

- **Én av ti ser video per dag.**
- **Videoseing har holdt seg stabil de seineste åra.**
- **Barn og unge ser mer på video enn voksne.**
- **Flere ser på kjøpe-/leievideo enn opptak fra fjernsynet.**
- **Flere ser kjøpe-/leiefilm på DVD enn på VHS**

I 2003 så 9 prosent på videobånd eller DVD-plater en gjennomsnittsdag. Dette er omtrent på samme nivå som de siste åra. Gjennomsnittstiden folk bruker til video er også temmelig stabil. Den var i 2003 på åtte minutter blant befolkningen som helhet, det vil si 87 minutter blant dem som så på video.

Stort sett har det vært slik at menn har sett noe mer på video enn kvinner. Det er fremdeles slik, men forskjellen har blitt mindre i alle aldersgrupper. I aldersgruppen 25-44 år ser det ut til at kvinner nå er mer aktive enn menn på dette feltet. Fremdeles er det barn og unge som ser mest på video. Forholdet mellom dem og de voksne har vært nokså likt de siste åtte-ti åra.

Blant barn og unge har guttene tidligere vært de ivrigste videoseerne. Denne forskjellen er ikke så tydelig lengre. Blant gutter har det vært en betydelig nedgang i videoseingen fra begynnelsen på 1990-tallet, men det siste året har det vært en viss økning igjen. Blant jentene har endringene vært mindre.

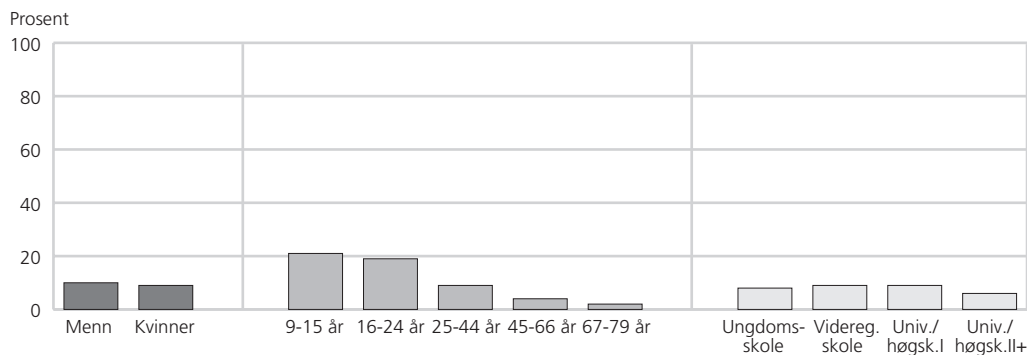
Det er elever/studenter og hjemmearbeidende som er de ivrigste videoseerne. Det

er ikke noen tydelig sammenheng mellom videoseing og utdanning eller husholdningsinntekt. Videoseing er nokså jevnt fordelt i de forskjellige bostedsstrøk og deler av landet.

I overkant av to tredeler av dem som ser på video en gjennomsnittsdag ser på kjøpe- eller leiefilm. Blant disse er det nå betydelig flere som ser film på DVD-plater enn på VHS-kassetter. Omtrent hver fjerde videoseer ser på opptak fra fjernsynsprogram, mens omtrent hver sjuende ser på egne videoopptak. Det er særlig barn og unge som ser kjøpe-/leievideo framfor opptak fra fjernsynet. Blant unge og unge voksne er det betydelig flere som ser på DVD enn VHS. Blant personer i aldersgruppen 45-66 år er det færre som ser på kjøpe- eller leiefilm i forhold til opptak fra TV. Det er også i denne gruppen vi finner flest som ser på egenproduserte opptak når de ser på video.

Statistikken over video omfatter egenprodusert video, opptak fra fjernsynsprogram og kjøpt eller leid videofilm.

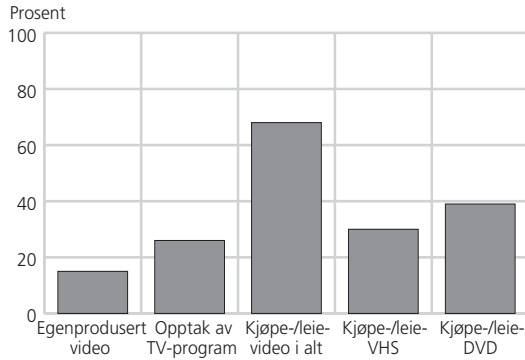
Figur 16. Andel videoseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2003. Prosent



Tabell 21. Andel videoseere og minutter brukt til videoseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2003

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Prosentandel video-seere totalt	10	10	11	8	9	9	8	9	10	9	10	9
Menn	12	12	12	8	10	10	9	7	10	10	11	10
Kvinner	8	8	9	7	8	7	6	11	9	8	9	9
9-15 år	27	21	22	18	20	18	17	18	19	18	17	21
16-24 år	18	18	18	12	17	17	16	18	19	19	19	19
25-44 år	8	10	10	7	9	9	8	7	9	8	11	9
45-66 år	4	5	5	4	4	5	2	5	4	4	4	4
37-79 år	2	3	1	3	1	1	1	5	3	4	3	2
Ungdomsskole	6	10	10	4	6	9	4	8	9	11	7	8
Videregående skole	9	9	9	7	8	7	7	8	9	7	8	9
Universitet/høgskole I	5	5	7	5	11	7	6	13	9	8	13	9
Universitet/høgskole II+	10	7	9	9	7	8	6	6	7	7	11	6
Minutter videoseing totalt	8	7	8	5	7	6	6	7	7	7	8	8
Menn	11	10	9	6	8	8	7	6	8	8	9	9
Kvinner	6	5	6	5	6	5	4	7	6	7	6	7
9-15 år	22	15	13	12	12	13	13	13	14	17	12	19
16-24 år	17	19	16	11	17	15	14	18	17	16	21	17
25-44 år	6	6	7	4	6	6	5	5	6	7	7	7
45-66 år	2	3	3	2	3	3	1	3	2	2	2	4
67-79 år	1	1	0	2	1	1	1	3	1	2	1	1
Ungdomsskole	6	8	8	3	5	8	3	7	9	9	7	7
Videregående skole	8	8	7	4	7	5	6	6	6	6	6	8
Universitet/høgskole I	5	2	5	4	10	5	4	7	7	9	12	7
Universitet/høgskole II+	5	3	6	7	6	5	4	4	5	6	8	4

Figur 17. Videoseere fordelt på type videoopptak de har sett en gjennomsnittsdag, 2003. Prosent



Tabell 22. Seere fordelt på type videoopptak en gjennomsnittsdag 1991-2003 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2003. Prosent

	Egenprodusert video	Opptak av TV-program	Kjøpe-/leie-video i alt	Kjøpe-/leie-VHS	Kjøpe-/leie-DVD
1991	13	44	44
1992	15	41	44
1994	9	41	52
1995	14	51	48
1996	16	40	59
1997	15	46	53
1998	16	35	59
1999	17	34	57
2000	14	31	61
2001	14	30	62
2002	13	27	67	42	26
2003	15	26	68	30	39
Menn	13	27	69	30	42
Kvinner	17	24	68	30	35
9-15 år	11	15	85	40	40
16-24 år	10	16	80	31	53
25-44 år	18	36	61	25	38
45-66 år	25	42	33	17	16
67-79 år	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	28	37	48	21	27
Videregående skole	15	21	75	30	48
Universitet/høgskole I ...	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole II+	13	48	44	22	22
Oslo/Akershus	18	25	67	43	27
Østlandet ellers	18	34	57	27	33
Agder/Rogaland	8	16	76	31	46
Vestlandet	15	22	75	21	52
Trøndelag	:	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:	:

Tabell 23. Andel som har sett video en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2003

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere			Alle	Seere
Alle	9	8	87				
Kjønn				Husholdningsinntekt			
Menn	10	9	90	Under 200 000	8	9	:
Kvinner	9	7	84	200 000-299 000	10	9	96
				300 000-399 000	8	8	96
				400 000-499 000	7	6	:
				500 000-599 000	7	4	:
				600 000 eller mer	10	9	83
Alder				Landsdel			
9-12 år	14	13	:	Oslo/Akershus	11	9	82
13-15 år	29	26	89	Østlandet ellers	8	7	90
16-19 år	20	17	87	Agder/Rogaland	10	9	99
20-24 år	18	18	99	Vestlandet	10	8	81
25-34 år	11	9	80	Trøndelag	10	6	:
35-44 år	6	5	:	Nord-Norge	8	9	:
45-54 år	6	5	:				
55-66 år	3	2	:	Bostedsstrøk			
67-79 år	2	1	:	Tettbygd 100 000 eller flere	9	8	83
Kjønn/alder				Tettbygd 20 000-99 000 ...	10	10	102
Menn				Tettbygd under 20 000	10	8	85
9-15 år	23	20	89	Spredtbygd	8	7	83
16-24 år	19	19	101	Familiefase			
25-44 år	7	6	:	9-24 år hos foreldre	22	19	90
45-66 år	6	5	:	Enslige ellers 9-44 år	9	9	:
67-79 år	2	2	:	Enslige 45-79 år	3	4	:
Kvinner				Enslige forsørgere	5	5	:
9-15 år	19	18	:	Par med barn 0-6 år	11	8	73
16-24 år	18	15	84	Par med barn 7-17 år	5	3	:
25-44 år	10	8	82	Par 16-44 år uten barn	12	10	:
45-66 år	3	2	:	Par 45-79 år uten barn	4	3	:
67-79 år	1	1	:	Husholdningsstørrelse			
Yrkesstatus (16-79 år)				Bor alene	6	7	:
Yrkesgruppe 1-2	6	5	:	2 husholdningsmedlemmer	6	5	79
Yrkesgruppe 3	8	5	67	3 husholdningsmedlemmer	15	14	88
Yrkesgruppe 4-5	8	8	98	4 husholdningsmedlemmer	11	8	77
Yrkesgruppe 6-9	6	6	:	5 husholdningsmedlemmer			
Elever/studentene	18	14	81	eller flere	11	11	97
Trygd./pensjonister	5	4	:				
Hjemmearbeidende	19	20	:				
Utdanning (16-79 år)							
Ungdomsskole	8	7	85				
Videregående skole	9	8	95				
Universitet/høgskole I	9	7	:				
Universitet/høgskole II+ ..	6	4	69				