

- **92 prosent kan se NRK2, og 90 prosent kan se NRK3.**
- **Vi har gjennomsnittlig 1,9 TV-apparater hjemme.**
- **38 prosent har harddiskopptaker.**
- **21 prosent har DAB-radio.**
- **84 prosent har Internett via bredbånd hjemme.**
- **69 prosent har avisabonnement.**

98 prosent av befolkningen har tilgang til fjernsyn og dermed NRKs kanal 1 hjemme. For de andre riksdekkende kanalene har det vært en viss økning i andelen som kan motta disse de seinere åra. I 2010 hadde 92 prosent av befolkningen mulighet til å se på TV 2 hjemme. 91 prosent kunne se TVNorge, 92 prosent kunne se NRKs kanal 2 og 90 prosent kunne se NRK3. I gjennomsnitt har hver nordmann 1,9 fjernsynsapparater hjemme. I 1999 var antallet 1,5. Personer i alderen 16-19 år har gjennomsnittlig 2,6 fjernsynsapparater hjemme.

Fram til 2002 var det en jevn økning i andelen med tilgang til videobåndspiller. Deretter har det vært en nedgang. I 2010 var det 47 prosent som hadde videobåndspiller hjemme. Andelen med DVD/Blu-ray var på 87 prosent i 2010. I tillegg er det 38 prosent som har harddiskopptaker hjemme. I aldersgruppen 13-15 år har nå 98 prosent DVD- eller Blu-ray-spiller hjemme. 96 prosent hadde tilgang til CD-spiller i 2010. 65 prosent hadde MP3-spiller. Mens 91 prosent i alderen 16-19 år hadde MP3-spiller i 2010, var andelen 9 prosent i gruppen 67-79 år. 21 prosent hadde DAB-radio i 2010.

Tilgangen til både parabolantenne og kabelanlegg har økt sakte i de seinere åra. I 2010 var det 36 prosent som hadde privat parabolantenne i husholdningen, og 48 prosent hadde kabelanlegg. I Oslo/Akershus hadde 71 prosent kabelanlegg. I spredtbygde strøk hadde 70 prosent privat parabolantenne.

94 prosent hadde PC hjemme i 2010. Hver husholdning hadde i gjennomsnitt 2,3 PC-er. Tilgang til Internett hjemme har økt fra 91 prosent i 2009 til 93 i 2010. Det har vært økning i tilknytning til Internett via bredbånd i husholdningen, fra 82 prosent i 2009 til 84 prosent i 2010. Blant 16-19-åringene hadde 95 prosent Internett-tilgang via bredbånd hjemme i 2010. Andelen som eier eller disponerer mobiltelefon, var på 97 prosent i 2010.

69 prosent hadde abonnement på en eller flere aviser hjemme i 2010. I gruppen 20-24 år var andelen 37 prosent. Blant kvinner i alderen 67-79 år var andelen 93 prosent. Nordmenn abonnerer i gjennomsnitt på 1,0 aviser, 0,5 blant 20-24-åringene og 1,4 i aldersgruppen 67-79 år.

Tabell 53. **Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2010. Prosent**

	1991	1992	1994	1996	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
NRK1	98	98	99	97	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	
NRK2	.	.	.	66	77	77	81	81	82	82	83	85	88	87	90	93	92	
NRK3	55	81	89	90	
TV 2	.	65	82	91	92	92	93	94	94	94	93	94	95	93	93	94	92	
TVNorge	36	42	47	58	79	83	83	84	82	84	84	87	89	88	90	91	91	
TV 3	33	38	43	50	55	56	58	60	57	58	58	60	63	66	80	87	88	
Lokal-TV	28	31	33	41	44	46	49	46	46	46	51	48	54	61	60	58	45	
Svensk TV	40	41	43	44	45	45	43	47	47	47	48	50	51	53	52	56	56	
Antall TV	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	
Videobånd-spiller	51	57	64	69	73	77	79	79	81	77	74	72	68	65	62	55	47	
DVD-spiller	26	43	61	75	80	84	87	86	87	
Harddisk-opptaker	24	26	29	38
Lokalradio	87	90	89	90	88	87	85	86	86	86	86	83	83	90	87	86	83	
DAB-radio	18	18	21
Kassettspiller	95	94	94	92	90	88	89	83	82	76	74	65	58	54	60	50	49	
Platespiller	63	59	60	57	53	50	51	47	41	41	40	39	36	38	42	31	29	
CD-spiller	33	40	61	75	84	87	90	91	93	93	93	96	96	96	97	96	96	
MP3-spiller	22	36	44	51	56	58	65	
Privat parabol-antenne	5	10	10	15	20	22	25	26	28	30	30	31	32	34	35	34	36	
Kabelanlegg	29	31	34	38	38	39	39	42	41	41	42	46	47	50	48	51	48	
Fellesantenne	7	6	7	7	7	5	5	5	5	5	5	8	4	5	6	4,0	5	
Digital bakke-antenne ¹	12	..	
Hjemme-PC	33	43	57	67	71	75	76	77	79	83	85	87	90	92	94	
Antall PC	24	20	24	28	32	33	35	35	40	41	44	48	52	53	52	
TV-spill	24	20	24	32	33	35	35	40	41	44	48	52	53	52		
DVD-spiller på PC	32	38	47	58	66	70	71	81	84	
Internett	22	36	52	60	63	64	66	74	79	83	85	91	93	
Bredbånd	2	3	9	18	29	51	63	71	72	82	84	
Egen mobiltelefon	58	68	76	82	86	90	92	94	95	96	97	97	
Avisabonnement	70	71	72	70	69	
Antall avis-abonnement	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	

¹ Tallene er utelatt fordi de gir feil størrelse på andelen med digital bakkeantenne.

Tabell 54. Prosentandel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud og lokalradio og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2010

	NRK 1	NRK 2	NRK 3 ¹	TV2	TV Norge	TV3	Lokal TV	Svensk TV	An- tall TV	Video- bånd	DVD- spiller	Hard- disk- opp- taker	Lokal- radio
Alle	98	92	90	92	91	88	45	56	1,9	47	87	38	83
Menn	97	93	91	92	91	89	46	55	2,0	47	88	39	84
Kvinner	98	92	90	91	90	87	45	57	1,8	47	86	36	82
9-12 år	100	85	84	83	81	74	33	33	2,3	43	97	36	71
13-15 år	99	86	88	86	87	85	54	48	2,5	58	98	42	88
16-19 år	98	92	86	93	93	92	54	48	2,6	63	95	38	83
20-24 år	92	85	82	84	85	85	42	54	2,1	32	84	28	82
25-44 år	95	91	89	91	91	88	44	61	1,6	37	91	43	83
45-66 år	99	98	96	98	96	93	48	59	1,9	56	90	40	85
67-79 år	100	93	90	90	87	84	42	54	1,4	50	60	25	82
Menn													
9-15 år	100	90	89	88	88	83	43	46	2,5	55	99	49	79
16-24 år	94	90	88	90	91	90	51	50	2,5	42	90	36	82
25-44 år	95	90	87	89	89	87	43	57	1,7	35	89	43	84
45-66 år	100	98	97	98	97	94	47	58	2,0	54	92	38	88
67-79 år	100	93	91	90	88	86	46	60	1,6	57	64	27	82
Kvinner													
9-15 år	99	80	83	80	79	76	44	34	2,3	45	96	29	78
16-24 år	96	86	80	86	86	85	43	53	2,1	50	87	29	84
25-44 år	96	93	91	93	92	90	45	65	1,6	39	92	43	82
45-66 år	99	98	95	98	95	92	48	61	1,8	58	88	41	82
67-79 år	100	93	90	90	86	83	38	49	1,3	44	56	22	82
Yrkesgruppe 1-2	98	98	96	97	95	94	53	69	1,8	43	92	44	87
Yrkesgruppe 3	97	95	94	94	94	91	44	67	1,8	45	93	47	87
Yrkesgruppe 4-5	97	94	89	95	94	92	51	62	1,8	45	91	37	82
Yrkesgruppe 6-9	96	92	91	90	90	87	43	35	1,7	48	89	32	84
Elever/studententer	95	86	84	85	85	84	46	55	2,0	46	88	30	82
Pensjonister	99	92	89	90	87	85	40	56	1,5	50	67	29	80
Hjemmearbeidende	100	95	93	95	93	90	30	54	2,0	52	79	46	81
Ungdomsskole	98	93	91	94	94	90	47	51	1,8	45	78	31	81
Videregående skole	98	94	91	93	92	90	46	55	1,8	48	87	35	85
Universitet/høgskole, kort	96	93	90	92	90	87	42	62	1,7	45	88	43	84
Universitet/høgskole, lang	97	94	94	93	91	89	49	70	1,5	48	86	41	83
Tettbygd 100 000 el. fl.	95	92	89	90	90	88	43	75	1,6	39	86	38	83
Tettbygd 20 000-99 000	98	93	92	94	92	91	53	72	2,0	46	89	40	86
Tettbygd under 20 000	98	93	91	93	92	90	48	54	1,9	49	87	40	82
Spredtbygd	98	92	90	89	88	84	33	24	1,8	54	87	32	82
Oslo/Akershus	97	92	88	91	91	88	46	77	1,8	43	87	43	72
Østlandet ellers	99	94	93	94	93	91	45	54	1,8	49	86	37	86
Agder/Rogaland	99	95	92	92	91	88	56	53	2,0	45	87	42	90
Vestlandet	97	92	91	92	89	87	41	38	2,1	53	91	36	86
Trøndelag	97	92	89	92	93	90	45	64	1,6	45	85	33	90
Nord-Norge	95	85	83	85	83	81	33	41	1,7	46	84	29	77

¹Tall for NRK3 gjelder fra september 2007.

Tabell 55. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2010. Prosent

	DAB- radio	Kassett- spiller	Plate- spiller	CD- spiller	MP3- spiller	Parabol- antenne	Kabel- anlegg	Felles- antenne
Alle	21	49	29	96	65	36	48	5
Menn	20	48	29	97	67	37	47	4
Kvinner	23	51	28	96	62	35	50	6
9-12 år	14	52	18	96	77	49	35	1
13-15 år	27	62	26	98	96	45	38	3
16-19 år	30	53	27	97	99	51	46	7
20-24 år	18	31	11	91	93	31	50	7
25-44 år	18	38	21	97	78	31	50	4
45-66 år	25	53	40	99	50	38	50	5
67-79 år	20	72	41	90	9	29	52	6
Menn								
9-15 år	20	59	25	95	84	44	43	2
16-24 år	23	35	16	94	96	41	45	5
25-44 år	14	34	21	97	81	32	45	3
45-66 år	24	53	40	99	54	39	49	5
67-79 år	19	76	40	93	10	32	51	4
Kvinner								
9-15 år	20	55	19	98	89	51	29	2
16-24 år	23	46	20	93	95	38	51	9
25-44 år	21	41	20	97	76	30	54	5
45-66 år	26	54	40	99	45	37	51	6
67-79 år	22	69	43	88	9	27	52	9
Yrkesgruppe 1-2	26	41	30	99	74	28	58	5
Yrkesgruppe 3	21	41	31	98	74	30	57	4
Yrkesgruppe 4-5	18	42	21	97	71	34	54	5
Yrkesgruppe 6-9	18	44	26	97	57	51	28	4
Elever/student	24	44	18	93	97	36	47	9
Pensjonister	21	72	42	93	17	28	52	7
Hjemmearbeidende	17	58	30	95	65	63	38	2
Ungdomsskole	17	59	31	93	52	44	43	5
Videregående skole	21	49	27	97	60	39	45	6
Universitet/høgskole, kort	24	44	34	96	67	28	55	3
Universitet/høgskole, lang	23	42	28	99	68	21	61	6
Tettbygd 100 000 el. fl.	23	42	23	94	74	15	70	7
Tettbygd 20 000-99 000	22	46	30	98	69	22	62	5
Tettbygd under 20 000	21	52	30	96	60	37	47	4
Spredtbygd	20	57	33	98	58	70	14	3
Oslo/Akershus	23	44	27	96	68	17	71	5
Østlandet ellers	25	51	28	97	59	43	42	4
Agder/Rogaland	18	51	27	96	67	44	45	4
Vestlandet	21	50	33	96	70	45	33	7
Trøndelag	19	49	26	95	59	30	57	5
Nord-Norge	16	55	31	98	62	39	35	4

Tabell 56. Prosentandel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr og avisabonnement og antall avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2010

	Hjemme-PC	Antall PC	TV-spill	PC med DVD-spiller	Internett	Bredbånd	Egen mobiltelefon	Avisabonnement	Antall avisabonnement
Alle	94	2,3	52	84	93	84	97	69	1,0
Menn	95	2,4	55	86	94	86	97	65	0,9
Kvinner	92	2,2	48	81	92	81	96	72	1,1
9-12 år	97	2,8	86	83	97	75	88	75	1,1
13-15 år	100	3,4	89	95	100	76	97	70	1,1
16-19 år	100	3,5	81	98	100	95	99	70	1,1
20-24 år	99	2,6	70	94	97	91	97	37	0,5
25-44 år	98	2,4	64	92	98	91	99	52	0,7
45-66 år	95	2,2	34	81	94	86	98	85	1,3
67-79 år	68	0,9	1	49	66	56	90	92	1,4
Menn									
9-15 år	100	3,2	93	92	100	77	92	70	1,0
16-24 år	99	2,9	80	96	97	93	98	48	0,7
25-44 år	98	2,4	68	95	97	92	99	46	0,6
45-66 år	96	2,3	38	84	95	89	98	83	1,2
67-79 år	78	1,1	1	54	73	62	96	90	1,4
Kvinner									
9-15 år	97	2,9	83	86	97	74	92	76	1,2
16-24 år	100	3,1	70	96	100	92	98	54	0,8
25-44 år	99	2,4	60	90	98	90	99	57	0,8
45-66 år	95	2,1	30	77	93	84	98	88	1,4
67-79 år	59	0,7	2	44	59	50	84	93	1,4
Yrkesgruppe 1-2	99	2,5	56	93	99	93	99	78	1,3
Yrkesgruppe 3	98	2,5	55	94	98	92	99	67	1,0
Yrkesgruppe 4-5	98	2,4	54	85	98	89	100	58	0,8
Yrkesgruppe 6-9	96	2,2	56	84	95	85	99	59	0,8
Elever/studenter	100	3,0	71	97	98	93	98	58	0,8
Pensjonister	73	1,1	3	54	71	60	91	86	1,3
Hjemmearbeidende	100	2,4	59	85	95	90	98	54	0,8
Ungdomsskole	80	1,9	43	69	79	66	95	69	0,9
Videregående skole	94	2,2	49	81	94	87	97	65	0,9
Universitet/høgskole, kort	98	2,3	46	90	95	89	99	71	1,1
Universitet/høgskole, lang	97	2,4	44	90	97	90	99	76	1,3
Tettbygd 100 000 el. fl.	95	2,2	48	86	94	87	97	62	0,9
Tettbygd 20 000-99 000	96	2,4	57	86	95	88	96	71	1,0
Tettbygd under 20 000	95	2,4	52	84	94	84	97	73	1,1
Spredtbygd	90	2,3	50	79	90	76	97	71	1,1
Oslo/Akershus	95	2,3	51	85	94	84	97	64	1,0
Østlandet ellers	93	2,3	51	82	92	83	96	74	1,1
Agder/Rogaland	95	2,4	54	83	94	87	97	74	1,1
Vestlandet	93	2,4	54	85	93	85	96	69	1,0
Trøndelag	96	2,1	49	87	96	83	98	67	1,0
Nord-Norge	90	2,2	50	79	88	76	98	59	0,8