

- **Fire av fem ser på fjernsyn i løpet av dagen.**
- **Høyest seerandel blant 13-15-åringene, de eldre bruker mest tid.**
- **Minst TV-seing blant personer med høy utdanning.**
- **TV2 og NRK1 har lik seeroppslutning, økning for NRK2.**
- **Størst oppslutning om nyheter, TV-serier og underholdning.**
- **De eldre ser helst nyheter og debatter, de unge ser helst serier og popmusikk.**

84 prosent av befolkningen så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 2003. Dette er nesten det samme som året før. I gjennomsnitt brukte vi 2 timer og 21 minutter til fjernsynsseing per dag, som er fem minutter mindre enn året før. Tiden blant seerne var to timer og 52 minutter. Menn har i de seinere åra sett noe mer på fjernsyn enn kvinner. Dette var tilfelle også i 2003.

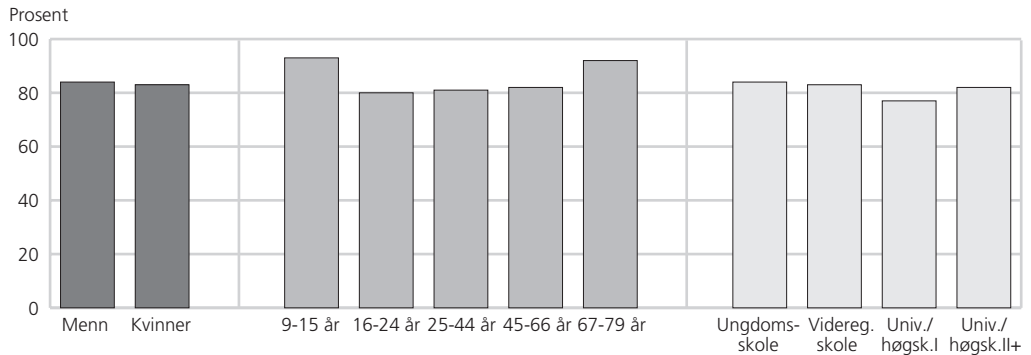
Andelen fjernsynsseere er størst blant barn i alderen 13-15 år, der 95 prosent ser på fjernsyn per dag. Det er likevel den eldste delen av befolkningen som bruker mest tid til fjernsynsseing. De bruker i gjennomsnitt i underkant av tre timer per dag, mens barn i alderen 9-12 år bruker i overkant av to timer. De med høy utdanning og de med høy inntekt bruker mindre tid enn andre til fjernsynsseing. Pensjonister bruker mer tid foran skjermen enn de som er i arbeid eller under utdanning.

NRKs kanal 2 og TVNorge har hatt en liten økning i seerandelen per dag fra 2002 til 2003. TV2 har hatt en liten nedgang i samme periode, og har en seeroppslutning som er på samme nivå som NRKs kanal 1.

Det er liten forskjell i kanalvalget mellom menn og kvinner. NRKs kanal 1 har en overvekt av middelaldrende og eldre personer blant sine seere, mens TVNorge og TV3 har en klar overrepresentasjon av barn og unge. TV2 har en nokså jevn aldersmessig fordeling av sine seere. Utdanning har lite å si for valg av fjernsynskanal, men NRK har en liten overvekt av personer med høy utdanning i forhold til de andre kanalene. Kanalene har en ganske jevn oppslutning i alle deler av landet.

Nyhetsendingene er de programmene flest får med seg i løpet av en dag i fjernsyn som for radio. Dernest følger TV-serier, underholdning, sport og spille-/TV-filmer. Nyheter ser man særlig når man ser på NRK1 og TV2. Svensk TV og NRK2 har også mest seere på sine nyhetsprogrammer. De kommersielle kanalene TV3, TVNorge og TV2 har særlig oppslutning om TV-serier og underholdning. Middelaldrende og eldre er særlig opptatt av nyheter, debatter og samfunnsinformasjon, mens TV-serier og populærmusikk er særlig populært blant de unge. Mens TV-seriene og barneprogrammer helst blir sett av kvinner, er det menn i alle aldersgrupper som foretrekker sportsendingene.

**Figur 21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2003. Prosent**

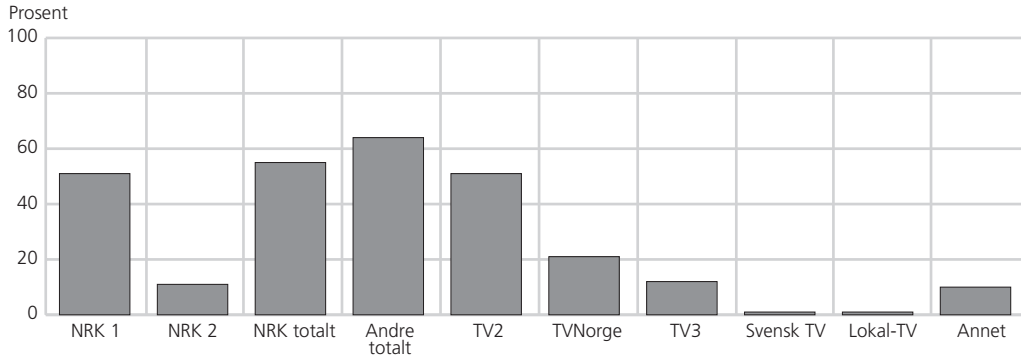


**Tabell 29. Andel fjernsynsseere og minutter<sup>1</sup> brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2003**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
<b>Prosentandel fjernsynsseere totalt .....</b>	<b>81</b>	<b>80</b>	<b>82</b>	<b>84</b>	<b>82</b>	<b>84</b>	<b>83</b>	<b>84</b>	<b>82</b>	<b>85</b>	<b>85</b>	<b>84</b>
Men .....	82	81	84	85	83	83	85	86	81	86	87	84
Kvinner .....	81	78	81	83	81	84	81	82	82	85	83	83
9-15 år .....	83	89	93	90	88	95	92	90	90	91	93	93
16-24 år .....	74	71	74	82	82	79	81	82	81	87	85	80
25-44 år .....	80	76	80	80	77	82	81	83	78	82	82	81
45-66 år .....	82	83	84	86	83	82	82	83	81	85	84	82
67-79 år .....	90	86	88	88	90	86	86	88	86	91	86	92
Ungdomsskole .....	83	82	80	84	83	83	81	84	85	84	83	84
Videregående skole .....	81	78	82	84	82	83	82	84	81	87	85	83
Universitet/høgskole I .....	85	77	80	77	75	84	83	80	80	76	85	77
Universitet/høgskole II+ .....	75	74	79	84	79	79	84	84	76	82	82	82
<b>Minutter til fjernsynsseing totalt .....</b>	<b>114</b>	<b>108</b>	<b>113</b>	<b>124</b>	<b>117</b>	<b>119</b>	<b>119</b>	<b>141</b>	<b>138</b>	<b>156</b>	<b>146</b>	<b>141</b>
Men .....	116	115	121	128	120	122	126	147	142	152	151	145
Kvinner .....	113	101	105	121	114	117	113	136	133	159	140	137
9-15 år .....	90	97	110	106	104	127	127	136	129	140	134	141
16-24 år .....	99	96	94	126	112	107	118	153	137	148	146	144
25-44 år .....	112	99	109	113	107	108	114	131	125	147	140	131
45-66 år .....	123	119	124	131	118	128	115	136	140	158	147	137
67-79 år .....	152	138	136	162	162	136	143	177	188	209	169	177
Ungdomsskole .....	137	126	115	142	136	129	129	154	156	169	153	153
Videregående skole .....	118	108	119	131	121	124	120	151	148	171	150	149
Universitet/høgskole I .....	107	102	116	109	112	111	121	127	138	133	161	118
Universitet/høgskole II+ .....	87	90	89	103	96	95	103	118	111	129	129	118

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

**Figur 22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2003. Prosent**



**Tabell 30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2003 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2003. Prosent**

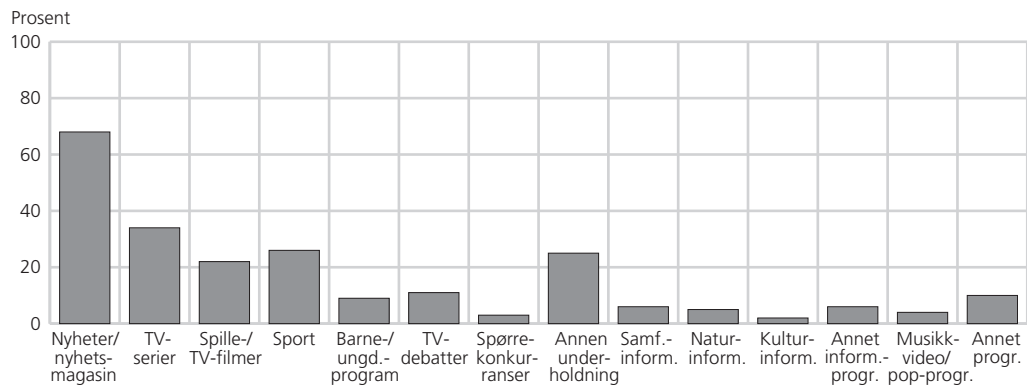
	NRK 1	NRK 2 <sup>1</sup>	NRK totalt	Andre totalt	TV2	TV-Norge	TV3	Svensk TV	Lokal-TV	Andre kanaler
1991 .....	.	.	74	24	.	9	7	6	2	8
1992 .....	.	.	67	35	23	12	9	4	1	9
1994 .....	.	.	58	56	42	12	7	3	1	7
1995 .....	.	.	62	65	55	14	9	4	1	8
1996 .....	55	10	57	63	50	13	12	2	1	7
1997 .....	53	8	55	63	51	16	12	2	0	8
1998 .....	53	8	55	64	50	16	12	2	1	9
1999 .....	51	10	54	67	54	19	14	2	1	9
2000 .....	50	9	53	64	51	15	14	1	1	10
2001 .....	54	7	56	67	53	20	14	1	1	12
2002 .....	52	7	54	68	56	18	13	2	1	12
2003 .....	51	11	55	64	51	21	12	1	1	10
Menn .....	51	11	55	65	52	20	14	2	1	14
Kvinner .....	51	10	55	63	51	21	10	1	1	6
9-15 år .....	36	12	43	79	51	38	20	1	0	17
16-24 år .....	27	8	30	69	56	35	23	0	0	12
25-44 år .....	47	11	51	66	52	20	12	1	1	10
45-66 år .....	63	12	65	57	49	12	6	2	1	8
67-79 år .....	80	11	82	54	50	8	5	3	3	8
Ungdomsskole .....	50	8	52	63	53	19	12	0	1	7
Videregående skole .....	52	10	55	65	53	21	12	1	1	10
Universitet/høgskole I .....	59	14	64	56	50	19	9	2	1	6
Universitet/høgskole II .....	59	13	62	58	48	12	8	2	0	9
Oslo/Akershus .....	48	10	51	60	47	18	14	3	0	9
Østlandet ellers .....	50	11	53	66	54	18	12	1	0	10
Agder/Rogaland .....	54	9	57	66	50	22	11	0	1	10
Vestlandet .....	52	15	58	63	53	21	10	1	1	10
Trøndelag .....	53	9	57	67	50	27	16	1	2	10
Nord-Norge .....	53	10	55	65	53	22	9	2	2	13

<sup>1</sup> Tall for NRK 2 gjelder fra september 1996.

**Tabell 31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2003**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere			Alle	Seere
<b>Alle</b> .....	<b>84</b>	<b>141</b>	<b>168</b>				
<b>Kjønn</b>				<b>Husholdningsinntekt</b>			
Menn .....	84	145	172	Under 200 000 .....	80	150	188
Kvinner .....	83	137	164	200 000- 299 000 .....	87	166	192
				300 000- 399 000 .....	81	147	182
<b>Alder</b>				400 000 -499 000 .....	84	143	170
9-12 år .....	91	123	135	500 000 -599 000 .....	87	136	155
13-15 år .....	95	160	169	600 000 eller mer .....	84	126	151
16-19 år .....	82	147	180				
20-24 år .....	78	142	182	<b>Landsdel</b>			
25-34 år .....	80	130	162	Oslo/Akershus .....	78	121	155
35-44 år .....	83	132	159	Østlandet ellers .....	85	141	166
45-54 år .....	78	126	161	Agder/Rogaland .....	88	134	153
55-66 år .....	86	151	175	Vestlandet .....	86	152	177
67-79 år .....	92	177	194	Trøndelag .....	84	163	194
				Nord-Norge .....	83	152	184
<b>Kjønn/alder</b>							
Menn				<b>Bostedsstrøk</b>			
9-15 år .....	93	134	144	Tettbygd 100 000 eller flere .....	78	139	179
16-24 år .....	83	153	183	Tettb 20 000-99 000 .....	86	147	170
25-44 år .....	79	135	172	Tettb under 20 000 .....	85	143	168
45-66 år .....	86	145	168	Sprettbygd .....	85	135	159
67-79 år .....	88	174	197				
Kvinner				<b>Familiefase</b>			
9-15 år .....	92	148	160	9-24 år hos foreldre .....	87	137	157
16-24 år .....	75	133	177	Enslige ell 9-44 år .....	75	134	179
25-44 år .....	84	126	150	Enslige 45-79 år .....	82	145	177
45-66 år .....	78	129	166	Enslige forsørgere .....	78	127	163
67-79 år .....	94	181	191	Par med barn 0-6 år .....	85	134	157
				Par med barn 7-17 år .....	85	118	139
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Par 16-44 år uten barn .....	78	149	192
Yrkesgruppe 1-2 .....	80	102	128	Par 45-79 år uten barn .....	87	162	186
Yrkesgruppe 3 .....	84	134	159				
Yrkesgruppe 4-5 .....	82	145	176	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Yrkesgruppe 6-9 .....	79	133	169	Bor alene .....	79	139	176
Elever/studenter .....	73	130	178	2 husholdningsmedlemmer	85	158	186
Trygd./Pensjonister .....	91	186	205	3 husholdningsmedlemmer	82	131	159
Hjemmearbeidende .....	87	130	148	4 husholdningsmedlemmer	83	130	156
				5 husholdningsmedlemmer			
<b>Utdanning (16-79 år)</b>				eller flere .....	89	134	151
Ungdomsskole .....	84	153	181				
Videregående skole .....	83	149	179				
Universitet/høgskole I .....	77	118	153				
Universitet/høgskole II+ .....	82	118	145				

**Figur 23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2003. Prosent**



**Tabell 32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2003 og etter fjernsynskanal 2003. Prosent**

	Ny- he- ter	TV- se- rier	Spille-/ TV- filmer	Sport	Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram	De- bat- ter	Spørre- konkur- ranser	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Na- tur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net
1991 .....	72	22	25	24	19	..	6	19	15	4	5	10	4	9
1992 .....	67	19	21	24	17	..	9	31	12	4	4	9	4	10
1994 .....	67	28	25	24	13	10	7	27	8	5	5	7	3	8
1997 .....	65	31	21	28	9	10	4	20	4	4	2	4	2	9
1998 .....	66	33	22	28	9	8	2	20	6	4	2	5	3	8
1999 .....	68	38	24	33	10	10	2	22	5	5	2	7	4	10
2000 .....	67	38	21	31	10	8	6	18	6	5	2	6	3	8
2001 .....	69	30	19	20	10	12	5	28	5	6	3	5	3	11
2002 .....	67	32	21	26	8	12	3	26	5	5	2	6	4	10
2003 .....	68	34	22	26	9	11	3	25	6	5	2	6	4	10
NRK 1 .....	75	15	7	19	9	10	2	20	6	4	2	6	2	6
NRK 2 .....	34	16	19	13	1	5	1	9	1	1	1	4	10	10
TV2 .....	61	27	10	22	2	8	2	13	2	3	1	1	0	3
TV Norge .....	22	39	20	2	3	1	0	22	0	2	1	2	1	10
TV 3 .....	4	39	29	14	3	1	1	16	0	1	0	1	0	3
Svensk TV .....	43	4	23	9	8	4	0	8	9	0	0	0	4	9

**Tabell 33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2003. Prosent**

	Ny- he- ter	TV- se- rier	Spille-/ TV- filmer	Sport	Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram	De- bat- ter	Spør- re- kon- kur- ran- ser	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Nat- tur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net
Menn .....	69	29	21	33	7	10	2	23	6	6	2	7	4	12
Kvinner .....	68	40	22	18	11	11	3	26	6	4	2	6	4	8
9-12 år .....	24	39	22	6	41	0	4	25	0	5	0	2	8	11
13-15 år .....	30	60	27	18	16	2	3	26	0	6	0	3	16	10
16-19 år .....	40	57	23	28	10	0	4	24	2	3	1	7	10	15
20-24 år .....	54	52	22	25	2	7	2	24	7	5	2	4	11	7
25-34 år .....	66	34	26	25	16	8	1	25	4	1	3	7	3	12
35-44 år .....	79	26	28	27	7	10	1	26	6	2	3	5	1	9
45-54 år .....	78	28	19	28	2	12	3	21	5	4	2	6	2	6
55-66 år .....	87	25	18	31	1	17	2	24	8	9	3	8	1	8
67-79 år .....	90	23	10	28	1	25	5	28	11	10	3	8	0	15
Menn														
9-15 år .....	30	44	25	18	26	2	2	17	0	7	0	4	8	13
16-24 år .....	51	45	21	34	5	2	4	27	7	5	3	7	11	12
25-44 år .....	75	27	30	34	7	10	1	24	5	3	2	7	2	13
45-66 år .....	83	20	16	36	0	15	3	22	5	6	3	7	1	8
67-79 år .....	85	15	7	37	1	20	2	29	12	11	2	6	0	15
Kvinner														
9-15 år .....	23	56	23	5	31	0	6	35	0	3	0	1	15	8
16-24 år .....	43	67	26	16	7	6	1	20	2	2	0	3	10	8
25-44 år .....	71	33	24	19	15	8	0	27	6	1	3	5	2	8
45-66 år .....	82	34	22	22	3	13	3	22	7	6	2	8	1	5
67-79 år .....	93	30	12	21	1	30	7	27	10	9	3	11	0	15
Yrkesgruppe 1-2 .....	78	25	20	27	6	12	2	17	6	3	2	7	2	10
Yrkesgruppe 3 .....	79	30	21	24	10	12	1	25	7	4	0	4	2	6
Yrkesgruppe 4-5 .....	70	34	25	24	8	9	1	27	2	3	2	7	4	10
Yrkesgruppe 6-9 .....	71	29	25	33	5	9	2	26	5	3	2	6	3	9
Elever/studenter .....	44	57	19	27	6	3	2	24	4	2	3	9	7	8
Pensjonister .....	86	28	17	30	2	21	4	28	11	11	5	8	2	14
Hjemmearbeidende .....	68	42	23	22	9	5	0	15	10	0	5	2	0	10
Ungdomsskole .....	73	34	19	25	5	15	4	25	4	8	4	7	3	11
Videregående skole .....	73	34	23	29	5	11	2	25	7	4	2	7	3	10
Universitet/høgskole I .....	80	35	19	25	3	12	1	26	7	2	4	11	3	7
Universitet/høgskole II+ .....	78	23	19	26	9	12	2	22	7	4	2	5	2	9
Tettbygd 100 000 eller flere .....	68	37	21	24	7	14	3	24	5	4	2	5	3	9
Tettbygd 20 000-99 000 .....	70	34	19	28	8	10	2	25	6	7	1	8	4	13
Tettbygd under 20 000 .....	70	34	24	24	8	12	3	26	5	4	3	6	4	10
Spredtbygd .....	67	32	20	27	10	7	2	24	7	6	3	6	4	10
Oslo/Akershus .....	70	29	23	25	6	13	2	27	5	4	2	4	4	11
Østlandet ellers .....	68	35	20	27	9	11	2	23	5	6	2	5	3	10
Agder/Rogaland .....	65	34	19	22	9	10	5	21	5	4	2	7	5	9
Vestlandet .....	70	38	22	23	8	10	2	24	9	3	3	8	2	7
Trøndelag .....	66	34	26	29	12	9	5	27	3	4	2	8	3	11
Nord-Norge .....	70	32	21	30	9	9	1	29	5	9	2	8	8	15