



ARTIKLER

114



IMPLICIT SOCIAL PREFERENCES IN THE NORWEGIAN SYSTEM OF INDIRECT TAXATION

By Vidar Christiansen and Eilev S. Jansen

IMPLISITTE VELFERDSVURDERINGER I DET
NORSKE SYSTEMET AV INDIREKTE SKATTER

OSLO 1979

STATISTISK SENTRALBYRA

ARTIKLER FRA STATISTISK SENTRALBYRÅ NR. 114
SÆRTRYKK FRA JOURNAL OF PUBLIC ECONOMICS 10 (1978), PP 217-245

**IMPLICIT SOCIAL PREFERENCES
IN THE NORWEGIAN SYSTEM
OF INDIRECT TAXATION**

By Vidar Christiansen and Eilev S. Jansen

**IMPLISITTE VELFERDSVURDERINGER I DET
NORSKE SYSTEMET AV INDIREKTE SKATTER**

OSLO 1979

ISBN 82-537-0935-8

PREFACE

This article is an attempt to estimate the implicit social preferences in the Norwegian system of indirect taxation. Special emphasis is laid on the quantitative properties of the income distribution preferences. Data from the Norwegian survey of consumer expenditure in 1973, as adapted to the model for tax analysis in Social Economic Studies no. 30, are a major part of the empirical basis for the present analysis.

The Central Bureau of Statistics gratefully acknowledges the permission given by North-Holland Publishing Company to reprint the article.

Central Bureau of Statistics, Oslo, 25 January 1979

Petter Jakob Bjerve

FORORD

Denne artikkelen er et forsøk på å kaste lys over de velferds-vurderinger som kan sies å være innebygget i den indirekte beskatning av forbruksvarer i Norge. Det er særlig lagt vekt på å analysere myndighetenes holdning til inntektsulikhet. Bearbeidde tall fra Forbruksundersøkelsen i 1973, som tidligere er anvendt i skatteanalysemodellen presentert i Samfunnsøkonomiske Studier nr. 30, utgjør en viktig del av datagrunnlaget for analysen.

Statistisk Sentralbyrå vil takke North-Holland Publishing Company for samtykke til opptrykk av artikkelen.

Statistisk Sentralbyrå, Oslo, 25. januar 1979

Petter Jakob Bjerve

CONTENTS

	Page
1. Introduction	217
2. Social preferences implicit in economic policy	218
3. The income distribution preferences implicit in public policy	220
4. Optimal tax design: The theoretical model	222
5. Application of the model to Norwegian tax policy	224
6. On the method of estimation	228
7. Empirical results	230
7.1. The elasticity of the marginal welfare of income	231
7.2. The equivalent income parameters	233
7.3. The distributive weights	236
7.4. Estimation of the implicit valuation of social costs ...	237
7.5. The shadow price of the tax on each commodity	240
8. Concluding remarks	240
Appendix: The data	242
References	244
Issued in the series Articles from the Central Bureau of Statistics (ART)	246

INNHOLD

	Side
1. Innledning	217
2. Implisitte velferdsverdier i økonomisk politikk	218
3. Implisitte inntektsfordelingspreferanser i den offentlige politikken	220
4. En teoretisk modell for et optimalt skattesystem	222
5. Modellen anvendt på norsk skattpolitikk	224
6. Estimeringsmetoden	228
7. Empiriske resultater	230
7.1. Pengegrensevelferdsfleksibiliteten	231
7.2. Parametere for beregning av ekvivalente inntekter	233
7.3. Fordelingsvektene	236
7.4. Anslag for implisitte sosiale grensekostnader	237
7.5. Skyggepriser for avgifter og subsidier beregnet for hver vare	240
8. Avsluttende merknader	240
Vedlegg: Datagrunnlaget	242
Litteraturreferanser	244
Utkommet i serien ART	246

Implicit social preferences in the Norwegian system of indirect taxation

Statistisk sentralbyrå har dessverre ikke rettigheter til denne artikkelen i elektronisk form.

Papirutgave finnes hos Statistisk sentralbyrås bibliotek og informasjonssenter.

<http://www.ssb.no/biblioteket/>

Artikkelen kan lastes ned fra:

Christensen, V. & Jansen, E. S. (1978). Implicit social preferences in the Norwegian system of indirect taxation. *Journal of Public Economics*, 10(2), 217-245.

[http://dx.doi.org/10.1016/0047-2727\(78\)90036-1](http://dx.doi.org/10.1016/0047-2727(78)90036-1)

Statistics Norway does not have publishing rights for this article in electronic format.

A paper copy is available at Statistics Norway, Library and Information Centre.

<http://www.ssb.no/english/library/>

Download of the article is available from:

Christensen, V. & Jansen, E. S. (1978). Implicit social preferences in the Norwegian system of indirect taxation. *Journal of Public Economics*, 10(2), 217-245.

[http://dx.doi.org/10.1016/0047-2727\(78\)90036-1](http://dx.doi.org/10.1016/0047-2727(78)90036-1)

Utkommet i serien ART

Issued in the series Articles from the Central Bureau of Statistics (ART)

- Nr. 105 Jon Blaalid og Sigmund Log: Husholdningenes etterspørsel etter elektrisitet 1966-1975 *The Demand for Electricity by Households* 1977 66 s. kr 11,00 ISBN 82-537-0801-7
- " 106 Ståle Dyrvik: Utviklingstendensar i 1976 i Norges befolkning *Trends in the Norwegian Population* 1978 35 s. kr 9,00 ISBN 82-537-0820-3
- " 107 Vilhelm Aubert: Den samiske befolkning i Nord-Norge Sámi álb'mut Davvi-Norgas *The Lappish Population in Northern Norway* 1978 139 s. kr 13,00 ISBN 82-537-0842-4
- " 108 Erik Biørn: Comparing Consumer Expenditure Functions Estimated from Household Budget Data from the Years 1967 and 1973 *Sammenlikning av konsumutgiftsfunksjoner estimert på grunnlag av husholdningsdata fra årene 1967 og 1973* 1978 35 s. kr 9,00 ISBN 82-537-0859-9
- " 109 Inger Gabrielsen: Direkte skatter og stønader Historisk oversikt over satser m.v. årene fram til 1978 *Direct Taxes and Government Transfers Rates etc.* 1978 41 s. kr 9,00 ISBN 82-537-0863-7
- " 110 Petter Koren: Etterspørselet etter energi i tjenesteytende næringer *The Demand for Energy by Trade and Service Industries* 1978 50 s. kr 11,00 ISBN 82-537-0866-1
- " 111 Jon Blaalid og Øystein Olsen: Etterspørselet etter energi En litteraturstudie *The Demand for Energy A Survey* 1978 76 s. kr 11,00 ISBN 82-537-0892-0
- " 112 Aktuelle skattetall 1978 *Current Tax Data* 1978 55 s. kr 9,00 ISBN 82-537-0896-3
- " 114 Vidar Christiansen and Eilev S. Jansen: Implicit Social Preferences in the Norwegian System of Indirect Taxation *Implisitte velferdsverdier i det norske systemet av indirekte skatter* 36 s. kr 9,00 ISBN 82-537-0935-8

Fullstendig oversikt over tidligere nummer av serien Artikler finnes i nr. 111.

Publikasjonen utgis i kommisjon hos
H. Aschehoug & Co. og Universitetsforlaget, Oslo,
og er til salgs hos alle bokhandlere
Pris kr 9,00

Omslag trykt hos Grøndahl & Søn Trykkeri, Oslo

ISBN 82-537-0935-8