

- **93 prosent kan se NRK2 og 89 prosent kan se NRK3.**
- **Vi har gjennomsnittlig 1,9 TV-apparater hjemme.**
- **29 prosent har harddiskopptaker.**
- **18 prosent har DAB-radio.**
- **82 prosent har Internett via bredbånd hjemme.**
- **70 prosent har avisabonnement.**

98 prosent av befolkningen har tilgang til fjernsyn og dermed NRKs kanal 1 hjemme. For de andre riksdekkende kanalene har det vært en viss økning i andelen som kan motta disse de seinere åra. I 2009 hadde 94 prosent av befolkningen mulighet til å se på TV 2 hjemme. 91 prosent kunne se TVNorge, 93 prosent kunne se NRKs kanal 2 og 89 kunne se NRK3. I gjennomsnitt har hver nordmann 1,9 fjernsynsapparater hjemme. I 1999 var antallet 1,5. Jenter i alderen 9-15 år har gjennomsnittlig 3,5 fjernsynsapparater hjemme.

Fram til 2002 var det en jevn økning i andelen med tilgang til videobåndspiller. Deretter har det vært en nedgang. I 2009 var det 55 prosent som hadde videobåndspiller hjemme. Andelen med DVD/Blu-ray var på 86 prosent i 2009. I tillegg er det 29 prosent som har harddiskopptaker hjemme. I aldersgruppen 16-19 år har nå 98 prosent DVD/Blu-ray-spiller hjemme. 96 prosent hadde tilgang til CD-spiller i 2009. 58 prosent hadde MP3-spiller. Mens 91 prosent i alderen 13-15 år hadde MP3-spiller i 2009, var andelen 8 prosent i gruppen 67-79 år. 18 prosent hadde DAB-radio i 2009.

Tilgangen til både parabolantenne og kabelanlegg har økt sakte i de seinere åra. I 2009 var det 34 prosent som hadde privat parabolantenne i husholdningen, og 51 prosent hadde kabelanlegg. I Oslo/Akershus hadde 74 prosent kabelanlegg. I spredtbygde strøk hadde 64 prosent privat parabolantenne. 12 prosent kunne motta digitale bakkebaserte fjernsynssignaler.

92 prosent hadde PC hjemme i 2009. Hver husholdning hadde i gjennomsnitt 2,1 PC-er. Tilgang til Internett hjemme har også økt noe i samme periode fra 85 prosent til 91 prosent. Det har vært økning i tilknytning til Internett via bredbånd i husholdningen, fra 72 prosent i 2008 til 82 prosent i 2009. Blant 16-19-åringene hadde 97 prosent Internett-tilgang via bredbånd hjemme i 2009. Andelen som eier eller disponerer mobiltelefon var på 98 prosent i 2009.

70 prosent hadde abonnement på en eller flere aviser hjemme i 2009. I gruppen 20-24 år var andelen 35 prosent. Blant menn i alderen 67-79-år var andelen 91 prosent. Nordmenn abonnerer i gjennomsnitt på 1,0 aviser, 0,5 blant 20-24-åringene og 1,4 i aldersgruppen 67-79 år.

Tabell 53. **Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2009. Prosent**

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
NRK1	98	98	99	97	97	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	
NRK2	.	.	.	66	71	77	77	81	81	82	82	83	85	88	87	90	93	
NRK3	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	55	81	89	
TV 2	.	65	82	91	91	92	92	93	94	94	94	93	94	95	93	93	94	
TVNorge	36	42	47	58	72	79	83	83	84	82	84	84	87	89	88	90	91	
TV 3	33	38	43	50	53	55	56	58	60	57	58	58	60	63	66	80	87	
Lokal-TV	28	31	33	41	43	44	46	49	46	46	46	51	48	54	61	60	58	
Svensk TV	40	41	43	44	45	45	45	43	47	47	47	48	50	51	53	52	56	
Antall TV	..	..	..	..	..	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9	
Videobånd-spiller	51	57	64	69	70	73	77	79	79	81	77	74	72	68	65	62	55	
DVD-spiller	.	.	.	.	.	.	.	.	.	26	43	61	75	80	84	87	86	
Harddisk-opptaker	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	24	26	29
Lokalradio	87	90	89	90	89	88	87	85	86	86	86	86	83	83	90	87	86	
DAB-radio	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	18	18
Kassettpiller	95	94	94	92	92	90	88	89	83	82	76	74	65	58	54	60	50	
Platespiller	63	59	60	57	57	53	50	51	47	41	41	40	39	36	38	42	31	
CD-spiller	33	40	61	75	81	84	87	90	91	93	93	93	96	96	96	97	96	
Minidisc-spiller	.	.	.	.	.	.	.	16	17	19	24	26	25	22	21	23	19	
MP3-spiller	.	.	.	.	.	.	.	..	..	..	..	22	36	44	51	56	58	
Privat parabol-antenne	5	10	10	15	19	20	22	25	26	28	30	30	31	32	34	35	34	
Kabelanlegg	29	31	34	38	38	38	39	39	42	41	41	42	46	47	50	48	51	
Fellesantenne	7	6	7	7	6	7	5	5	5	5	5	5	8	4	5	6	4,0	
Digital bakke-antenne <sup>1</sup>	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	..	..	12
Hjemme-PC	..	..	33	43	50	57	67	71	75	76	77	79	83	85	87	90	92	
Antall PC	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	2,1	
TV-spill	..	..	24	20	23	24	28	32	33	35	35	40	41	44	48	52	53	
DVD-spiller på PC	.	.	.	.	.	.	.	.	.	32	38	47	58	66	70	71	81	
Internett	..	..	..	..	13	22	36	52	60	63	64	66	74	79	83	85	91	
Bredbånd	.	.	.	.	.	.	.	2	3	9	18	29	51	63	71	72	82	
Tekst-TV	..	..	..	77	79	83	86	87	90	92	91	92	93	95	94	94	93	
Egen mobiltelefon	..	..	..	..	..	..	58	68	76	82	86	90	92	94	95	96	97	
Avisabonnement	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	70	71	72	70	
Antall avis-abonnement	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	1,0	1,0	1,1	1,0	

<sup>1</sup> Tall for 2007 og 2008 er fjernet siden forrige publikasjon.

Tabell 54. Prosentandel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud og lokalradio og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009

	NRK 1	NRK 2	NRK 3 <sup>1</sup>	TV2	TV Norge	TV3	Lokal TV	Svensk TV	An- tall TV	Video- bånd	DVD- spiller	Hard- disk- opp- taker	Lokal- radio
<b>Alle</b>	<b>98</b>	<b>93</b>	<b>89</b>	<b>94</b>	<b>91</b>	<b>87</b>	<b>58</b>	<b>56</b>	<b>1,9</b>	<b>55</b>	<b>86</b>	<b>29</b>	<b>86</b>
Menn	97	93	90	94	91	87	59	57	2,0	55	88	33	88
Kvinner	98	94	88	94	92	88	57	54	1,9	55	83	25	84
9-12 år	100	86	87	89	84	79	49	47	2,3	70	94	31	75
13-15 år	98	88	86	88	85	82	54	59	3,5	66	95	29	76
16-19 år	99	93	84	93	92	90	63	60	3,2	65	98	32	86
20-24 år	95	92	85	94	92	87	61	53	1,6	35	85	17	85
25-44 år	96	93	89	93	92	89	57	56	1,6	45	91	31	85
45-66 år	99	96	91	96	93	88	60	56	1,8	63	87	32	91
67-79 år	99	97	89	96	91	87	59	58	1,5	56	52	18	87
Menn													
9-15 år	100	89	89	90	85	81	51	54	2,4	72	95	34	77
16-24 år	96	91	85	90	91	86	64	57	2,7	48	93	29	87
25-44 år	96	92	90	92	91	88	58	59	1,6	45	93	35	86
45-66 år	97	94	92	97	94	89	58	54	1,9	59	87	32	93
67-79 år	99	98	92	98	88	86	65	63	1,6	63	64	30	92
Kvinner													
9-15 år	98	85	85	86	84	80	51	51	3,5	63	93	26	73
16-24 år	98	95	85	97	94	92	59	56	1,9	52	89	18	84
25-44 år	96	93	88	93	92	90	57	52	1,6	45	90	27	83
45-66 år	100	97	90	96	92	87	61	57	1,7	68	86	32	89
67-79 år	98	97	87	95	92	87	54	55	1,4	51	43	9	84
Yrkesgruppe 1-2	96	94	91	94	92	89	61	63	1,7	50	89	36	91
Yrkesgruppe 3	99	96	90	96	94	90	63	61	1,8	56	94	33	91
Yrkesgruppe 4-5	97	94	86	94	92	88	58	51	1,8	50	90	30	82
Yrkesgruppe 6-9	98	94	92	95	94	87	53	42	1,7	53	90	26	85
Elever/studenter	96	91	82	91	90	86	57	55	2,7	52	88	24	89
Pensjonister	99	97	91	97	92	89	61	60	1,5	60	62	21	88
Ungdomsskole	100	95	88	95	94	90	58	53	1,8	52	75	21	86
Videregående skole	98	96	90	96	93	89	61	55	1,8	55	86	28	86
Universitet/høgskole, kort	96	94	89	93	92	89	57	58	2,0	51	88	32	90
Universitet/høgskole, lang	95	91	87	93	89	84	58	61	1,6	53	88	34	91
Tettbygd 100 000 el. fl.	94	91	86	90	89	87	59	73	1,9	41	82	31	90
Tettbygd 20 000-99 000	98	96	91	96	95	91	67	74	1,9	57	86	35	91
Tettbygd under 20 000	99	94	88	94	92	87	58	52	2,1	61	89	26	83
Spredtbygd	98	94	91	95	89	84	50	23	1,7	60	83	23	83
Oslo/Akershus	96	92	88	92	90	89	61	78	1,7	47	83	34	82
Østlandet ellers	99	94	89	94	91	88	57	59	1,8	56	85	26	89
Agder/Rogaland	98	94	89	94	92	86	65	49	2,3	62	89	30	89
Vestlandet	97	94	91	94	91	85	53	33	2,1	53	87	26	85
Trøndelag	98	94	90	96	94	88	59	56	1,9	58	86	25	85
Nord-Norge	99	92	84	97	92	85	49	47	1,9	57	85	32	81

<sup>1</sup>Tall for NRK3 gjelder fra september 2007.

Tabell 55. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009. Prosent

	DAB- radio	Kassett- spiller	Plate- spiller	CD- spiller	Mini- disc- spiller	MP3- spiller	Para- bol- an- tenne	Kabel- anlegg	Felles- an- tenne	Digital bakke- anten- ne
<b>Alle</b>	<b>18</b>	<b>50</b>	<b>31</b>	<b>96</b>	<b>19</b>	<b>58</b>	<b>34</b>	<b>51</b>	<b>4</b>	<b>12</b>
Menn	20	48	33	97	20	61	33	51	4	12
Kvinner	17	52	29	94	18	56	35	50	4	12
9-12 år	17	67	27	99	19	74	42	36	1	11
13-15 år	22	62	36	98	28	91	34	46	5	17
16-19 år	24	53	37	97	19	87	35	58	4	11
20-24 år	13	27	27	90	22	90	29	53	4	10
25-44 år	16	37	20	97	22	73	33	52	4	10
45-66 år	20	54	41	98	18	38	36	50	4	14
67-79 år	18	72	41	86	8	8	30	53	4	14
Menn										
9-15 år	19	68	36	98	29	82	37	43	2	19
16-24 år	20	37	35	94	20	89	31	55	3	10
25-44 år	16	33	18	98	23	76	31	52	3	9
45-66 år	22	53	44	98	17	38	36	50	4	14
67-79 år	25	77	48	91	10	7	32	55	7	14
Kvinner										
9-15 år	20	61	26	99	16	82	40	38	3	8
16-24 år	16	45	28	92	20	88	33	56	5	12
25-44 år	16	42	21	96	20	71	34	52	5	11
45-66 år	19	56	37	97	19	38	36	51	5	13
67-79 år	12	69	35	82	6	8	29	51	1	14
Yrkesgruppe 1-2	23	38	30	97	21	63	23	60	5	11
Yrkesgruppe 3	16	44	30	97	27	72	30	56	5	12
Yrkesgruppe 4-5	18	42	31	96	23	64	35	49	4	10
Yrkesgruppe 6-9	15	43	25	98	15	51	48	36	2	12
Elever/studenter	17	45	27	93	18	86	31	58	4	12
Pensjonister	16	69	38	89	8	15	35	52	4	13
Ungdomsskole	16	54	32	92	14	41	42	47	3	14
Videregående skole	18	49	29	95	17	53	37	50	3	11
Universitet/høgskole, kort	17	44	33	97	25	64	29	55	6	13
Universitet/høgskole, lang	22	47	33	98	19	62	22	59	5	8
Tettbygd 100 000 el. fl.	17	40	27	94	23	66	14	71	7	8
Tettbygd 20 000-99 000	21	46	35	96	20	62	21	67	4	9
Tettbygd under 20 000	19	54	31	96	17	53	37	48	2	13
Spredtbygd	14	61	33	96	18	54	64	15	3	19
Oslo/Akershus	19	45	29	96	18	61	16	74	4	7
Østlandet ellers	20	51	32	96	18	52	38	51	4	11
Agder/Rogaland	17	57	35	97	26	63	40	43	3	15
Vestlandet	20	49	31	93	18	61	45	28	4	23
Trøndelag	14	46	30	95	18	60	34	55	7	6
Nord-Norge	14	50	31	95	16	54	34	45	3	10

Tabell 56. Prosentandel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr og avisabonnement og antall avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009

	Hjemme- PC	Antall PC	TV- spill	PC med DVD- spiller	Inter- nett	Bred- bånd	Tekst- TV	Egen mobil- tele- fon	Avis- abonne- ment	Antall avis- abonne- ment
<b>Alle</b>	<b>92</b>	<b>2,1</b>	<b>53</b>	<b>81</b>	<b>91</b>	<b>82</b>	<b>93</b>	<b>97</b>	<b>70</b>	<b>1,0</b>
Menn	95	2,3	58	86	94	87	93	97	68	1,0
Kvinner	89	1,9	48	75	87	78	93	96	72	1,0
9-12 år	98	2,6	90	81	98	74	87	87	66	0,9
13-15 år	98	3,2	82	90	98	90	92	93	79	1,2
16-19 år	100	3,2	84	97	100	97	98	98	72	1,0
20-24 år	99	2,4	68	95	98	92	91	100	35	0,5
25-44 år	98	2,2	61	92	97	90	93	99	58	0,7
45-66 år	92	2,0	39	77	90	83	95	98	82	1,2
67-79 år	60	0,8	6	40	56	47	93	89	90	1,4
Menn										
9-15 år	98	2,9	89	90	98	83	91	89	73	1,1
16-24 år	99	2,9	81	96	99	96	94	99	52	0,8
25-44 år	98	2,3	66	94	97	92	93	99	57	0,7
45-66 år	95	2,2	42	83	94	89	95	98	79	1,2
67-79 år	74	1,0	8	53	68	59	94	96	91	1,4
Kvinner										
9-15 år	98	2,9	82	80	98	80	88	91	71	0,9
16-24 år	100	2,5	70	95	99	92	96	99	56	0,7
25-44 år	98	2,1	56	89	97	88	93	99	59	0,8
45-66 år	89	1,8	37	71	87	77	96	99	85	1,3
67-79 år	50	0,6	4	29	46	38	91	84	88	1,3
Yrkesgruppe 1-2	100	2,5	52	92	99	93	93	99	80	1,2
Yrkesgruppe 3	100	2,2	56	90	98	92	97	99	70	1,1
Yrkesgruppe 4-5	97	2,2	64	87	95	89	95	99	59	0,7
Yrkesgruppe 6-9	93	1,9	54	84	93	84	97	98	55	0,7
Elever/studenter	99	2,8	69	96	99	97	94	99	60	0,9
Pensjonister	65	0,9	11	45	61	52	92	91	85	1,2
Ungdomsskole	76	1,7	47	66	73	63	94	93	75	1,0
Videregående skole	91	1,9	49	80	90	83	95	98	64	0,9
Universitet/høgskole, kort	96	2,1	52	86	95	90	93	98	71	1,1
Universitet/høgskole, lang	100	2,3	44	89	98	92	91	100	81	1,3
Tettbygd 100 000 el. fl.	94	2,2	49	85	93	85	90	97	61	0,9
Tettbygd 20 000-99 000	92	2,1	54	81	91	85	95	97	72	1,0
Tettbygd under 20 000	92	2,1	55	82	91	82	94	97	73	0,1
Spredtbygd	89	2,1	52	76	88	79	94	95	73	1,1
Oslo/Akershus	94	2,1	49	85	94	86	91	96	70	1,1
Østlandet ellers	88	1,9	53	76	87	79	94	96	72	1,0
Agder/Rogaland	94	2,3	56	83	93	84	93	96	72	1,0
Vestlandet	93	2,2	54	84	91	86	92	98	65	1,0
Trøndelag	93	2,3	58	79	91	81	97	98	74	1,0
Nord-Norge	89	1,9	50	75	86	75	97	95	62	0,8