

Figurregister

1. Kulturtilbud og kulturbruk generelt

1.1.	Avstand til ulike kulturtilbud i 1991, 1997 og 2004. Prosent.....	19
1.2.	Andel som bor under 5 km fra nærmeste kino, teater, museum og bibliotek. 1991-2004. Prosent.....	20
1.3.	Andel som bor under 5 km fra nærmeste konsertlokale, kunstsamling, bokhandel og idrettsplass/-hall. 1991-2004. Prosent.....	20
1.4.	Andel som har brukt ulike kulturtilbud siste 12 måneder. 1991-2004. Prosent.....	24
1.5.	Andel som har brukt ulike kulturtilbud siste 12 måneder. 1991-2004. Prosent.....	24
1.6.	Kvinnens besøksandel i forhold til menns besøksandel på ulike kulturtilbud siste 12 måneder. 1991-2004. Prosent.....	26
1.7.	Kvinnens besøksandel i forhold til menns besøksandel på ulike kulturtilbud siste 12 måneder. 1991-2004. Prosent.....	26
1.8.	Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter alder i 1991, 1997 og 2004. Prosent.....	28
1.9.	Andel som har vært på teater, musikal eller revy siste 12 måneder, etter alder i 1991, 1997 og 2004. Prosent.....	28
1.10.	Andel som har vært på konsert med populærmusikk o.a. siste 12 måneder, etter alder i 1991, 1997 og 2004. Prosent.....	29
1.11.	Andel som har vært på idrettsarrangement siste 12 måneder, etter alder i 1991, 1997 og 2004. Prosent.....	29
1.12.	Andelen som er meget interessert i å bruke ulike kulturtilbud i 1994 og 2004. Prosent.....	54
1.13.	Andelen som ikke er interessert i å bruke ulike kulturtilbud i 1994 og 2004. Prosent.....	54

2. De enkelte kulturtilbud

2.1.	Andel menn som har vært på kino siste 12 måneder. 1991-2006. Prosent.....	64
2.2.	Andel kvinner som har vært på kino siste 12 måneder. 1991-2006. Prosent.....	64
2.3.	Gjennomsnittlig antall besøk på kino siste 12 måneder, etter bostedsstrøk. 1991-2006.....	65
2.4.	Andel som har vært på teater, musikal eller revy siste 12 måneder, etter alder. 1991-2004. Prosent.....	69
2.5.	Andel som har vært på ulike typer forestillinger sist de var på teater, musikal eller revy. 1991-2004. Prosent.....	70
2.6.	Andel som var på ulike typer forestillinger sist de var på ballett- eller danseforestillinger. 2004. Prosent.....	75
2.7.	Andelen som har vært på konsert, etter alder. 1991-2004. Prosent.....	79
2.8.	Andel som har vært på klassisk konsert o.a. og populærkonsert o.a., etter kjønn. 1991-2004. Prosent.....	81
2.9.	Andel som har vært på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk siste 12 måneder, etter utdanning. 1991-2004. Prosent.....	87
2.10.	Andel som har vært på museum siste 12 måneder, etter utdanning. 1991-2004. Prosent.....	90

4. Medietilbud og mediebruk

4.1.	Andel med ulike lyd- og bildeavspillingssystemer. 1983-2006. Prosent.....	111
4.2.	Andel med ulike typer hjemmeelektronikk. 1994-2006. Prosent.....	112
4.3.	Andel med tilgang til noen fjernsyns-kanaler i husholdningen. 1991-2006. Prosent.....	113
4.4.	Andel som har brukt ulike elektroniske massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2006. Prosent.....	118

4.5.	Andel som har brukt ulike trykte massemedier en gjennomsnittsdag 1991-2006. Prosent	118
4.6.	Andelen som har brukt ulike trykte medier en gjennomsnittlig uke. 1994-2006. Prosent...	119
4.7.	Kvinnens bruksandel per dag i forhold til menns bruksandel av ulike elektroniske massemedietilbud. 1991-2006. Prosent	119
4.8.	Kvinnens bruksandel per dag i forhold til menns bruksandel av ulike trykte massemedietilbud. 1991-2006. Prosent	120
4.9.	Tid brukt til ulike elektroniske massemedier fordelt på alder. 1991, 1998 og 2006. Minutter	121
4.10.	Tid brukt til ulike trykte massemedier fordelt på alder. 1991, 1998 og 2006. Minutter.....	122
4.11.	Tid brukt til TV, video/DVD, hjemme-pc og TV-spill en gjennomsnittsdag i 2006, etter kjønn og alder. Timer og minutter	127
5. De enkelte medier		
5.1.	Andel av TV-seerne som har brukt mye tid til fjernsynsseing1, 9-79 år, 9-15 år og 16-24 år. Prosent.....	130
5.2.	Andel av befolkningen som ser på ulike fjernsynskanaler1 en gjennomsnittsdag. 1991-2006. Prosent	131
5.3.	Andel som hører på radio en gjennomsnittsdag, mandag-søndag, etter alder. 1991-2006. Prosent	134
5.4.	Andel av befolkningen som har lyttet til ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 1991-2006. Prosent	137
5.5.	Tid brukt til å se på video (VHS/DVD), blant dem som har sett på video en gjennomsnittsdag, alle og etter kjønn. 1991-2006. Minutter	143
5.6.	Videseere fordelt på ulike typer videooptak en gjennomsnittsdag. 1991-2006. Prosent....	143
5.7.	Andelen som så ulike typer filmer sist de var på kino, og andelen som så på VHS/DVD en gjennomsnittsdag. 2004. Prosent.....	145
5.8.	Andelen som har lest avis en gjennomsnittsdag, etter alder. 1991-2006. Prosent.....	146
5.9.	Andel som har lest ulike antall aviser en gjennomsnittsdag. 1991-2006. Prosent.....	147
5.10.	Andelen som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag blant gutter og jenter i alderen 9-15 år og 16-24 år. 1991-2006. Prosent.....	153
5.11.	Andelen som har lest tegneserieblad i løpet av en gjennomsnittlig uke, blant alle og etter kjønn 9-79 år. 1994-2006. Prosent.....	154
5.12.	Andelen som har lest tegneserieblad i løpet av en gjennomsnittlig uke, etter alder, 9-24 år. 1994-2005. Prosent.....	154
5.13.	Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, etter alder. 1991-2006. Prosent	158
5.14.	Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, etter utdanning. 1991, 1995, 1998, 2003 og 2006. Prosent.....	158
5.15.	Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, etter alder. 1997-2006. Prosent.....	166
5.16.	Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter alder. 1994-2006. Prosent	172