

Randi Johannessen



**Prisindeks for hotellovernatting -
delundersøkelse i konsum-
prisindeksen**

1. INNLEDNING	3
2. HOVEDTREKK VED UNDERSØKELSEN.....	4
3. OPPLÈGG OG GJENNOMFØRING AV UNDERSØKELSEN.....	5
3.1 POPULASJON OG ENHET	5
3.2 UTVALGSPRINSIPPER OG TREKKING.....	5
4. DATAFANGSTARBEIDET- PRINSIPPER OG METODER.....	7
4.1 PRISBEGREPET	7
4.2 TJENESTEGRUNNLAGET.....	7
4.3 DATAFANGST.....	8
4.4 FEILKILDER I UTVALGSUNDERSØKELSER.....	8
4.4.1 <i>Utvalgsskjevhet og frafall</i>	8
4.3.2 <i>Målefeil</i>	9
5. REVISJON OG BEREGNING	10
5.1 REVISJON AV PRISMATERIALET.....	10
5.2 BEREGNING AV INDEKSER.....	10
5.3 FEILKILDER I BEREGNINGEN.....	11
6. LAGRING OG FORMIDLING.....	13
REFERANSELISTE.....	14
VEDLEGG 1 SKJEMA/RETTLEDNING.....	15

1. Innledning

Seksjon for økonomiske indikatorer evaluerer kontinuerlig delundersøkelsene som inngår i konsumprisindeksen med hensyn på utvalg, datafangst, beregningsmetode, kvalitetssikring og formidling. Det er fra seksjonens side ønskelig å bedre kvaliteten, begrense ressurskrevende delundersøkelser og prioritere ordinær månedsbasert prisinnhenting ved hjelp av utprøvde datafangstmetoder. Tekniske løsninger for skjemaproduksjon gjør det lettere enn tidligere å “skreddersy” skjema for hver enkelt næring, slik at en enklere kan innføre skjemabaserte undersøkelser.

Dokumentasjonsnotatet beskriver omlegging av utvalgs- og datafangstrutinene for innsamling av overnattingspriser på hoteller og pensjonater i Norge. Prismaterialet danner grunnlaget for en prisindeks for hotellovernattinger og inngår som delindeks i konsumprisindeksen. Oppgraderingen av undersøkelsen har bedret kvaliteten uten økt ressursinnsats. Den nye metoden ble implementert i august 1998.

I kapittel 2 beskrives kort bakgrunn og hensikten med undersøkelsen. Kapittel 3 gir en mer inngående beskrivelse av populasjon, enhet og utvalg. Kapittel 4 tar for seg selve datafangsten. I kapittel 5 beskrives revisjon og beregning, mens kapittel 6 kort beskriver formidling og lagring av prismateriale og resultater.

2. Hovedtrekk ved undersøkelsen

Prisindeksen for hotellovernattinger var fram til juli 1998 kun basert på priser i månedene juni, juli og august. Delundersøkelsen ble gjennomført en gang per år. Bedriftsutvalget bestod av 36 hoteller/pensjonater fra ulike geografiske områder av landet. Representanttjenestene var knyttet opp mot romstørrelse, standard på rommet og ulike måltider, mens prisbegrepet omfattet døgnpris inklusiv rabattordninger.

Utvalgstrekkningen, datafangsten og beregningsmetodene er etter omleggingen i samsvar med prinsipper og metoder som ellers benyttes i konsumprisindeksen.

Endringene i den reviderte metoden innebærer :

- økt hyppighet i prisinnsamlingen
- trekking av bedriftsutvalg etter PPS-metode
- skjemabasert prisinnsamling
- ny beregningsmetode

Argumentene for å legge om delundersøkelsene var mange. Bedriftsutvalget var subjektivt trukket og ga opphav til skjevheter. Prisene ble innhentet fra kataloger og ikke direkte fra bedriftene. Årlig prisinnsamling er også for sjelden dersom en vektlegger konsumprisindeksen som en månedlig korttidsindikator. Det er likeledes lagt vekt på at den harmoniserte konsumprisindeksen¹ som i stor grad bygger på samme prismateriale som den tradisjonelle konsumprisindeksen, krever som et hovedprinsipp månedlig prisinnsamling.

Alternative kilder for innsamling av priser på hotellovernattinger ble vurdert i revisjonen av undersøkelsen. Seksjon for samferdsels- og reiselivsstatistikk utarbeider en hotellstatistikk som baseres på månedlig innrapporterte tall over omsetning, antall gjester fordelt etter nasjonalitet, antall overnattinger, formålet med hotelloppholdet og annet fra omlag 1200 overnattingsbedrifter, se Statistisk sentralbyrå (1997). Vår vurdering konkluderte med at hotellstatistikken ikke tilfredsstilte konsumprisindeksens prisbegrep og ville gi opphav til uønskede skjevheter.

¹Indeksen er utviklet i samarbeid med EUs statistikkbyrå EUROSTAT, og formålet er å bedre grunnlaget for internasjonale prissammenligninger mellom land.

3. Opplegg og gjennomføring av undersøkelsen

3.1 Populasjon og enhet

Konsumprisindeksen er en indikator for levekostnadsutviklingen for private husholdninger i Norge. Populasjonen (målgruppen) er derfor samtlige private husholdninger i Norge. Prisdata til konsumprisindeksen innhentes, med unntak for husleieundersøkelsen, fra leverandøren av varer og tjenester til private husholdninger. Dette gjør det mulig å gjennomføre undersøkelsen med betydelig mindre ressursbruk. Målepopulasjonen i konsumprisindeksen består derfor av ulike næringspopulasjoner. For nærmere om dette, se Statistisk sentralbyrå (1991) og Bråten (1996).

De ulike næringspopulasjonene er definert ved Bedrifts- og foretaksregisteret. Viktige kjennetegn for utvalgstrekkningen til konsumprisindeksen i dette registeret er blant annet bedrifts- og foretaksnummer, næringsplassering, omsetning, antall sysselsatte og geografisk beliggenhet. Målepopulasjonen i hotellundersøkelsen, omfatter ulike overnattingsbedrifter. Overnattingsbedrifter er registrert i næringskode 55.1 "Hotellvirksomhet" og 55.2 "Annen overnatting". For nærmere om enhetene se Statistisk sentralbyrå (1994). Bedrifter i næring 55.2 har ofte virksomheter som er begrenset til visse deler av året. Trekkpopulasjonen avgrenses derfor til næring 55.1 som omfatter hoteller og pensjonater innenlands. Det faktum at den hotellbaserte andelen av overnattingssektoren er tyngst både i omsetning og sysselsetting, er også et argument for en slik avgrensning av populasjonen. Situasjonsuttak fra Bedrifts- og foretaksregisteret oktober 1998, gir 1386 bedrifter på næring 55.11 "Drift av hoteller, pensjonater og moteller med restaurant", og 194 bedrifter på næring 55.12 "Drift av hoteller, pensjonater og moteller uten restaurant". Totalt gir dette 1566 aktuelle bedrifter registrert i Bedrifts- og foretaksregisteret med næringsbetegnelsen "hotellvirksomhet".

3.2 Utvalgsprinsipper og trekking

Vanligvis vil det være for kostbart og tidkrevende å observere alle enhetene i populasjonen. Prisinnsamlingen av overnattingspriser gjennomføres derfor som en utvalgsundersøkelse. Tidligere ble ulike kataloger benyttet i utvelgelsen av hoteller. Dette førte over tid til skjevheter i utvalget, både geografisk og på tvers av ulike hotellkategorier. Utvalget omfattet kun i liten grad turist- og høyfjellshotell. Vest- og Aust Agder samt Sogn og Fjordane og Sør-Trøndelag hadde for stor andel av utvalget, mens Oppland og Buskerud hadde for lave andeler. I de resterende fylkene var det kun mindre skjevheter.

Utvalget av hoteller og pensjonater trekkes etter samme metode og prinsipper som i konsumprisindeksen. Metoden betegnes *sampling with probabilities proportional to size*, PPS, hvor sannsynligheten for å bli trukket ut er proporsjonal med enhetens størrelse, se Bråten (1996).

Omsetning ved hoteller og pensjonater benyttes som mål på størrelsen, og enheter med høy omsetning har dermed større sannsynlighet for å bli trukket ut enn enheter med lav omsetning.

Situasjonsuttaket fra Bedrifts- og foretaksregisteret viser at 54% av bedriftene i næring 55.1 ligger utenfor kommuner som er dekket av Statistisk sentralbyrås intervjuere. Dersom vi utelater hoteller og pensjonater som ikke ligger i en kommune dekket av intervjuere, sitter vi tilbake med en trekkpopulasjon på 717 bedrifter. Den geografiske spredningen på hvor nordmenn tilbringer sin ferie avviker såpass sterkt fra bosettingsmønsteret og dermed intervjuernes dekningsområde, at vi valgte å ikke benytte intervjuerne overfor oppgavegiverne i denne undersøkelsen.

Utvalgsplanen deler landet inn i fem geografiske områder. I tillegg er Oslo, Bergen og Trondheim tatt ut som egne områder, for mer om utvalgsplanen se Arne Bråten (1996). Dette gir følgende geografiske områder:

1. Akershus
2. Oslo
3. Resten av Østlandet
4. Sørlandet - Vestlandet
5. Bergen
6. Møre -Trøndelag
7. Trondheim
8. Nord-Norge

Trekkpopulasjonen splittes opp etter geografisk beliggenhet og utvalget trekkes innenfor hvert geografisk område. Det nye utvalget som omfatter 128 hoteller og pensjonater og har gitt en langt bedre dekning både geografisk og mellom ulike hotellkategorier.

4. Datafangstarbeidet- prinsipper og metoder

4.1 Prisbegrepet

Hoteller og pensjonater kan grovt sett deles inn i to kategorier; byhotell og turist/høyfjells hotell. Omsetning av hotelltjenester med formålet ferie og fritid domineres av høysesonger som sommer- sesongen og til dels vinter- og påskeferien, mens det er en vesentlig jevnere omsetning ellers i året. For nærmere informasjon se Haukeland og Grue (1994) og NORTRA (1996).

Sesongvariasjoner preger også prisbildet. Flere hoteller tilbyr lavere overnattingspriser om sommeren, blant annet som følge av ulike hotellpassordninger. De fleste hotellpassene er kun gyldige i sommer- månedene, men enkelte passordninger også kan benyttes i helger året rundt. Turist- og høyfjellshotell tar ofte en høyere pris i vinter- og påskesesongen, og tilbyr en lavere pris om høsten. Byhotellene har derimot mindre variasjon i prisene gjennom året.

Prisbegrepet i konsumprisindeksen er definert som faktiske utsalgpriser på varer og tjenester som etterspørres av private konsumenter. Prismaterialet i hotellundersøkelsen omfatter derfor overnattingspriser inkludert skatter og avgifter som private konsumenter til enhver tid betaler på spesifiserte hotelltjenester. Ulike former for tilbud som kampanje- og helgerabatter samt tilbud knyttet til ulike sesonger, skal også inngå i beregningene. Prismaterialet skal omfatte entydige tjenester med konstant kvalitet over tid. Selv om prinsippet om å fange opp så rene overnattingsutgifter som mulig skal vektlegges, inngår frokost i tjenestene ettersom det er svært vanlig at hoteller inkluderer et slikt måltid i overnattingsprisen. Tjenestene i den nye undersøkelsen spesifiseres slik at det er mulig å skille mellom midtukepris og helgepriser.

4.2 Tjenestegrunnlaget

Tilbudet av tjenester innenfor hotellbransjen varierer etter type hotell. Byhoteller tilbyr som regel forholdsvis standardiserte tjenester som enkelt- eller dobbeltrom med frokost. Turist- og høyfjellshoteller har derimot en mer komplisert tjenestestruktur. Ved siden av å variere tjenester etter sesonger, tilbyr hotellene tjenestepakker som ofte er tilpasset hver kundegruppe. Flere hotell tilbyr såkalte familierom for husholdninger med barn. Familierom tilbys ofte til en gunstig pris ved at barn kan overnatte i ekstraseng til reduserte priser. Tjenestekurven er derfor utvidet med et helgeopphold i et familierom bestående av 2 voksne og 2 barn i forhold til den gamle undersøkelsen.

Hotellundersøkelsen består av følgende tjenester:

- enkeltrom med bad og frokost, døgnopphold midtuke
- dobbeltrom med bad og frokost, døgnopphold midtuke
- enkeltrom med bad og frokost, døgnopphold helg

- dobbeltrom med bad og frokost, døgnopphold helg
- familierom med bad og frokost, opphold fra fredag til søndag

4.3 Datafangst

Undersøkelsen er pliktig og oppgaver hentes inn med hjemmel i statistikklovens §§ 2.2 og 2.3. Dersom oppgaven ikke er levert ved innsendingsfristen, sendes varsel om tvangsmulkt - for tiden kroner 1030. Ved fortsatt uteblivelse sendes vedtak om tvangsmulkt.

Prismaterialet innhentes hver måned direkte fra hoteller og pensjonater. Innsamlingen skjer postalt ved bruk av skjema. Skjemaene inneholder preprintede priser tre måneder tilbake for hver tjeneste. Utsending av skjema skjer ved begynnelsen av hver måned, og prisnoteringsdato er midtuken i hver måned.

Utvalget oppdateres kontinuerlig basert på meldinger som mottas fra oppgavegiverne for å sikre at oppgavegiverne har riktig adresse, bedrifts- og foretaksnummer og lignende. For å lette oppgavebyrden overfor oppgavegiverne blir 1/6 av utvalget rullert ut hvert år.

4.4 Feilkilder i utvalgsundersøkelser

4.4.1 Utvalgsskjevhet og frafall

Den usikkerhet som resultatet er preget av fordi en bygger på opplysninger fra et utvalg og ikke fra hele populasjonen, kalles utvalgsvarians. Størrelsen på utvalgsvariansen (standardavviket) avhenger blant annet av *størrelsen* på utvalget og *trekkemetoden*. Avgrensning av trekkpopulasjonen til hoteller og pensjonater bidrar til å reduseres variansen mellom enhetene og utvalgsstørrelsen som er nødvendig for å estimere prisutviklingen på overnattinger. Ved utvalgstrekkning kan en stratifisering kun etter hotellets totale omsetning gi en utvalgsskjevhet ettersom totalomsetningen inneholder salg av hotellovernatting både til turister og næringslivskunder. Skjevheter kan også forekomme ved at *trekkregisteret* ikke er tilstrekkelig oppdatert eller ved feil i viktige kjennetegn i registeret.

Frafall er en annen feilkilde. Ved manglende opplysninger for enkelte enheter i utvalget, er det viktig å undersøke om frafallet av observasjoner medfører at utvalget blir skjevt. Et lite antall observasjoner øker usikkerheten i resultatene. Frafaller blant hoteller som oppgavegivere har i innkjøringsfasen vært noe større enn for resten av utvalget i konsumprisindeksen. Det er imidlertid lite som tyder på at dette frafallet så langt har medført skjevheter i utvalget. Purring og tvangsmulkt benyttes for å redusere frafallet i konsumprisindeksen.

4.3.2 Målefeil

Når utvalget observeres kan det oppstå feil ved at vi ikke måler den riktige verdien, såkalt målefeil. Prisopplysninger som samles inn ved hjelp av skjema avhenger av klare spesifikasjoner av det vi skal måle og av oppgavegivers vilje, mulighet og ønske om å samarbeide. *Tilfeldige* målefeil vil forekomme dersom oppgavegiver bevisst eller ubevisst feilrapporterer. Et tilstrekkelig stort utvalg vil redusere betydningen av slike feil. *Systematiske* målefeil vil oppstå dersom det er liten relevans mellom de spesifiserte tjenestene og det som faktisk omsettes ved hotellene. I utformingen av representanttjenestene er det derfor lagt vekt på visse hovedtrekk ved tjenestene som er prissettende, og som kan antas å ha betydning over tid.

5. Revisjon og beregning

5.1 Revisjon av prismaterialet

Innrapporterte tall registreres ved Seksjon for dataregistrering. Revisjonsarbeidet foregår manuelt. Prismaterialet revideres med tanke på feil i dataregistrering og kvalitetsendringer. Ved frafall blir priser imputert ved bruk av kjente statistiske metoder.

I definisjonen av representanttjenestene er det lagt vekt på at oppgavegiverne i størst mulig grad skal stilles overfor entydige opplysninger med hensyn til kvalitet og mengde. Kvalitetsendringer oppstår når nye varianter av et produkt erstatter den gamle varianten. Antar vi at den nye varianten er et nært substitutt til den gamle varianten og at mindre enn én enhet av den nye varianten gir samme nytte som én enhet av den gamle varianten, har det skjedd en kvalitetsforbedring. Boskin-rapporten² har lagt stor vekt på å belyse utilfredstillende behandling av kvalitetsendringer som en mulig feilkilde, se også Koht og Sandberg (1997).

Skjemaene som benyttes i innsamlingen av overnattingspriser er utformet slik at revisjonsmedarbeider har grunnlag for å identifisere kvalitetsendringer, problemet består i å tallfeste slike endringer.

Dersom en valgt tjeneste ikke lenger omsettes ved hotellet, skal hotellet oppgi pris på den tjenesten som kvalitetsmessig og omsetningsmessig ligger nærmest den utgåtte tjenesten. Oppussing av hotell i form av standardheving av rommene eller bedret service, er forhold som vil påvirke konsumentens nytte av oppholdet. Slike endringer vil kunne medføre høyere pris for konsumenten. I slike tilfeller må revisjonsmedarbeider vurdere hvorvidt tjenestene er sammenlignbare med tjenestene før oppussingen fant sted. Dersom tjenesten anses å være av samme kvalitet vil den nye prisobservasjonen gå ukorrigert inn i beregningene av prisindeksen for hotellovernattinger. Ved en eventuell kvalitetsendring forutsetter revisjonsmedarbeider at hele prisforskjellen utgjør kvalitetsforskjellen, ettersom det ikke benyttes noen metode for å tallfeste kvalitetsendringen. Enkelte land har tatt i bruk til dels avanserte metoder for å oppnå en med korrekt behandling av kvalitetsendringer, se Nordberg (1995).

5.2 Beregning av indekser

Prisendringer på hotellovernattinger estimeres på grunnlag av de gjennomsnittlige prisobservasjonene i den aktuelle måneden og basismåneden, juli. Beregningene tar utgangspunkt i prisdata for hver representanttjeneste som ble presentert i kapittel 4.2.2.

Laspeyres metode benyttes ved aggregering av indeksene.

²Rapporten er utarbeidet av en gruppe økonomer med inngående kjennskap til den amerikanske konsumprisindeksen, nærmere orientering se Boskin (1996).

Beregning av uveid gjennomsnittspris innen ett (av i alt åtte) geografiske områder:

$$1) \quad \bar{P}_r = \frac{\sum_{i=1}^n P_r}{n} \quad r=1-5$$

hvor P_r er pris for tjeneste r og n er antall prisobservasjoner for samme tjeneste innen området.

Mikroindeksen for hver tjeneste framkommer ved å ta forholdet mellom gjennomsnittsprisen i basisperioden, juli og beregningstidspunktet, t :

$$2) \quad A_r = \frac{\bar{P}_{r,t}}{\bar{P}_{r,juli}} \quad r=1-5$$

Det beregnes en mikroindeks for alle tjenestene i hvert geografiske område, i alt 40 mikroindekser. Deretter utarbeides en korttidsindeks for hele landet med juli lik 100.

Beregning av korttidsindeks for tjeneste r:

$$3) \quad I_{t,juli} = 100 \cdot \sum W_i [A_r] \quad i=1-8$$

hvor W er vektandelen for område i og A_r er forholdet mellom gjennomsnittspriser på beregningstidspunktet t, og gjennomsnittsprisen i juli.

Langtidsindeksserien framkommer ved at korttidsindeksens utvikling kjedes til de tilsvarende indeksserier med publiseringsbasis i 1979.

En kjedet langtidsindeks for perioden (0,t) for hver tjeneste kan uttrykkes som:

$$4) \quad I_{0,t} = I_{0,t} \cdot \frac{I_{1,2}}{100} \cdot \frac{I_{2,3}}{100} \dots \frac{I_{t-i,t}}{100}$$

Vektene som prisindeksene for hotellovernatting har i konsumprisindeksen, er beregnet på grunnlag av resultatene fra Statistisk sentralbyrås årlige forbruksundersøkelser. Vektene beregnes som et glidende gjennomsnitt av undersøkelsene for de tre siste årene. For mer informasjon om vekter, kjeding og bruk av Laspeyres formel, se Seliussen og Sørensen (1997).

5.3 Feilkilder i beregningen

I tillegg til feilkildene som ble nevnt i kapittel 4.2, er valg av formler på laveste nivå, såkalte mikroindeksformler, også en feilkilde i beregning av konsumprisindekser. Som vist i kapittel 5.2 beregnes mikroindeksene for hver tjeneste som et *aritmetisk* gjennomsnitt av prisobservasjonen fra hotellene som har levert priser på de ulike tjenestene. Denne formelen tenderer til å overestimere prisstigningen fordi den ikke tillater substitusjon ved prisendring. Et alternativ som er under utredning er å benytte *geometriske* gjennomsnittsberegninger, se Koht og Sandberg (1997).

6. Lagring og formidling

Prisindeksene for hotellovernattinger publiseres samlet som en indeks for døgnpris på hoteller og pensjonater innenlands. Indeksen offentliggjøres som en del av konsumprisindeksen den 10. i hver måned, eller nærmest følgende arbeidsdag dersom den 10. faller på en lørdag eller helligdag.

Publiseringen skjer på Statistisk sentralbyrås internettsider under priser, prisindekser og konjunkturindikatorer. Indeksen publiseres i tabell 8 “Konsumprisindeks. Indekstall for enkelte varer og varegrupper og priser på matvarer i 1979” under gruppen “Andre varer og tjenester”. Tabell 8 og andre aktuelle tabeller som omfatter konsumprisindeksen, publiseres også hver måned i Ukens Statistikk hvor aktuell statistikk og andre nyheter fra Statistisk sentralbyrå presenteres.

Tilbakegående indeksserier for døgnpris på hoteller og pensjonater finnes i FAME i Statistisk sentralbyrås referansedatabase.

Referanseliste

Boskin, M. J. (1996): "Toward a more accurate measure of the cost of living, Final Report to the Senate Finance Committee from the Advisory Commission To Study The Consumer Price Index"

Bråten, A., (1996): "Populasjon og utvalg - konsumprisindeksen" Notater 96/61, Statistisk sentralbyrå

Haukeland, J. V., Grue, B., (1994): "Feriereiser i Norge", TØI-rapport 275/1994, Transportøkonomisk Institutt

Koht B., Sandberg, L., (1997): "Kilder til målefeil i konsumprisindeksen" Økonomiske analyser 5/97, Statistisk sentralbyrå

Nordberg, A., (1995): "Quality adjustment in the Swedish price index for clothing", Statistics Sweden

NORTRA: "Markedsdata", Norwegian Tourist Board, 1996

Seliussen I., Sørensen, E., (1997): "Samledokumentasjon av konjunkturindikatorer i Statistisk sentralbyrå: Notater 97/17, Statistisk sentralbyrå

Statistikkloven (1989): Lov om offisiell statistikk og Statistisk sentralbyrå av 16. juni 1989 nr. 54 §§ 2-2 og 2-3

Statistisk sentralbyrå (1991): Rapport 91/8: "Konsumprisindeksen"

Statistisk sentralbyrå (1994): "Standarder for næringskoder", Norges Offisielle statistikk

Statistisk sentralbyrå (1997): "Reiselivsstatistikk 1996", Norges Offisielle statistikk

Vedlegg 1 Skjema/rettledning



Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway

Seksjon for økonomiske indikatorer

Postboks 8131 Dep., 0033 Oslo

Tlf:22 86 45 00 Faks dir:22 86 47 33

Fortrolig
Iht. beskyttelsesinstruksen
Jfr. Offentlighetsloven 5A

Månedlige detaljpriser

November 1998

Skjema med oppgaveplikt

Ved spørsmål om skjemaet kontakt
Eli Tove Henriksen, 22 86 47 23



Rettledning for utfylling av skjema for detaljpriser

Detaljpriser som blir benyttet til beregning av konsumprisindeksen, blir hentet inn fra et representativt utvalg av forretninger. Varene og tjenestene som det samles inn priser for, er valgt ut på grunnlag av forbruksundersøkelser og i samråd med bransjeorganisasjoner. Oppgavene innhentes med hjemmel i lov av 16. juni 1989 nr. 54 om offisiell statistikk og Statistisk sentralbyrå (statistikkloven), kgl.res. av 16. juni 1989 og forskrift fastsatt av Finansdepartementet.

Innsending av oppgavene

Oppgaven skal sendes Statistisk sentralbyrå senest mandag 16. november. Vedlagte ferdig frankerte svarkonvolutt skal brukes. Takk!

Vareomfang

Forretningen bes oppgi priser på alle varer og tjenester som er oppført i skjemaet så sant de omsettes i forretningen.

Prisnoteringene

Prisene skal gjelde den dato skjemaet fylles ut. Dato for utfylling oppgis hver måned.

De fleste varene er nøye beskrevet. Det er viktig at prisene gjelder nøyaktig de varer, kvaliteter og mengder som er oppført.

I de tilfeller hvor varene ikke er nøyaktig beskrevet, ber vi om at det blir valgt ut en kvalitet som det selges mye av i forretningen og som man antar fortsatt vil bli solgt i en tid fremover. For slike varer bes kvalitet og merke oppgitt i kolonnen for varebeskrivelsen. Ved senere prisnoteringer må en passe på å oppgi pris på samme kvalitet.

Dersom forretningen for kortere tid er utsolgt på en vare, krysses det av i feltet for dette.

Dersom varen forretningen har gitt pris på har gått ut av handelen for godt, skal varen erstattes av en vare som i kvalitet - merke - på det nærmeste tilsvarende tidligere oppgitte. Sett kryss i feltet for 'Ny vare'.

Dersom utgått vare må erstattes av en vare med en annen kvalitet eller annen mengdeenhet, krysses det av i feltet 'annen kvalitet/mengdeenhet'.

For varer som er på billigsalg, dagens tilbud, sesongsalg o.l. på den dag prisene noteres, skal de reduserte priser oppgis. Sett kryss i feltet for tilbud.

Vend!

Enkeltrom med bad (dusj) og frokost, opphold fra tirsdag til onsdag. Pris pr. person	MEDIUM ROM	641		910.00	910.00	910.00						
Enkeltrom med bad (dusj) og frokost, opphold fra lørdag til søndag. Pris pr. person	MEDIUM ROM	642		910.00	910.00	910.00						
Dobbeltrum med bad (dusj) og frokost, opphold fra tirsdag til onsdag. Pris pr. person	MEDIUM ROM	643		670.00	670.00	670.00						
Dobbeltrum med bad (dusj) og frokost, opphold fra lørdag til søndag. Pris pr. person	MEDIUM ROM	644		670.00	670.00	670.00						
Familierom med bad (dusj) og frokost, weekendopphold fra fredag til søndag. Pris 2 voksne, 2 barn 10 og 16 år	MED FROKOST	645		3870.00	3870.00	0.00						

Dato for prisnoteringene, sett ring rundt:

11. November

12. November

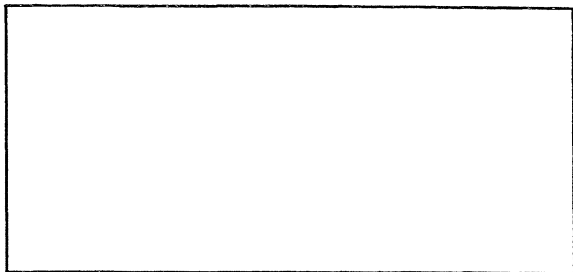
13. November

Signatur: _____

De sist utgitte publikasjonene i serien Notater

- 98/61 E. Rønning: Barnefamiliers tilsynsordninger, yrkesdeltakelse og økonomi før innføring av kontantstøtte: Hovedresultater og dokumentasjon. 138s.
- 98/62 A.G. Hustoft: Forslag til ny regional inndeling: Etablering av publiseringsnivå mellom fylke og kommune. 61s.
- 98/63 H.M. Edvardsen: Fylkesfordelt nasjonalregnskap 1993: Resultater og metoder. 30s.
- 98/64 M. Bråthen og J. Fosen: Definisjon av sysselsetting basert på registerinformasjon: Utarbeidelse av klassifikasjonsrutine. 49s.
- 98/65 T. Vogt: Næringslivets kostnader ved lover og regelverk: Dokumentasjonsrapport. 34s.
- 98/66 M. Sjøberg: Omsetjelege kvotar og internasjonale miljøavtaler. 15s.
- 98/67 J. Lindstrøm: Dokumentasjon: Kvartalsvis kraftprisstatistikk. 44s.
- 98/68 P. Schøning: Oppsummering av høring angående metode for tettstedavgrensning 1998. 53s.
- 98/69 J. I. Røstadsand: Husholdningssektoren i nasjonalregnskapet: Sektorer og undergrupper. 18s.
- 98/70 E. Skaansar: Nasjonalregnskap: Beregning av næringene for elektrisitet og fjernvarme. 32s.
- 98/71 K.J. Einarsen, A.B. Skara og C.B. Strand: Faktaark for FylkesKOSTRA-utdanning. 2. tertial 1998. Sør-Trøndelag fylkeskommune. Nøkkeltall med indikatorer for: Prioriteringer og ressursbruk, Dekningsgrad, Produktivitet og kvalitet. 36s.
- 98/72 B. Koth og K-A. Hovland: Foreldrebetalingundersøkelse. Rapport om betaling for heldagsopphold i kommunale og private barnehager 2. halvår 1998. 37s.
- 98/73 H. Rudlang og H.M. Teigum: Statsansattes vurdering av arbeidsforhold 1998: Dokumentasjons- og tabellrapport. 115s.
- 98/74 E. Breivik: Arveavgiftsstatistikken: Dokumentasjon. 25s.
- 98/75 K. Bjønnes og J. Johansen: FD - Trygd. Dokumentasjonsrapport. Fødsels- og sykepenges 1992-1993. 175s.
- 98/76 L-C. Zhang og O. Klungsøyr: Med orden på data - Estimering av terminvise omsetningstall. 21s.
- 98/77 M.H. Erichsen og T. Halvorsen: Marshallplanen og norsk offisiell statistikk. 20s.
- 98/78 K.A. Brekke og R. Aaberge: Ekvivalensskala og velferd. 18s.
- 98/79 E. Gulløy, S. Opdahl og I. Øyangen: Levekår og forbruk blant studenter 1998: Hovedresultater og dokumentasjon. 174s.
- 98/80 D. Roll-Hansen: Forbruksundersøkelsen 1997: Dokumentasjonsrapport. 88s.
- 98/81 Ø. Døhl: Temperaturkorrigering av energiforbruket: En empirisk analyse. 109s.
- 98/82 T. Vogt: Dokumentasjonsrapport AKU - 1997. 44s.
- 98/83 A.B. Svinnset: Plan for SSBs arbeid med KOSTRA fram til fullskala drift. 25s.
- 98/84 D. Roll-Hansen, L. Solheim og L.C. Zhang: Kopiering ved universiteter og høyskoler. Korrigert utgave. 88s.
- 98/85 T. Vogt: Dokumentasjonsrapport - Arbeidsmiljø og omstilling. 18s.
- 98/86 A. Hallenstvedt og E. Sørensen: Omsetningsstatistikk for industrien. 29s.
- 98/87 B. Mathisen: Flyktninger og arbeidsmarkedet 4. kvartal 1997. 40s.
- 98/88 J. Sexton: Fremskrivning av tidsserier i KNR. 20s.
- 98/89 A.H. Foss: Definisjoner og beregningsmetoder for dødelighetstabell. 16s.

Notater



Tillatelse nr.
159 000/502

B *Returadresse:*
Statistisk sentralbyrå
Postboks 8131 Dep.
N-0033 Oslo

Statistisk sentralbyrå

Oslo:
Postboks 8131 Dep.
0033 Oslo

Telefon: 22 86 45 00
Telefaks: 22 86 49 73

Kongsvinger:
Postboks 1260
2201 Kongsvinger

Telefon: 62 88 50 00
Telefaks: 62 88 50 30

ISSN 0806-3745



Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway