

- **13 prosent ser videobånd, DVD eller harddiskopptaker i løpet av en dag.**
- **Bruk av slike spillere totalt har holdt seg nokså stabil de seineste åra.**
- **Barn og unge ser mer på slike spillere enn voksne.**
- **Færre ser på kjøpe-/leievideo, flere ser TV-opptak.**
- **Det er de voksne som ser mest på harddiskopptaker.**

I 2009 så 13 prosent på videobåndspiller, DVD-spiller eller harddiskopptaker en gjennomsnittsdag. Harddiskopptaker er inkludert de tre siste år, men dette har ikke ført til noen betydelig økning i andelen som bruker slike ulike spillere totalt. Brukerandelen var 12 prosent i 2008. Gjennomsnittstiden folk bruker til slike spillere er også temmelig stabil. I 2009 var den på 12 minutter blant befolkningen som helhet, det er 94 minutter blant dem som brukte slike tilbud en gjennomsnittsdag.

Stort sett har det vært slik at menn har sett noe mer på video/DVD osv. enn kvinner. Denne forskjellen finner vi fremdeles. Blant begge kjønn er det dessuten barn og særlig unge som bruker slike tilbud mest. Forholdet mellom dem og de voksne har vært nokså likt de siste ti åra. Blant barn har det vært en liten nedgang i slik seing de seinere åra. Blant de unge har det vært en økning.

Elever/studenter er ivrige brukere av video/DVD/harddiskopptaker. Det er en viss sammenheng mellom slik seing og både høy utdanning og høy husholdningsinntekt. Det er ingen klar sammenheng med bostedsstrøk.

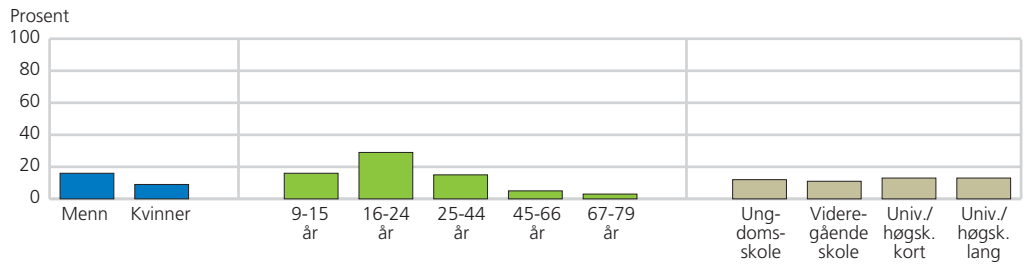
43 prosent ser på kjøpe- eller leiefilm når de ser på slike videoavspillingstilbud en

gjennomsnittsdag. Denne andelen har sunket de seinere åra. Dette kan i noen grad skyldes at harddiskopptakeren har kommet inn på markedet. Det ser vi også ved at andelen av seerne som har sett på opptak av TV-program har økt fra 26 prosent i 2008 til 33 prosent i 2009. Andelen som ser egenproduserte videoopptak har derimot holdt seg på samme nivå de to åra. Andelen som ser på kjøpe- eller leiefilmer er nokså jevnt fordelt aldersmessig, mens de voksne er de som helst ser på opptak av TV-program.

Tallene over hvor stor andel av seerne som bruker de ulike avspillingsmulighetene en gjennomsnittsdag, viser at DVD-spilleren dominerer med 52 prosent. Videobåndspilleren er fremdeles i bruk og benyttes av 9 prosent. Harddiskopptakeren har passert videospilleren, og har 23 prosent av seerne. Kvinnelige seere bruker videobånd- og DVD-spiller i noe større grad enn menn. Menn bruker mer harddiskopptaker enn kvinner. Harddiskopptakeren er mest populær blant de voksne seerne.

Statistikken omfatter bruk av videobåndspiller, DVD-spiller og harddiskopptaker.

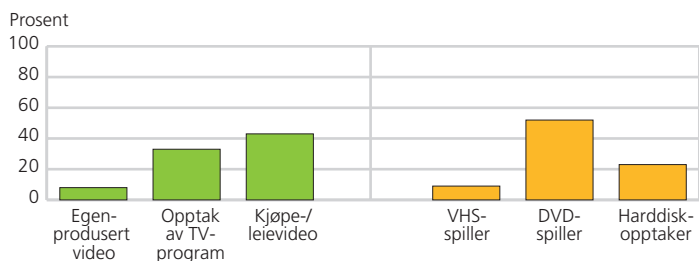
Figur 16. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskoptaker en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent



Tabell 21. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskoptaker og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Prosentandel totalt	10	10	11	9	9	8	9	10	9	10	9	10	9	10	11	12	13
Menn	12	12	12	10	10	9	7	10	10	11	10	10	10	11	12	14	16
Kvinner	8	8	9	8	7	6	11	9	8	9	9	9	9	9	9	10	9
9-15 år	27	21	22	20	18	17	18	19	18	17	21	22	19	20	21	16	16
16-24 år	18	18	18	17	17	16	18	19	19	19	19	17	17	21	22	27	29
25-44 år	8	10	10	9	9	8	7	9	8	11	9	9	9	11	12	12	15
45-66 år	4	5	5	4	5	2	5	4	4	4	4	4	5	4	4	7	5
67-79 år	2	3	1	1	1	1	5	3	4	3	2	4	2	1	2	3	3
Ungdomsskole	6	10	10	6	9	4	8	9	11	7	8	9	8	7	8	11	12
Videregående skole	9	9	9	8	7	7	8	9	7	8	9	8	8	10	10	10	11
Universitet/høgskole, kort	5	5	7	11	7	6	13	9	8	13	9	7	7	9	11	11	13
Universitet/høgskole, lang	10	7	9	7	8	6	6	7	7	11	6	7	9	8	10	13	13
Minutter totalt	8	7	8	7	6	6	7	7	7	8	8	9	8	9	11	10	12
Menn	11	10	9	8	8	7	6	8	8	9	9	10	10	9	13	12	15
Kvinner	6	5	6	6	5	4	7	6	7	6	7	8	7	8	9	8	9
9-15 år	22	15	13	12	13	13	13	14	17	12	19	18	18	17	20	14	13
16-24 år	17	19	16	17	15	14	18	17	16	21	17	21	18	21	26	30	29
25-44 år	6	6	7	6	6	5	5	6	7	7	7	8	8	8	11	8	15
45-66 år	2	3	3	3	3	1	3	2	2	2	4	3	3	3	3	4	4
67-79 år	1	1	0	1	1	1	3	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1
Ungdomsskole	6	8	8	5	8	3	7	9	9	7	7	11	8	7	6	12	10
Videregående skole	8	8	7	7	5	6	6	6	6	6	8	8	7	9	10	9	12
Universitet/høgskole, kort	5	2	5	10	5	4	7	7	9	12	7	6	7	9	11	8	11
Universitet/høgskole, lang	5	3	6	6	5	4	4	5	6	8	4	4	7	4	9	10	11

Figur 17. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag, 2009. Prosent



Tabell 22. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2009. Prosent

	Egenprodusert video	Opptak av TV-program	Kjøpe-/leievideo/DVD	Videobånd-spiller	DVD-spiller	Harddiskopptaker
1991	13	44	44
1992	15	41	44
1994	9	41	52
1995	14	51	48
1996	16	40	59
1997	15	46	53
1998	16	35	59
1999	17	34	57
2000	14	31	61
2001	14	30	62
2002	13	27	67
2003	15	26	68
2004	11	23	73
2005	13	15	79
2006	7	12	83
2007	6	18	66	19	76	17
2008	9	26	45	8	56	18
2009	8	33	43	9	52	23
Menn	9	37	39	4	47	25
Kvinner	5	25	51	20	60	20
9-15 år	10	27	54	16	64	15
16-24 år	10	20	44	7	50	10
25-44 år	7	42	35	7	45	33
45-66 år	4	40	52	16	61	39
67-79 år	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	10	19	50	0	50	11
Videregående skole	9	36	36	11	43	26
Universitet/høgskole, kort	4	36	41	6	50	29
Universitet/høgskole, lang	3	42	42	10	59	29
Oslo/Akershus	6	46	45	6	51	32
Østlandet ellers	9	21	52	11	68	14
Agder/Rogaland	10	27	50	16	52	24
Vestlandet	12	30	31	6	40	20
Trøndelag	0	35	21	13	26	22
Nord-Norge	5	43	44	5	54	28

Tabell 23. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett ulike typer opptak en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2009

	Prosentandel	Minutter	
		Alle	Seere
Alle	13	12	94
Kjønn			
Menn	16	15	91
Kvinner	9	9	100
Alder			
9-12 år	15	10	65
13-15 år	17	17	96
16-19 år	31	29	95
20-24 år	27	29	109
25-34 år	19	21	106
35-44 år	12	11	90
45-54 år	6	5	:
55-66 år	4	3	:
67-79 år	3	1	:
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	20	14	69
16-24 år	32	30	95
25-44 år	22	22	101
45-66 år	5	4	:
67-79 år	3	1	:
Kvinner			
9-15 år	11	12	:
16-24 år	25	28	113
25-44 år	9	8	97
45-66 år	5	4	:
67-79 år	2	2	:
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	13	11	85
Yrkesgruppe 3	12	13	109
Yrkesgruppe 4-5	12	13	106
Yrkesgruppe 6-9	10	9	90
Elever/studententer	34	30	87
Pensjonister	3	3	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	12	10	86
Videregående skole	11	12	106
Universitet/høgskole, kort	13	11	90
Universitet/høgskole, lang	13	11	82
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	18	18	98
300 000-499 000	11	12	107
500 000-599 000	10	8	85
600 000-749 000	11	9	76
750 000-899 000	10	10	101
900 000 eller mer	13	11	85
Landsdel			
Oslo/Akershus	14	14	101
Østlandet ellers	11	10	93
Agder/Rogaland	14	13	97
Vestlandet	11	10	90
Trøndelag	14	12	85
Nord-Norge	14	12	89
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	17	15	90
Tettbygd 20 000-99 000	15	14	95
Tettbygd under 20 000	11	12	105
Spredtbygd	7	6	76
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	20	17	83
Enslige ellers 9-44 år	28	34	122
Enslige 45-79 år	1	1	:
Enslige forsørgere	12	9	:
Par med barn 0-6 år	12	10	83
Par med barn 7-17 år	8	7	89
Par 16-44 år uten barn	20	21	106
Par 45-79 år uten barn	5	3	68
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	14	15	112
2 husholdningsmedlemmer	10	10	97
3 husholdningsmedlemmer	11	11	106
4 husholdningsmedlemmer	13	10	74
5 husholdningsmedlemmer eller flere	17	16	89