

- **Knapt tre av fem hører på radio i løpet av en dag.**
- **De godt voksne hører mest på radio.**
- **De med høy utdanning bruker mindre tid på radio enn andre.**
- **Nokså stabile lytterandeler kanalene imellom.**
- **Vi hører helst på nyheter, underholdning og distriktsendinger.**

58 prosent av befolkningen lyttet på radio en gjennomsnittsdag i 2003. Dette er det samme som året før. Det var en nedgang i andelen radiolyttere i første del av 1990-tallet. Deretter har andelen holdt seg på eller i underkant av 60 prosent. Denne utviklingstendensen gjelder begge kjønn og både unge og voksne. Blant barna har det vært en liten økning fra 2002 til 2003. Gjennomsnittlig lyttertid var en time og 31 minutter i 2003, det vil si 2 timer og 37 minutter blant radiolytterne. Dette er en økning fra 2002 på fire minutter for befolkningen generelt, eller seks minutter blant lytterne. Lytterandelen har stort sett vært noe høyere blant menn enn kvinner. I 2003 var denne forskjellen temmelig liten.

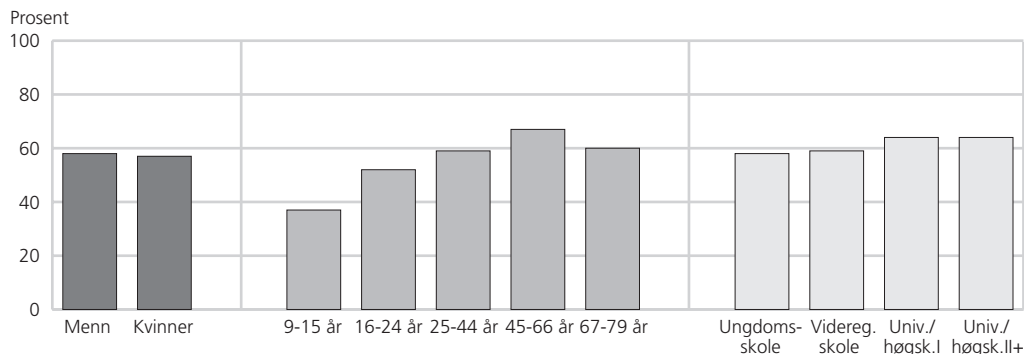
Særlig barn, men også unge, lytter i mindre grad på radio enn de voksne. I aldersgruppen 9-12 år er det bare en av fire som lytter på radio en gjennomsnittsdag. Personer i alderen 55-66 år bruker i gjennomsnitt mest tid til radiolytting. Andelen som hører på radio per dag er høyere blant personer med høy utdanning enn de med lav utdanning, men de med høy utdanning bruker likevel mindre tid på radiolyttingen enn andre grupper. Håndverkere og personer med manuelt arbeid bruker mer tid til radiolytting enn andre.

De ulike radiokanalenes lytteroppslutning har endret seg lite siste år. NRK har totalt en lytteroppslutning på 38 prosent per

dag, som er en liten økning fra året før. NRKs program 1 er fremdeles den viktigste riksdekkende radiokanalen, med P4 som den sterkeste konkurrenten. I 2003 var det liten forskjell i kanalvalget mellom kjønnene. NRKs P1 og P2 har en overvekt av lytttere blant de godt voksne. Særlig NRKs P3, men også P4 og lokalradioene generelt har en yngre lytterkrets. P2 skiller seg særlig ut som en kanal som i større grad enn de andre når de best utdannede.

Radioen når fremdeles helst lytterne gjennom nyhetssendingene i løpet av en dag. Underholdning/lette magasinposter, distriktsprogram og program med populærmusikk når også mange lytttere. Menn hører i større grad enn kvinnene på sportsprogram og program med populærmusikk, kvinnene på sin side heller hører på underholdning/lette magasinprogram. De unge er de som hører mest på populærmusikken og minst på nyheter og informasjonsprogram. P1s lytttere er de som i størst grad hører på nyheter, værmelding og distriktsprogram. P2-lytterne hører også i stor grad på nyheter og har den høyeste andelen når det gjelder kulturprogram, andre informasjonsprogram og seriøs musikk. P4s lytttere får også i stor grad med seg nyheter, men ellers mest populærmusikk og underholdning/lette magasinposter. Populærmusikk er den type program nærradiolytterne helst hører på.

Figur 18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2003. Prosent

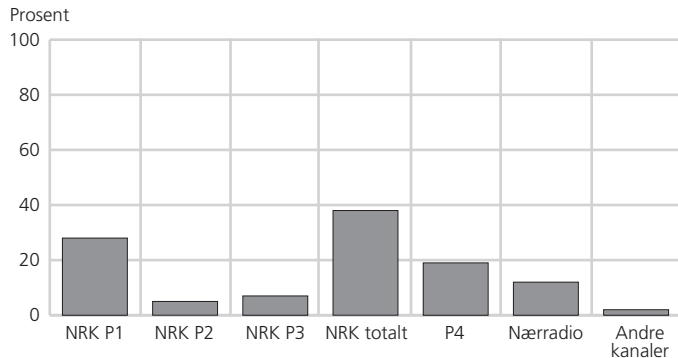


Tabell 24. Andel radiolyttere og minutter¹ brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2003

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Prosentandel radio-lyttere totalt.....	71	65	67	66	59	61	59	60	57	56	58	58
Menn	73	68	69	67	60	64	59	63	58	60	62	58
Kvinner	69	63	65	65	57	58	58	57	56	52	55	57
9-15 år	47	34	39	42	32	33	31	37	33	26	31	37
16-24 år	67	63	63	65	53	65	56	54	57	49	53	52
25-44 år	73	68	73	67	62	63	62	64	59	59	59	59
45-66 år	79	73	73	74	67	67	65	66	63	67	68	67
67-79 år	75	68	64	60	60	61	63	63	61	55	63	60
Ungdomsskole.....	68	66	63	63	61	55	55	59	56	52	52	58
Videregående skole.....	75	69	71	68	60	66	64	64	61	60	63	59
Universitet/høgskole I....	77	71	72	74	71	66	69	64	62	63	58	64
Universitet/høgskole II+.	79	72	76	74	66	69	64	67	61	64	68	64
Minutter til radio-lytting totalt.....	106	91	96	99	84	87	83	93	84	95	87	91
Menn	103	88	95	93	76	88	83	91	84	98	93	93
Kvinner	110	94	96	105	91	85	82	94	84	92	82	89
9-15 år	39	24	25	32	21	21	21	29	24	19	16	24
16-24 år	109	86	92	95	79	98	74	86	90	71	80	66
25-44 år	112	96	110	106	85	94	90	100	88	97	85	101
45-66 år	123	109	106	116	100	97	98	103	101	127	114	111
67-79 år	109	97	98	100	102	84	94	112	90	104	102	103
Ungdomsskole.....	115	97	93	108	97	89	94	107	94	104	102	107
Videregående skole.....	121	105	119	115	98	104	100	111	100	122	102	111
Universitet/høgskole I....	98	91	98	91	98	96	86	87	87	91	89	91
Universitet/høgskole II+.	103	73	77	88	64	73	67	73	79	71	77	73

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2003. Prosent



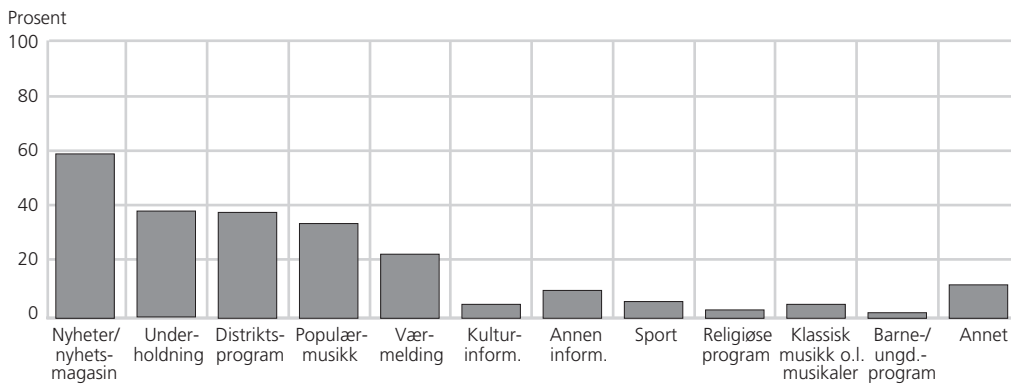
Tabell 25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2003 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2003. Prosent

	NRK P1	NRK P2	NRK P3	NRK totalt	P4	Nær-radio	Andre kanaler
1991	42	25	.	57	.	23	2
1992	38	24	.	50	.	23	1
1994	31	7	11	46	18	13	1
1995	30	8	13	45	21	15	1
1996	27	5	10	38	21	13	1
1997	29	5	10	40	22	12	1
1998	29	5	8	39	19	12	1
1999	29	5	8	39	21	13	2
2000	27	4	8	37	19	11	2
2001	28	5	7	37	18	12	2
2002	26	5	6	35	21	14	3
2003	28	5	7	38	19	12	2
Menn	29	4	8	39	20	13	3
Kvinner	28	6	6	37	19	11	1
9-15 år	6	1	7	15	13	11	2
16-24 år	7	2	15	25	15	21	6
25-44 år	19	5	9	31	31	12	1
45-66 år	48	7	2	53	16	9	2
67-79 år	55	9	1	58	2	6	1
Ungdomsskole	30	4	6	38	16	13	3
Videregående skole	30	3	7	39	21	13	2
Universitet/høgskole I	37	8	3	45	21	12	2
Universitet/høgskole II+ ...	33	11	8	47	21	8	2
Oslo/Akershus	26	9	6	38	24	13	3
Østlandet ellers	25	3	7	33	25	10	1
Agder/Rogaland	24	5	5	35	12	15	2
Vestlandet	33	4	7	41	16	14	2
Trøndelag	35	8	12	49	18	8	1
Nord-Norge	36	2	7	42	14	8	2

Tabell 26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2003

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere			Alle	Lyttere
Alle	58	91	157				
Kjønn				Husholdningsinntekt			
Menn	58	93	159	Under 200 000	51	89	176
Kvinner	57	89	156	200 000-299 000	61	113	185
				300 000-399 000	57	89	156
				400 000-499 000	62	98	158
				500 000-599 000	57	86	151
				600 000 eller mer	62	89	144
Alder				Landsdel			
9-15 år	26	11	41	Oslo/Akershus	64	99	155
13-15 år	49	39	80	Østlandet ellers	55	85	154
16-19 år	49	46	93	Agder/Rogaland	54	79	147
20-24 år	54	84	156	Vestlandet	59	89	153
25-34 år	56	103	184	Trøndelag	61	118	194
35-44 år	62	99	162	Nord-Norge	54	87	162
45-54 år	65	103	157				
55-66 år	68	122	178	Bostedsstrøk			
67-79 år	60	103	173	Tettbygd 100 000 eller flere	62	95	153
Kjønn/alder				Tettbygd 20 000-99 000 ..	58	85	146
Menn				Tettbygd under 20 000	55	83	151
9-15 år	31	19	63	Spredtbygd	57	103	181
16-24 år	50	72	143	Familiefase			
25-44 år	60	118	198	9-24 år hos foreldre	44	40	91
45-66 år	71	104	146	Enslige el 9-44 år	50	79	159
67-79 år	60	91	152	Enslige 45-79 år	64	115	182
Kvinner				Enslige forsørgere	62	100	161
9-15 år	43	30	68	Par med barn 0-6 år	62	111	180
16-24 år	54	60	113	Par med barn 7-17 år	65	92	142
25-44 år	57	84	146	Par 16-44 år uten barn	55	96	179
45-66 år	62	119	190	Par 45-79 år uten barn	64	113	175
67-79 år	60	114	193				
Yrkesstatus (16-79 år)				Husholdningsstørrelse			
Yrkesgruppe 1-2	66	79	121	Bor alene	56	98	177
Yrkesgruppe 3	63	91	144	2 husholdningsmedlemmer	62	108	173
Yrkesgruppe 4-5	58	93	161	3 husholdningsmedlemmer	56	85	150
Yrkesgruppe 6-9	61	147	240	4 husholdningsmedlemmer	59	78	135
Elever/studenter	47	38	80	5 husholdningsmedlemmer			
Trygd./Pensjonister	62	116	187	eller flere	51	70	138
Hjemmearbeidende	56	98	176				
Utdanning (16-79 år)							
Ungdomsskole	58	107	185				
Videregående skole	59	111	186				
Universitet/høgskole I	64	91	142				
Universitet/høgskole II+	64	73	114				

Figur 20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2003. Prosent



Tabell 27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2003 og etter radiokanaler 2003. Prosent

	Nyheter	Underholdning	Distriktsprogram	Populærmusikk	Værmelding	Kulturinformasjon	Annen informasjon	Sport	Religiøse program	Klassisk musikk o.l. musikaler	Barne-/ungdomsprogram	Annet
1991	58	42	41	26	27	4	13	7	5	7	7	12
1992	55	45	45	24	26	4	13	8	5	5	8	12
1994	55	46	39	32	30	5	10	9	5	4	3	16
1997	51	39	35	28	16	4	10	8	3	4	2	14
1998	52	44	37	26	16	3	7	7	3	4	2	14
1999	57	43	38	35	19	3	10	9	3	4	2	12
2000	54	40	36	34	19	4	10	7	2	3	2	14
2001	56	42	41	35	18	5	10	6	2	3	2	13
2002	54	40	34	34	14	4	8	7	2	3	1	16
2003	59	38	38	34	23	5	10	6	3	5	2	12
NRK P1	74	34	57	14	34	4	12	5	5	4	1	11
NRK P2	58	19	22	16	7	19	13	2	1	15	2	6
NRK P3	23	30	11	53	5	1	3	4	0	3	6	7
P4	49	46	10	41	14	2	7	8	0	3	2	8
Nærradio	21	27	29	48	7	2	2	4	2	1	0	11

Tabell 28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2003. Prosent

	Ny- heter	Under- hold- ning	Dist- rikts- pro- gram	Popu- lær- mu- sikk	Vær- mel- ding	Kul- tur- infor- ma- sjon	Annen infor- ma- sjon	Sport	Reli- giøse pro- gram	Klas- sisk mu- sikk o.l. musi- kaler	Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram	Annet
Menn	61	36	38	37	24	5	11	9	2	5	1	12
Kvinner	57	41	37	31	21	4	9	4	5	4	3	12
9-12 år	31	15	15	38	8	5	0	9	0	0	4	12
13-15 år	15	20	7	71	2	0	0	0	0	2	4	7
16-19 år	20	29	14	61	1	0	3	5	0	0	2	11
20-24 år	40	44	19	53	13	2	9	4	1	4	6	13
25-34 år	47	46	28	44	16	5	9	7	2	3	1	11
35-44 år	61	42	38	38	15	5	12	10	2	3	4	14
45-54 år	74	37	48	26	29	5	14	4	2	6	0	12
55-66 år	77	39	51	19	34	4	11	5	5	5	1	13
67-79 år	81	34	56	7	46	9	11	9	11	11	1	12
Menn												
9-15 år	16	19	13	57	4	0	0	4	0	4	6	7
16-24 år	34	41	16	61	8	1	9	6	1	4	4	11
25-44 år	56	42	36	44	18	5	11	11	1	4	2	12
45-66 år	78	33	48	26	33	5	15	7	2	5	0	14
67-79 år	84	34	53	5	50	10	10	14	5	8	0	14
Kvinner												
9-15 år	24	17	7	60	6	3	0	3	0	0	2	10
16-24 år	28	34	18	51	8	1	3	3	0	0	5	14
25-44 år	53	47	31	37	13	4	10	5	3	2	4	13
45-66 år	73	44	52	18	30	4	11	1	5	6	1	10
67-79 år	78	35	58	8	43	8	11	5	17	14	2	10
Yrkesgruppe 1-2	65	32	39	31	15	8	11	5	1	6	3	11
Yrkesgruppe 3	58	38	36	27	19	4	7	6	1	7	1	15
Yrkesgruppe 4-5	58	46	34	36	16	4	14	6	4	1	4	12
Yrkesgruppe 6-9	65	51	42	44	33	3	12	9	1	2	1	12
Elever/studenter	30	36	16	56	9	0	7	6	0	1	3	10
Trygd./Pensjonister	74	36	54	15	42	7	12	7	10	8	1	15
Hjemmearbeidende	78	39	46	31	15	7	4	4	3	0	4	11
Ungdomsskole	59	34	45	32	31	5	7	9	6	2	0	17
Videregående skole	62	45	40	34	27	5	13	7	3	4	2	13
Universitet/høgskole I	67	35	46	37	21	0	16	3	1	6	1	4
Universitet/høgskole II+	63	35	33	27	16	7	9	4	3	7	2	11
Tettbygd 100 000 eller flere	58	32	27	33	13	6	9	5	3	6	3	13
Tettb 20 000-99 000	56	40	35	29	22	4	12	6	2	5	4	17
Tettb under 20 000	57	35	41	37	23	4	11	5	3	4	1	10
Spredtbygd	66	47	46	35	32	4	8	8	3	4	1	9
Oslo/Akershus	56	39	25	37	17	5	12	5	2	7	3	9
Østlandet ellers	61	43	34	29	23	4	11	9	3	3	2	11
Agder/Rogaland	53	39	39	31	17	5	6	5	4	4	4	14
Vestlandet	61	34	49	40	29	4	10	6	3	1	1	12
Trøndelag	70	36	38	37	27	5	13	7	6	5	1	12
Nord-Norge	57	34	49	31	28	6	7	6	2	11	2	17