

- **To av tre leser papiraviser en gjennomsnittsdag.**
- **Det er liten forskjell i avislesing mellom kvinner og menn.**
- **Nedgangen i papiravislesing siste år gjelder 25-44-åringene.**
- **Mest avislesing blant dem med høy utdanning og høy inntekt.**
- **Godt voksne og de med høy utdanning leser flest aviser.**

64 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år leste papiravis en gjennomsnittsdag i 2010, mot 65 prosent i 2009. Mandag til torsdag var andelen avislesere 68 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 23 minutter per dag til avislesing. De 64 prosent som leste avis, brukte i gjennomsnitt 37 minutter. Andelen avislesere er omtrent på nivå som året før, men det har vært en tendens til synkende avislesing de siste 10-12 åra.

Barn og unge leser i mindre grad papiraviser enn de voksne gjør. 32 prosent av barna i aldersgruppen 9-12 år leser aviser en gjennomsnittsdag, 51 prosent i aldersgruppen 13-15 år. I aldersgruppene fra 55 år og oppover er det i gjennomsnitt 84 prosent som leser avis en gjennomsnittsdag. Det er også i disse aldersgruppene vi finner dem som bruker mest tid på avislesing. En avisleser i alderen 67-79 år bruker i underkant av en time på avislesingen i løpet av en dag. Avislesere i alderen 9-15 år bruker under et kvarter. Nedgangen i andelen avislesere de seinere åra gjelder i første rekke alle aldersgrupper opp til 45-årsalderen. For de som er eldre, har andelen avislesere vært temmelig stabil, men også blant dem har andelen begynt å synke. Siste år gjelder nedgangen i første rekke for 25-44-åringene.

Tradisjonelt har menn i noe større grad enn kvinner lest papiravis. Denne forskjellen har minket. I 2010 var det 63 prosent av kvinnene og 65 prosent av mennene som leste avis en gjennomsnittsdag. Det

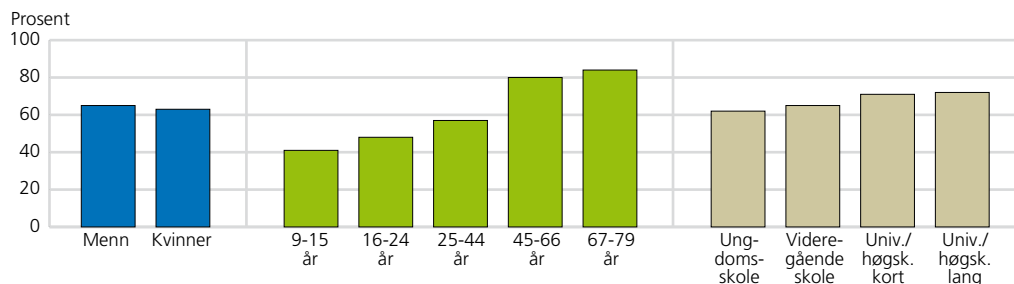
har vært og er fremdeles flere avislesere blant personer med høy utdanning enn blant dem med lav utdanning. Høy husholdningsinntekt er også en viss indikasjon på mye avislesing. Det er likevel slik at nordmenn er ivrige avislesere uansett sosial og økonomisk status. Avislesing er også temmelig jevnt fordelt i alle deler av landet.

Nær 40 prosent av befolkningen leser distriktsavis i løpet av en dag, mens omtrent hver sjettede person leser løssalgssavisene Dagbladet eller VG. Andelen som leser andre Oslo-aviser i løpet av dagen, er omtrent på samme nivå. Hver tiende leser de mindre lokalavisene. Både distriktsaviser og de store løssalgssavisene har tapt terreng når det gjelder andel lesere de siste åra. Lokalaviser har derimot like stor leserandel som på midten av 90-tallet.

Andelen som ikke leser noen papiravis i løpet av en dag har økt lite fra 2009 til 2010. Andelen som leser bare en papiravis har steget noe i forhold til året før. Andelen som leser flere aviser synker sakte. 1991 var andelen 50 prosent. I 2010 var andelen sunket til 27 prosent. Det er personer med høy utdanning og de som er i aldersgruppen 55-79 år som leser flest aviser i løpet av en dag.

Tallene for avislesing gjelder bare papiraviser.

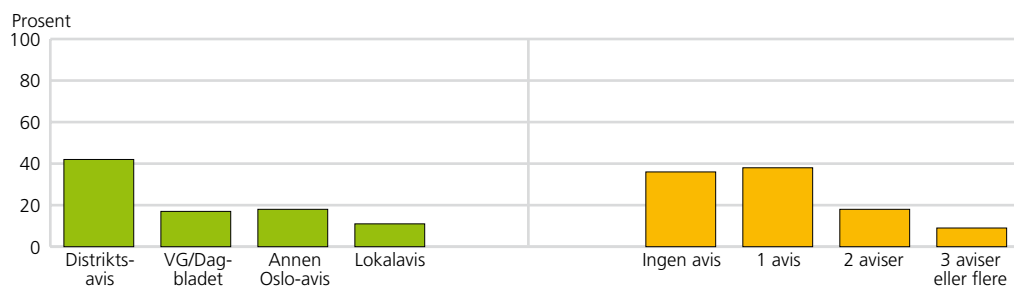
Figur 4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2010. Prosent



Tabell 3. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Prosentandel avislesere totalt	84	84	85	82	81	77	78	77	77	75	74	74	72	68	65	64
Menn	87	86	86	84	84	79	78	78	78	75	74	74	73	67	66	65
Kvinner	82	81	85	80	79	76	77	76	76	74	73	74	72	69	64	63
9-15 år	53	55	56	53	53	45	40	49	48	42	43	47	40	41	38	41
16-24 år	84	83	83	73	75	69	68	62	69	61	56	57	53	51	46	48
25-44 år	87	85	88	85	83	81	79	78	76	76	73	73	71	67	63	57
45-66 år	92	90	93	90	89	86	89	90	89	88	90	86	88	82	81	80
67-79 år	88	87	92	91	90	90	90	85	84	90	89	94	90	84	82	84
Ungdomsskole	83	84	85	80	80	80	70	77	78	74	76	75	74	62	62	62
Videregående skole	88	87	88	87	85	80	83	78	80	78	77	74	74	71	65	65
Universitet/høgskole, kort	95	88	93	88	91	85	85	81	81	81	79	81	79	78	72	71
Universitet/høgskole, lang	92	90	94	95	87	84	86	86	84	87	82	85	85	80	84	72
Minutter til avislesing totalt	39	39	39	38	34	34	31	31	32	30	29	29	29	27	25	23
Menn	43	43	40	41	38	38	32	34	34	30	30	30	30	28	25	24
Kvinner	36	34	38	35	30	29	30	28	29	30	27	27	27	26	25	23
9-15 år	10	9	9	10	9	8	6	9	8	6	7	9	5	7	5	5
16-24 år	30	27	26	23	21	23	18	16	19	15	14	14	15	12	10	10
25-44 år	39	37	38	36	33	30	28	28	29	27	24	24	24	21	19	16
45-66 år	50	49	54	47	43	45	41	42	42	42	42	40	39	37	35	35
67-79 år	58	58	65	64	54	62	52	52	54	56	53	52	54	55	51	47
Ungdomsskole	37	40	41	37	33	33	27	32	30	30	31	28	27	23	22	23
Videregående skole	43	41	43	43	36	36	33	34	35	32	30	29	32	29	25	22
Universitet/høgskole, kort	48	43	46	49	44	41	35	34	37	37	33	34	33	33	29	29
Universitet/høgskole, lang	51	50	46	47	41	40	38	34	37	38	36	40	37	36	37	33

Figur 5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag, 2010. Prosent



Tabell 4. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2010. Prosent

	Avistyper				Antall aviser			
	Distrikts-avis	VG/Dagbladet	Annen Oslo-avis	Lokal-avis	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser eller flere
1991	64	34	20	9	16	34	30	20
1992	61	36	17	9	16	35	30	19
1994	62	38	21	10	15	36	30	20
1996	57	33	23	11	18	37	30	16
1997	57	32	24	13	16	38	29	17
1998	58	32	21	12	19	38	27	17
1999	56	33	21	12	19	37	27	16
2000	54	32	19	11	23	35	26	16
2001	54	33	19	10	22	35	29	14
2002	52	33	20	11	23	36	25	16
2003	52	31	18	11	23	38	25	13
2004	51	30	16	11	25	37	24	14
2005	50	29	18	11	26	36	24	13
2006	49	27	20	11	26	39	24	11
2007	48	25	17	10	28	40	22	10
2008	46	22	19	10	32	36	21	11
2009	44	20	19	10	35	34	20	9
2010	42	17	18	11	36	38	18	9
Menn	42	20	18	12	35	37	18	10
Kvinner	42	14	17	11	37	39	18	7
9-15 år	18	10	7	9	59	37	4	1
16-24 år	28	12	13	7	52	35	11	3
25-44 år	35	13	15	9	43	37	14	6
45-66 år	57	25	24	15	20	38	27	14
67-79 år	61	22	23	16	16	43	25	16
Ungdomsskole	49	14	8	11	38	40	16	7
Videregående skole	45	19	11	14	35	39	20	7
Universitet/høgskole, kort	44	20	29	10	29	37	21	14
Universitet/høgskole, lang	42	18	36	10	28	36	22	15
Oslo/Akershus	17	17	45	7	36	37	19	8
Østlandet ellers	50	22	16	10	33	37	20	11
Agder/Rogaland	47	15	9	14	38	37	16	9
Vestlandet	48	13	6	15	37	40	17	6
Trøndelag	50	18	6	12	38	38	16	8
Nord-Norge	51	18	3	14	35	38	19	8

Tabell 5. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2010

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	64	23	37
Kjønn			
Menn	65	24	37
Kvinner	63	23	36
Alder			
9-12 år	32	3	11
13-15 år	51	7	13
16-19 år	51	11	21
20-24 år	46	9	20
25-34 år	54	15	28
35-44 år	59	17	29
45-54 år	77	27	35
55-66 år	84	43	51
67-79 år	84	47	57
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	40	5	12
16-24 år	52	11	21
25-44 år	57	17	30
45-66 år	81	35	43
67-79 år	84	50	60
Kvinner			
9-15 år	42	6	13
16-24 år	45	9	20
25-44 år	57	16	27
45-66 år	79	35	44
67-79 år	83	44	54
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	74	29	39
Yrkesgruppe 3	68	25	37
Yrkesgruppe 4-5	64	16	25
Yrkesgruppe 6-9	62	20	33
Elever/studententer	46	11	24
Pensjonister	79	44	56
Hjemmearbeidende	63	21	33
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	62	23	38
Videregående skole	65	22	35
Universitet/høgskole, kort	71	29	41
Universitet/høgskole, lang	72	33	46
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	56	23	43
300 000-499 000	64	27	42
500 000-599 000	62	26	41
600 000-749 000	67	24	36
750 000-899 000	66	22	34
900 000 eller mer	72	24	33
Landsdel			
Oslo/Akershus	64	27	42
Østlandet ellers	67	26	38
Agder/Rogaland	62	21	34
Vestlandet	63	20	32
Trøndelag	62	22	35
Nord-Norge	65	21	33
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	62	26	41
Tettbygd 20 000-99 000	69	26	38
Tettbygd under 20 000	64	22	35
Spredtbygd	65	21	32
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	48	7	16
Enslige ellers 9-44 år	42	10	24
Enslige 45-79 år	72	40	57
Enslige forsørgere	53	16	30
Par med barn 0-6 år	64	18	29
Par med barn 7-17 år	73	24	32
Par 16-44 år uten barn	48	16	34
Par 45-79 år uten barn	86	42	49
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	57	24	44
2 husholdningsmedlemmer	74	34	46
3 husholdningsmedlemmer	61	19	30
4 husholdningsmedlemmer	61	16	26
5 husholdningsmedlemmer eller flere	61	15	25