

- **Sju av ti ser på fjernsyn i løpet av dagen.**
- **Høyest seerandel har unge og eldre, de eldre bruker mest tid.**
- **Minst TV-seing blant personer med høy utdanning.**
- **Stabil seeroppslutning om de ulike kanalene.**
- **Størst oppslutning om nyheter, TV-serier og sport.**
- **De eldre ser helst nyheter og debatter, de unge ser helst serier og popmusikkprogram.**

82 prosent av befolkningen så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 2007. I 2006 var andelen 83 prosent. I gjennomsnitt brukte vi 2 timer og 35 minutter til fjernsynsseing per dag i 2007, som er sju minutter mer enn året før. Tid til fjernsynsseing blant seerne var 3 timer og 10 minutter. Menn har i de seinere åra sett noe mer på fjernsyn enn kvinner. I 2007 var også seertiden for menn noe høyere enn for kvinner.

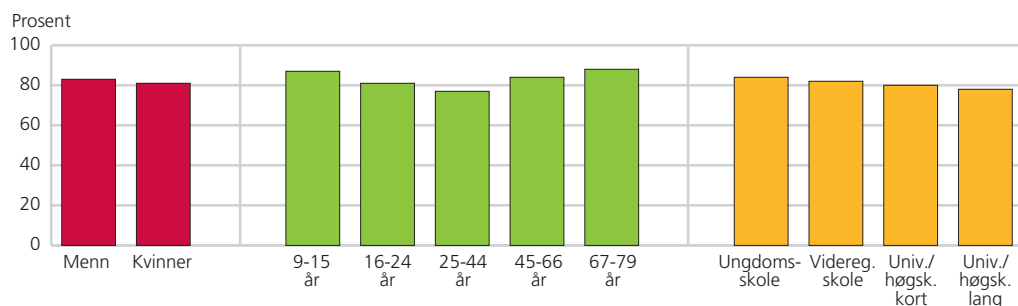
I alle aldersgrupper er det et stort flertall som ser på fjernsyn i løpet av en dag. Størst er den i aldersgruppen 13-15 år og 67-79 år, med henholdsvis 89 og 88 prosent. Andelen er også svært stor i gruppene 9-12 år og 55-66 år. Det er den eldste delen av befolkningen som bruker mest tid til fjernsynsseing. TV-seerne i gruppen 67-79 år bruker i gjennomsnitt 3 timer og 52 minutter per dag, mens seerne i alderen 9-12 år bruker 2 timer og 20 minutter. De med høy utdanning og de med høy husholdningsinntekt bruker mindre tid enn andre til fjernsynsseing. Pensjonister bruker mer tid foran skjermen enn de som er i arbeid eller under utdanning.

De ulike TV-kanalene hadde omtrent samme daglige oppslutning av seere i 2007 som i 2006. TV 2 har størst oppslutning med 49 prosent, tett fulgt av NRK1 med en oppslutning på 47 prosent. TVNorge og TV3 har også holdt seg på omtrent samme nivå. Tallene for disse kanalene er stabil til tross for at det har kommet nye kanaler til i

2007. TV2 nyhetskanalen har hatt en daglig oppslutning på 2 prosent. NRK3 kom i gang i september og hadde i perioden fram til nyttår en oppslutning på 1 prosent. Menn foretrekker å se på NRKs sendinger i noe større grad enn kvinner. De ser i noe større grad på TVNorge enn mennene. Ellers er det liten forskjell i kanalvalget mellom menn og kvinner. NRK1 og NRK2 har en overvekt av middelaldrende og eldre personer blant sine seere, mens TVNorge og TV3 har en klar overrepresentasjon av barn og unge. TV 2 har en jevnere aldersmessig fordeling av sine seere. NRK har en liten overvekt av personer med lang utdanning, og TVNorge har en overvekt av seere med kort utdanning. Kanalene har en ganske jevn oppslutning i alle deler av landet.

Nyhetssendingene er de fjernsynsprogrammene flest får med seg i løpet av en dag, på samme måte som for radio. Dernest følger TV-serier, sport og underholdning. Nyheter, sport og debatter ser man særlig når man ser på NRK1. NRK2 og TV 2 har også flest seere på sine nyhetsprogrammer. TVNorge har særlig oppslutning om TV-serier, annen underholdning og nyheter. TV3 har særlig oppslutning om TV-serier og filmer. Middelaldrende og eldre er spesielt opptatt av nyheter og debatter. TV-serier og populærmusikk er særlig populært blant de unge. TV-serier blir helst sett av kvinner, mest i aldersgruppen 16-24 år. Menn i alle aldrer er de som foretrekker sportssendingene.

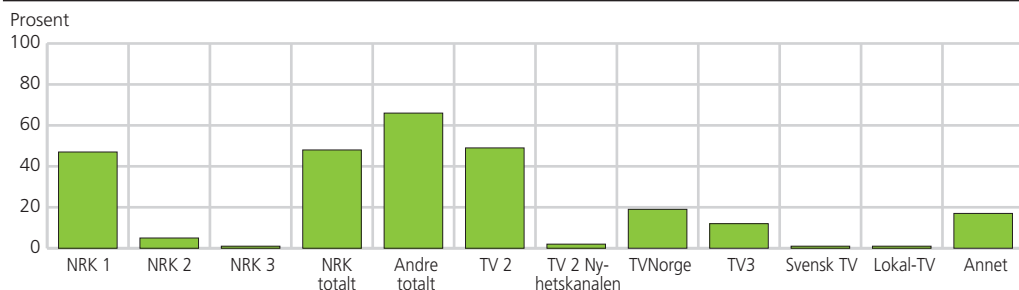
Figur 21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2007. Prosent

Tabell 29. Andel fjernsynsseere og minutter¹ brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2007

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Prosentandel fjernsynsseere totalt	81	80	82	84	82	84	83	84	82	85	85	84	83	85	83	82
Menn	82	81	84	85	83	83	85	86	81	86	87	84	82	85	83	83
Kvinner	81	78	81	83	81	84	81	82	82	85	83	83	83	84	82	81
9-15 år	83	89	93	90	88	95	92	90	90	91	93	93	86	91	90	87
16-24 år	74	71	74	82	82	79	81	82	81	87	85	80	82	78	81	81
25-44 år	80	76	80	80	77	82	81	83	78	82	82	81	79	82	81	77
45-66 år	82	83	84	86	83	82	82	83	81	85	84	82	84	87	81	84
67-79 år	90	86	88	88	90	86	86	88	86	91	86	92	86	89	86	88
Ungdomsskole	83	82	80	84	83	83	81	84	85	84	83	84	78	83	85	84
Videregående skole	81	78	82	84	82	83	82	84	81	87	85	83	85	85	80	82
Universitet/høgskole, kort	85	77	80	77	75	84	83	80	80	76	85	77	81	83	82	80
Universitet/høgskole, lang	75	74	79	84	79	79	84	84	76	82	82	82	79	84	83	78
Minutter til fjernsynsseing totalt	114	108	113	124	117	119	119	141	138	156	146	141	142	147	148	155
Menn	116	115	121	128	120	122	126	147	142	152	151	145	147	149	149	161
Kvinner	113	101	105	121	114	117	113	136	133	159	140	137	137	146	147	149
9-15 år	90	97	110	106	104	127	127	136	129	140	134	141	123	132	123	126
16-24 år	99	96	94	126	112	107	118	153	137	148	146	144	132	134	152	144
25-44 år	112	99	109	113	107	108	114	131	125	147	140	131	133	141	142	141
45-66 år	123	119	124	131	118	128	115	136	140	158	147	137	145	156	146	168
67-79 år	152	138	136	162	162	136	143	177	188	209	169	177	193	180	188	204
Ungdomsskole	137	126	115	142	136	129	129	154	156	169	153	153	153	173	178	181
Videregående skole	118	108	119	131	121	124	120	151	148	171	150	149	159	154	162	167
Universitet/høgskole, kort	107	102	116	109	112	111	121	127	138	133	161	118	126	145	134	153
Universitet/høgskole, lang	87	90	89	103	96	95	103	118	111	129	129	118	102	114	112	110

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2007. Prosent



Tabell 30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2007 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2007. Prosent

	NRK 1	NRK 2 ¹	NRK 3 ²	NRK totalt	Andre totalt	TV 2	TV 2 nyhetskanalen	TV- Norge	TV3	Svensk TV	Lokal-TV	Andre kanaler
1991	.	.	.	74	24	.	.	9	7	6	2	8
1992	.	.	.	67	35	23	.	12	9	4	1	9
1994	.	.	.	58	56	42	.	12	7	3	1	7
1995	.	.	.	62	65	55	.	14	9	4	1	8
1996	55	10	.	57	63	50	.	13	12	2	1	7
1997	53	8	.	55	63	51	.	16	12	2	0	8
1998	53	8	.	55	64	50	.	16	12	2	1	9
1999	51	10	.	54	67	54	.	19	14	2	1	9
2000	50	9	.	53	64	51	.	15	14	1	1	10
2001	54	7	.	56	67	53	.	20	14	1	1	12
2002	52	7	.	54	68	56	.	18	13	2	1	12
2003	51	11	.	55	64	51	.	21	12	1	1	10
2004	53	8	.	56	66	52	.	18	14	1	1	12
2005	51	8	.	54	66	50	.	19	13	1	0	13
2006	47	5	.	49	67	51	.	18	11	1	1	15
2007	47	5	1	48	66	49	2	19	12	1	1	17
Menn	49	7	2	51	68	50	2	15	13	2	1	21
Kvinner	45	4	0	46	65	48	1	22	12	0	1	12
9-15 år	23	3	3	24	79	42	1	30	19	0	2	36
16-24 år	21	2	1	22	77	51	1	30	27	0	0	24
25-44 år	42	5	1	44	65	52	2	16	11	1	1	14
45-66 år	61	7	1	63	60	49	2	15	8	1	1	11
67-79 år	78	9	0	78	62	49	2	12	4	3	1	11
Ungdomsskole	47	5	1	48	72	53	1	21	10	2	0	14
Videregående skole	48	4	1	50	65	51	2	19	12	1	1	16
Universitet/høgskole, kort	51	8	1	53	66	53	1	13	14	1	1	17
Universitet/høgskole, lang	60	9	1	63	54	41	2	12	7	2	2	9
Oslo/Akershus	51	7	2	52	65	45	2	16	15	2	0	19
Østlandet ellers	47	5	1	48	68	52	2	20	14	1	1	15
Agder/Rogaland	42	4	1	44	65	49	2	23	8	1	2	14
Vestlandet	45	5	0	46	67	50	1	18	13	0	0	18
Trøndelag	47	5	1	48	68	49	1	14	9	1	2	19
Nord-Norge	50	5	1	50	64	50	1	21	11	0	1	16

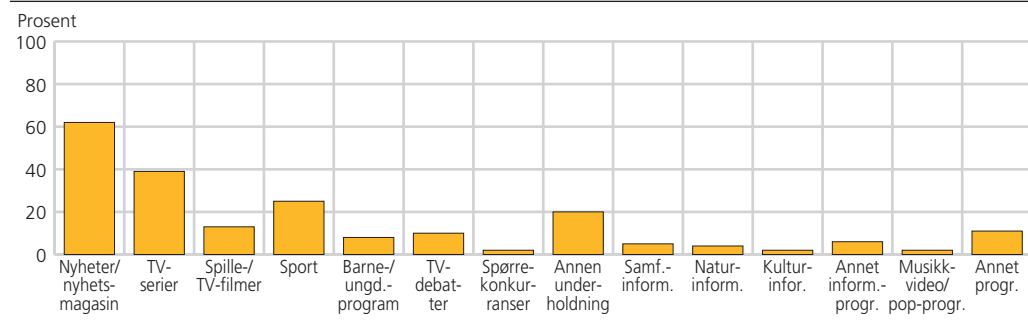
¹ Tall for NRK 2 gjelder fra september 1996. ² Tall for NRK 3 gjelder fra september 2007.

Tabell 31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2007

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere
Alle	82	155	190
Kjønn			
Menn	83	161	195
Kvinner	81	149	185
Alder			
9-12 år	86	116	140
13-15 år	89	136	153
16-19 år	78	117	149
20-24 år	84	167	201
25-34 år	75	135	180
35-44 år	79	145	186
45-54 år	81	148	181
55-66 år	86	188	218
67-79 år	88	204	232
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	90	138	157
16-24 år	82	150	184
25-44 år	78	149	191
45-66 år	84	170	201
67-79 år	90	210	234
Kvinner			
9-15 år	85	114	135
16-24 år	80	137	171
25-44 år	75	131	175
45-66 år	83	166	199
67-79 år	87	199	229
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	80	127	160
Yrkesgruppe 3	83	144	173
Yrkesgruppe 4-5	77	152	196
Yrkesgruppe 6-9	80	155	196
Elever/studenter	77	129	168
Pensjonister	87	214	247
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	84	181	215
Videregående skole	82	167	204
Universitet/høgskole, kort	80	153	191
Universitet/høgskole, lang	78	110	140

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere
Husholdningsinntekt			
Under 200 000	76	189	248
200 000-349 000	79	183	232
350 000-499 000	85	167	196
500 000-599 000	85	153	180
600 000-749 000	85	147	172
750 000 eller mer	81	132	164
Landsdel			
Oslo/Akershus	80	143	180
Østlandet ellers	83	166	201
Agder/Rogaland	82	150	185
Vestlandet	82	157	192
Trøndelag	84	156	186
Nord-Norge	83	158	191
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	81	146	182
Tettbygd 20 000-99 000	82	161	197
Tettbygd under 20 000	84	158	189
Spredtbygd	81	154	191
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	86	129	151
Enslige ellers 9-44 år	68	137	204
Enslige 45-79 år	84	195	232
Enslige forsørgere	75	155	206
Par med barn 0-6 år	82	146	179
Par med barn 7-17 år	83	136	163
Par 16-44 år uten barn	78	154	197
Par 45-79 år uten barn	86	186	216
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	76	170	226
2 husholdningsmedlemmer	84	178	212
3 husholdningsmedlemmer	82	139	170
4 husholdningsmedlemmer	84	133	158
5 husholdningsmedlemmer eller flere	83	139	170

Figur 23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2007. Prosent



Tabell 32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2007 og etter fjernsynskanal 2007. Prosent

	Ny- he- ter	TV- se- rier	Spille-/ TV- filmer	Sport	Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram	De- bat- ter	Spør- re- kon- kur- ranser	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Nat- ur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net
1991	72	22	25	24	19	..	6	19	15	4	5	10	4	9
1992	67	19	21	24	17	..	9	31	12	4	4	9	4	10
1994	67	28	25	24	13	10	7	27	8	5	5	7	3	8
1997	65	31	21	28	9	10	4	20	4	4	2	4	2	9
1998	66	33	22	28	9	8	2	20	6	4	2	5	3	8
1999	68	38	24	33	10	10	2	22	5	5	2	7	4	10
2000	67	38	21	31	10	8	6	18	6	5	2	6	3	8
2001	69	30	19	20	10	12	5	28	5	6	3	5	3	11
2002	67	32	21	26	8	12	3	26	5	5	2	6	4	10
2003	68	34	22	26	9	11	3	25	6	5	2	6	4	10
2004	68	34	17	30	8	12	4	24	7	5	2	7	4	10
2005	66	37	15	25	8	10	1	25	5	4	2	5	4	9
2006	62	38	15	24	10	9	2	25	7	4	2	7	4	8
2007	63	40	14	26	9	10	2	20	6	5	2	8	3	11
NRK1	76	13	6	21	8	13	2	13	6	4	2	6	1	8
NRK2	38	10	10	17	3	1	1	6	7	3	2	4	1	6
TV2	56	32	5	23	2	6	1	16	1	0	1	2	1	6
TVNorge	20	47	10	3	2	1	0	18	2	1	1	1	1	9
TV3	2	52	24	9	2	1	0	13	0	0	1	0	0	7

Tabell 33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2007. Prosent

	Ny- he- ter	TV- se- rier	Spille-/ TV- filmer	Sport	Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram	De- bat- ter	Spør- re- kon- kur- ranser	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Na- tur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net
Menn	63	35	15	36	7	10	2	17	5	6	2	9	3	12
Kvinner	63	45	14	16	11	11	2	24	6	4	3	6	3	11
9-12 år	18	35	8	9	60	0	0	11	2	3	1	7	3	8
13-15 år	20	62	19	19	17	3	0	19	1	7	0	5	8	7
16-19 år	27	66	16	15	6	1	2	22	4	2	0	3	9	12
20-24 år	39	58	17	20	7	6	0	20	7	4	2	9	6	12
25-34 år	60	39	14	27	7	5	2	24	5	5	3	10	3	10
35-44 år	66	39	15	31	11	9	1	20	4	4	3	7	1	10
45-54 år	75	33	15	30	2	9	4	19	8	6	3	8	3	12
55-66 år	87	32	10	32	1	14	1	20	7	6	3	9	1	13
67-79 år	89	29	14	27	0	28	2	22	8	8	4	9	1	16
Menn														
9-15 år	20	43	16	20	35	1	0	8	1	9	0	12	6	9
16-24 år	32	56	19	26	5	6	2	17	4	5	0	8	5	15
25-44 år	64	33	13	39	6	9	2	18	5	6	3	10	2	9
45-66 år	83	28	12	43	1	10	3	18	8	5	2	8	3	13
67-79 år	90	23	17	38	0	23	1	17	7	7	2	10	0	17
Kvinner														
9-15 år	18	55	11	8	43	2	0	23	2	1	1	0	6	6
16-24 år	35	68	14	9	9	1	0	25	8	2	2	3	11	8
25-44 år	63	45	16	19	13	7	2	26	4	2	3	6	1	10
45-66 år	80	36	13	20	2	13	2	21	7	6	3	9	0	12
67-79 år	87	34	12	18	1	32	4	27	9	8	6	9	3	16
Yrkesgruppe 1-2	67	28	14	32	7	10	2	17	5	3	3	8	2	10
Yrkesgruppe 3	74	37	10	30	5	8	1	21	5	4	2	6	1	12
Yrkesgruppe 4-5	58	50	15	22	6	8	1	22	6	4	2	6	2	11
Yrkesgruppe 6-9	66	42	17	33	5	9	3	19	5	7	1	11	4	11
Elever/studenter	40	55	15	17	6	2	1	21	6	5	2	7	10	10
Pensjonister	88	31	13	28	2	24	2	25	8	7	5	10	1	15
Ungdomsskole	70	42	14	24	3	12	3	23	4	4	1	7	2	14
Videregående skole	67	41	15	28	5	12	2	22	7	7	3	9	3	12
Universitet/høgskole, kort	69	35	14	33	6	10	1	21	7	5	4	7	2	10
Universitet/høgskole, lang	75	30	11	25	6	7	1	14	6	2	2	8	1	13
Tettbygd 100 000 el. fl.	61	35	16	24	9	8	2	17	4	4	3	9	5	12
Tettbygd 20 000-99 000	62	45	16	28	9	10	1	24	7	4	3	8	3	11
Tettbygd under 20 000	60	40	14	27	9	10	2	23	6	5	2	7	3	11
Spredtbygd	69	40	12	27	9	13	2	17	6	7	3	8	2	12
Oslo/Akershus	65	36	16	24	9	10	1	18	6	4	4	7	3	12
Østlandet ellers	63	44	12	30	8	12	3	22	5	5	2	6	3	11
Agder/Rogaland	60	39	15	24	9	8	2	21	7	5	3	8	2	12
Vestlandet	61	39	14	23	10	9	1	22	4	6	2	7	3	11
Trøndelag	64	38	10	31	9	9	1	18	9	4	3	13	6	12
Nord-Norge	64	42	17	27	9	12	1	18	4	6	1	11	0	11