

Tabell 48. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2003. Prosent

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Bok	37	37	36	35	37	36	37	38	39	41
Tidsskrift	53	47	45	53	45	46	49	45	47	42
Ukeblad	54	47	44	46	41	40	44	39	42	41
Tegneserieblad	23	21	19	21	17	17	19	16	16	16
.....										
PC	45	51	53	56	62	68	68	70	71
PC hjemme	21	25	29	35	42	51	54	56	57
PC på arbeid	31	33	34	35	36	38	37	38	40
PC på skole	8	10	10	11	12	15	13	14	17
Internett	5	10	15	22	35	48	52	56	58
Internett i arbeid	4	5	8	10	15	21	22	24	27
Internett i utdanning	1	3	4	5	9	10	9	11	13
Internett privat	2	6	9	15	26	39	45	48	50
E-post	9	14	25	34	39	42	44
Nyhetsgrupper	6	9	14	16	15	18	19
Chat	2	4	6	6	6	6	7
Nettsider	10	15	25	32	38	42	42
Bruk av Internett										
Lese nyheter	30	31	37
Fakta/bakgrunnsstoff	28	29	34
Se på annonser	12	16	17
Info om arrangementer osv.	8	11	13
Banktjenester/innkjøp osv.	24	29	32
Se film, TV, spill osv.	11	11	12

Ukentlig mediebruk

Tabell 49. Andel som har brukt ulike trykte medier og PC en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2003. Prosent

	Bok	Tids- skrift	Uke- blad	Tegne- serieblad	PC	PC hjemme	PC på arbeid	PC på skole
Alle	41	42	41	16	71	57	40	17
Menn	30	45	27	20	75	63	42	18
Kvinner	52	39	55	12	67	52	39	15
9-12 år	62	4	27	69	83	61	9	43
13-15 år	46	15	59	52	91	83	10	53
16-19 år	33	31	36	29	96	83	45	65
20-24 år	33	35	48	21	86	69	28	31
25-44 år	42	52	42	13	83	67	57	9
45-66 år	40	49	36	4	64	49	49	4
67-79 år	41	38	48	1	11	10	1	0
Menn								
9-15 år	42	9	31	71	89	73	7	52
16-24 år	27	35	33	27	92	77	36	45
25-44 år	30	58	27	17	86	72	62	10
45-66 år	27	51	21	5	67	56	50	4
67-79 år	31	45	28	2	19	16	1	1
Kvinner								
9-15 år	68	10	54	50	85	69	13	43
16-24 år	41	32	54	21	89	72	35	48
25-44 år	53	47	57	8	79	63	53	9
45-66 år	52	46	50	3	61	42	48	4
67-79 år	50	33	66	1	4	4	1	0
Yrkesgruppe 1-2	51	63	30	10	95	82	83	7
Yrkesgruppe 3	47	63	38	7	88	67	74	11
Yrkesgruppe 4-5	40	43	53	10	74	47	50	9
Yrkesgruppe 6-9	21	44	35	16	66	55	33	2
Elever/studenter	38	38	39	20	96	81	34	76
Trygd./Pensjonister	40	33	49	4	21	21	3	1
Hjemmearbeidende	42	26	35	11	56	47	8	8
Ungdomsskole	28	28	48	13	43	36	19	18
Videregående skole	34	42	43	11	67	52	39	10
Universitet/høgskole I	49	61	43	11	86	67	63	12
Universitet/høgskole II	57	66	32	7	89	76	70	14
Tettbygd 100 000 eller flere ..	53	46	40	15	78	65	47	20
Tettbygd 20 000-99 000	40	42	41	15	73	57	44	15
Tettbygd under 20 000	38	40	39	15	69	57	41	16
Spredtbygd	37	43	45	18	66	51	31	16
Oslo/Akershus	47	50	41	11	77	63	52	16
Østlandet ellers	40	42	40	17	67	51	36	17
Agder/Rogaland	40	39	37	16	72	58	39	16
Vestlandet	36	41	45	15	70	57	34	18
Trøndelag	42	35	46	21	72	66	40	18
Nord-Norge	42	41	38	20	68	56	39	13

Tabell 50. Andel som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2003. Prosent

	Inter- nett	Internett i arbeid	Internett i utdanning	Internett privat	E-post	Nyhets- grupper	Chat	Nett- sider
Alle	58	27	13	50	44	19	7	42
Menn	63	31	13	55	47	23	8	48
Kvinner	54	23	12	45	41	16	6	36
9-12 år	39	0	12	30	9	1	5	18
13-15 år	74	0	33	66	41	18	30	53
16-19 år	88	14	46	79	69	34	38	67
20-24 år	78	16	34	69	58	28	19	60
25-44 år	72	44	10	62	59	25	3	55
45-66 år	51	34	3	42	40	17	1	33
67-79 år	6	1	0	6	4	1	0	2
Menn								
9-15 år	51	0	23	44	20	9	17	35
16-24 år	84	19	37	78	62	36	30	67
25-44 år	78	51	11	69	64	30	3	63
45-66 år	58	38	3	48	45	20	1	39
67-79 år	11	1	0	11	7	2	0	3
Kvinner								
9-15 år	62	0	22	50	29	8	17	33
16-24 år	80	10	42	69	64	24	24	59
25-44 år	66	37	9	56	55	21	3	47
45-66 år	44	30	4	35	35	14	1	27
67-79 år	2	0	0	2	1	0	0	0
Yrkesgruppe 1-2	89	70	9	76	77	32	3	73
Yrkesgruppe 3	75	52	7	64	66	29	4	51
Yrkesgruppe 4-5	58	29	11	47	46	20	5	40
Yrkesgruppe 6-9	55	24	3	48	35	19	5	35
Elever/studenter	90	6	62	79	71	32	28	74
Trygd./Pensjonister	14	2	1	14	11	3	1	8
Hjemmearbeidende	34	6	9	32	18	11	7	18
Ungdomsskole	36	7	13	32	27	12	11	27
Videregående skole	55	26	10	47	40	21	5	37
Universitet/høgskole I	76	45	17	62	69	28	3	62
Universitet/høgskole II+	81	55	12	70	72	25	4	63
Tettbygd 100 000 eller flere	69	35	20	62	59	25	10	58
Tettbygd 20 000-99 000	58	30	11	48	43	21	7	39
Tettbygd under 20 000	58	26	11	50	43	19	8	40
Spredtbygd	50	21	10	42	35	14	5	34
Oslo/Akershus	66	35	17	57	55	22	6	54
Østlandet ellers	51	22	10	42	35	18	6	33
Agder/Rogaland	63	27	11	55	46	18	10	44
Vestlandet	59	24	16	52	44	23	8	43
Trøndelag	58	28	13	49	43	19	5	40
Nord-Norge	57	30	7	47	45	16	9	36

Ukentlig mediebruk

Tabell 51. Andel som har brukt ulike Internett-tilbud en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2003. Prosent

	Lese nyheter	Fakta/ bakgrunns- stoff	Se på annonser	Info om arrange- menter e.l.	Bank- tjenester/ innkjøp e.l.	Se film, TV, spill e.l.
Alle	37	34	17	13	32	12
Menn	45	39	23	14	35	17
Kvinner	28	29	12	12	29	8
9-12 år	6	9	7	1	1	17
13-15 år	27	45	17	7	8	33
16-19 år	58	48	26	20	24	37
20-24 år	52	45	30	19	50	21
25-44 år	52	44	25	20	48	12
45-66 år	30	29	12	9	31	5
67-79 år	2	4	1	1	2	1
Menn						
9-15 år	19	26	16	4	7	27
16-24 år	65	45	35	22	37	35
25-44 år	62	54	34	21	53	17
45-66 år	38	33	15	10	36	8
67-79 år	3	8	2	2	4	1
Kvinner						
9-15 år	13	26	8	4	2	23
16-24 år	42	48	20	17	40	20
25-44 år	41	35	15	20	43	6
45-66 år	22	25	9	9	27	3
67-79 år	1	0	0	0	0	0
Yrkesgruppe 1-2	64	61	28	29	61	13
Yrkesgruppe 3	54	47	25	17	52	11
Yrkesgruppe 4-5	37	31	17	15	35	11
Yrkesgruppe 6-9	32	26	20	6	29	8
Elever/studenter	61	52	24	24	44	30
Trygd./Pensjonister	8	6	4	2	7	2
Hjemmearbeidende	19	21	11	5	15	8
Ungdomsskole	22	20	11	6	10	13
Videregående skole	36	29	17	12	33	10
Universitet/høgskole I	52	55	32	27	48	12
Universitet/høgskole II+	56	54	23	22	57	12
Tettbygd 100 000 eller flere	47	46	21	23	46	18
Tettbygd 20 000-99 000	39	32	18	12	29	13
Tettbygd under 20 000	35	31	16	11	31	11
Spredtbygd	28	28	15	9	24	10
Oslo/Akershus	44	42	22	22	42	14
Østlandet ellers	29	30	13	10	24	8
Agder/Rogaland	36	32	15	11	27	16
Vestlandet	37	33	20	12	36	14
Trøndelag	35	31	16	11	32	12
Nord-Norge	40	31	21	12	32	11