

Noen hovedresultater

Økende bruk av Internett

I 2010 var det 77 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år som hadde brukt Internett en gjennomsnittsdag, en økning fra 73 prosent i 2009. Tiden vi bruker på Internett, økte i samme periode fra 73 minutter til 85 minutter per dag. Delvis som et resultat av dette har også andelen som bruker hjemme-PC, økt fra 65 prosent per dag i 2009 til 68 prosent i 2010.

Litt økende TV-seing og radiolytting

82 prosent så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 2010, mot 80 prosent i 2009. Hver nordmann i alderen 9-79 år så i gjennomsnitt 2 timer og 32 minutter på fjernsyn per dag i 2010, 4 minutter mer enn året før. Andelen radiolyttere var 56 prosent per dag i 2010. Året før var andelen 53 prosent. Gjennomsnittlig tid til radiolytting var 1 time og 21 minutter per dag i 2010, omtrent det samme som året før.

Liten forandring i papiravislesing siste år

Avisen er det mest leste trykte mediet. I 2010 var andelen lesere i befolkningen på 64 prosent per dag, medregnet søndager. I 2009 var andelen 65 prosent. I 1997 var andelen på 84 prosent, som viser at det har vært en betydelig nedgang de seinere åra. Mandag-torsdag var gjennomsnittlig

leserandel per dag i 2010 på 68 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 23 minutter på å lese papiraviser per dag i 2010, 2 minutter mindre enn året før. Ser vi derimot tilbake til 1996, har det vært en nedgang på 15 minutter, eller nær 40 prosent.

Noe synkende boklesing

Mens andelen som leste bok på fritida en gjennomsnittsdag, var på 17 prosent i 1997, har den økt i de seinere åra. I 2010 var andelen på 24 prosent, mot 27 prosent i 2009. I løpet av ei uke var det 45 prosent av befolkningen som leste bøker i 2010. I 1997 var andelen på 35 prosent.

Andelen som leser ukeblad, tidsskrift/fagblad og tegneserieblad en gjennomsnittsdag, har endret seg lite fra 2009 til 2010. 12 prosent leser ukeblad, 13 prosent leser tidsskrift/fagblad, og 6 prosent leser tegneserieblad. I løpet av ei uke leser 31 prosent av befolkningen ukeblad, 43 prosent leser tidsskrift/fagblad, og 14 prosent leser tegneserieblad.

Synkende bruk av papirmedier

En sammenligning av 2010-tallene med tall fra 1991 viser at tid brukt til de trykte mediene under ett har hatt en tydelig nedgang. I 1991 brukte vi i gjennomsnitt 70 minutter på å lese aviser, ukeblad, tegneserieblad, tidsskrift/fagblad og bøker en gjennomsnittsdag. I 2010 brukte vi 45 minutter.

Harddiskopptakere og PC-filer har liten innvirkning på folks medievaner

Mellom 2009 og 2010 har det vært små endringer i bruken av video/DVD/harddiskopptaker/PC-filer, selv om bruk av PC-filer har kommet med i statistikken. 13 prosent så på slike videoavspillings-systemer en gjennomsnittsdag i 2010, det samme som i 2009. Bruken av lydavspillings-systemer, slik som CD-er, lydassetter, plater, MP3-spillere og lydfiler, har også forandret seg lite. I 2010 var andelen brukere per dag totalt på 42 prosent. I 2009 var andelen på 41 prosent.

Noe mindre kinobesøk

70 prosent har vært på kino i løpet av de siste tolv månedene i 2010. I 2009 var andelen på 73 prosent. 52 prosent hadde vært på kino siste år i 1992. I gjennomsnitt har hver nordmann vært på 3,5 kino-forestillinger i året. Det er særlig unge av begge kjønn som går på kino. I aldersgruppen 13-15 år har hele 92 prosent vært på kino de siste tolv månedene. Det er særlig blant de eldre at andelen kinogjengere har økt. I 1992 hadde 8 prosent i aldersgruppen 67-79 år vært på kino siste 12 måneder. I 2010 var andelen 30 prosent.

Liten endring i telefonbruk

81 prosent hadde en privat telefonsamtale i løpet av en gjennomsnittsdag i 2010, mot 83 prosent i 2009. Vi hadde i gjennomsnitt 3,6 slike samtaler per dag i 2010, mot 3,8 året før. 74 prosent hadde privat samtale via mobiltelefonen i løpet av en dag i 2010, det samme som i 2009. 65 prosent sendte en privat tekstmelding (SMS) en gjennomsnittsdag i 2010. Det var omtrent det samme som året før. Nordmenn sendte i gjennomsnitt 4,7 private tekstmeldinger via mobiltelefon per dag i 2010. Dette var også det samme som året før.

Kvinner leser mest bøker, menn bruker Internett mest

Fjernsyn er det massemediet der bruken er jevnest fordelt i alle samfunnsgrupper. Også radio og aviser har høy dekning blant de fleste, men blir i mindre grad brukt blant de yngste aldersgruppene. Unge gutter og yngre voksne menn er de ivrigste hjemme-PC-brukerne og Internett-brukerne. Kvinnene er de som er mest opptatt av bøker. Kvinner er også mer opptatt av ukeblad enn menn, særlig eldre kvinner. Tegneserieblad er mest populært blant de yngste, særlig guttene, mens de unge er de mest typiske brukere av lydavspillings-systemer, slik som plater, kassetter, CD og MP3-spillere. Tidsskrift/fagblad leses helst av de voksne, flest menn. Andelen som bruker bøker, tidsskrift, hjemme-PC og Internett, er større blant personer med høy utdanning enn blant dem som har lavere utdanning.

16-19-åringer sender 14,2 tekstmeldinger per dag

7 prosent av befolkningen brukte elektroniske spill koblet til et fjernsynsapparat en gjennomsnittsdag i 2010. Blant gutter i alderen 9-15 år var andelen 39 prosent. Dette var noe mer enn året før. I denne gruppen er det 58 prosent som bruker enten TV-spill eller PC-spill i løpet av en dag. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen 30 prosent. I aldersgruppen 20-24 år er det 86 prosent som har minst en mobiltelefonsamtale per dag, og 88 prosent sender en tekstmelding i løpet av dagen. 16-19-åringer sender i gjennomsnitt 14,2 tekstmeldinger per dag, mens 67-79-åringer sender 0,6 meldinger.

Stabil oppslutning om de store TV-kanalene

I 2010 hadde NRK fjernsynets kanal 1 en seeropplutning på 44 prosent av befolkningen en gjennomsnittsdag. TV2 hadde

en oppslutning på 40 prosent. Dette er omtrent på nivå med året før. De mindre kanalene har holdt seg omtrent på samme nivå som året før. Det folk helst ser på i de store kanalene er nyhetsprogram. Fjernsynsseingen domineres ellers av tv-serier, underholdning, spillefilmer og sportsprogram. Det er liten forskjell mellom kjønnene når det gjelder valg av TV-program, men mennene ser mer på sportssendingene, og kvinner mer på serier og barneprogram. Mens de eldre helst ser nyheter og debatter, foretrekker barn og unge serier. Ved siden av nyheter er det lette magasinposter og annen underholdning, distriktsprogram og populærmusikk det høres mest på i radio.

Alle dager i uka bruker vi mer tid til fjernsyn enn til noe annet massemedium, men særlig gjelder det lørdag og søndag. Mens det i gjennomsnitt gikk med 2 timer og 19 minutter til fjernsynsseing per dag mandag til torsdag i 2010, gikk det med 2 timer og 57 minutter på fredagene. Mandag til torsdag brukte vi 1 time og 26 minutter på radiolytting, men bare 1 time og 2 minutter på søndager.

Nær halvparten av nettbrukerne er innom et nettsamfunn

De som bruker Internett, bruker det mest til å sende eller motta e-post og til å lese nyheter i løpet av en dag, henholdsvis 64 og 66 prosent. Litt mer enn en av to leser nyheter fra papiravisenes nettsider. En av tre henter inn fakta eller bakgrunnsstoff. Omtrent like mange bruker Internett til banktjenester, bestiller varer, billetter eller lignende. 28 prosent har brukt Internett til å se på film, TV eller videoklipp. 12 prosent har spilt Internett-spill. 47 prosent har vært innom nettsamfunn som for eksempel MySpace og Facebook. Dette er en kraftig økning fra 2009, da andelen var 39 prosent. For øvrig var andelen 26 prosent i 2008.

Sju av ti har avisabonnement

69 prosent hadde abonnement på en eller flere aviser hjemme i 2010. I gruppen 20-24 år var andelen 37 prosent. Blant 67-79-åringene var andelen 93 prosent. Nordmenn abonnerer i gjennomsnitt på 1 avis, 0,5 blant 20-24-åringene og 1,4 blant menn i alderen 67-79 år.

Halve befolkningen har kabelanlegg for TV

Mens kun 5 prosent hadde privat parabolantenne i 1991, har andelen økt til 36 prosent i 2010. I spredtbygde strøk er det nå 70 prosent som har privat parabolantenne. På landsbasis har 48 prosent kabelanlegg for TV. I Oslo/Akershus er andelen på 71 prosent. Gjennomsnittsnordmannen har 1,9 fjernsynsapparater og 2,3 PC-er hjemme.

Fire av ti har harddiskoptaker hjemme

Andelen som hadde DVD- eller Blu-ray-spiller i hjemmet, var 87 prosent i 2010, og 38 prosent hadde harddiskoptaker hjemme. 65 prosent hadde MP3-spiller, mens 96 prosent hadde CD-spiller.

93 prosent har Internett

94 prosent hadde PC hjemme i 2010, andelen var 92 prosent i 2009. Tilgang til Internett hjemme har økt fra 91 prosent i 2009 til 93 prosent i 2010. Det har bare vært en liten økning i tilknytning til Internett via bredbånd i husholdningen, fra 82 prosent i 2009 til 84 prosent i 2010. Blant 16-19-åringene har 95 prosent Internett-tilgang via bredbånd hjemme i 2010. Blant kvinner i alderen 67-79 år har 50 prosent slik tilgang.

Kort om undersøkelsen

Mediebruksundersøkelsen 2010, som publikasjonen er basert på, er en intervjuundersøkelse gjennomført blant et landsomfattende utvalg på 1 789 personer i alderen 9 til 79 år. 60,0 prosent av dem som ble trukket ut til undersøkelsen deltok. Intervjuene er fordelt på alle ukedager og på fire perioder av året: mars, juni, september og desember. Hoveddelen av intervjuene er gjennomført i løpet av de tre første ukene i hver av disse månedene. Svarene i undersøkelsen gir dermed et bilde av daglig mediebruk i gjennomsnitt i løpet av året. Spørsmålene om mediebruk gjelder dagen før intervjuet fant sted. For hvert massemedium intervjuobjektene hadde brukt, ble det stilt oppfølgings spørsmål om hvor lang tid som ble brukt på mediet, og nærmere hva slags bok som ble lest denne dagen, hvilke fjernsynskanaler som ble sett på, og så videre. Flere detaljer om undersøkelsen finnes i vedlegg 1.

Noen kjennemerker brukt i publikasjonen**Utdanning (16-79 år)**

Utdanningsnivå er beregnet på grunnlag av opplysninger om samlet allmennutdanning og yrkesutdanning. Grupperingen bygger på Standard for utdanningsgruppering i offentlig norsk statistikk (Standarder for norsk statistikk nr. 7). Utdanning er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

Fra og med 2005 er følgende inndeling brukt:

Ungdomsskole: Utdanning med samlet varighet 7-9 år.

Videregående skole: Utdanning med samlet varighet 10-12 år.

Universitet/høgskole, kort: Utdanning med samlet varighet 13-16 år.

Universitet/høgskole, lang: Utdanning med samlet varighet mer enn 16 år.

I tidligere års utdanningsfordeling som er gjengitt i denne publikasjonen, omfatter «Universitet/høgskole, kort» samlet utdanning på 13-14 år. For «Universitet/høgskole, lang» er samlet utdanning minst 15 år.

Yrkesstatus (16-79 år)

Grupperingen av yrker bygger på Standard for yrkesklassifisering (NOS C 521).

Yrkesgruppe 1: Administrative ledere og politikere

Yrkesgruppe 2: Akademiske yrker

Yrkesgruppe 3: Yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og teknikere

Yrkesgruppe 4: Kontor- og kundeserviceyrker

Yrkesgruppe 5: Salgs-, service- og omsorgsyrker

Yrkesgruppe 6: Yrker innenfor jordbruk, skogbruk og fiske

Yrkesgruppe 7: Håndverkere o.l.

Yrkesgruppe 8: Prosess- og maskinoperatører og transportarbeidere o.l.

Yrkesgruppe 9: Yrker uten krav til utdanning

I yrkesgruppe 0: Militære yrker og uoppgitte, plasseres Menige i yrkesgruppe 9,

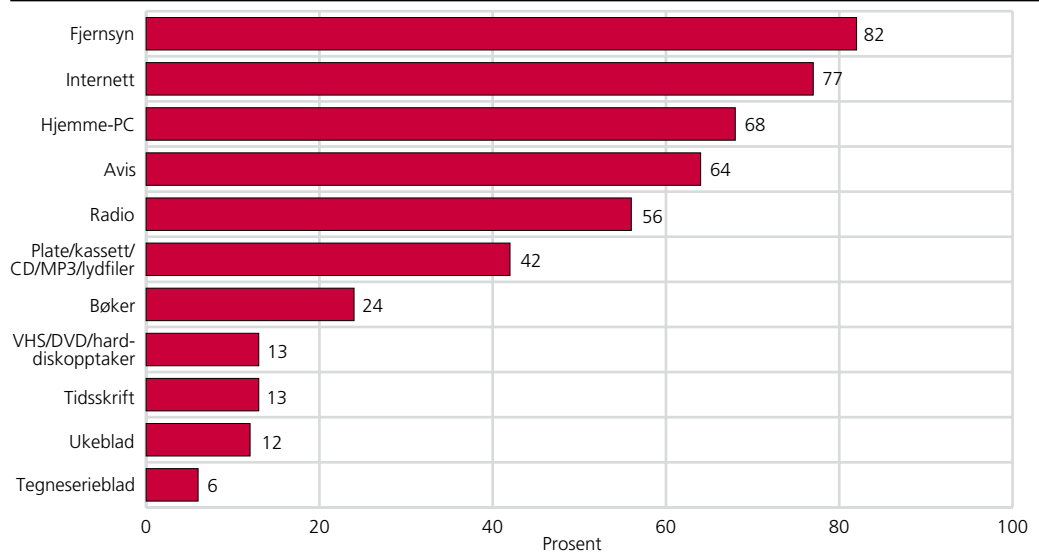
Befal 1 plasseres i yrkesgruppe 3 og Befal 2 plasseres i yrkesgruppe 1-2 .

Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

Tettbygd/spredtbygd

Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

Figur 1. **Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2010. Prosent**



Figur 2. **Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2010. Minutter**

