Trøndelag	2	14	29	79	2,5
Nord-Norge	2	9	40	78	2,5

Tabell 37. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. 1991-1996. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996
Mellom kl. 06 og 10					
Radio	49	45	43	42	39
Fjernsyn	5	4	3	5	3
Aviser	30	30	31	32	30
Bøker	3	1	2	2	2
Mellom kl. 10 og 15					
Radio	30	28	31	32	27
Fjernsyn	8	6	4	5	7
Aviser	28	28	28	28	25
Bøker	4	4	3	2	2
Mellom kl. 15 og 19					
Radio	35	29	30	33	25
Fjernsyn	27	29	30	33	34
Aviser	43	42	42	41	40
Bøker	4	4	3	4	3
Mellom kl. 19 og 24					
Radio	17	13	14	16	12
Fjernsyn	76	73	76	76	74
Aviser	19	19	19	19	21
Bøker	13	13	12	13	13
Mellom kl. 24 og 06					
Radio	7	5	2	3	2
Fjernsyn	5	4	6	5	4
Aviser	1	1	1	1	1
Bøker	5	3	3	4	3

Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 38. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-1996. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996
Mandag-torsdag					
Fjernsyn	79	80	82	85	82
Radio	74	69	71	68	63
Plater/kassetter/CD	41	37	43	37	34
Video	8	9	10	7	8
Ukeblad	21	22	23	19	18
Tegneserieblad	11	10	10	10	10
Bok	24	23	19	21	20
Tidsskrift	19	15	19	17	17
Avis	89	87	89	87	86
Hjemme-PC	..	..	11	10	13
Fredag					
Fjernsyn	83	79	83	80	82
Radio	77	72	72	68	60
Plater/kassetter/CD	47	41	45	38	40
Video	11	10	11	8	8
Ukeblad	19	19	21	26	20
Tegneserieblad	12	8	8	13	11
Bok	19	17	13	16	16
Tidsskrift	20	17	15	18	17
Avis	89	90	89	85	86
Hjemme-PC	..	..	12	7	11
Lørdag					
Fjernsyn	84	78	79	81	81
Radio	62	55	53	57	47
Plater/kassetter/CD	46	39	48	40	44
Video	9	10	11	8	11
Ukeblad	21	17	20	18	16
Tegneserieblad	11	7	6	10	10
Bok	17	16	20	17	15
Tidsskrift	11	11	10	12	10
Avis	86	87	87	87	84
Hjemme-PC	..	..	8	6	10
Søndag					
Fjernsyn	84	78	86	86	84
Radio	62	54	59	63	53
Plater/kassetter/CD	46	38	43	42	38
Video	16	13	14	8	11
Ukeblad	20	14	18	20	14
Tegneserieblad	10	11	9	11	8
Bok	34	24	18	20	26
Tidsskrift	15	12	11	16	15
Avis	59	60	64	72	59
Hjemme-PC	..	..	10	11	11

Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 39. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-1996. Minutter

	1991	1992	1994	1995	1996
Mandag-torsdag					
Fjernsyn	95	94	100	115	102
Radio	115	95	101	101	92
Plater/kassetter/CD	36	30	35	28	26
Video	6	7	7	5	6
Ukeblad	8	8	7	6	6
Tegneserieblad	3	3	3	3	2
Bok	14	14	11	12	13
Tidsskrift	6	4	7	4	5
Avis	40	39	40	40	40
Hjemme-PC	..	..	11	10	13
Fredag					
Fjernsyn	126	118	112	131	111
Radio	121	102	109	95	79
Plater/kassetter/CD	44	36	41	25	32
Video	8	9	9	5	6
Ukeblad	5	6	6	8	7
Tegneserieblad	3	2	3	4	3
Bok	10	10	7	9	7
Tidsskrift	6	6	4	5	6
Avis	42	42	37	42	40
Hjemme-PC	..	..	14	5	9
Lørdag					
Fjernsyn	168	150	142	147	152
Radio	83	83	75	104	67
Plater/kassetter/CD	46	37	53	45	47
Video	9	8	8	6	9
Ukeblad	9	6	7	6	6
Tegneserieblad	5	4	2	3	2
Bok	12	9	13	12	9
Tidsskrift	4	5	3	4	3
Avis	45	46	48	47	41
Hjemme-PC	..	..	7	5	8
Søndag					
Fjernsyn	126	115	138	134	149
Radio	83	69	82	90	70
Plater/kassetter/CD	44	34	34	34	29
Video	15	9	10	6	10
Ukeblad	6	5	6	7	6
Tegneserieblad	3	4	2	2	3
Bok	22	17	11	14	16
Tidsskrift	6	3	4	5	6
Avis	28	24	30	33	25
Hjemme-PC	..	..	8	8	8

Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 40. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-1996. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996
Mars					
Fjernsyn	84	83	84	86	86
Radio	70	67	67	65	60
Plater/kassetter/CD	44	42	43	39	36
Video	10	11	12	9	12
Ukeblad	22	22	21	21	19
Tegneserieblad	9	10	8	12	10
Bok	23	22	18	20	20
Tidsskrift	18	14	19	17	18
Avis	85	83	84	85	83
Hjemme-PC	..	..	9	9	15
Juni					
Fjernsyn	78	71	74	80	74
Radio	73	62	64	66	56
Plater/kassetter/CD	43	35	46	38	35
Video	11	8	10	7	6
Ukeblad	21	20	23	20	16
Tegneserieblad	10	8	10	11	10
Bok	22	22	20	19	19
Tidsskrift	18	16	13	15	12
Avis	85	82	83	84	80
Hjemme-PC	..	..	7	8	10
September					
Fjernsyn	80	79	83	85	83
Radio	71	64	66	65	58
Plater/kassetter/CD	43	34	41	41	34
Video	8	9	12	9	9
Ukeblad	21	19	21	19	19
Tegneserieblad	13	9	10	13	9
Bok	24	20	19	19	21
Tidsskrift	17	13	18	15	16
Avis	84	84	87	83	82
Hjemme-PC	..	..	11	9	13
Desember					
Fjernsyn	82	86	87	85	85
Radio	71	69	69	68	60
Plater/kassetter/CD	42	41	46	34	42
Video	10	12	9	7	10
Ukeblad	19	19	21	19	17
Tegneserieblad	10	12	8	8	10
Bok	26	24	16	20	17
Tidsskrift	17	15	15	19	18
Avis	84	86	87	85	83
Hjemme-PC	..	..	15	11	10

Tabell 41. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-1996 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1996. Prosent

	Bok	Tids- skrift	Uke- blad	Tegne- serieblad	PC	PC hjemme	PC på arbeid	PC på skole	Internett el. lign.
1994	37	53	54	23	..	..	..	..	..
1995	37	47	47	21	45	21	31	8	5
1996	36	45	44	19	51	25	33	10	10
Menn	28	48	30	21	57	30	38	11	14
Kvinner	44	42	57	16	44	20	28	10	6
9-12 år	66	10	33	78	56	42	6	14	4
13-15 år	30	20	54	60	71	50	11	35	8
16-19 år	34	35	54	53	69	41	11	46	16
20-24 år	40	50	46	25	66	31	32	28	26
25-44 år	33	52	41	13	59	26	48	5	13
45-66 år	37	50	41	3	47	19	43	3	5
67-79 år	29	43	52	2	5	4	1	0	1
Menn									
9-15 år	32	11	29	73	67	50	10	20	7
16-24 år	20	48	39	44	75	42	27	43	31
25-44 år	27	54	29	18	67	32	57	6	19
45-66 år	28	52	26	4	52	24	46	2	6
67-79 år	36	54	34	0	9	7	3	0	2
Kvinner									
9-15 år	67	18	56	66	58	41	6	27	4
16-24 år	54	38	61	33	59	30	17	30	12
25-44 år	38	50	53	8	50	20	39	4	6
45-66 år	46	48	54	2	43	15	40	3	5
67-79 år	23	32	70	4	1	1	0	0	0
Arbeidere	20	37	40	13	43	15	31	3	7
Lavere funksjonærer	34	41	57	8	52	19	39	9	8
Høyere funksjonærer	42	65	37	11	79	35	72	6	16
Selvstendige	26	50	31	8	30	16	19	0	3
Elever/studenter	40	47	40	42	72	41	13	54	26
Pensjonister	33	39	54	3	4	3	1	0	0
Hjemmearbeidende	32	29	58	11	17	11	3	1	2
Andre ikke-yrkesaktive	21	30	67	16	42	24	21	8	6
Ungdomsskolenivå	22	28	50	17	26	14	9	13	3
Videregående skole	32	46	46	12	47	18	34	6	8
Universitet/høgskole I	43	64	38	11	69	41	54	10	18
Universitet/høgskole II+	53	77	33	9	75	38	66	10	21
Tettbygd 100 000 eller flere	46	49	36	19	63	34	43	13	16
Tettbygd 20 000-99 000	38	52	39	18	52	25	39	8	10
Tettbygd under 20 000	34	41	48	20	51	25	30	11	8
Spredtbygd	30	43	45	16	40	18	26	8	6
Oslo/Akershus	46	54	38	18	65	33	45	12	16
Østlandet ellers	32	45	44	18	48	24	30	10	6
Agder/Rogaland	38	46	43	19	49	24	37	7	9
Vestlandet	31	37	42	17	45	24	27	10	10
Trøndelag	32	46	53	20	46	22	29	11	11
Nord-Norge	34	37	48	23	41	17	24	11	6

Tabell 42. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-1996. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996
NRK TV	98	98	99	98	97
Flere TV-kanaler	51	71	84	91	93
TV2	.	65	82	89	91
Lokal-TV	28	31	33	34	41
Svensk TV	40	41	43	44	44
Satellitt-TV	39	45	50	55	61
Betal-TV	9	9	13	11	11
Video	51	57	64	65	69
Nærradio	87	90	89	90	90
Kassettspiller	95	94	94	91	92
Platespiller	63	59	60	58	57
CD-spiller	33	40	61	71	75
Privat parabolantenne	5	10	10	14	15
Kabelanlegg	29	31	34	36	38
Fellesantenne	7	6	7	8	7
Ordinær antenne med flere kanaler	19	34	41	55	56
Hjemme-PC	..	..	33	39	43
TV-spill	..	..	24	24	20
CD-ROM-spiller	..	..	..	8	17
Modem	..	..	..	7	9
Tekst-TV	..	..	..	72	77

Tabell 43. Andel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1996. Prosent

	NRK	Flere TV-kanaler	TV2	Lokal-TV	Svensk TV	Satel-litt-TV	Betal-TV	Video
Alle	97	93	91	41	44	61	11	69
Menn	96	91	89	40	43	60	11	71
Kvinner	99	94	93	42	45	62	11	67
9-12 år	98	95	94	34	43	61	13	84
13-15 år	98	95	92	45	39	61	8	80
16-19 år	99	91	90	50	46	69	15	85
20-24 år	96	93	93	46	46	58	6	72
25-44 år	95	92	90	40	44	61	12	78
45-66 år	99	93	91	42	47	64	11	67
67-79 år	100	93	92	32	40	49	5	24
Menn								
9-15 år	98	95	94	40	41	64	14	83
16-24 år	96	88	88	49	48	64	10	77
25-44 år	93	88	86	37	42	57	9	77
45-66 år	98	93	90	41	44	62	14	73
67-79 år	100	94	93	34	44	55	7	33
Kvinner								
9-15 år	98	94	92	38	41	58	7	82
16-24 år	99	96	95	47	44	63	11	79
25-44 år	98	95	94	44	46	66	15	80
45-66 år	99	94	92	44	49	67	10	61
67-79 år	100	92	91	29	36	43	3	15
Arbeidere	97	91	89	39	41	65	12	80
Lavere funksjonærer	98	95	92	53	52	69	15	74
Høyere funksjonærer	98	95	93	46	49	65	10	76
Selvstendige	96	89	87	30	47	56	14	66
Elever/studenter	94	88	88	48	44	58	11	73
Pensjonister	98	91	89	30	38	48	5	34
Hjemmearbeidende	99	94	93	42	37	62	16	72
Andre ikke-yrkesaktive	95	92	92	43	52	79	19	68
Ungdomsskolenivå	97	91	88	37	37	55	11	59
Videregående skole	98	92	91	42	47	64	12	71
Universitet/høgskole I	98	93	93	48	50	64	8	72
Universitet/høgskole II+	96	94	92	41	44	57	8	65
Tettbygd 100 000 eller flere	97	93	93	63	58	70	11	64
Tettbygd 20 000-99 000	97	94	93	53	59	73	11	67
Tettbygd under 20 000	99	95	94	38	44	64	10	74
Spredtbygd	96	87	84	20	23	41	11	66
Oslo/Akershus	97	95	95	57	75	78	9	65
Østlandet ellers	98	94	92	33	62	66	12	70
Agder/Rogaland	98	92	92	51	28	56	13	72
Vestlandet	97	91	89	32	12	46	11	70
Trøndelag	96	90	88	44	33	56	7	60
Nord-Norge	98	91	87	25	23	50	9	76

Tabell 44. Andel som har tilgang til nærradio, ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantenne-systemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1996. Prosent

	Nær- radio	Kassett- spiller	Plate- spiller	CD- spiller	Privat parabol- antenne	Kabel- anlegg	Felles- antenne	Ordinær antenne fl. kan.
Alle	90	92	57	75	15	38	7	56
Menn	90	91	59	77	16	36	7	55
Kvinner	90	92	56	73	14	39	7	57
9-12 år	83	99	52	82	17	36	7	61
13-15 år	90	100	60	98	11	34	2	69
16-19 år	94	94	61	97	20	40	7	51
20-24 år	93	87	39	91	11	37	9	54
25-44 år	92	93	58	86	15	40	6	52
45-66 år	90	93	65	67	18	38	9	54
67-79 år	82	78	48	22	8	32	7	66
Menn								
9-15 år	87	100	47	92	19	36	6	61
16-24 år	95	87	49	97	18	38	8	51
25-44 år	90	92	60	85	13	38	7	51
45-66 år	88	93	67	68	19	35	7	58
67-79 år	87	83	57	33	10	34	7	63
Kvinner								
9-15 år	85	99	63	86	10	34	4	68
16-24 år	93	94	50	90	13	39	9	55
25-44 år	94	94	57	88	16	43	4	54
45-66 år	92	93	63	67	17	40	10	51
67-79 år	77	74	39	12	6	30	7	68
Arbeidere	91	89	56	78	22	35	8	55
Lavere funksjonærer	94	92	56	83	16	46	8	43
Høyere funksjonærer	93	94	64	86	12	44	7	53
Selvstendige	88	93	55	74	19	34	3	54
Elever/studenter	95	93	55	95	12	38	8	52
Pensjonister	82	81	50	27	11	29	8	63
Hjemmearbeidende	94	95	61	79	16	31	4	63
Andre ikke-yrkesaktive	89	92	48	79	33	39	8	49
Ungdomsskolenivå	88	88	52	57	18	29	8	60
Videregående skole	91	90	58	74	16	40	7	53
Universitet/høgskole I	91	94	58	82	13	41	11	49
Universitet/høgskole II+	92	94	64	86	8	40	6	56
Tettbygd 100 000 eller flere ..	94	92	63	83	5	57	12	46
Tettbygd 20 000-99 000	97	91	56	76	9	54	8	41
Tettbygd under 20 000	90	92	56	74	16	40	6	57
Spredtbygd	82	91	55	68	25	8	4	72
Oslo/Akershus	92	92	64	77	6	67	9	33
Østlandet ellers	91	91	54	72	17	41	7	51
Agder/Rogaland	95	90	59	78	17	30	10	65
Vestlandet	82	90	54	75	20	15	6	73
Trøndelag	90	91	58	73	14	33	4	59
Nord-Norge	88	96	56	73	18	23	4	70

Tabell 45. Andel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel, 1996. Prosent

	Hjemme-PC	TV-spill	CD-ROM-spiller	Modem	Tekst-TV
Alle	43	20	17	9	77
Menn	44	21	19	11	77
Kvinner	41	20	14	7	77
9-12 år	60	48	26	8	77
13-15 år	68	52	28	15	82
16-19 år	61	39	28	8	80
20-24 år	50	19	23	13	67
25-44 år	47	21	18	12	76
45-66 år	39	11	12	6	81
67-79 år	7	1	2	2	73
Menn					
9-15 år	66	62	32	14	82
16-24 år	60	35	30	15	76
25-44 år	46	15	19	15	74
45-66 år	40	14	14	7	82
67-79 år	11	2	5	4	76
Kvinner					
9-15 år	61	38	22	9	77
16-24 år	50	23	21	6	71
25-44 år	48	28	16	9	77
45-66 år	38	9	11	6	81
67-79 år	3	0	0	1	71
Arbeidere	31	23	9	6	81
Lavere funksjonærer	41	20	15	8	81
Høyere funksjonærer	57	16	22	13	77
Selvstendige	41	16	16	11	74
Elever/studenter	62	29	27	12	66
Pensjonister	7	3	2	1	76
Hjemmearbeidende	39	24	17	6	78
Andre ikke-yrkesaktive	30	13	14	11	81
Ungdomsskolenivå	27	16	11	3	79
Videregående skole	37	17	14	9	79
Universitet/høgskole I	55	12	23	12	73
Universitet/høgskole II+	61	16	22	15	70
Tettbygd 100 000 eller flere	53	17	20	13	66
Tettbygd 20 000-99 000	42	21	16	9	75
Tettbygd under 20 000	43	21	18	9	81
Spredtbygd	35	20	12	6	80
Oslo/Akershus	53	17	19	12	71
Østlandet ellers	40	22	14	8	76
Agder/Rogaland	40	18	16	7	78
Vestlandet	42	19	19	10	81
Trøndelag	40	20	14	10	72
Nord-Norge	37	29	15	9	88

Vedlegg 1: Om undersøkelsen

Utvalg og frafall

Til undersøkelsen i 1996 ble det trukket et landsomfattende tilfeldig utvalg på 2 452 personer (etter at døde og personer flyttet til utlandet er utelatt) i alderen fra 9 til 79 år. Av disse ble det ikke oppnådd intervju med 609 eller 24,8 prosent av bruttoutvalget. Intervju ble altså oppnådd med 1 843 personer.

Hele undersøkelsen ble gjennomført over telefon. Ved intervju med mindreårige har foreldre/foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer som en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Tabellen nedenfor gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjønn, alder og landsdel. En sammenligner fordelingen i bruttoutvalget (evt. frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse gruppene.

Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget, etter kjønn, alder og landsdel. Prosent

	Brutto- utvalg	Frafall	Netto- utvalg
I alt	100	100	100
Kjønn			
Menn	49	49	50
Kvinner	51	51	50
Alder			
9-15	10	8	11
16-24	14	14	14
25-44	34	33	35
45-66	39	30	29
67-79	13	15	12
Landsdel			
Oslo/Akershus	21	21	21
Østlandet ellers	28	28	27
Agder/Rogaland	14	9	15
Vestlandet	18	22	17
Trøndelag	9	9	9
Nord-Norge	10	12	10
Tallet på personer ...	2 452	609	1 843

Av tabellen framgår det at frafallet ikke har ført til noen klare skjevheter i nettoutvalget i forhold til bruttoutvalget.

Av nettoutvalget utgjør mandager 14,4 prosent, tirsdager 14,2 prosent, onsdager

14,7 prosent, torsdager 13,8 prosent, fredager 13,9 prosent, lørdager 14,3 prosent og søndager 14,7 prosent. Månedens mars utgjør 24,1 prosent, juni 23,9 prosent, september 26,5 prosent og desember 25,5 prosent. Tallene i rapporten er vektet, slik at de fire månedene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye.

Utvalgsvarians

Den usikkerhet man får i resultatene fordi en bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

Standardavviket er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen nedenfor har vi antydnet størrelsen av standardavviket for observerte

prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La M være den beregnede størrelse og la S være et anslag for standardavviket til M . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser $(M \pm 2S)$ og $(M + 2S)$. Denne metode vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 2,3 når antall observasjoner er 400. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen $70 \pm 2 \times 2,3$, dvs. det strekker seg fra 65,4 til 74,6 prosent.

Størrelsen av standardavviket i prosent

Antall observasjoner	Prosenttall					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	4,4	6,1	8,2	9,4	10,0	10,2
50	3,1	4,3	5,7	6,5	7,0	7,1
100	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
250	1,4	1,9	2,5	2,9	3,1	3,2
400	1,1	1,5	2,0	2,3	2,5	2,5
800	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8
1 000	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5	1,6
1 500	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
2 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
2 500	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0

Når antallet observasjoner er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenligne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenlignes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hvert tall.

Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidningen. Erfaringen er at etter at en har rettet opp feil så langt dette er mulig, så påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Men virkningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning.

Feil under innsamlingen, målefeil, oppstår ved at intervjupersonen avgir feil svar eller ved at intervjueren krysser av for svaret i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Bearbeidingsfeil er feil koding av f.eks. inntekt og yrke, feil i avledninger (omkodinger) eller feil som oppstår når opplysningene fra spørreskjemaet overføres til maskinlesbart medium. Gjennom manuell skjemarevisjon og maskinelle kontroller har man søkt å finne feil og rette opp disse. Det er imidlertid klart at ikke alle målings- og bearbeidingsfeil oppdages.

Målefeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tiden. De kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når en spør om forhold som folk erfaringsmessig

finner kompliserte, må en regne med å få en del feilaktige svar.

Målefeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av enkelte oppfattes som ømtålige. Svarene kan i slike tilfeller bevisst gi feilaktige svar eller de vurderinger som ligger til grunn for svaret, blir påvirket av hva de oppfatter som sosialt ønskelig.

Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen

Alle	1 843	Utdanning (16-79 År)	
		Ungdomsskolenivå	356
Kjønn		Videregående skole	832
Menn	914	Universitet/høgskolenivå I	132
Kvinner	929	Universitet/høgskolenivå II+	299
		Husholdningsinntekt	
Alder		Under 100 000	116
9-12 år	109	100 000-199 000	228
13-15 år	91	200 000-299 000	362
16-19 år	122	300 000-399 000	331
20-24 år	135	400 000-499 000	293
25-34 år	337	500 000 eller mer	280
35-44 år	304		
45-54 år	314	Landsdel	
55-66 år	213	Oslo/Akershus	390
67-79 år	218	Østlandet ellers	506
		Agder/Rogaland	285
		Vestlandet	317
Kjønn/alder		Trøndelag	164
Menn		Nord-Norge	181
9-15 år	99	Bostedsstrøk	
16-24 år	129	Tettbygd 100 000 eller flere	339
25-44 år	324	Tettbygd 20 000-99 000	329
45-66 år	255	Tettbygd under 20 000	719
67-79 år	107	Spredtbygd	450
Kvinner		Familiefase	
9-15 år	101	9-24 år hos foreldre	357
16-24 år	128	Enslige ellers 9-44 år	204
25-44 år	317	Enslige 45-79 år	192
45-66 år	272	Enslige forsørgere	38
67-79 år	111	Gift/samboende med barn 0-6 år	255
		Gift/samboende med barn 7-17 år	208
Yrkesstatus (16-79 år)		Gift/samboende 16-44 år uten barn	143
Arbeidere	255	Gift/samboende 45-79 år uten barn	446
Lavere funksjonærer	133	Husholdningsstørrelse	
Høyere funksjonærer	562	Bor alene	292
Selvstendige	110	2 husholdningsmedlemmer	510
Elever/studenter	156	3 husholdningsmedlemmer	355
Pensjonister	309	4 husholdningsmedlemmer	408
Hjemmearbeidende	81	5 husholdningsmedlemmer eller flere	278
Andre ikke-yrkesaktive	37		

Tidligere utgitt på emne-området

Rapporter (RAPP)

- 92/12 Vaage, Odd Frank: Kultur- og mediebruk 1991
- 93/13 Vaage, Odd Frank: Mediebruk 1992
- 95/15 Vaage, Odd Frank: Kultur- og mediebruk 1994
- 95/23 Rudlang, Hilde: Bruk av edb i skolen 1995

Statistiske analyser (SA)

- 1 Sosialt utsyn 1993, kap. 11: Holte, Hilde og Vaage, Odd Frank: Fritid og kulturell deltaking
- 12 Vaage, Odd Frank (red.): Norsk mediebarometer 1995
- 13 Vaage, Odd Frank: Kultur- og medievaner. Bruk av kulturtilbud og massemedier i første halvdel av 1990-årene

Samfunnsspeilet

- Nr. 1/92 Barstad, Anders: En mer aktiv fritid
- Nr. 2/92 Vaage, Odd Frank: Noen hovedresultater fra Kultur- og mediebruksundersøkelsen 1991: Ungdom og høyt utdannede de mest aktive kulturbrukerne
- Nr. 3/92 Vaage, Odd Frank: Barn og unge er aktive kultur- og mediebrukere, men klare sosiale forskjeller
- Nr. 2/94 Vaage, Odd Frank: Film- og TV-vanene: Når tilbudene øker og kontrollen minker

Ukens statistikk (US)

- Nr. 13/93: Mediebruk 1992: Flere positive til TV2
- Nr. 13/93: Distriktsavis og Donald Duck
- Nr. 14-15/94: Store huller i EF-kunnskapene
- Nr. 45/94: 15 prosent ønsker flere TV-kanaler
- Nr. 26/95: Færre leser bøker og hører på radio
- Nr. 24/96: Flere ser fjernsyn - færre ser video
- Nr. 48/96: Nordmenns kulturbruk: 22 ganger på kulturtilbud per år

Andre publikasjoner og artikler

Stortingsmelding nr. 32 (1992-93): Media i tida. Vedlegg 2: Massemedia i kvardagen vår.

Vaage, Odd Frank: Kulturbruk i by og bygd. I: Kulturårboka 1995. Det Norske Samlaget/Norsk kulturråd, Oslo 1995.

Utgitt i serien **Statistiske analyser**

*Issued in the series **Statistical Analyses***

- | | | | |
|---|---|----|---|
| 1 | Sosialt utsyn 1993. 1993. 455s. 165 kr. ISBN 82-537-3874-9 | 9 | Naturressurser og miljø 1996. 1996. 208s. 140 kr. ISBN 82-537-4240-1 |
| 2 | Naturressurser og miljø 1993. 1994. 153s. 115 kr. ISBN 82-537-3967-2 | 10 | Natural Resources and the Environment 1996. 1996. 215s. 140 kr. ISBN 82-537-4242-8 |
| 3 | Natural Resources and the Environment 1993. 1994. 160s. 115 kr. ISBN 82-537-3968-0 | 11 | B. Otnes: Sosial- og barneverntjenesten. Organisering, omfang og utvikling 1980-1994. 1996. 115s. 130 kr. ISBN 82-537-4243-6 |
| 4 | Social Survey 1993. Summary with Tables and Graphs. 1994. 155s. 90 kr. ISBN 82-537-3987-7 | 12 | O.F. Vaage (red.): Norsk mediebarometer 1995. 1996. 76s. 95 kr. ISBN 82-537-4271-1 |
| 5 | S. Øverås: Helseboka 1995. Hovedtrekk ved helsetilstand og helse-tjeneste i Norge. 1995. 151s. 170 kr. ISBN 82-537-4081-6 | 13 | O.F. Vaage: Kultur- og medievaner. Bruk av kulturtilbud og massemedier i første halvdel av 1990-årene. 1996. 144s. 150 kr. ISBN 82-537-4304-1 |
| 6 | Naturressurser og miljø 1995. 1995. 175s. 140 kr. ISBN 82-537-4111-1 | 15 | K-M. Roalsø: Ungdoms levekår i 1990-årene. 1997. 64s. 110 kr. ISBN 82-537-4358-0 |
| 7 | Natural Resources and the Environment 1995. 1995. 178s. 140 kr. ISBN 82-537-4147-2 | 16 | Naturressurser og miljø 1997. 1997. 203s. 180 kr. ISBN 82-537-4393-9 |
| 8 | A.S. Andersen, J. Epland, R. Kjeldstad og J. Lyngstad: Husholdningenes økonomi: 1980-tallet: Fra vekst til innstramming. 1995. 187s. 175 kr. ISBN 82-537-4205-3 | | |

Norsk mediebarometer 1996

beskriver nordmenns bruk av de forskjellige trykte og elektroniske mediene og hvem som har tilgang til dem. Publikasjonen gir også et bilde av utviklingen på disse områdene over de seinere åra. Hva skjer på mediemarkedet; er noen medier på frammarsj mens andre taper i konkurransen om publikums oppmerksomhet? Hvilke grupper er det som endrer medieatferd?

Statistikken blir presentert ved hjelp av oversiktelige tabeller og figurer slik at stoffet skal være lett tilgjengelig. Hvert medium blir presentert for seg, hvor det legges vekt på hvilke befolkningsgrupper som bruker det og hvor mye tid de bruker.

Norsk mediebarometer er et aktuelt oppslagsverk for alle innenfor medie- og kommunikasjonssektoren, for forskning og undervisning.

Undersøkelsen som ligger til grunn for publikasjonen er et samarbeidsprosjekt mellom Statistisk sentralbyrå og Institutt for Journalistikk.

Publikasjonen kan bestilles fra:
Statistisk sentralbyrå,
Salg- og abonnementservice,
Postboks 8131 Dep.
N-0033 Oslo

Telefon 22 00 44 80
Telefaks 22 86 49 76

eller:
Akademika - avdeling for
offentlige publikasjoner
Møllergt. 17
Postboks 8134 Dep.
N-0033 Oslo

Telefon 22 11 67 70
Telefaks 22 42 05 51

ISBN 82-537-4395-5
ISSN 0804-3221

Pris kr 95,00



Institutt for Journalistikk



Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway