

Odd Frank Vaage

Norsk mediebarometer 2010

Statistiske analyser

I denne serien publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller bearbeidingsmetoder.

© Statistisk sentralbyrå, mars 2011

Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen, skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.

ISBN 978-82-537-8059-7 Trykt versjon

ISBN 978-82-537-8060-3 Elektronisk versjon

ISSN 0804-3321

Emnegruppe

07.02.30 Kulturaktiviteter

Design: Siri Boquist

Trykk: Statistisk sentralbyrå

Standardtegn i tabeller	Symbol
Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	...
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den loddrette serien	—
Brudd i den vannrette serien	

Forord

I *Norsk mediebarometer 2010* legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks massemediebruk i 2010. Publikasjonen er en oppfølger av fjorårets mediebarometer. Publikasjonen gjengir en del av hovedtallene fra mediebruksundersøkelsene fra og med 1991.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen til slike medier. Det er lagt vekt på at stoffet skal være lett tilgjengelig ved oversiktlige tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt fram slik at det skal være lett forståelig.

Statistisk sentralbyrå har Internett-sider hvor denne publikasjonen finnes. Noen årgangstall som ikke er tatt med i denne publikasjonen, finnes i statistikkbanken. Statistisk sentralbyrås Internett-adresse er <http://www.ssb.no>.

Undersøkelsen om massemediebruk er i hovedsak finansiert av Medietilsynet. Telenor har støttet innsamlingen av data om PC-bruk og elektroniske kommunikasjonsmidler. Statistikkrådgiver Odd Frank Vaage har ledet gjennomføringen av undersøkelsen og utarbeidet publikasjonen.

Statistisk sentralbyrå,
Oslo/Kongsvinger, 15. mars 2011

Hans Henrik Scheel

Innhold

Daglig mediebruk: Hovedtall	12
Avis	14
Ukeblad	18
Tegneserieblad.....	22
Tidsskrift.....	26
Bøker.....	30
Plate, kassett, CD, MP3, lydfiler.....	34
Videobånd/DVD/harddiskoptaker	38
Radio.....	42
Fjernsyn	48
Hjemme-PC	54
Internett	58
Kino	62
Spill, tekst-TV og telefon.....	66
Mediebruk til ulike tider.....	69
Ukentlig mediebruk	74
Tilgang til ulike medier.....	79
Vedlegg 1	84
Figurregister.....	89
Tabellregister	90

Noen hovedresultater

Økende bruk av Internett

I 2010 var det 77 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år som hadde brukt Internett en gjennomsnittsdag, en økning fra 73 prosent i 2009. Tiden vi bruker på Internett, økte i samme periode fra 73 minutter til 85 minutter per dag. Delvis som et resultat av dette har også andelen som bruker hjemme-PC, økt fra 65 prosent per dag i 2009 til 68 prosent i 2010.

Litt økende TV-seing og radiolytting

82 prosent så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 2010, mot 80 prosent i 2009. Hver nordmann i alderen 9-79 år så i gjennomsnitt 2 timer og 32 minutter på fjernsyn per dag i 2010, 4 minutter mer enn året før. Andelen radiolyttere var 56 prosent per dag i 2010. Året før var andelen 53 prosent. Gjennomsnittlig tid til radiolytting var 1 time og 21 minutter per dag i 2010, omtrent det samme som året før.

Liten forandring i papiravislesing siste år

Avisen er det mest leste trykte mediet. I 2010 var andelen lesere i befolkningen på 64 prosent per dag, medregnet søndager. I 2009 var andelen 65 prosent. I 1997 var andelen på 84 prosent, som viser at det har vært en betydelig nedgang de seinere åra. Mandag-torsdag var gjennomsnittlig

leserandel per dag i 2010 på 68 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 23 minutter på å lese papiraviser per dag i 2010, 2 minutter mindre enn året før. Ser vi derimot tilbake til 1996, har det vært en nedgang på 15 minutter, eller nær 40 prosent.

Noe synkende boklesing

Mens andelen som leste bok på fritida en gjennomsnittsdag, var på 17 prosent i 1997, har den økt i de seinere åra. I 2010 var andelen på 24 prosent, mot 27 prosent i 2009. I løpet av ei uke var det 45 prosent av befolkningen som leste bøker i 2010. I 1997 var andelen på 35 prosent.

Andelen som leser ukeblad, tidsskrift/fagblad og tegneserieblad en gjennomsnittsdag, har endret seg lite fra 2009 til 2010. 12 prosent leser ukeblad, 13 prosent leser tidsskrift/fagblad, og 6 prosent leser tegneserieblad. I løpet av ei uke leser 31 prosent av befolkningen ukeblad, 43 prosent leser tidsskrift/fagblad, og 14 prosent leser tegneserieblad.

Synkende bruk av papirmedier

En sammenligning av 2010-tallene med tall fra 1991 viser at tid brukt til de trykte mediene under ett har hatt en tydelig nedgang. I 1991 brukte vi i gjennomsnitt 70 minutter på å lese aviser, ukeblad, tegneserieblad, tidsskrift/fagblad og bøker en gjennomsnittsdag. I 2010 brukte vi 45 minutter.

Harddiskoptakere og PC-filer har liten innvirkning på folks medievaner

Mellom 2009 og 2010 har det vært små endringer i bruken av video/DVD/harddiskoptaker/PC-filer, selv om bruk av PC-filer har kommet med i statistikken. 13 prosent så på slike videoavspillings-systemer en gjennomsnittsdag i 2010, det samme som i 2009. Bruken av lydavspillings-systemer, slik som CD-er, lydassetter, plater, MP3-spillere og lydfiler, har også forandret seg lite. I 2010 var andelen brukere per dag totalt på 42 prosent. I 2009 var andelen på 41 prosent.

Noe mindre kinobesøk

70 prosent har vært på kino i løpet av de siste tolv månedene i 2010. I 2009 var andelen på 73 prosent. 52 prosent hadde vært på kino siste år i 1992. I gjennomsnitt har hver nordmann vært på 3,5 kinoforestillinger i året. Det er særlig unge av begge kjønn som går på kino. I aldersgruppen 13-15 år har hele 92 prosent vært på kino de siste tolv månedene. Det er særlig blant de eldre at andelen kinogjengere har økt. I 1992 hadde 8 prosent i aldersgruppen 67-79 år vært på kino siste 12 måneder. I 2010 var andelen 30 prosent.

Liten endring i telefonbruk

81 prosent hadde en privat telefonsamtale i løpet av en gjennomsnittsdag i 2010, mot 83 prosent i 2009. Vi hadde i gjennomsnitt 3,6 slike samtaler per dag i 2010, mot 3,8 året før. 74 prosent hadde privat samtale via mobiltelefonen i løpet av en dag i 2010, det samme som i 2009. 65 prosent sendte en privat tekstmelding (SMS) en gjennomsnittsdag i 2010. Det var omtrent det samme som året før. Nordmenn sendte i gjennomsnitt 4,7 private tekstmeldinger via mobiltelefon per dag i 2010. Dette var også det samme som året før.

Kvinner leser mest bøker, menn bruker Internett mest

Fjernsyn er det massemediet der bruken er jevnest fordelt i alle samfunnsgrupper. Også radio og aviser har høy dekning blant de fleste, men blir i mindre grad brukt blant de yngste aldersgruppene. Unge gutter og yngre voksne menn er de ivrigste hjemme-PC-brukerne og Internett-brukerne. Kvinnene er de som er mest opptatt av bøker. Kvinner er også mer opptatt av ukeblad enn menn, særlig eldre kvinner. Tegneserieblad er mest populært blant de yngste, særlig guttene, mens de unge er de mest typiske brukere av lydavspillings-systemer, slik som plater, kassetter, CD og MP3-spillere. Tidsskrift/fagblad leses helst av de voksne, flest menn. Andelen som bruker bøker, tidsskrift, hjemme-PC og Internett, er større blant personer med høy utdanning enn blant dem som har lavere utdanning.

16-19-åringer sender 14,2 tekstmeldinger per dag

7 prosent av befolkningen brukte elektroniske spill koblet til et fjernsynsapparat en gjennomsnittsdag i 2010. Blant gutter i alderen 9-15 år var andelen 39 prosent. Dette var noe mer enn året før. I denne gruppen er det 58 prosent som bruker enten TV-spill eller PC-spill i løpet av en dag. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen 30 prosent. I aldersgruppen 20-24 år er det 86 prosent som har minst en mobiltelefonsamtale per dag, og 88 prosent sender en tekstmelding i løpet av dagen. 16-19-åringer sender i gjennomsnitt 14,2 tekstmeldinger per dag, mens 67-79-åringer sender 0,6 meldinger.

Stabil oppslutning om de store TV-kanalene

I 2010 hadde NRK fjernsynets kanal 1 en seeropplutning på 44 prosent av befolkningen en gjennomsnittsdag. TV2 hadde

en oppslutning på 40 prosent. Dette er omtrent på nivå med året før. De mindre kanalene har holdt seg omtrent på samme nivå som året før. Det folk helst ser på i de store kanalene er nyhetsprogram. Fjernsynsseingen domineres ellers av tv-serier, underholdning, spillefilmer og sportsprogram. Det er liten forskjell mellom kjønnene når det gjelder valg av TV-program, men mennene ser mer på sportssendingene, og kvinner mer på serier og barneprogram. Mens de eldre helst ser nyheter og debatter, foretrekker barn og unge serier. Ved siden av nyheter er det lette magasinposter og annen underholdning, distriktsprogram og populærmusikk det høres mest på i radio.

Alle dager i uka bruker vi mer tid til fjernsyn enn til noe annet massemedium, men særlig gjelder det lørdag og søndag. Mens det i gjennomsnitt gikk med 2 timer og 19 minutter til fjernsynsseing per dag mandag til torsdag i 2010, gikk det med 2 timer og 57 minutter på fredagene. Mandag til torsdag brukte vi 1 time og 26 minutter på radiolytting, men bare 1 time og 2 minutter på søndager.

Nær halvparten av nettbrukerne er innom et nettsamfunn

De som bruker Internett, bruker det mest til å sende eller motta e-post og til å lese nyheter i løpet av en dag, henholdsvis 64 og 66 prosent. Litt mer enn en av to leser nyheter fra papiravisenes nettsider. En av tre henter inn fakta eller bakgrunnsstoff. Omtrent like mange bruker Internett til banktjenester, bestiller varer, billetter eller lignende. 28 prosent har brukt Internett til å se på film, TV eller videoklipp. 12 prosent har spilt Internett-spill. 47 prosent har vært innom nettsamfunn som for eksempel MySpace og Facebook. Dette er en kraftig økning fra 2009, da andelen var 39 prosent. For øvrig var andelen 26 prosent i 2008.

Sju av ti har avisabonnement

69 prosent hadde abonnement på en eller flere aviser hjemme i 2010. I gruppen 20-24 år var andelen 37 prosent. Blant 67-79-åringene var andelen 93 prosent. Nordmenn abonnerer i gjennomsnitt på 1 avis, 0,5 blant 20-24-åringene og 1,4 blant menn i alderen 67-79 år.

Halve befolkningen har kabelanlegg for TV

Mens kun 5 prosent hadde privat parabolantenne i 1991, har andelen økt til 36 prosent i 2010. I spredtbygde strøk er det nå 70 prosent som har privat parabolantenne. På landsbasis har 48 prosent kabelanlegg for TV. I Oslo/Akershus er andelen på 71 prosent. Gjennomsnittsnordmannen har 1,9 fjernsynsapparater og 2,3 PC-er hjemme.

Fire av ti har harddiskoptaker hjemme

Andelen som hadde DVD- eller Blu-ray-spiller i hjemmet, var 87 prosent i 2010, og 38 prosent hadde harddiskoptaker hjemme. 65 prosent hadde MP3-spiller, mens 96 prosent hadde CD-spiller.

93 prosent har Internett

94 prosent hadde PC hjemme i 2010, andelen var 92 prosent i 2009. Tilgang til Internett hjemme har økt fra 91 prosent i 2009 til 93 prosent i 2010. Det har bare vært en liten økning i tilknytning til Internett via bredbånd i husholdningen, fra 82 prosent i 2009 til 84 prosent i 2010. Blant 16-19-åringene har 95 prosent Internett-tilgang via bredbånd hjemme i 2010. Blant kvinner i alderen 67-79 år har 50 prosent slik tilgang.

Kort om undersøkelsen

Mediebruksundersøkelsen 2010, som publikasjonen er basert på, er en intervjuundersøkelse gjennomført blant et landsomfattende utvalg på 1 789 personer i alderen 9 til 79 år. 60,0 prosent av dem som ble trukket ut til undersøkelsen deltok. Intervjuene er fordelt på alle ukedager og på fire perioder av året: mars, juni, september og desember. Hoveddelen av intervjuene er gjennomført i løpet av de tre første ukene i hver av disse månedene. Svarene i undersøkelsen gir dermed et bilde av daglig mediebruk i gjennomsnitt i løpet av året. Spørsmålene om mediebruk gjelder dagen før intervjuet fant sted. For hvert massemedium intervjuobjektene hadde brukt, ble det stilt oppfølgings spørsmål om hvor lang tid som ble brukt på mediet, og nærmere hva slags bok som ble lest denne dagen, hvilke fjernsynskanaler som ble sett på, og så videre. Flere detaljer om undersøkelsen finnes i vedlegg 1.

Noen kjennemerker brukt i publikasjonen**Utdanning (16-79 år)**

Utdanningsnivå er beregnet på grunnlag av opplysninger om samlet allmennutdanning og yrkesutdanning. Grupperingen bygger på Standard for utdanningsgruppering i offentlig norsk statistikk (Standarder for norsk statistikk nr. 7). Utdanning er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

Fra og med 2005 er følgende inndeling brukt:

Ungdomsskole: Utdanning med samlet varighet 7-9 år.

Videregående skole: Utdanning med samlet varighet 10-12 år.

Universitet/høgskole, kort: Utdanning med samlet varighet 13-16 år.

Universitet/høgskole, lang: Utdanning med samlet varighet mer enn 16 år.

I tidligere års utdanningsfordeling som er gjengitt i denne publikasjonen, omfatter «Universitet/høgskole, kort» samlet utdanning på 13-14 år. For «Universitet/høgskole, lang» er samlet utdanning minst 15 år.

Yrkesstatus (16-79 år)

Grupperingen av yrker bygger på Standard for yrkesklassifisering (NOS C 521).

Yrkesgruppe 1: Administrative ledere og politikere

Yrkesgruppe 2: Akademiske yrker

Yrkesgruppe 3: Yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og teknikere

Yrkesgruppe 4: Kontor- og kundeserviceyrker

Yrkesgruppe 5: Salgs-, service- og omsorgsykker

Yrkesgruppe 6: Yrker innenfor jordbruk, skogbruk og fiske

Yrkesgruppe 7: Håndverkere o.l.

Yrkesgruppe 8: Prosess- og maskinoperatører og transportarbeidere o.l.

Yrkesgruppe 9: Yrker uten krav til utdanning

I yrkesgruppe 0: Militære yrker og uoppgitte, plasseres Menige i yrkesgruppe 9,

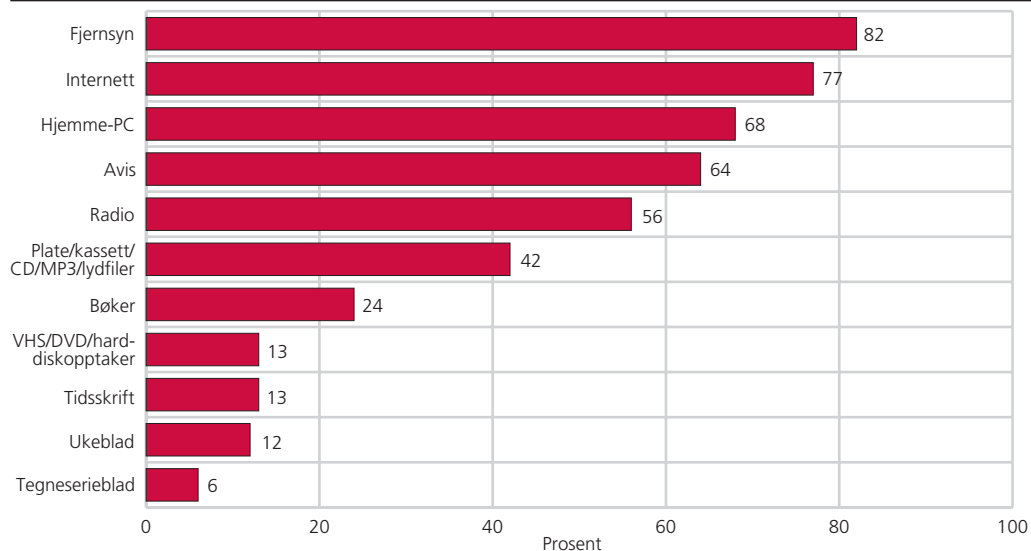
Befal 1 plasseres i yrkesgruppe 3 og Befal 2 plasseres i yrkesgruppe 1-2 .

Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

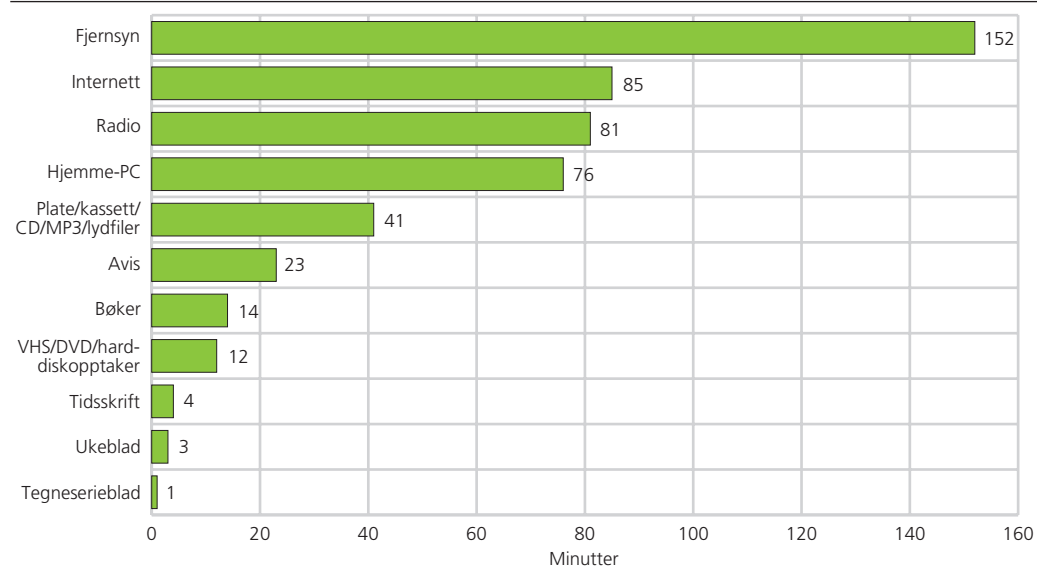
Tettbygd/spredtbygd

Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

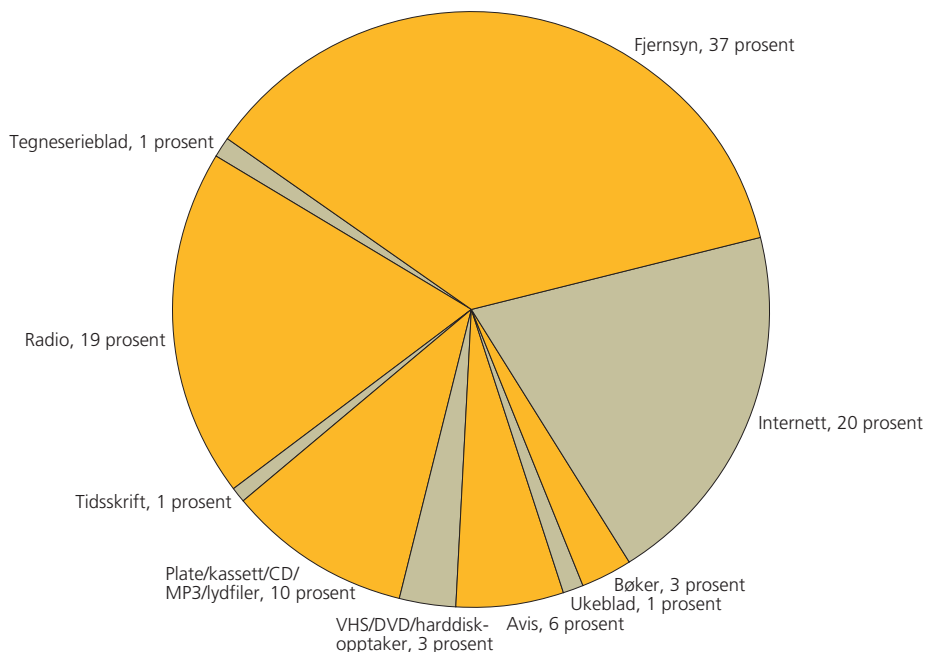
Figur 1. **Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2010. Prosent**



Figur 2. **Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2010. Minutter**



Figur 3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2010. Prosent



Av den tiden vi bruker på massemedier en gjennomsnittsdag blir 37 prosent, eller 2 timer og 32 minutter, brukt til fjernsynsseing. 19 prosent, eller 1 time og 21 minutter, brukes til radiolytting. Legges lytting på CD-er, kassetter, plater, MP3-spillere og lydfiler på PC til, bruker vi 2 timer og 2 minutter på lydmedier. Dette utgjør 29 prosent av mediedagen.

45 minutter brukes til trykte medier per dag. Av dette er 23 minutter avislesing, som utgjør 6 prosent av tiden vi bruker til massemedier. Videobånd-, DVD-spiller, harddiskopptaker eller PC-filer dekker 3 prosent, eller gjennomsnittlig 12 minutter, av mediedagen. Internett beslaglegger 85 minutter, eller 20 prosent, av mediedagen.

I figur 3 er tid brukt til medier vist som hvert av mediene brukes til forskjellige tider. Egentlig er det slik at en del mediebruk overlapper hverandre. Man kan f.eks. både lese avis og lytte til plater samtidig. Tallene i figuren gir derfor ikke et helt korrekt bilde av mediedagen slik den er i virkeligheten.

Tabell 1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 1991-2010. Prosent

	Avis	Fjernsyn	Radio	Plate/kassett/CD/MP3/lydfiler	Ukeblad	Bøker	Tids-skrift	Tegne-serie-blad	Hjemme-PC	VHS/DVD/harddisk-opptaker	Inter-nett
1991	84	81	71	43	21	24	18	11	..	10	..
1992	84	80	65	38	20	21	14	10	..	10	..
1994	85	82	67	44	22	18	16	9	11	11	..
1995	84	84	66	38	20	19	16	11	9	8	..
1996	82	82	59	37	18	19	16	10	12	9	..
1997	84	84	61	41	17	17	15	9	13	9	7
1998	81	83	59	42	16	18	14	9	17	8	10
1999	81	84	60	44	15	19	15	9	21	9	18
2000	77	82	57	50	17	20	14	9	25	10	27
2001	78	85	56	47	14	22	13	8	33	9	35
2002	77	85	58	49	16	23	14	7	31	10	35
2003	77	84	58	45	16	23	13	7	36	9	42
2004	75	83	58	47	17	23	12	8	36	10	44
2005	74	85	55	45	16	25	11	7	47	9	55
2006	74	83	54	43	16	24	11	7	51	10	60
2007	72	82	53	43	14	23	11	7	56	11	66
2008	68	80	54	42	13	23	14	6	59	12	71
2009	65	80	53	41	13	27	12	5	65	13	73
2010	64	82	56	42	12	24	13	6	68	13	77

Tabell 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 1991-2010. Minutter

	Avis	Fjernsyn ¹	Radio	Plate/kassett/CD/MP3/lydfiler	Ukeblad	Bøker	Tids-skrift	Tegne-serie-blad	Hjemme-PC	VHS/DVD/harddisk-opptaker	Inter-nett
1991	39	114	106	40	8	14	6	3	..	8	..
1992	39	108	91	32	7	13	5	3	..	7	..
1994	39	113	96	38	7	11	5	3	10	8	..
1995	40	124	99	31	6	12	5	3	9	5	..
1996	38	117	84	30	6	12	5	2	11	7	..
1997	36	119	87	36	5	10	4	2	12	6	..
1998	34	119	83	33	5	10	4	2	13	6	..
1999	33	141	93	34	5	11	5	2	18	7	..
2000	34	138	84	46	5	12	4	2	21	7	18
2001	31	156	95	43	4	12	3	2	27	7	21
2002	31	146	87	42	5	14	4	2	27	8	22
2003	32	141	91	42	5	12	3	2	35	8	30
2004	30	142	80	41	5	12	4	2	34	9	33
2005	29	147	84	39	5	15	3	2	46	8	44
2006	29	148	83	41	4	14	3	2	50	9	53
2007	29	155	80	40	4	13	3	2	58	11	62
2008	27	145	80	39	4	13	4	1	59	10	65
2009	25	148	82	39	4	15	3	1	69	12	73
2010	23	152	81	41	3	14	4	1	76	12	85

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1. Tall for 2007 og 2008 er rettet siden forrige publikasjon.

- **To av tre leser papiraviser en gjennomsnittsdag.**
- **Det er liten forskjell i avislesing mellom kvinner og menn.**
- **Nedgangen i papiravislesing siste år gjelder 25-44-åringene.**
- **Mest avislesing blant dem med høy utdanning og høy inntekt.**
- **Godt voksne og de med høy utdanning leser flest aviser.**

64 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år leste papiravis en gjennomsnittsdag i 2010, mot 65 prosent i 2009. Mandag til torsdag var andelen avislesere 68 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 23 minutter per dag til avislesing. De 64 prosent som leste avis, brukte i gjennomsnitt 37 minutter. Andelen avislesere er omtrent på nivå som året før, men det har vært en tendens til synkende avislesing de siste 10-12 åra.

Barn og unge leser i mindre grad papiraviser enn de voksne gjør. 32 prosent av barna i aldersgruppen 9-12 år leser aviser en gjennomsnittsdag, 51 prosent i aldersgruppen 13-15 år. I aldersgruppene fra 55 år og oppover er det i gjennomsnitt 84 prosent som leser avis en gjennomsnittsdag. Det er også i disse aldersgruppene vi finner dem som bruker mest tid på avislesing. En avisleser i alderen 67-79 år bruker i underkant av en time på avislesingen i løpet av en dag. Avislesere i alderen 9-15 år bruker under et kvarter. Nedgangen i andelen avislesere de seinere åra gjelder i første rekke alle aldersgrupper opp til 45-årsalderen. For de som er eldre, har andelen avislesere vært temmelig stabil, men også blant dem har andelen begynt å synke. Siste år gjelder nedgangen i første rekke for 25-44-åringene.

Tradisjonelt har menn i noe større grad enn kvinner lest papiravis. Denne forskjellen har minket. I 2010 var det 63 prosent av kvinnene og 65 prosent av mennene som leste avis en gjennomsnittsdag. Det

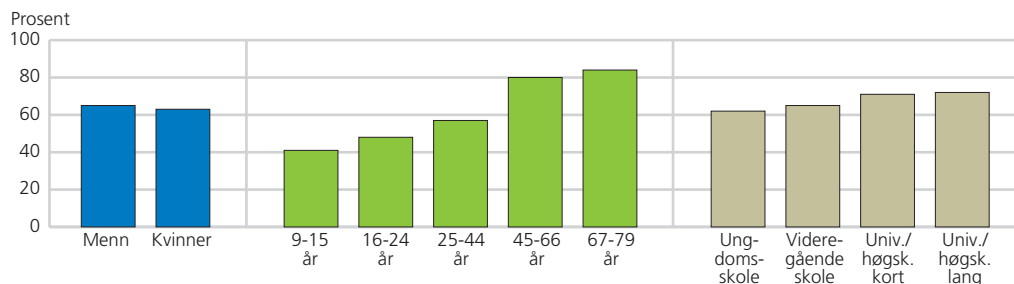
har vært og er fremdeles flere avislesere blant personer med høy utdanning enn blant dem med lav utdanning. Høy husholdningsinntekt er også en viss indikasjon på mye avislesing. Det er likevel slik at nordmenn er ivrige avislesere uansett sosial og økonomisk status. Avislesing er også temmelig jevnt fordelt i alle deler av landet.

Nær 40 prosent av befolkningen leser distriktsavis i løpet av en dag, mens omtrent hver sjettede person leser løssalgssavisene Dagbladet eller VG. Andelen som leser andre Oslo-aviser i løpet av dagen, er omtrent på samme nivå. Hver tiende leser de mindre lokalavisene. Både distriktsaviser og de store løssalgssavisene har tapt terreng når det gjelder andel lesere de siste åra. Lokalaviser har derimot like stor leserandel som på midten av 90-tallet.

Andelen som ikke leser noen papiravis i løpet av en dag har økt lite fra 2009 til 2010. Andelen som leser bare en papiravis har steget noe i forhold til året før. Andelen som leser flere aviser synker sakte. 1991 var andelen 50 prosent. I 2010 var andelen sunket til 27 prosent. Det er personer med høy utdanning og de som er i aldersgruppen 55-79 år som leser flest aviser i løpet av en dag.

Tallene for avislesing gjelder bare papiraviser.

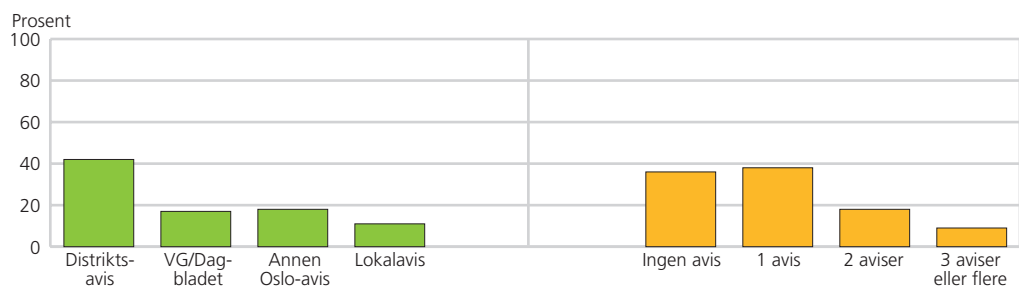
Figur 4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2010. Prosent



Tabell 3. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Prosentandel avislesere totalt	84	84	85	82	81	77	78	77	77	75	74	74	72	68	65	64
Menn	87	86	86	84	84	79	78	78	78	75	74	74	73	67	66	65
Kvinner	82	81	85	80	79	76	77	76	76	74	73	74	72	69	64	63
9-15 år	53	55	56	53	53	45	40	49	48	42	43	47	40	41	38	41
16-24 år	84	83	83	73	75	69	68	62	69	61	56	57	53	51	46	48
25-44 år	87	85	88	85	83	81	79	78	76	76	73	73	71	67	63	57
45-66 år	92	90	93	90	89	86	89	90	89	88	90	86	88	82	81	80
67-79 år	88	87	92	91	90	90	90	85	84	90	89	94	90	84	82	84
Ungdomsskole	83	84	85	80	80	80	70	77	78	74	76	75	74	62	62	62
Videregående skole	88	87	88	87	85	80	83	78	80	78	77	74	74	71	65	65
Universitet/høgskole, kort	95	88	93	88	91	85	85	81	81	81	79	81	79	78	72	71
Universitet/høgskole, lang	92	90	94	95	87	84	86	86	84	87	82	85	85	80	84	72
Minutter til avislesing totalt	39	39	39	38	34	34	31	31	32	30	29	29	29	27	25	23
Menn	43	43	40	41	38	38	32	34	34	30	30	30	30	28	25	24
Kvinner	36	34	38	35	30	29	30	28	29	30	27	27	27	26	25	23
9-15 år	10	9	9	10	9	8	6	9	8	6	7	9	5	7	5	5
16-24 år	30	27	26	23	21	23	18	16	19	15	14	14	15	12	10	10
25-44 år	39	37	38	36	33	30	28	28	29	27	24	24	24	21	19	16
45-66 år	50	49	54	47	43	45	41	42	42	42	42	40	39	37	35	35
67-79 år	58	58	65	64	54	62	52	52	54	56	53	52	54	55	51	47
Ungdomsskole	37	40	41	37	33	33	27	32	30	30	31	28	27	23	22	23
Videregående skole	43	41	43	43	36	36	33	34	35	32	30	29	32	29	25	22
Universitet/høgskole, kort	48	43	46	49	44	41	35	34	37	37	33	34	33	33	29	29
Universitet/høgskole, lang	51	50	46	47	41	40	38	34	37	38	36	40	37	36	37	33

Figur 5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag, 2010. Prosent



Tabell 4. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2010. Prosent

	Avistyper				Antall aviser			
	Distrikts-avis	VG/Dagbladet	Annen Oslo-avis	Lokal-avis	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser eller flere
1991	64	34	20	9	16	34	30	20
1992	61	36	17	9	16	35	30	19
1994	62	38	21	10	15	36	30	20
1996	57	33	23	11	18	37	30	16
1997	57	32	24	13	16	38	29	17
1998	58	32	21	12	19	38	27	17
1999	56	33	21	12	19	37	27	16
2000	54	32	19	11	23	35	26	16
2001	54	33	19	10	22	35	29	14
2002	52	33	20	11	23	36	25	16
2003	52	31	18	11	23	38	25	13
2004	51	30	16	11	25	37	24	14
2005	50	29	18	11	26	36	24	13
2006	49	27	20	11	26	39	24	11
2007	48	25	17	10	28	40	22	10
2008	46	22	19	10	32	36	21	11
2009	44	20	19	10	35	34	20	9
2010	42	17	18	11	36	38	18	9
Menn	42	20	18	12	35	37	18	10
Kvinner	42	14	17	11	37	39	18	7
9-15 år	18	10	7	9	59	37	4	1
16-24 år	28	12	13	7	52	35	11	3
25-44 år	35	13	15	9	43	37	14	6
45-66 år	57	25	24	15	20	38	27	14
67-79 år	61	22	23	16	16	43	25	16
Ungdomsskole	49	14	8	11	38	40	16	7
Videregående skole	45	19	11	14	35	39	20	7
Universitet/høgskole, kort	44	20	29	10	29	37	21	14
Universitet/høgskole, lang	42	18	36	10	28	36	22	15
Oslo/Akershus	17	17	45	7	36	37	19	8
Østlandet ellers	50	22	16	10	33	37	20	11
Agder/Rogaland	47	15	9	14	38	37	16	9
Vestlandet	48	13	6	15	37	40	17	6
Trøndelag	50	18	6	12	38	38	16	8
Nord-Norge	51	18	3	14	35	38	19	8

Tabell 5. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2010

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	64	23	37
Kjønn			
Menn	65	24	37
Kvinner	63	23	36
Alder			
9-12 år	32	3	11
13-15 år	51	7	13
16-19 år	51	11	21
20-24 år	46	9	20
25-34 år	54	15	28
35-44 år	59	17	29
45-54 år	77	27	35
55-66 år	84	43	51
67-79 år	84	47	57
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	40	5	12
16-24 år	52	11	21
25-44 år	57	17	30
45-66 år	81	35	43
67-79 år	84	50	60
Kvinner			
9-15 år	42	6	13
16-24 år	45	9	20
25-44 år	57	16	27
45-66 år	79	35	44
67-79 år	83	44	54
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	74	29	39
Yrkesgruppe 3	68	25	37
Yrkesgruppe 4-5	64	16	25
Yrkesgruppe 6-9	62	20	33
Elever/studententer	46	11	24
Pensjonister	79	44	56
Hjemmearbeidende	63	21	33
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	62	23	38
Videregående skole	65	22	35
Universitet/høgskole, kort	71	29	41
Universitet/høgskole, lang	72	33	46

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	56	23	43
300 000-499 000	64	27	42
500 000-599 000	62	26	41
600 000-749 000	67	24	36
750 000-899 000	66	22	34
900 000 eller mer	72	24	33
Landsdel			
Oslo/Akershus	64	27	42
Østlandet ellers	67	26	38
Agder/Rogaland	62	21	34
Vestlandet	63	20	32
Trøndelag	62	22	35
Nord-Norge	65	21	33
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	62	26	41
Tettbygd 20 000-99 000	69	26	38
Tettbygd under 20 000	64	22	35
Spredtbygd	65	21	32
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	48	7	16
Enslige ellers 9-44 år	42	10	24
Enslige 45-79 år	72	40	57
Enslige forsørgere	53	16	30
Par med barn 0-6 år	64	18	29
Par med barn 7-17 år	73	24	32
Par 16-44 år uten barn	48	16	34
Par 45-79 år uten barn	86	42	49
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	57	24	44
2 husholdningsmedlemmer	74	34	46
3 husholdningsmedlemmer	61	19	30
4 husholdningsmedlemmer	61	16	26
5 husholdningsmedlemmer eller flere	61	15	25

- **Én av åtte leser ukeblad i løpet av en dag.**
- **Liten forandring i ukebladlesingen de siste ti åra.**
- **Kvinner og eldre er de som i størst grad leser ukeblad.**
- **De med høy utdanning har lavest andel ukebladlesere.**
- **Eldre leser familieblad mest, yngre leser mest aktualitetsblad**

12 prosent leste ukeblad en gjennomsnittsdag i 2010. Det var omtrent det samme som året før. Det var en liten nedgang i ukebladlesingen på 1990-tallet, men i de siste åtte åra har den vært nokså stabil. I gjennomsnitt brukte den norske befolkningen 3 minutter til ukebladlesing per dag i 2010, eller 28 minutter blant dem som leste ukeblad en gjennomsnittsdag.

17 prosent kvinner leser ukeblad en gjennomsnittsdag. Blant mennene er andelen 7 prosent. Både blant menn og kvinner har ukebladlesingen gått noe ned fra begynnelsen av 1990-tallet, men det har vært små endringer de seinere åra. I begynnelsen på 1990-tallet leste unge og eldre i omtrent like stor grad ukeblader. Seinere har de eldre vært den dominerende gruppen. Denne tendensen holder seg fortsatt. I aldersgruppen 67-79 år er andelen kvinnelige lesere nå 22 prosent per dag. Blant gutter i alderen 9-15 år er andelen 2 prosent. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen ukebladlesere 10 prosent.

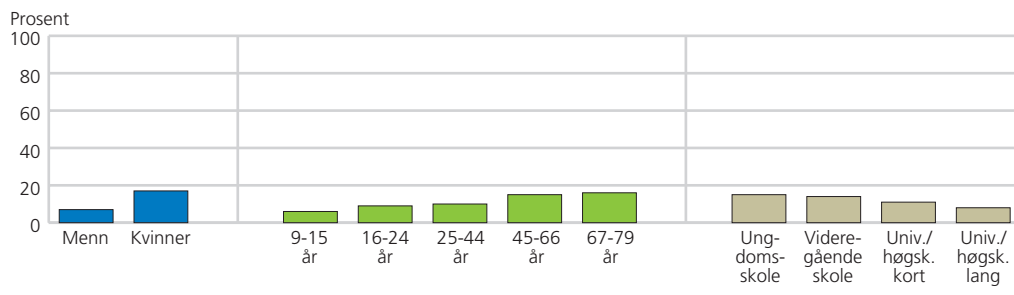
Det har vært et gjennomgående trekk at de med høyest utdanning i mindre grad leser ukeblad enn andre. Denne tendensen gjelder fortsatt. Størrelsen på folks husholdningsinntekt har derimot liten betydning for andelen ukebladlesere.

Det har tidligere vært en økning i andelen ukebladlesere som leser aktualitetsblad (for eksempel «Se og Hør»), mens lesing av familieblad har gått nedover. Denne utviklingen har ikke fortsatt mellom 2009 og 2010. Det siste året har disse tallene vært nokså stabile. I overkant av en av ti ukebladlesere leser blad som er beregnet for kvinner i løpet av en dag. Blad for menn har lavere leserandel. Mannlige lesere foretrekker aktualitetsblad og naturlig nok blad for menn, mens kvinnene i større grad foretrekker familieblad og kvinneblad.

Yngre voksne er de som i størst grad foretrekker aktualitetsblad og blad for kvinner. De eldre er de dominerende leserne av familieblad. Personer med lav utdanning leser helst familieblad og aktualitetsblad.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over ukebladlesing.

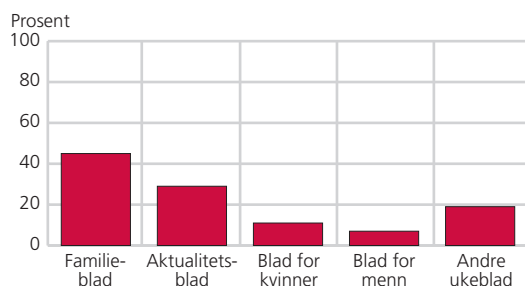
Figur 6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2010. Prosent



Tabell 6. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010

	1991	1992	1994	1996	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Prosentandel ukebladlesere totalt	21	20	22	18	16	15	17	14	16	16	17	16	16	14	13	13	12
Menn	14	15	16	12	9	10	11	7	9	9	10	9	10	8	7	6	7
Kvinner	27	26	27	24	23	21	23	20	23	24	24	23	21	20	19	19	17
9-15 år	23	24	21	17	17	13	15	11	15	18	14	15	13	10	9	7	6
16-24 år	27	24	26	21	24	16	19	14	17	14	16	14	15	12	7	6	9
25-44 år	17	19	19	15	12	14	16	14	16	14	17	16	16	12	14	12	10
45-66 år	20	18	20	16	15	14	16	13	13	15	16	16	13	15	14	15	15
67-79 år	24	19	31	27	23	26	22	20	20	27	26	19	22	18	17	22	16
Ungdomsskole	23	23	24	22	19	21	21	14	17	19	22	22	21	18	15	19	15
Videregående skole	23	22	22	19	16	16	20	17	18	18	18	16	16	15	15	13	14
Universitet/høgskole, kort	17	14	22	11	21	15	16	12	18	13	18	17	13	13	13	12	11
Universitet/høgskole, lang	11	7	17	13	11	10	11	9	10	11	6	8	14	9	7	11	8
Minutter til ukebladlesing totalt	8	7	7	6	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3
Menn	5	5	4	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1
Kvinner	10	9	10	9	8	7	8	6	7	8	8	7	7	6	6	7	5
9-15 år	8	7	5	4	3	2	3	2	3	4	3	3	3	2	2	2	1
16-24 år	8	8	8	6	7	3	5	3	5	4	4	4	4	3	1	1	2
25-44 år	7	6	6	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	3	3
45-66 år	9	7	7	6	4	4	6	4	4	4	5	6	4	5	4	4	4
67-79 år	11	10	15	13	10	12	8	6	10	10	10	7	8	9	9	11	5
Ungdomsskole	10	9	11	8	7	7	7	5	6	8	8	7	7	8	7	7	5
Videregående skole	8	7	7	7	5	5	6	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3
Universitet/høgskole, kort	4	3	6	3	5	3	5	3	4	3	4	5	4	3	3	3	3
Universitet/høgskole, lang	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	2	1	3	2

Figur 7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag, 2010. Prosent



Tabell 7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent

	Familieblad	Aktualitetsblad	Blad for kvinner	Blad for menn	Andre ukeblad
1991	62	27	8	7	7
1992	60	29	7	12	3
1994	55	32	10	8	5
1996	52	36	8	11	6
1997	58	31	10	8	5
1998	55	36	8	9	6
1999	59	29	8	10	7
2000	50	37	7	6	3
2001	53	37	11	5	7
2002	48	39	8	7	9
2003	49	35	10	6	11
2004	43	42	9	9	13
2005	37	46	9	6	10
2006	37	47	13	5	12
2007	39	41	14	7	11
2008	44	31	10	7	14
2009	47	32	13	7	11
2010	45	29	11	7	19
Menn	32	38	0	21	16
Kvinner	50	26	16	2	20
9-15 år	:	:	:	:	:
16-24 år	9	51	27	14	17
25-44 år	26	32	18	11	30
45-66 år	53	28	8	6	12
67-79 år	90	11	0	2	2
Ungdomsskole	61	30	10	5	8
Videregående skole	48	35	8	10	9
Universitet/høgskole, kort	36	22	14	4	37
Universitet/høgskole, lang	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus	28	41	21	5	20
Østlandet ellers	46	29	8	6	18
Agder/Rogaland	55	30	7	10	14
Vestlandet	44	25	14	6	22
Trøndelag	:	:	:	:	:
Nord-Norge	59	12	4	17	17

Tabell 8. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2010

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	12	3	28
Kjønn			
Menn	7	1	23
Kvinner	17	5	30
Alder			
9-12 år	4	0	:
13-15 år	8	2	:
16-19 år	11	3	:
20-24 år	8	1	:
25-34 år	9	3	33
35-44 år	11	3	28
45-54 år	11	2	22
55-66 år	19	6	30
67-79 år	16	5	35
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	2	0	:
16-24 år	8	2	:
25-44 år	6	1	21
45-66 år	8	2	21
67-79 år	9	2	27
Kvinner			
9-15 år	10	2	:
16-24 år	10	2	:
25-44 år	14	5	33
45-66 år	22	7	29
67-79 år	22	8	37
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	8	2	24
Yrkesgruppe 3	11	4	36
Yrkesgruppe 4-5	18	5	27
Yrkesgruppe 6-9	9	1	16
Elever/student	7	1	17
Pensjonister	19	7	36
Hjemmearbeidende	8	1	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	15	5	35
Videregående skole	14	3	25
Universitet/høgskole, kort	11	3	31
Universitet/høgskole, lang	8	2	30

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	11	3	32
300 000-499 000	14	4	33
500 000-599 000	12	2	20
600 000-749 000	10	2	24
750 000-899 000	12	3	27
900 000 eller mer	10	2	21
Landsdel			
Oslo/Akershus	10	3	32
Østlandet ellers	14	4	29
Agder/Rogaland	10	3	30
Vestlandet	14	3	22
Trøndelag	6	1	23
Nord-Norge	13	4	29
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	7	2	27
Tettbygd 20 000-99 000	13	3	27
Tettbygd under 20 000	13	4	31
Spredtbygd	13	4	27
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	8	2	22
Enslige ellers 9-44 år	5	2	35
Enslige 45-79 år	13	4	33
Enslige forsørgere	15	4	:
Par med barn 0-6 år	14	4	26
Par med barn 7-17 år	11	3	23
Par 16-44 år uten barn	5	1	30
Par 45-79 år uten barn	16	5	31
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	9	3	34
2 husholdningsmedlemmer	14	4	32
3 husholdningsmedlemmer	14	4	27
4 husholdningsmedlemmer	9	2	23
5 husholdningsmedlemmer eller flere	11	2	18

- **6 prosent leser tegneserieblad i løpet av en dag.**
- **Lesing av slike blad har sunket noe de seinere åra.**
- **Barn er de ivrigste leserne, men andelen har sunket kraftig fra 1990-åra.**
- **Gutter leser slike blad i større grad enn jenter.**
- **Donald Duck er mest lest blant både jenter og gutter.**

6 prosent leste tegneserieblad en gjennomsnittsdag i 2010. I 2009 var andelen 5 prosent. Andelen har gått sakte nedover de siste 10 åra. Gjennomsnittsnordmannen leser tegneserieblad i 1 minutt per dag. De som leser slike blad i løpet av en dag, bruker 24 minutter på denne lesingen. Lesing av tegneserieblad har vært mer vanlig blant menn enn blant kvinner. Denne forskjellen er fremdeles tydelig.

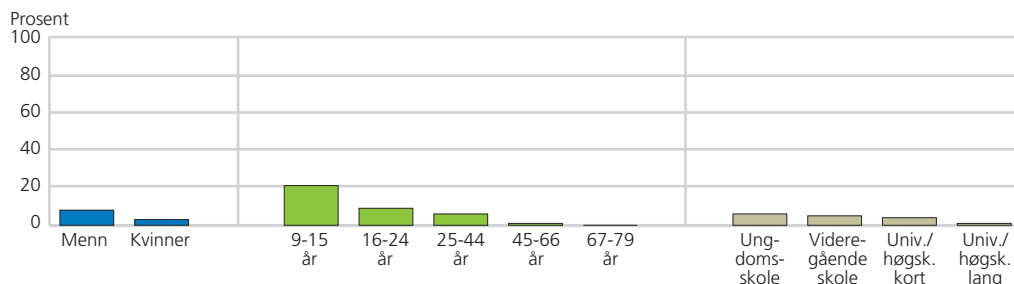
Lesing av tegneserieblad er særlig typisk for barn og ungdom, men det har vært en nedgang, særlig blant barna. I aldersgruppen 9-15 år var det 21 prosent som leste tegneserieblad per dag i 2010. I 1991 var andelen 52 prosent. Gutter er betydelig mer opptatt av slik lesing enn jenter. Blant gutter i alderen 9-15 år er det 29 prosent som leser tegneserieblad en gjennomsnittsdag. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen på 12 prosent. Blant personer som er 45 år eller eldre, er det temmelig få som er opptatt av å lese slike blad.

Det har i de fleste undersøkelsene fra 1991 og framover vært en viss sammenheng mellom lav utdanning og mye lesing av tegneserieblad. Denne tendensen er fremdeles til stede. Det er i større grad tegneserielesere i husholdninger med mange medlemmer enn der det er få. Dette skyldes i første rekke at barn i større grad er representert i husholdninger med flere medlemmer. Tegneserieblad leses i om lag like stor grad i byer som på landsbygda.

Donald Duck har vært og er fremdeles det dominerende tegneseriebladet. En av to leser dette bladet når de leser tegneserieblad. Blant både gutter og jenter er dette det mest populære tegneseriebladet. Av andre enkeltblad er det særlig Pongus som står sterkt blant leserne.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over tegneseriebladlesing.

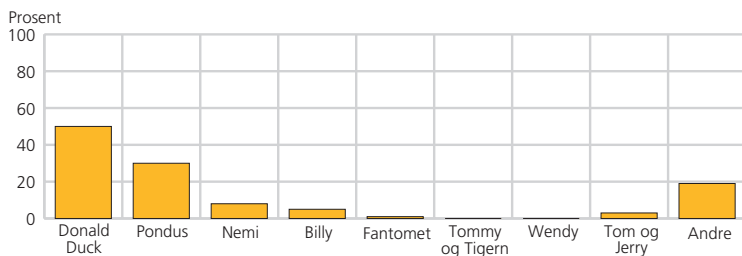
Figur 8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2010. Prosent



Tabell 9. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010

	1991	1992	1994	1996	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Prosentandel tegneserielesere totalt	11	10	9	10	9	9	9	8	7	7	8	7	7	7	6	5	6
Menn	14	12	11	11	10	12	11	11	10	10	9	10	9	9	9	8	8
Kvinner	7	7	7	8	8	6	6	5	5	5	6	4	5	5	4	3	3
9-15 år	52	51	42	47	43	39	41	35	32	33	33	34	28	29	23	21	21
16-24 år	20	16	13	17	15	14	11	13	13	9	11	12	12	10	10	6	9
25-44 år	5	5	6	6	5	5	5	7	5	5	5	5	6	4	5	5	6
45-66 år	1	2	1	0	1	2	1	2	1	1	3	1	1	2	2	2	1
67-79 år	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0
Ungdomsskole	6	7	4	7	4	8	3	7	5	5	4	6	7	4	7	3	6
Videregående skole	7	5	6	5	4	4	4	6	5	5	5	3	6	3	3	3	5
Universitet/høgskole, kort	4	3	3	2	4	5	4	4	6	5	4	4	2	6	2	4	4
Universitet/høgskole, lang	2	4	5	3	4	4	4	3	2	3	4	5	3	4	6	3	1
Minutter til tegneserielesing totalt	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1
Menn	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	2	1	2
Kvinner	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
9-15 år	14	15	12	13	12	10	12	9	9	10	7	11	7	8	6	4	5
16-24 år	5	5	4	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	2	1	3
25-44 år	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
45-66 år	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
67-79 år	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdomsskole	2	3	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	2	0	2
Videregående skole	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Universitet/høgskole, kort	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
Universitet/høgskole, lang	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0

Figur 9. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2010. Prosent



Tabell 10. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent

	Donald Duck	Ponus	Nemi	Billy	Fantomet	Tommy og Tigern	Wendy	Tom og Jerry	Andre tegneserieblad
1991	72	13	32
1992	74	7	29
1994	78	7	12	21
1996	73	3	12	19
1997	69	4	13	23
1998	76	3	10	18
1999	71	4	9	25
2000	66	3	11	25
2001	63	3	4	36
2002	57	4	8	37
2003	64	3	5	38
2004	58	2	4	43
2005	63	12	8	5	4	4	4	1	13
2006	51	21	2	6	4	2	2	4	17
2007	55	13	10	6	2	2	3	3	24
2008	56	21	7	4	3	4	1	1	24
2009	56	30	3	5	2	2	0	2	23
2010	50	30	8	5	1	0	0	3	19
Menn	54	32	2	4	1	0	0	2	20
Kvinner	42	24	23	7	0	0	0	3	18
9-15 år	73	7	5	0	0	0	0	7	16
16-24 år	37	43	20	5	4	0	0	0	22
25-44 år	29	52	7	9	0	0	0	0	23
45-66 år	:	:	:	:	:	:	:	:	:
67-79 år	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Videregående skole	43	40	10	11	3	0	0	0	18
Universitet/høgskole, kort	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole, lang	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Østlandet ellers	52	38	7	8	0	0	0	3	15
Agder/Rogaland	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Vestlandet	46	37	12	0	0	0	0	0	31
Trøndelag	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:	:	:	:	:	:

Tabell 11. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2010

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	6	1	24
Kjønn			
Menn	8	2	26
Kvinner	3	1	22
Alder			
9-12 år	26	6	25
13-15 år	15	4	:
16-19 år	10	3	:
20-24 år	7	2	:
25-34 år	7	1	:
35-44 år	5	1	:
45-54 år	2	0	:
55-66 år	0	0	:
67-79 år	0	0	:
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	29	8	29
16-24 år	11	3	:
25-44 år	9	2	21
45-66 år	2	0	:
67-79 år	0	0	:
Kvinner			
9-15 år	12	2	:
16-24 år	6	2	:
25-44 år	3	1	:
45-66 år	1	0	:
67-79 år	0	0	:
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	5	1	:
Yrkesgruppe 3	4	1	:
Yrkesgruppe 4-5	4	1	:
Yrkesgruppe 6-9	4	1	:
Elever/studententer	7	2	:
Pensjonister	0	0	:
Hjemmearbeidende	11	3	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	6	2	:
Videregående skole	5	1	:
Universitet/høgskole, kort	4	1	:
Universitet/høgskole, lang	1	0	:

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	4	1	:
300 000-499 000	4	1	:
500 000-599 000	2	1	:
600 000-749 000	7	2	:
750 000-899 000	9	2	19
900 000 eller mer	6	1	21
Landsdel			
Oslo/Akershus	5	1	25
Østlandet ellers	6	1	20
Agder/Rogaland	4	1	:
Vestlandet	10	3	29
Trøndelag	3	1	:
Nord-Norge	7	2	:
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	5	1	27
Tettbygd 20 000-99 000	5	1	:
Tettbygd under 20 000	5	1	25
Spredtbygd	8	2	24
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	17	4	26
Enslige ellers 9-44 år	8	2	:
Enslige 45-79 år	0	0	:
Enslige forsørgere	4	1	:
Par med barn 0-6 år	3	1	:
Par med barn 7-17 år	2	0	:
Par 16-44 år uten barn	9	1	:
Par 45-79 år uten barn	1	0	:
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	4	1	:
2 husholdningsmedlemmer	3	0	:
3 husholdningsmedlemmer	6	1	:
4 husholdningsmedlemmer	9	2	21
5 husholdningsmedlemmer eller flere	11	3	28

- **En av åtte leser tidsskrift eller lignende i løpet av en dag.**
- **Menn leser i noe større grad slike blad enn kvinner gjør.**
- **Høy utdanning og tidsskriftlesing henger sammen.**
- **Fag- og foreningsblad leses mest.**

I 2010 var det 13 prosent som leste tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag. Det har vært en liten nedgang i lesingen av slike blad fra 1991 og framover. I 2010 brukte befolkningen i gjennomsnitt 4 minutter til slik lesning i løpet av en dag. Blant dem som faktisk leste slike blad i løpet av dagen, var tiden 30 minutter.

Tidligere har det helst vært voksne menn som har lest slike blad. Kvinner leser fremdeles i noe mindre grad slike blad enn det menn gjør. Denne type blad er vesentlig rettet mot et voksent publikum. Det kommer klart til uttrykk ved at det er en liten andel av barn og unge som leser slike blad. Blant 9-15-åringene er andelen kun 2 prosent. Blant menn i alderen 67-79 år er andelen 23 prosent.

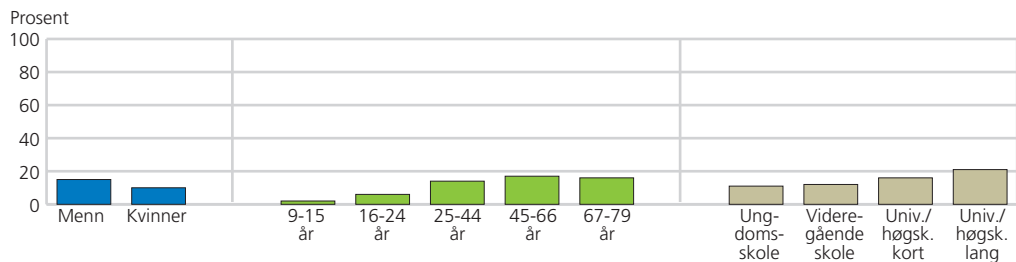
Mange slike blad er rettet inn mot spesielle fagmiljøer. Dette gjenspeiles i at høy utdanning har hatt og har fremdeles klar sammenheng med slik lesing. Mens 11 prosent av dem med utdanning på ungdomsskolenivå leser tidsskrift eller lignende en gjennomsnittsdag, er andelen

21 prosent blant dem med lang universitets- eller høyskoleutdanning. Dette gjenspeiles også i at personer med akademiske yrker og administrative ledere er blant de yrkesgruppene som i særlig grad er tidsskriftlesere. Husholdningsinntekt har derimot ingen klar sammenheng med tidsskriftlesing. Det er heller ingen store forskjeller i andelen lesere i byer i forhold til spredtbygde strøk.

Omtrent fem av ti tidsskriftlesere leser fag- eller foreningsblad en gjennomsnittsdag. En av fire leser blad om hobby, hjem eller fritid. Omtrent en av fem fordypes seg i blad om populærvitenskap, politikk eller kultur. Både kvinnelige og mannlige tidsskriftlesere velger i størst grad fag- og foreningsblad. Det er heller ingen store forskjeller mellom kjønnene i valget mellom å lese blad om hobby, hjem og fritid i forhold til blad om vitenskap/politikk/kultur.

Begrepet tidsskrift omfatter her både tidsskrift, foreningsblad og lignende.

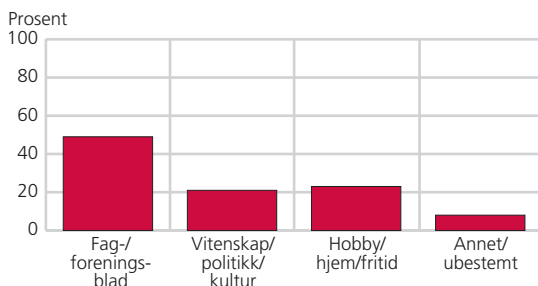
Figur 10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2010. Prosent



Tabell 12. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010

	1991	1992	1994	1996	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Prosentandel tidsskriftlesere totalt	18	14	16	16	14	15	14	13	14	13	12	11	11	11	14	12	13
Menn	21	18	19	17	17	19	17	17	17	15	14	12	13	12	17	14	15
Kvinner	14	10	14	14	12	12	11	10	12	11	10	10	10	11	11	11	10
9-15 år	9	5	4	4	7	6	4	3	8	1	3	3	2	3	4	4	2
16-24 år	15	11	12	18	15	8	9	11	10	9	9	7	6	9	6	8	6
25-44 år	19	16	18	17	14	17	16	14	15	15	13	12	13	12	18	13	14
45-66 år	21	19	21	16	18	20	18	18	18	16	17	13	14	14	15	16	17
67-79 år	16	12	17	23	17	13	13	10	15	17	12	14	13	14	19	16	16
Ungdomsskole	11	7	9	10	7	10	8	9	7	8	6	5	6	9	9	6	11
Videregående skole	17	14	16	17	14	14	14	12	15	13	12	11	9	10	13	12	12
Universitet/høgskole, kort	24	25	20	20	22	19	17	16	17	19	18	13	17	13	19	16	16
Universitet/høgskole, lang	35	33	36	27	26	27	22	24	22	21	22	21	23	25	27	23	21
Minutter til tidsskriftlesing totalt	6	5	5	5	4	5	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4
Menn	7	6	7	5	5	6	5	4	4	4	5	3	3	3	5	4	4
Kvinner	5	3	4	5	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3
9-15 år	1	1	1	2	1	2	1	1	2	0	1	0	0	0	1	1	0
16-24 år	4	4	5	5	4	2	2	3	2	2	3	2	1	2	1	2	1
25-44 år	7	5	6	5	4	6	5	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3
45-66 år	7	6	7	5	4	5	6	4	5	2	5	4	3	4	4	4	6
67-79 år	8	4	7	8	6	4	5	2	5	5	4	4	5	5	9	6	6
Ungdomsskole	4	2	3	4	2	3	2	2	2	3	1	1	2	3	2	1	3
Videregående skole	5	5	6	6	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4
Universitet/høgskole, kort	8	7	6	6	5	4	4	3	4	5	5	3	5	4	6	4	5
Universitet/høgskole, lang	15	11	13	7	8	10	7	6	6	6	6	8	6	6	7	6	6

Figur 11. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2010. Prosent



Tabell 13. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent

	Fag-/foreningsblad	Vitenskap/politikk/kultur	Hobby/hjem/fritid	Annet/ubestemt
1991	56	15	20	20
1992	61	8	24	19
1994	52	12	25	24
1996	55	14	18	13
1998	44	20	18	18
1999	45	15	22	17
2000	52	18	20	11
2001	47	22	21	10
2002	52	15	24	9
2003	55	15	21	9
2004	54	19	19	8
2005	49	17	24	9
2006	54	19	21	6
2007	41	19	25	15
2008	50	19	23	7
2009	48	18	23	11
2010	49	21	23	8
Menn	48	21	23	8
Kvinner	50	22	21	6
9-15 år	:	:	:	:
16-24 år	:	:	:	:
25-44 år	46	16	32	6
45-66 år	52	26	17	5
67-79 år	55	22	13	10
Ungdomsskole	39	32	25	4
Videregående skole	50	17	27	6
Universitet/høgskole, kort	50	23	17	11
Universitet/høgskole, lang	51	20	24	5
Oslo/Akershus	42	22	25	11
Østlandet ellers	52	23	22	3
Agder/Rogaland	60	22	6	12
Vestlandet	44	25	30	0
Trøndelag	47	18	24	12
Nord-Norge	:	:	:	:

Tabell 14. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2010

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	13	4	30
Kjønn			
Menn	15	4	28
Kvinner	10	3	34
Alder			
9-12 år	2	0	:
13-15 år	3	0	:
16-19 år	7	1	:
20-24 år	5	1	:
25-34 år	12	3	23
35-44 år	17	4	24
45-54 år	13	4	33
55-66 år	21	7	36
67-79 år	16	6	40
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	5	1	:
16-24 år	8	1	:
25-44 år	17	4	22
45-66 år	18	5	30
67-79 år	23	9	40
Kvinner			
9-15 år	0	0	:
16-24 år	4	1	:
25-44 år	12	3	26
45-66 år	15	6	42
67-79 år	10	4	:
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	17	4	26
Yrkesgruppe 3	15	4	28
Yrkesgruppe 4-5	9	2	24
Yrkesgruppe 6-9	16	5	29
Elever/student	6	1	:
Pensjonister	17	7	40
Hjemmearbeidende	14	5	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	11	3	29
Videregående skole	12	4	33
Universitet/høgskole, kort	16	5	30
Universitet/høgskole, lang	21	6	27
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	14	5	38
300 000-499 000	11	3	32
500 000-599 000	19	6	30
600 000-749 000	15	4	28
750 000-899 000	12	3	27
900 000 eller mer	14	4	28
Landsdel			
Oslo/Akershus	15	5	30
Østlandet ellers	14	4	29
Agder/Rogaland	11	3	27
Vestlandet	10	3	26
Trøndelag	16	6	40
Nord-Norge	10	3	:
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	14	5	36
Tettbygd 20 000-99 000	12	4	32
Tettbygd under 20 000	13	4	29
Spredtbygd	12	3	24
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	3	1	:
Enslige ellers 9-44 år	8	2	:
Enslige 45-79 år	10	4	:
Enslige forsørgere	14	4	:
Par med barn 0-6 år	17	4	23
Par med barn 7-17 år	16	5	34
Par 16-44 år uten barn	11	2	14
Par 45-79 år uten barn	19	7	35
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	10	4	37
2 husholdningsmedlemmer	17	5	31
3 husholdningsmedlemmer	11	3	27
4 husholdningsmedlemmer	11	3	29
5 husholdningsmedlemmer eller flere	10	3	26

- **Én av fire leser bøker en gjennomsnittsdag.**
- **Andelen som leser bøker, har sunket noe siste år.**
- **Jenter og kvinner er de ivrigste bokleserne.**
- **Mest boklesing blant dem med høy utdanning.**
- **Skjønnlitteratur leses mest, både blant kvinner og menn.**

24 prosent leste bøker på fritiden en gjennomsnittsdag i 2010. Dette er en nedgang fra 2009, da andelen var 27 prosent. I gjennomsnitt brukte vi 14 minutter på boklesing per dag, eller 58 minutter blant dem som leste bøker i løpet av en dag. Andelen boklesere sank noe i første halvdel av 1990-tallet, men har siden økt.

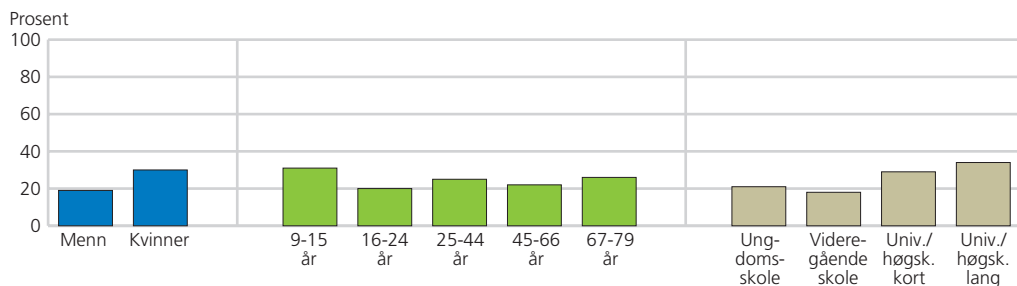
Kvinner leser fremdeles bøker i betydelig større grad enn menn. Mens 19 prosent av mennene leser bok i løpet av en dag, er andelen 30 prosent blant kvinner. Kjønnforskjellen gjelder alle aldersgrupper. I aldersgruppen 9-15 år er det for eksempel slik at 26 prosent av guttene har lest bok en gjennomsnittsdag, mens andelen er 36 prosent blant jentene.

På samme måte som når det gjelder tidskrift, er det personer med høy utdanning som er de mest ivrige bokleserne. Ledere og personer med akademiske yrker leser i noe større grad bøker enn andre. Folks husholdningsinntekt har nokså liten sammenheng med boklesing.

Skjønnlitteratur, det vil si romaner og noveller, har vært og er mest populært blant bokleserne. 71 prosent av dem som leser bøker en gjennomsnittsdag, leser slike bøker. Det er særlig kvinner som foretrekker å lese denne typen litteratur. Men flertallet av mannlige lesere velger også romaner framfor annen litteratur. De velger likevel i større grad sakprosa enn det kvinnelige boklesere gjør. Dette gjelder særlig bøker om samfunn, politikk, kunst og historie. De godt voksne er de som i særlig grad velger å lese biografier/memoarer og samfunn/politikk. Uansett utdanning velger de fleste boklesere romaner.

Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning, regnes ikke med i denne statistikken, heller ikke høytlesing for barn.

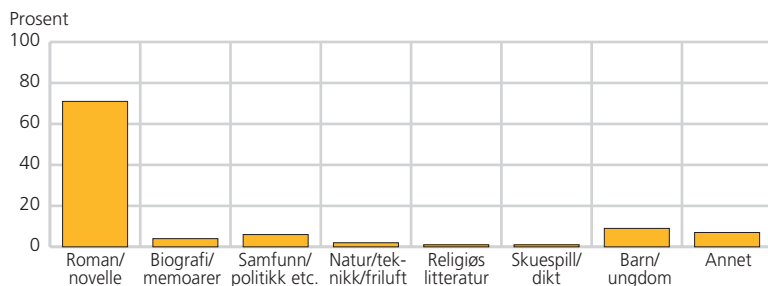
Figur 12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2010. Prosent



Tabell 15. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010

	1991	1992	1994	1996	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Prosentandel boklesere totalt	24	21	18	19	18	19	20	22	23	23	23	25	24	23	23	27	24
Menn	19	19	12	15	13	15	16	17	17	17	19	19	18	18	18	20	19
Kvinner	28	24	24	23	23	24	24	26	28	30	27	32	30	27	28	34	30
9-15 år	31	29	31	20	23	25	18	23	28	31	28	31	31	27	27	32	31
16-24 år	28	27	16	24	14	19	19	16	19	18	16	18	16	18	15	16	20
25-44 år	21	19	18	17	19	17	19	21	24	23	22	25	23	22	24	27	25
45-66 år	22	18	17	22	17	18	23	24	22	23	25	26	27	24	24	28	22
67-79 år	25	24	13	15	17	25	20	22	19	24	23	31	22	22	22	30	26
Ungdomsskole	13	16	12	13	12	14	10	15	14	15	14	15	20	13	12	18	21
Videregående skole	22	20	15	19	16	16	17	19	19	19	19	23	18	19	17	22	18
Universitet/høgskole, kort	34	23	25	20	15	24	29	32	31	28	32	31	29	29	34	30	29
Universitet/høgskole, lang	33	31	22	28	28	28	31	30	33	33	33	34	34	36	35	43	34
Minutter til boklesing totalt	14	13	11	12	10	11	12	12	14	12	12	15	14	13	13	15	14
Menn	11	12	8	9	7	8	9	9	9	8	9	10	9	9	10	10	10
Kvinner	17	14	14	15	13	14	14	15	18	16	14	20	18	17	17	20	18
9-15 år	13	14	15	7	8	11	7	9	11	16	9	15	15	10	11	11	11
16-24 år	18	17	12	14	7	14	13	8	16	10	10	11	11	12	10	12	14
25-44 år	11	13	11	10	11	9	11	13	14	10	12	14	13	13	13	15	15
45-66 år	13	12	11	15	11	11	14	13	14	13	13	16	14	13	16	15	12
67-79 år	22	13	7	10	12	14	13	14	12	15	14	19	18	17	13	21	17
Ungdomsskole	11	9	9	6	6	7	6	7	9	8	7	9	12	8	8	12	14
Videregående skole	13	12	9	13	10	9	10	11	12	10	10	14	11	11	11	12	11
Universitet/høgskole, kort	21	16	15	9	12	14	15	20	24	14	17	19	17	19	19	18	16
Universitet/høgskole, lang	18	23	14	19	15	17	20	16	18	18	19	16	16	22	21	24	21

Figur 13. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag. 2010. Prosent



Tabell 16. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent

	Roman/novelle	Biografi/memoarer	Samfunn/politikk/kunst/historie	Natur/teknikk/friluft	Religiøs litteratur	Skuespill/dikt	Barne-/ungdomslitteratur	Annet
1991 ¹	66	6	5	2	5	1	..	8
1992	59	9	7	5	4	1	..	15
1994	65	8	7	4	2	0	..	13
1996	61	9	6	4	4	1	..	14
1997	55	9	10	2	2	1	..	21
1998	62	6	8	4	4	0	..	16
1999	60	7	7	5	3	0	..	17
2000	59	7	8	4	3	2	..	17
2001	64	7	8	2	4	1	8	5
2002	64	3	6	3	5	1	10	8
2003	63	7	6	4	3	1	8	9
2004	54	8	7	3	4	0	11	13
2005	67	3	6	3	4	0	8	8
2006	69	6	7	3	2	0	8	4
2007	67	6	5	3	3	0	8	8
2008	64	5	6	2	1	0	10	11
2009	64	6	7	4	3	0	9	7
2010	71	4	6	2	1	1	9	7
Menn	64	4	10	4	1	1	8	8
Kvinner	76	5	3	1	0	1	9	6
9-15 år	34	0	2	1	0	0	54	7
16-24 år	73	6	4	4	3	2	5	3
25-44 år	77	2	6	3	1	0	1	10
45-66 år	80	4	7	0	1	1	0	7
67-79 år	76	15	7	2	0	0	0	0
Ungdomsskole	78	7	2	0	3	0	5	5
Videregående skole	77	5	6	3	0	2	0	7
Universitet/høgskole, kort	81	5	4	1	1	0	0	8
Universitet/høgskole, lang	72	4	13	3	1	0	1	5
Oslo/Akershus	68	3	8	2	1	0	8	9
Østlandet ellers	69	7	3	2	1	1	11	5
Agder/Rogaland	71	4	6	2	2	2	7	5
Vestlandet	83	3	3	2	0	0	4	4
Trøndelag	69	5	11	2	0	0	5	8
Nord-Norge	60	6	3	0	0	0	22	8

¹ Boksjangertall ble i 1991 kodet i Statistisk sentralbyrå på grunnlag av opplysning om boktittel lest. I seinere undersøkelser er tallene basert på svar fra intervjupersonene om sjanger på leste bok.

Tabell 17. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2010

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	24	14	58
Kjønn			
Menn	19	10	54
Kvinner	30	18	60
Alder			
9-12 år	40	14	36
13-15 år	22	9	38
16-19 år	27	20	74
20-24 år	15	10	66
25-34 år	22	14	64
35-44 år	27	16	60
45-54 år	23	11	46
55-66 år	21	13	65
67-79 år	26	17	65
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	26	9	35
16-24 år	18	13	72
25-44 år	19	12	61
45-66 år	16	7	43
67-79 år	21	13	61
Kvinner			
9-15 år	36	13	37
16-24 år	23	16	69
25-44 år	31	19	61
45-66 år	29	18	61
67-79 år	30	20	68
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	33	17	51
Yrkesgruppe 3	26	13	51
Yrkesgruppe 4-5	22	14	67
Yrkesgruppe 6-9	10	5	55
Elever/studententer	24	20	84
Pensjonister	24	17	74
Hjemmearbeidende	25	20	80
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	21	14	66
Videregående skole	18	11	63
Universitet/høgskole, kort	29	16	55
Universitet/høgskole, lang	34	21	63

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	21	14	69
300 000-499 000	24	17	73
500 000-599 000	30	20	67
600 000-749 000	21	11	54
750 000-899 000	25	12	47
900 000 eller mer	29	15	53
Landsdel			
Oslo/Akershus	31	18	58
Østlandet ellers	23	13	55
Agder/Rogaland	20	10	51
Vestlandet	26	16	62
Trøndelag	22	15	69
Nord-Norge	17	8	50
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	31	18	59
Tettbygd 20 000-99 000	25	16	62
Tettbygd under 20 000	21	12	57
Spredtbygd	21	11	53
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	28	14	51
Enslige ellers 9-44 år	23	17	75
Enslige 45-79 år	31	18	59
Enslige forsørgere	21	18	86
Par med barn 0-6 år	24	12	48
Par med barn 7-17 år	24	12	48
Par 16-44 år uten barn	23	13	57
Par 45-79 år uten barn	21	13	63
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	26	18	69
2 husholdningsmedlemmer	22	13	62
3 husholdningsmedlemmer	23	12	50
4 husholdningsmedlemmer	27	14	52
5 husholdningsmedlemmer eller flere	26	13	51

- **42 prosent lytter til plater, kassetter, CD-er, MP3 eller lydfiler en gjennomsnittsdag.**
- **Blant de unge lytter nesten åtte av ti.**
- **Litt mer lytting blant menn enn blant kvinner.**
- **Flest lyttere blant elever og studenter, færrest blant pensjonister.**
- **Seks av ti lyttere lytter på filer lastet ned fra Internett i løpet av en dag.**

42 prosent lyttet til plater, kassetter, CD-er, MP3-spillere eller lydfiler på PC en gjennomsnittsdag i 2010. Lytterandelen har variert lite de siste åra, men det har vært en økning siden midten på 1990-tallet. I gjennomsnitt brukte vi i 2010 41 minutter på slik lytting i løpet av en dag, eller 99 minutter blant dem som bruker tid til slikt.

I 2010 var lytterandelen noe høyere blant menn enn blant kvinner. Det samme gjelder tiden de bruker til slike lydavspillings-systemer. Tidligere undersøkelser har vist en jevnere fordeling mellom kjønnene. Det er særlig de unge som bruker tid på slikt. I aldersgruppen 16-19 år er 82 prosent lyttere i løpet av en dag. Til sammenligning bruker bare 11 prosent i aldersgruppen 67-79 år tid på dette en gjennomsnittsdag. Aldersgruppen 16-19 år bruker også mest tid på å lytte til lydavspillingsystemene. Lytterne i denne gruppen bruker i gjennomsnitt 2 timer og 17 minutter i løpet av en dag.

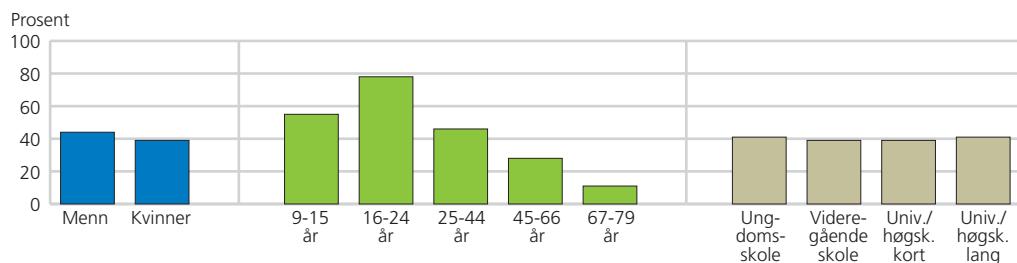
Lytterandelen har tidligere stort sett vært noe større for personer med lang utdanning enn for andre personer. Denne forskjellen er ikke så tydelig lenger. De med lengst utdanning bruker derimot noe mindre tid enn andre når de lytter. Det er ikke noen klar sammenheng mellom lytterandel og husholdningsinntekt, men de som tjener minst, bruker mest tid til slik

lytting. Elever og studenter er svært ivrige brukere av slike lydavspillingsystemer. Trygdede/pensjonister er gruppen med lavest andel lyttere.

CD-platene har i de seinere åra dominert markedet for lydavspilling i forhold til kassetter og vinylplater. Blant dem som lytter til lydavspillingsystemer, har andelen som bruker CD-spillere likevel gått betydelig ned de siste åra. MP3-spillene er blitt en stadig sterkere konkurrent og har nå en lytterandel på 51 prosent. Å høre på lydfiler som ligger lagret på PC, enten kopiert fra andre medier eller lastet ned fra Internett, er omtrent på samme nivå som MP3-spillene. Lydfiler hentet fra Internett ligger på hele 59 prosent. Dette er lydfiler som både kan ligge på MP3-spillere og på PC'er. 5 prosent av lytterne lytter på lydbok.

Mens det tidligere særlig var de unge som brukte CD-spiller, har dette nå blitt musikkmediet først og fremst for de godt voksne. Barn og unge har i større grad gått over til MP3-spillere og lydfiler på PC og filer lastet ned fra Internett. Blant lytterne i 16-24-årsalderen er det 66 prosent som lytter på PC-filer, og 88 prosent av dem lytter til filer lastet ned fra Internett i løpet av en dag

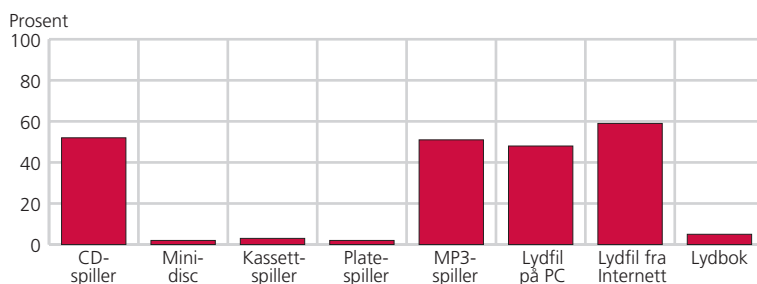
Figur 14. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2010. Prosent



Tabell 18. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010

	1991	1992	1994	1996	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Prosentandel lyttere totalt	43	38	44	37	42	44	50	47	49	45	47	45	43	43	42	41	42
Menn	43	38	43	36	41	44	49	49	47	45	46	44	45	46	43	43	44
Kvinner	43	38	44	38	42	44	52	45	50	45	47	46	40	40	41	39	39
9-15 år	69	71	67	64	71	69	72	64	63	62	56	50	52	58	51	49	55
16-24 år	73	72	75	70	74	77	79	76	77	74	73	72	70	79	72	78	78
25-44 år	47	40	44	39	49	49	56	54	58	53	52	54	48	48	49	47	46
45-66 år	22	18	26	20	19	24	30	30	32	27	35	29	30	27	29	26	28
67-79 år	9	7	9	9	8	12	13	14	14	11	14	14	14	12	11	10	11
Ungdomsskole	37	28	37	33	29	35	44	39	39	35	35	44	37	35	36	41	41
Videregående skole	40	37	39	33	39	41	46	44	45	42	45	42	42	40	40	38	39
Universitet/høgskole, kort	41	35	47	36	37	43	42	47	59	46	51	49	41	47	43	40	39
Universitet/høgskole, lang	41	36	46	35	42	43	53	49	54	48	56	47	50	43	45	43	41
Minutter til lytting totalt	40	32	38	30	33	34	46	43	42	42	41	39	41	40	39	39	41
Menn	40	31	38	29	30	32	46	46	42	42	40	41	45	43	43	43	44
Kvinner	40	33	39	31	35	37	46	41	42	41	42	38	37	36	35	36	38
9-15 år	63	45	46	35	41	43	45	39	35	46	36	29	38	41	40	32	48
16-24 år	89	86	84	81	81	89	97	104	100	91	79	88	92	98	89	103	105
25-44 år	39	33	37	30	38	35	50	51	49	44	46	47	45	44	49	47	42
45-66 år	15	11	18	14	13	17	27	19	21	26	29	18	24	19	20	18	21
67-79 år	5	3	7	4	4	6	9	10	7	8	9	9	9	10	6	6	6
Ungdomsskole	35	26	36	32	33	32	52	47	36	40	34	38	41	36	42	44	52
Videregående skole	41	35	35	30	32	36	47	43	44	43	42	43	46	40	41	40	41
Universitet/høgskole, kort	35	23	45	33	31	32	36	46	58	42	45	40	38	42	35	44	33
Universitet/høgskole, lang	24	33	38	24	29	29	44	41	41	39	43	33	36	35	40	32	36

Figur 15. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag. 2010. Prosent



Tabell 19. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent

	CD-spiller	Minidisc-spiller	Kassett-spiller	Plate-spiller	MP3-spiller	Lydfil på PC	Lydfil fra Internett	Lydbok
1994	60	..	56	7
1995	79	..	38	7
1996	80	..	36	5
1997	88	..	26	3
1998	89	..	25	2
1999	90	..	18	3
2000	92	7	17	3
2001	91	6	15	3
2002	92	7	14	2
2003	93	8	10	3
2004	87	5	10	2	12	.	.	.
2005	85	4	4	2	26	.	.	.
2006	86	3	3	3	31	.	.	.
2007	64	2	3	4	35	40	.	.
2008	65	3	2	4	37	44	18	4
2009	56	2	2	3	42	43	43	5
2010	52	2	3	2	51	48	59	5
Menn	49	1	2	2	52	53	65	4
Kvinner	55	2	4	1	49	42	52	6
9-15 år	40	3	5	0	72	61	61	7
16-24 år	40	2	1	0	68	66	88	1
25-44 år	51	1	2	2	50	46	59	7
45-66 år	75	1	3	2	22	22	26	4
67-79 år	:	:	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	45	0	4	3	53	57	67	4
Videregående skole	57	2	4	2	43	47	61	3
Universitet/høgskole, kort	56	2	2	2	50	40	55	4
Universitet/høgskole, lang	49	0	0	2	47	42	48	12
Oslo/Akershus	51	1	1	1	58	46	60	6
Østlandet ellers	55	2	4	0	48	49	58	4
Agder/Rogaland	54	3	3	3	44	52	55	3
Vestlandet	50	2	3	3	50	40	62	6
Trøndelag	48	0	3	3	54	56	62	5
Nord-Norge	46	0	6	0	46	52	55	3

Tabell 20. Andel som har lyttet til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2010

	Prosentandel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Alle	42	41	99
Kjønn			
Menn	44	44	99
Kvinner	39	38	99
Alder			
9-12 år	37	17	47
13-15 år	73	81	112
16-19 år	82	113	137
20-24 år	75	99	131
25-34 år	52	55	104
35-44 år	40	33	82
45-54 år	32	22	68
55-66 år	24	20	88
67-79 år	11	6	59
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	55	51	95
16-24 år	83	108	130
25-44 år	50	49	98
45-66 år	32	21	67
67-79 år	6	4	:
Kvinner			
9-15 år	55	46	84
16-24 år	74	102	138
25-44 år	41	36	88
45-66 år	24	21	91
67-79 år	15	8	:
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	41	37	91
Yrkesgruppe 3	43	37	87
Yrkesgruppe 4-5	43	51	118
Yrkesgruppe 6-9	40	32	81
Elever/student	74	88	119
Pensjonister	16	16	101
Hjemmearbeidende	41	33	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	41	52	127
Videregående skole	39	41	103
Universitet/høgskole, kort	39	33	84
Universitet/høgskole, lang	41	36	89

	Prosentandel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	45	51	113
300 000-499 000	40	38	98
500 000-599 000	34	28	82
600 000-749 000	41	44	109
750 000-899 000	39	37	94
900 000 eller mer	44	36	82
Landsdel			
Oslo/Akershus	45	42	94
Østlandet ellers	39	39	101
Agder/Rogaland	39	34	87
Vestlandet	47	51	108
Trøndelag	39	48	123
Nord-Norge	36	30	83
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	49	49	101
Tettbygd 20 000-99 000	41	42	102
Tettbygd under 20 000	37	35	94
Spredtbygd	40	37	94
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	64	67	104
Enslige ellers 9-44 år	65	80	123
Enslige 45-79 år	18	19	102
Enslige forsørgere	44	42	98
Par med barn 0-6 år	43	33	76
Par med barn 7-17 år	32	24	75
Par 16-44 år uten barn	62	80	128
Par 45-79 år uten barn	19	13	71
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	43	50	115
2 husholdningsmedlemmer	32	32	102
3 husholdningsmedlemmer	45	43	97
4 husholdningsmedlemmer	48	46	97
5 husholdningsmedlemmer eller flere	48	39	82

- **13 prosent ser videobånd, DVD, harddiskopptak eller PC-filer i løpet av en dag.**
- **Bruk av slike tilbud totalt har holdt seg nokså stabil de seineste åra.**
- **Unge ser mest på slike tilbud.**
- **DVD/Blu-ray er det tilbudet flest ser på.**
- **Godt voksne ser mest på harddiskopptak, unge ser mest på PC-filer.**

I 2010 så 13 prosent på videobånd, DVD/Blu-ray, harddiskopptak eller videofiler på PC en gjennomsnittsdag. Brukerandelen var 13 prosent også i 2009. Gjennomsnittstiden folk bruker til slike spillere, er også temmelig stabil. I 2010 var den på 12 minutter blant befolkningen som helhet, det er 90 minutter blant dem som brukte slike tilbud en gjennomsnittsdag.

Stort sett har det vært slik at menn har sett noe mer på VHS/DVD osv. enn kvinner. Denne forskjellen finner vi fremdeles. Blant begge kjønn er det dessuten barn og særlig unge som bruker slike tilbud mest. Forholdet mellom dem og de voksne har vært nokså likt de siste ti åra. Blant barn har det vært en liten økning i slik seing siste år. Blant de unge har det vært en nedgang.

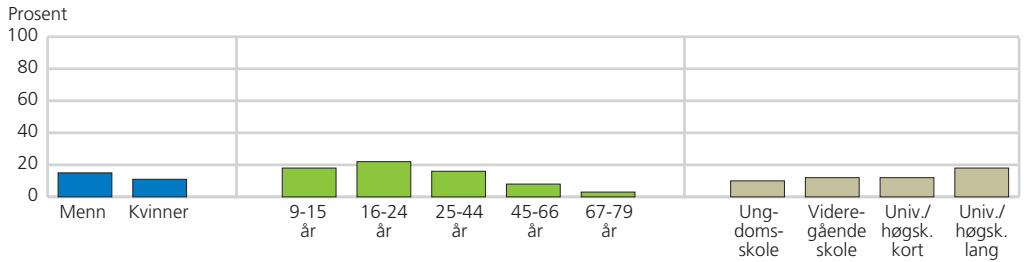
Elever/studenter er ivrige brukere av slike tilbud. Det er en viss sammenheng mellom slik seing og høy utdanning, men ingen klar sammenheng med husholdningsinntekt.

45 prosent ser på kjøpe- eller leiefilm når de ser på slike avspillingstilbud en gjennomsnittsdag. Totalt er det 58 prosent av seerne som ser på DVD eller Blu-ray per dag. 31 prosent ser på harddiskopptak, og 23 prosent ser på videofiler på PC. Videobåndspilleren er fremdeles i bruk og benyttes av 6 prosent.

Kvinnelige seere bruker DVD/Blu-ray-spiller i noe større grad enn menn. Menn ser mer filer på PC enn kvinner. Harddiskopptakeren blir i omtrent like stor grad brukt av begge kjønn. Harddiskopptakeren er mest populær blant de voksne seerne. Barn er de som i størst grad ser på DVD/Blu-ray, mens unge er de som ser mest på videofiler på PC.

Statistikken omfatter bruk av videobåndspiller, DVD- og Blu-ray-spiller, harddiskopptaker og videofiler på PC.

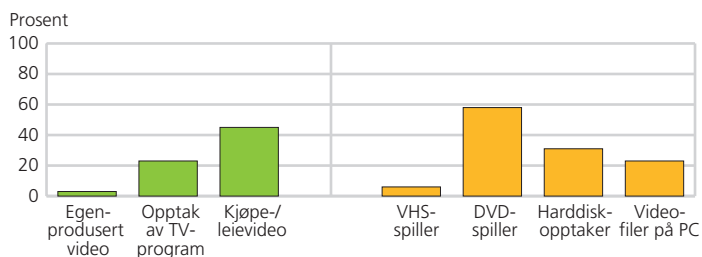
Figur 16. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskoptaker en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2010. Prosent



Tabell 21. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskoptaker og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010

	1991	1992	1994	1996	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Prosentandel totalt	10	10	11	9	8	9	10	9	10	9	10	9	10	11	12	13	13
Menn	12	12	12	10	9	7	10	10	11	10	10	10	11	12	14	16	15
Kvinner	8	8	9	8	6	11	9	8	9	9	9	9	9	9	10	9	11
9-15 år	27	21	22	20	17	18	19	18	17	21	22	19	20	21	16	16	18
16-24 år	18	18	18	17	16	18	19	19	19	19	17	17	21	22	27	29	22
25-44 år	8	10	10	9	8	7	9	8	11	9	9	9	11	12	12	15	16
45-66 år	4	5	5	4	2	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	7	8
67-79 år	2	3	1	1	1	5	3	4	3	2	4	2	1	2	3	3	3
Ungdomsskole	6	10	10	6	4	8	9	11	7	8	9	8	7	8	11	12	10
Videregående skole	9	9	9	8	7	8	9	7	8	9	8	8	10	10	10	11	12
Universitet/høgskole, kort	5	5	7	11	6	13	9	8	13	9	7	7	9	11	11	13	12
Universitet/høgskole, lang	10	7	9	7	6	6	7	7	11	6	7	9	8	10	13	13	18
Minutter totalt	8	7	8	7	6	7	7	7	8	8	9	8	9	11	10	12	12
Menn	11	10	9	8	7	6	8	8	9	9	10	10	9	13	12	15	14
Kvinner	6	5	6	6	4	7	6	7	6	7	8	7	8	9	8	9	9
9-15 år	22	15	13	12	13	13	14	17	12	19	18	18	17	20	14	13	15
16-24 år	17	19	16	17	14	18	17	16	21	17	21	18	21	26	30	29	25
25-44 år	6	6	7	6	5	5	6	7	7	7	8	8	8	11	8	15	15
45-66 år	2	3	3	3	1	3	2	2	2	4	3	3	3	3	4	4	5
67-79 år	1	1	0	1	1	3	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2
Ungdomsskole	6	8	8	5	3	7	9	9	7	7	11	8	7	6	12	10	9
Videregående skole	8	8	7	7	6	6	6	6	6	8	8	7	9	10	9	12	10
Universitet/høgskole, kort	5	2	5	10	4	7	7	9	12	7	6	7	9	11	8	11	12
Universitet/høgskole, lang	5	3	6	6	4	4	5	6	8	4	4	7	4	9	10	11	16

Figur 17. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag, 2010. Prosent



Tabell 22. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2010. Prosent

	Egenprodusert video	Opptak av TV-program	Kjøpe/leievideo/DVD	Videobånd-spiller	DVD-spiller	Harddiskopptaker	Video-filer på PC
1991	13	44	44
1992	15	41	44
1994	9	41	52
1995	14	51	48
1996	16	40	59
1997	15	46	53
1998	16	35	59
1999	17	34	57
2000	14	31	61
2001	14	30	62
2002	13	27	67
2003	15	26	68
2004	11	23	73
2005	13	15	79
2006	7	12	83
2007	6	18	66	19	76	17	..
2008	9	26	45	8	56	18	..
2009	8	33	43	9	52	23	42
2010	3	23	45	6	58	31	23
Menn	4	25	39	6	56	30	32
Kvinner	2	20	54	6	62	31	10
9-15 år	8	12	62	10	84	14	13
16-24 år	4	16	48	2	61	13	47
25-44 år	1	27	49	4	57	37	18
45-66 år	5	26	23	13	36	52	13
67-79 år	:	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	8	25	39	13	56	20	31
Videregående skole	2	24	36	6	46	31	31
Universitet/høgskole, kort	2	24	43	5	52	44	22
Universitet/høgskole, lang	0	25	59	0	74	35	11
Oslo/Akershus	1	20	44	3	55	38	25
Østlandet ellers	6	20	44	10	66	20	14
Agder/Rogaland	0	22	59	6	61	36	8
Vestlandet	6	31	44	6	61	30	35
Trøndelag	:	:	:	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:	:	:	:

Tabell 23. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett ulike typer opptak en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2010

	Prosentandel	Minutter	
		Alle	Seere
Alle	13	12	90
Kjønn			
Menn	15	14	93
Kvinner	11	9	86
Alder			
9-12 år	17	14	85
13-15 år	19	15	81
16-19 år	16	18	108
20-24 år	26	31	119
25-34 år	17	17	104
35-44 år	16	13	80
45-54 år	8	6	:
55-66 år	7	4	:
67-79 år	3	2	:
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	20	17	85
16-24 år	28	34	122
25-44 år	18	17	92
45-66 år	8	5	57
67-79 år	3	2	:
Kvinner			
9-15 år	15	12	:
16-24 år	15	16	103
25-44 år	14	13	88
45-66 år	7	5	76
67-79 år	3	2	:
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	14	12	90
Yrkesgruppe 3	16	13	80
Yrkesgruppe 4-5	11	12	103
Yrkesgruppe 6-9	10	9	90
Elever/studententer	20	21	104
Pensjonister	5	4	:
Hjemmearbeidende	20	14	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	10	9	90
Videregående skole	12	10	88
Universitet/høgskole, kort	12	12	100
Universitet/høgskole, lang	18	16	90
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	14	13	93
300 000-499 000	10	12	118
500 000-599 000	11	10	95
600 000-749 000	11	9	84
750 000-899 000	14	10	75
900 000 eller mer	17	13	78
Landsdel			
Oslo/Akershus	18	15	85
Østlandet ellers	11	9	81
Agder/Rogaland	12	11	86
Vestlandet	13	14	103
Trøndelag	10	10	99
Nord-Norge	9	10	:
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	16	15	89
Tettbygd 20 000-99 000	16	14	84
Tettbygd under 20 000	11	10	97
Spredtbygd	9	7	76
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	18	17	92
Enslige ellers 9-44 år	17	17	105
Enslige 45-79 år	5	3	61
Enslige forsørgere	16	10	:
Par med barn 0-6 år	20	16	82
Par med barn 7-17 år	8	5	69
Par 16-44 år uten barn	23	31	135
Par 45-79 år uten barn	6	4	63
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	11	10	96
2 husholdningsmedlemmer	11	11	99
3 husholdningsmedlemmer	15	13	84
4 husholdningsmedlemmer	15	12	79
5 husholdningsmedlemmer eller flere	15	13	92

- **56 prosent lytter til radio i løpet av en dag.**
- **De godt voksne lytter mest til radio.**
- **De med høy utdanning bruker mindre tid på radio enn andre.**
- **NRK P1 har flest lyttere, P4 følger deretter.**
- **Vi hører helst på nyheter, underholdning og populærmusikk.**

56 prosent av befolkningen lyttet til radio en gjennomsnittsdag i 2010. Det er en økning fra 2009, da var andelen 53 prosent. Det var en nedgang i andelen radiolyttere i første del av 1990-tallet. Deretter har andelen holdt seg rundt eller noe under 60 prosent fram til 2004. Etter det har den sunket noe igjen. Denne utviklingstendensen gjelder begge kjønn og både unge og voksne. Gjennomsnittlig lyttetid for befolkningen som helhet var 1 time og 21 minutter i 2010, eller 2 timer og 27 minutter blant radiolytterne. Dette er noe lavere enn året før. Lytterandelen er nokså lik mellom menn og kvinner.

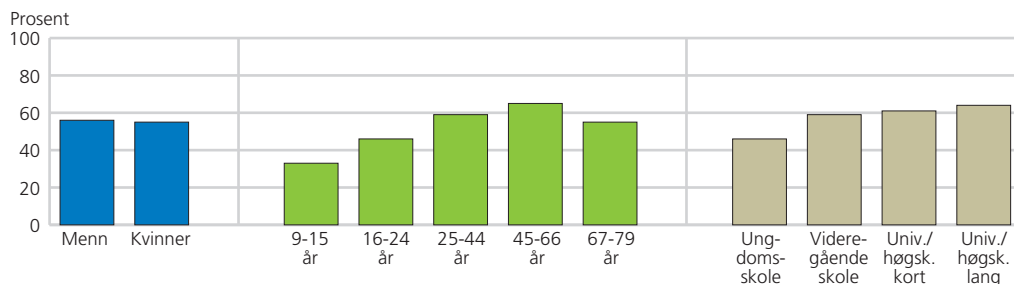
Særlig barn, men også unge, lytter i mindre grad på radio enn de voksne. I aldersgruppen 9-12 år er det bare en av fem som hører på radio en gjennomsnittsdag. Personer i alderen 45-54 år har størst lytterandel, med 66 prosent. Radiolyttere i alderen 55-66 år er de som bruker mest tid til radiolytting. Andelen som hører på radio per dag, er høyere blant personer med lang utdanning enn blant dem med kort utdanning, men de bruker likevel mindre tid på radiolyttingen enn andre grupper. Håndverkere, personer med manuelt arbeid og pensjonister bruker mer tid til radiolytting enn andre yrkesgrupper.

NRK har totalt en lytteroppslutning på 32 prosent per dag, omtrent det samme som året før. NRKs P1 er fremdeles den viktigste riksdekkende radiokanalen, og lytterandelen har holdt seg nokså stabil

de siste åra. P4 er fremdeles den sterkeste konkurrenten til NRK med en oppslutning på 18 prosent. Radio Norge har en oppslutning på 8 prosent. I 2010 var det liten forskjell i kanalvalget mellom kjønnene. NRKs P1 og P2 har en overvekt lyttere blant de godt voksne. P3 og Radio Norge har best oppslutning blant lyttere i alderen 16-44 år. P4 fanger opp aldersgruppen 25-44 best. Lokalkanalene samlet har nokså lik oppslutning blant alle over 16 år. NRKs kanaler skiller seg ut som kanaler som når dem med lang utdanning best.

Radioen når fremdeles helst lytterne gjennom nyhetssendingene i løpet av en dag. Underholdning/lette magasinposter, distriktsprogram og program med populærmusikk når også mange lyttere. Programpreferansene mellom kjønnene er nokså like, men menn hører mest på sport. Unge hører mest på populærmusikk og minst på nyheter og informasjonsprogram. De godt voksne er de som helst hører på informasjonsprogram. P1s og P2s lyttere er de som i størst grad hører på nyheter. Værmeldingene, distriktsprogram og sport høres mest på P1. P2-lytterne er de som hører mest på kulturprogram, informasjonsprogram og klassisk musikk. P4 og Radio Norges lyttere får også i stor grad med seg nyheter, men ellers mest populærmusikk og underholdning/lette magasinposter. Populærmusikk og underholdning er de typer program P3-lytterne helst hører på. Det samme gjelder lokalradioene, i tillegg til distriktsprogram og nyheter.

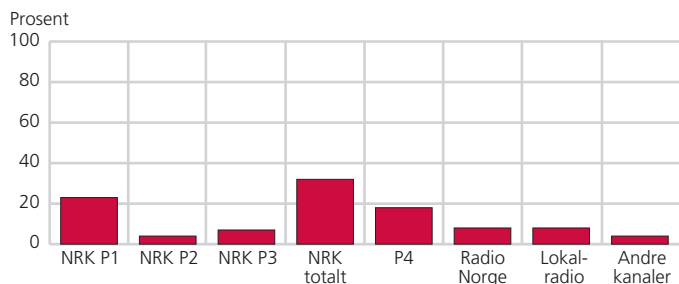
Figur 18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2010. Prosent

Tabell 24. Andel radiolyttere og minutter¹ brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010

	1991	1992	1994	1996	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Prosentandel radiolyttere totalt	71	65	67	59	59	60	57	56	58	58	58	55	54	53	54	53	56
Menn	73	68	69	60	59	63	58	60	62	58	57	54	55	55	56	52	56
Kvinner	69	63	65	57	58	57	56	52	55	57	58	56	53	52	52	54	55
9-15 år	47	34	39	32	31	37	33	26	31	37	31	30	26	27	27	22	33
16-24 år	67	63	63	53	56	54	57	49	53	52	47	46	45	41	38	45	46
25-44 år	73	68	73	62	62	64	59	59	59	59	60	57	60	58	56	58	59
45-66 år	79	73	73	67	65	66	63	67	68	67	68	63	61	64	66	63	65
67-79 år	75	68	64	60	63	63	61	55	63	60	64	64	54	53	60	52	55
Ungdomsskole	68	66	63	61	55	59	56	52	52	58	54	51	52	52	48	46	46
Videregående skole	75	69	71	60	64	64	61	60	63	59	60	59	56	58	58	57	59
Universitet/høgskole, kort	77	71	72	71	69	64	62	63	58	64	65	60	59	54	62	62	61
Universitet/høgskole, lang	79	72	76	66	64	67	61	64	68	64	68	62	64	66	63	62	64
Minutter til radiolytting totalt	106	91	96	84	83	93	84	95	87	91	80	84	83	80	80	82	81
Menn	103	88	95	76	83	91	84	98	93	93	81	83	85	84	91	79	85
Kvinner	110	94	96	91	82	94	84	92	82	89	80	85	80	76	69	86	78
9-15 år	39	24	25	21	21	29	24	19	16	24	20	17	17	13	12	10	16
16-24 år	109	86	92	79	74	86	90	71	80	66	70	65	64	53	50	49	55
25-44 år	112	96	110	85	90	100	88	97	85	101	82	83	84	81	72	85	83
45-66 år	123	109	106	100	98	103	101	127	114	111	100	106	107	109	112	113	110
67-79 år	109	97	98	102	94	112	90	104	102	103	99	126	104	101	125	106	97
Ungdomsskole	115	97	93	97	94	107	94	104	102	107	82	91	97	98	90	84	73
Videregående skole	121	105	119	98	100	111	100	122	102	111	102	105	102	99	104	106	102
Universitet/høgskole, kort	98	91	98	98	86	87	87	91	89	91	78	86	76	69	73	86	84
Universitet/høgskole, lang	103	73	77	64	67	73	79	71	77	73	54	63	73	71	73	69	77

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2010. Prosent



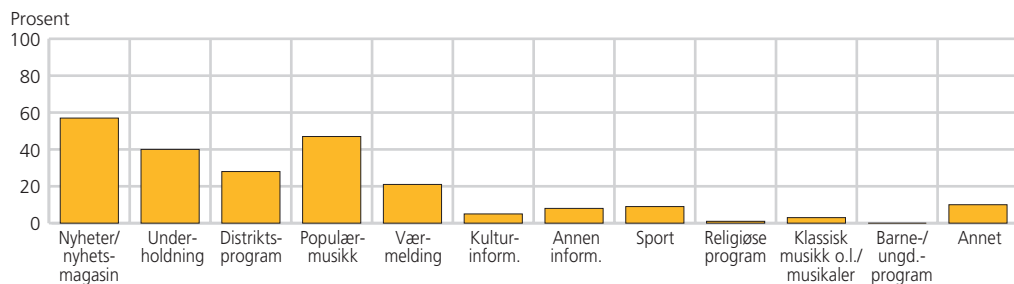
Tabell 25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent

	NRK P1	NRK P2	NRK P3	NRK totalt	P4	Kanal 24	Lokalradio	Andre kanaler
1991	42	25	.	57	.	.	23	2
1992	38	24	.	50	.	.	23	1
1994	31	7	11	46	18	.	13	1
1996	27	5	10	38	21	.	13	1
1997	29	5	10	40	22	.	12	1
1998	29	5	8	39	19	.	12	1
1999	29	5	8	39	21	.	13	2
2000	27	4	8	37	19	.	11	2
2001	28	5	7	37	18	.	12	2
2002	26	5	6	35	21	.	14	3
2003	28	5	7	38	19	.	12	2
2004	29	4	5	37	16	6	11	2
2005	26	4	5	34	17	5	9	3
2006	24	4	6	33	17	5	10	3
2007	25	3	5	32	16	5	11	3
2008	26	5	7	36	13	3	8	6
2009	23	4	6	31	17	8	7	3
2010	23	4	7	32	18	8	8	4
Menn	25	4	7	33	19	9	7	4
Kvinner	21	5	6	31	18	7	8	4
9-15 år	4	0	5	10	12	6	5	6
16-24 år	3	0	12	17	20	11	8	8
25-44 år	14	4	11	26	24	11	10	4
45-66 år	40	8	3	46	20	6	6	2
67-79 år	45	6	1	48	3	0	9	2
Ungdomsskole	24	1	3	27	14	4	6	3
Videregående skole	24	2	6	32	21	10	9	4
Universitet/høgskole, kort	28	7	7	38	20	8	8	4
Universitet/høgskole, lang	25	16	13	48	15	6	10	3
Oslo/Akershus	16	8	8	30	20	5	3	6
Østlandet ellers	24	3	5	29	24	7	8	2
Agder/Rogaland	24	3	9	33	18	8	12	6
Vestlandet	22	4	7	31	12	8	12	4
Trøndelag	29	6	7	40	14	11	8	5
Nord-Norge	32	3	5	38	11	9	5	0

Tabell 26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2010

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Alle	56	81	147
Kjønn			
Menn	56	85	152
Kvinner	55	78	141
Alder			
9-12 år	21	7	34
13-15 år	45	26	59
16-19 år	43	27	64
20-24 år	49	76	155
25-34 år	54	75	138
35-44 år	63	90	143
45-54 år	66	95	144
55-66 år	64	125	197
67-79 år	55	97	179
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	27	15	59
16-24 år	43	66	152
25-44 år	62	105	168
45-66 år	65	101	155
67-79 år	58	79	137
Kvinner			
9-15 år	38	17	45
16-24 år	50	43	87
25-44 år	56	63	112
45-66 år	65	120	186
67-79 år	52	113	224
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	67	85	126
Yrkesgruppe 3	62	80	130
Yrkesgruppe 4-5	55	72	131
Yrkesgruppe 6-9	64	140	219
Elever/student	45	28	61
Pensjonister	53	110	212
Hjemmearbeidende	54	109	201
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	46	73	157
Videregående skole	59	102	174
Universitet/høgskole, kort	61	84	138
Universitet/høgskole, lang	64	77	121
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	48	79	168
300 000-499 000	56	92	163
500 000-599 000	55	86	156
600 000-749 000	61	102	168
750 000-899 000	59	80	137
900 000 eller mer	59	68	115
Landsdel			
Oslo/Akershus	55	79	144
Østlandet ellers	57	79	140
Agder/Rogaland	58	80	139
Vestlandet	53	71	135
Trøndelag	59	100	169
Nord-Norge	51	96	187
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	54	65	122
Tettbygd 20 000-99 000	58	74	128
Tettbygd under 20 000	55	91	165
Spredtbygd	57	92	164
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	40	31	78
Enslige ellers 9-44 år	50	69	137
Enslige 45-79 år	51	105	209
Enslige forsørgere	56	57	103
Par med barn 0-6 år	63	99	157
Par med barn 7-17 år	66	98	148
Par 16-44 år uten barn	49	62	125
Par 45-79 år uten barn	63	109	174
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	52	88	171
2 husholdningsmedlemmer	59	95	163
3 husholdningsmedlemmer	59	74	126
4 husholdningsmedlemmer	54	77	142
5 husholdningsmedlemmer eller flere	51	58	114

Figur 20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2010. Prosent



Tabell 27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter radiokanaler 2010. Prosent

	Nyheter	Underholdning	Distriktsprogram	Populærmusikk	Værmelding	Kulturinformasjon	Annen informasjon	Sport	Religiøse program	Klassisk musikk o.l./musikaler	Barne-/ungdomsprogram	Annet
1991	58	42	41	26	27	4	13	7	5	7	7	12
1992	55	45	45	24	26	4	13	8	5	5	8	12
1994	55	46	39	32	30	5	10	9	5	4	3	16
1997	51	39	35	28	16	4	10	8	3	4	2	14
1998	52	44	37	26	16	3	7	7	3	4	2	14
1999	57	43	38	35	19	3	10	9	3	4	2	12
2000	54	40	36	34	19	4	10	7	2	3	2	14
2001	56	42	41	35	18	5	10	6	2	3	2	13
2002	54	40	34	34	14	4	8	7	2	3	1	16
2003	59	38	38	34	23	5	10	6	3	5	2	12
2004	57	40	39	30	20	5	8	8	3	2	2	12
2005	53	45	37	32	16	4	9	8	2	4	1	10
2006	53	47	32	36	14	4	8	5	2	3	2	10
2007	55	41	33	30	16	6	11	8	2	3	1	12
2008	53	35	29	34	15	5	9	6	2	5	1	11
2009	59	40	27	40	17	5	9	6	1	3	1	16
2010	57	40	28	47	21	5	8	9	1	3	0	10
NRK P1	72	27	47	26	33	5	11	10	3	2	0	11
NRK P2	68	18	14	23	15	23	23	1	0	15	0	8
NRK P3	21	48	8	56	7	1	4	2	0	2	1	4
P4	51	47	8	54	13	1	4	10	0	1	1	7
Radio Norge	33	44	9	58	11	2	2	7	0	1	0	6
Lokalradio	26	33	30	46	7	4	2	3	0	1	0	9

Tabell 28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2010. Prosent

	Ny- heter	Under- hold- ning	Dist- rikts- pro- gram	Popu- lær- mu- sikk	Vær- mel- ding	Kul- tur- infor- ma- sjon	Annen infor- ma- sjon	Sport	Reli- gjøse pro- gram	Klas- sisk mu- sikk o.l./ musi- kaler	Barne-/ ung- doms- pro- gram	Annet
Menn	59	36	28	50	21	4	8	12	1	2	0	9
Kvinner	55	44	28	44	20	6	9	6	1	4	0	10
9-12 år	34	18	8	50	12	0	0	8	0	10	0	0
13-15 år	36	26	6	71	5	0	0	3	0	0	0	4
16-19 år	17	33	8	76	3	0	2	0	0	0	0	12
20-24 år	32	41	9	81	15	3	0	14	0	0	0	5
25-34 år	46	54	15	54	18	2	6	8	0	2	0	12
35-44 år	58	41	27	45	18	3	8	8	1	3	2	9
45-54 år	65	43	31	39	19	5	10	12	0	2	0	5
55-66 år	73	40	43	32	35	7	12	12	1	4	0	17
67-79 år	74	32	52	35	29	13	16	8	6	7	0	10
Menn												
9-15 år	36	20	3	59	7	0	0	10	0	0	0	4
16-24 år	35	37	17	83	16	3	0	16	0	0	0	6
25-44 år	57	40	23	53	18	2	9	14	1	3	1	7
45-66 år	69	36	34	38	28	6	9	12	1	2	0	13
67-79 år	71	31	47	42	22	4	11	7	4	2	0	5
Kvinner												
9-15 år	35	25	9	67	7	0	0	0	0	6	0	2
16-24 år	18	38	1	75	4	1	2	2	0	0	0	10
25-44 år	49	53	21	44	18	3	5	3	1	2	1	13
45-66 år	70	47	39	32	26	6	14	11	0	4	0	9
67-79 år	78	32	57	29	35	22	21	10	8	13	0	14
Yrkesgruppe 1-2	61	41	27	37	20	3	9	8	2	3	1	11
Yrkesgruppe 3	57	46	25	39	20	5	8	10	1	2	0	11
Yrkesgruppe 4-5	53	42	25	58	17	4	5	8	0	2	0	12
Yrkesgruppe 6-9	62	45	28	60	25	3	8	15	0	4	0	7
Elever/studenter	26	41	10	68	5	1	2	2	0	0	0	9
Pensjonister	71	37	51	35	30	12	17	12	4	6	1	10
Hjemmearbeidende	69	26	22	30	32	11	9	5	4	4	0	0
Ungdomsskole	59	38	40	46	23	5	8	11	4	1	0	8
Videregående skole	58	43	27	53	23	4	7	11	1	3	1	7
Universitet/høgskole, kort	60	44	28	38	18	5	8	9	0	2	0	12
Universitet/høgskole, lang	60	36	33	39	23	8	15	8	2	7	0	16
Tettbygd 100 000 eller flere	53	40	22	44	16	5	7	6	0	4	0	12
Tettbygd 20 000-99 000	58	36	29	48	19	7	9	9	1	1	1	9
Tettbygd under 20 000	61	42	30	50	24	4	7	10	2	3	0	11
Spredtbygd	53	45	32	43	22	5	9	11	3	4	1	6
Oslo/Akershus	55	45	15	48	14	7	10	5	1	4	0	12
Østlandet ellers	56	44	30	44	18	4	7	11	1	3	0	7
Agder/Rogaland	56	40	32	52	22	3	7	7	1	1	0	11
Vestlandet	56	32	31	50	23	4	8	8	1	4	1	11
Trøndelag	63	38	32	42	25	2	7	16	1	3	1	7
Nord-Norge	61	37	36	45	33	10	12	13	5	4	0	8

- **Åtte av ti ser på fjernsyn i løpet av dagen.**
- **Høyest seerandel har unge og eldre, de eldre bruker mest tid.**
- **Minst TV-seing blant personer med høy utdanning.**
- **Liten endring i seeropplutningen mellom kanalene.**
- **Størst opplutning om nyheter, TV-serier og sport.**

82 prosent av befolkningen så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 2010. Dette er en liten økning fra 2009, da andelen var 80 prosent. I gjennomsnitt brukte vi 2 timer og 32 minutter til fjernsynsseing per døgn i 2010, som er 4 minutter mer enn året før. Tid til fjernsynsseing blant seerne var 3 timer og 5 minutter. Menn har i de seinere åra sett noe mer på fjernsyn enn kvinner. I 2010 var både andelen seere og seertiden nokså lik for kvinner og menn.

I alle aldersgrupper er det et stort flertall som ser på fjernsyn i løpet av en dag. Størst er andelen i aldersgruppen 67-79 år, med 90 prosent. Derneft følger 55-66-åringene og 13-15-åringene med 85 prosent. Det er den eldste delen av befolkningen som også bruker mest tid til fjernsynsseing. TV-seerne i gruppen 67-79 år bruker i gjennomsnitt 3 timer og 53 minutter per dag, mens seerne i alderen 13-15 år bruker 2 timer og 7 minutter. De med høy utdanning og de med høy husholdningsinntekt bruker mindre tid enn andre til fjernsynsseing. Pensjonister og hjemmearbeidende bruker mer tid foran skjermen enn dem som er i arbeid eller under utdanning.

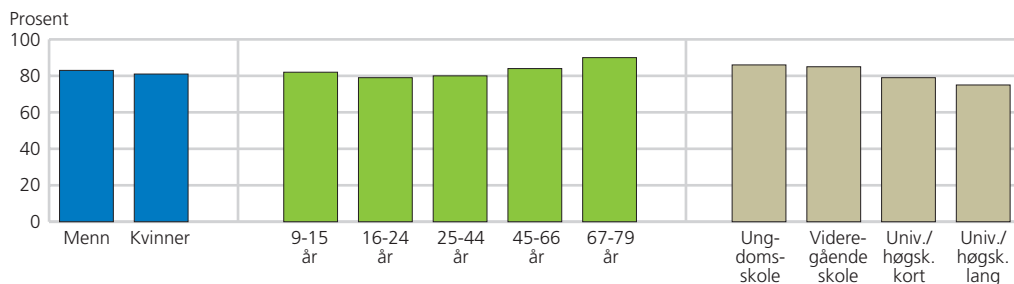
NRK1 hadde en daglig opplutning på 44 prosent av befolkningen i 2010, omtrent det samme som året før. TV2 hadde en opplutning på 40 prosent i 2010, mot 41 prosent i 2009. TVNorges opplutning har også holdt seg på samme nivå. Viasat 4 hadde en daglig opplutning på 6 prosent,

mens de andre nye kanalene TV 2 Zebra og TVNorge Fem hadde en opplutning på 2 prosent hver.

Kvinner ser i noe større grad på TVNorge og Fem enn mennene gjør. Menn ser i noe større grad på Viasat 4. Ellers er det liten forskjell i kanalvalget mellom menn og kvinner. NRK1 og NRK2 har en overvekt av middelaldrende og eldre personer blant sine seere, mens TVNorge og TV3 og Viasat 4 har en klar overrepresentasjon av barn og unge. TV 2 har en jevnere aldersmessig fordeling av sine seere. NRK har en liten overvekt av personer med lang utdanning, og TVNorge har en overvekt av seere med kort utdanning. Kanalene har en ganske jevn opplutning i alle deler av landet.

Nyhetsendingene er de fjernsynsprogrammene flest får med seg i løpet av en dag, på samme måte som for radio. Derneft følger TV-serier, sport og underholdning. Nyheter ser man særlig når man ser på NRK1. NRK2 og TV 2 har også flest seere på sine nyhetsprogrammer. TVNorge og TV3 har særlig opplutning om TV-serier. Middelaldrende og eldre er spesielt opptatt av nyheter og debatter. TV-serier og populærmusikk er særlig populært blant de unge. TV-serier blir helst sett av kvinner, mest i aldersgruppen 9-24 år. Menn i alle aldrer er de som foretrekker sportssendingene.

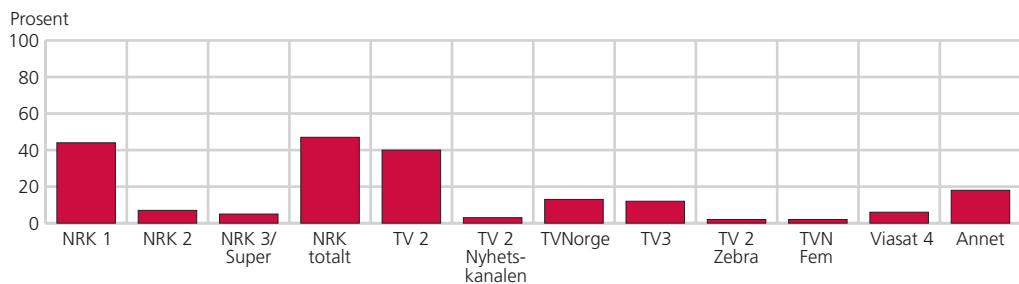
Figur 21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2010. Prosent

Tabell 29. Andel fjernsynsseere og minutter¹ brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010

	1991	1992	1994	1996	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Prosentandel fjernsynsseere totalt	81	80	82	82	83	84	82	85	85	84	83	85	83	82	80	80	82
Menn	82	81	84	83	85	86	81	86	87	84	82	85	83	83	81	80	83
Kvinner	81	78	81	81	81	82	82	85	83	83	83	84	82	81	80	81	81
9-15 år	83	89	93	88	92	90	90	91	93	93	86	91	90	87	88	86	82
16-24 år	74	71	74	82	81	82	81	87	85	80	82	78	81	81	77	75	79
25-44 år	80	76	80	77	81	83	78	82	82	81	79	82	81	77	76	78	80
45-66 år	82	83	84	83	82	83	81	85	84	82	84	87	81	84	82	81	84
67-79 år	90	86	88	90	86	88	86	91	86	92	86	89	86	88	85	86	90
Ungdomsskole	83	82	80	83	81	84	85	84	83	84	78	83	85	84	80	81	86
Videregående skole	81	78	82	82	82	84	81	87	85	83	85	85	80	82	80	80	85
Universitet/høgskole, kort	85	77	80	75	83	80	80	76	85	77	81	83	82	80	79	79	79
Universitet/høgskole, lang	75	74	79	79	84	84	76	82	82	82	79	84	83	78	77	76	75
Minutter til fjernsynsseing totalt	114	108	113	117	119	141	138	156	146	141	142	147	148	155	145	148	152
Menn	116	115	121	120	126	147	142	152	151	145	147	149	149	161	151	151	152
Kvinner	113	101	105	114	113	136	133	159	140	137	137	146	147	149	140	145	151
9-15 år	90	97	110	104	127	136	129	140	134	141	123	132	123	126	126	115	105
16-24 år	99	96	94	112	118	153	137	148	146	144	132	134	152	144	136	128	133
25-44 år	112	99	109	107	114	131	125	147	140	131	133	141	142	141	133	143	143
45-66 år	123	119	124	118	115	136	140	158	147	137	145	156	146	168	154	155	165
67-79 år	152	138	136	162	143	177	188	209	169	177	193	180	188	204	190	201	206
Ungdomsskole	137	126	115	136	129	154	156	169	153	153	153	173	178	181	177	171	173
Videregående skole	118	108	119	121	120	151	148	171	150	149	159	154	162	167	164	164	174
Universitet/høgskole, kort	107	102	116	112	121	127	138	133	161	118	126	145	134	153	122	138	144
Universitet/høgskole, lang	87	90	89	96	103	118	111	129	129	118	102	114	112	110	110	121	121

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1. Tall for 2007 og 2008 er rettet siden forrige publikasjon.

Figur 22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag, 2010. Prosent



Tabell 30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2010. Prosent

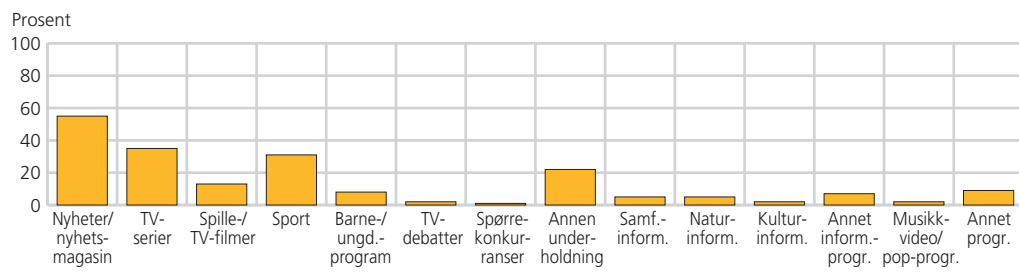
	NRK 1	NRK 2 ¹	NRK 3 Super	NRK totalt	TV 2	TV 2 Nyhetskanalen	TV-Norge	TV3	TV 2 Zebra	TVN Fem	Viasat 4	Andre kanaler
1991	.	.	.	74	.	.	9	7	.	.	.	8
1992	.	.	.	67	23	.	12	9	.	.	.	9
1994	.	.	.	58	42	.	12	7	.	.	.	7
1996	55	10	.	57	50	.	13	12	.	.	.	7
1997	53	8	.	55	51	.	16	12	.	.	.	8
1998	53	8	.	55	50	.	16	12	.	.	.	9
1999	51	10	.	54	54	.	19	14	.	.	.	9
2000	50	9	.	53	51	.	15	14	.	.	.	10
2001	54	7	.	56	53	.	20	14	.	.	.	12
2002	52	7	.	54	56	.	18	13	.	.	.	12
2003	51	11	.	55	51	.	21	12	.	.	.	10
2004	53	8	.	56	52	.	18	14	.	.	.	12
2005	51	8	.	54	50	.	19	13	.	.	.	13
2006	47	5	.	49	51	.	18	11	.	.	.	15
2007	47	5	1	48	49	2	19	12	.	.	.	17
2008	44	5	2	46	44	3	16	11	.	.	.	22
2009	43	6	4	46	41	3	13	11	.	.	.	23
2010	44	7	5	47	40	3	13	12	2	2	6	18
Menn	45	9	4	48	40	4	10	10	2	1	8	21
Kvinner	42	6	5	46	41	3	17	14	2	4	4	15
9-15 år	16	0	11	25	29	1	16	14	2	1	14	37
16-24 år	13	2	2	16	39	2	23	29	3	2	11	18
25-44 år	35	5	7	41	43	4	15	12	2	3	4	16
45-66 år	63	10	3	63	42	5	10	6	2	2	3	14
67-79 år	79	18	0	80	39	2	2	2	1	2	3	13
Ungdomsskole	47	10	4	49	47	3	12	14	2	4	4	14
Videregående skole	47	8	2	49	43	3	16	14	2	2	6	19
Universitet/høgskole, kort	47	7	6	51	38	5	11	7	2	3	4	11
Universitet/høgskole, lang	52	11	5	55	37	2	6	8	0	1	3	14
Oslo/Akershus	43	6	5	46	33	3	14	16	1	1	5	19
Østlandet ellers	46	10	4	51	43	2	12	12	2	3	7	16
Agder/Rogaland	44	7	6	48	37	3	14	8	2	3	5	20
Vestlandet	38	5	4	42	48	7	15	9	3	3	8	19
Trøndelag	49	7	4	52	40	4	8	11	1	0	3	16
Nord-Norge	41	8	6	45	41	3	14	9	3	2	5	17

¹ Tall for NRK 2 gjelder fra september 1996. ² Tall for NRK 3 gjelder fra september 2007.

Tabell 31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2010

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere
Alle	82	152	185
Kjønn			
Menn	83	152	183
Kvinner	81	151	187
Alder			
9-12 år	80	104	131
13-15 år	85	106	127
16-19 år	80	110	137
20-24 år	78	151	193
25-34 år	79	142	180
35-44 år	81	144	178
45-54 år	82	156	192
55-66 år	85	174	204
67-79 år	90	206	233
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	88	123	140
16-24 år	78	132	169
25-44 år	79	145	183
45-66 år	85	159	188
67-79 år	92	206	225
Kvinner			
9-15 år	76	87	116
16-24 år	80	134	168
25-44 år	81	141	175
45-66 år	82	172	210
67-79 år	87	205	240
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	78	130	168
Yrkesgruppe 3	81	141	175
Yrkesgruppe 4-5	82	149	183
Yrkesgruppe 6-9	85	160	189
Elever/studententer	79	122	154
Pensjonister	88	209	239
Hjemmearbeidende	90	217	242
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	86	173	203
Videregående skole	85	174	204
Universitet/høgskole, kort	79	144	182
Universitet/høgskole, lang	75	121	161
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	80	163	206
300 000-499 000	84	170	203
500 000-599 000	79	162	205
600 000-749 000	88	174	198
750 000-899 000	85	153	181
900 000 eller mer	80	118	148
Landsdel			
Oslo/Akershus	80	149	187
Østlandet ellers	86	156	183
Agder/Rogaland	80	142	179
Vestlandet	82	149	182
Trøndelag	84	168	201
Nord-Norge	83	153	185
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	78	140	180
Tettbygd 20 000-99 000	82	155	189
Tettbygd under 20 000	85	158	187
Spredtbygd	85	152	180
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	83	112	136
Enslige ellers 9-44 år	76	132	174
Enslige 45-79 år	92	202	223
Enslige forsørgere	67	125	186
Par med barn 0-6 år	84	161	192
Par med barn 7-17 år	84	148	175
Par 16-44 år uten barn	72	141	196
Par 45-79 år uten barn	86	180	212
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	83	165	200
2 husholdningsmedlemmer	82	166	204
3 husholdningsmedlemmer	82	149	183
4 husholdningsmedlemmer	85	141	166
5 husholdningsmedlemmer eller flere	80	127	159

Figur 23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2010. Prosent



Tabell 32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter fjernsynskanal 2010. Prosent

	Nyheter	TV-serier	Spille-/TV-filmer	Sport	Barne-/ungdomsprogram	Debatter	Spørrekonkurranser	Annen underholdning	Samfunnsinfo	Naturinfo	Kulturinfo	Annen info	Popmusikk	Annet
1991	72	22	25	24	19	..	6	19	15	4	5	10	4	9
1992	67	19	21	24	17	..	9	31	12	4	4	9	4	10
1994	67	28	25	24	13	10	7	27	8	5	5	7	3	8
1997	65	31	21	28	9	10	4	20	4	4	2	4	2	9
1998	66	33	22	28	9	8	2	20	6	4	2	5	3	8
1999	68	38	24	33	10	10	2	22	5	5	2	7	4	10
2000	67	38	21	31	10	8	6	18	6	5	2	6	3	8
2001	69	30	19	20	10	12	5	28	5	6	3	5	3	11
2002	67	32	21	26	8	12	3	26	5	5	2	6	4	10
2003	68	34	22	26	9	11	3	25	6	5	2	6	4	10
2004	68	34	17	30	8	12	4	24	7	5	2	7	4	10
2005	66	37	15	25	8	10	1	25	5	4	2	5	4	9
2006	62	38	15	24	10	9	2	25	7	4	2	7	4	8
2007	63	40	14	26	9	10	2	20	6	5	2	8	3	11
2008	58	35	14	24	9	6	1	17	6	6	2	8	2	10
2009	57	35	13	22	9	8	1	27	5	6	2	9	3	10
2010	55	35	13	31	8	2	1	22	5	5	2	7	2	9
NRK1	73	11	4	32	3	3	1	16	4	3	1	3	1	6
NRK2	46	4	3	52	1	4	0	4	7	1	3	3	0	2
TV2	50	30	5	25	0	1	1	21	1	0	1	1	0	6
TVNorge	4	56	9	1	3	0	1	21	2	1	1	2	0	5
TV3	3	55	15	2	2	0	1	18	0	0	0	2	0	7

Tabell 33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2010. Prosent

	Ny- he- ter	TV- se- rier	Spille/ TV- filmer	Sport	Bar- ne/ ung- doms- pro- gram	De- bat- ter	Spør- re- kon- kur- ranser	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Na- tur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net
Menn	56	29	13	37	7	2	1	20	5	7	3	8	2	8
Kvinner	55	41	13	23	9	2	2	24	5	3	2	5	3	10
9-12 år	11	26	20	10	54	1	2	16	1	8	1	5	8	7
13-15 år	19	60	15	15	16	0	0	21	3	2	0	6	5	7
16-19 år	20	54	10	24	5	0	2	18	0	4	2	6	1	8
20-24 år	28	55	15	22	2	0	0	20	1	3	3	6	5	7
25-34 år	44	35	16	25	10	1	1	26	7	5	3	9	4	11
35-44 år	59	35	12	30	8	0	1	22	5	4	2	5	2	7
45-54 år	72	31	12	39	2	5	1	23	6	4	3	11	1	10
55-66 år	80	24	11	36	1	4	2	24	6	5	2	8	0	12
67-79 år	80	24	11	44	1	5	2	17	7	8	2	4	1	7
Menn														
9-15 år	13	30	16	16	33	1	1	26	3	6	1	7	6	7
16-24 år	27	43	11	36	3	0	0	10	1	7	2	9	3	8
25-44 år	53	31	15	37	6	1	1	19	5	6	3	9	1	6
45-66 år	77	22	10	44	2	5	0	24	6	7	3	10	0	12
67-79 år	79	22	13	45	0	4	1	15	7	9	2	4	0	5
Kvinner														
9-15 år	18	59	19	8	38	0	1	11	1	4	0	4	7	8
16-24 år	22	65	14	11	4	0	1	28	0	0	3	3	3	7
25-44 år	52	39	13	19	11	1	1	27	7	4	2	4	4	11
45-66 år	75	33	13	31	0	4	2	24	6	2	2	9	2	10
67-79 år	82	26	10	43	1	6	3	20	7	6	3	5	1	10
Yrkesgruppe 1-2	64	32	10	29	6	2	2	23	6	4	3	5	1	9
Yrkesgruppe 3	62	31	9	33	7	3	1	21	6	5	4	5	3	10
Yrkesgruppe 4-5	55	44	13	25	4	2	1	24	3	3	3	8	2	8
Yrkesgruppe 6-9	57	31	17	38	3	3	0	24	6	8	3	8	2	7
Elever/student	28	48	15	20	4	1	1	18	2	4	0	8	1	9
Pensjonister	80	25	11	45	1	4	2	18	6	7	1	8	0	10
Hjemmearbeidende	51	39	12	23	17	0	3	27	12	6	3	11	8	15
Ungdomsskole	58	37	12	34	3	2	1	20	6	4	1	4	1	11
Videregående skole	58	33	14	34	3	2	1	25	4	5	2	9	1	9
Universitet/høgskole, kort	63	36	10	32	7	3	1	20	5	4	4	5	2	8
Universitet/høgskole, lang	69	27	14	31	4	2	1	17	9	7	3	6	4	10
Tettbygd 100 000 el. fl.	57	38	16	27	8	3	1	24	5	6	2	10	4	8
Tettbygd 20 000-99 000	57	36	13	30	7	2	2	20	4	5	4	5	2	10
Tettbygd under 20 000	57	31	11	36	6	3	1	21	6	4	2	5	2	9
Spredtbygd	51	35	13	28	10	2	1	20	5	5	2	8	1	10
Oslo/Akershus	50	38	14	27	7	2	2	23	4	5	3	8	3	10
Østlandet ellers	60	33	11	36	8	3	0	19	6	3	2	5	1	10
Agder/Rogaland	53	36	14	28	10	2	1	20	6	7	3	9	3	10
Vestlandet	58	35	16	30	8	2	0	21	3	5	3	7	2	7
Trøndelag	56	29	11	30	5	4	0	29	3	6	1	5	3	6
Nord-Norge	51	36	10	28	8	3	3	20	8	5	1	6	2	11

- **Økt bruk av hjemme-PC: 68 prosent bruker den i løpet av en dag.**
- **Økningen gjelder mest kvinner.**
- **Minst bruk blant eldre kvinner, men økning siste år.**
- **Hjemme-PC-bruk hører sammen med høy utdanning.**
- **Bruk av hjemme-PC er størst i byene.**
- **Hjemme-PC-en brukes mest som hjelpemiddel til hjem og fritid.**

I 2010 brukte 68 prosent av befolkningen hjemme-PC en gjennomsnittsdag. Dette er en liten økning fra året før, da andelen var 65 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 1 time og 16 minutter på PC-en hjemme per dag. De som brukte PC hjemme, brukte 1 time og 53 minutter på dette i løpet av dagen, litt mer enn i 2009.

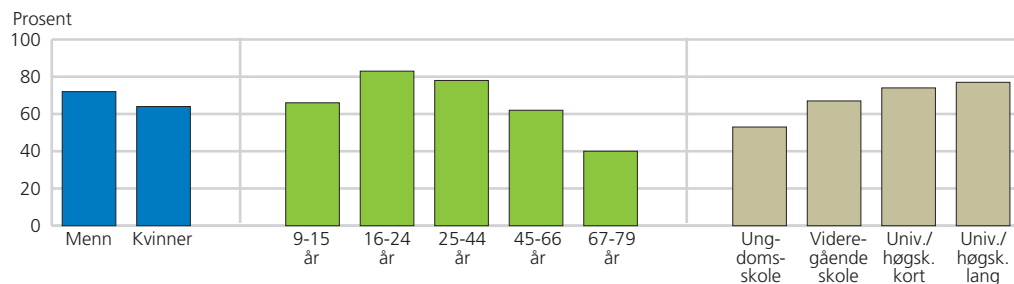
Menn bruker slikt utstyr hjemme i større grad enn kvinner. Dette gjelder ikke for barn og unge, bare for voksne og eldre. Økningen i PC-bruk siste året gjelder i første rekke kvinner. Det er personer i alderen 20-24 år som i størst grad bruker hjemme-PC i løpet av en dag, med en brukerandel på 84 prosent. Blant kvinner i alderen 67-79 år bruker bare 32 prosent hjemme-PC per dag, mot 49 prosent blant menn i samme aldersgruppe. I begge gruppene har det likevel vært økning fra året før. Personer med høy utdanning og de med høy husholdningsinntekt bruker hjemme-PC i større grad enn andre. Det samme gjelder personer i akademiske yrker og bedriftsledere samt elever og studenter. Hjemme-PC brukes noe mer blant dem som bor i byene, enn blant dem som bor på mindre tettsteder og i spredtbygde strøk.

Hjemme-PC-en brukes nå mest som praktisk hjelpemiddel til hjem eller fritid. Dernest er den mye brukt til spill og annen underholdning. 98 prosent av dem som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, bruker den tilknyttet Internett.

Det er i særlig grad barn og unge PC-brukere som bruker hjemme-PC i forbindelse med spill, underholdning og utdanning. Personer med høy utdanning bruker mest PC hjemme i forbindelse med arbeid og som hjelpemiddel til hjem og fritid. De med lav utdanning bruker den heller til underholdning, spill og utdanning. De mannlige brukerne bruker i større grad enn kvinner PC-en i forbindelse med arbeid. Kvinner bruker den i større grad enn menn i forbindelse med utdanning.

Statistikken over hjemme-PC (Personal Computer) omfatter PC eller annen type hjemmedatamaskin.

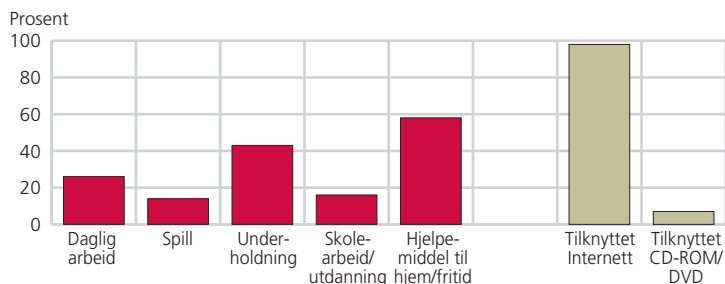
Figur 24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2010. Prosent



Tabell 34. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-2010

	1994	1996	1997	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Prosentandel hjemme-PC-brukere totalt	11	12	13	17	25	33	31	36	36	47	51	56	59	65	68
Menn	16	17	18	22	30	40	36	42	42	55	57	63	62	70	72
Kvinner	6	7	8	11	20	26	25	29	30	40	45	50	55	60	64
9-15 år	17	24	26	32	40	41	40	44	48	54	56	71	65	70	66
16-24 år	14	16	18	22	31	42	39	55	52	63	72	75	76	80	83
25-44 år	12	12	15	20	28	38	36	42	39	55	60	63	68	74	78
45-66 år	7	9	8	9	20	28	26	28	30	39	41	48	51	57	62
67-79 år	0	1	1	2	6	8	4	5	10	16	16	21	25	35	40
Ungdomsskole	5	6	7	8	17	21	17	25	22	31	38	40	45	50	53
Videregående skole	9	9	9	13	19	29	28	32	34	43	49	54	55	62	67
Universitet/høgskole, kort	11	16	21	21	26	47	33	47	41	54	58	61	68	72	74
Universitet/høgskole, lang	16	19	19	22	35	42	43	47	48	66	60	67	68	75	77
Minutter til hjemme-PC-bruk totalt	10	11	12	13	21	27	27	35	34	46	50	58	59	69	76
Menn	15	17	16	18	28	38	38	44	45	59	64	68	68	78	86
Kvinner	6	5	7	7	14	16	16	24	23	34	36	48	50	59	66
9-15 år	13	17	18	18	25	21	24	37	30	43	48	74	57	64	62
16-24 år	11	14	20	21	28	44	40	63	64	83	95	108	102	130	138
25-44 år	13	13	13	15	26	31	32	41	40	48	59	63	72	83	93
45-66 år	9	8	8	8	15	24	26	22	22	37	32	40	41	45	54
67-79 år	0	2	0	2	4	7	2	6	5	16	10	12	18	21	29
Ungdomsskole	6	4	9	6	15	18	14	31	23	31	46	42	55	66	69
Videregående skole	9	10	8	11	17	25	25	29	31	41	45	55	54	65	78
Universitet/høgskole, kort	12	11	25	25	19	33	36	55	46	61	55	61	67	78	81
Universitet/høgskole, lang	17	19	14	17	30	38	41	40	43	64	62	68	67	69	85

Figur 25. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag. 2010. Prosent



Tabell 35. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag 1994-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent

	Daglig arbeid	Spill	Underholdning	Skolearbeid/utdanning	Til hjem/fritid	Tilknyttet Internett	Tilknyttet CD-ROM/DVD
1994	45	..	36	22	20	7	..
1995	38	..	41	21	40	13	15
1996	35	..	46	23	33	17	24
1997	37	..	43	20	32	20	27
1998	26	..	42	14	39	27	28
1999	28	..	42	15	37	41	32
2000	28	..	34	17	44	49	29
2001	25	..	31	15	45	62	22
2002	27	..	34	17	51	64	19
2003	27	..	31	18	52	61	18
2004	23	..	33	18	52	62	18
2005	29	17	25	18	49	77	14
2006	27	17	24	16	47	79	13
2007	23	17	30	17	50	78	14
2008	30	15	34	18	54	76	14
2009	26	18	39	18	53	95	14
2010	26	14	43	16	58	98	7
Menn	28	13	42	13	58	97	8
Kvinner	23	14	44	21	58	98	6
9-15 år	0	35	60	36	31	94	12
16-24 år	14	20	75	44	52	97	12
25-44 år	37	9	47	11	63	99	5
45-66 år	32	9	19	4	66	98	6
67-79 år	8	10	7	0	64	96	0
Ungdomsskole	15	18	58	30	56	98	7
Videregående skole	19	14	44	15	58	98	7
Universitet/høgskole, kort	37	7	34	10	64	98	6
Universitet/høgskole, lang	49	3	30	7	71	98	5
Oslo/Akershus	30	11	43	15	61	97	5
Østlandet ellers	21	15	41	14	56	99	7
Agder/Rogaland	27	12	42	17	54	97	7
Vestlandet	27	13	43	20	58	98	9
Trøndelag	29	18	38	20	65	99	7
Nord-Norge	20	16	50	17	58	96	4

Tabell 36. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2010

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Alle	68	76	113
Kjønn			
Menn	72	86	121
Kvinner	64	66	104
Alder			
9-12 år	50	34	70
13-15 år	82	92	114
16-19 år	82	136	167
20-24 år	84	139	166
25-34 år	80	95	119
35-44 år	76	91	120
45-54 år	68	60	89
55-66 år	56	47	84
67-79 år	40	29	74
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	66	69	105
16-24 år	82	143	174
25-44 år	81	116	143
45-66 år	68	56	83
67-79 år	49	33	69
Kvinner			
9-15 år	65	55	88
16-24 år	83	132	158
25-44 år	74	71	95
45-66 år	56	51	91
67-79 år	32	25	81
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	77	89	115
Yrkesgruppe 3	76	81	105
Yrkesgruppe 4-5	67	75	111
Yrkesgruppe 6-9	69	64	92
Elever/studententer	83	151	181
Pensjonister	42	38	92
Hjemmearbeidende	64	79	123
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	53	69	131
Videregående skole	67	78	116
Universitet/høgskole, kort	74	81	109
Universitet/høgskole, lang	77	85	110
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	56	96	174
300 000-499 000	61	72	117
500 000-599 000	68	63	94
600 000-749 000	72	71	99
750 000-899 000	75	77	103
900 000 eller mer	76	77	102
Landsdel			
Oslo/Akershus	68	74	110
Østlandet ellers	68	72	106
Agder/Rogaland	69	71	103
Vestlandet	69	90	131
Trøndelag	66	88	135
Nord-Norge	63	62	99
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	70	97	140
Tettbygd 20 000-99 000	73	78	108
Tettbygd under 20 000	66	68	103
Spredtbygd	65	64	100
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	73	91	127
Enslige ellers 9-44 år	79	130	165
Enslige 45-79 år	37	37	102
Enslige forsørgere	74	90	121
Par med barn 0-6 år	77	73	95
Par med barn 7-17 år	72	70	98
Par 16-44 år uten barn	81	116	142
Par 45-79 år uten barn	57	45	79
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	59	88	150
2 husholdningsmedlemmer	62	65	104
3 husholdningsmedlemmer	77	93	121
4 husholdningsmedlemmer	74	80	108
5 husholdningsmedlemmer eller flere	71	69	99

- **Tre av fire bruker Internett i løpet av en dag.**
- **Både menn og kvinner har økt sin bruk av Internett.**
- **Unge og yngre voksne er de største brukerne.**
- **Internett-bruk hører sammen med høy utdanning.**
- **Internett er mest brukt i de store byene.**
- **To av tre nettbrukere leser nyheter på nettet i løpet av en dag.**

77 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2010. Dette er en økning fra 2009, da andelen var 73 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 1 time og 25 minutter på Internett per dag i 2010, det er 1 time og 50 minutter blant dem som brukte Internett i løpet av en dag. Økningen det siste året i andelen som bruker Internett gjelder både menn og kvinner. Menn er likevel fremdeles de mest aktive på dette feltet. Brukerandelen er nokså lik mellom gutter og jenter. Blant de voksne er derimot menn de mest aktive i alle aldersgrupper. Det er personer i aldersgruppen 16-19 år som bruker mest tid på Internett i løpet av en dag, med 2 timer og 49 minutter i gjennomsnitt.

På samme måte som bruken av hjemme-PC er andelen Internett-brukere størst blant personer med høy utdanning og høy husholdningsinntekt. Det samme gjelder bedriftsledere og personer i akademiske yrker samt elever/studenter. Internett brukes mest av personer som er bosatt i de store byene.

De som bruker Internett i løpet av en dag, bruker det mest til å lese nyheter og å sende eller motta e-post, henholdsvis 66 og 64 prosent. 56 prosent leser nyheter fra papiravisenes nettsider. En av tre henter inn fakta eller bakgrunnsstoff. Nesten like mange bruker Internett til banktjenester, bestiller varer, billetter eller lignende. 28 prosent har brukt Internett til å se på film,

TV eller videoklipp. 12 prosent har spilt Internett-spill. 47 prosent har vært innom nettsamfunn som for eksempel MySpace og Facebook. Dette er en kraftig økning fra 2009, da andelen var 39 prosent.

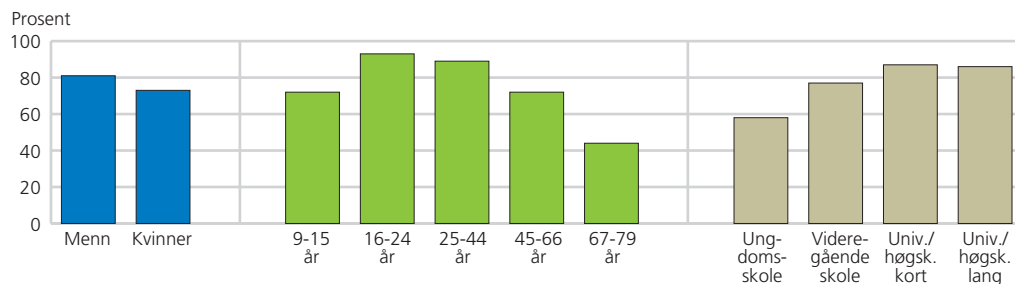
Mannlige Internett-brukere har en mer variert bruk av Internett enn det kvinner har. De bruker nettet mer enn kvinner til å lese nyheter, hente inn fakta og bakgrunnsstoff, se på annonser og se på film, TV og spille spill. Kvinner bruker nettsamfunn mer enn menn. Mens voksne er de som helst bruker tilbud om informasjon, bank- og bestillingstjenester, er barn og unge de mest aktive brukere av film-, TV- og spilletilbud og nettsamfunn. Internett-brukere i aldersgruppene 25-44 år er de ivrigste brukerne av nyhetsstoffet, særlig fra Internett-utgaver av papiraviser og andre nyhetskilder på nettet.

Internett-brukere med lang utdanning er de mest aktive brukerne av e-post og fakta-informasjon.

Bruk av banktjenester, varekjøp eller lignende og nyhetsstoff brukes omtrent like mye av alle uansett utdanningsnivå. Underholdning som spill, se på filmer og lignende er mest tiltrekkende for nettbrukere med kort utdanning.

Statistikken over Internett-bruk gjelder bruk både i hjemmet, på arbeid, på skole og andre steder.

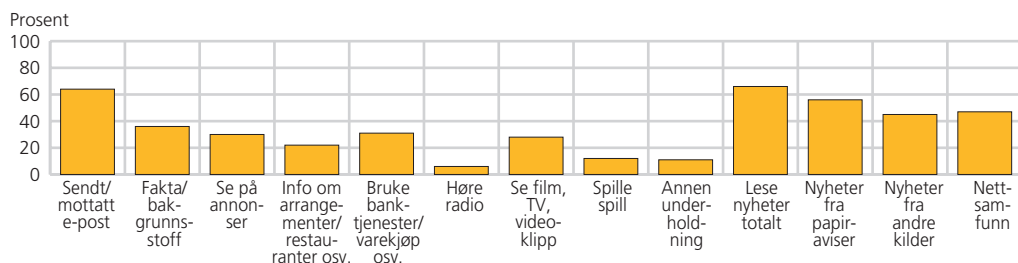
Figur 26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2010. Prosent



Tabell 37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2010

	1997	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Prosentandel totalt	7	10	27	35	35	42	44	55	60	66	71	73	77
Menn	10	14	33	42	40	49	51	61	67	73	75	78	81
Kvinner	3	7	21	27	30	34	38	49	54	58	67	67	73
9-15 år	4	8	23	25	23	37	36	57	56	75	74	66	72
16-24 år	10	16	38	48	46	58	59	68	80	83	87	89	93
25-44 år	9	14	34	43	47	54	55	66	73	77	82	87	89
45-66 år	5	8	21	31	30	35	40	50	53	59	65	67	72
67-79 år	0	1	4	7	5	4	9	13	17	21	29	38	44
Ungdomsskole	3	5	15	20	20	26	28	34	43	43	52	53	58
Videregående skole	5	8	22	32	32	37	42	50	57	63	68	71	77
Universitet/høgskole, kort	11	18	34	53	42	61	60	67	72	76	79	84	87
Universitet/høgskole, lang	14	20	43	50	57	62	65	79	78	84	86	88	86
Minutter totalt	18	21	22	30	33	44	53	62	65	73	85
Menn	23	27	28	39	40	52	66	74	76	82	97
Kvinner	11	14	16	21	25	36	40	49	54	64	73
9-15 år	10	10	10	19	21	40	45	72	61	60	66
16-24 år	32	39	38	51	52	73	89	104	104	128	162
25-44 år	23	26	29	42	43	49	71	78	88	97	104
45-66 år	11	16	16	21	25	35	34	39	43	49	59
67-79 år	1	3	2	1	3	9	10	12	17	19	25
Ungdomsskole	12	14	15	28	20	33	45	39	57	60	84
Videregående skole	16	19	21	25	27	38	49	58	59	75	85
Universitet/høgskole, kort	17	30	24	38	53	55	63	66	73	84	94
Universitet/høgskole, lang	28	30	33	47	55	62	70	90	86	76	86

Figur 27. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2010. Prosent



Tabell 38. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2010. Prosent

	Sendt/mottatt E-post	Fakta/bakgrunnsstoff	Se på annonser	Info om arr./restauranter osv.	Bruke banktj./varekjøp e.l.	Høre radio	Se film, TV, videoklipp	Spille spill	Annen underholdning	Lese nyheter totalt	Nyheter fra papiraviser	Nyheter fra andre kilder	Nettsamfunn ¹
2001	..	29	11	6	24	41	30	24	..
2002	..	28	16	8	28	44	34	26	..
2003	65	32	16	10	25	47	42	25	..
2004	63	32	19	9	28	5	52	44	29	..
2005	65	31	21	12	30	5	54	48	30	..
2006	62	33	24	13	32	4	60	51	37	..
2007	62	33	24	14	29	4	20	14	13	61	51	37	13
2008	62	32	24	16	28	5	22	11	14	59	50	38	26
2009	62	36	28	18	30	6	27	14	12	67	55	43	39
2010	64	36	30	22	31	6	28	12	11	66	56	45	47
Menn	62	39	35	23	33	8	34	14	12	74	64	51	42
Kvinner	66	33	25	20	28	4	21	11	10	57	47	38	54
9-15 år	24	28	12	6	1	4	42	36	17	20	12	12	52
16-24 år	59	38	32	27	19	7	51	20	20	67	62	34	83
25-44 år	73	43	38	24	35	10	27	8	12	79	68	57	55
45-66 år	72	31	28	22	39	4	13	5	3	65	54	49	22
67-79 år	59	22	14	21	47	2	8	8	4	59	47	42	15
Ungdomsskole	52	36	28	20	23	5	32	22	16	66	51	37	60
Videregående skole	60	29	37	24	34	6	29	11	11	72	61	50	49
Universitet/høgskole, kort	80	42	29	25	37	8	19	7	8	71	64	47	42
Universitet/høgskole, lang	83	51	28	24	39	8	27	2	6	74	65	57	43
Oslo/Akershus	74	37	30	26	32	6	28	10	11	68	63	35	51
Østlandet ellers	59	36	31	20	29	4	26	15	10	62	55	39	41
Agder/Rogaland	61	34	32	17	28	10	25	12	12	58	48	47	43
Vestlandet	63	37	32	21	29	7	35	12	14	71	54	58	54
Trøndelag	67	33	26	29	37	7	21	12	10	68	55	54	50
Nord-Norge	56	34	26	18	34	4	31	14	6	68	58	49	52

¹ Tall for nettsamfunn gjelder fra september 2007.

Tabell 39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2010

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Alle	77	85	110
Kjønn			
Menn	81	97	120
Kvinner	73	73	100
Alder			
9-12 år	57	35	63
13-15 år	88	99	115
16-19 år	91	169	187
20-24 år	94	156	166
25-34 år	93	113	121
35-44 år	86	97	112
45-54 år	80	70	87
55-66 år	65	49	77
67-79 år	44	25	58
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	75	74	101
16-24 år	93	164	177
25-44 år	92	126	137
45-66 år	77	69	89
67-79 år	52	31	60
Kvinner			
9-15 år	69	58	87
16-24 år	92	159	173
25-44 år	87	83	95
45-66 år	67	49	74
67-79 år	36	20	55
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	87	107	123
Yrkesgruppe 3	90	92	102
Yrkesgruppe 4-5	77	80	103
Yrkesgruppe 6-9	79	71	90
Elever/student	94	173	183
Pensjonister	48	38	79
Hjemmearbeidende	80	101	126
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	58	84	145
Videregående skole	77	85	110
Universitet/høgskole, kort	87	94	109
Universitet/høgskole, lang	86	86	100
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	68	102	151
300 000-499 000	72	79	110
500 000-599 000	74	76	102
600 000-749 000	81	78	97
750 000-899 000	83	82	99
900 000 eller mer	87	90	105
Landsdel			
Oslo/Akershus	78	88	114
Østlandet ellers	76	80	106
Agder/Rogaland	79	81	104
Vestlandet	78	88	114
Trøndelag	79	95	120
Nord-Norge	72	79	111
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	81	99	123
Tettbygd 20 000-99 000	79	87	110
Tettbygd under 20 000	76	80	104
Spredtbygd	74	73	100
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	81	106	134
Enslige ellers 9-44 år	91	141	157
Enslige 45-79 år	47	43	93
Enslige forsørgere	86	105	122
Par med barn 0-6 år	88	85	96
Par med barn 7-17 år	83	78	94
Par 16-44 år uten barn	92	127	138
Par 45-79 år uten barn	63	44	71
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	71	101	143
2 husholdningsmedlemmer	70	68	98
3 husholdningsmedlemmer	88	93	106
4 husholdningsmedlemmer	84	100	120
5 husholdningsmedlemmer eller flere	81	77	96

- **Sju av ti går på kino i løpet av et år.**
- **En av fire er på kino i løpet av en måned.**
- **De unge går mest på kino, men antall besøk synker.**
- **Kvinner går litt mer på kino enn menn.**
- **Mest kinobesøk i storbyene, minst i spredtbygde strøk.**
- **De med høy utdanning og inntekt går mer på kino enn andre.**

70 prosent av befolkningen hadde i 2010 vært en eller flere ganger på kino i løpet av de siste tolv månedene. I 2009 var andelen 73 prosent. Gjennomsnittlig antall kinobesøk per år var 3,5 for hele befolkningen i 2010, omtrent det samme som året før. Blant dem som hadde vært på kino, var gjennomsnittlig antall kinobesøk per år 5,0 i 2010, mot 4,9 i 2009, altså i praksis ingen reell forskjell.

Andelen som går på kino, har tidligere stort sett vært litt høyere for kvinner enn for menn. Denne tendensen finner vi også i 2010. Aldersmessig er det store forskjeller. Blant personer i alderen 13-15 år har 92 prosent vært på kino i løpet av de siste tolv månedene. Gjennomsnittlig antall besøk på kinoforestillinger i aldersgruppen 16-24 år var 6,6 i løpet av de siste tolv månedene. Selv om dette er relativt mye, har det vært en betydelig nedgang i kinobesøket i denne gruppen de seinere åra. I 1991 var antallet besøk på 12,2. Helt fram til 2001 var det gjennomsnittlige besøkstallet på 10 per år. De eldre går langt sjeldnere på kino enn de unge. 30 prosent av 67-79-åringene var på kino i løpet de

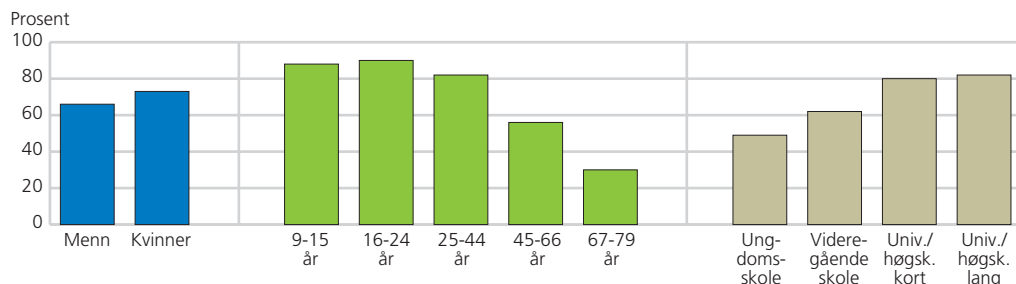
siste tolv månedene i 2010. Dette er likevel en nedgang fra 2009 da andelen var 42 prosent. I 1992 var andelen for øvrig bare 8 prosent. Noe av forklaringen på det høye tallet i 2009 kan skyldes den populære filmen «Max Manus» .

Elever/studenter, personer i yrker som krever akademisk eller annen faglig utdanning, er ivrigere kinogjengere enn andre grupper. Blant elever/studenter har 94 prosent vært på kino de siste tolv månedene. God husholdningsøkonomi og høy utdanning henger positivt sammen med kinobesøk.

Befolkningstetthet har tydelig sammenheng med andelen som går på kino, og antall kinobesøk. Blant befolkningen i de større byene var andelen som gikk på kino de siste tolv månedene, på 80 prosent i 2010, mot 58 prosent i spredtbygde strøk.

6 prosent var på kino i løpet av en gjennomsnittssuke i 2010, mens 23 prosent var på kino i løpet av en måned. I aldersgruppen 16-24 år var 47 prosent på kino i løpet av en måned.

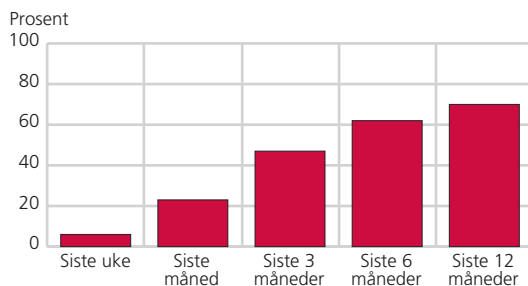
Figur 28. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2010



Tabell 40. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Prosentandel vært på kino totalt	58	52	61	62	60	68	65	69	66	66	68	67	67	67	70	73	70
Menn	56	51	62	61	59	67	64	67	64	64	68	66	66	67	70	72	66
Kvinner	61	53	61	63	61	70	66	71	69	69	68	67	69	67	71	73	73
9-15 år	87	79	86	92	89	92	91	90	94	94	91	89	91	90	88	86	88
16-24 år	91	91	90	93	93	96	95	95	92	93	91	90	89	93	92	93	90
25-44 år	64	62	68	69	69	79	71	76	78	79	80	79	81	80	78	82	82
45-66 år	37	27	38	44	40	51	46	54	48	46	50	49	47	49	58	59	56
67-79 år	10	8	16	22	13	20	19	32	20	18	26	15	26	24	39	42	30
Ungdomsskole	36	30	39	39	40	45	45	52	42	42	44	43	46	46	53	57	49
Videregående skole	56	51	58	57	54	64	58	62	61	61	63	60	61	61	63	65	62
Universitet/høgskole, kort	73	64	71	77	70	80	70	78	72	70	79	77	76	78	76	83	80
Universitet/høgskole, lang	73	71	78	78	77	84	77	82	83	82	88	81	81	81	90	84	82
Antall kino-besøk i gjennomsnitt totalt	4,3	3,3	4,3	3,8	3,6	3,9	4,3	4,5	4,0	4,3	4,1	3,6	3,7	3,6	3,6	3,6	3,5
Menn	4,4	3,2	4,4	3,9	3,6	4,3	4,3	4,3	4,3	4,4	4,4	3,8	3,7	3,8	3,7	3,7	3,3
Kvinner	4,2	3,3	4,2	3,6	3,6	3,6	4,2	4,7	3,7	4,3	3,8	3,5	3,6	3,4	3,5	3,5	3,7
9-15 år	5,3	4,2	4,5	5,4	5,0	5,5	5,1	5,7	5,4	6,0	5,2	4,3	4,7	4,7	4,5	4,5	4,3
16-24 år	12,2	8,9	11,0	10,0	8,8	9,1	10,0	10,0	8,9	8,8	8,1	6,6	7,1	6,7	6,5	6,7	6,6
25-44 år	3,9	3,4	4,1	3,7	3,9	4,6	4,5	4,8	4,4	5,0	4,9	4,4	4,2	4,4	4,2	4,2	4,3
45-66 år	1,3	1,1	1,6	1,5	1,5	1,5	1,8	2,3	1,8	2,1	1,9	1,9	2,0	2,0	2,3	2,2	1,7
67-79 år	0,2	0,3	0,8	0,5	0,3	0,4	0,5	1,3	0,5	0,6	0,7	0,4	0,7	0,7	1,3	1,0	1,0
Ungdomsskole	2,6	2,4	2,8	2,3	2,3	2,2	3,3	3,3	2,6	3,1	3,3	2,1	2,5	2,7	2,7	2,7	2,7
Videregående skole	4,2	3,0	3,8	3,5	2,8	3,3	3,7	3,5	3,4	3,8	3,5	3,2	3,4	2,9	3,2	3,1	3,0
Universitet/høgskole, kort	7,6	4,3	7,2	4,9	5,4	5,2	4,2	4,6	4,8	4,2	4,7	4,1	3,9	4,2	4,5	4,0	4,2
Universitet/høgskole, lang	4,9	5,2	5,8	4,7	5,4	5,8	5,6	5,9	5,5	5,6	5,1	5,8	4,9	5,2	4,4	4,3	4,0

Figur 29. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2010. Prosent



Tabell 41. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder
1991	7	20	38	49	58
1992	5	16	33	43	52
1994	8	23	43	55	61
1996	7	22	42	55	61
1997	6	21	40	53	60
1998	7	25	48	62	68
1999	7	22	43	55	63
2000	8	26	45	59	65
2001	8	27	49	62	69
2002	8	23	46	60	66
2003	10	28	47	61	66
2004	7	25	48	61	68
2005	8	25	47	61	67
2006	8	25	49	62	67
2007	7	25	47	61	67
2008	8	26	51	63	70
2009	8	25	51	66	73
2010	6	23	47	62	70
Menn	7	23	45	58	66
Kvinner	6	23	49	65	73
9-15 år	11	39	68	82	88
16-24 år	14	47	78	88	90
25-44 år	6	25	55	73	82
45-66 år	3	11	28	45	56
67-79 år	1	7	14	24	30
Ungdomsskole	5	20	36	46	49
Videregående skole	6	19	40	54	62
Universitet/høgskole, kort	7	25	48	69	80
Universitet/høgskole, lang	5	23	58	73	82
Oslo/Akershus	9	30	57	71	78
Østlandet ellers	5	17	41	57	65
Agder/Rogaland	8	23	49	64	70
Vestlandet	7	24	44	61	70
Trøndelag	5	20	47	58	68
Nord-Norge	4	24	38	54	63

Tabell 42. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2010

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende
Alle	70	3,5	5,0
Kjønn			
Menn	66	3,3	5,0
Kvinner	73	3,7	5,0
Alder			
9-12 år	84	4,4	5,0
13-15 år	92	4,3	4,7
16-19 år	90	6,4	7,0
20-24 år	89	6,8	7,6
25-34 år	87	5,5	6,3
35-44 år	79	3,3	4,2
45-54 år	64	2,4	3,7
55-66 år	48	1,5	3,1
67-79 år	30	1,0	3,3
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	84	3,8	4,5
16-24 år	88	6,6	7,5
25-44 år	77	4,1	5,3
45-66 år	53	1,8	3,4
67-79 år	28	0,9	3,0
Kvinner			
9-15 år	92	4,9	5,1
16-24 år	91	6,6	7,2
25-44 år	87	4,4	5,0
45-66 år	59	2,1	3,5
67-79 år	33	1,2	3,5
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	82	4,1	5,0
Yrkesgruppe 3	78	3,6	4,6
Yrkesgruppe 4-5	71	3,8	5,4
Yrkesgruppe 6-9	59	2,6	4,4
Elever/student	94	6,6	7,0
Pensjonister	32	1,1	3,3
Hjemmearbeidende	75	2,7	3,6
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	49	2,7	5,5
Videregående skole	62	3,0	4,8
Universitet/høgskole, kort	80	4,2	5,2
Universitet/høgskole, lang	82	4,0	4,9
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	54	3,6	6,6
300 000-499 000	57	3,0	5,3
500 000-599 000	68	3,3	4,8
600 000-749 000	74	2,7	3,6
750 000-899 000	74	3,5	4,7
900 000 eller mer	86	4,4	5,1
Landsdel			
Oslo/Akershus	78	4,2	5,4
Østlandet ellers	65	3,0	4,6
Agder/Rogaland	70	3,6	5,0
Vestlandet	70	3,5	5,0
Trøndelag	68	4,2	6,1
Nord-Norge	63	2,3	3,6
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el, fl,	80	4,5	5,7
Tettbygd 20 000-99 000	74	3,7	5,1
Tettbygd under 20 000	68	3,2	4,6
Spredtbygd	58	2,6	4,5
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	90	5,7	6,2
Enslige ellers 9-44 år	82	5,6	6,7
Enslige 45-79 år	35	1,4	3,9
Enslige forsørgere	75	3,5	4,6
Par med barn 0-6 år	80	3,4	4,3
Par med barn 7-17 år	79	2,9	3,6
Par 16-44 år uten barn	87	5,9	6,8
Par 45-79 år uten barn	43	1,3	3,1
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	60	3,5	5,8
2 husholdningsmedlemmer	56	2,6	4,6
3 husholdningsmedlemmer	77	4,0	5,2
4 husholdningsmedlemmer	84	3,9	4,6
5 husholdningsmedlemmer eller flere	84	4,3	5,1

- **58 prosent av gutter 9-15 år spiller TV- eller PC-spill per dag.**
- **Fire av fem har privat telefonsamtale en gjennomsnittsdag.**
- **Tre av fire har en privat mobilsamtale i løpet av dagen.**
- **14,2 private SMS om dagen for 16-19-åringene, 0,6 for 67-79-åringene.**
- **13 prosent bruker mobiltelefon til Internett-bruk en gjennomsnittsdag**

TV-spill er et elektronisk spillapparat der en fjernsynsskjerm brukes for å vise spillet. 7 prosent av befolkningen brukte slike TV-spill hjemme eller hjemme hos andre en gjennomsnittsdag i 2010. Dette er det samme som i 2009. Menn er betydelig mer aktive enn kvinner i bruken av slike spill. I 2010 var det 10 prosent av mennene og 3 prosent av kvinnene som hadde brukt slike spill en gjennomsnittsdag. Dette var det samme som året før. Det er barna, og da særlig guttene, som er de mest aktive brukerne av TV-spill. Blant gutter i alderen 9-15 år var det 39 prosent som i 2010 hadde spilt slike spill en gjennomsnittsdag. Blant jentene i samme alder var andelen 11 prosent.

Til sammen var det 15 prosent av befolkningen som enten brukte TV-spill eller PC-spill, det vil si spill på CD-rom/DVD, spill som er fast installert på PC-en og Internett-spill, i løpet av en dag i 2010. Det var 18 prosent blant menn og 11 prosent blant kvinner. 58 prosent av gutter 9-15 år og 30 prosent av jenter i samme alder spiller ett eller flere av disse typene spill i løpet av dagen.

Bruken av tekst-TV økte jevnt og trutt på 1990-tallet, men fra 2003 har det vært en liten nedgang. 22 prosent brukte tekst-TV en gjennomsnittsdag i 2010. I 2009 var andelen 25 prosent. Det er i særlig grad voksne menn som bruker dette mediet. Ellers er bruken nokså jevnt fordelt på ulike yrkes- og utdanningsgrupper og i ulike deler av landet.

81 prosent hadde en privat telefonsamtale i løpet av en gjennomsnittsdag i 2010, mot 83 prosent i 2009.

I tråd med økt tilgang til mobiltelefon økte andelen som hadde private telefonsamtaler i siste del av 1990-tallet. De siste åra har økningen stanset. I 2010 hadde vi i gjennomsnitt 3,6 private telefonsamtaler per dag, mot 3,8 i 2009. Andelen som har en privat telefonsamtale, er litt større blant kvinner enn blant menn. Menn har likevel noen flere samtaler. Menn i alderen 16-24 år har flest private telefonsamtaler i løpet av en dag.

74 prosent hadde privat samtale via mobiltelefonen i løpet av en dag i 2010. Det er det samme som året før. 65 prosent sendte en eller flere private tekstmeldinger (SMS) en gjennomsnittsdag i 2010. I 2009 var andelen 64 prosent. Blant kvinner i aldersgruppen 16-44 år var andelen 87 prosent. Nordmenn sendte i gjennomsnitt 4,7 private tekstmeldinger per dag i 2010, det samme som i 2009. Aldersgruppen 16-19 år sendte i gjennomsnitt 14,2 private tekstmeldinger om dagen i 2010, mot 0,6 meldinger blant 67-79-åringene.

13 prosent brukte mobiltelefon til Internett-bruk en gjennomsnittsdag i 2010, mot 7 prosent i 2009. Blant menn var andelen 17 prosent, blant kvinner 10 prosent. Det var særlig yngre voksne, personer med høy utdanning og de som bor i de store byene som brukte denne muligheten til å se på Internett. 1 prosent leste elektronisk bok en gjennomsnittsdag i 2010

Tabell 43. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag, 1995-2010

	TV-spill	PC-spill eller TV-spill	Tekst- TV	Privat telefon- samtale	Antall private telefon- samtaler	Privat mobil- samtale	Sendt privat sms	Antall private sms sendt	Internett på mobil- telefon	Elektro- nisk bok
1995	3	..	28	75	2,3
1996	2	..	30	75	2,3
1997	2	..	31	78	2,5
1998	3	..	34	79	2,7
1999	4	..	37	79	3,2
2000	4	..	38	82	3,6	32
2001	3	..	35	82	3,7	38
2002	4	..	37	83	4,0	46
2003	4	..	38	83	3,9	52	47	2,8
2004	4	..	37	85	4,0	58	50	3,1
2005	4	11	36	84	4,3	63	57	4,2
2006	5	13	34	83	4,0	66	58	4,2
2007	4	12	32	83	4,3	70	61	4,8
2008	6	13	28	80	3,7	70	61	4,7	5	..
2009	7	16	25	83	3,8	74	64	4,7	7	..
2010	7	15	22	81	3,6	74	65	4,7	13	1

Tabell 44. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2010

	TV-spill	PC-spill eller TV-spill	Tekst-TV	Privat telefonsamtale	Antall private telefonsamtaler	Privat mobil-samtale	Sendt privat sms	Antall private sms sendt	Internett på mobiltelefon	Elektronisk bok
Alle	7	15	22	81	3,6	74	65	4,7	13	1
Menn	10	18	25	79	3,9	75	60	4,0	17	1
Kvinner	3	11	19	83	3,3	73	70	5,4	10	1
9-12 år	25	45	12	43	1,1	37	22	0,9	5	0
13-15 år	26	44	12	77	3,2	71	70	9,4	13	1
16-19 år	16	33	15	80	4,6	77	83	14,2	20	3
20-24 år	17	24	8	86	5,1	86	88	11,2	27	2
25-44 år	5	11	18	90	4,1	85	82	4,9	23	1
45-66 år	0	6	31	82	3,4	75	61	2,4	5	1
67-79 år	0	4	32	74	2,8	51	25	0,6	0	1
Menn										
9-15 år	39	58	15	61	2,3	55	40	3,8	10	1
16-24 år	24	38	10	81	5,4	81	84	10,2	30	3
25-44 år	7	14	22	90	4,6	86	76	4,5	30	2
45-66 år	0	3	34	77	3,6	75	54	2,0	6	0
67-79 år	0	4	37	73	2,9	58	21	0,5	1	3
Kvinner										
9-15 år	11	30	9	59	1,9	51	52	6,3	8	0
16-24 år	8	16	13	85	4,4	82	87	15,0	18	2
25-44 år	3	8	15	90	3,5	84	87	5,3	17	1
45-66 år	0	9	27	87	3,2	76	68	2,8	4	1
67-79 år	0	4	27	75	2,8	45	28	0,6	0	0
Yrkesgruppe 1-2	4	7	24	87	3,8	83	79	4,4	22	2
Yrkesgruppe 3	3	7	23	88	4,3	83	81	5,1	22	1
Yrkesgruppe 4-5	4	10	19	88	4,0	86	78	6,3	10	1
Yrkesgruppe 6-9	5	15	26	84	4,0	80	58	3,0	12	1
Elever/studenter	13	29	13	82	3,8	78	86	11,4	18	3
Pensjonister	0	6	30	77	3,1	55	31	1,0	1	1
Hjemmearbeidende	11	17	20	77	3,9	64	60	4,0	19	3
Ungdomsskole	7	18	20	80	3,2	67	52	5,5	7	1
Videregående skole	4	11	27	85	4,3	77	66	4,7	6	1
Universitet/høgskole, kort	3	10	26	87	4,3	81	76	4,9	8	1
Universitet/høgskole, lang	3	7	30	90	3,9	83	75	3,6	12	0
Tettbygd 100 000 el. fl.	6	15	24	85	4,0	77	71	4,9	12	2
Tettbygd 20 000-99 000	7	16	25	83	3,9	75	67	4,4	8	2
Tettbygd under 20 000	6	16	26	82	3,7	75	63	4,3	5	1
Spredtbygd	6	15	22	81	3,6	70	59	5,3	6	0
Oslo/Akershus	6	14	23	79	3,4	71	62	4,3	10	2
Østlandet ellers	7	16	23	83	3,7	73	63	4,2	6	1
Agder/Rogaland	7	16	20	83	4,1	75	70	4,5	8	0
Vestlandet	8	19	29	83	3,9	74	63	5,4	7	1
Trøndelag	5	16	28	88	4,1	82	70	5,9	7	2
Nord-Norge	5	15	32	80	4,1	75	62	4,7	4	2

- **Mest bruk av radio og avis på morgen og formiddag.**
- **Fjernsynsseingen dominerer om ettermiddagen og kvelden.**
- **Fjernsynsseingen er dominerende alle dager i uka.**
- **Radiolytting helst på hverdager.**
- **Avislesing nokså jevnt fordelt på ukedagene, men lavest på søndager.**

Massemediene brukes ulikt til forskjellige tider av døgnet. Bruken av radio, fjernsyn, aviser og bøker varierer sterkt i løpet av døgnet. Disse vanene er likevel nokså stabile fra år til år. Morgen og formiddag domineres av radio og avislesing. I 2010 hadde 39 prosent av befolkningen lyttet til radio, og 28 prosent hadde lest avis en gjennomsnittsdag mellom klokka 6 og 10. Mellom klokka 10 og 15 er også radio og avisene de dominerende mediene, selv om andelen fjernsynsseere har økt litt i denne perioden de seinere åra.

Om ettermiddagen holder radiolyttingen stand. Avislesingen var tidligere høyest i denne perioden, men har de siste 15 åra sunket en del og blitt forbigått av fjernsynsseingen. I 2010 leste 22 prosent avis mellom klokka 15 og 19, mens 37 prosent så på fjernsyn. Kvelden er i størst grad avsatt til fjernsynsseing. 73 prosent av befolkningen så på fjernsyn mellom klokka 19 og 24 i 2010. I samme periode leste 16 prosent bøker. Boklesingen er altså på sitt høyeste om kvelden. Fra klokka 24 til 6 om morgenen er naturlig nok bruken av massemedier på et lavt nivå. Dette gjelder alle mediene.

Mediebruken varierer også med dagene i uka. Uansett ukedag er det flere personer som ser på fjernsyn enn som bruker tid på noe annet massemedium. Går vi derimot noen år tilbake i tiden, var det flere som leste avis alle dager i uka unntatt søndag, enn det var som så på fjernsyn. I 2010 var

det 83 prosent som så på fjernsyn, og 68 prosent som leste en avis fra mandag til torsdag. Internett har en andel brukere per dag på 80 prosent fra mandag til torsdag, og har dermed passert avislesing disse ukedagene. Radioen har de siste 15 åra mistet lyttere alle dager i uka, men har hele tiden vært mer et hverdagsmedium enn et medium for lørdag og søndag.

Alle dager i uka bruker vi mer tid til fjernsyn enn til noe annet massemedium, men særlig gjelder det fredag og lørdag. I 2010 gikk det med 2 timer og 19 minutter til fjernsynsseing per dag mandag til torsdag. På fredag gikk det med 2 timer og 53 minutter. Mandag til torsdag brukte vi 1 time og 26 minutter på radiolytting per dag, bare 1 time og 2 minutter på søndagen. Tid til avislesing er nokså jevnt fordelt på ukedager, unntatt på søndagene som for mange er en avisfri dag. Det er heller ikke tilfeldig at vi bruker mest tid til musikkmedier på lørdager, og at vi bruker Internett mer på hverdager enn på lørdager og søndager.

Bruk av noen medier varierer lite med årstiden, mens det for andre medier er klare forskjeller. Bruken av radio og trykte medier er nokså stabil i ulike perioder av året. Andelen som ser fjernsyn, er derimot noe lavere om sommeren enn i resten av året.

Tabell 45. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet¹. 1991-2010. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Mellom kl. 06.00 og 10.00																	
Radio	49	45	43	39	38	41	38	37	38	40	39	37	34	37	35	35	39
Fjernsyn	5	4	3	3	6	14	15	16	16	14	16	13	16	14	13	13	12
Aviser	30	30	31	30	29	29	29	27	26	28	28	27	25	27	26	29	28
Bøker	3	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2
Mellom kl. 10.00 og 15.00																	
Radio	30	28	31	27	27	29	26	28	28	27	27	27	27	25	25	26	25
Fjernsyn	8	6	4	7	6	11	13	13	15	13	14	15	15	15	16	15	14
Aviser	28	28	28	25	26	27	26	25	25	25	24	27	27	24	21	19	19
Bøker	4	4	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3
Mellom kl. 15.00 og 19.00																	
Radio	35	29	30	25	27	28	25	28	28	28	26	26	26	25	25	24	25
Fjernsyn	27	29	30	34	34	44	41	46	43	39	41	41	40	42	39	38	37
Aviser	43	42	42	40	38	39	35	34	33	34	33	28	29	27	27	23	22
Bøker	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	6
Mellom kl. 19.00 og 24.00																	
Radio	17	13	14	12	11	14	13	11	13	12	11	11	9	9	10	9	9
Fjernsyn	76	73	76	74	75	77	74	78	76	75	73	76	73	73	71	72	73
Aviser	19	19	19	21	19	19	18	17	16	15	17	16	15	13	12	11	10
Bøker	13	13	12	13	12	13	13	14	15	15	15	17	16	16	15	19	16
Mellom kl. 24.00 og 06.00																	
Radio	7	5	2	2	2	4	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2
Fjernsyn	5	4	6	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4
Aviser	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0
Bøker	5	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	2

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 46. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-2010. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Mandag-torsdag																	
Fjernsyn	79	80	82	82	84	86	81	88	86	85	85	85	83	85	82	81	83
Radio	74	69	71	63	62	64	61	60	62	63	63	60	60	60	60	57	58
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	41	37	43	34	38	41	49	44	47	42	46	44	42	42	41	43	42
VHS/DVD/hard- diskopptaker	8	9	10	8	7	7	8	8	9	7	8	8	8	11	10	13	13
Ukeblad	21	22	23	18	16	16	19	15	17	17	18	17	16	15	13	13	14
Tegneserieblad	11	10	10	10	9	10	10	9	7	8	8	7	9	7	6	6	6
Bok	24	23	19	20	18	19	21	23	23	26	25	28	25	25	23	27	26
Tidsskrift	19	15	19	17	15	17	16	14	16	15	14	11	12	14	16	15	14
Avis	89	87	89	86	84	85	80	80	82	81	79	77	76	75	72	68	68
Hjemme-PC	11	13	17	21	27	34	34	37	38	49	55	59	59	68	68
Internett	32	39	40	46	49	57	67	70	73	78	80
Fredag																	
Fjernsyn	83	79	83	82	80	79	78	81	86	84	80	82	82	76	77	76	86
Radio	77	72	72	60	62	67	55	66	64	62	62	62	52	49	54	55	64
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	47	41	45	40	41	44	51	47	46	44	48	42	40	42	45	40	44
VHS/DVD/hard- diskopptaker	11	10	11	8	7	11	11	10	10	9	13	8	10	9	14	9	13
Ukeblad	19	19	21	20	22	17	15	16	16	19	18	21	15	15	15	11	9
Tegneserieblad	12	8	8	11	8	6	8	8	5	8	7	7	4	5	5	3	6
Bok	19	17	13	16	16	17	20	21	21	24	20	19	27	21	23	24	22
Tidsskrift	20	17	15	17	16	17	16	17	15	12	14	12	9	12	14	9	15
Avis	89	90	89	86	89	82	82	83	75	81	83	78	78	75	70	72	68
Hjemme-PC	12	11	16	24	22	35	30	38	36	46	44	51	58	60	73
Internett	27	35	36	43	50	49	56	65	75	70	81
Lørdag																	
Fjernsyn	84	78	79	81	81	83	81	81	78	78	77	84	79	74	71	74	77
Radio	62	55	53	47	50	48	50	48	49	48	45	42	43	43	42	44	49
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	46	39	48	44	50	52	57	56	54	53	45	53	49	45	44	40	43
VHS/DVD/hard- diskopptaker	9	10	11	11	10	13	12	9	12	11	11	9	14	9	13	15	13
Ukeblad	21	17	20	16	13	11	14	11	15	12	14	11	11	10	9	12	9
Tegneserieblad	11	7	6	10	7	8	7	8	9	6	6	7	7	4	6	4	8
Bok	17	16	20	15	17	17	15	15	21	13	20	18	18	15	23	21	23
Tidsskrift	11	11	10	10	12	10	7	10	9	6	5	8	11	5	12	7	10
Avis	86	87	87	84	82	77	80	81	79	76	68	77	75	76	66	65	63
Hjemme-PC	8	10	13	19	25	28	25	29	30	42	48	51	57	56	60
Internett	16	26	23	31	30	38	52	58	64	60	67
Søndag																	
Fjernsyn	84	78	86	84	86	81	87	83	87	82	83	86	86	85	86	85	81
Radio	62	54	59	53	52	51	50	41	50	45	45	42	42	43	40	44	45
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	46	38	43	38	47	48	49	48	53	47	50	46	42	44	43	34	35
VHS/DVD/hard- diskopptaker	16	13	14	11	8	10	13	11	12	17	11	14	14	16	16	13	14
Ukeblad	20	14	18	14	12	14	16	12	11	13	18	13	17	13	13	15	9
Tegneserieblad	10	11	9	8	10	9	7	7	8	7	9	9	4	8	8	5	5
Bok	34	24	18	26	22	24	19	21	23	21	19	26	23	24	25	33	22
Tidsskrift	15	12	11	15	11	10	9	10	11	11	9	9	11	8	10	9	9
Avis	59	60	64	59	60	66	58	57	56	57	57	52	60	56	51	46	47
Hjemme-PC	10	11	18	20	23	31	25	36	37	47	45	55	60	65	68
Internett	18	27	24	34	36	42	48	59	65	67	72

Tabell 47. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-2010. Minutter¹

	1991	1992	1994	1996	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Mandag-torsdag																	
Fjernsyn	95	94	100	102	109	132	128	152	137	129	133	138	134	144	136	129	139
Radio	115	95	101	92	92	101	88	98	93	97	90	92	95	90	88	88	86
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	36	30	35	26	26	30	39	36	39	40	37	35	38	36	35	40	38
VHS/DVD/hard- diskopptaker	6	7	7	6	5	5	5	6	7	6	7	7	7	9	8	10	11
Ukeblad	8	8	7	6	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3
Tegneserieblad	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1
Bok	14	14	11	13	10	11	12	12	12	14	13	16	13	13	13	14	14
Tidsskrift	6	4	7	5	4	5	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
Avis	40	39	40	40	35	34	34	30	31	32	32	29	27	28	27	24	23
Hjemme-PC	11	13	14	18	23	29	31	37	38	49	52	63	60	73	81
Internett	21	24	27	36	40	48	61	69	70	81	90
Fredag																	
Fjernsyn	126	118	112	111	116	130	124	151	155	144	142	152	153	161	149	152	177
Radio	121	102	109	79	80	115	88	130	100	104	91	96	80	86	84	96	95
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	44	36	41	32	34	36	52	42	41	37	51	40	36	37	42	42	49
VHS/DVD/hard- diskopptaker	8	9	9	6	5	7	11	9	8	8	11	7	8	9	10	11	10
Ukeblad	5	6	6	7	7	6	3	3	4	5	5	6	4	5	4	3	3
Tegneserieblad	3	2	3	3	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1
Bok	10	10	7	7	9	9	12	11	12	11	9	11	13	10	14	16	14
Tidsskrift	6	6	4	6	5	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	2	3
Avis	42	42	37	40	35	32	34	33	30	37	32	33	29	33	27	26	26
Hjemme-PC	14	9	11	25	22	30	28	39	32	50	45	53	55	61	72
Internett	19	22	23	28	32	47	48	57	65	71	92
Lørdag																	
Fjernsyn	168	150	142	152	149	182	166	177	165	172	157	159	164	170	150	181	175
Radio	83	83	75	67	69	66	73	79	67	74	65	64	61	63	71	68	68
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	46	37	53	47	57	49	65	69	59	54	47	55	62	56	54	38	54
VHS/DVD/hard- diskopptaker	9	8	8	9	9	12	11	9	9	12	14	9	11	11	12	16	14
Ukeblad	9	6	7	6	5	3	4	3	4	5	4	4	3	3	2	4	3
Tegneserieblad	5	4	2	2	2	2	1	2	3	1	2	3	2	1	2	1	3
Bok	12	9	13	9	11	9	11	8	17	7	12	12	14	10	14	12	16
Tidsskrift	4	5	3	3	3	6	2	2	3	3	1	2	4	2	4	3	4
Avis	45	46	48	41	37	34	35	35	36	33	33	34	36	35	32	31	27
Hjemme-PC	7	8	11	14	19	22	19	24	21	38	52	47	53	59	69
Internett	11	14	13	16	17	36	46	51	55	55	66
Søndag																	
Fjernsyn	126	115	138	149	133	149	160	157	150	155	162	168	179	180	176	186	155
Radio	83	69	82	70	61	64	75	68	69	69	46	59	61	51	53	59	62
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	44	34	34	29	34	38	50	47	42	40	38	42	38	41	40	38	32
VHS/DVD/hard- diskopptaker	15	9	10	10	6	7	10	10	10	14	9	16	14	18	14	14	13
Ukeblad	6	5	6	6	4	4	7	4	4	4	5	3	5	4	5	6	3
Tegneserieblad	3	4	2	3	3	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1
Bok	22	17	11	16	13	14	11	15	17	13	10	16	16	17	16	20	12
Tidsskrift	6	3	4	6	5	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	3	3
Avis	28	24	30	25	24	28	28	25	25	24	21	19	25	22	23	21	17
Hjemme-PC	8	8	12	13	14	24	17	30	33	40	44	51	61	69	69
Internett	8	15	9	24	21	29	37	48	57	65	74

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 48. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-2010. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Mars																	
Fjernsyn	84	83	84	86	86	86	84	87	91	86	85	88	89	85	85	84	84
Radio	70	67	67	60	58	59	55	60	57	61	61	55	55	53	55	52	56
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	44	42	43	36	41	44	50	49	52	46	49	47	44	47	41	41	42
VHS/DVD/hard- diskoptaker	10	11	12	12	8	10	13	9	10	7	9	7	10	10	11	13	13
Ukeblad	22	22	21	19	18	14	18	14	17	13	17	19	17	15	13	12	14
Tegneserieblad	9	10	8	10	9	8	11	9	6	8	7	7	8	6	7	5	5
Bok	23	22	18	20	19	20	20	25	23	22	26	25	27	22	26	28	26
Tidsskrift	18	14	19	18	13	14	16	16	18	13	12	12	12	12	15	11	17
Avis	85	83	84	83	86	82	81	79	82	78	78	75	74	70	64	68	69
Hjemme-PC	9	15	17	22	28	36	30	36	38	48	50	57	54	64	70
Internett	10	17	27	35	34	38	46	47	60	66	70	71	79
Juni																	
Fjernsyn	78	71	74	74	85	79	79	80	79	81	79	80	77	78	73	77	82
Radio	73	62	64	56	57	61	59	55	61	57	55	53	50	53	51	54	59
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	43	35	46	35	44	41	47	42	51	42	43	47	43	42	43	36	42
VHS/DVD/hard- diskoptaker	11	8	10	6	7	6	8	7	9	8	8	10	9	11	11	11	15
Ukeblad	21	20	23	16	18	15	19	15	15	19	16	16	15	13	14	15	14
Tegneserieblad	10	8	10	10	10	9	6	8	8	6	9	9	5	7	5	5	5
Bok	22	22	20	19	19	18	19	19	24	20	23	24	22	20	20	23	25
Tidsskrift	18	16	13	12	17	13	13	12	14	12	15	12	12	11	15	12	12
Avis	85	82	83	80	77	77	77	76	76	75	73	74	69	69	67	61	58
Hjemme-PC	7	10	17	17	24	30	27	35	32	47	49	54	56	62	67
Internett	10	14	25	33	34	42	42	50	56	63	67	67	75
September																	
Fjernsyn	80	79	83	83	80	84	80	87	82	83	81	83	81	81	79	79	81
Radio	71	64	66	58	61	61	60	53	57	57	55	56	54	53	53	53	49
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	43	34	41	34	38	42	48	46	41	46	46	43	40	40	41	41	39
VHS/DVD/hard- diskoptaker	8	9	12	9	8	11	9	8	9	12	9	9	11	12	13	11	12
Ukeblad	21	19	21	19	16	16	17	13	14	16	19	15	15	14	13	11	9
Tegneserieblad	13	9	10	9	7	10	9	8	7	7	9	6	8	6	8	5	6
Bok	24	20	19	21	18	20	21	21	22	24	23	26	22	24	25	31	25
Tidsskrift	17	13	18	16	13	16	14	14	13	15	12	8	11	12	13	10	11
Avis	84	84	87	82	82	82	77	78	74	76	73	74	77	77	71	67	62
Hjemme-PC	11	13	15	23	22	31	32	35	38	47	53	57	61	66	66
Internett	10	16	24	34	35	41	44	53	62	67	71	77	77
Desember																	
Fjernsyn	82	86	87	85	81	87	84	87	87	84	86	87	83	84	84	81	82
Radio	71	69	69	60	60	60	54	56	59	57	60	56	55	55	55	53	58
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	42	41	46	42	45	49	56	50	52	45	50	44	45	43	43	46	43
VHS/DVD/hard- diskoptaker	10	12	9	10	8	9	9	11	12	11	12	10	11	10	13	15	12
Ukeblad	19	19	21	17	13	17	14	14	16	16	16	15	16	13	12	12	9
Tegneserieblad	10	12	8	10	9	8	9	9	8	8	6	7	8	7	6	6	7
Bok	26	24	16	17	16	20	20	21	21	26	20	27	24	25	20	25	21
Tidsskrift	17	15	15	18	15	17	11	12	13	12	11	11	10	10	14	16	11
Avis	84	86	87	83	79	82	74	77	74	78	75	72	75	73	70	65	67
Hjemme-PC	15	10	17	22	28	34	33	38	37	48	52	57	64	68	68
Internett	11	23	31	37	37	46	47	55	63	66	76	77	78

- **45 prosent leser bøker på fritiden i løpet av uka.**
- **90 prosent bruker PC per uke, 88 prosent bruker PC hjemme.**
- **Ni av ti bruker Internett i løpet av uka, 98 prosent blant 16-19-åringene.**
- **85 prosent yngre voksne er e-postbrukere per uke, 32 prosent blant eldre kvinner.**
- **19 prosent spiller Internett-spill per uke, 50 prosent blant 16-19-åringene.**
- **49 prosent var i et nettsamfunn i løpet av ei uke, 92 prosent blant unge jenter.**

Naturlig nok er det flere som bruker mediene i løpet av ei uke enn i løpet av en dag. I 2010 var det 45 prosent av befolkningen som leste bøker på fritiden i løpet av ei uke. 43 prosent leste tidsskrift/fagblad og lignende. 31 prosent leste ukeblad per uke i 2010, og 14 prosent leste tegneserieblad. For de to siste mediene har andelen brukere vært synkende.

67 prosent av jentene i alderen 9-15 år leste bøker på fritiden i løpet av ei uke i 2010, 31 prosent av gutter i alderen 16-24 år. 43 prosent av jentene i alderen 16-24 år leste ukeblad i løpet av ei uke. Blant gutter i samme aldersgruppe var andelen 20 prosent.

90 prosent bruker PC ei gjennomsnittsuke, 88 prosent hjemme, 47 prosent på arbeid og 20 prosent på skole/i undervisning. 84 prosent av skoleelever/studenter bruker PC på skole/i undervisning i løpet av ei uke. Det er særlig PC-bruk hjemme som har økt mye i de seinere åra.

88 prosent brukte Internett i løpet av ei uke i 2010. I 1995 var andelen 5 prosent, så også her har det vært en kraftig økning de seinere åra. I aldersgruppen 16-19 år var det 98 prosent som brukte Internett per uke i 2010. Andelen brukere er meget høy blant både jenter og gutter. I gruppen 67-79 år var brukerandelen 53 prosent, 63 prosent blant menn og 44 prosent blant kvinner.

Andelen som brukte e-post, var 71 prosent per uke i 2010. I aldersgruppen 25-44 år var andelen 85 prosent, blant kvinner 67-79 år var andelen 32 prosent. 72 prosent av befolkningen leste nyheter på Internett i løpet av ei uke i 2010, 78 prosent av mennene og 67 prosent av kvinnene. 43 prosent brukte nettet til å se på film, TV eller videoklipp per uke. 19 prosent spilte spill på nettet, 55 prosent blant 9-12-åringene. 49 prosent var inne i et nettsamfunn i løpet av ei uke, 92 prosent blant jenter i alderen 16-24 år.

Tabell 49. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2010. Prosent

	1994	1995	1996	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Bok	37	37	36	37	36	37	38	39	41	43	42	42	40	42	46	45
Tidsskrift	53	47	45	45	46	49	45	47	42	46	42	41	41	48	42	43
Ukeblad	54	47	44	41	40	44	39	42	41	44	41	37	39	37	33	31
Tegneserieblad	23	21	19	17	17	19	16	16	16	18	15	16	15	16	14	14
PC	..	45	51	56	62	68	68	70	71	73	80	81	83	86	88	90
PC hjemme	..	21	25	35	42	51	54	56	57	59	69	74	77	81	85	88
PC på arbeid	..	31	33	35	36	38	37	38	40	38	42	42	42	46	46	47
PC på skole	..	8	10	11	12	15	13	14	17	17	18	17	19	20	20	20
Internett	..	5	10	22	35	48	52	56	58	64	73	76	80	83	85	88
Internett i arbeid	..	4	5	10	15	21	22	24	27	29	34	35	36	41	40	41
Internett i utdanning	..	1	3	5	9	10	9	11	13	14	14	14	16	17	18	19
Internett privat	..	2	6	15	26	39	45	48	50	54	67	71	74	77	82	85
E-post	14	25	34	39	42	44	48	56	60	63	65	69	71
Nyhetsgrupper	9	14	16	15	18	19	23	26	24	28	24	29	30
Chat	4	6	6	6	6	7	10	16	18	19	21	30	29
Nettsider	15	25	32	38	42	42	47	62	66	67	69	77	81
Bruk av Internett																
Lese nyheter	30	31	37	42	51	56	60	64	69	72
Fakta/bakgrunnsstoff	28	29	34	37	44	46	49	52	57	60
Se på annonser	12	16	17	23	29	33	34	38	39	44
Info om arrangementer osv.	8	11	13	16	22	23	25	30	34	38
Banktjenester/innkjøp osv.	24	29	32	36	44	50	51	53	56	61
Høre radio	7	8	8	8	10	11	11
Se film, TV, videoklipp	28	34	40	43
Spille spill	16	16	20	19
Annen underholdning	16	19	17	15
Nettsamfunn ¹	25	27	39	49

¹Tall for nettsamfunn gjelder fra september 2007.

Tabell 50. Andel som har brukt ulike trykte medier og PC en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2010. Prosent

	Bok	Tids- skrift	Uke- blad	Tegne- serieblad	PC	PC hjemme	PC på arbeid	PC på skole
Alle	45	43	31	14	90	88	47	20
Menn	33	45	19	18	91	89	47	19
Kvinner	56	40	44	9	90	86	46	21
9-12 år	72	14	17	53	88	78	0	54
13-15 år	46	17	30	43	98	96	0	70
16-19 år	46	30	37	22	99	97	42	73
20-24 år	34	32	26	20	99	98	43	37
25-44 år	45	47	31	12	98	96	68	12
45-66 år	41	54	35	4	91	87	61	5
67-79 år	43	45	31	1	57	56	7	0
Menn								
9-15 år	51	18	15	59	96	91	0	61
16-24 år	31	36	20	27	99	98	48	49
25-44 år	32	46	20	17	96	95	67	12
45-66 år	29	55	21	6	90	87	60	4
67-79 år	34	54	16	2	65	65	7	0
Kvinner								
9-15 år	67	13	32	36	89	83	0	62
16-24 år	48	26	43	15	99	97	36	57
25-44 år	58	47	41	7	99	97	69	13
45-66 år	55	51	50	2	92	87	61	6
67-79 år	52	37	45	1	51	49	8	1
Yrkesgruppe 1-2	57	60	26	8	99	98	88	11
Yrkesgruppe 3	48	55	29	9	100	97	85	11
Yrkesgruppe 4-5	43	36	44	9	97	93	61	14
Yrkesgruppe 6-9	21	41	25	11	90	88	42	4
Elever/studenter	46	33	30	18	99	96	33	84
Pensjonister	40	46	36	3	62	60	3	0
Hjemmearbeidende	45	25	40	20	96	93	21	7
Ungdomsskole	36	30	32	12	72	69	23	27
Videregående skole	35	38	36	10	90	87	47	12
Universitet/høgskole, kort	51	59	29	10	98	95	69	12
Universitet/høgskole, lang	59	66	26	2	96	95	72	14
Tettbygd 100 000 el. fl.	54	49	24	12	94	91	56	23
Tettbygd 20 000-99 000	48	45	34	11	92	90	53	18
Tettbygd under 20 000	41	42	36	13	90	87	47	17
Spredtbygd	37	37	29	19	86	83	31	21
Oslo/Akershus	53	50	30	11	92	89	53	19
Østlandet ellers	42	42	35	13	88	85	41	17
Agder/Rogaland	42	40	29	11	92	88	47	23
Vestlandet	45	42	29	19	92	89	50	25
Trøndelag	44	43	26	11	92	90	47	16
Nord-Norge	37	35	35	17	87	84	41	19

Tabell 51. Andel som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2010. Prosent

	Inter- nett	Internett i arbeid	Internett i utdanning	Internett privat	E-post	Nyhets- grupper	Chat	Nett- sider
Alle	88	41	19	85	71	30	29	81
Menn	89	43	18	86	71	29	30	84
Kvinner	86	39	21	84	71	31	27	79
9-12 år	81	0	49	72	22	34	32	67
13-15 år	97	0	67	88	55	66	30	86
16-19 år	98	27	73	97	77	78	40	95
20-24 år	97	37	43	97	82	59	45	96
25-44 år	97	60	13	96	88	35	34	93
45-66 år	87	55	3	83	75	12	22	79
67-79 år	53	6	0	52	38	2	11	45
Menn								
9-15 år	91	0	53	83	34	41	35	76
16-24 år	97	40	50	96	82	71	47	94
25-44 år	96	60	12	95	85	33	34	94
45-66 år	88	58	1	83	74	13	25	82
67-79 år	63	7	0	61	44	1	13	55
Kvinner								
9-15 år	87	0	63	78	41	59	27	77
16-24 år	99	25	62	98	77	63	38	97
25-44 år	98	61	13	97	90	36	35	93
45-66 år	86	52	4	83	75	11	20	76
67-79 år	44	5	1	43	32	3	9	36
Yrkesgruppe 1-2	99	85	8	94	93	25	34	96
Yrkesgruppe 3	99	76	11	96	91	32	32	94
Yrkesgruppe 4-5	93	46	16	91	76	31	30	83
Yrkesgruppe 6-9	88	39	3	86	70	20	29	83
Elever/studenter	98	28	87	98	84	72	48	96
Pensjonister	57	3	0	56	41	5	11	48
Hjemmearbeidende	85	14	11	85	64	31	19	83
Ungdomsskole	68	21	26	68	52	31	24	59
Videregående skole	87	38	14	85	70	30	28	81
Universitet/høgskole, kort	97	63	11	93	89	24	31	93
Universitet/høgskole, lang	95	71	10	93	91	24	30	91
Tettbygd 100 000 el. fl.	92	52	24	88	80	35	31	88
Tettbygd 20 000-99 000	89	47	19	87	74	31	29	83
Tettbygd under 20 000	88	39	16	85	69	28	29	80
Spredtbygd	83	28	21	81	62	27	26	75
Oslo/Akershus	90	46	20	86	79	32	27	85
Østlandet ellers	86	35	17	84	66	27	26	79
Agder/Rogaland	89	42	18	86	70	29	31	83
Vestlandet	89	44	22	86	73	33	31	83
Trøndelag	90	42	22	85	71	29	30	84
Nord-Norge	83	36	17	80	60	31	30	74

Tabell 52. Andel som har brukt ulike Internett-tilbud en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2010. Prosent

	Lese nyheter	Fakta/ bak- grunns- stoff	Se på annon- ser	Info om arrange- menter osv.	Banktje- nester/ innkjøp osv.	Høre radio	Se film, TV, video- klipp	Spille spill	Annen under- holdning	Nett- sam- funn
Alle	72	60	44	38	61	11	43	19	15	49
Menn	78	63	49	40	65	15	51	21	17	47
Kvinner	67	58	38	36	56	7	35	16	13	52
9-12 år	24	32	18	11	1	3	54	55	25	27
13-15 år	61	63	27	23	11	11	68	46	23	80
16-19 år	90	80	51	54	39	15	77	50	35	94
20-24 år	88	69	60	51	79	20	77	25	23	87
25-44 år	89	75	61	50	81	16	50	13	19	68
45-66 år	71	57	39	35	70	7	25	9	7	25
67-79 år	41	27	14	17	36	4	12	9	4	8
Menn										
9-15 år	49	43	26	16	9	5	71	60	25	52
16-24 år	91	74	58	57	68	23	82	46	27	89
25-44 år	93	76	69	48	84	21	62	16	24	61
45-66 år	79	62	46	40	73	11	33	6	8	25
67-79 år	46	36	17	20	44	6	14	7	3	9
Kvinner										
9-15 år	34	51	18	18	2	9	51	41	22	53
16-24 år	86	74	54	47	55	13	72	26	30	92
25-44 år	85	74	53	52	78	11	39	9	14	74
45-66 år	62	53	32	31	66	3	16	12	5	25
67-79 år	36	19	12	15	29	2	10	11	4	7
Yrkesgruppe 1-2	87	79	52	54	85	17	45	9	11	52
Yrkesgruppe 3	87	83	57	49	84	16	47	9	16	55
Yrkesgruppe 4-5	77	54	48	39	74	9	39	15	16	58
Yrkesgruppe 6-9	80	52	56	37	67	9	41	16	15	46
Elever/studenter	90	85	50	50	55	17	76	39	33	90
Pensjonister	44	31	21	22	39	5	14	11	4	12
Hjemmearbeidende	80	60	43	37	57	3	36	23	7	49
Ungdomsskole	58	43	34	25	38	8	36	25	15	42
Videregående skole	75	54	49	39	68	11	42	17	15	50
Universitet/høgskole, kort	83	76	48	47	80	14	40	9	13	50
Universitet/høgskole, lang	85	82	47	53	79	12	43	6	12	49
Tettbygd 100 000 el. fl.	77	72	46	49	68	15	53	14	19	56
Tettbygd 20 000-99 000	73	64	45	40	64	14	41	17	15	49
Tettbygd under 20 000	74	57	42	34	62	9	40	20	13	48
Spredtbygd	65	51	43	31	49	9	40	23	12	43
Oslo/Akershus	74	69	45	48	64	11	45	14	15	56
Østlandet ellers	68	56	43	32	57	8	40	21	13	42
Agder/Rogaland	73	63	46	35	60	14	41	18	17	46
Vestlandet	75	61	44	40	61	13	49	21	19	54
Trøndelag	78	58	41	38	69	15	39	17	15	51
Nord-Norge	65	49	40	33	57	7	40	21	11	48

- **92 prosent kan se NRK2, og 90 prosent kan se NRK3.**
- **Vi har gjennomsnittlig 1,9 TV-apparater hjemme.**
- **38 prosent har harddiskopptaker.**
- **21 prosent har DAB-radio.**
- **84 prosent har Internett via bredbånd hjemme.**
- **69 prosent har avisabonnement.**

98 prosent av befolkningen har tilgang til fjernsyn og dermed NRKs kanal 1 hjemme. For de andre riksdekkende kanalene har det vært en viss økning i andelen som kan motta disse de seinere åra. I 2010 hadde 92 prosent av befolkningen mulighet til å se på TV 2 hjemme. 91 prosent kunne se TVNorge, 92 prosent kunne se NRKs kanal 2 og 90 prosent kunne se NRK3. I gjennomsnitt har hver nordmann 1,9 fjernsynsapparater hjemme. I 1999 var antallet 1,5. Personer i alderen 16-19 år har gjennomsnittlig 2,6 fjernsynsapparater hjemme.

Fram til 2002 var det en jevn økning i andelen med tilgang til videobåndspiller. Deretter har det vært en nedgang. I 2010 var det 47 prosent som hadde videobåndspiller hjemme. Andelen med DVD/Blu-ray var på 87 prosent i 2010. I tillegg er det 38 prosent som har harddiskopptaker hjemme. I aldersgruppen 13-15 år har nå 98 prosent DVD- eller Blu-ray-spiller hjemme. 96 prosent hadde tilgang til CD-spiller i 2010. 65 prosent hadde MP3-spiller. Mens 91 prosent i alderen 16-19 år hadde MP3-spiller i 2010, var andelen 9 prosent i gruppen 67-79 år. 21 prosent hadde DAB-radio i 2010.

Tilgangen til både parabolantenne og kabelanlegg har økt sakte i de seinere åra. I 2010 var det 36 prosent som hadde privat parabolantenne i husholdningen, og 48 prosent hadde kabelanlegg. I Oslo/Akershus hadde 71 prosent kabelanlegg. I spredtbygde strøk hadde 70 prosent privat parabolantenne.

94 prosent hadde PC hjemme i 2010. Hver husholdning hadde i gjennomsnitt 2,3 PC-er. Tilgang til Internett hjemme har økt fra 91 prosent i 2009 til 93 i 2010. Det har vært økning i tilknytning til Internett via bredbånd i husholdningen, fra 82 prosent i 2009 til 84 prosent i 2010. Blant 16-19-åringene hadde 95 prosent Internett-tilgang via bredbånd hjemme i 2010. Andelen som eier eller disponerer mobiltelefon, var på 97 prosent i 2010.

69 prosent hadde abonnement på en eller flere aviser hjemme i 2010. I gruppen 20-24 år var andelen 37 prosent. Blant kvinner i alderen 67-79 år var andelen 93 prosent. Nordmenn abonnerer i gjennomsnitt på 1,0 aviser, 0,5 blant 20-24-åringene og 1,4 i aldersgruppen 67-79 år.

Tabell 53. **Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2010. Prosent**

	1991	1992	1994	1996	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
NRK1	98	98	99	97	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	
NRK2	.	.	.	66	77	77	81	81	82	82	83	85	88	87	90	93	92	
NRK3	55	81	89	90	
TV 2	.	65	82	91	92	92	93	94	94	94	93	94	95	93	93	94	92	
TVNorge	36	42	47	58	79	83	83	84	82	84	84	87	89	88	90	91	91	
TV 3	33	38	43	50	55	56	58	60	57	58	58	60	63	66	80	87	88	
Lokal-TV	28	31	33	41	44	46	49	46	46	46	51	48	54	61	60	58	45	
Svensk TV	40	41	43	44	45	45	43	47	47	47	48	50	51	53	52	56	56	
Antall TV	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	
Videobånd-spiller	51	57	64	69	73	77	79	79	81	77	74	72	68	65	62	55	47	
DVD-spiller	26	43	61	75	80	84	87	86	87	
Harddisk-optaker	24	26	29	38
Lokalradio	87	90	89	90	88	87	85	86	86	86	86	83	83	90	87	86	83	
DAB-radio	18	18	21
Kassettspiller	95	94	94	92	90	88	89	83	82	76	74	65	58	54	60	50	49	
Platespiller	63	59	60	57	53	50	51	47	41	41	40	39	36	38	42	31	29	
CD-spiller	33	40	61	75	84	87	90	91	93	93	93	96	96	96	97	96	96	
MP3-spiller	22	36	44	51	56	58	65	
Privat parabol-antenne	5	10	10	15	20	22	25	26	28	30	30	31	32	34	35	34	36	
Kabelanlegg	29	31	34	38	38	39	39	42	41	41	42	46	47	50	48	51	48	
Fellesantenne	7	6	7	7	7	5	5	5	5	5	5	8	4	5	6	4,0	5	
Digital bakke-antenne ¹	12	..	
Hjemme-PC	33	43	57	67	71	75	76	77	79	83	85	87	90	92	94	
Antall PC	24	20	24	28	32	33	35	35	40	41	44	48	52	53	52	
TV-spill	24	20	24	32	33	35	35	40	41	44	48	52	53	52	..	
DVD-spiller på PC	32	38	47	58	66	70	71	81	84	
Internett	22	36	52	60	63	64	66	74	79	83	85	91	93	
Bredbånd	2	3	9	18	29	51	63	71	72	82	84	
Egen mobiltelefon	58	68	76	82	86	90	92	94	95	96	97	97	
Avisabonnement	70	71	72	70	69	
Antall avis-abonnement	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	

¹ Tallene er utelatt fordi de gir feil størrelse på andelen med digital bakkeantenne.

Tabell 54. Prosentandel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud og lokalradio og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2010

	NRK 1	NRK 2	NRK 3 ¹	TV2	TV Norge	TV3	Lokal TV	Svensk TV	An- tall TV	Video- bånd	DVD- spiller	Hard- disk- opp- taker	Lokal- radio
Alle	98	92	90	92	91	88	45	56	1,9	47	87	38	83
Menn	97	93	91	92	91	89	46	55	2,0	47	88	39	84
Kvinner	98	92	90	91	90	87	45	57	1,8	47	86	36	82
9-12 år	100	85	84	83	81	74	33	33	2,3	43	97	36	71
13-15 år	99	86	88	86	87	85	54	48	2,5	58	98	42	88
16-19 år	98	92	86	93	93	92	54	48	2,6	63	95	38	83
20-24 år	92	85	82	84	85	85	42	54	2,1	32	84	28	82
25-44 år	95	91	89	91	91	88	44	61	1,6	37	91	43	83
45-66 år	99	98	96	98	96	93	48	59	1,9	56	90	40	85
67-79 år	100	93	90	90	87	84	42	54	1,4	50	60	25	82
Menn													
9-15 år	100	90	89	88	88	83	43	46	2,5	55	99	49	79
16-24 år	94	90	88	90	91	90	51	50	2,5	42	90	36	82
25-44 år	95	90	87	89	89	87	43	57	1,7	35	89	43	84
45-66 år	100	98	97	98	97	94	47	58	2,0	54	92	38	88
67-79 år	100	93	91	90	88	86	46	60	1,6	57	64	27	82
Kvinner													
9-15 år	99	80	83	80	79	76	44	34	2,3	45	96	29	78
16-24 år	96	86	80	86	86	85	43	53	2,1	50	87	29	84
25-44 år	96	93	91	93	92	90	45	65	1,6	39	92	43	82
45-66 år	99	98	95	98	95	92	48	61	1,8	58	88	41	82
67-79 år	100	93	90	90	86	83	38	49	1,3	44	56	22	82
Yrkesgruppe 1-2	98	98	96	97	95	94	53	69	1,8	43	92	44	87
Yrkesgruppe 3	97	95	94	94	94	91	44	67	1,8	45	93	47	87
Yrkesgruppe 4-5	97	94	89	95	94	92	51	62	1,8	45	91	37	82
Yrkesgruppe 6-9	96	92	91	90	90	87	43	35	1,7	48	89	32	84
Elever/studenter	95	86	84	85	85	84	46	55	2,0	46	88	30	82
Pensjonister	99	92	89	90	87	85	40	56	1,5	50	67	29	80
Hjemmearbeidende	100	95	93	95	93	90	30	54	2,0	52	79	46	81
Ungdomsskole	98	93	91	94	94	90	47	51	1,8	45	78	31	81
Videregående skole	98	94	91	93	92	90	46	55	1,8	48	87	35	85
Universitet/høgskole, kort	96	93	90	92	90	87	42	62	1,7	45	88	43	84
Universitet/høgskole, lang	97	94	94	93	91	89	49	70	1,5	48	86	41	83
Tettbygd 100 000 el. fl.	95	92	89	90	90	88	43	75	1,6	39	86	38	83
Tettbygd 20 000-99 000	98	93	92	94	92	91	53	72	2,0	46	89	40	86
Tettbygd under 20 000	98	93	91	93	92	90	48	54	1,9	49	87	40	82
Spredtbygd	98	92	90	89	88	84	33	24	1,8	54	87	32	82
Oslo/Akershus	97	92	88	91	91	88	46	77	1,8	43	87	43	72
Østlandet ellers	99	94	93	94	93	91	45	54	1,8	49	86	37	86
Agder/Rogaland	99	95	92	92	91	88	56	53	2,0	45	87	42	90
Vestlandet	97	92	91	92	89	87	41	38	2,1	53	91	36	86
Trøndelag	97	92	89	92	93	90	45	64	1,6	45	85	33	90
Nord-Norge	95	85	83	85	83	81	33	41	1,7	46	84	29	77

¹Tall for NRK3 gjelder fra september 2007.

Tabell 55. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2010. Prosent

	DAB-radio	Kassettspiller	Platespiller	CD-spiller	MP3-spiller	Parabolantenne	Kabelanlegg	Fellesantenne
Alle	21	49	29	96	65	36	48	5
Menn	20	48	29	97	67	37	47	4
Kvinner	23	51	28	96	62	35	50	6
9-12 år	14	52	18	96	77	49	35	1
13-15 år	27	62	26	98	96	45	38	3
16-19 år	30	53	27	97	99	51	46	7
20-24 år	18	31	11	91	93	31	50	7
25-44 år	18	38	21	97	78	31	50	4
45-66 år	25	53	40	99	50	38	50	5
67-79 år	20	72	41	90	9	29	52	6
Menn								
9-15 år	20	59	25	95	84	44	43	2
16-24 år	23	35	16	94	96	41	45	5
25-44 år	14	34	21	97	81	32	45	3
45-66 år	24	53	40	99	54	39	49	5
67-79 år	19	76	40	93	10	32	51	4
Kvinner								
9-15 år	20	55	19	98	89	51	29	2
16-24 år	23	46	20	93	95	38	51	9
25-44 år	21	41	20	97	76	30	54	5
45-66 år	26	54	40	99	45	37	51	6
67-79 år	22	69	43	88	9	27	52	9
Yrkesgruppe 1-2	26	41	30	99	74	28	58	5
Yrkesgruppe 3	21	41	31	98	74	30	57	4
Yrkesgruppe 4-5	18	42	21	97	71	34	54	5
Yrkesgruppe 6-9	18	44	26	97	57	51	28	4
Elever/studenter	24	44	18	93	97	36	47	9
Pensjonister	21	72	42	93	17	28	52	7
Hjemmearbeidende	17	58	30	95	65	63	38	2
Ungdomsskole	17	59	31	93	52	44	43	5
Videregående skole	21	49	27	97	60	39	45	6
Universitet/høgskole, kort	24	44	34	96	67	28	55	3
Universitet/høgskole, lang	23	42	28	99	68	21	61	6
Tettbygd 100 000 el. fl.	23	42	23	94	74	15	70	7
Tettbygd 20 000-99 000	22	46	30	98	69	22	62	5
Tettbygd under 20 000	21	52	30	96	60	37	47	4
Spredtbygd	20	57	33	98	58	70	14	3
Oslo/Akershus	23	44	27	96	68	17	71	5
Østlandet ellers	25	51	28	97	59	43	42	4
Agder/Rogaland	18	51	27	96	67	44	45	4
Vestlandet	21	50	33	96	70	45	33	7
Trøndelag	19	49	26	95	59	30	57	5
Nord-Norge	16	55	31	98	62	39	35	4

Tabell 56. Prosentandel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr og avisabonnement og antall avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel, 2010

	Hjemme- PC	Antall PC	TV- spill	PC med DVD- spiller	Inter- nett	Bred- bånd	Egen mobil- telefon	Avis- abonne- ment	Antall avis- abonne- ment
Alle	94	2,3	52	84	93	84	97	69	1,0
Menn	95	2,4	55	86	94	86	97	65	0,9
Kvinner	92	2,2	48	81	92	81	96	72	1,1
9-12 år	97	2,8	86	83	97	75	88	75	1,1
13-15 år	100	3,4	89	95	100	76	97	70	1,1
16-19 år	100	3,5	81	98	100	95	99	70	1,1
20-24 år	99	2,6	70	94	97	91	97	37	0,5
25-44 år	98	2,4	64	92	98	91	99	52	0,7
45-66 år	95	2,2	34	81	94	86	98	85	1,3
67-79 år	68	0,9	1	49	66	56	90	92	1,4
Menn									
9-15 år	100	3,2	93	92	100	77	92	70	1,0
16-24 år	99	2,9	80	96	97	93	98	48	0,7
25-44 år	98	2,4	68	95	97	92	99	46	0,6
45-66 år	96	2,3	38	84	95	89	98	83	1,2
67-79 år	78	1,1	1	54	73	62	96	90	1,4
Kvinner									
9-15 år	97	2,9	83	86	97	74	92	76	1,2
16-24 år	100	3,1	70	96	100	92	98	54	0,8
25-44 år	99	2,4	60	90	98	90	99	57	0,8
45-66 år	95	2,1	30	77	93	84	98	88	1,4
67-79 år	59	0,7	2	44	59	50	84	93	1,4
Yrkesgruppe 1-2	99	2,5	56	93	99	93	99	78	1,3
Yrkesgruppe 3	98	2,5	55	94	98	92	99	67	1,0
Yrkesgruppe 4-5	98	2,4	54	85	98	89	100	58	0,8
Yrkesgruppe 6-9	96	2,2	56	84	95	85	99	59	0,8
Elever/studenter	100	3,0	71	97	98	93	98	58	0,8
Pensjonister	73	1,1	3	54	71	60	91	86	1,3
Hjemmearbeidende	100	2,4	59	85	95	90	98	54	0,8
Ungdomsskole	80	1,9	43	69	79	66	95	69	0,9
Videregående skole	94	2,2	49	81	94	87	97	65	0,9
Universitet/høgskole, kort	98	2,3	46	90	95	89	99	71	1,1
Universitet/høgskole, lang	97	2,4	44	90	97	90	99	76	1,3
Tettbygd 100 000 el. fl.	95	2,2	48	86	94	87	97	62	0,9
Tettbygd 20 000-99 000	96	2,4	57	86	95	88	96	71	1,0
Tettbygd under 20 000	95	2,4	52	84	94	84	97	73	1,1
Spredtbygd	90	2,3	50	79	90	76	97	71	1,1
Oslo/Akershus	95	2,3	51	85	94	84	97	64	1,0
Østlandet ellers	93	2,3	51	82	92	83	96	74	1,1
Agder/Rogaland	95	2,4	54	83	94	87	97	74	1,1
Vestlandet	93	2,4	54	85	93	85	96	69	1,0
Trøndelag	96	2,1	49	87	96	83	98	67	1,0
Nord-Norge	90	2,2	50	79	88	76	98	59	0,8

Om undersøkelsen

Utvalg og frafall

Til undersøkelsen i 2010 ble det trukket et landsomfattende utvalg på 2 984 personer (etter at døde og personer flyttet til utlandet er utelatt). Dette er et representativt utvalg av personer i alderen fra 9 til 79 år. Det ble ikke oppnådd intervju med 1 195, eller 40,0 prosent, av bruttoutvalget. Intervju ble altså oppnådd med 1 789 personer. Svarprosenten er dermed på 60,0.

Hele undersøkelsen ble gjennomført over telefon. Ved intervju med mindreårige har foreldre/foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Tabellen på denne siden gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjønn, alder og landsdel. En sammenligner fordelingen i bruttoutvalget (eventuelt frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse gruppene.

Av tabellen framgår det at frafallet har ført til liten skjevhet når det gjelder kjønn og

landsdel. Fraffallet i de ulike aldersgruppene har ført til en viss skjevhet i nettoutvalget i forhold til bruttoutvalget i alderssammensetningen.

Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget, etter kjønn, alder og landsdel. Prosent

	Brutto- utvalg	Frafall	Netto- utvalg
I alt	100,0	100,0	100,0
Kjønn			
Menn	49,9	49,3	50,2
Kvinner	50,1	50,7	49,8
Alder			
9-15	10,1	8,2	11,3
16-24	15,6	17,4	14,2
25-44	34,4	37,2	32,5
45-66	28,4	26,6	29,6
67-79	11,5	10,2	12,4
Landsdel			
Oslo/Akershus	22,1	20,9	22,9
Østlandet ellers	27,1	29,5	25,5
Agder/Rogaland	15,1	14,5	15,4
Vestlandet	17,6	17,2	17,8
Trøndelag	8,7	8,5	8,9
Nord-Norge	9,5	9,5	9,5
Antall personer	2984	1 195	1 789

Av nettutvalget utgjør mandager 14,7 prosent, tirsdager 14,3 prosent, onsdager 14,9 prosent, torsdager 14,9 prosent, fredager 14,0 prosent, lørdager 13,7 prosent og søndager 13,6 prosent. Måneden mars utgjør 24,0 prosent, juni 19,1 prosent, september 28,7 prosent og desember 28,2 prosent. Tallene i publikasjonen er vektet, slik at de fire månedene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye.

Utvalgsvarians

Den usikkerhet vi får i resultatene fordi vi bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

Standardavviket er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen på neste side har vi antydnet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La M være den beregnede størrelse og la S være et anslag for standardavviket til M . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser $(M \pm 2S)$ og $(M + 2S)$. Denne metoden vil med omtrent

95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 1,0 når antall observasjoner er 2 000. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen $70 \pm 2 \times 1,0$, dvs. det strekker seg fra 72 til 68 prosent.

Når antallet observasjoner for en gruppe er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenlikne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenliknes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hvert tall.

Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidingen. Erfaringen er at etter at vi har rettet opp feil så langt dette er mulig, påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Men virkningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning.

Feil under innsamlingen, målefeil, oppstår ved at intervjupersonen avgir feil svar, eller ved at intervjueren krysser av for svaret i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Bearbeidingsfeil er feil koding av for eksempel inntekt og yrke, feil i avledninger (omkodinger) eller feil som oppstår når opplysningene fra spørreskjemaet overføres til maskin-

Størrelsen av standardavviket i prosent

Antall observasjoner	Prosenttall					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	4,4	6,1	8,2	9,4	10,0	10,2
50	3,1	4,3	5,7	6,5	7,0	7,1
100	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
250	1,4	1,9	2,5	2,9	3,1	3,2
400	1,1	1,5	2,0	2,3	2,5	2,5
800	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8
1 000	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5	1,6
1 500	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
2 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
2 500	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0

lesbart medium. Gjennom manuell skjemarevisjon og maskinelle kontroller har vi søkt å finne feil og rette opp disse. Det er imidlertid klart at ikke alle målings- og bearbeidingsfeil oppdages.

Målefeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tiden. De kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når vi spør om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må vi regne med å få en del feilaktige svar.

Målefeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av enkelte oppfattes som ømtålige. De som svarer, kan i slike tilfeller bevisst gi feilaktige svar, eller de vurderinger som ligger til grunn for svaret, blir påvirket av hva de oppfatter som sosialt ønskelig.

Tid til radio og fjernsyn

Sendingene i radio og fjernsyn har i de seinere åra i stadig større grad spredt seg over hele døgnet og til stadig flere kanaler. Å stille ett enkelt spørsmål for hele døgnet for å fange opp tidsbruken for disse mediene kan dermed føre til at noe av denne

tidsbruken ikke kommer med i svaret.

En test gjennomført av SSB i september 1998 viste at å splitte opp døgnet i kortere perioder og stille spørsmål om tid for hver av disse periodene, ga et betydelig høyere tall for tidsbruk enn med den spørreteknikken som vanligvis brukes. På bakgrunn av dette er spørsmålet som gjelder tid brukt til disse mediene endret fra og med 1999-undersøkelsen. Dette gjelder også andelen som bruker disse mediene i ulike perioder av døgnet. Med stor sannsynlighet er tallene høyere enn de ville ha vært med den metoden vi tidligere har brukt for disse mediene, og som vi fremdeles bruker for de andre mediene. Dette fører til at tidsbrukstallene for disse to mediene fra og med 1999 ikke er sammenlignbare med tidligere år.

Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen

Alle	1 789	Husholdningsinntekt	
		Under 300 000	192
Kjønn		300 000-499 000	304
Menn	899	500 000-599 000	130
Kvinner	890	600 000-749 000	248
		750 000-899 000	233
Alder		900 000 eller mer	419
9-12 år	104	Landsdel	
13-15 år	98	Oslo/Akershus	409
16-19 år	109	Østlandet ellers	456
20-24 år	145	Agder/Rogaland	276
25-34 år	253	Vestlandet	319
35-44 år	329	Trøndelag	159
45-54 år	267	Nord-Norge	170
55-66 år	262	Bostedsstrøk	
67-79 år	222	Tettbygd 100 000 eller flere	416
Kjønn/Alder		Tettbygd 20 000-99 000	376
Menn		Tettbygd under 20 000	582
9-15 år	103	Sprettbygd	378
16-24 år	129	Familiefase	
25-44 år	285	9-24 år hos foreldre	343
45-66 år	276	Enslige ellers 9-44 år	196
67-79 år	106	Enslige 45-79 år	137
Kvinner		Enslige forsørgere	65
9-15 år	99	Par med barn 0-6 år	221
16-24 år	125	Par med barn 7-17 år	259
25-44 år	297	Par 16-44 år uten barn	128
45-66 år	253	Par 45-79 år uten barn	440
67-79 år	116	Husholdningsstørrelse	
Yrkesstatus (16-79 år)		Bor alene	283
Yrkesgruppe 1-2	303	2 husholdningsmedlemmer	581
Yrkesgruppe 3	279	3 husholdningsmedlemmer	266
Yrkesgruppe 4-5	238	4 husholdningsmedlemmer	361
Yrkesgruppe 6-9	214	5 husholdningsmedlemmer eller flere	290
Elever/studententer	134		
Pensjonister	295		
Hjemmearbeidende	35		
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	234		
Videregående skole	694		
Universitet/høgskole, kort	435		
Universitet/høgskole, lang	208		

Figurregister

1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2010. Prosent.....	11
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2010. Minutter.....	11
3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2010. Prosent.....	12
4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2010. Prosent.....	15
5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 2010. Prosent....	16
6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2010. Prosent....	19
7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2010. Prosent.....	20
8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2010. Prosent.....	23
9. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2010. Prosent.....	24
10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2010. Prosent.....	27
11. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2010. Prosent.....	28
12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2010. Prosent.....	31
13. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag. 2010. Prosent.....	32
14. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2010. Prosent.....	35
15. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag. 2010. Prosent.....	36
16. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskoptaker en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2010. Prosent.....	39
17. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskoptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag. 2010. Prosent.....	40
18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2010. Prosent.....	43
19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2010. Prosent.....	44
20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2010. Prosent.....	46
21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2010. Prosent....	49
22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2010. Prosent.....	50
23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2010. Prosent.....	52
24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2010. Prosent.....	55
25. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag. 2010. Prosent.....	56
26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2010. Prosent.....	59
27. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2010. Prosent.....	60
28. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2010.....	63
29. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2010. Prosent.....	64

Tabellregister

1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2010. Prosent.....	13
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2010. Minutter.....	13
3. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010	15
4. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent.....	16
5. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2010	17
6. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010.....	19
7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent.....	20
8. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2010.....	21
9. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010.....	23
10. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent.....	24
11. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2010.....	25
12. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010.....	27
13. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent.....	28
14. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2010	29
15. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010	31
16. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent	32
17. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2010	33
18. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010	35
19. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent.....	36
20. Andel som har lyttet til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2010	37
21. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010	39
22. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent.....	40

23. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskoptaker som har sett ulike typer opptak en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2010	41
24. Andel radiolyttere og minutter brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010.....	43
25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent.....	44
26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2010.....	45
27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter radiokanaler 2010. Prosent	46
28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2010. Prosent.....	47
29. Andel fjernsynsseere og minutter brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010.....	49
30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent.....	50
31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2010	51
32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter fjernsynskanal 2010. Prosent.....	52
33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2010. Prosent.....	53
34. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-2010.....	55
35. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag 1994-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent.....	56
36. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2010.....	57
37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2010.....	59
38. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2010. Prosent	60
39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2010.....	61
40. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010	63
41. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2010. Prosent	64
42. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2010.....	65
43. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag 1995-2010	67
44. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2010	68

45. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. 1991-2010. Prosent.....	70
46. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-2010. Prosent.....	71
47. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-2010. Minutter.....	72
48. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-2010. Prosent.....	73
49. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2010. Prosent.....	75
50. Andel som har brukt ulike trykte medier og PC en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2010. Prosent.....	76
51. Andel som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2010. Prosent.....	77
52. Andel som har brukt ulike Internett-tilbud en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2010. Prosent.....	78
53. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2010. Prosent.....	80
54. Prosentandel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud og lokalradio og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2010.....	81
55. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2010. Prosent.....	82
56. Prosentandel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr og avisabonnement og antall avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2010.....	83