

- **Fire av ti bruker Internett i løpet av en dag.**
- **Internett-bruken har økt siste år.**
- **Unge menn er de største brukerne.**
- **Internett hører sammen med høy utdanning og inntekt.**
- **Internett er mest brukt i de større byene.**
- **En av to nettbrukere leser nyheter på nettet per dag.**

42 prosent av befolkningen brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2003, mot 35 prosent i 2002. Vi brukte i gjennomsnitt 30 minutter på dette per dag, det vil si 76 minutter blant brukerne.

Økningen i Internett-bruk siste år gjelder først og fremst menn. Fremdeles er menn de mest aktive brukerne: Andelen er 49 prosent blant menn og 34 prosent blant kvinner. I alle aldersgrupper er brukerandelen større blant menn enn blant kvinner. Det er gutter i alderen 16-19 år som i størst grad bruker Internett.

På samme måte som bruken av hjemme-PC er andelen Internett-brukere størst blant personer med høy utdanning og høy husholdningsinntekt. Det samme gjelder bedriftsledere og personer i akademiske yrker samt elever/studenter. Internett-bruken er fremdeles i stor grad et storbyfenomen og bruken er noe større i Oslo/Akershus enn i andre deler av landet.

Blant dem som bruker Internett har det vært en økning i lesing av nyhetssider fra 2002 til 2003. Nesten halvparten av Internett-brukerne leser nå nyhetssider per dag. 42 prosent leser nyhetssider fra netttutgaver av papiraviser, mens 25 prosent leser nyheter fra andre kilder, slik som Nettavisen, NRK og så videre. En av tre henter inn fakta eller bakgrunnsstoff til noe de holder på med i arbeid eller

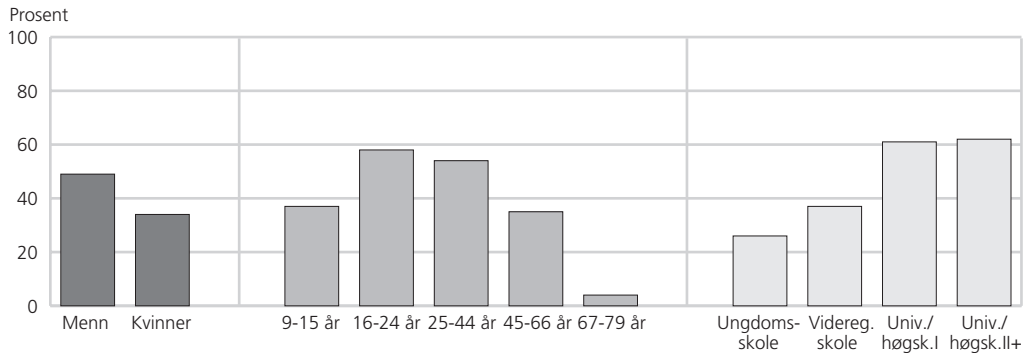
privatlivet, mens en av fire benytter banktjenester eller bestiller vare, billetter eller lignende.

Menn bruker nettet mer enn kvinner til å lese nyheter, hente inn informasjon og fakta, se på annonser og underholdning. Ellers er mannlige og kvinnelige nettbrukere omtrent like aktive når det gjelder informasjon om arrangementer, restauranter og lignende og banktjenester, varekjøp og lignende. Mens voksne er de som helst benytter tilbud om nyheter, informasjon og bank- og bestillingstjenester, er barn og unge de mest aktive brukere av film-, TV- og spilletilbud.

Både menn og kvinner bruker nettet mye til *E-post* og til å lese nyheter. Det er personer med høy utdanning som i størst grad benyttet nettet til å hente inn fakta og bakgrunnsstoff. Ellers er bruken av de fleste tilbud nokså jevnt fordelt mellom nettbrukere på forskjellig utdanningsnivå. Det er ikke noen stor forskjell mellom ulike landsdeler i bruken av ulike Internett-tilbud. Personer i Oslo/Akershus benytter seg likevel i større grad av muligheten til å hente inn informasjon om arrangementer, restauranter og lignende. De leser også i noe større grad netttutgaver av papiraviser enn de som bor i andre landsdeler.

Statistikken over Internett-bruk gjelder bruk både hjemme, på arbeid, skole og andre steder

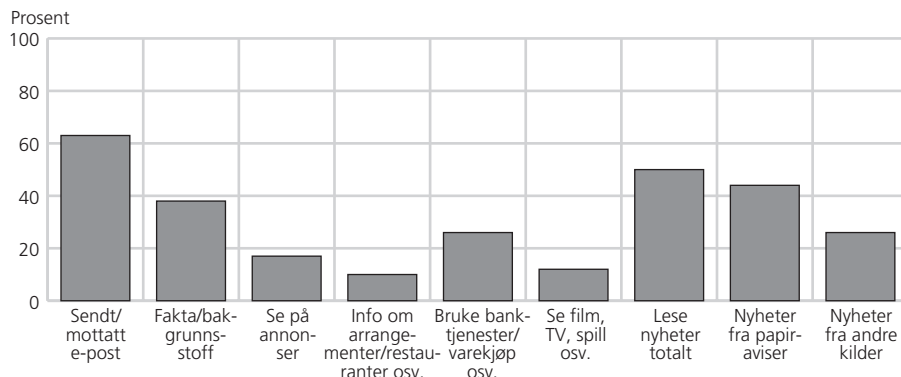
Figur 26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2003. Prosent



Tabell 37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2003

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Prosentandel Internett-brukere totalt	7	10	18	27	35	35	42
Menn	10	14	23	33	42	40	49
Kvinner	3	7	12	21	27	30	34
9-15 år	4	8	13	23	25	23	37
16-24 år	10	16	27	38	48	46	58
25-44 år	9	14	24	34	43	47	54
45-66 år	5	8	13	21	31	30	35
67-79 år	0	1	1	4	7	5	4
Ungdomsskole	3	5	9	15	20	20	26
Videregående skole	5	8	14	22	32	32	37
Universitet/høgskole I	11	18	24	34	53	42	61
Universitet/høgskole II+	14	20	33	43	50	57	62
Minutter til Internett-bruk totalt	18	21	22	30
Menn	23	27	28	39
Kvinner	11	14	16	21
9-15 år	10	10	10	19
16-24 år	32	39	38	51
25-44 år	23	26	29	42
45-66 år	11	16	16	21
67-79 år	1	3	2	1
Ungdomsskole	12	14	15	28
Videregående skole	16	19	21	25
Universitet/høgskole I	17	30	24	38
Universitet/høgskole II+	28	30	33	47

Figur 27. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2003. Prosent



Tabell 38. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2003 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2003. Prosent

	Sendt/mottatt E-post	Fakta/bakgrunnsstoff	Se på annonser	Info om arrangementer/restauranter osv.	Bruke bank-tjenester/varekjøp e.l.	Se film, TV, spill e.l.	Lese nyheter totalt	Nyheter fra papiraviser	Nyheter fra andre kilder
2001	29	11	6	24	11	41	30	24
2002	28	16	8	28	11	44	34	26
2003	65	32	16	10	25	12	47	42	25
Menn	63	37	20	10	27	15	54	48	28
Kvinner	68	26	10	9	24	7	37	33	20
9-15 år	22	17	13	3	1	20	15	9	8
16-24 år	57	30	17	9	16	19	51	45	23
25-44 år	75	36	17	12	31	10	56	50	29
45-66 år	71	33	15	8	33	5	42	37	27
67-79 år	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	62	26	14	8	16	18	37	31	22
Videregående skole	59	32	17	10	31	10	53	47	25
Universitet/høgskole I	80	36	23	16	26	9	51	48	31
Universitet/høgskole II+	82	39	15	10	29	9	52	46	29
Oslo/Akershus	71	35	17	15	29	11	52	50	19
Østlandet ellers	64	34	13	6	23	12	38	31	20
Agder/Rogaland	61	31	14	8	21	14	50	45	27
Vestlandet	62	33	19	8	29	16	49	40	33
Trøndelag	58	19	16	7	21	6	47	44	31
Nord-Norge	65	33	18	11	24	7	48	39	29

Tabell 39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2003

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere			Alle	Brukere
Alle	42	30	76				
Kjønn				Husholdningsinntekt			
Menn	49	39	84	Under 200 000	36	29	85
Kvinner	34	21	63	200 000-299 000	26	20	76
				300 000-399 000	39	24	69
				400 000-499 000	37	26	73
				500 000-599 000	44	32	78
				600 000 eller mer	59	43	74
Alder				Landsdel			
9-12 år	22	9	44	Oslo/Akershus	51	40	81
13-15 år	53	30	60	Østlandet ellers	34	21	68
16-19 år	65	62	99	Agder/Rogaland	42	31	75
20-24 år	53	42	80	Vestlandet	40	30	78
25-34 år	54	44	86	Trøndelag	43	30	68
35-44 år	53	40	80	Nord-Norge	43	32	81
45-54 år	41	22	56				
55-66 år	28	19	69	Bostedsstrøk			
67-79 år	4	1	:	Tettbygd 100 000			
				eller flere	55	48	89
Kjønn/alder				Tettbygd 20 000-99 000 ..	42	28	73
Menn				Tettbygd under 20 000	40	26	67
9-15 år	40	23	58	Spredtbygd	32	22	72
16-24 år	67	65	97				
25-44 år	63	54	91	Familiefase			
45-66 år	41	28	72	9-24 år hos foreldre	48	34	72
67-79 år	5	1	:	Enslige ell 9-44 år	63	53	87
				Enslige 45-79 år	16	10	64
Kvinner				Enslige forsørgere	41	30	74
9-15 år	33	15	50	Par med barn 0-6 år	49	41	87
16-24 år	47	34	75	Par med barn 7-17 år	50	33	70
25-44 år	44	30	72	Par 16-44 år uten barn	55	48	93
45-66 år	29	13	46	Par 45-79 år uten barn	23	11	51
67-79 år	2	1	:				
Yrkesstatus (16-79 år)				Husholdningsstørrelse			
Yrkesgruppe 1-2	71	57	83	Bor alene	41	33	86
Yrkesgruppe 3	55	42	81	2 husholdningsmedlemmer	32	22	75
Yrkesgruppe 4-5	37	26	71	3 husholdningsmedlemmer	49	34	73
Yrkesgruppe 6-9	35	20	62	4 husholdningsmedlemmer	48	35	78
Elever/studenter	64	58	95	5 husholdningsmedlemmer			
Pensjonister	10	6	61	eller flere	48	31	67
Hjemmearbeidende	22	11	:				
Utdanning (16-79 år)							
Ungdomsskole	26	28	111				
Videregående skole	37	25	70				
Universitet/høgskole I	61	38	67				
Universitet/høgskole II+	62	47	79				