

Tabellregister

1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2010. Prosent.....	13
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2010. Minutter.....	13
3. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010	15
4. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent.....	16
5. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2010	17
6. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010.....	19
7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent.....	20
8. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2010.....	21
9. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010.....	23
10. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent.....	24
11. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2010.....	25
12. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010.....	27
13. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent.....	28
14. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2010	29
15. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010	31
16. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent	32
17. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2010	33
18. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010	35
19. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent.....	36
20. Andel som har lyttet til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2010.....	37
21. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010	39
22. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent.....	40

23. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskoptaker som har sett ulike typer opptak en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2010	41
24. Andel radiolyttere og minutter brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010.....	43
25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent.....	44
26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2010.....	45
27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter radiokanaler 2010. Prosent	46
28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2010. Prosent.....	47
29. Andel fjernsynsseere og minutter brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010.....	49
30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent.....	50
31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2010	51
32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter fjernsynskanal 2010. Prosent.....	52
33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2010. Prosent.....	53
34. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-2010.....	55
35. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag 1994-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent.....	56
36. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2010.....	57
37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2010.....	59
38. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2010. Prosent	60
39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2010.....	61
40. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010	63
41. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent	64
42. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2010.....	65
43. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag 1995-2010	67
44. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2010	68

45. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. 1991-2010. Prosent.....	70
46. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-2010. Prosent.....	71
47. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-2010. Minutter.....	72
48. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-2010. Prosent.....	73
49. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2010. Prosent.....	75
50. Andel som har brukt ulike trykte medier og PC en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2010. Prosent.....	76
51. Andel som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2010. Prosent.....	77
52. Andel som har brukt ulike Internett-tilbud en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2010. Prosent.....	78
53. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2010. Prosent.....	80
54. Prosentandel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud og lokalradio og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2010.....	81
55. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2010. Prosent.....	82
56. Prosentandel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr og avisabonnement og antall avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2010.....	83