

- **46 prosent leser bøker på fritiden i løpet av uka.**
- **88 prosent bruker PC per uke, 85 prosent bruker PC hjemme.**
- **Fire av fem bruker Internett i løpet av uka, 98 prosent blant 13-19-åringene.**
- **84 prosent yngre voksne er e-postbrukere per uke, 17 prosent blant eldre kvinner.**
- **20 prosent spiller Internett-spill per uke, 67 prosent blant 13-15-åringene.**
- **39 prosent var i et nettsamfunn i løpet av ei uke, 85 prosent blant unge jenter.**

Naturlig nok er det flere som bruker mediene i løpet av ei uke enn i løpet av en dag. I 2009 var det 46 prosent av befolkningen som leste bøker på fritiden i løpet av ei uke. 42 prosent leste tidsskrift/fagblad og lignende. 33 prosent leste ukeblad per uke i 2009, og 14 prosent leste tegneserieblad. For begge disse mediene har andelen brukere vært synkende.

67 prosent av jentene i alderen 9-15 år leste bøker på fritiden i løpet av ei uke i 2009, 31 prosent av gutter i alderen 16-24 år. 43 prosent av jentene i alderen 16-24 år leste ukeblad i løpet av ei uke. Blant gutter i samme aldersgruppe andelen 19 prosent.

88 prosent bruker PC ei gjennomsnittsuke, 85 prosent hjemme, 46 prosent på arbeid og 20 prosent på skole/i undervisning. 82 prosent av skoleelever/studenter bruker PC på skole/i undervisning i løpet av ei uke. Det er særlig PC-bruk hjemme som har økt mye i de seinere åra.

85 prosent brukte Internett i løpet av ei uke i 2009. I 1995 var andelen 5 prosent, så også her har det vært en kraftig økning de seinere åra. I aldersgruppen 13-19 år var det 98 prosent som brukte Internett per uke i 2009. Andelen brukere er meget høy blant både jenter og gutter. I gruppen 67-79 år var brukerandelen 46 prosent, 59 prosent blant menn og 35 prosent blant kvinner.

Andelen som brukte e-post var 69 prosent per uke i 2009. I aldersgruppen 25-44 år var andelen 88 prosent, blant kvinner 67-79 år var andelen 20 prosent. 69 prosent av befolkningen leste nyheter på Internett i løpet av ei uke i 2009, 77 prosent av mennene og 60 prosent av kvinnene. 40 prosent brukte nettet til å se på film, TV eller videoklipp per uke. 20 prosent spilte spill på nettet, 67 prosent blant 13-15-åringene. 39 prosent var inne i et nettsamfunn i løpet av ei uke, 85 prosent blant jenter i alderen 16-24 år.

Tabell 49. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2009. Prosent

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Bok	37	37	36	35	37	36	37	38	39	41	43	42	42	40	42	46
Tidsskrift	53	47	45	53	45	46	49	45	47	42	46	42	41	41	48	42
Ukeblad	54	47	44	46	41	40	44	39	42	41	44	41	37	39	37	33
Tegneserieblad	23	21	19	21	17	17	19	16	16	16	18	15	16	15	16	14
PC	..	45	51	53	56	62	68	68	70	71	73	80	81	83	86	88
PC hjemme	..	21	25	29	35	42	51	54	56	57	59	69	74	77	81	85
PC på arbeid	..	31	33	34	35	36	38	37	38	40	38	42	42	42	46	46
PC på skole	..	8	10	10	11	12	15	13	14	17	17	18	17	19	20	20
Internett	..	5	10	15	22	35	48	52	56	58	64	73	76	80	83	85
Internett i arbeid	..	4	5	8	10	15	21	22	24	27	29	34	35	36	41	40
Internett i utdanning	..	1	3	4	5	9	10	9	11	13	14	14	14	16	17	18
Internett privat	..	2	6	9	15	26	39	45	48	50	54	67	71	74	77	82
E-post	..	..	..	9	14	25	34	39	42	44	48	56	60	63	65	69
Nyhetsgrupper	..	..	..	6	9	14	16	15	18	19	23	26	24	28	24	29
Chat	..	..	..	2	4	6	6	6	6	7	10	16	18	19	21	30
Nettsider	..	..	..	10	15	25	32	38	42	42	47	62	66	67	69	77

#### Bruk av Internett

Lese nyheter	..	..	..	..	..	..	..	30	31	37	42	51	56	60	64	69
Fakta/ bakgrunnsstoff	..	..	..	..	..	..	..	28	29	34	37	44	46	49	52	57
Se på annonser	..	..	..	..	..	..	..	12	16	17	23	29	33	34	38	39
Info om arrangementer osv.	..	..	..	..	..	..	..	8	11	13	16	22	23	25	30	34
Banktjenester/ innkjøp osv.	..	..	..	..	..	..	..	24	29	32	36	44	50	51	53	56
Høre radio	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	7	8	8	8	10	11
Se film, TV, videoklipp	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	28	34	40
Spille spill	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	16	16	20
Annen underholdning	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	16	19	17
Nettsamfunn <sup>1</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	25	27	39

<sup>1</sup>Tall for nettsamfunn gjelder fra september 2007.

Tabell 50. Andel som har brukt ulike trykte medier og PC en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009. Prosent

	Bok	Tids- skrift	Uke- blad	Tegne- serieblad	PC	PC hjemme	PC på arbeid	PC på skole
<b>Alle</b>	<b>46</b>	<b>42</b>	<b>33</b>	<b>14</b>	<b>88</b>	<b>85</b>	<b>46</b>	<b>20</b>
Menn	36	42	19	18	92	89	47	20
Kvinner	57	41	46	9	84	81	45	20
9-12 år	71	13	16	59	91	83	0	43
13-15 år	43	23	30	42	98	97	0	72
16-19 år	36	22	32	22	100	100	30	71
20-24 år	36	38	26	17	99	97	47	34
25-44 år	45	47	33	12	97	94	69	12
45-66 år	48	48	35	4	87	83	56	7
67-79 år	44	46	38	0	49	47	5	1
Menn								
9-15 år	51	14	11	58	96	93	0	57
16-24 år	31	30	19	24	99	98	39	51
25-44 år	34	46	21	15	96	93	70	10
45-66 år	34	51	21	8	92	89	58	6
67-79 år	37	56	20	1	61	60	7	2
Kvinner								
9-15 år	67	22	37	42	92	85	0	56
16-24 år	44	30	43	13	100	99	38	54
25-44 år	57	48	46	9	97	94	69	15
45-66 år	61	45	49	1	82	77	54	8
67-79 år	49	39	53	0	38	37	4	0
Yrkesgruppe 1-2	54	55	30	10	99	97	87	12
Yrkesgruppe 3	53	59	27	8	99	95	82	18
Yrkesgruppe 4-5	44	33	46	10	96	89	63	17
Yrkesgruppe 6-9	25	37	30	11	88	86	35	2
Elever/studenter	46	33	29	20	100	100	32	82
Pensjonister	46	46	41	0	53	52	4	0
Ungdomsskole	31	21	40	9	69	66	20	30
Videregående skole	39	41	35	9	87	84	43	9
Universitet/høgskole, kort	50	57	32	9	95	92	70	14
Universitet/høgskole, lang	69	62	27	9	97	94	81	20
Tettbygd 100 000 el. fl.	53	47	28	16	92	89	58	23
Tettbygd 20 000-99 000	47	41	32	14	91	88	47	20
Tettbygd under 20 000	43	38	36	12	88	84	42	16
Spredtbygd	44	43	34	14	82	79	37	22
Oslo/Akershus	52	46	26	14	91	89	54	18
Østlandet ellers	43	41	35	13	86	83	42	19
Agder/Rogaland	50	41	37	13	91	87	47	21
Vestlandet	45	39	31	14	89	84	42	21
Trøndelag	42	41	34	17	87	86	47	28
Nord-Norge	43	37	34	14	85	81	38	17

Tabell 51. Andel som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009. Prosent

	Inter- nett	Internett i arbeid	Internett i utdanning	Internett privat	E-post	Nyhets- grupper	Chat	Nett- sider
<b>Alle</b>	<b>85</b>	<b>40</b>	<b>18</b>	<b>82</b>	<b>69</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>77</b>
Menn	89	43	19	86	72	31	31	83
Kvinner	81	37	17	78	65	28	28	72
9-12 år	79	0	35	71	20	31	26	52
13-15 år	98	0	62	91	58	72	43	88
16-19 år	98	16	70	98	71	85	46	97
20-24 år	97	39	37	95	86	59	38	95
25-44 år	95	64	13	92	88	32	35	90
45-66 år	83	48	4	78	70	10	25	74
67-79 år	46	5	0	44	31	2	9	36
Menn								
9-15 år	92	0	51	83	38	48	34	73
16-24 år	97	30	52	96	79	74	42	96
25-44 år	95	67	11	92	88	33	36	90
45-66 år	88	52	3	84	75	9	26	83
67-79 år	59	8	1	57	44	3	10	50
Kvinner								
9-15 år	82	0	44	77	37	53	34	64
16-24 år	98	25	54	98	79	69	41	95
25-44 år	95	61	14	93	88	32	34	90
45-66 år	77	44	5	72	64	11	24	66
67-79 år	35	2	0	34	20	0	8	26
Yrkesgruppe 1-2	97	83	8	92	95	24	30	96
Yrkesgruppe 3	97	74	11	93	91	24	38	91
Yrkesgruppe 4-5	91	45	19	88	74	35	35	83
Yrkesgruppe 6-9	86	34	6	84	69	24	31	76
Elever/studenter	97	21	82	96	79	72	37	95
Pensjonister	50	4	0	50	36	5	11	41
Ungdomsskole	63	15	28	62	41	35	25	55
Videregående skole	85	35	12	82	69	26	28	78
Universitet/høgskole, kort	93	65	12	90	90	27	35	88
Universitet/høgskole, lang	96	76	13	91	93	22	28	93
Tettbygd 100 000 el. fl.	90	51	20	87	80	35	29	84
Tettbygd 20 000-99 000	87	44	19	82	75	30	28	81
Tettbygd under 20 000	84	37	16	81	64	26	31	75
Spredtbygd	79	31	17	76	58	27	31	71
Oslo/Akershus	88	48	16	85	77	29	31	81
Østlandet ellers	83	36	18	80	65	24	27	74
Agder/Rogaland	87	42	19	84	70	31	31	81
Vestlandet	84	38	19	83	69	34	26	79
Trøndelag	84	37	23	80	69	34	37	76
Nord-Norge	84	34	16	77	61	32	30	72

Tabell 52. Andel som har brukt ulike Internett-tilbud en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009. Prosent

	Lese nyheter	Fakta/ bak- grunns- stoff	Se på annon- ser	Info om arrange- menter osv.	Banktje- nester/ innkjøp osv.	Høre radio	Se film, TV, video- klipp	Spille spill	Annen under- holdning	Nett- sam- funn <sup>1</sup>
<b>Alle</b>	<b>69</b>	<b>57</b>	<b>39</b>	<b>34</b>	<b>56</b>	<b>11</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>39</b>
Menn	77	63	46	35	59	14	50	23	21	38
Kvinner	60	51	32	33	54	7	30	16	12	39
9-12 år	29	29	15	5	0	3	41	58	20	30
13-15 år	64	60	34	20	12	7	75	67	36	74
16-19 år	81	68	37	43	38	13	80	48	36	83
20-24 år	89	67	45	50	71	13	65	29	27	79
25-44 år	85	72	56	47	80	18	47	14	19	53
45-66 år	67	55	35	32	61	7	24	7	9	13
67-79 år	35	22	14	10	30	4	8	5	3	2
Menn										
9-15 år	51	44	27	10	6	5	65	68	29	52
16-24 år	87	65	47	45	54	14	80	50	40	78
25-44 år	91	78	64	47	80	23	59	16	23	48
45-66 år	78	62	43	34	65	9	30	6	10	12
67-79 år	51	33	20	16	43	10	14	3	5	3
Kvinner										
9-15 år	38	43	20	14	6	4	46	55	26	49
16-24 år	82	71	33	48	56	11	63	22	21	85
25-44 år	79	66	49	47	80	12	35	13	14	58
45-66 år	56	47	27	29	56	5	18	7	7	14
67-79 år	22	14	9	5	20	0	3	7	1	2
Yrkesgruppe 1-2	88	81	51	54	82	15	41	10	14	38
Yrkesgruppe 3	81	77	48	48	75	12	39	10	14	41
Yrkesgruppe 4-5	77	56	43	36	67	11	42	17	20	49
Yrkesgruppe 6-9	74	49	53	29	65	12	38	17	15	35
Elever/studenter	86	74	34	44	49	16	80	41	31	81
Pensjonister	38	25	17	13	34	5	9	7	5	6
Ungdomsskole	50	39	27	21	29	6	35	20	18	33
Videregående skole	72	50	41	33	62	12	37	15	16	37
Universitet/høgskole, kort	83	74	47	49	79	13	42	12	14	40
Universitet/høgskole, lang	82	84	45	47	77	13	38	8	14	36
Tettbygd 100 000 el. fl.	77	69	44	47	64	9	47	19	19	43
Tettbygd 20 000-99 000	75	62	37	34	60	15	44	19	17	41
Tettbygd under 20 000	65	50	37	31	55	10	36	22	16	35
Spredtbygd	62	52	37	25	47	9	33	16	14	36
Oslo/Akershus	73	66	43	47	61	10	46	21	18	38
Østlandet ellers	65	55	36	28	57	10	38	18	15	38
Agder/Rogaland	74	57	40	31	54	14	36	19	18	37
Vestlandet	67	58	43	32	54	8	41	20	18	39
Trøndelag	74	54	33	32	55	12	44	21	16	45
Nord-Norge	63	45	35	33	53	10	33	23	14	38

<sup>1</sup> Tall for nettsamfunn gjelder fra september 2007.