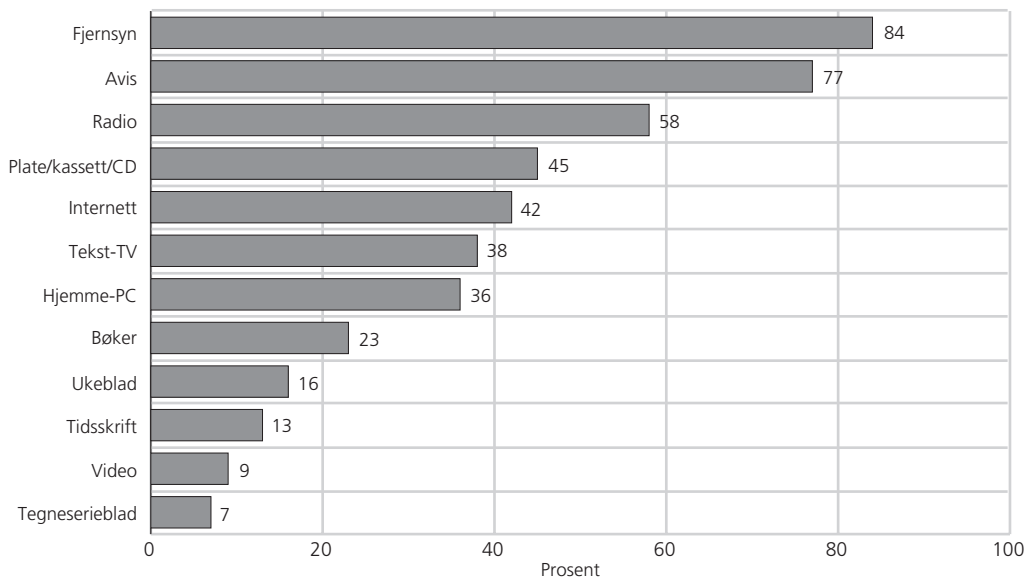
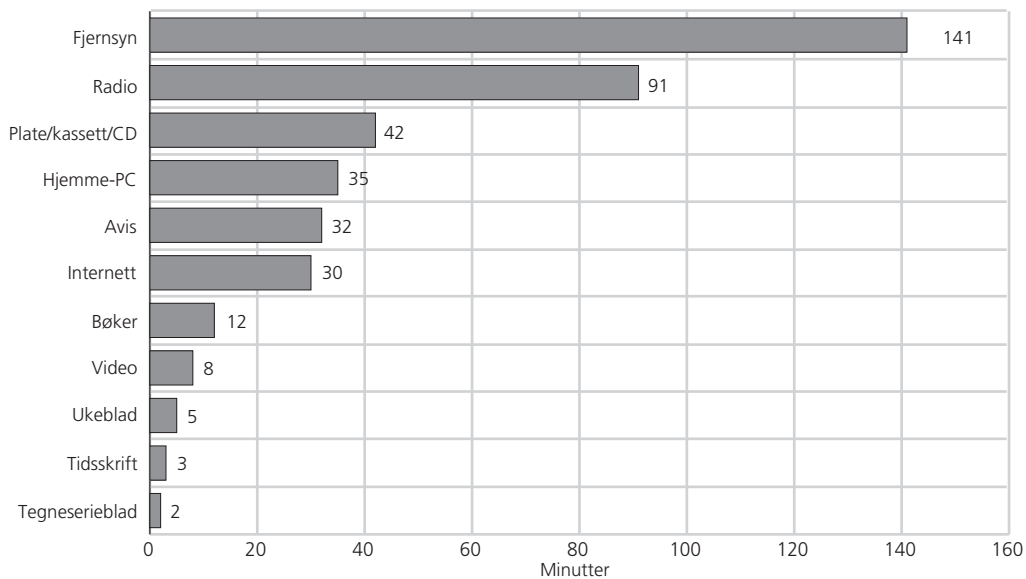


Daglig mediebruk: Hovedtall

Figur 1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2003. Prosent

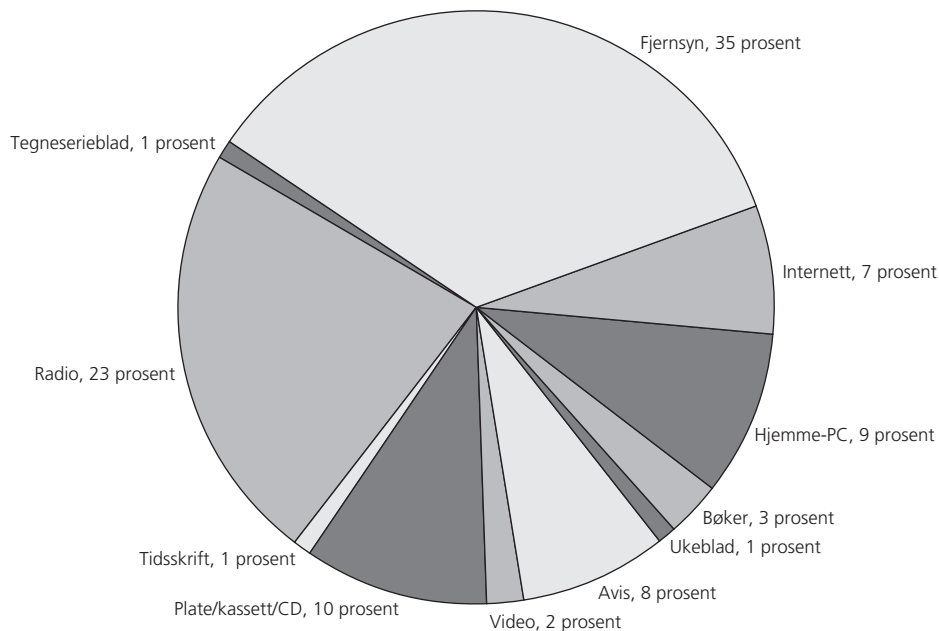


Figur 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2003. Minutter



Daglig mediebruk: Hovedtall

Figur 3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2003. Prosent



Vi bruker i gjennomsnitt 6 timer og 41 minutter på massemedier en gjennomsnittsdag. Av dette er det 35 prosent, eller 2 timer og 21 minutter som brukes til fjernsynsseing. 23 prosent, eller 1 time og 31 minutter brukes til radiolytting. Legges lytting på CD-er, kassetter og plater til, bruker vi 2 timer og 13 minutter på lydmedier. Dette utgjør 33 prosent av mediedagen.

54 minutter brukes til trykte medier per dag. Av dette er 32 minutter avislesing, som utgjør 8 prosent av tiden vi bruker til massemedier. 9 prosent av tiden bruker vi til hjemme-PC. Dette utgjør 35 minutter.

I figur 3 er tid brukt til medier vist som om hvert av mediene brukes til forskjellige tider. Egentlig er det slik at en del mediebruk overlapper hverandre. Man kan f.eks. både lese avis og lytte til plater samtidig. Tallene i figuren gir derfor ikke et helt korrekt bilde av mediedagen slik den er i virkeligheten.

Daglig mediebruk: Hovedtall

Tabell 1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 1991-2003. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Avis	84	84	85	84	82	84	81	81	77	78	77	77
Fjernsyn	81	80	82	84	82	84	83	84	82	85	85	84
Radio	71	65	67	66	59	61	59	60	57	56	58	58
Plate/kassett/CD	43	38	44	38	37	41	42	44	50	47	49	45
Tekst-TV	28	30	31	34	37	38	35	37	38
Ukeblad	21	20	22	20	18	17	16	15	17	14	16	16
Bøker	24	21	18	19	19	17	18	19	20	22	23	23
Tidsskrift	18	14	16	16	16	15	14	15	14	13	14	13
Tegneserieblad .	11	10	9	11	10	9	9	9	9	8	7	7
Hjemme-PC	11	9	12	13	17	21	25	33	31	36
Video	10	10	11	8	9	9	8	9	10	9	10	9
Internett	7	10	18	27	35	35	42

Tabell 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 1991-2003. Minutter

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Avis	39	39	39	40	38	36	34	33	34	31	31	32
Fjernsyn ¹	114	108	113	124	117	119	119	141	138	156	146	141
Radio ¹	106	91	96	99	84	87	83	93	84	95	87	91
Plate/kassett/CD	40	32	38	31	30	36	33	34	46	43	42	42
Ukeblad	8	7	7	6	6	5	5	5	5	4	5	5
Bøker	14	13	11	12	12	10	10	11	12	12	14	12
Tidsskrift	6	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	3
Tegneserieblad .	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
Hjemme-PC	10	9	11	12	13	18	21	27	27	35
Video	8	7	8	5	7	6	6	7	7	7	8	8
Internett	18	21	22	30

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.