

Tabellregister

1. Kulturtilbud og kulturbruk generelt

1.1. Andel som har under 5 km til ulike kulturtilbud, etter bostedsstrøk. 1991 og 2004. Prosent	21
1.2. Andel Oslo-boere som har under 5 km til ulike kulturtilbud. 1991 og 2004. Prosent	21
1.3. Andel som har under 5 km til ulike kulturtilbud, etter utdanning. 1991 og 2004. Prosent ...	22
1.4. Andel som ville bruke ulike kulturtilbud oftere dersom de hadde dem i nærheten, blant personer som bor minst 25 kilometer unna nærmeste lokale/sted hvor slike kulturtilbud er jevnlig tilgjengelig. 1994, 1997 og 2000/1. Prosent	22
1.5. Andel som har brukt ulike kulturtilbud siste 12 måneder, etter kjønn. 1991, 1994, 1997 og 2004. Prosent	25
1.6. Andel som har brukt ulike kulturtilbud siste 12 måneder, etter kjønn og utdanning. 2004. Prosent	27
1.7. Gjennomsnittlig alder for alle 9-79 år og for dem som har brukt ulike kulturtilbud siste 12 måneder. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004	30
1.8. Andelen som har brukt ulike kulturtilbud siste 12 måneder, etter utdanning. 1991, 1997 og 2004. Prosent	30
1.9. Andelen som har brukt ulike kulturtilbud siste 12 måneder, etter utdanning i ulike aldersgrupper. 2004. Prosent	32
1.10. Andelen som har brukt ulike kulturtilbud siste 12 måneder, etter husholdningsinntekt delt opp i kvartiler. 1991, 1997 og 2004. Prosent	32
1.11. Andel som har brukt ulike kulturtilbud siste 12 måneder, etter kombinasjon av utdanning og husholdningsinntekt. 2004. Prosent	33
1.12. Andel som har brukt ulike kulturtilbud siste 12 måneder, blant arbeidere og høyere funksjonærer. 1991, 1997 og 2004. Prosent	34
1.13. Forskjeller i årlig bruk av ulike kulturtilbud og samlet kulturbruk mellom arbeidere og høyere funksjonærer i 1991, 1997 og 2004. Prosent	34
1.14. Gammakorrelasjon mellom bruk av ulike kulturtilbud siste 12 måneder og ulike bakgrunnsvariabler. 2004	35
1.15. Gammakorrelasjon mellom bruk av ulike kulturtilbud siste 12 måneder. 2004	36
1.16. Andel som har besøkt ulike kulturtilbud, etter hvilke andre kulturtilbud de har vært på de siste 12 måneder. 2004. Prosent	37
1.17. Andel som aldri har vært på ulike kulturtilbud. 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	38
1.18. Andel som aldri har vært på ulike kulturtilbud. 2004. Prosent	39
1.19. Andel som aldri har vært på ulike kulturtilbud etter fylkespar. 2004. Prosent	39
1.20. Gjennomsnittlig antall besøk på ulike kulturtilbud og totalt antall besøk siste 12 måneder. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004	41
1.21. Antall ganger brukt ett eller flere kulturtilbud1 siste 12 måneder, etter kjønn. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent og gjennomsnittlig antall ganger	43
1.22. Antall ganger vært på teater, opera/operette, ballett, klassisk konsert o.a. og kunstutstilling siste 12 måneder, alle og etter kjønn. Prosent og gjennomsnittlig antall ganger. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004	43
1.23. Andel som bruker ulike kulturtilbud mye per år, fordelt i ulike befolkningsgrupper. 2004. Prosent	45
1.24. Andel som har vært på minst ett kulturtilbud siste uke i ulike befolkningsgrupper. 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	47

1.25. Andel som har vært på minst ett kulturtilbud siste 3 md., siste 6 md. og siste 12 md. i ulike befolkningsgrupper. 2004. Prosent	48
1.26. Andel som har vært og sett på scenekunst siste uke, siste 3 md., siste 6 md. og siste 12 md. i ulike befolkningsgrupper. 2004. Prosent	49
1.27. Andel som har vært på konsert siste uke, siste 3 md., siste 6 md. og siste 12 md. i ulike befolkningsgrupper. 2004. Prosent	49
1.28. Andel som har vært på ulike typer kulturtilbud i utlandet siste 12 måneder. 1991, 2000 og 2004. Prosent	50
1.29. Andel som har vært på ulike typer kulturtilbud i utlandet siste 12 måneder, etter kjønn og alder. 2004. Prosent	51
1.30. Andel profesjonelle arrangementer blant dem som har brukt ulike kulturtilbud siste 12 måneder. 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	51
1.31. Andel profesjonelle arrangementer blant dem som har brukt ulike kulturtilbud siste 12 måneder, etter alder, utdanning og husholdningsinntekt i kvartiler. 1994 og 2004. Prosent	52
1.32. Andel profesjonelle arrangementer blant dem som har brukt ulike kulturtilbud siste 12 måneder, etter bostedsstrøk. 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	52
1.33. Andel som har brukt ulike kulturtilbud, etter hvor langt det er til nærmeste sted hvor slikt tilbud er tilgjengelig. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	53
1.34. Gammakorrelasjon mellom interesse for å bruke ulike kulturtilbud og ulike bakgrunnsvariabler. 2004	55
1.35. Andel av dem som har brukt ulike kulturtilbud siste 12 måneder som er meget interessert og ikke interessert i kulturtilbudet. 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	56
1.36. Andel av dem som har brukt ulike kulturtilbud siste 12 måneder som er meget interessert og ikke interessert i kulturtilbudet, alle og etter kjønn. 2004. Prosent	56
1.37. Andel som har besøkt ulike kulturtilbud siste 12 måneder, etter grad av interesse for tilbudet. 2004. Prosent	57
1.38. Antall besøk siste 12 måneder blant alle og blant dem som er meget interesserte i tilbudet. 2004	58
1.39. Andel som har besøkt ulike kulturtilbud siste 12 måneder, etter interesse og avstand. 2004. Prosent	58
1.40. Andel amatørforestillinger blant dem som har besøkt ulike kulturtilbud, etter interesse for kulturtilbudet. 2004. Prosent	59
1.41. Andel som er meget/ganske interessert og ikke interessert i ulike kulturtilbud blant personer 9-19 år, etter foreldres utdanning. 2004. Prosent	59
1.42. Andel som er meget/ganske interessert og ikke interessert i ulike kulturtilbud blant personer 9-19 år, etter foreldres sosioøkonomisk status. 2004. Prosent	60
1.43. Andel som har brukt ulike kulturtilbud siste 12 måneder, etter interesse og avstand til slike tilbud. 2004. Prosent	60

2. De enkelte kulturtilbud

2.1. Prosentandel som har vært på kino siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2006	63
2.2. Gjennomsnittlig antall besøk blant dem som har vært på kino siste 12 måneder, etter alder. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2006	64
2.3. Andel som har vært på kino siste 12 måneder blant personer med utdanning på ungdomsskole og dem med lang universitets-/høgskoleutdanning, og den prosentvise forskjellen i andelen. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2006. Prosent	65

2.4.	Prosentandel på kino og antall besøk på kino siste 12 måneder, etter bosted og alder. 2006	66
2.5.	Andel som var på ulike type filmer sist de var på kino, etter alder. 1991, 1992, 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	66
2.6.	Produksjonsland for den kinofilmen som er sett sist blant dem som har vært på kino siste 12 måneder. 1991, 1992, 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	67
2.7.	Sensurerte langfilmer ved statens filmtilsyn, etter produksjonsland. 1997, 2000 og 2004. Prosent	67
2.8.	Produsentland for den kinofilmen som er sett sist, etter kjønn, alder, utdanning og bosted. 2004. Prosent	68
2.9.	Prosentandel som har vært på teater, musikal eller revy siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004	69
2.10.	Andel som har vært på teater, musikal eller revy siste 12 måneder blant personer med utdanning på ungdomsskole og lang universitets-/høgskoleutdanning, og den prosentvise forskjellen. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	70
2.11.	Andel som har vært på ulike typer forestillinger sist de var på teater, musikal eller revy, etter kjønn. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	70
2.12.	Andel som var på ulike typer forestillinger sist de var på teater, musikal eller revy, etter bosted. 2004. Prosent	71
2.13.	Andel profesjonelle forestillinger blant dem som har vært på teater, musikal eller revy siste 12 måneder, etter kjønn, alder og bosted. 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	72
2.14.	Prosentandel som har vært på opera eller operette siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004	72
2.15.	Andel som har vært på opera/operette siste 12 måneder, og andel som aldri har vært på opera/operette, etter fylkespar. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	73
2.16.	Andel profesjonelle forestillinger blant dem som har vært på opera/operetteforestillinger siste 12 måneder, etter kjønn. 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	74
2.17.	Prosentandel som har vært på ballett- eller danseforestilling siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004	74
2.18.	Andel som har vært på ballett- eller danseforestilling siste 12 måneder, etter kjønn og alder. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	75
2.19.	Andel som har vært på ballett-/danseforestilling siste 12 måneder, og andel som aldri har vært på en slik forestilling, etter fylkespar. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	76
2.20.	Andel som var på ulike typer forestillinger sist de var på ballett- eller danseforestillinger. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	76
2.21.	Andel profesjonelle arrangementer blant dem som har vært på ballett-/danseforestillinger, etter kjønn og bosted. 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	76
2.22.	Prosentandel som har vært på konserter siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004	78
2.23.	Prosentandel som har vært på konsert siste 12 måneder og antall ganger i gjennomsnitt, etter kjønn og alder. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004	78
2.24.	Andel som har vært på konsert siste 12 måneder, etter utdanning, husholdningsinntekt delt i kvartiler og bosted. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	80
2.25.	Prosentandel som har vært på klassiske konserter o.a. siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004	80
2.26.	Prosentandel som har vært på populærkonserter o.a. siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004	81

2.27. Andel som har vært på ulike typer konserter siste gang de var på klassiske konsert o.a. og populærkonserter o.a. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	82
2.28. Andel som har vært på ulike typer konserter siste gang de var på klassiske konserter o.a. og populærkonserter o.a., etter bosted. 2004. Prosent	82
2.29. Andel som går på profesjonelle konserter blant dem som har vært på klassiske konserter o.a. siste 12 måneder, etter kjønn, alder, bosted, utdanning og husholdningsinntekt delt i kvartiler. 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	84
2.30. Andel som går på profesjonelle konserter blant dem som har vært på populærkonserter o.a. siste 12 måneder, etter kjønn, alder og bosted, utdanning og husholdningsinntekt delt i kvartiler. 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	85
2.31. Prosentandel som har vært på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004	86
2.32. Andel som har vært på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk siste 12 måneder, etter bosted. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	87
2.33. Andel som har sett profesjonelle utstillinger når de var på utstilling med billedkunst eller kunsthåndverk, etter kjønn, alder og bosted. 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	88
2.34. Andel som har vært på ulike typer utstillinger sist de var på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk, etter kjønn. 1991, 1994, 1997 2000 og 2004. Prosent	88
2.35. Prosentandel som har vært på museum siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004	89
2.36. Andel som har vært på museum siste 12 måneder, etter bosted. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	90
2.37. Andel som har vært på ulike typer museer sist de var på museum, etter kjønn. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	91
2.38. Andel som har vært på ulike typer museer sist de var på museum, etter bosted. 2004. Prosent	91
2.39. Prosentandel som har vært på folkebibliotek siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004	92
2.40. Andel som har vært på folkebibliotek siste 12 måneder, etter kjønn og alder. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	92
2.41. Andel som har vært på folkebibliotek siste 12 måneder, etter utdanning og bosted. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	93
2.42. Prosentandel som har lånt bøker på folkebibliotek siste 12 måneder, antall bøker lånt blant alle og antall blant dem som har lånt bøker. 1994, 1997, 2000 og 2004	93
2.43. Prosentandel som har lånt bøker på folkebibliotek siste 12 måneder, antall bøker lånt blant alle, etter kjønn og alder. 1994, 1997, 2000 og 2004	94
2.44. Prosentandel som har vært tilskuere på idrettsarrangement siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004	96
2.45. Prosentandel som har vært tilskuere på idrettsarrangement siste 12 måneder og gjennomsnittlig besøk blant alle, etter kjønn og alder. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004	97
2.46. Andel som har vært tilskuer på idrettsarrangement siste 12 måneder, etter bosted. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	97
2.47. Andel som var på ulike typer arrangement sist de var på idrettsarrangement, etter kjønn. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	99
2.48. Andel som var på ulike arrangement sist de var på idrettsarrangement, etter kjønn. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	99

2.49.	Prosentandel som har vært på kulturfestival siste 12 måneder og gjennomsnittlig besøk, etter kjønn og alder. 2004	100
2.50.	Andel som var på ulike typer arrangement sist de var på kulturfestival, etter kjønn, alder og bosted. 2004. Prosent	101
2.51.	Prosentandel som har vært på tros- eller livssynsmøte siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende. 1994, 1997, 2000 og 2004	102
2.52.	Andel som har vært på tros- eller livssynsmøte siste 12 måneder. 1994, 1997, 2000 og 2004 og gjennomsnitt for alle fire åra, etter bosted og landsdel. Prosent	102

3. Egenaktivitet på kulturområdet

3.1.	Andel som kan spille instrument, alle og etter kjønn og alder. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	104
3.2.	Andel av befolkningen som spiller ulike instrumenter. 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	104
3.3.	Andelen som er med i ulike kor, orkester, sang- eller musikkgrupper, blant dem som er aktive i en eller annen gruppe. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	105
3.4.	Andelen som er med i ulike kor, orkester, sang- eller musikkgrupper, blant dem som er aktive i en eller annen gruppe. 2004. Prosent	105
3.5.	Andelen blant dem som driver aktivt med ulike egne kulturaktiviteter som får dette organisert gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen. 2004. Prosent	105
3.6.	Andel som i løpet av de siste to åra har vært aktiv deltaker i et idrettsarrangement, etter kjønn. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	106
3.7.	Andel som i løpet av de siste to åra har vært aktive deltakere i et idrettsarrangement, etter kjønn, alder og bosted. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	106
3.8.	Andel som ha deltatt i ulike typer idrettsgrener sist de deltok på idrettsarrangement, etter kjønn. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	107
3.9.	Andel som har deltatt i ulike typer idrettsgrener sist de deltok på idrettsarrangement, etter alder. 2004. Prosent	108
3.10.	Type arrangement blant dem som har vært aktive deltakere i et idrettsarrangement siste to år, etter kjønn. 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	109
3.11.	Type arrangement blant dem som har vært aktive deltakere i et idrettsarrangement siste to år, etter alder. 2004. Prosent	109

4. Medietilbud og mediebruk

4.1.	Antall fjernsyn i husholdningen. 1994-2006	112
4.2.	Andel som bare har ulike TV-antennesystemer i husholdningen. 1991-1992 og 1994-2006. Prosent	114
4.3.	Andel som har tilgang til bredbånd, i ulike befolkningsgrupper. 2000-2006. Prosent	116
4.4.	Andelen som har trådløst bredbånd i husholdningen, etter kjønn og alder. 2005 og 2006. Prosent	117
4.5.	Gjennomsnittlig alder for bruk av ulike medietilbud en gjennomsnittsdag. 1991, 1994, 1996, 1998, 2000, 2002 og 2004-2006	123
4.6.	Gammakorrelasjon mellom bruk av ulike massemedier og ulike bakgrunnsvariabler. 2006	124
4.7.	Gammakorrelasjon mellom daglig bruk av ulike massemedier. 2006	125
4.8.	Tid brukt til TV, video/DVD, hjemme-pc og TV-spill en gjennomsnittsdag. 1994, 1998, 1999, 2003 og 2006, etter kjønn og alder. Timer og minutter	126
4.9.	Tid brukt til TV, video/DVD, hjemme-pc og TV-spill en gjennomsnittsdag på ulike uke-dager 2006, etter kjønn. Timer og minutter	128

4.10. Tid brukt til TV, video/DVD, hjemme-PC og TV-spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2006. Timer	128
---	-----

5. De enkelte medier

5.1. Tid brukt til å se på fjernsyn blant dem som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, etter kjønn. 1991-1992 og 1994-2006. Minutter	130
5.2. Andelen som ser på ulike fjernsynskanaler per dag blant dem som har tilgang til kanalene i husholdningen, alle og etter alder. 2006. Prosent	132
5.3. Andel fjernsynsseere som har sett ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag, etter alder. 1991, 2000 og 2006. Prosent	133
5.4. Tid brukt til å høre på radio, blant dem som har hørt på radio en gjennomsnittsdag, etter kjønn. 1991-1992 og 1994-2006. Minutter	135
5.5. Andel som hører på radio mandag-torsdag til ulike tider på døgnet, alle og etter alder. 1991, 1994, 1997, 2000, 2003 og 2006. Prosent	135
5.6. Andel som har lyttet til ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag, etter alder. 1991, 2000 og 2006. Prosent	137
5.7. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, etter alder. 1991, 2000 og 2006. Prosent	138
5.8. Tid brukt til å høre på plater/kassetter/CD-er og MP3, blant dem som har hørt på slikt en gjennomsnittsdag, etter kjønn. 1991-1992 og 1994-2006. Minutter	140
5.9. Andel som lytter til ulike lydavspillingssystemer en gjennomsnittsdag blant alle, blant dem som har de ulike lydavspillingssystemene, blant lyttere og blant lyttere som har de ulike lydavspillingssystemene. 2006. Prosent	140
5.10. Andel av lytterne som har lyttet til ulike typer musikk på plate/kassett/CD/MP3. 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	141
5.11. Andel av lytterne som har lyttet til ulike typer musikk på plate/kassett/CD/MP3 en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2004. Prosent	141
5.12. Andel av videoseerne som så på ulike VHS-/DVD-filmer en gjennomsnittsdag. 1991, 1992, 1994, 1997, 2000 og 2004, etter kjønn og alder 2004. Prosent	144
5.13. Tid brukt til avislesing blant dem som har lest avis en gjennomsnittsdag, etter kjønn. 1991-1992 og 1994-2006. Minutter	146
5.14. Tid brukt til avislesing blant dem som har lest avis en gjennomsnittsdag, etter alder. 1991, 1994, 1997, 2000, 2003 og 2006. Minutter	147
5.15. Antall aviser lest en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 1994, 1997, 2000 og 2003-2006	148
5.16. Prosentandelen som har lest avis en gjennomsnittsdag, og minutter brukt til avislesing blant avislesere, etter om de har avisabonnement, og alder	149
5.17. Tid brukt til ukebladlesing blant dem som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn. 1991-1992 og 1994-2006. Minutter	150
5.18. Andel som leser ukeblad ukentlig, etter kjønn. 1994-2006. Prosent	150
5.19. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn og utdanning. 1991, 1999 og 2006. Prosent	150
5.20. Andel ukebladlesere som har lest ulike ukeblader en gjennomsnittsdag. 1991, 1994, 1997, 2000, 2003 og 2006. Prosent	151
5.21. Andel ukebladlesere som har lest ulike ukeblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn. 1991, 1994, 1997, 2000, 2003 og 2006. Prosent	151
5.22. Andelen som er meget/ganske interessert i å lese ukeblad, etter kjønn og alder. 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	152

5.23. Grad av interesse for ukebladlesing blant alle, blant ukebladlesere en gjennomsnittsdag og en gjennomsnittsuke. 2004. Prosent	152
5.24. Tid brukt til tegneseriebladlesing blant dem som har lest slike blader en gjennomsnittsdag, etter kjønn. 1991-1992 og 1994-2006. Minutter	153
5.25. Tid brukt til tidsskriftlesing blant dem som har lest slike blad en gjennomsnittsdag, etter kjønn. 1991-1992 og 1994-2006. Minutter	155
5.26. Tidsskriftlesere fordelt på ulike typer tidsskrift, foreningsblad o.l. en gjennomsnittsdag. 1996-2006. Prosent	156
5.27. Tidsskriftlesere fordelt på ulike typer tidsskrift, foreningsblad o.l. en gjennomsnittsdag, etter kjønn. 1996, 1998, 2000, 2002, 2004 og 2006. Prosent	156
5.28. Tidsskriftlesere fordelt på ulike typer tidsskrift, foreningsblad o.l. en gjennomsnittsdag, etter utdanning. 1996, 1998, 2000, 2002, 2004 og 2006. Prosent	156
5.29. Tid brukt til boklesing blant dem som har lest bok en gjennomsnittsdag, etter kjønn. 1991-1992 og 1994-2006. Minutter	157
5.30. Andel som har lest bok ukentlig, etter kjønn. 1994-2006. Minutter	157
5.31. Andelen boklesere som har lest romaner/noveller en gjennomsnittsdag, etter kjønn. 1994, 1996, 1998, 2000, 2002, 2004 og 2006. Prosent	159
5.32. Hvordan man har skaffet seg bok man leser, 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004, og etter kjønn og alder 2004. Prosent	160
5.33. Bokas originalspråk og hva slags språk boka ble lest på, 1994, 1997, 2000 og 2004, og etter kjønn og alder 2004. Prosent	161
5.34. Antall boklesere fordelt på norske roman- og novelleforfattere. 1994, 1997, 2000 og 2004	162
5.35. Antall boklesere fordelt på utenlandske roman- og novelleforfattere. 1994, 1997, 2000 og 2004	162
5.36. Andelen som har lest høyt for barn en gjennomsnittsdag, etter kjønn, i gruppen 25-44 år og etter lesestoff. 1991, 1992, 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	163
5.37. Andelen som har lest høyt for barn i alt og i bok eller blad, etter alder og utdanning. 2004. Prosent	163
5.38. Antall som har lest høyt for barn, etter forfatter eller bokserie. 1994, 1997, 2000 og 2004	164
5.39. Andelen som er meget/ganske interessert i å lese bøker, etter kjønn, alder og utdanning. 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	164
5.40. Andel med ulik grad av interesse for boklesing, andel som er boklesere per dag og per uke, etter interesse for boklesing. 2004. Prosent	165
5.41. Tid brukt til Internett blant dem som har brukt nettet en gjennomsnittsdag, etter kjønn. 2000-2006. Minutter	166
5.42. Andel som bruker Internett til ulike formål en gjennomsnittsdag, alle og brukere. 2001-2006. Prosent	167
5.43. Andel av befolkningen som bruker Internett til ulike formål en gjennomsnittlig uke. 2001-2006. Prosent	168
5.44. Andelen som har lest trykte aviser og trykte aviser/Internett-aviser samlet en gjennomsnittsdag. 1991, 1994 og 1996-2006. 9-79 år. Prosent	168
5.45. Andelen som har lest trykte aviser og trykte aviser/Internett-aviser samlet en gjennomsnittsdag, etter kjønn 1991, 1994 og 1996-2006. 9-79 år Prosent	168
5.46. Andelen som har lest trykte aviser og trykte aviser/Internett-aviser samlet en gjennomsnittsdag, etter alder 1997-2006. Prosent	169

5.47. Lesing av trykt avis og nettavis 2001-2006 en gjennomsnittsdag. 9-79 år. Prosent	169
5.48. Lesing av trykt avis og nettavis, etter kjønn og alder en gjennomsnittsdag. 2006. Prosent	170
5.49. Andelen som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 1994, 1996, 1998, 2000, 2002, 2004 og 2006. Prosent	171
5.50. Tid brukt på PC hjemme blant dem som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn. 1994-2006. Minutter	172
5.51. Andel som bruker hjemme-PC til ulike formål en gjennomsnittsdag, alle og brukere. 1994, 1996, 1998, 2000, 2002, 2004-2006. Prosent	173
5.52. Andel som har spilt TV-spill en gjennomsnittsdag, etter alder. 1995-2006. Prosent	174
5.53. Tid brukt på TV-spill blant dem som har brukt TV-spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn. 1994, 1996, 1998, 2000, 2002 og 2004-2006. Minutter	174
5.54. Andelen som spiller PC-spill og PC-spill eller TV-spill samlet en gjennomsnittsdag, etter alder og kjønn/alder 9-24 år. 2005 og 2006. Prosent	175
5.55. Andel barn og unge som bruker PC-spill eller TV-spill en gjennomsnittsdag, etter hus- holdningsinntekt og foreldres utdanning. 2006. Prosent	175

6. Egenaktivitet i mediene

6.1. Andel som ha vært aktive i radio, TV og trykte medier siste 2 år i alt og etter kjønn 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004 i og etter alder og utdanning i 2004. Prosent	177
6.2. Andel deltakere i ulike radio- og TV-aktiviteter siste 2 år i alt 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004 og etter kjønn, alder og utdanning i 2004. Prosent	178
6.3. Andel deltakere i ulike aktiviteter i trykte medier siste 2 år i alt 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004 og etter kjønn, alder og utdanning i 2004. Prosent	179

7. Kultur- og mediebruk samlet

7.1. Prosentandelen som har brukt ulike kulturtilbud, og antall kulturbesøk totalt siste 12 måneder blant alle, og blant personer som har brukt ulike medier siste 7 dager. 9-79 år. 2004	181
7.2. Prosentandelen som har brukt ulike kulturtilbud og antall kulturbesøk totalt siste 12 måneder blant alle, og blant personer som har brukt ulike medier siste 7 dager. 9-24 år. 2004	183

Vedleggstabeller

v1.1. Andel som har under 10 km og 50 km eller mer til nærmeste kulturtilbud av ulike typer, etter bosted. 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004. Prosent	187
v1.2. Andel av befolkningen som spiller ulike instrumenter, etter ulike bakgrunnsvariabler. 2004. Prosent	188
v1.3. Antall ganger brukt ett eller flere kulturtilbud siste 12 måneder, i ulike befolknings- grupper. Prosent og gjennomsnittlig antall ganger. 2004	190
v1.4. Antall ganger vært på teater, opera/operette, ballett, klassisk konsert og kunstutstilling siste 12 måneder, i ulike befolkningsgrupper. Prosent og gjennomsnittlig antall ganger. 2004	192