

Daglig mediebruk: Tilleggstill

Tabell 43. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler en gjennomsnittsdag 1995-2003 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2003

	TV-spill	Hjemme-PC eller TV-spill	Tekst-TV	Privat telefon-samtale	Antall private telefon-samtaler	Privat mobil-samtale	Sendt privat sms	Antall private sms sendt
1995	3	11	28	75	2,3
1996	2	13	30	75	2,3
1997	2	15	31	78	2,5
1998	3	19	34	79	2,7
1999	4	24	37	79	3,2
2000	4	28	38	82	3,6	32
2001	3	34	35	82	3,7	38
2002	4	33	37	83	4,0	46
2003	4	38	38	83	3,9	52	47	2,8
Menn	6	45	43	82	4,3	61	44	2,6
Kvinner	2	30	33	84	3,5	43	50	3,2
9-12 år	23	49	19	55	1,5	17	12	1,0
13-15 år	20	63	41	79	3,2	46	59	4,7
16-19 år	11	60	43	93	5,8	83	82	9,5
20-24 år	4	54	45	93	5,4	86	83	6,3
25-44 år	2	43	44	88	4,4	65	63	3,1
45-66 år	0	28	35	79	3,5	44	30	1,0
67-79 år	0	5	29	79	2,5	11	1	0,0
Menn								
9-15 år	31	67	29	61	2,4	33	26	1,8
16-24 år	11	64	47	93	6,0	85	78	6,9
25-44 år	3	49	49	90	4,9	75	59	2,8
45-66 år	0	34	41	79	4,0	58	30	1,0
67-79 år	0	9	39	73	2,2	18	0	0,0
Kvinner								
9-15 år	11	43	29	71	2,2	28	46	3,8
16-24 år	3	48	40	93	5,0	84	87	8,6
25-44 år	0	37	38	87	3,9	55	66	3,4
45-66 år	0	22	29	80	3,0	30	31	1,1
67-79 år	0	1	19	85	2,7	4	1	0,0
Yrkesgruppe 1-2	0	53	38	90	4,4	69	51	2,1
Yrkesgruppe 3	2	39	40	86	4,4	63	55	2,6
Yrkesgruppe 4-5	1	34	44	86	4,2	56	58	3,4
Yrkesgruppe 6-9	2	32	39	83	4,4	61	51	3,1
Elever/studenter	5	54	44	93	4,6	78	82	8,0
Trygd./Pensjonister	1	12	34	78	2,9	20	15	0,8
Hjemmearbeidende	6	39	41	83	4,0	48	40	1,3
Ungdomsskole	4	26	33	79	3,3	42	34	3,5
Videregående skole	2	33	41	85	4,2	55	50	3,0
Universitet/høgskole I	3	47	47	91	5,2	63	54	2,7
Universitet/høgskole+ II	0	47	38	89	4,1	61	54	2,3
Tettbygd 100 000 eller flere	2	45	34	88	4,3	60	50	2,9
Tettbygd 20 000-99 000	3	38	42	84	4,1	53	49	3,4
Tettbygd under 20 000	5	39	41	81	3,8	49	45	2,6
Spredtbygd	4	30	35	82	3,5	49	44	2,8
Oslo/Akershus	3	39	32	86	4,3	59	48	2,6
Østlandet ellers	4	33	35	83	3,7	51	49	2,8
Agder/Rogaland	4	40	40	79	3,7	46	44	3,0
Vestlandet	2	37	44	83	3,8	51	43	3,0
Trøndelag	5	46	41	82	3,6	52	50	2,9
Nord-Norge	6	39	43	83	4,2	52	47	2,9

Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 44. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet¹. 1991-2003. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Mellom kl. 0600 og 1000												
Radio	49	45	43	42	39	39	38	41	38	37	38	40
Fjernsyn	5	4	3	5	3	6	6	14	15	16	16	14
Aviser	30	30	31	32	30	31	29	29	29	27	26	28
Bøker	3	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1
Mellom kl. 1000 og 1500												
Radio	30	28	31	32	27	27	27	29	26	28	28	27
Fjernsyn	8	6	4	5	7	8	6	11	13	13	15	13
Aviser	28	28	28	28	25	27	26	27	26	25	25	25
Bøker	4	4	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3
Mellom kl. 1500 og 1900												
Radio	35	29	30	33	25	29	27	28	25	28	28	28
Fjernsyn	27	29	30	33	34	34	34	44	41	46	43	39
Aviser	43	42	42	41	40	41	38	39	35	34	33	34
Bøker	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4
Mellom kl. 1900 og 2400												
Radio	17	13	14	16	12	13	11	14	13	11	13	12
Fjernsyn	76	73	76	76	74	75	75	77	74	78	76	75
Aviser	19	19	19	19	21	20	19	19	18	17	16	15
Bøker	13	13	12	13	13	11	12	13	13	14	15	15
Mellom kl. 2400 og 0600												
Radio	7	5	2	3	2	2	2	4	3	3	2	2
Fjernsyn	5	4	6	5	4	5	4	5	5	5	5	5
Aviser	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
Bøker	5	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 45. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-2003. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Mandag-torsdag												
Fjernsyn	79	80	82	85	82	84	84	86	81	88	86	85
Radio	74	69	71	68	63	65	62	64	61	60	62	63
Plater/kassetter/CD ...	41	37	43	37	34	41	38	41	49	44	47	42
Video	8	9	10	7	8	9	7	7	8	8	9	7
Ukeblad	21	22	23	19	18	19	16	16	19	15	17	17
Tegneserieblad	11	10	10	10	10	9	9	10	10	9	7	8
Bok	24	23	19	21	20	18	18	19	21	23	23	26
Tidsskrift	19	15	19	17	17	17	15	17	16	14	16	15
Avis	89	87	89	87	86	88	84	85	80	80	82	81
Hjemme-PC	11	10	13	14	17	21	27	34	34	37
Internett	32	39	40	46
Fredag												
Fjernsyn	83	79	83	80	82	82	80	79	78	81	86	84
Radio	77	72	72	68	60	64	62	67	55	66	64	62
Plater/kassetter/CD ...	47	41	45	38	40	43	41	44	51	47	46	44
Video	11	10	11	8	8	8	7	11	11	10	10	9
Ukeblad	19	19	21	26	20	14	22	17	15	16	16	19
Tegneserieblad	12	8	8	13	11	8	8	6	8	8	5	8
Bok	19	17	13	16	16	14	16	17	20	21	21	24
Tidsskrift	20	17	15	18	17	15	16	17	16	17	15	12
Avis	89	90	89	85	86	88	89	82	82	83	75	81
Hjemme-PC	12	7	11	14	16	24	22	35	30	38
Internett	27	35	36	43
Lørdag												
Fjernsyn	84	78	79	81	81	78	81	83	81	81	78	78
Radio	62	55	53	57	47	50	50	48	50	48	49	48
Plater/kassetter/CD ...	46	39	48	40	44	44	50	52	57	56	54	53
Video	9	10	11	8	11	10	10	13	12	9	12	11
Ukeblad	21	17	20	18	16	13	13	11	14	11	15	12
Tegneserieblad	11	7	6	10	10	7	7	8	7	8	9	6
Bok	17	16	20	17	15	15	17	17	15	15	21	13
Tidsskrift	11	11	10	12	10	11	12	10	7	10	9	6
Avis	86	87	87	87	84	85	82	77	80	81	79	76
Hjemme-PC	8	6	10	14	13	19	25	28	25	29
Internett	16	26	23	31
Søndag												
Fjernsyn	84	78	86	86	84	89	86	81	87	83	87	82
Radio	62	54	59	63	53	52	52	51	50	41	50	45
Plater/kassetter/CD ...	46	38	43	42	38	39	47	48	49	48	53	47
Video	16	13	14	8	11	10	8	10	13	11	12	17
Ukeblad	20	14	18	20	14	16	12	14	16	12	11	13
Tegneserieblad	10	11	9	11	8	9	10	9	7	7	8	7
Bok	34	24	18	20	26	21	22	24	19	21	23	21
Tidsskrift	15	12	11	16	15	11	11	10	9	10	11	11
Avis	59	60	64	72	59	63	60	66	58	57	56	57
Hjemme-PC	10	11	11	10	18	20	23	31	25	36
Internett	18	27	24	34

Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 46. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-2003. Minutter¹

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Mandag-torsdag												
Fjernsyn	95	94	100	115	102	106	109	132	128	152	137	129
Radio	115	95	101	101	92	93	92	101	88	98	93	97
Plater/kassetter/CD ..	36	30	35	28	26	26	26	30	39	36	39	40
Video	6	7	7	5	6	6	5	5	5	6	7	6
Ukeblad	8	8	7	6	6	5	5	5	5	4	5	5
Tegneserieblad	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
Bok	14	14	11	12	13	10	10	11	12	12	12	14
Tidsskrift	6	4	7	4	5	5	4	5	5	3	4	4
Avis	40	39	40	40	40	37	35	34	34	30	31	32
Hjemme-PC	11	10	13	12	14	18	23	29	31	37
Internett	21	24	27	36
Fredag												
Fjernsyn	126	118	112	131	111	118	116	130	124	151	155	144
Radio	121	102	109	95	79	88	80	115	88	130	100	104
Plater/kassetter/CD ..	44	36	41	25	32	29	34	36	52	42	41	37
Video	8	9	9	5	6	6	5	7	11	9	8	8
Ukeblad	5	6	6	8	7	3	7	6	3	3	4	5
Tegneserieblad	3	2	3	4	3	2	2	1	2	2	1	2
Bok	10	10	7	9	7	7	9	9	12	11	12	11
Tidsskrift	6	6	4	5	6	4	5	4	4	4	3	3
Avis	42	42	37	42	40	36	35	32	34	33	30	37
Hjemme-PC	14	5	9	15	11	25	22	30	28	39
Internett	19	22	23	28
Lørdag												
Fjernsyn	168	150	142	147	152	142	149	182	166	177	165	172
Radio	83	83	75	104	67	71	69	66	73	79	67	74
Plater/kassetter/CD ..	46	37	53	45	47	35	57	49	65	69	59	54
Video	9	8	8	6	9	8	9	12	11	9	9	12
Ukeblad	9	6	7	6	6	5	5	3	4	3	4	5
Tegneserieblad	5	4	2	3	2	2	2	2	1	2	3	1
Bok	12	9	13	12	9	8	11	9	11	8	17	7
Tidsskrift	4	5	3	4	3	3	3	6	2	2	3	3
Avis	45	46	48	47	41	44	37	34	35	35	36	33
Hjemme-PC	7	5	8	13	11	14	19	22	19	24
Internett	11	14	13	16
Søndag												
Fjernsyn	126	115	138	134	149	150	133	149	160	157	150	155
Radio	83	69	82	90	70	76	61	64	75	68	69	69
Plater/kassetter/CD ..	44	34	34	34	29	27	34	38	50	47	42	40
Video	15	9	10	6	10	8	6	7	10	10	10	14
Ukeblad	6	5	6	7	6	5	4	4	7	4	4	4
Tegneserieblad	3	4	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1
Bok	22	17	11	14	16	13	13	14	11	15	17	13
Tidsskrift	6	3	4	5	6	4	5	3	3	3	4	4
Avis	28	24	30	33	25	27	24	28	28	25	25	24
Hjemme-PC	8	8	8	8	12	13	14	24	17	30
Internett	8	15	9	24

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Daglig mediebruk: Tilleggstill

Tabell 47. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-2003. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Mars												
Fjernsyn	84	83	84	86	86	86	86	86	84	87	91	86
Radio	70	67	67	65	60	60	58	59	55	60	57	61
Plater/kassetter/CD	44	42	43	39	36	41	41	44	50	49	52	46
Video	10	11	12	9	12	10	8	10	13	9	10	7
Ukeblad	22	22	21	21	19	18	18	14	18	14	17	13
Tegneserieblad ..	9	10	8	12	10	8	9	8	11	9	6	8
Bok	23	22	18	20	20	18	19	20	20	25	23	22
Tidsskrift	18	14	19	17	18	15	13	14	16	16	18	13
Avis	85	83	84	85	83	82	86	82	81	79	82	78
Hjemme-PC	9	9	15	13	17	22	28	36	30	36
Internett	5	10	17	27	35	34	38
Juni												
Fjernsyn	78	71	74	80	74	79	85	79	79	80	79	81
Radio	73	62	64	66	56	62	57	61	59	55	61	57
Plater/kassetter/CD	43	35	46	38	35	39	44	41	47	42	51	42
Video	11	8	10	7	6	8	7	6	8	7	9	8
Ukeblad	21	20	23	20	16	17	18	15	19	15	15	19
Tegneserieblad ..	10	8	10	11	10	7	10	9	6	8	8	6
Bok	22	22	20	19	19	18	19	18	19	19	24	20
Tidsskrift	18	16	13	15	12	15	17	13	13	12	14	12
Avis	85	82	83	84	80	85	77	77	77	76	76	75
Hjemme-PC	7	8	10	11	17	17	24	30	27	35
Internett	5	10	14	25	33	34	42
September												
Fjernsyn	80	79	83	85	83	85	80	84	80	87	82	83
Radio	71	64	66	65	58	61	61	61	60	53	57	57
Plater/kassetter/CD	43	34	41	41	34	43	38	42	48	46	41	46
Video	8	9	12	9	9	8	8	11	9	8	9	12
Ukeblad	21	19	21	19	19	17	16	16	17	13	14	16
Tegneserieblad ..	13	9	10	13	9	8	7	10	9	8	7	7
Bok	24	20	19	19	21	17	18	20	21	21	22	24
Tidsskrift	17	13	18	15	16	17	13	16	14	14	13	15
Avis	84	84	87	83	82	84	82	82	77	78	74	76
Hjemme-PC	11	9	13	13	15	23	22	31	32	35
Internett	7	10	16	24	34	35	41
Desember												
Fjernsyn	82	86	87	85	85	85	81	87	84	87	87	84
Radio	71	69	69	68	60	61	60	60	54	56	59	57
Plater/kassetter/CD	42	41	46	34	42	42	45	49	56	50	52	45
Video	10	12	9	7	10	9	8	9	9	11	12	11
Ukeblad	19	19	21	19	17	16	13	17	14	14	16	16
Tegneserieblad ..	10	12	8	8	10	11	9	8	9	9	8	8
Bok	26	24	16	20	17	16	16	20	20	21	21	26
Tidsskrift	17	15	15	19	18	13	15	17	11	12	13	12
Avis	84	86	87	85	83	84	79	82	74	77	74	78
Hjemme-PC	15	11	10	15	17	22	28	34	33	38
Internett	10	11	23	31	37	37	46