

11 Produkt 3 frå førre kvartal

Produktbeskriving/-namn:

Produkt-/prosjektnummer:



12 Sel bedrifta framleis dette produktet?

☐ Ja → Gå til 14

☐ Ja, men med endringar i produktnamn/-beskriving, produktnr eller tal einingar

☐ Nei → Gå til 15

13 Ver vennleg å gi opp endringar i produktbeskriving/-namn eller tal einingar

Produktbeskriving/-namn:

Produkt-/prosjektnummer:

Tal einingar

14 Ver vennleg å gi opp ny pris:

Periode	Pris utan mva. i kroner	øre	Priseining	Tal einingar
---------	-------------------------	-----	------------	--------------

2. kvartal 2008

3. kvartal 2008

→ Gå til 16

15 Ver vennleg å gi opp nytt produkt med pris:

Produktbeskriving/-namn:

Produkt-/prosjektnummer:

Periode	Pris utan mva. i kroner	øre	Priseining	Tal einingar
---------	-------------------------	-----	------------	--------------

2. kvartal 2008

3. kvartal 2008

16 Beskriv så tydeleg du kan kva tenester bedrifta faktisk utfører. Har du andre kommentarar, kan desse skrivast her.



Pris på reklameformidlingsprodukt



Du kan òg svara på Internett: <https://idun.ssb.no>

Brukar-ID:

Passord:



Treng du hjelp med utfylling, send e-post til pris.reklame@ssb.no eller ring tlf. 62 88 55 95. Ver vennleg og gje opp organisasjonsnummer ved hending til SSB.



Opplysningane nedanfor er den informasjonen SSB har om kontaktpersonen i verksemda. **Er opplysningane feil eller mangelfulle, ver vennleg og oppdater i felte til høgre.**

Namn:

E-post:

Tlf.nr.:



Skjemaet skal fyllast ut for verksemda nedanfor. **Er opplysningane feil eller mangelfulle, ver vennleg og oppdater i felte til høgre.**

Namn:

Gateadresse:

Postnummer/
stad:

Postadresse:

Postnummer/
stad:



Opplysninga nedanfor er den informasjonen SSB har om næringa til verksemda. **Er næringa feil eller endra, ver vennleg og beskriv verksemda i feltet til høgre.**



Er verksemda ... Set *eit* kryss:

☐ i vanleg drift? → Gå til 1

☐ under oppbygging? → Gå til 1

☐ ute av drift? → Frå kva dato?

☐ seld/overdrege? → Frå kva dato?

dd mm åå

→ Gå til 16

→ Gå til E



Fyll inn det nye føretaket sitt ...

... organisasjonsnummer

... namn

→ Avslutt



Ver vennleg å gi opp pris utan mva. for dei 3 produkta for dette kvartalet

For spørsmåla 1, 4, 6, 9, 11 og 14 har vi sett inn opplysningane som blei rapporterte ved førre kvartal. Eventuelle endringar i produktbeskriving/-namn, produktnummer eller tal einingar skal førast opp i spørsmåla 3, 8, 13 for endringar.

Spørsmåla 4, 9 og 14 må fyllast ut for kvart kvartal. Dersom produktet ikkje lenger eksisterer, eller de meiner det ikkje lenger er representativt, erstatt det med eit anna i spørsmåla 5, 10 eller 15. Gi da opp prisen for dette og førre kvartal for det nye produktet. Så lenge de ikkje byter ut eit produkt er det ikkje nødvendig å rapportere eit nytt produkt.

1 Produkt 1 frå førre kvartal

Produktbeskriving/-namn:

Produkt-/prosjektnummer:

2 Sel bedrifta framleis dette produktet?

☐ Ja → Gå til 4

☐ Ja, men med endringar i produktnamn/-beskriving, produktnr eller tal einingar

☐ Nei → Gå til 5

3 Ver vennleg å gi opp endringar i produktbeskriving/-namn eller tal einingar

Produktbeskriving/-namn:

Produkt-/prosjektnummer:

Tal einingar

4 Ver vennleg å gi opp ny pris:

Periode	Pris utan mva. i kroner	øre	Priseining	Tal einingar
2. kvartal 2008				
3. kvartal 2008			→ Gå til 6	

5 Ver vennleg å gi opp nytt produkt med pris:

Produktbeskriving/-namn:

Produkt-/prosjektnummer:

Periode	Pris utan mva. i kroner	øre	Priseining	Tal einingar
2. kvartal 2008				
3. kvartal 2008				

6 Produkt 2 frå førre kvartal

Produktbeskriving/-namn:

Produkt-/prosjektnummer:

7 Sel bedrifta framleis dette produktet?

☐ Ja → Gå til 9

☐ Ja, men med endringar i produktnamn/-beskriving, produktnr eller tal einingar

☐ Nei → Gå til 10

8 Ver vennleg å gi opp endringar i produktbeskriving/-namn eller tal einingar

Produktbeskriving/-namn:

Produkt-/prosjektnummer:

Tal einingar

9 Ver vennleg å gi opp ny pris:

Periode	Pris utan mva. i kroner	øre	Priseining	Tal einingar
2. kvartal 2008				
3. kvartal 2008			→ Gå til 11	

10 Ver vennleg å gi opp nytt produkt med pris:

Produktbeskriving/-namn:

Produkt-/prosjektnummer:

Periode	Pris utan mva. i kroner	øre	Priseining	Tal einingar
2. kvartal 2008				
3. kvartal 2008				