

- **Én av seks leser ukeblad per dag.**
- **Liten forandring i ukebladlesingen de siste seks åra.**
- **Mer enn dobbelt så mye ukebladlesing blant kvinner som blant menn.**
- **Personer med høy utdanning leser minst ukeblad.**
- **Eldre leser familieblad mest, aktualitetsblad og spesialblad for kvinner og menn har størst leserandel blant unge voksne.**

I 2003 var det 16 prosent som leste ukeblad en gjennomsnittsdag. Det har vært en nedgang i ukebladlesingen siden 1991, men de siste seks åra har den vært nokså stabil. I gjennomsnitt brukte den norske befolkning fem minutter til ukebladlesing per dag i 2003, eller 29 minutter blant de som leste ukeblad per dag.

En av fire kvinner leser ukeblad en gjennomsnittsdag. Blant mennene er det bare en av ti. Både blant menn og kvinner har ukebladlesingen gått noe ned fra begynnelsen på 1990-tallet, men det har vært små endringer de seinere åra. Eldre leser ukeblad i betydelig større grad enn andre. I aldersgruppen 67-79 år er andelen kvinnelige lesere 39 prosent per dag. Blant menn i alderen 25-66 år er andelen 7 prosent. Blant kvinner i samme aldersgruppe er andelen ukebladlesere over 20 prosent. Også blant de yngste er det betydelig flere jenter enn gutter som leser ukeblad i løpet av dagen.

Det har vært et gjennomgående trekk at de med høy utdanning i mindre grad leser ukeblader enn andre. Denne

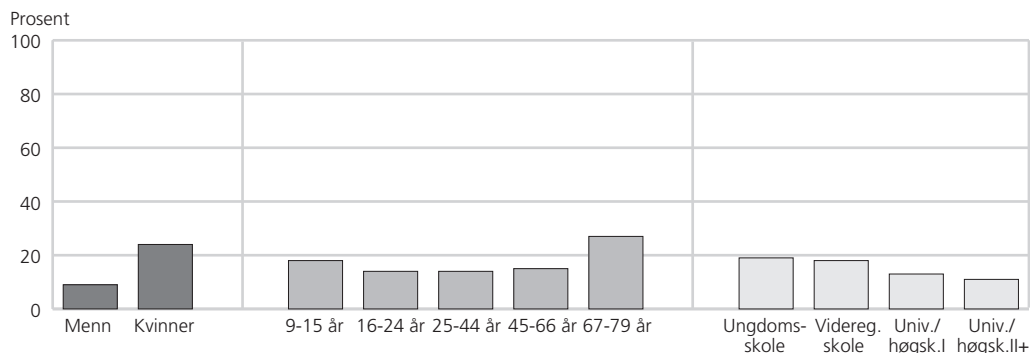
tendensen gjelder fortsatt. Personer i service- og omsorgsykker og pensjonister er også mer opptatt av slike blader enn andre grupper.

Familieblad er fortsatt den dominerende ukebladtypen nordmenn leser, selv om andelen lesere har gått noe ned de seinere åra. Nesten halvparten av ukebladleserne leser slike blad per dag, mens noe mer enn en av tre leser aktualitetsblad (bl.a. "Se og Hør"). 10 prosent av ukebladleserne leser blad for kvinner per dag, mens 6 prosent leser blad for menn. Mannlige lesere foretrekker aktualitetsblad og ikke uventet blad for menn, mens kvinnene foretrekker i større grad familie- og kvinneblad.

Unge og unge voksne er de som i størst grad foretrekker aktualitetsblad og blad for kvinner. Blad for menn blir også i størst grad foretrukket av yngre ukebladlesere. De eldre er sterkt dominerende som lesere av familieblad.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over ukebladlesing.

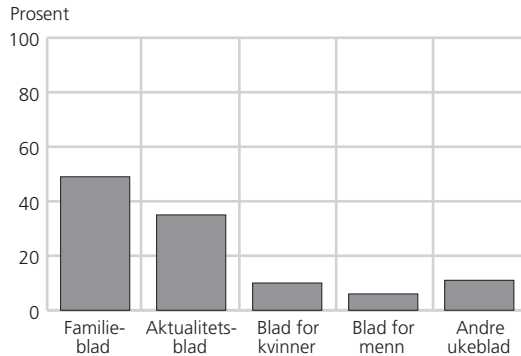
**Figur 6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2003. Prosent**



**Tabell 6. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2003**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
<b>Prosentandel ukebladlesere totalt .....</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
Menn .....	14	15	16	13	12	11	9	10	11	7	9	9
Kvinner .....	27	26	27	26	24	23	23	21	23	20	23	24
9-15 år .....	23	24	21	18	17	15	17	13	15	11	15	18
16-24 år .....	27	24	26	26	21	19	24	16	19	14	17	14
25-44 år .....	17	19	19	15	15	16	12	14	16	14	16	14
45-66 år .....	20	18	20	19	16	15	15	14	16	13	13	15
67-79 år .....	24	19	31	32	27	24	23	26	22	20	20	27
Ungdomsskole .....	23	23	24	28	22	19	19	21	21	14	17	19
Videregående skole .....	23	22	22	19	19	18	16	16	20	17	18	18
Universitet/høgskole I .....	17	14	22	18	11	18	21	15	16	12	18	13
Universitet/høgskole II+ .....	11	7	17	14	13	12	11	10	11	9	10	11
<b>Minutter til ukebladlesing totalt .....</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
Menn .....	5	5	4	3	3	2	2	2	3	2	2	2
Kvinner .....	10	9	10	10	9	7	8	7	8	6	7	8
9-15 år .....	8	7	5	3	4	3	3	2	3	2	3	4
16-24 år .....	8	8	8	5	6	5	7	3	5	3	5	4
25-44 år .....	7	6	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45-66 år .....	9	7	7	7	6	5	4	4	6	4	4	4
67-79 år .....	11	10	15	17	13	10	10	12	8	6	10	10
Ungdomsskole .....	10	9	11	11	8	6	7	7	7	5	6	8
Videregående skole .....	8	7	7	6	7	5	5	5	6	5	5	5
Universitet/høgskole I .....	4	3	6	6	3	5	5	3	5	3	4	3
Universitet/høgskole II+ .....	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3

**Figur 7. Ukebladlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag, 2003. Prosent**



**Tabell 7. Lesere fordelt på type ukeblad en gjennomsnittsdag 1991-2003 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2003. Prosent**

	Familieblad	Aktualitetsblad	Blad for kvinner	Blad for menn	Andre ukeblad
1991 .....	62	27	8	7	7
1992 .....	60	29	7	12	3
1994 .....	55	32	10	8	5
1995 .....	58	32	10	9	8
1996 .....	52	36	8	11	6
1997 .....	58	31	10	8	5
1998 .....	55	36	8	9	6
1999 .....	59	29	8	10	7
2000 .....	50	37	7	6	3
2001 .....	53	37	11	5	7
2002 .....	48	39	8	7	9
2003 .....	49	35	10	6	11
Menn .....	23	51	2	18	11
Kvinner .....	59	29	12	1	11
9-15 år .....	8	69	8	0	23
16-24 år .....	11	49	11	16	26
25-44 år .....	42	35	20	9	10
45-66 år .....	64	32	5	2	4
67-79 år .....	90	10	0	2	6
Ungdomsskole .....	67	30	4	4	7
Videregående skole .....	54	34	5	9	9
Universitet/høgskole I .....	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole II+ .....	47	121	34	2	9
Oslo/Akershus .....	43	39	20	6	13
Østlandet ellers .....	48	37	6	5	15
Agder/Rogaland .....	40	34	14	12	9
Vestlandet .....	56	33	7	2	10
Trøndelag .....	55	28	4	11	13
Nord-Norge .....	55	36	3	3	3

**Tabell 8. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2003**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
<b>Alle</b> .....	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>29</b>				
<b>Kjønn</b>				<b>Husholdningsinntekt</b>			
Menn .....	9	2	18	Under 200 000 .....	17	7	42
Kvinner .....	24	8	33	200 000-299 000 .....	19	8	40
				300 000-399 000 .....	16	4	25
<b>Alder</b>				400 000-499 000 .....	15	4	29
9-12 år .....	10	1	:	500 000-599 000 .....	17	4	22
13-15 år .....	27	6	24	600 000 eller mer .....	14	3	22
16-19 år .....	9	4	:				
20-24 år .....	18	4	24	<b>Landsdel</b>			
25-34 år .....	16	4	26	Oslo/Akershus .....	16	5	30
35-44 år .....	12	3	26	Østlandet ellers .....	15	4	29
45-54 år .....	14	4	25	Agder/Rogaland .....	12	4	33
55-66 år .....	16	6	35	Vestlandet .....	18	5	28
67-79 år .....	27	10	40	Trøndelag .....	18	6	32
				Nord-Norge .....	18	5	26
<b>Kjønn/alder</b>							
Menn				<b>Bostedsstrøk</b>			
9-15 år .....	12	2	:	Tettbygd 100 000 eller flere	14	4	31
16-24 år .....	10	2	:	Tettbygd 20 000-99 000 ...	16	4	27
25-44 år .....	7	1	:	Tettbygd under 20 000 .....	16	5	29
45-66 år .....	7	1	:	Spredtbygd .....	18	5	31
67-79 år .....	13	5	:				
Kvinner				<b>Familiefase</b>			
9-15 år .....	24	6	25	9-24 år hos foreldre .....	15	3	23
16-24 år .....	19	7	37	Enslige ellers 9-44 år .....	8	3	36
25-44 år .....	21	6	30	Enslige 45-79 år .....	18	7	40
45-66 år .....	23	8	34	Enslige forsørgere .....	15	6	:
67-79 år .....	39	16	41	Par med barn 0-6 år .....	17	4	26
				Par med barn 7-17 år .....	13	3	22
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Par 16-44 år uten barn .....	18	5	25
Yrkesgruppe 1-2 .....	11	2	22	Par 45-79 år uten barn .....	21	7	32
Yrkesgruppe 3 .....	13	3	25				
Yrkesgruppe 4-5 .....	22	6	26	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Yrkesgruppe 6-9 .....	12	3	22	Bor alene .....	13	5	36
Elever/studenter .....	9	3	:	2 husholdningsmedlemmer	19	6	34
Trygd./pensjonister .....	23	10	42	3 husholdningsmedlemmer	17	4	22
Hjemmearbeidende .....	21	7	:	4 husholdningsmedlemmer	15	3	23
				5 husholdningsmedlemmer			
<b>Utdanning (16-79 år)</b>				eller flere .....	14	4	29
Ungdomsskole .....	19	8	42				
Videregående skole .....	18	5	28				
Universitet/høgskole I .....	13	3	:				
Universitet/høgskole II+ .....	11	3	26				