

Odd Frank Vaage

Norsk mediebarometer 2009

Statistiske analyser

I denne serien publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller bearbeidingsmetoder.

© Statistisk sentralbyrå, mars 2010

Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen, skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.

ISBN 978-82-537-7809-9 Trykt versjon

ISBN 978-82-537-7810-5 Elektronisk versjon

ISSN 0804-3321

Emnegruppe

07.02.30 Kulturaktiviteter

Design: Siri Boquist

Trykk: Statistisk sentralbyrå

| Standardtegn i tabeller | Symbol |
|---------------------------------------|---------------|
| Tall kan ikke forekomme | . |
| Oppgave mangler | .. |
| Oppgave mangler foreløpig | ... |
| Tall kan ikke offentliggjøres | : |
| Null | - |
| Mindre enn 0,5 av den brukte enheten | 0 |
| Mindre enn 0,05 av den brukte enheten | 0,0 |
| Foreløpig tall | * |
| Brudd i den loddrette serien | — |
| Brudd i den vannrette serien | |

Forord

I Norsk mediebarometer 2009 legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks massemediebruk i 2009. Publikasjonen er en oppfølger av fjorårets mediebarometer. Publikasjonen gjengir en del av hovedtallene fra mediebruksundersøkelsene fra og med 1991.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen til slike medier. Det er lagt vekt på at stoffet skal være lett tilgjengelig ved oversiktlige tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt fram slik at det skal være lett forståelig.

Statistisk sentralbyrå har internettsider hvor denne publikasjonen finnes. Noen årgangs tall som ikke er tatt med i denne publikasjonen, finnes i statistikkbanken. Statistisk sentralbyrås internettside er <http://www.ssb.no>.

Undersøkelsen om massemediebruk er i hovedsak finansiert av Medietilsynet. Telenor har støttet innsamlingen av data om PC-bruk og elektroniske kommunikasjonsmidler. Statistikkrådgiver Odd Frank Vaage har ledet gjennomføringen av undersøkelsen og utarbeidet publikasjonen.

Statistisk sentralbyrå,
Oslo/Kongsvinger, 23. mars 2010

Øystein Olsen

Innhold

| | |
|--|----|
| Daglig mediebruk: Hovedtall | 12 |
| Avis | 14 |
| Ukeblad | 18 |
| Tegneserieblad..... | 22 |
| Tidsskrift..... | 26 |
| Bøker..... | 30 |
| Plate, kassett, CD, MP3, lydfiler..... | 34 |
| Videobånd/DVD/harddiskoptaker | 38 |
| Radio | 42 |
| Fjernsyn | 48 |
| Hjemme-PC | 54 |
| Internett | 58 |
| Kino | 62 |
| Spill, tekst-TV og telefon..... | 66 |
| Mediebruk til ulike tider..... | 69 |
| Ukentlig mediebruk | 74 |
| Tilgang til ulike medier..... | 79 |
| Vedlegg 1 | 84 |
| Figurregister..... | 89 |
| Tabellregister | 90 |

Noen hovedresultater

Tre av fire på Internett i løpet av en dag

I 2009 var det 73 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år som hadde brukt Internett en gjennomsnittsdag, en økning fra 71 prosent i 2008. Tiden vi bruker på Internett økte i samme periode fra 65 minutter til 73 minutter per dag. Delvis som et resultat av dette, har også andelen som bruker hjemme-PC økt, fra 59 prosent per dag i 2008 til 65 prosent i 2009.

Stabil TV-seing

80 prosent så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 2009, det samme som året før. Hver nordmann i alderen 9-79 år så i gjennomsnitt 2 timer og 28 minutter på fjernsyn per dag i 2009, 3 minutter mer enn året før. Andelen radiolyttere var 53 prosent per dag i 2009. Året før var andelen 54 prosent, en forskjell det ikke er grunnlag for å legge vekt på. Gjennomsnittlig tid til radiolytting var 1 time og 22 minutter per dag i 2009, 2 minutter mer enn året før.

Stadig færre leser papiraviser

Avisen er det mest leste trykte mediet. I 2009 var andelen lesere i befolkningen på 65 prosent per dag, medregnet søndager. I 2008 var andelen 68 prosent. I 1997 var andelen på 84 prosent, som viser at det har vært en betydelig nedgang de seinere åra. På mandag-torsdag var gjennomsnittlig leserandel per dag i 2009 på 68 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 25 minutter på å

lese papiraviser per dag i 2008, 2 minutter mindre enn året før. Ser vi derimot tilbake til 1996, har det vært en nedgang på 13 minutter, eller godt over 30 prosent.

Økende boklesing

Mens andelen som leste bok på fritida en gjennomsnittsdag var på 17 prosent i 1997, har den økt i de seinere åra. I 2009 var andelen på 27 prosent. Det ser altså ut til at nedgangen i boklesing som fant sted i første del av 1990-tallet, har stoppet opp, og at den nå er økende. I løpet av ei uke var det 46 prosent av befolkningen som leste bøker i 2009. I 1997 var andelen på 35 prosent.

Andelen som leser ukeblad, tidsskrift/fagblad og tegneserieblad en gjennomsnittsdag, har endret seg lite fra 2008 til 2009. 13 prosent leser ukeblad, 12 prosent leser tidsskrift/fagblad og 5 prosent leser tegneserieblad. I løpet av ei uke leser 33 prosent av befolkningen ukeblad, 42 prosent leser tidsskrift/fagblad, og 14 prosent leser tegneserieblad.

Synkende bruk av papirmedier

En sammenligning av 2009-tallene med tall fra 1991 viser at tid brukt til de trykte mediene under ett, har hatt en tydelig nedgang. I 1991 brukte vi i gjennomsnitt 70 minutter på å lese aviser, ukeblad, tegneserieblad, tidsskrift/fagblad og bøker en gjennomsnittsdag. I 2009 brukte vi 48 minutter.

Harddiskmottakeren har liten innvirkning på folks medievaner

Mellom 2008 og 2009 har det vært små endringer i bruken av video/DVD/harddiskopptaker, selv om bruk av harddiskmottaker har kommet med i statistikken. 13 prosent så på videobånd, DVD eller harddiskopptaker en gjennomsnittsdag i 2009, mot 12 prosent i 2008. Bruken av lydavspillingssystemer, slik som CD-er, lyd-kassetter, plater og MP3-spillere, har forandret seg lite. I 2008 var andelen brukere per dag på 42 prosent. I 2009 var andelen på 41 prosent.

Flere går på kino, særlig blant de eldre

73 prosent har vært på kino i løpet de siste tolv månedene i 2009. I 2008 var andelen på 70 prosent. 52 prosent hadde vært på kino siste år i 1992. I gjennomsnitt har hver nordmann vært på 3,6 kinoforestillinger i året. Det er særlig unge av begge kjønn som går på kino. I aldersgruppen 16-24 år har hele 93 prosent vært på kino de siste tolv månedene. Det er særlig blant de eldre at andelen kinogjengere har økt. I 1992 hadde 8 prosent i aldersgruppen 67-79 år vært på kino siste 12 måneder. I 2009 var andelen 42 prosent.

Liten økning i private telefonsamtaler

83 prosent hadde en privat telefonsamtale i løpet av en gjennomsnittsdag i 2009, mot 80 prosent i 2008. Vi hadde i gjennomsnitt 3,8 slike samtaler per dag i 2009, mot 3,7 året før. 74 prosent hadde privat samtale via mobiltelefonen i løpet av en dag i 2009. Dette var litt mer enn i 2008. 64 prosent sendte en privat tekstmelding (SMS) en gjennomsnittsdag i 2009. Det var også litt mer enn året før. Nordmenn sendte i gjennomsnitt 4,7 private tekstmeldinger via mobiltelefon per dag i 2009. Dette var det samme som året før.

Kvinner leser mest bøker, menn bruker Internett mest

Fjernsyn er det massemediet der bruken er jevnest fordelt i alle samfunnsgrupper. Også radio og aviser har høy dekning blant de fleste, men blir i mindre grad brukt blant de yngste aldersgruppene. Unge gutter og yngre voksne menn er de ivrigste hjemme-PC-brukerne og Internett-brukerne. Kvinnene er de som er mest opptatt av bøker. Kvinner er også mer opptatt av ukeblad enn menn, særlig eldre kvinner. Tegneserieblad er mest populært blant de yngste, særlig guttene, mens de unge er de mest typiske brukere av lydavspillingssystemer, slik som plater, kassetter, CD og MP3-spillere. Tidsskrift/fagblad leses helst av de voksne, flest menn. Andelen som bruker bøker, tidsskrift, hjemme-PC og Internett er større blant personer med høy utdanning enn blant de som har lavere utdanning.

Blant 20-24-åringene sender 92 prosent en tekstmelding per dag

7 prosent av befolkningen brukte elektroniske spill koblet til et fjernsynsapparat en gjennomsnittsdag i 2009. Blant gutter i alderen 9-15 år var andelen 31 prosent. Dette var noe mindre enn året før. I denne gruppen er det 57 prosent som bruker enten TV-spill eller PC-spill i løpet av en dag. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen 42 prosent. I aldersgruppen 20-24 år er det 91 prosent som har minst en mobiltelefonsamtale per dag, og 92 prosent sender en tekstmelding i løpet av dagen. 16-19-åringene sender i gjennomsnitt 12,3 tekstmeldinger per dag, mens 67-79-åringene sender 0,6 meldinger.

Mindre oppslutning om de store TV-kanalene

I 2009 hadde NRK fjernsynets kanal 1 en seeropplutning på 43 prosent av befolkningen en gjennomsnittsdag. TV2 hadde en opplutning på 41 prosent. Dette er noe

lavere enn året før. De mindre kanalene har holdt seg omtrent på samme nivå som året før. Det folk helst ser på i de store kanalene er nyhetsprogram. Fjernsynsseingen domineres ellers av tv-serier, underholdning, spillefilmer og sportsprogram. Det er liten forskjell mellom kjønnene når det gjelder valg av TV-program, men mennene ser mer på sportssendingene, og kvinner mer på serier og barneprogram. Mens de eldre helst ser nyheter og debatter, foretrekker barn og unge heller serier. Ved siden av nyheter er det lette magasinposter og annen underholdning, distriktsprogram og populærmusikk det høres mest på i radio.

Alle dager i uka bruker vi mer tid til fjernsyn enn til noe annet massemedium, men særlig gjelder det lørdag og søndag. Mens det i gjennomsnitt gikk med 2 timer og 9 minutter til fjernsynsseing per dag mandag til torsdag i 2009, gikk det med 3 timer og 6 minutter på søndagene. Mandag til torsdag brukte vi 1 time og 28 minutter på radiolytting, men bare 59 minutter på søndager.

39 prosent av nettbrukerne har besøkt et nettsamfunn en gjennomsnittsdag

De som bruker Internett bruker det mest til å sende eller motta e-post og til å lese nyheter i løpet av en dag, henholdsvis 62 og 67 prosent. Litt mer enn en av to leser nyheter fra papiravisenes nettsider. En av tre henter inn fakta eller bakgrunnsstoff. Omtrent like mange bruker Internett til banktjenester, bestiller varer, billetter eller lignende. 27 prosent har brukt Internett til å se på film, TV eller videoklipp. 14 prosent har spilt Internett-spill. 39 prosent har vært innom nettsamfunn som for eksempel MySpace og Facebook. Dette er en kraftig økning fra 2008, da andelen var 26 prosent. For øvrig var andelen 13 prosent i 2007.

Sju av ti har avisabonnement

70 prosent hadde abonnement på en eller flere aviser hjemme i 2009. I gruppen 20-24 år var andelen 35 prosent. Blant 67-79-åringene var andelen 90 prosent. Nordmenn abonnerer i gjennomsnitt på 1 avis, 0,5 blant 20-24-åringene og 1,4 blant menn i alderen 67-79 år.

Halve befolkningen har kabelanlegg for TV

Mens kun 5 prosent hadde privat parabolantenne i 1991, har andelen økt til 34 prosent i 2009. I spredtbygde strøk er det nå 64 prosent som har privat parabolantenne. På landsbasis har 51 prosent kabelanlegg for TV. I Oslo/Akershus er andelen på 74 prosent. 12 prosent benyttet seg av digitale bakkebaserte fjernsynssignaler. Gjennomsnittsnordmannen har 1,9 fjernsynsapparater og 2,1 PC-er hjemme.

Tre av ti har harddiskoptaker hjemme

Tilgangen til DVD-spiller i hjemmet var 86 prosent i 2009 og 29 prosent hadde harddiskoptaker hjemme. 58 prosent hadde MP3-spiller, mens 96 prosent hadde CD-spiller.

Åtte av ti har Internett via bredbånd

92 prosent hadde PC hjemme i 2009, andelen var 91 prosent i 2008. Tilgang til Internett hjemme har økt fra 85 prosent i 2008 til 91 prosent i 2009. Det har vært en betydelig økning i tilknytning til Internett via bredbånd i husholdningen, fra 72 prosent i 2008 til 82 prosent i 2009. Blant 16-19-åringene har 97 prosent Internett-tilgang via bredbånd hjemme i 2009. Blant kvinner i alderen 67-79 år har 38 prosent slik tilgang.

Kort om undersøkelsen

Mediebruksundersøkelsen 2009, som publikasjonen er basert på, er en intervjuundersøkelse gjennomført blant et landsomfattende utvalg på 1 780 personer i alderen 9 til 79 år. 64,2 prosent av dem som ble trukket ut til undersøkelsen deltok. Intervjuene er fordelt på alle ukedager og på fire perioder av året; mars, juni, september og desember. Hoveddelen av intervjuene er gjennomført i løpet av de tre første ukene i hver av disse månedene. Svarene i undersøkelsen gir dermed et bilde av daglig mediebruk i gjennomsnitt over året. Spørsmålene om mediebruk gjelder dagen før intervjuet fant sted. For hvert massemedium intervjuobjektene hadde brukt, ble det stilt oppfølgings-spørsmål om hvor lang tid som ble brukt på mediet og nærmere hva slags bok som ble lest denne dagen, hvilke fjernsynskanaler som ble sett på og så videre. Flere detaljer om undersøkelsen finnes i vedlegg 1.

Noen kjennemerker brukt i publikasjonen**Utdanning (16-79 år)**

Utdanningsnivå er beregnet på grunnlag av opplysninger om samlet allmennutdanning og yrkesutdanning. Grupperingen bygger på Standard for utdanningsgruppering i offentlig norsk statistikk (Standarder for norsk statistikk nr. 7). Utdanning er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

Fra og med 2005 er følgende inndeling brukt:

Ungdomsskole: Utdanning med samlet varighet 7-9 år.

Videregående skole: Utdanning med samlet varighet 10-12 år.

Universitet/høgskole, kort: Utdanning med samlet varighet 13-16 år.

Universitet/høgskole, lang: Utdanning med samlet varighet mer enn 16 år.

I tidligere års utdanningsfordeling som er gjengitt i denne publikasjonen, omfatter «Universitet/høgskole, kort» samlet utdanning på 13-14 år. For «Universitet/høgskole, lang» er samlet utdanning minst 15 år.

Yrkesstatus (16-79 år)

Grupperingen av yrker bygger på Standard for yrkesklassifisering (NOS C 521).

Yrkesgruppe 1: Administrative ledere og politikere

Yrkesgruppe 2: Akademiske yrker

Yrkesgruppe 3: Yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og teknikere

Yrkesgruppe 4: Kontor- og kundeserviceyrker

Yrkesgruppe 5: Salgs-, service- og omsorgsyrker

Yrkesgruppe 6: Yrker innenfor jordbruk, skogbruk og fiske

Yrkesgruppe 7: Håndverkere o.l.

Yrkesgruppe 8: Prosess- og maskinoperatører og transportarbeidere o.l.

Yrkesgruppe 9: Yrker uten krav til utdanning

I yrkesgruppe 0: Militære yrker og uoppgitte, plasseres Menige i yrkesgruppe 9,

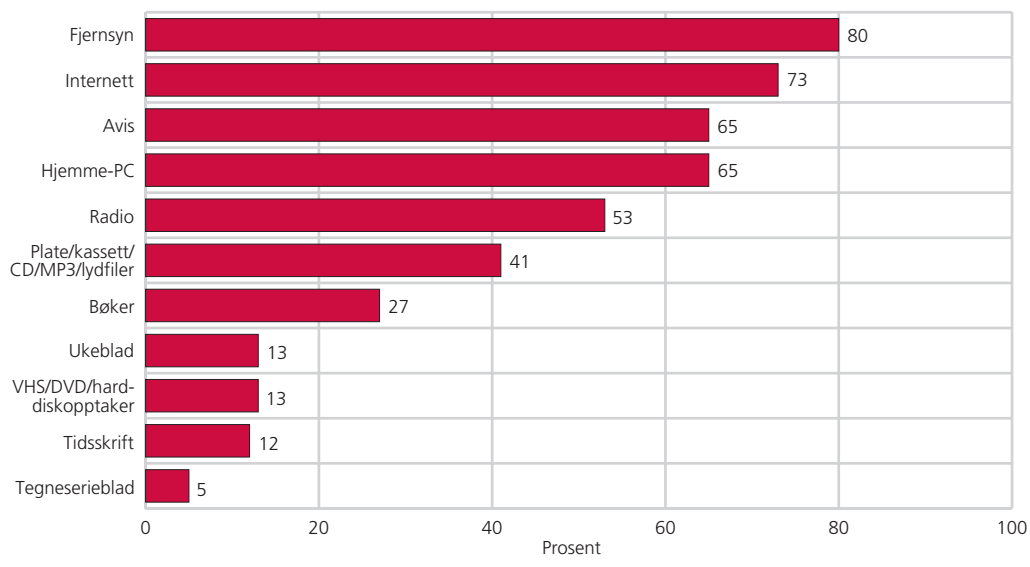
Befal 1 plasseres i yrkesgruppe 3 og Befal 2 plasseres i yrkesgruppe 1-2 .

Grupperingen bygger ellers på Standard for inndeling etter sosioøkonomisk status (Standard for norsk statistikk nr. 5). Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

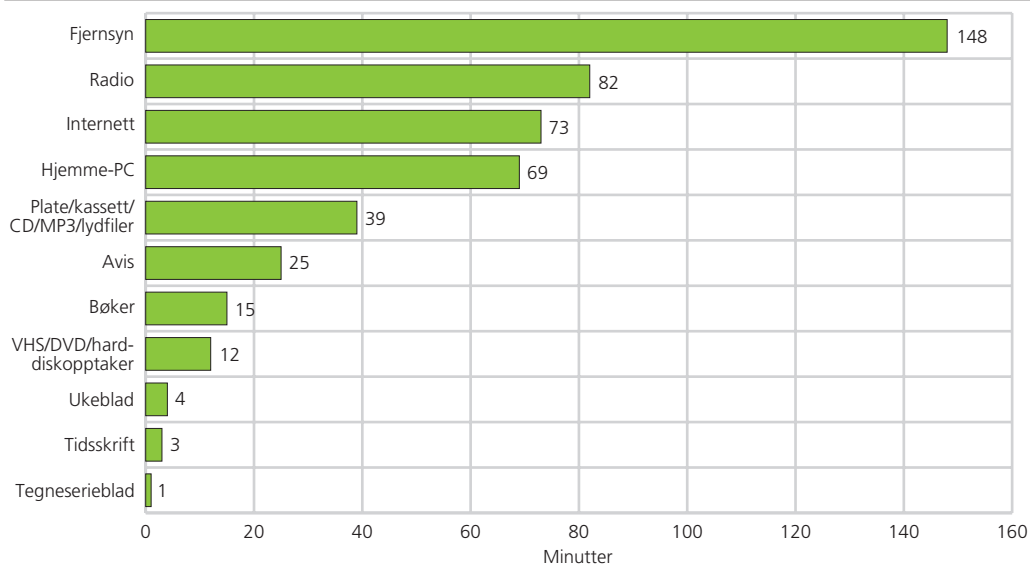
Tettbygd/spredtbygd

Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

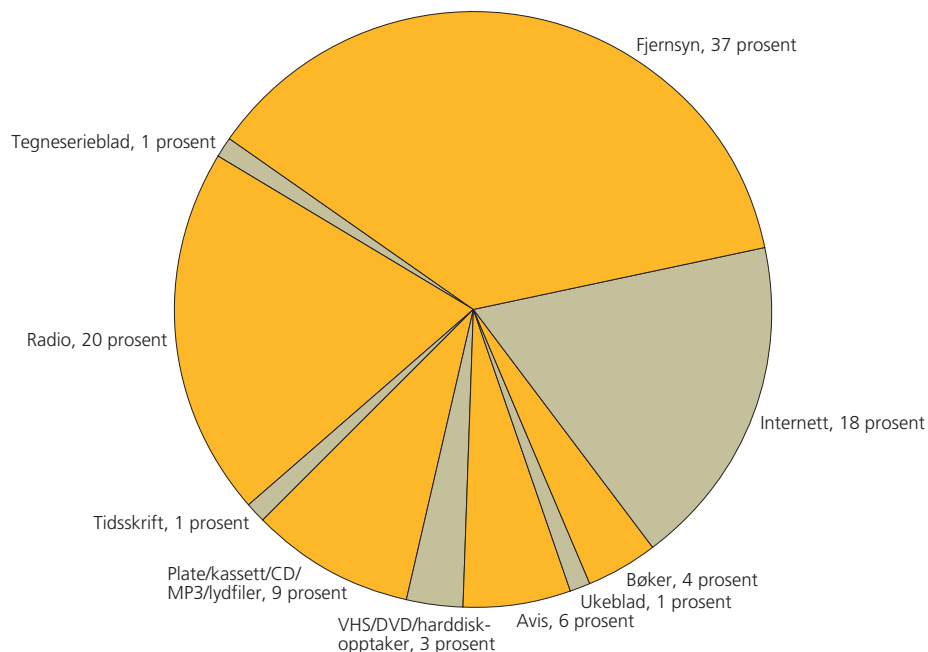
Figur 1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2009. Prosent



Figur 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2009. Minutter



Figur 3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2009. Prosent



Av den tiden vi bruker på massemedier en gjennomsnittsdag blir 37 prosent, eller 2 timer og 22 minutter, brukt til fjernsynssettning. 20 prosent, eller 1 time og 20 minutter, brukes til radiolytting. Legges lytting på CD-er, kassetter, plater, MP3-spillere og lydfiler på PC til, bruker vi 2 time og 1 minutt på lydmedier. Dette utgjør 30 prosent av mediedagen.

49 minutter brukes til trykte medier per dag. Av dette er 25 minutter avislesing, som utgjør 6 prosent av tiden vi bruker til massemedier. Videobånd-, DVD-spiller eller harddiskoptaker dekker 3 prosent, eller gjennomsnittlig 12 minutter, av mediedagen. Internett beslaglegger 73 minutter, eller 18 prosent, av mediedagen.

I figur 3 er tid brukt til medier vist som om hvert av mediene brukes til forskjellige tider. Egentlig er det slik at en del mediebruk overlapper hverandre. Man kan f.eks. både lese avis og lytte til plater samtidig. Tallene i figuren gir derfor ikke et helt korrekt bilde av mediedagen slik den er i virkeligheten.

Tabell 1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 1991-2009. Prosent

| | Avis | Fjernsyn | Radio | Plate/kassett/CD/MP3/lydfiler | Ukeblad | Bøker | Tids-skrift | Tegne-serie-blad | Hjemme-PC | VHS/DVD/harddisk-opptaker | Inter-nett |
|------|------|----------|-------|-------------------------------|---------|-------|-------------|------------------|-----------|---------------------------|------------|
| 1991 | 84 | 81 | 71 | 43 | 21 | 24 | 18 | 11 | .. | 10 | .. |
| 1992 | 84 | 80 | 65 | 38 | 20 | 21 | 14 | 10 | .. | 10 | .. |
| 1994 | 85 | 82 | 67 | 44 | 22 | 18 | 16 | 9 | 11 | 11 | .. |
| 1995 | 84 | 84 | 66 | 38 | 20 | 19 | 16 | 11 | 9 | 8 | .. |
| 1996 | 82 | 82 | 59 | 37 | 18 | 19 | 16 | 10 | 12 | 9 | .. |
| 1997 | 84 | 84 | 61 | 41 | 17 | 17 | 15 | 9 | 13 | 9 | 7 |
| 1998 | 81 | 83 | 59 | 42 | 16 | 18 | 14 | 9 | 17 | 8 | 10 |
| 1999 | 81 | 84 | 60 | 44 | 15 | 19 | 15 | 9 | 21 | 9 | 18 |
| 2000 | 77 | 82 | 57 | 50 | 17 | 20 | 14 | 9 | 25 | 10 | 27 |
| 2001 | 78 | 85 | 56 | 47 | 14 | 22 | 13 | 8 | 33 | 9 | 35 |
| 2002 | 77 | 85 | 58 | 49 | 16 | 23 | 14 | 7 | 31 | 10 | 35 |
| 2003 | 77 | 84 | 58 | 45 | 16 | 23 | 13 | 7 | 36 | 9 | 42 |
| 2004 | 75 | 83 | 58 | 47 | 17 | 23 | 12 | 8 | 36 | 10 | 44 |
| 2005 | 74 | 85 | 55 | 45 | 16 | 25 | 11 | 7 | 47 | 9 | 55 |
| 2006 | 74 | 83 | 54 | 43 | 16 | 24 | 11 | 7 | 51 | 10 | 60 |
| 2007 | 72 | 82 | 53 | 43 | 14 | 23 | 11 | 7 | 56 | 11 | 66 |
| 2008 | 68 | 80 | 54 | 42 | 13 | 23 | 14 | 6 | 59 | 12 | 71 |
| 2009 | 65 | 80 | 53 | 41 | 13 | 27 | 12 | 5 | 65 | 13 | 73 |

Tabell 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 1991-2009. Minutter

| | Avis | Fjernsyn ¹ | Radio | Plate/kassett/CD/MP3/lydfiler | Ukeblad | Bøker | Tids-skrift | Tegne-serie-blad | Hjemme-PC | VHS/DVD/harddisk-opptaker | Inter-nett |
|------|------|-----------------------|-------|-------------------------------|---------|-------|-------------|------------------|-----------|---------------------------|------------|
| 1991 | 39 | 114 | 106 | 40 | 8 | 14 | 6 | 3 | .. | 8 | .. |
| 1992 | 39 | 108 | 91 | 32 | 7 | 13 | 5 | 3 | .. | 7 | .. |
| 1994 | 39 | 113 | 96 | 38 | 7 | 11 | 5 | 3 | 10 | 8 | .. |
| 1995 | 40 | 124 | 99 | 31 | 6 | 12 | 5 | 3 | 9 | 5 | .. |
| 1996 | 38 | 117 | 84 | 30 | 6 | 12 | 5 | 2 | 11 | 7 | .. |
| 1997 | 36 | 119 | 87 | 36 | 5 | 10 | 4 | 2 | 12 | 6 | .. |
| 1998 | 34 | 119 | 83 | 33 | 5 | 10 | 4 | 2 | 13 | 6 | .. |
| 1999 | 33 | 141 | 93 | 34 | 5 | 11 | 5 | 2 | 18 | 7 | .. |
| 2000 | 34 | 138 | 84 | 46 | 5 | 12 | 4 | 2 | 21 | 7 | 18 |
| 2001 | 31 | 156 | 95 | 43 | 4 | 12 | 3 | 2 | 27 | 7 | 21 |
| 2002 | 31 | 146 | 87 | 42 | 5 | 14 | 4 | 2 | 27 | 8 | 22 |
| 2003 | 32 | 141 | 91 | 42 | 5 | 12 | 3 | 2 | 35 | 8 | 30 |
| 2004 | 30 | 142 | 80 | 41 | 5 | 12 | 4 | 2 | 34 | 9 | 33 |
| 2005 | 29 | 147 | 84 | 39 | 5 | 15 | 3 | 2 | 46 | 8 | 44 |
| 2006 | 29 | 148 | 83 | 41 | 4 | 14 | 3 | 2 | 50 | 9 | 53 |
| 2007 | 29 | 155 | 80 | 40 | 4 | 13 | 3 | 2 | 58 | 11 | 62 |
| 2008 | 27 | 145 | 80 | 39 | 4 | 13 | 4 | 1 | 59 | 10 | 65 |
| 2009 | 25 | 148 | 82 | 39 | 4 | 15 | 3 | 1 | 69 | 12 | 73 |

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1. Tall for 2007 og 2008 er rettet siden forrige publisasjon.

- **To av tre leser papiraviser en gjennomsnittsdag.**
- **Det er blitt mindre forskjell i avislesing mellom kvinner og menn.**
- **Nedgangen i papiravislesing gjelder alle, men har vært størst blant unge.**
- **Mest avislesing blant dem med høy utdanning og høy inntekt.**
- **Godt voksne og de med høy utdanning leser flest aviser.**

65 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år leste papiravis en gjennomsnittsdag i 2009, mot 68 prosent i 2008. Mandag til torsdag var andelen avislesere 68 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 25 minutter per dag til avislesing. De 65 prosent som leste avis, brukte i gjennomsnitt 38 minutter. Andelen avislesere er noe lavere enn året før. Nedgangen føyer seg inn i tendensen med synkende avislesing som har funnet sted de siste 10-12 åra.

Barn og unge leser i mindre grad papiraviser enn de voksne gjør. 30 prosent av barna i aldersgruppen 9-12 år leser aviser en gjennomsnittsdag, 47 prosent i aldersgruppen 13-15 år. I aldersgruppene fra 55 år og oppover er det 80 prosent eller mer som leser avis en gjennomsnittsdag. Det er også disse aldersgruppene vi finner dem som bruker mest tid på avislesing. En avisleser i alderen 67-79 år bruker i overkant av en time på avislesingen i løpet av en dag. Avislesere i alderen 9-15 år bruker omtrent et kvarter. Nedgangen i andelen avislesere de seinere åra gjelder i første rekke alle aldersgrupper opp til 45-årsalderen. For de som er eldre, har andelen avislesere vært temmelig stabil, men også blant dem begynner nå andelen å synke.

Tradisjonelt har menn i noe større grad enn kvinner lest papiravis. Denne forskjellen har minket. I 2009 var det omtrent like mange kvinner som menn som leste avis

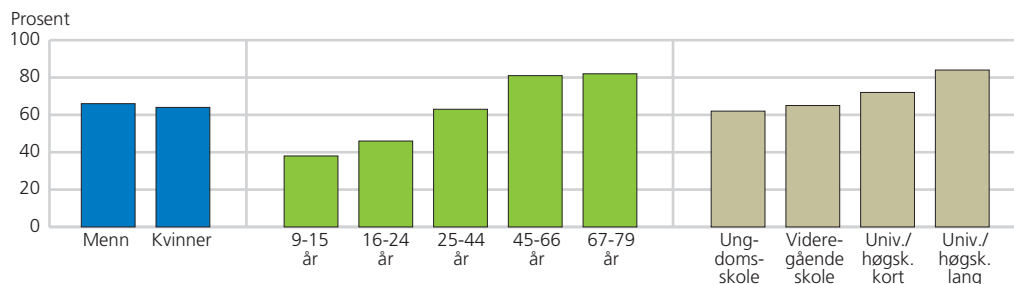
en gjennomsnittsdag. Det har vært og er fremdeles flere avislesere blant personer med høy utdanning enn blant dem med lav utdanning. Høy husholdningsinntekt er også en viss indikasjon på mye avislesing. Det er likevel slik at nordmenn er ivrige avislesere uansett sosial og økonomisk status. Avislesing er også temmelig jevnt fordelt i alle deler av landet.

Nesten annenhver nordmann leser distriktsavis i løpet av en dag, mens hver femte person leser løssalgsavisene Dagbladet eller VG. I underkant av hver femte nordmann leser andre Oslo-aviser i løpet av dagen, og hver tiende leser de mindre lokalavisene. Både distriktsaviser og de store løssalgsavisene har tapt terreng når det gjelder andel lesere de siste åra. Lokalaviser har derimot like stor leserandel som på midten av 90-tallet.

Andelen som ikke leser noen avis i løpet av en dag har økt fra 2008 til 2009. Andelen som leser bare en papiravis har holdt seg omtrent på samme nivå som tidligere. Andelen som leser flere aviser synker sakte. Det er personer med høy utdanning og de som er i aldersgruppen 45-79 år som leser flest aviser i løpet av en dag.

Tallene for avislesing gjelder bare papiraviser.

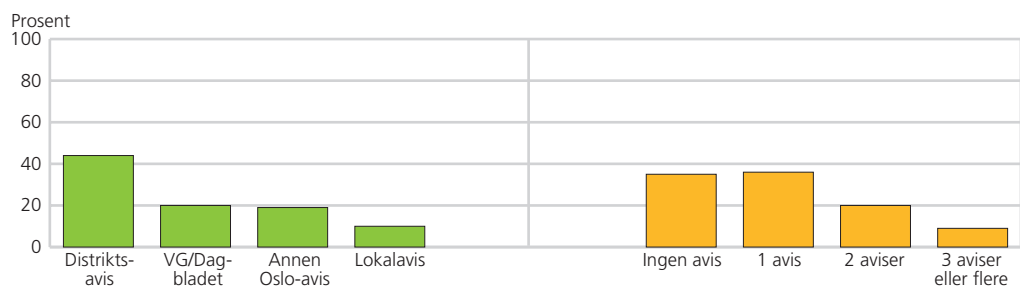
Figur 4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent



Tabell 3. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009

| | 1991 | 1992 | 1994 | 1996 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Prosentandel avislesere totalt | 84 | 84 | 85 | 82 | 81 | 81 | 77 | 78 | 77 | 77 | 75 | 74 | 74 | 72 | 68 | 65 |
| Menn | 87 | 86 | 86 | 84 | 84 | 84 | 79 | 78 | 78 | 78 | 75 | 74 | 74 | 73 | 67 | 66 |
| Kvinner | 82 | 81 | 85 | 80 | 79 | 78 | 76 | 77 | 76 | 76 | 74 | 73 | 74 | 72 | 69 | 64 |
| 9-15 år | 53 | 55 | 56 | 53 | 53 | 48 | 45 | 40 | 49 | 48 | 42 | 43 | 47 | 40 | 41 | 38 |
| 16-24 år | 84 | 83 | 83 | 73 | 75 | 70 | 69 | 68 | 62 | 69 | 61 | 56 | 57 | 53 | 51 | 46 |
| 25-44 år | 87 | 85 | 88 | 85 | 83 | 86 | 81 | 79 | 78 | 76 | 76 | 73 | 73 | 71 | 67 | 63 |
| 45-66 år | 92 | 90 | 93 | 90 | 89 | 89 | 86 | 89 | 90 | 89 | 88 | 90 | 86 | 88 | 82 | 81 |
| 67-79 år | 88 | 87 | 92 | 91 | 90 | 92 | 90 | 90 | 85 | 84 | 90 | 89 | 94 | 90 | 84 | 82 |
| Ungdomsskole | 83 | 84 | 85 | 80 | 80 | 84 | 80 | 70 | 77 | 78 | 74 | 76 | 75 | 74 | 62 | 62 |
| Videregående skole | 88 | 87 | 88 | 87 | 85 | 85 | 80 | 83 | 78 | 80 | 78 | 77 | 74 | 74 | 71 | 65 |
| Universitet/høgskole, kort | 95 | 88 | 93 | 88 | 91 | 81 | 85 | 85 | 81 | 81 | 81 | 79 | 81 | 79 | 78 | 72 |
| Universitet/høgskole, lang | 92 | 90 | 94 | 95 | 87 | 90 | 84 | 86 | 86 | 84 | 87 | 82 | 85 | 85 | 80 | 84 |
| Minutter til avislesing totalt | 39 | 39 | 39 | 38 | 34 | 33 | 34 | 31 | 31 | 32 | 30 | 29 | 29 | 29 | 27 | 25 |
| Menn | 43 | 43 | 40 | 41 | 38 | 37 | 38 | 32 | 34 | 34 | 30 | 30 | 30 | 30 | 28 | 25 |
| Kvinner | 36 | 34 | 38 | 35 | 30 | 29 | 29 | 30 | 28 | 29 | 30 | 27 | 27 | 27 | 26 | 25 |
| 9-15 år | 10 | 9 | 9 | 10 | 9 | 6 | 8 | 6 | 9 | 8 | 6 | 7 | 9 | 5 | 7 | 5 |
| 16-24 år | 30 | 27 | 26 | 23 | 21 | 21 | 23 | 18 | 16 | 19 | 15 | 14 | 14 | 15 | 12 | 10 |
| 25-44 år | 39 | 37 | 38 | 36 | 33 | 32 | 30 | 28 | 28 | 29 | 27 | 24 | 24 | 24 | 21 | 19 |
| 45-66 år | 50 | 49 | 54 | 47 | 43 | 41 | 45 | 41 | 42 | 42 | 42 | 42 | 40 | 39 | 37 | 35 |
| 67-79 år | 58 | 58 | 65 | 64 | 54 | 56 | 62 | 52 | 52 | 54 | 56 | 53 | 52 | 54 | 55 | 51 |
| Ungdomsskole | 37 | 40 | 41 | 37 | 33 | 34 | 33 | 27 | 32 | 30 | 30 | 31 | 28 | 27 | 23 | 22 |
| Videregående skole | 43 | 41 | 43 | 43 | 36 | 36 | 36 | 33 | 34 | 35 | 32 | 30 | 29 | 32 | 29 | 25 |
| Universitet/høgskole, kort | 48 | 43 | 46 | 49 | 44 | 35 | 41 | 35 | 34 | 37 | 37 | 33 | 34 | 33 | 33 | 29 |
| Universitet/høgskole, lang | 51 | 50 | 46 | 47 | 41 | 40 | 40 | 38 | 34 | 37 | 38 | 36 | 40 | 37 | 36 | 37 |

Figur 5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag, 2009. Prosent



Tabell 4. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent

| | Avistyper | | | | Antall aviser | | | |
|----------------------------|----------------|--------------|-----------------|------------|---------------|--------|----------|----------------------|
| | Distrikts-avis | VG/Dagbladet | Annen Oslo-avis | Lokal-avis | Ingen avis | 1 avis | 2 aviser | 3 aviser eller flere |
| 1991 | 64 | 34 | 20 | 9 | 16 | 34 | 30 | 20 |
| 1992 | 61 | 36 | 17 | 9 | 16 | 35 | 30 | 19 |
| 1994 | 62 | 38 | 21 | 10 | 15 | 36 | 30 | 20 |
| 1996 | 57 | 33 | 23 | 11 | 18 | 37 | 30 | 16 |
| 1997 | 57 | 32 | 24 | 13 | 16 | 38 | 29 | 17 |
| 1998 | 58 | 32 | 21 | 12 | 19 | 38 | 27 | 17 |
| 1999 | 56 | 33 | 21 | 12 | 19 | 37 | 27 | 16 |
| 2000 | 54 | 32 | 19 | 11 | 23 | 35 | 26 | 16 |
| 2001 | 54 | 33 | 19 | 10 | 22 | 35 | 29 | 14 |
| 2002 | 52 | 33 | 20 | 11 | 23 | 36 | 25 | 16 |
| 2003 | 52 | 31 | 18 | 11 | 23 | 38 | 25 | 13 |
| 2004 | 51 | 30 | 16 | 11 | 25 | 37 | 24 | 14 |
| 2005 | 50 | 29 | 18 | 11 | 26 | 36 | 24 | 13 |
| 2006 | 49 | 27 | 20 | 11 | 26 | 39 | 24 | 11 |
| 2007 | 48 | 25 | 17 | 10 | 28 | 40 | 22 | 10 |
| 2008 | 46 | 22 | 19 | 10 | 32 | 36 | 21 | 11 |
| 2009 | 44 | 20 | 19 | 10 | 35 | 34 | 20 | 9 |
| Menn | 44 | 23 | 18 | 10 | 34 | 36 | 20 | 10 |
| Kvinner | 44 | 18 | 20 | 10 | 36 | 35 | 20 | 9 |
| 9-15 år | 21 | 12 | 5 | 7 | 62 | 32 | 5 | 1 |
| 16-24 år | 29 | 13 | 11 | 6 | 54 | 31 | 11 | 3 |
| 25-44 år | 39 | 19 | 18 | 8 | 37 | 37 | 18 | 8 |
| 45-66 år | 59 | 28 | 25 | 13 | 19 | 37 | 28 | 15 |
| 67-79 år | 60 | 22 | 29 | 13 | 18 | 38 | 30 | 14 |
| Ungdomsskole | 48 | 14 | 8 | 10 | 38 | 42 | 17 | 3 |
| Videregående skole | 46 | 22 | 12 | 10 | 35 | 37 | 20 | 8 |
| Universitet/høgskole, kort | 48 | 23 | 27 | 9 | 28 | 37 | 23 | 13 |
| Universitet/høgskole, lang | 48 | 26 | 48 | 11 | 16 | 30 | 32 | 21 |
| Oslo/Akershus | 18 | 25 | 46 | 4 | 33 | 37 | 17 | 13 |
| Østlandet ellers | 51 | 21 | 18 | 6 | 34 | 36 | 21 | 9 |
| Agder/Rogaland | 48 | 18 | 9 | 12 | 37 | 39 | 18 | 6 |
| Vestlandet | 49 | 18 | 8 | 18 | 35 | 34 | 21 | 10 |
| Trøndelag | 55 | 23 | 4 | 13 | 37 | 33 | 23 | 8 |
| Nord-Norge | 57 | 12 | 6 | 11 | 36 | 34 | 22 | 8 |

Tabell 5. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2009

| | Prosent- andel | Minutter | |
|-------------------------------|-------------------|-----------|-----------|
| | | Alle | Lesere |
| Alle | 65 | 25 | 38 |
| Kjønn | | | |
| Menn | 66 | 25 | 37 |
| Kvinner | 64 | 25 | 39 |
| Alder | | | |
| 9-12 år | 30 | 3 | 12 |
| 13-15 år | 47 | 7 | 15 |
| 16-19 år | 45 | 8 | 17 |
| 20-24 år | 46 | 13 | 28 |
| 25-34 år | 52 | 13 | 26 |
| 35-44 år | 72 | 24 | 33 |
| 45-54 år | 80 | 31 | 38 |
| 55-66 år | 82 | 41 | 50 |
| 67-79 år | 82 | 51 | 62 |
| Kjønn/Alder | | | |
| Menn | | | |
| 9-15 år | 42 | 6 | 15 |
| 16-24 år | 50 | 12 | 24 |
| 25-44 år | 66 | 20 | 30 |
| 45-66 år | 80 | 34 | 43 |
| 67-79 år | 81 | 53 | 66 |
| Kvinner | | | |
| 9-15 år | 33 | 4 | 11 |
| 16-24 år | 40 | 8 | 20 |
| 25-44 år | 60 | 18 | 30 |
| 45-66 år | 82 | 36 | 45 |
| 67-79 år | 82 | 49 | 60 |
| Yrkesstatus (16-79 år) | | | |
| Yrkesgruppe 1-2 | 78 | 30 | 39 |
| Yrkesgruppe 3 | 72 | 29 | 40 |
| Yrkesgruppe 4-5 | 64 | 19 | 30 |
| Yrkesgruppe 6-9 | 64 | 22 | 34 |
| Elever/studententer | 43 | 9 | 20 |
| Pensjonister | 77 | 44 | 58 |
| Utdanning (16-79 år) | | | |
| Ungdomsskole | 62 | 22 | 36 |
| Videregående skole | 65 | 25 | 39 |
| Universitet/høgskole, kort | 72 | 29 | 41 |
| Universitet/høgskole, lang | 84 | 37 | 44 |

| | Prosent- andel | Minutter | |
|-------------------------------------|-------------------|----------|--------|
| | | Alle | Lesere |
| Husholdningsinntekt | | | |
| Under 300 000 | 57 | 22 | 38 |
| 300 000-499 000 | 66 | 28 | 42 |
| 500 000-599 000 | 68 | 28 | 41 |
| 600 000-749 000 | 66 | 23 | 34 |
| 750 000-899 000 | 73 | 27 | 38 |
| 900 000 eller mer | 70 | 27 | 38 |
| Landsdel | | | |
| Oslo/Akershus | 67 | 27 | 40 |
| Østlandet ellers | 66 | 25 | 37 |
| Agder/Rogaland | 63 | 22 | 35 |
| Vestlandet | 65 | 26 | 40 |
| Trøndelag | 63 | 27 | 43 |
| Nord-Norge | 64 | 20 | 31 |
| Bostedsstrøk | | | |
| Tettbygd 100 000 el. fl. | 65 | 27 | 42 |
| Tettbygd 20 000-99 000 | 69 | 27 | 40 |
| Tettbygd under 20 000 | 64 | 23 | 36 |
| Spredtbygd | 64 | 24 | 37 |
| Familiefase | | | |
| 9-24 år hos foreldre | 42 | 7 | 17 |
| Enslige ellers 9-44 år | 50 | 12 | 25 |
| Enslige 45-79 år | 72 | 39 | 54 |
| Enslige forsørgere | 58 | 20 | 35 |
| Par med barn 0-6 år | 71 | 21 | 30 |
| Par med barn 7-17 år | 78 | 30 | 39 |
| Par 16-44 år uten barn | 53 | 16 | 30 |
| Par 45-79 år uten barn | 83 | 42 | 51 |
| Husholdningsstørrelse | | | |
| Bor alene | 60 | 26 | 43 |
| 2 husholdningsmedlemmer | 74 | 34 | 46 |
| 3 husholdningsmedlemmer | 65 | 22 | 34 |
| 4 husholdningsmedlemmer | 62 | 20 | 32 |
| 5 husholdningsmedlemmer eller flere | 57 | 15 | 26 |

- **En av sju leser ukeblad i løpet av en dag.**
- **Liten forandring i ukebladlesingen de siste ti åra.**
- **Kvinner og eldre er de som i størst grad leser ukeblad.**
- **De med høy utdanning har lavest andel ukebladlesere.**
- **Eldre leser familieblad mest, yngre leser mest aktualitetsblad.**

13 prosent leste ukeblad en gjennomsnittsdag i 2009. Det var det samme som året før. Det var en liten nedgang i ukebladlesingen på 1990-tallet, men i de siste åtte åra har den vært nokså stabil. I gjennomsnitt brukte den norske befolkningen 4 minutter til ukebladlesing per dag i 2009, eller 33 minutter blant dem som leste ukeblad per dag.

19 prosent kvinner leser ukeblad en gjennomsnittsdag. Blant mennene er andelen 6 prosent. Både blant menn og kvinner har ukebladlesingen gått noe ned fra begynnelsen av 1990-tallet, men det har vært små endringer de seinere åra. I begynnelsen på 1990-tallet leste unge og eldre i omtrent like stor grad ukeblader. Seinere har de eldre vært den dominerende gruppen. Denne tendensen holder seg fortsatt. I aldersgruppen 67-79 år er andelen kvinnelige lesere nå 31 prosent per dag. Blant gutter i alderen 9-15 år er andelen 3 prosent. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen ukebladlesere 12 prosent.

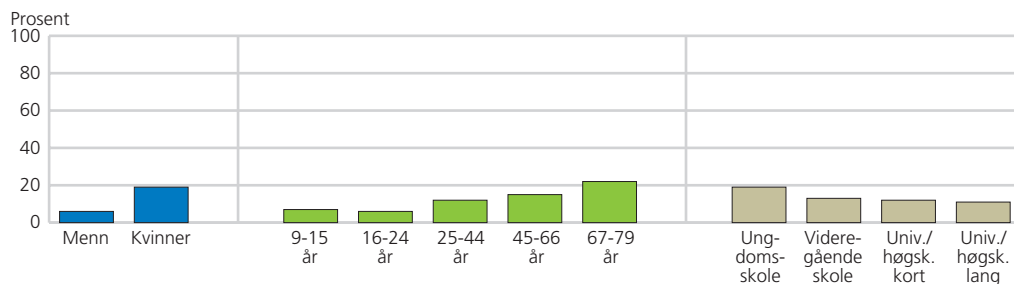
Det har vært et gjennomgående trekk at de med høyest utdanning i mindre grad leser ukeblad enn andre. Denne tendensen gjelder fortsatt. Størrelsen på folks husholdningsinntekt har derimot liten betydning for andelen ukebladlesere.

Det har tidligere vært en økning i andelen ukebladlesere som leser aktualitetsblad (for eksempel «Se og Hør»), mens lesing av familieblad har gått nedover. Denne utviklingen har ikke fortsatt mellom 2008 og 2009. Det siste året har disse tallene vært nokså stabile. I overkant av en av ti ukebladlesere leser blad som er beregnet for kvinner i løpet av en dag. Blad for menn har lavere leserandel. Mannlige lesere foretrekker aktualitetsblad og naturlig nok blad for menn, mens kvinnene i større grad foretrekker familieblad og kvinneblad.

Yngre voksne er de som i størst grad foretrekker aktualitetsblad og blad for kvinner. De eldre er de dominerende leserne av familieblad. Personer med høy utdanning foretrekker helst blad for kvinner når de leser ukeblad. Personer med lav utdanning leser helst familieblad og aktualitetsblad.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over ukebladlesing.

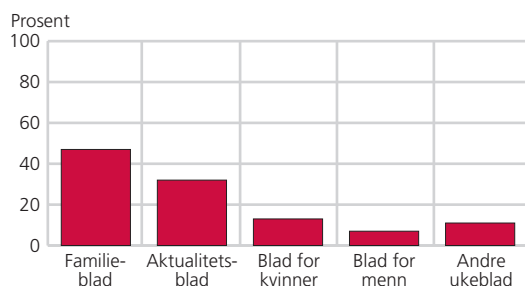
Figur 6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent



Tabell 6. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009

| | 1991 | 1992 | 1994 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Prosentandel ukebladlesere totalt | 21 | 20 | 22 | 18 | 17 | 16 | 15 | 17 | 14 | 16 | 16 | 17 | 16 | 16 | 14 | 13 | 13 |
| Menn | 14 | 15 | 16 | 12 | 11 | 9 | 10 | 11 | 7 | 9 | 9 | 10 | 9 | 10 | 8 | 7 | 6 |
| Kvinner | 27 | 26 | 27 | 24 | 23 | 23 | 21 | 23 | 20 | 23 | 24 | 24 | 23 | 21 | 20 | 19 | 19 |
| 9-15 år | 23 | 24 | 21 | 17 | 15 | 17 | 13 | 15 | 11 | 15 | 18 | 14 | 15 | 13 | 10 | 9 | 7 |
| 16-24 år | 27 | 24 | 26 | 21 | 19 | 24 | 16 | 19 | 14 | 17 | 14 | 16 | 14 | 15 | 12 | 7 | 6 |
| 25-44 år | 17 | 19 | 19 | 15 | 16 | 12 | 14 | 16 | 14 | 16 | 14 | 17 | 16 | 16 | 12 | 14 | 12 |
| 45-66 år | 20 | 18 | 20 | 16 | 15 | 15 | 14 | 16 | 13 | 13 | 15 | 16 | 16 | 13 | 15 | 14 | 15 |
| 67-79 år | 24 | 19 | 31 | 27 | 24 | 23 | 26 | 22 | 20 | 20 | 27 | 26 | 19 | 22 | 18 | 17 | 22 |
| Ungdomsskole | 23 | 23 | 24 | 22 | 19 | 19 | 21 | 21 | 14 | 17 | 19 | 22 | 22 | 21 | 18 | 15 | 19 |
| Videregående skole | 23 | 22 | 22 | 19 | 18 | 16 | 16 | 20 | 17 | 18 | 18 | 18 | 16 | 16 | 15 | 15 | 13 |
| Universitet/høgskole, kort | 17 | 14 | 22 | 11 | 18 | 21 | 15 | 16 | 12 | 18 | 13 | 18 | 17 | 13 | 13 | 13 | 12 |
| Universitet/høgskole, lang | 11 | 7 | 17 | 13 | 12 | 11 | 10 | 11 | 9 | 10 | 11 | 6 | 8 | 14 | 9 | 7 | 11 |
| Minutter til ukebladlesing totalt | 8 | 7 | 7 | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Menn | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Kvinner | 10 | 9 | 10 | 9 | 7 | 8 | 7 | 8 | 6 | 7 | 8 | 8 | 7 | 7 | 6 | 6 | 7 |
| 9-15 år | 8 | 7 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 16-24 år | 8 | 8 | 8 | 6 | 5 | 7 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 1 | 1 |
| 25-44 år | 7 | 6 | 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 |
| 45-66 år | 9 | 7 | 7 | 6 | 5 | 4 | 4 | 6 | 4 | 4 | 4 | 5 | 6 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 67-79 år | 11 | 10 | 15 | 13 | 10 | 10 | 12 | 8 | 6 | 10 | 10 | 10 | 7 | 8 | 9 | 9 | 11 |
| Ungdomsskole | 10 | 9 | 11 | 8 | 6 | 7 | 7 | 7 | 5 | 6 | 8 | 8 | 7 | 7 | 8 | 7 | 7 |
| Videregående skole | 8 | 7 | 7 | 7 | 5 | 5 | 5 | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| Universitet/høgskole, kort | 4 | 3 | 6 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| Universitet/høgskole, lang | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 3 |

Figur 7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag, 2009. Prosent



Tabell 7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2009. Prosent

| | Familieblad | Aktualitetsblad | Blad for kvinner | Blad for menn | Andre ukeblad |
|----------------------------|-------------|-----------------|------------------|---------------|---------------|
| 1991 | 62 | 27 | 8 | 7 | 7 |
| 1992 | 60 | 29 | 7 | 12 | 3 |
| 1994 | 55 | 32 | 10 | 8 | 5 |
| 1996 | 52 | 36 | 8 | 11 | 6 |
| 1997 | 58 | 31 | 10 | 8 | 5 |
| 1998 | 55 | 36 | 8 | 9 | 6 |
| 1999 | 59 | 29 | 8 | 10 | 7 |
| 2000 | 50 | 37 | 7 | 6 | 3 |
| 2001 | 53 | 37 | 11 | 5 | 7 |
| 2002 | 48 | 39 | 8 | 7 | 9 |
| 2003 | 49 | 35 | 10 | 6 | 11 |
| 2004 | 43 | 42 | 9 | 9 | 13 |
| 2005 | 37 | 46 | 9 | 6 | 10 |
| 2006 | 37 | 47 | 13 | 5 | 12 |
| 2007 | 39 | 41 | 14 | 7 | 11 |
| 2008 | 44 | 31 | 10 | 7 | 14 |
| 2009 | 47 | 32 | 13 | 7 | 11 |
| Menn | 29 | 45 | 0 | 28 | 11 |
| Kvinner | 53 | 28 | 17 | 1 | 11 |
| 9-15 år | : | : | : | : | : |
| 16-24 år | : | : | : | : | : |
| 25-44 år | 31 | 35 | 21 | 10 | 13 |
| 45-66 år | 58 | 27 | 10 | 4 | 10 |
| 67-79 år | 77 | 19 | 2 | 9 | 4 |
| Ungdomsskole | 58 | 38 | 0 | 2 | 4 |
| Videregående skole | 60 | 33 | 9 | 9 | 6 |
| Universitet/høgskole, kort | 33 | 33 | 23 | 14 | 11 |
| Universitet/høgskole, lang | 30 | 12 | 32 | 4 | 26 |
| Oslo/Akershus | 43 | 40 | 10 | 0 | 16 |
| Østlandet ellers | 39 | 37 | 12 | 8 | 12 |
| Agder/Rogaland | 52 | 28 | 17 | 3 | 14 |
| Vestlandet | 51 | 32 | 14 | 9 | 6 |
| Trøndelag | : | : | : | : | : |
| Nord-Norge | 56 | 22 | 13 | 13 | 5 |

Tabell 8. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2009

| | Prosent- andel | Minutter | |
|-------------------------------------|-------------------|----------|-----------|
| | | Alle | Lesere |
| Alle | 13 | 4 | 33 |
| Kjønn | | | |
| Menn | 6 | 2 | 26 |
| Kvinner | 19 | 7 | 35 |
| Alder | | | |
| 9-12 år | 5 | 2 | : |
| 13-15 år | 9 | 2 | : |
| 16-19 år | 6 | 1 | : |
| 20-24 år | 6 | 1 | : |
| 25-34 år | 12 | 3 | 25 |
| 35-44 år | 12 | 3 | 29 |
| 45-54 år | 13 | 3 | 23 |
| 55-66 år | 17 | 6 | 36 |
| 67-79 år | 22 | 11 | 51 |
| Kjønn/Alder | | | |
| Menn | | | |
| 9-15 år | 3 | 1 | : |
| 16-24 år | 4 | 1 | : |
| 25-44 år | 5 | 1 | 17 |
| 45-66 år | 8 | 2 | 24 |
| 67-79 år | 12 | 4 | : |
| Kvinner | | | |
| 9-15 år | 12 | 2 | : |
| 16-24 år | 9 | 2 | : |
| 25-44 år | 19 | 6 | 30 |
| 45-66 år | 21 | 7 | 33 |
| 67-79 år | 31 | 17 | 55 |
| Yrkesstatus (16-79 år) | | | |
| Yrkesgruppe 1-2 | 10 | 3 | 27 |
| Yrkesgruppe 3 | 9 | 2 | 25 |
| Yrkesgruppe 4-5 | 19 | 5 | 26 |
| Yrkesgruppe 6-9 | 9 | 2 | 27 |
| Elever/studententer | 6 | 2 | : |
| Pensjonister | 25 | 11 | 45 |
| Utdanning (16-79 år) | | | |
| Ungdomsskole | 19 | 7 | 41 |
| Videregående skole | 13 | 5 | 37 |
| Universitet/høgskole, kort | 12 | 3 | 22 |
| Universitet/høgskole, lang | 11 | 3 | 29 |
| Husholdningsinntekt | | | |
| Under 300 000 | 16 | 7 | 48 |
| 300 000-499 000 | 15 | 4 | 30 |
| 500 000-599 000 | 13 | 4 | 33 |
| 600 000-749 000 | 12 | 3 | 29 |
| 750 000-899 000 | 9 | 3 | 31 |
| 900 000 eller mer | 10 | 3 | 27 |
| Landsdel | | | |
| Oslo/Akershus | 10 | 3 | 29 |
| Østlandet ellers | 14 | 5 | 35 |
| Agder/Rogaland | 13 | 3 | 26 |
| Vestlandet | 12 | 3 | 30 |
| Trøndelag | 12 | 6 | 47 |
| Nord-Norge | 15 | 5 | 36 |
| Bostedsstrøk | | | |
| Tettbygd 100 000 el. fl. | 8 | 2 | 27 |
| Tettbygd 20 000-99 000 | 14 | 5 | 36 |
| Tettbygd under 20 000 | 14 | 4 | 33 |
| Spredtbygd | 14 | 5 | 34 |
| Familiefase | | | |
| 9-24 år hos foreldre | 7 | 2 | 24 |
| Enslige ellers 9-44 år | 7 | 1 | 20 |
| Enslige 45-79 år | 22 | 9 | 41 |
| Enslige forsørgere | 17 | 6 | : |
| Par med barn 0-6 år | 15 | 4 | 26 |
| Par med barn 7-17 år | 9 | 2 | 26 |
| Par 16-44 år uten barn | 7 | 2 | : |
| Par 45-79 år uten barn | 19 | 8 | 41 |
| Husholdningsstørrelse | | | |
| Bor alene | 16 | 5 | 35 |
| 2 husholdningsmedlemmer | 15 | 6 | 39 |
| 3 husholdningsmedlemmer | 11 | 3 | 24 |
| 4 husholdningsmedlemmer | 10 | 3 | 28 |
| 5 husholdningsmedlemmer eller flere | 9 | 2 | 26 |

- **Fem prosent leser tegneserieblad i løpet av en dag.**
- **Lesing av slike blad har sunket noe de seinere åra.**
- **Barn er de ivrigste leserne, men andelen har sunket kraftig fra 1990-åra**
- **Gutter leser slike blad i større grad enn jenter.**
- **Donald Duck er mest lest blant både jenter og gutter.**

5 prosent leste tegneserieblad en gjennomsnittsdag i 2009. I 2008 var andelen 6 prosent. Andelen har gått sakte nedover de siste 10 åra. Gjennomsnittsnordmannen leser tegneserieblad i 1 minutt per dag. De som leser slike blad i løpet av en dag bruker 19 minutter på denne lesingen. Lesing av tegneserieblad har vært mer vanlig blant menn enn blant kvinner. Denne forskjellen ser vi fremdeles.

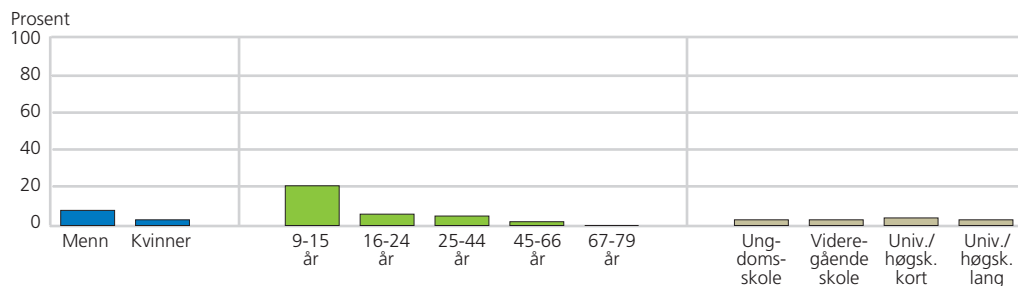
Lesing av tegneserieblad er særlig typisk for barn og ungdom, men det har vært en nedgang, særlig blant barna. I aldersgruppen 9-15 år var det 21 prosent som leste tegneserieblad per dag i 2009. I 1991 var andelen 52 prosent. Gutter er betydelig mer opptatt av slik lesing enn jenter. Blant gutter i alderen 9-15 år er det 28 prosent som leser tegneserieblad en gjennomsnittsdag. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen på 12 prosent. Blant personer som er 45 år eller eldre er det temmelig få som er opptatt av å lese slike blad.

Det har i de fleste undersøkelsene fra 1991 og framover vært en viss sammenheng mellom lav utdanning og mye lesing av tegneserieblad. Denne tendensen er ikke så tydelig lenger. Det er i større grad tegneserielesere i husholdninger med mange medlemmer enn der hvor det er få. Dette skyldes i første rekke at barn i større grad er representert i husholdninger med flere medlemmer. Tegneserieblad leses i om lag like stor grad i byer som på landsbygda.

Donald Duck har vært og er fremdeles det dominerende tegneseriebladet. Mer enn en av to leser dette bladet når de leser tegneserieblad. Blant både gutter og jenter er dette det mest populære tegneseriebladet. Av andre enkeltblad er det særlig Pongus som står sterkt blant leserne.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over tegneseriebladlesing.

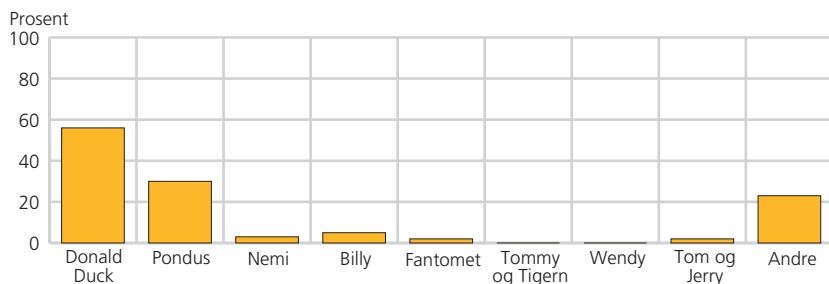
Figur 8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent



Tabell 9. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009

| | 1991 | 1992 | 1994 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|-----------|-----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Prosentandel tegneserielesere totalt | 11 | 10 | 9 | 10 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 7 | 7 | 8 | 7 | 7 | 7 | 6 | 5 |
| Menn | 14 | 12 | 11 | 11 | 10 | 10 | 12 | 11 | 11 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 9 | 9 | 8 |
| Kvinner | 7 | 7 | 7 | 8 | 7 | 8 | 6 | 6 | 5 | 5 | 5 | 6 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 |
| 9-15 år | 52 | 51 | 42 | 47 | 44 | 43 | 39 | 41 | 35 | 32 | 33 | 33 | 34 | 28 | 29 | 23 | 21 |
| 16-24 år | 20 | 16 | 13 | 17 | 14 | 15 | 14 | 11 | 13 | 13 | 9 | 11 | 12 | 12 | 10 | 10 | 6 |
| 25-44 år | 5 | 5 | 6 | 6 | 4 | 5 | 5 | 5 | 7 | 5 | 5 | 5 | 5 | 6 | 4 | 5 | 5 |
| 45-66 år | 1 | 2 | 1 | 0 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 67-79 år | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Ungdomsskole | 6 | 7 | 4 | 7 | 7 | 4 | 8 | 3 | 7 | 5 | 5 | 4 | 6 | 7 | 4 | 7 | 3 |
| Videregående skole | 7 | 5 | 6 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 6 | 5 | 5 | 5 | 3 | 6 | 3 | 3 | 3 |
| Universitet/høgskole, kort | 4 | 3 | 3 | 2 | 6 | 4 | 5 | 4 | 4 | 6 | 5 | 4 | 4 | 2 | 6 | 2 | 4 |
| Universitet/høgskole, lang | 2 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 6 | 3 |
| Minutter til tegneserielesing totalt | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Menn | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| Kvinner | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 9-15 år | 14 | 15 | 12 | 13 | 11 | 12 | 10 | 12 | 9 | 9 | 10 | 7 | 11 | 7 | 8 | 6 | 4 |
| 16-24 år | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 |
| 25-44 år | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 45-66 år | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 67-79 år | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ungdomsskole | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 |
| Videregående skole | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Universitet/høgskole, kort | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Universitet/høgskole, lang | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |

Figur 9. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent



Tabell 10. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent

| | Donald Duck | Pondus | Nemi | Billy | Fantomet | Tommy og Tigern | Wendy | Tom og Jerry | Andre tegneserieblad |
|----------------------------|-------------|--------|------|-------|----------|-----------------|-------|--------------|----------------------|
| 1991 | 72 | .. | .. | .. | 13 | .. | .. | .. | 32 |
| 1992 | 74 | .. | .. | .. | 7 | .. | .. | .. | 29 |
| 1994 | 78 | .. | .. | .. | 7 | 12 | .. | .. | 21 |
| 1996 | 73 | .. | .. | .. | 3 | 12 | .. | .. | 19 |
| 1997 | 69 | .. | .. | .. | 4 | 13 | .. | .. | 23 |
| 1998 | 76 | .. | .. | .. | 3 | 10 | .. | .. | 18 |
| 1999 | 71 | .. | .. | .. | 4 | 9 | .. | .. | 25 |
| 2000 | 66 | .. | .. | .. | 3 | 11 | .. | .. | 25 |
| 2001 | 63 | .. | .. | .. | 3 | 4 | .. | .. | 36 |
| 2002 | 57 | .. | .. | .. | 4 | 8 | .. | .. | 37 |
| 2003 | 64 | .. | .. | .. | 3 | 5 | .. | .. | 38 |
| 2004 | 58 | .. | .. | .. | 2 | 4 | .. | .. | 43 |
| 2005 | 63 | 12 | 8 | 5 | 4 | 4 | 4 | 1 | 13 |
| 2006 | 51 | 21 | 2 | 6 | 4 | 2 | 2 | 4 | 17 |
| 2007 | 55 | 13 | 10 | 6 | 2 | 2 | 3 | 3 | 24 |
| 2008 | 56 | 21 | 7 | 4 | 3 | 4 | 1 | 1 | 24 |
| 2009 | 56 | 30 | 3 | 5 | 2 | 2 | 0 | 2 | 23 |
| Menn | 54 | 35 | 5 | 6 | 3 | 0 | 0 | 3 | 19 |
| Kvinner | 62 | 16 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 34 |
| 9-15 år | 70 | 12 | 5 | 5 | 3 | 4 | 0 | 4 | 31 |
| 16-24 år | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| 25-44 år | 38 | 54 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19 |
| 45-66 år | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| 67-79 år | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| Ungdomsskole | | | | | | | | | |
| Videregående skole | 52 | 38 | 4 | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| Universitet/høgskole, kort | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| Universitet/høgskole, lang | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| Oslo/Akershus | 45 | 45 | 10 | 11 | 0 | 5 | 0 | 0 | 21 |
| Østlandet ellers | 61 | 20 | 4 | 4 | 4 | 0 | 0 | 7 | 36 |
| Agder/Rogaland | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| Vestlandet | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| Trøndelag | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| Nord-Norge | : | : | : | : | : | : | : | : | : |

Tabell 11. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2009

| | Prosent- andel | Minutter | |
|-------------------------------------|-------------------|----------|-----------|
| | | Alle | Lesere |
| Alle | 5 | 1 | 19 |
| Kjønn | | | |
| Menn | 8 | 1 | 20 |
| Kvinner | 3 | 0 | 17 |
| Alder | | | |
| 9-12 år | 24 | 5 | 21 |
| 13-15 år | 18 | 4 | 23 |
| 16-19 år | 8 | 2 | : |
| 20-24 år | 4 | 1 | : |
| 25-34 år | 5 | 1 | : |
| 35-44 år | 4 | 1 | : |
| 45-54 år | 3 | 0 | : |
| 55-66 år | 1 | 0 | : |
| 67-79 år | 0 | 0 | : |
| Kjønn/Alder | | | |
| Menn | | | |
| 9-15 år | 28 | 6 | 23 |
| 16-24 år | 7 | 1 | : |
| 25-44 år | 6 | 1 | 17 |
| 45-66 år | 3 | 0 | : |
| 67-79 år | 0 | 0 | : |
| Kvinner | | | |
| 9-15 år | 12 | 2 | : |
| 16-24 år | 4 | 1 | : |
| 25-44 år | 3 | 1 | : |
| 45-66 år | 0 | 0 | : |
| 67-79 år | 0 | 0 | : |
| Yrkesstatus (16-79 år) | | | |
| Yrkesgruppe 1-2 | 5 | 1 | : |
| Yrkesgruppe 3 | 2 | 0 | : |
| Yrkesgruppe 4-5 | 4 | 1 | : |
| Yrkesgruppe 6-9 | 3 | 1 | : |
| Elever/studententer | 6 | 1 | : |
| Pensjonister | 0 | 0 | : |
| Utdanning (16-79 år) | | | |
| Ungdomsskole | 3 | 0 | : |
| Videregående skole | 3 | 1 | : |
| Universitet/høgskole, kort | 4 | 1 | : |
| Universitet/høgskole, lang | 3 | 1 | : |
| Husholdningsinntekt | | | |
| Under 300 000 | 5 | 1 | : |
| 300 000-499 000 | 4 | 1 | : |
| 500 000-599 000 | 4 | 1 | : |
| 600 000-749 000 | 7 | 1 | : |
| 750 000-899 000 | 6 | 1 | : |
| 900 000 eller mer | 7 | 1 | 20 |
| Landsdel | | | |
| Oslo/Akershus | 5 | 1 | 15 |
| Østlandet ellers | 5 | 1 | 23 |
| Agder/Rogaland | 6 | 1 | : |
| Vestlandet | 4 | 1 | : |
| Trøndelag | 6 | 1 | : |
| Nord-Norge | 7 | 1 | : |
| Bostedsstrøk | | | |
| Tettbygd 100 000 el. fl. | 5 | 1 | : |
| Tettbygd 20 000-99 000 | 6 | 1 | 21 |
| Tettbygd under 20 000 | 6 | 1 | 19 |
| Spredtbygd | 5 | 1 | 23 |
| Familiefase | | | |
| 9-24 år hos foreldre | 15 | 3 | 22 |
| Enslige ellers 9-44 år | 5 | 1 | : |
| Enslige 45-79 år | 0 | 0 | : |
| Enslige forsørgere | 4 | 1 | : |
| Par med barn 0-6 år | 4 | 1 | : |
| Par med barn 7-17 år | 4 | 1 | : |
| Par 16-44 år uten barn | 7 | 1 | : |
| Par 45-79 år uten barn | 1 | 0 | : |
| Husholdningsstørrelse | | | |
| Bor alene | 3 | 0 | : |
| 2 husholdningsmedlemmer | 3 | 0 | : |
| 3 husholdningsmedlemmer | 6 | 1 | : |
| 4 husholdningsmedlemmer | 8 | 2 | 21 |
| 5 husholdningsmedlemmer eller flere | 9 | 2 | 19 |

- **En av åtte leser tidsskrift eller lignende i løpet av en dag.**
- **Menn leser i noe større grad slike blad enn kvinner gjør.**
- **Høy utdanning og tidsskriftlesing henger sammen.**
- **Fag- og foreningsblad leses mest.**

I 2009 var det 12 prosent som leste tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag. Det har vært en liten nedgang i lesingen av slike blad fra 1991 og framover. I 2009 brukte befolkningen i gjennomsnitt 3 minutter til slik lesning i løpet av en dag. Blant dem som faktisk leste slike blad i løpet av dagen var tiden 28 minutter.

Tidligere har det helst vært voksne menn som har lest slike blad. Kvinner leser fremdeles i noe mindre grad slike blad enn det menn gjør. Denne type blad er vesentlig rettet mot et voksent publikum. Det kommer klart til uttrykk ved at det er en liten andel av barn og unge som leser slike blad. Blant 9-15-åringene er andelen kun 4 prosent. Blant menn i alderen 67-79 år er andelen 21 prosent.

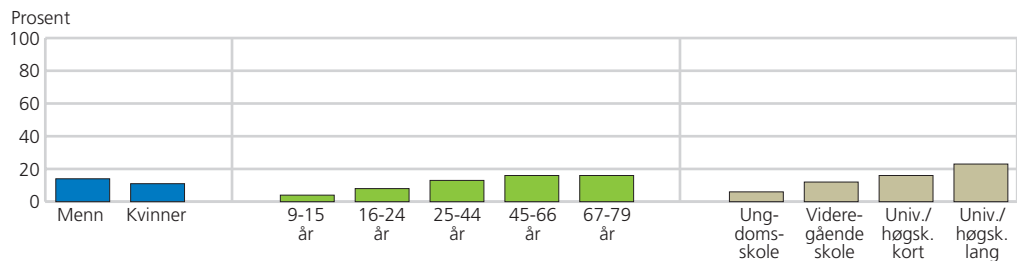
Mange slike blad er rettet inn mot spesielle fagmiljøer. Dette gjenspeiles i at høy utdanning har hatt og har fremdeles klar sammenheng med slik lesing. Mens 6 prosent av dem med utdanning på ungdomskolenivå leser tidsskrift eller lignende en

gjennomsnittsdag, er andelen 23 prosent blant dem med lang universitets- eller høyskoleutdanning. Dette gjenspeiles også i at personer med akademiske yrker og administrative ledere er blant de yrkesgruppene som i særlig grad er tidsskriftlesere. Husholdningsinntekt har derimot ingen klar sammenheng med tidsskriftlesing. Det er heller ingen store forskjeller i andelen lesere i byer i forhold til spredtbygde strøk.

Omtrent fem av ti tidsskriftlesere leser fag- eller foreningsblad en gjennomsnittsdag. En av fire leser blad om hobby, hjem eller fritid. Omtrent en av fem fordyper seg i blad om populærvitenskap, politikk eller kultur. Både kvinnelige og mannlige tidsskriftlesere velger i størst grad fag- og foreningsblad. Menn velger i større grad å lese blad om hobby, hjem og fritid enn det kvinner gjør. De, på sin side, velger heller blad om vitenskap/politikk/kultur enn det menn gjør.

Begrepet tidsskrift omfatter her både tidsskrift, foreningsblad og lignende.

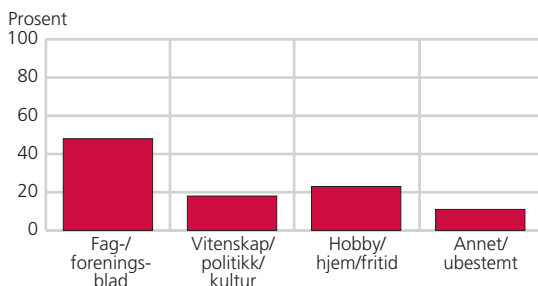
Figur 10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent



Tabell 12. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009

| | 1991 | 1992 | 1994 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Prosentandel tidsskriftlesere totalt | 18 | 14 | 16 | 16 | 15 | 14 | 15 | 14 | 13 | 14 | 13 | 12 | 11 | 11 | 11 | 14 | 12 |
| Menn | 21 | 18 | 19 | 17 | 20 | 17 | 19 | 17 | 17 | 17 | 15 | 14 | 12 | 13 | 12 | 17 | 14 |
| Kvinner | 14 | 10 | 14 | 14 | 11 | 12 | 12 | 11 | 10 | 12 | 11 | 10 | 10 | 10 | 11 | 11 | 11 |
| 9-15 år | 9 | 5 | 4 | 4 | 6 | 7 | 6 | 4 | 3 | 8 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 |
| 16-24 år | 15 | 11 | 12 | 18 | 11 | 15 | 8 | 9 | 11 | 10 | 9 | 9 | 7 | 6 | 9 | 6 | 8 |
| 25-44 år | 19 | 16 | 18 | 17 | 18 | 14 | 17 | 16 | 14 | 15 | 15 | 13 | 12 | 13 | 12 | 18 | 13 |
| 45-66 år | 21 | 19 | 21 | 16 | 19 | 18 | 20 | 18 | 18 | 18 | 16 | 17 | 13 | 14 | 14 | 15 | 16 |
| 67-79 år | 16 | 12 | 17 | 23 | 8 | 17 | 13 | 13 | 10 | 15 | 17 | 12 | 14 | 13 | 14 | 19 | 16 |
| Ungdomsskole | 11 | 7 | 9 | 10 | 8 | 7 | 10 | 8 | 9 | 7 | 8 | 6 | 5 | 6 | 9 | 9 | 6 |
| Videregående skole | 17 | 14 | 16 | 17 | 14 | 14 | 14 | 14 | 12 | 15 | 13 | 12 | 11 | 9 | 10 | 13 | 12 |
| Universitet/høgskole, kort | 24 | 25 | 20 | 20 | 19 | 22 | 19 | 17 | 16 | 17 | 19 | 18 | 13 | 17 | 13 | 19 | 16 |
| Universitet/høgskole, lang | 35 | 33 | 36 | 27 | 30 | 26 | 27 | 22 | 24 | 22 | 21 | 22 | 21 | 23 | 25 | 27 | 23 |
| Minutter til tidsskriftlesing totalt | 6 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| Menn | 7 | 6 | 7 | 5 | 5 | 5 | 6 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 |
| Kvinner | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 9-15 år | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 16-24 år | 4 | 4 | 5 | 5 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 25-44 år | 7 | 5 | 6 | 5 | 5 | 4 | 6 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 45-66 år | 7 | 6 | 7 | 5 | 6 | 4 | 5 | 6 | 4 | 5 | 2 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 67-79 år | 8 | 4 | 7 | 8 | 3 | 6 | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 9 | 6 |
| Ungdomsskole | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| Videregående skole | 5 | 5 | 6 | 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| Universitet/høgskole, kort | 8 | 7 | 6 | 6 | 6 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 6 | 4 |
| Universitet/høgskole, lang | 15 | 11 | 13 | 7 | 8 | 8 | 10 | 7 | 6 | 6 | 6 | 6 | 8 | 6 | 6 | 7 | 6 |

Figur 11. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent



Tabell 13. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent

| | Fag-/foreningsblad | Vitenskap/politikk/kultur | Hobby/hjem/fritid | Annet/ubestemt |
|----------------------------|--------------------|---------------------------|-------------------|----------------|
| 1991 | 56 | 15 | 20 | 20 |
| 1992 | 61 | 8 | 24 | 19 |
| 1994 | 52 | 12 | 25 | 24 |
| 1996 | 55 | 14 | 18 | 13 |
| 1998 | 44 | 20 | 18 | 18 |
| 1999 | 45 | 15 | 22 | 17 |
| 2000 | 52 | 18 | 20 | 11 |
| 2001 | 47 | 22 | 21 | 10 |
| 2002 | 52 | 15 | 24 | 9 |
| 2003 | 55 | 15 | 21 | 9 |
| 2004 | 54 | 19 | 19 | 8 |
| 2005 | 49 | 17 | 24 | 9 |
| 2006 | 54 | 19 | 21 | 6 |
| 2007 | 41 | 19 | 25 | 15 |
| 2008 | 50 | 19 | 23 | 7 |
| 2009 | 48 | 18 | 23 | 11 |
| Menn | 49 | 14 | 27 | 10 |
| Kvinner | 46 | 24 | 18 | 13 |
| 9-15 år | : | : | : | : |
| 16-24 år | : | : | : | : |
| 25-44 år | 49 | 16 | 24 | 10 |
| 45-66 år | 51 | 18 | 23 | 9 |
| 67-79 år | 52 | 27 | 9 | 12 |
| Ungdomsskole | : | : | : | : |
| Videregående skole | 43 | 15 | 28 | 12 |
| Universitet/høgskole, kort | 50 | 20 | 18 | 11 |
| Universitet/høgskole, lang | 52 | 21 | 21 | 7 |
| Oslo/Akershus | 48 | 25 | 18 | 10 |
| Østlandet ellers | 52 | 21 | 14 | 12 |
| Agder/Rogaland | 34 | 13 | 47 | 6 |
| Vestlandet | 52 | 11 | 22 | 14 |
| Trøndelag | : | : | : | : |
| Nord-Norge | 58 | 9 | 24 | 9 |

Tabell 14. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2009

| | Prosent- andel | Minutter | |
|-------------------------------------|-------------------|----------|-----------|
| | | Alle | Lesere |
| Alle | 12 | 3 | 28 |
| Kjønn | | | |
| Menn | 14 | 4 | 27 |
| Kvinner | 11 | 3 | 28 |
| Alder | | | |
| 9-12 år | 5 | 1 | : |
| 13-15 år | 3 | 0 | : |
| 16-19 år | 4 | 1 | : |
| 20-24 år | 12 | 4 | 31 |
| 25-34 år | 12 | 3 | 21 |
| 35-44 år | 13 | 4 | 29 |
| 45-54 år | 15 | 3 | 22 |
| 55-66 år | 17 | 5 | 32 |
| 67-79 år | 16 | 6 | 36 |
| Kjønn/Alder | | | |
| Menn | | | |
| 9-15 år | 4 | 1 | : |
| 16-24 år | 7 | 1 | : |
| 25-44 år | 16 | 4 | 25 |
| 45-66 år | 16 | 5 | 31 |
| 67-79 år | 21 | 7 | 36 |
| Kvinner | | | |
| 9-15 år | 3 | 1 | : |
| 16-24 år | 10 | 4 | : |
| 25-44 år | 10 | 3 | 26 |
| 45-66 år | 15 | 4 | 24 |
| 67-79 år | 12 | 4 | : |
| Yrkesstatus (16-79 år) | | | |
| Yrkesgruppe 1-2 | 16 | 4 | 24 |
| Yrkesgruppe 3 | 19 | 5 | 25 |
| Yrkesgruppe 4-5 | 9 | 2 | 24 |
| Yrkesgruppe 6-9 | 11 | 3 | 29 |
| Elever/studententer | 11 | 4 | : |
| Pensjonister | 15 | 5 | 36 |
| Utdanning (16-79 år) | | | |
| Ungdomsskole | 6 | 1 | 27 |
| Videregående skole | 12 | 4 | 32 |
| Universitet/høgskole, kort | 16 | 4 | 25 |
| Universitet/høgskole, lang | 23 | 6 | 25 |
| Husholdningsinntekt | | | |
| Under 300 000 | 13 | 5 | 39 |
| 300 000-499 000 | 15 | 4 | 27 |
| 500 000-599 000 | 10 | 3 | 32 |
| 600 000-749 000 | 14 | 4 | 29 |
| 750 000-899 000 | 14 | 3 | 23 |
| 900 000 eller mer | 12 | 3 | 24 |
| Landsdel | | | |
| Oslo/Akershus | 13 | 3 | 25 |
| Østlandet ellers | 12 | 3 | 28 |
| Agder/Rogaland | 13 | 4 | 29 |
| Vestlandet | 12 | 4 | 33 |
| Trøndelag | 10 | 3 | : |
| Nord-Norge | 14 | 3 | 22 |
| Bostedsstrøk | | | |
| Tettbygd 100 000 el. fl. | 16 | 4 | 27 |
| Tettbygd 20 000-99 000 | 10 | 2 | 24 |
| Tettbygd under 20 000 | 11 | 3 | 32 |
| Spredtbygd | 14 | 4 | 27 |
| Familiefase | | | |
| 9-24 år hos foreldre | 5 | 1 | 19 |
| Enslige ellers 9-44 år | 14 | 4 | 29 |
| Enslige 45-79 år | 13 | 4 | 35 |
| Enslige forsørgere | 10 | 2 | : |
| Par med barn 0-6 år | 16 | 5 | 28 |
| Par med barn 7-17 år | 13 | 3 | 22 |
| Par 16-44 år uten barn | 10 | 2 | 24 |
| Par 45-79 år uten barn | 17 | 5 | 31 |
| Husholdningsstørrelse | | | |
| Bor alene | 14 | 4 | 32 |
| 2 husholdningsmedlemmer | 15 | 5 | 30 |
| 3 husholdningsmedlemmer | 9 | 2 | 25 |
| 4 husholdningsmedlemmer | 11 | 2 | 23 |
| 5 husholdningsmedlemmer eller flere | 10 | 2 | 24 |

- **Én av fire leser bøker en gjennomsnittsdag.**
- **Andelen som leser bøker har økt siste år.**
- **Jenter og kvinner er de ivrigste bokleserne.**
- **Mest boklesing blant dem med høy utdanning.**
- **Skjønnlitteratur leses mest, både blant kvinner og menn.**

27 prosent leste bøker på fritiden en gjennomsnittsdag i 2009. Dette er en økning fra 2008, da andelen var 23 prosent. I gjennomsnitt brukte vi 15 minutter på boklesing per dag, eller 56 minutter blant dem som leste bøker i løpet av en dag. Andelen boklesere sank noe i første halvdel av 1990-tallet, men har siden økt.

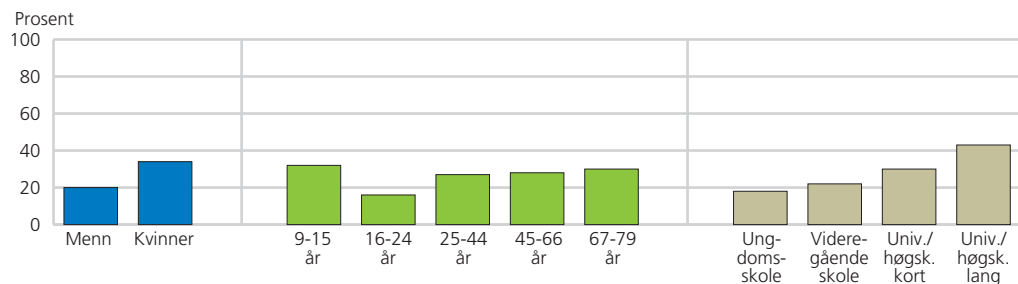
Kvinner leser fremdeles bøker i betydelig større grad enn menn. Mens 20 prosent av mennene leser bok i løpet av en dag, er andelen 34 prosent blant kvinner. Kjønnsforskjellen gjelder alle aldersgrupper. I aldersgruppen 9-15 år er det for eksempel slik at 23 prosent av guttene har lest bok en gjennomsnittsdag, mens andelen er 44 prosent blant jentene.

På samme måte som når det gjelder tidskrift, er det personer med høy utdanning som er de mest ivrige bokleserne. Ledere, personer med akademiske yrker og pensjonister leser i større grad bøker enn andre. Folks husholdningsinntekt har liten sammenheng med boklesing.

Skjønnlitteratur, det vil si romaner og noveller, har vært og er mest populært blant bokleserne. 64 prosent av dem som leser bøker en gjennomsnittsdag, leser slike bøker. Det er særlig kvinner som foretrekker å lese denne typen litteratur. Men flertallet av mannlige lesere velger også romaner framfor annen litteratur. De velger likevel i større grad sakprosa enn kvinnelige boklesere gjør. Dette gjelder særlig bøker om samfunn, politikk, kunst og historie. De godt voksne er de som i særlig grad velger å lese biografier/memoarer og samfunn/politikk. Uansett utdanning velger de fleste boklesere romaner.

Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning regnes ikke med i denne statistikken. Heller ikke høytlesing for barn.

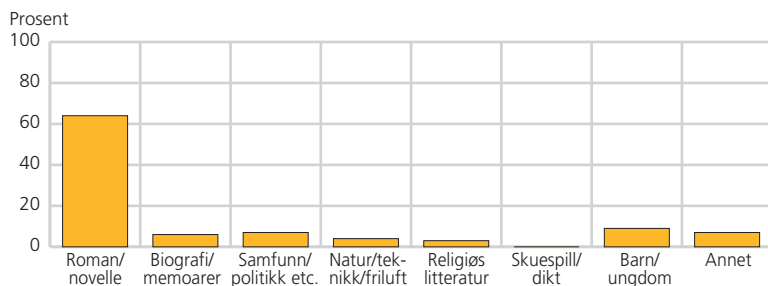
Figur 12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent



Tabell 15. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009

| | 1991 | 1992 | 1994 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Prosentandel boklesere totalt | 24 | 21 | 18 | 19 | 17 | 18 | 19 | 20 | 22 | 23 | 23 | 23 | 25 | 24 | 23 | 23 | 27 |
| Menn | 19 | 19 | 12 | 15 | 14 | 13 | 15 | 16 | 17 | 17 | 17 | 19 | 19 | 18 | 18 | 18 | 20 |
| Kvinner | 28 | 24 | 24 | 23 | 21 | 23 | 24 | 24 | 26 | 28 | 30 | 27 | 32 | 30 | 27 | 28 | 34 |
| 9-15 år | 31 | 29 | 31 | 20 | 26 | 23 | 25 | 18 | 23 | 28 | 31 | 28 | 31 | 31 | 27 | 27 | 32 |
| 16-24 år | 28 | 27 | 16 | 24 | 17 | 14 | 19 | 19 | 16 | 19 | 18 | 16 | 18 | 16 | 18 | 15 | 16 |
| 25-44 år | 21 | 19 | 18 | 17 | 17 | 19 | 17 | 19 | 21 | 24 | 23 | 22 | 25 | 23 | 22 | 24 | 27 |
| 45-66 år | 22 | 18 | 17 | 22 | 15 | 17 | 18 | 23 | 24 | 22 | 23 | 25 | 26 | 27 | 24 | 24 | 28 |
| 67-79 år | 25 | 24 | 13 | 15 | 20 | 17 | 25 | 20 | 22 | 19 | 24 | 23 | 31 | 22 | 22 | 22 | 30 |
| Ungdomsskole | 13 | 16 | 12 | 13 | 10 | 12 | 14 | 10 | 15 | 14 | 15 | 14 | 15 | 20 | 13 | 12 | 18 |
| Videregående skole | 22 | 20 | 15 | 19 | 16 | 16 | 16 | 17 | 19 | 19 | 19 | 19 | 23 | 18 | 19 | 17 | 22 |
| Universitet/høgskole, kort | 34 | 23 | 25 | 20 | 29 | 15 | 24 | 29 | 32 | 31 | 28 | 32 | 31 | 29 | 29 | 34 | 30 |
| Universitet/høgskole, lang | 33 | 31 | 22 | 28 | 19 | 28 | 28 | 31 | 30 | 33 | 33 | 33 | 34 | 34 | 36 | 35 | 43 |
| Minutter til boklesing totalt | 14 | 13 | 11 | 12 | 10 | 10 | 11 | 12 | 12 | 14 | 12 | 12 | 15 | 14 | 13 | 13 | 15 |
| Menn | 11 | 12 | 8 | 9 | 8 | 7 | 8 | 9 | 9 | 9 | 8 | 9 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 |
| Kvinner | 17 | 14 | 14 | 15 | 12 | 13 | 14 | 14 | 15 | 18 | 16 | 14 | 20 | 18 | 17 | 17 | 20 |
| 9-15 år | 13 | 14 | 15 | 7 | 11 | 8 | 11 | 7 | 9 | 11 | 16 | 9 | 15 | 15 | 10 | 11 | 11 |
| 16-24 år | 18 | 17 | 12 | 14 | 9 | 7 | 14 | 13 | 8 | 16 | 10 | 10 | 11 | 11 | 12 | 10 | 12 |
| 25-44 år | 11 | 13 | 11 | 10 | 9 | 11 | 9 | 11 | 13 | 14 | 10 | 12 | 14 | 13 | 13 | 13 | 15 |
| 45-66 år | 13 | 12 | 11 | 15 | 9 | 11 | 11 | 14 | 13 | 14 | 13 | 13 | 16 | 14 | 13 | 16 | 15 |
| 67-79 år | 22 | 13 | 7 | 10 | 18 | 12 | 14 | 13 | 14 | 12 | 15 | 14 | 19 | 18 | 17 | 13 | 21 |
| Ungdomsskole | 11 | 9 | 9 | 6 | 6 | 6 | 7 | 6 | 7 | 9 | 8 | 7 | 9 | 12 | 8 | 8 | 12 |
| Videregående skole | 13 | 12 | 9 | 13 | 9 | 10 | 9 | 10 | 11 | 12 | 10 | 10 | 14 | 11 | 11 | 11 | 12 |
| Universitet/høgskole, kort | 21 | 16 | 15 | 9 | 18 | 12 | 14 | 15 | 20 | 24 | 14 | 17 | 19 | 17 | 19 | 19 | 18 |
| Universitet/høgskole, lang | 18 | 23 | 14 | 19 | 13 | 15 | 17 | 20 | 16 | 18 | 18 | 19 | 16 | 16 | 22 | 21 | 24 |

Figur 13. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent



Tabell 16. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent

| | Roman/novelle | Biografi/memoarer | Samfunn/politikk/kunst/historie | Natur/teknikk/friluft | Religiøs litteratur | Skuespill/dikt | Barne-/ungdomslitteratur | Annet |
|----------------------------|---------------|-------------------|---------------------------------|-----------------------|---------------------|----------------|--------------------------|-------|
| 1991 ¹ | 66 | 6 | 5 | 2 | 5 | 1 | .. | 8 |
| 1992 | 59 | 9 | 7 | 5 | 4 | 1 | .. | 15 |
| 1994 | 65 | 8 | 7 | 4 | 2 | 0 | .. | 13 |
| 1996 | 61 | 9 | 6 | 4 | 4 | 1 | .. | 14 |
| 1997 | 55 | 9 | 10 | 2 | 2 | 1 | .. | 21 |
| 1998 | 62 | 6 | 8 | 4 | 4 | 0 | .. | 16 |
| 1999 | 60 | 7 | 7 | 5 | 3 | 0 | .. | 17 |
| 2000 | 59 | 7 | 8 | 4 | 3 | 2 | .. | 17 |
| 2001 | 64 | 7 | 8 | 2 | 4 | 1 | 8 | 5 |
| 2002 | 64 | 3 | 6 | 3 | 5 | 1 | 10 | 8 |
| 2003 | 63 | 7 | 6 | 4 | 3 | 1 | 8 | 9 |
| 2004 | 54 | 8 | 7 | 3 | 4 | 0 | 11 | 13 |
| 2005 | 67 | 3 | 6 | 3 | 4 | 0 | 8 | 8 |
| 2006 | 69 | 6 | 7 | 3 | 2 | 0 | 8 | 4 |
| 2007 | 67 | 6 | 5 | 3 | 3 | 0 | 8 | 8 |
| 2008 | 64 | 5 | 6 | 2 | 1 | 0 | 10 | 11 |
| 2009 | 64 | 6 | 7 | 4 | 3 | 0 | 9 | 7 |
| Menn | 51 | 6 | 11 | 8 | 4 | 1 | 9 | 10 |
| Kvinner | 72 | 5 | 5 | 1 | 2 | 0 | 9 | 5 |
| 9-15 år | 30 | 0 | 3 | 1 | 2 | 1 | 58 | 5 |
| 16-24 år | 72 | 5 | 3 | 5 | 5 | 0 | 0 | 10 |
| 25-44 år | 70 | 7 | 7 | 4 | 2 | 0 | 2 | 7 |
| 45-66 år | 71 | 8 | 7 | 4 | 4 | 0 | 1 | 5 |
| 67-79 år | 64 | 3 | 14 | 3 | 2 | 2 | 0 | 11 |
| Ungdomsskole | 77 | 0 | 7 | 0 | 2 | 0 | 7 | 7 |
| Videregående skole | 68 | 7 | 9 | 4 | 4 | 0 | 0 | 9 |
| Universitet/høgskole, kort | 75 | 5 | 6 | 4 | 2 | 1 | 0 | 6 |
| Universitet/høgskole, lang | 66 | 11 | 8 | 6 | 2 | 0 | 1 | 6 |
| Oslo/Akershus | 64 | 9 | 7 | 3 | 3 | 0 | 10 | 3 |
| Østlandet ellers | 64 | 5 | 7 | 4 | 3 | 1 | 8 | 7 |
| Agder/Rogaland | 62 | 4 | 10 | 2 | 4 | 0 | 10 | 9 |
| Vestlandet | 66 | 6 | 5 | 2 | 2 | 1 | 10 | 7 |
| Trøndelag | 67 | 3 | 5 | 7 | 0 | 0 | 12 | 6 |
| Nord-Norge | 65 | 3 | 8 | 5 | 3 | 0 | 3 | 13 |

¹ Boksjangertall ble i 1991 kodet i Statistisk sentralbyrå på grunnlag av opplysning om boktittel lest. I seinere undersøkelser er tallene basert på svar fra intervjupersonene om sjanger på leste bok.

Tabell 17. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2009

| | Prosent- andel | Minutter | |
|-------------------------------------|-------------------|-----------|-----------|
| | | Alle | Lesere |
| Alle | 27 | 15 | 56 |
| Kjønn | | | |
| Menn | 20 | 10 | 53 |
| Kvinner | 34 | 20 | 58 |
| Alder | | | |
| 9-12 år | 38 | 12 | 33 |
| 13-15 år | 25 | 10 | 40 |
| 16-19 år | 18 | 11 | 60 |
| 20-24 år | 14 | 13 | 93 |
| 25-34 år | 27 | 15 | 54 |
| 35-44 år | 28 | 16 | 56 |
| 45-54 år | 30 | 16 | 51 |
| 55-66 år | 25 | 15 | 59 |
| 67-79 år | 30 | 21 | 69 |
| Kjønn/Alder | | | |
| Menn | | | |
| 9-15 år | 23 | 7 | 33 |
| 16-24 år | 14 | 10 | 72 |
| 25-44 år | 19 | 10 | 54 |
| 45-66 år | 20 | 10 | 51 |
| 67-79 år | 23 | 13 | 57 |
| Kvinner | | | |
| 9-15 år | 44 | 16 | 37 |
| 16-24 år | 20 | 15 | 77 |
| 25-44 år | 36 | 20 | 55 |
| 45-66 år | 35 | 20 | 57 |
| 67-79 år | 36 | 27 | 75 |
| Yrkesstatus (16-79 år) | | | |
| Yrkesgruppe 1-2 | 34 | 18 | 53 |
| Yrkesgruppe 3 | 31 | 19 | 62 |
| Yrkesgruppe 4-5 | 25 | 14 | 55 |
| Yrkesgruppe 6-9 | 14 | 6 | 41 |
| Elever/studententer | 21 | 16 | 74 |
| Pensjonister | 30 | 20 | 68 |
| Utdanning (16-79 år) | | | |
| Ungdomsskole | 18 | 12 | 66 |
| Videregående skole | 22 | 12 | 57 |
| Universitet/høgskole, kort | 30 | 18 | 62 |
| Universitet/høgskole, lang | 43 | 24 | 57 |
| Husholdningsinntekt | | | |
| Under 300 000 | 28 | 19 | 69 |
| 300 000-499 000 | 24 | 14 | 57 |
| 500 000-599 000 | 28 | 13 | 46 |
| 600 000-749 000 | 21 | 11 | 52 |
| 750 000-899 000 | 35 | 16 | 46 |
| 900 000 eller mer | 32 | 19 | 58 |
| Landsdel | | | |
| Oslo/Akershus | 30 | 19 | 63 |
| Østlandet ellers | 24 | 14 | 57 |
| Agder/Rogaland | 29 | 15 | 54 |
| Vestlandet | 28 | 14 | 52 |
| Trøndelag | 26 | 13 | 50 |
| Nord-Norge | 24 | 12 | 49 |
| Bostedsstrøk | | | |
| Tettbygd 100 000 el. fl. | 32 | 20 | 63 |
| Tettbygd 20 000-99 000 | 30 | 17 | 57 |
| Tettbygd under 20 000 | 22 | 12 | 55 |
| Spredtbygd | 28 | 13 | 48 |
| Familiefase | | | |
| 9-24 år hos foreldre | 26 | 11 | 44 |
| Enslige ellers 9-44 år | 28 | 19 | 67 |
| Enslige 45-79 år | 30 | 20 | 65 |
| Enslige forsørgere | 35 | 21 | 61 |
| Par med barn 0-6 år | 27 | 13 | 49 |
| Par med barn 7-17 år | 30 | 16 | 53 |
| Par 16-44 år uten barn | 21 | 10 | 49 |
| Par 45-79 år uten barn | 25 | 16 | 63 |
| Husholdningsstørrelse | | | |
| Bor alene | 30 | 20 | 68 |
| 2 husholdningsmedlemmer | 24 | 15 | 62 |
| 3 husholdningsmedlemmer | 31 | 18 | 57 |
| 4 husholdningsmedlemmer | 27 | 10 | 38 |
| 5 husholdningsmedlemmer eller flere | 25 | 13 | 53 |

- **41 prosent lytter til plater, kassetter, CD-er, MP3 eller lydfiler en gjennomsnittsdag.**
- **Blant de unge lytter nesten åtte av ti.**
- **Litt mer lytting blant menn enn blant kvinner.**
- **Flest lyttere blant elever og studenter, færrest blant pensjonister.**
- **Mest CD-lytting, men fire av ti lyttere lytter på filer lastet ned fra Internett i løpet av en dag.**

41 prosent lyttet til plater, kassetter, CD-er, MP3-spillere eller lydfiler på PC en gjennomsnittsdag i 2009. Lytterandelen har variert noe de siste åra, men det har vært en økning siden midten på 1990-tallet. I gjennomsnitt brukte vi i 2009 39 minutter på slik lytting i løpet av en dag, eller 97 minutter blant dem som bruker tid til slikt.

I 2009 var lytterandelen litt høyere blant menn enn blant kvinner. Det samme gjelder tiden de bruker til slike lydavspillingssystemer. Tidligere undersøkelser har vist en jevnere fordeling mellom kjønnene. Det er særlig de unge som bruker tid på slikt. I aldersgruppen 20-24 år er 79 prosent lyttere i løpet av en dag. Til sammenligning bruker bare 10 prosent i aldersgruppen 67-79 år tid på dette en gjennomsnittsdag. Aldersgruppen 20-24 år bruker også mest tid på å lytte til lydavspillingssystemene. Lytterne i denne gruppen bruker i gjennomsnitt 2 timer og 31 minutter i løpet av en dag.

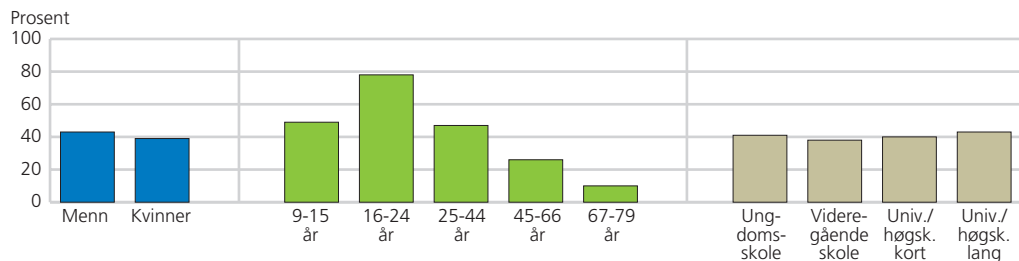
Lytterandelen har tidligere stort sett vært noe større for personer med lang utdanning enn for andre personer. Denne forskjellen er ikke så tydelig lenger. De med lengst utdanning bruker derimot noe mindre tid enn andre når de lytter. Det er ikke noen klar sammenheng mellom

lytterandel og husholdningsinntekt, men de som tjener minst bruker mest tid til slik lytting. Elever og studenter er svært ivrige brukere av slike lydavspillingssystemer. Trygdede/pensjonister er gruppen med lavest andel lyttere.

CD-platene har i de seinere åra dominert markedet for lydavspilling i forhold til kassetter og vinylplater. Blant dem som lytter til lydavspillingssystemer har andelen som bruker CD-spillere likevel gått noe ned de siste åra. Det ha vært en betydelig nedgang siste år. MP3-spillene er blitt en stadig sterkere konkurrent og har nå en lytterandel på 42 prosent. Å høre på lydfiler som ligger lagret på PC, enten kopiert fra andre medier eller lastet ned fra Internett, er på samme nivå som MP3-spillene. Lydfiler hentet fra Internett ligger også på samme nivå. 5 prosent av lytterne lytter på lydbok.

Mens det tidligere særlig var de unge som brukte CD-spiller, har dette nå blitt musikkmediet først og fremst for de godt voksne. Barn og unge har i større grad gått over til MP3-spillere og lydfiler på PC og filer lastet ned fra Internett. Blant lytterne i 16-24-årsalderen er det 65 prosent som lytter på PC-filer og 62 prosent av dem lytter til filer lastet ned fra Internett i løpet av en dag.

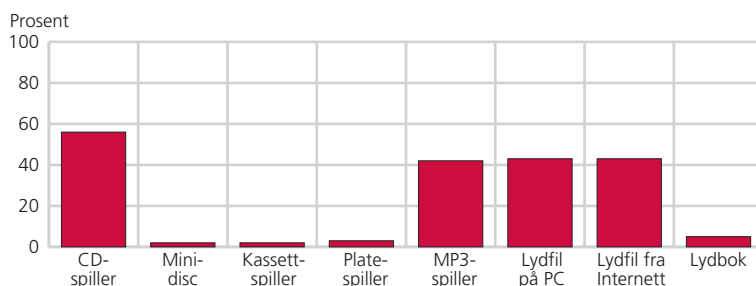
Figur 14. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent



Tabell 18. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009

| | 1991 | 1992 | 1994 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Prosentandel lyttere totalt | 43 | 38 | 44 | 37 | 41 | 42 | 44 | 50 | 47 | 49 | 45 | 47 | 45 | 43 | 43 | 42 | 41 |
| Menn | 43 | 38 | 43 | 36 | 39 | 41 | 44 | 49 | 49 | 47 | 45 | 46 | 44 | 45 | 46 | 43 | 43 |
| Kvinner | 43 | 38 | 44 | 38 | 43 | 42 | 44 | 52 | 45 | 50 | 45 | 47 | 46 | 40 | 40 | 41 | 39 |
| 9-15 år | 69 | 71 | 67 | 64 | 70 | 71 | 69 | 72 | 64 | 63 | 62 | 56 | 50 | 52 | 58 | 51 | 49 |
| 16-24 år | 73 | 72 | 75 | 70 | 75 | 74 | 77 | 79 | 76 | 77 | 74 | 73 | 72 | 70 | 79 | 72 | 78 |
| 25-44 år | 47 | 40 | 44 | 39 | 46 | 49 | 49 | 56 | 54 | 58 | 53 | 52 | 54 | 48 | 48 | 49 | 47 |
| 45-66 år | 22 | 18 | 26 | 20 | 22 | 19 | 24 | 30 | 30 | 32 | 27 | 35 | 29 | 30 | 27 | 29 | 26 |
| 67-79 år | 9 | 7 | 9 | 9 | 9 | 8 | 12 | 13 | 14 | 14 | 11 | 14 | 14 | 14 | 12 | 11 | 10 |
| Ungdomsskole | 37 | 28 | 37 | 33 | 33 | 29 | 35 | 44 | 39 | 39 | 35 | 35 | 44 | 37 | 35 | 36 | 41 |
| Videregående skole | 40 | 37 | 39 | 33 | 37 | 39 | 41 | 46 | 44 | 45 | 42 | 45 | 42 | 42 | 40 | 40 | 38 |
| Universitet/høgskole, kort | 41 | 35 | 47 | 36 | 46 | 37 | 43 | 42 | 47 | 59 | 46 | 51 | 49 | 41 | 47 | 43 | 40 |
| Universitet/høgskole, lang | 41 | 36 | 46 | 35 | 42 | 42 | 43 | 53 | 49 | 54 | 48 | 56 | 47 | 50 | 43 | 45 | 43 |
| Minutter til lytting totalt | 40 | 32 | 38 | 30 | 36 | 33 | 34 | 46 | 43 | 42 | 42 | 41 | 39 | 41 | 40 | 39 | 39 |
| Menn | 40 | 31 | 38 | 29 | 33 | 30 | 32 | 46 | 46 | 42 | 42 | 40 | 41 | 45 | 43 | 43 | 43 |
| Kvinner | 40 | 33 | 39 | 31 | 38 | 35 | 37 | 46 | 41 | 42 | 41 | 42 | 38 | 37 | 36 | 35 | 36 |
| 9-15 år | 63 | 45 | 46 | 35 | 41 | 41 | 43 | 45 | 39 | 35 | 46 | 36 | 29 | 38 | 41 | 40 | 32 |
| 16-24 år | 89 | 86 | 84 | 81 | 101 | 81 | 89 | 97 | 104 | 100 | 91 | 79 | 88 | 92 | 98 | 89 | 103 |
| 25-44 år | 39 | 33 | 37 | 30 | 38 | 38 | 35 | 50 | 51 | 49 | 44 | 46 | 47 | 45 | 44 | 49 | 47 |
| 45-66 år | 15 | 11 | 18 | 14 | 14 | 13 | 17 | 27 | 19 | 21 | 26 | 29 | 18 | 24 | 19 | 20 | 18 |
| 67-79 år | 5 | 3 | 7 | 4 | 7 | 4 | 6 | 9 | 10 | 7 | 8 | 9 | 9 | 9 | 10 | 6 | 6 |
| Ungdomsskole | 35 | 26 | 36 | 32 | 34 | 33 | 32 | 52 | 47 | 36 | 40 | 34 | 38 | 41 | 36 | 42 | 44 |
| Videregående skole | 41 | 35 | 35 | 30 | 35 | 32 | 36 | 47 | 43 | 44 | 43 | 42 | 43 | 46 | 40 | 41 | 40 |
| Universitet/høgskole, kort | 35 | 23 | 45 | 33 | 34 | 31 | 32 | 36 | 46 | 58 | 42 | 45 | 40 | 38 | 42 | 35 | 44 |
| Universitet/høgskole, lang | 24 | 33 | 38 | 24 | 39 | 29 | 29 | 44 | 41 | 41 | 39 | 43 | 33 | 36 | 35 | 40 | 32 |

Figur 15. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent



Tabell 19. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent

| | CD-spiller | Minidisc-spiller | Kassett-spiller | Plate-spiller | MP3-spiller | Lydfil på PC | Lydfil fra Internett | Lydbok |
|----------------------------|------------|------------------|-----------------|---------------|-------------|--------------|----------------------|--------|
| 1994 | 60 | .. | 56 | 7 | . | . | . | . |
| 1995 | 79 | .. | 38 | 7 | . | . | . | . |
| 1996 | 80 | .. | 36 | 5 | . | . | . | . |
| 1997 | 88 | .. | 26 | 3 | . | . | . | . |
| 1998 | 89 | .. | 25 | 2 | . | . | . | . |
| 1999 | 90 | .. | 18 | 3 | . | . | . | . |
| 2000 | 92 | 7 | 17 | 3 | . | . | . | . |
| 2001 | 91 | 6 | 15 | 3 | . | . | . | . |
| 2002 | 92 | 7 | 14 | 2 | . | . | . | . |
| 2003 | 93 | 8 | 10 | 3 | . | . | . | . |
| 2004 | 87 | 5 | 10 | 2 | 12 | . | . | . |
| 2005 | 85 | 4 | 4 | 2 | 26 | . | . | . |
| 2006 | 86 | 3 | 3 | 3 | 31 | . | . | . |
| 2007 | 64 | 2 | 3 | 4 | 35 | 40 | . | . |
| 2008 | 65 | 3 | 2 | 4 | 37 | 44 | 18 | 4 |
| 2009 | 56 | 2 | 2 | 3 | 42 | 43 | 43 | 5 |
| Menn | 52 | 2 | 1 | 3 | 46 | 50 | 49 | 3 |
| Kvinner | 61 | 1 | 2 | 2 | 38 | 36 | 35 | 7 |
| 9-15 år | 34 | 4 | 2 | 1 | 50 | 62 | 47 | 7 |
| 16-24 år | 38 | 1 | 0 | 3 | 58 | 65 | 62 | 3 |
| 25-44 år | 66 | 2 | 1 | 3 | 42 | 33 | 41 | 7 |
| 45-66 år | 72 | 1 | 4 | 4 | 21 | 26 | 24 | 4 |
| 67-79 år | : | : | : | : | : | : | : | : |
| Ungdomsskole | 45 | 2 | 0 | 2 | 52 | 54 | 47 | 4 |
| Videregående skole | 58 | 1 | 1 | 3 | 41 | 39 | 43 | 4 |
| Universitet/høgskole, kort | 65 | 1 | 3 | 3 | 38 | 41 | 45 | 5 |
| Universitet/høgskole, lang | 69 | 2 | 2 | 4 | 33 | 27 | 31 | 9 |
| Oslo/Akershus | 53 | 3 | 1 | 1 | 52 | 46 | 46 | 7 |
| Østlandet ellers | 63 | 2 | 3 | 4 | 38 | 39 | 41 | 7 |
| Agder/Rogaland | 61 | 0 | 1 | 2 | 38 | 42 | 39 | 1 |
| Vestlandet | 47 | 2 | 1 | 4 | 45 | 45 | 47 | 5 |
| Trøndelag | 48 | 1 | 3 | 3 | 44 | 51 | 44 | 5 |
| Nord-Norge | 59 | 0 | 4 | 0 | 35 | 39 | 36 | 6 |

Tabell 20. Andel som har lyttet til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2009

| | Prosentandel | Minutter | |
|-------------------------------|--------------|-----------|-----------|
| | | Alle | Lyttere |
| Alle | 41 | 39 | 97 |
| Kjønn | | | |
| Menn | 43 | 43 | 102 |
| Kvinner | 39 | 36 | 92 |
| Alder | | | |
| 9-12 år | 34 | 11 | 33 |
| 13-15 år | 67 | 56 | 84 |
| 16-19 år | 77 | 87 | 113 |
| 20-24 år | 79 | 118 | 151 |
| 25-34 år | 55 | 67 | 123 |
| 35-44 år | 40 | 31 | 77 |
| 45-54 år | 31 | 23 | 75 |
| 55-66 år | 22 | 12 | 59 |
| 67-79 år | 10 | 6 | 58 |
| Kjønn/Alder | | | |
| Menn | | | |
| 9-15 år | 51 | 31 | 63 |
| 16-24 år | 79 | 102 | 129 |
| 25-44 år | 49 | 56 | 115 |
| 45-66 år | 25 | 16 | 62 |
| 67-79 år | 7 | 4 | : |
| Kvinner | | | |
| 9-15 år | 47 | 32 | 68 |
| 16-24 år | 76 | 104 | 136 |
| 25-44 år | 45 | 38 | 86 |
| 45-66 år | 27 | 20 | 75 |
| 67-79 år | 13 | 7 | : |
| Yrkesstatus (16-79 år) | | | |
| Yrkesgruppe 1-2 | 43 | 40 | 95 |
| Yrkesgruppe 3 | 44 | 40 | 92 |
| Yrkesgruppe 4-5 | 46 | 51 | 110 |
| Yrkesgruppe 6-9 | 34 | 32 | 95 |
| Elever/student | 81 | 98 | 122 |
| Pensjonister | 15 | 10 | 71 |
| Utdanning (16-79 år) | | | |
| Ungdomsskole | 41 | 44 | 107 |
| Videregående skole | 38 | 40 | 105 |
| Universitet/høgskole, kort | 40 | 44 | 108 |
| Universitet/høgskole, lang | 43 | 32 | 75 |

| | Prosentandel | Minutter | |
|-------------------------------------|--------------|----------|---------|
| | | Alle | Lyttere |
| Husholdningsinntekt | | | |
| Under 300 000 | 40 | 60 | 149 |
| 300 000-499 000 | 37 | 33 | 89 |
| 500 000-599 000 | 36 | 34 | 96 |
| 600 000-749 000 | 41 | 33 | 82 |
| 750 000-899 000 | 42 | 33 | 78 |
| 900 000 eller mer | 47 | 41 | 87 |
| Landsdel | | | |
| Oslo/Akershus | 38 | 42 | 111 |
| Østlandet ellers | 38 | 33 | 88 |
| Agder/Rogaland | 47 | 44 | 95 |
| Vestlandet | 45 | 45 | 100 |
| Trøndelag | 43 | 44 | 104 |
| Nord-Norge | 37 | 29 | 78 |
| Bostedsstrøk | | | |
| Tettbygd 100 000 el. fl. | 45 | 58 | 131 |
| Tettbygd 20 000-99 000 | 45 | 39 | 89 |
| Tettbygd under 20 000 | 37 | 31 | 84 |
| Spredtbygd | 38 | 32 | 82 |
| Familiefase | | | |
| 9-24 år hos foreldre | 62 | 56 | 92 |
| Enslige ellers 9-44 år | 62 | 90 | 145 |
| Enslige 45-79 år | 16 | 12 | 70 |
| Enslige forsørgere | 42 | 29 | 68 |
| Par med barn 0-6 år | 49 | 38 | 77 |
| Par med barn 7-17 år | 33 | 24 | 74 |
| Par 16-44 år uten barn | 55 | 80 | 144 |
| Par 45-79 år uten barn | 19 | 11 | 63 |
| Husholdningsstørrelse | | | |
| Bor alene | 38 | 51 | 136 |
| 2 husholdningsmedlemmer | 31 | 32 | 105 |
| 3 husholdningsmedlemmer | 48 | 47 | 99 |
| 4 husholdningsmedlemmer | 47 | 37 | 79 |
| 5 husholdningsmedlemmer eller flere | 50 | 37 | 75 |

- **13 prosent ser videobånd, DVD eller harddiskopptaker i løpet av en dag.**
- **Bruk av slike spillere totalt har holdt seg nokså stabil de seineste åra.**
- **Barn og unge ser mer på slike spillere enn voksne.**
- **Færre ser på kjøpe-/leievideo, flere ser TV-opptak.**
- **Det er de voksne som ser mest på harddiskopptaker.**

I 2009 så 13 prosent på videobåndspiller, DVD-spiller eller harddiskopptaker en gjennomsnittsdag. Harddiskopptaker er inkludert de tre siste år, men dette har ikke ført til noen betydelig økning i andelen som bruker slike ulike spillere totalt. Brukerandelen var 12 prosent i 2008. Gjennomsnittstiden folk bruker til slike spillere er også temmelig stabil. I 2009 var den på 12 minutter blant befolkningen som helhet, det er 94 minutter blant dem som brukte slike tilbud en gjennomsnittsdag.

Stort sett har det vært slik at menn har sett noe mer på video/DVD osv. enn kvinner. Denne forskjellen finner vi fremdeles. Blant begge kjønn er det dessuten barn og særlig unge som bruker slike tilbud mest. Forholdet mellom dem og de voksne har vært nokså likt de siste ti åra. Blant barn har det vært en liten nedgang i slik seing de seinere åra. Blant de unge har det vært en økning.

Elever/studenter er ivrige brukere av video/DVD/harddiskopptaker. Det er en viss sammenheng mellom slik seing og både høy utdanning og høy husholdningsinntekt. Det er ingen klar sammenheng med bostedsstrøk.

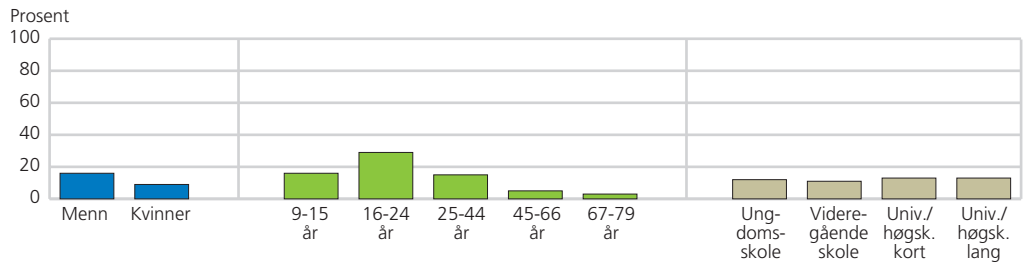
43 prosent ser på kjøpe- eller leiefilm når de ser på slike videoavspillingstilbud en

gjennomsnittsdag. Denne andelen har sunket de seinere åra. Dette kan i noen grad skyldes at harddiskopptakeren har kommet inn på markedet. Det ser vi også ved at andelen av seerne som har sett på opptak av TV-program har økt fra 26 prosent i 2008 til 33 prosent i 2009. Andelen som ser egenproduserte videoopptak har derimot holdt seg på samme nivå de to åra. Andelen som ser på kjøpe- eller leiefilmer er nokså jevnt fordelt aldersmessig, mens de voksne er de som helst ser på opptak av TV-program.

Tallene over hvor stor andel av seerne som bruker de ulike avspillingsmulighetene en gjennomsnittsdag, viser at DVD-spilleren dominerer med 52 prosent. Videobåndspilleren er fremdeles i bruk og benyttes av 9 prosent. Harddiskopptakeren har passert videospilleren, og har 23 prosent av seerne. Kvinnelige seere bruker videobånd- og DVD-spiller i noe større grad enn menn. Menn bruker mer harddiskopptaker enn kvinner. Harddiskopptakeren er mest populær blant de voksne seerne.

Statistikken omfatter bruk av videobåndspiller, DVD-spiller og harddiskopptaker.

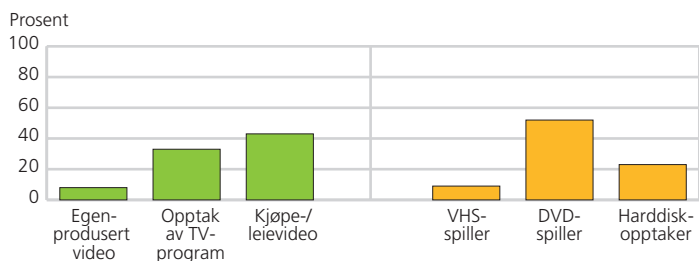
Figur 16. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskoptaker en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent



Tabell 21. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskoptaker og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009

| | 1991 | 1992 | 1994 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Prosentandel totalt | 10 | 10 | 11 | 9 | 9 | 8 | 9 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Menn | 12 | 12 | 12 | 10 | 10 | 9 | 7 | 10 | 10 | 11 | 10 | 10 | 10 | 11 | 12 | 14 | 16 |
| Kvinner | 8 | 8 | 9 | 8 | 7 | 6 | 11 | 9 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 10 | 9 |
| 9-15 år | 27 | 21 | 22 | 20 | 18 | 17 | 18 | 19 | 18 | 17 | 21 | 22 | 19 | 20 | 21 | 16 | 16 |
| 16-24 år | 18 | 18 | 18 | 17 | 17 | 16 | 18 | 19 | 19 | 19 | 19 | 17 | 17 | 21 | 22 | 27 | 29 |
| 25-44 år | 8 | 10 | 10 | 9 | 9 | 8 | 7 | 9 | 8 | 11 | 9 | 9 | 9 | 11 | 12 | 12 | 15 |
| 45-66 år | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 7 | 5 |
| 67-79 år | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| Ungdomsskole | 6 | 10 | 10 | 6 | 9 | 4 | 8 | 9 | 11 | 7 | 8 | 9 | 8 | 7 | 8 | 11 | 12 |
| Videregående skole | 9 | 9 | 9 | 8 | 7 | 7 | 8 | 9 | 7 | 8 | 9 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 11 |
| Universitet/høgskole, kort | 5 | 5 | 7 | 11 | 7 | 6 | 13 | 9 | 8 | 13 | 9 | 7 | 7 | 9 | 11 | 11 | 13 |
| Universitet/høgskole, lang | 10 | 7 | 9 | 7 | 8 | 6 | 6 | 7 | 7 | 11 | 6 | 7 | 9 | 8 | 10 | 13 | 13 |
| Minutter totalt | 8 | 7 | 8 | 7 | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 | 8 | 8 | 9 | 8 | 9 | 11 | 10 | 12 |
| Menn | 11 | 10 | 9 | 8 | 8 | 7 | 6 | 8 | 8 | 9 | 9 | 10 | 10 | 9 | 13 | 12 | 15 |
| Kvinner | 6 | 5 | 6 | 6 | 5 | 4 | 7 | 6 | 7 | 6 | 7 | 8 | 7 | 8 | 9 | 8 | 9 |
| 9-15 år | 22 | 15 | 13 | 12 | 13 | 13 | 13 | 14 | 17 | 12 | 19 | 18 | 18 | 17 | 20 | 14 | 13 |
| 16-24 år | 17 | 19 | 16 | 17 | 15 | 14 | 18 | 17 | 16 | 21 | 17 | 21 | 18 | 21 | 26 | 30 | 29 |
| 25-44 år | 6 | 6 | 7 | 6 | 6 | 5 | 5 | 6 | 7 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 11 | 8 | 15 |
| 45-66 år | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 67-79 år | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| Ungdomsskole | 6 | 8 | 8 | 5 | 8 | 3 | 7 | 9 | 9 | 7 | 7 | 11 | 8 | 7 | 6 | 12 | 10 |
| Videregående skole | 8 | 8 | 7 | 7 | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 8 | 8 | 7 | 9 | 10 | 9 | 12 |
| Universitet/høgskole, kort | 5 | 2 | 5 | 10 | 5 | 4 | 7 | 7 | 9 | 12 | 7 | 6 | 7 | 9 | 11 | 8 | 11 |
| Universitet/høgskole, lang | 5 | 3 | 6 | 6 | 5 | 4 | 4 | 5 | 6 | 8 | 4 | 4 | 7 | 4 | 9 | 10 | 11 |

Figur 17. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag, 2009. Prosent



Tabell 22. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2009. Prosent

| | Egenprodusert video | Opptak av TV-program | Kjøpe-/leievideo/DVD | Videobånd-spiller | DVD-spiller | Harddiskopptaker |
|----------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|-------------------|-------------|------------------|
| 1991 | 13 | 44 | 44 | .. | .. | .. |
| 1992 | 15 | 41 | 44 | .. | .. | .. |
| 1994 | 9 | 41 | 52 | .. | .. | .. |
| 1995 | 14 | 51 | 48 | .. | .. | .. |
| 1996 | 16 | 40 | 59 | .. | .. | .. |
| 1997 | 15 | 46 | 53 | .. | .. | .. |
| 1998 | 16 | 35 | 59 | .. | .. | .. |
| 1999 | 17 | 34 | 57 | .. | .. | .. |
| 2000 | 14 | 31 | 61 | .. | .. | .. |
| 2001 | 14 | 30 | 62 | .. | .. | .. |
| 2002 | 13 | 27 | 67 | .. | .. | .. |
| 2003 | 15 | 26 | 68 | .. | .. | .. |
| 2004 | 11 | 23 | 73 | .. | .. | .. |
| 2005 | 13 | 15 | 79 | .. | .. | .. |
| 2006 | 7 | 12 | 83 | .. | .. | .. |
| 2007 | 6 | 18 | 66 | 19 | 76 | 17 |
| 2008 | 9 | 26 | 45 | 8 | 56 | 18 |
| 2009 | 8 | 33 | 43 | 9 | 52 | 23 |
| Menn | 9 | 37 | 39 | 4 | 47 | 25 |
| Kvinner | 5 | 25 | 51 | 20 | 60 | 20 |
| 9-15 år | 10 | 27 | 54 | 16 | 64 | 15 |
| 16-24 år | 10 | 20 | 44 | 7 | 50 | 10 |
| 25-44 år | 7 | 42 | 35 | 7 | 45 | 33 |
| 45-66 år | 4 | 40 | 52 | 16 | 61 | 39 |
| 67-79 år | : | : | : | : | : | : |
| Ungdomsskole | 10 | 19 | 50 | 0 | 50 | 11 |
| Videregående skole | 9 | 36 | 36 | 11 | 43 | 26 |
| Universitet/høgskole, kort | 4 | 36 | 41 | 6 | 50 | 29 |
| Universitet/høgskole, lang | 3 | 42 | 42 | 10 | 59 | 29 |
| Oslo/Akershus | 6 | 46 | 45 | 6 | 51 | 32 |
| Østlandet ellers | 9 | 21 | 52 | 11 | 68 | 14 |
| Agder/Rogaland | 10 | 27 | 50 | 16 | 52 | 24 |
| Vestlandet | 12 | 30 | 31 | 6 | 40 | 20 |
| Trøndelag | 0 | 35 | 21 | 13 | 26 | 22 |
| Nord-Norge | 5 | 43 | 44 | 5 | 54 | 28 |

Tabell 23. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett ulike typer opptak en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2009

| | Prosentandel | Minutter | |
|-------------------------------------|--------------|-----------|-----------|
| | | Alle | Seere |
| Alle | 13 | 12 | 94 |
| Kjønn | | | |
| Menn | 16 | 15 | 91 |
| Kvinner | 9 | 9 | 100 |
| Alder | | | |
| 9-12 år | 15 | 10 | 65 |
| 13-15 år | 17 | 17 | 96 |
| 16-19 år | 31 | 29 | 95 |
| 20-24 år | 27 | 29 | 109 |
| 25-34 år | 19 | 21 | 106 |
| 35-44 år | 12 | 11 | 90 |
| 45-54 år | 6 | 5 | : |
| 55-66 år | 4 | 3 | : |
| 67-79 år | 3 | 1 | : |
| Kjønn/Alder | | | |
| Menn | | | |
| 9-15 år | 20 | 14 | 69 |
| 16-24 år | 32 | 30 | 95 |
| 25-44 år | 22 | 22 | 101 |
| 45-66 år | 5 | 4 | : |
| 67-79 år | 3 | 1 | : |
| Kvinner | | | |
| 9-15 år | 11 | 12 | : |
| 16-24 år | 25 | 28 | 113 |
| 25-44 år | 9 | 8 | 97 |
| 45-66 år | 5 | 4 | : |
| 67-79 år | 2 | 2 | : |
| Yrkesstatus (16-79 år) | | | |
| Yrkesgruppe 1-2 | 13 | 11 | 85 |
| Yrkesgruppe 3 | 12 | 13 | 109 |
| Yrkesgruppe 4-5 | 12 | 13 | 106 |
| Yrkesgruppe 6-9 | 10 | 9 | 90 |
| Elever/studententer | 34 | 30 | 87 |
| Pensjonister | 3 | 3 | : |
| Utdanning (16-79 år) | | | |
| Ungdomsskole | 12 | 10 | 86 |
| Videregående skole | 11 | 12 | 106 |
| Universitet/høgskole, kort | 13 | 11 | 90 |
| Universitet/høgskole, lang | 13 | 11 | 82 |
| Husholdningsinntekt | | | |
| Under 300 000 | 18 | 18 | 98 |
| 300 000-499 000 | 11 | 12 | 107 |
| 500 000-599 000 | 10 | 8 | 85 |
| 600 000-749 000 | 11 | 9 | 76 |
| 750 000-899 000 | 10 | 10 | 101 |
| 900 000 eller mer | 13 | 11 | 85 |
| Landsdel | | | |
| Oslo/Akershus | 14 | 14 | 101 |
| Østlandet ellers | 11 | 10 | 93 |
| Agder/Rogaland | 14 | 13 | 97 |
| Vestlandet | 11 | 10 | 90 |
| Trøndelag | 14 | 12 | 85 |
| Nord-Norge | 14 | 12 | 89 |
| Bostedsstrøk | | | |
| Tettbygd 100 000 el. fl. | 17 | 15 | 90 |
| Tettbygd 20 000-99 000 | 15 | 14 | 95 |
| Tettbygd under 20 000 | 11 | 12 | 105 |
| Spredtbygd | 7 | 6 | 76 |
| Familiefase | | | |
| 9-24 år hos foreldre | 20 | 17 | 83 |
| Enslige ellers 9-44 år | 28 | 34 | 122 |
| Enslige 45-79 år | 1 | 1 | : |
| Enslige forsørgere | 12 | 9 | : |
| Par med barn 0-6 år | 12 | 10 | 83 |
| Par med barn 7-17 år | 8 | 7 | 89 |
| Par 16-44 år uten barn | 20 | 21 | 106 |
| Par 45-79 år uten barn | 5 | 3 | 68 |
| Husholdningsstørrelse | | | |
| Bor alene | 14 | 15 | 112 |
| 2 husholdningsmedlemmer | 10 | 10 | 97 |
| 3 husholdningsmedlemmer | 11 | 11 | 106 |
| 4 husholdningsmedlemmer | 13 | 10 | 74 |
| 5 husholdningsmedlemmer eller flere | 17 | 16 | 89 |

- **53 prosent lytter til radio i løpet av en dag.**
- **De godt voksne lytter mest til radio.**
- **De med høy utdanning bruker mindre tid på radio enn andre.**
- **NRK P1 har flest lyttere, P4 følger deretter.**
- **Vi hører helst på nyheter, underholdning og populærmusikk.**

53 prosent av befolkningen lyttet til radio en gjennomsnittsdag i 2009. I 2007 var andelen 54 prosent. Det var en nedgang i andelen radiolyttere i første del av 1990-tallet. Deretter har andelen holdt seg rundt eller noe under 60 prosent fram til 2004. Etter det har den sunket noe igjen. Denne utviklingstendensen gjelder begge kjønn og både unge og voksne. Gjennomsnittlig lyttetid for befolkningen som helhet var 1 time og 22 minutter i 2009, eller 2 timer og 37 minutter blant radiolytterne. Dette er noe mer enn året før. Lytterandelen er nokså lik mellom menn og kvinner.

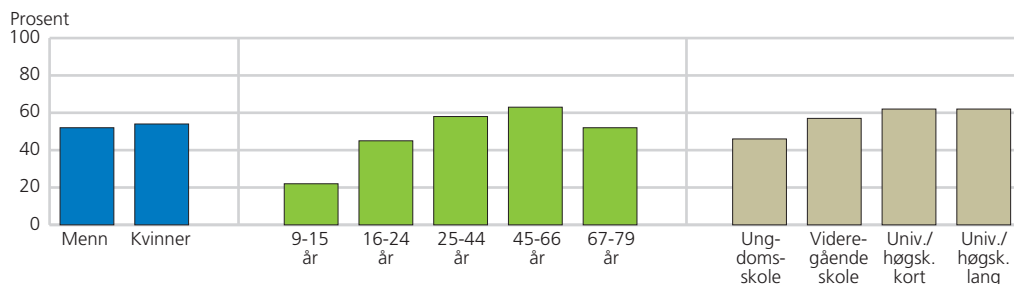
Særlig barn, men også unge, lytter i mindre grad på radio enn de voksne. I aldersgruppen 9-12 år er det bare en av fem som hører på radio en gjennomsnittsdag. Personer i alderen 45-66 år har størst lytterandel, med 64 prosent. Radiolyttere i alderen 67-79 år er de som bruker mest tid til radiolytting. Andelen som hører på radio per dag, er høyere blant personer med lang utdanning enn blant dem med kort utdanning, men de bruker likevel mindre tid på radiolyttingen enn andre grupper. Håndverkere og personer med manuelt arbeid bruker mer tid til radiolytting enn andre yrkesgrupper.

NRK har totalt en lytteroppslutning på 31 prosent per dag, noe mindre enn året før. NRKs program 1 er fremdeles den viktigste riksdekkende radiokanalen, og lytterandelen har holdt seg nokså stabil de siste

åra. P4 er fremdeles den sterkeste konkurrenten til NRK med en oppslutning på 17 prosent. Radio Norge har en oppslutning på 8 prosent. I 2009 var det liten forskjell i kanalvalget mellom kjønnene. NRKs P1 og P2 har en overvekt lyttere blant de godt voksne. P3 og Radio Norge har best oppslutning blant lyttere i alderen 16-44 år. P4 fanger opp aldersgruppen 25-44 best. Lokalkanalene samlet har nokså lik oppslutning blant alle over 16 år. NRKs kanaler skiller seg ut som kanaler som når dem med lang utdanning best.

Radioen når fremdeles helst lytterne gjennom nyhetssendingene i løpet av en dag. Underholdning/lette magasinposter, distriktsprogram og program med populærmusikk når også mange lyttere. Programpreferansene mellom kjønnene er nokså like. Unge hører mest på populærmusikk og minst på nyheter og informasjonsprogram. De godt voksne er de som helst hører på informasjonsprogram. P1s og P2s lyttere er de som i størst grad hører på nyheter. Værmeldingene, distriktsprogram og sport høres mest på P1. P2-lytterne er de som hører mest på kulturprogram, informasjonsprogram og klassisk musikk. P4 og Radio Norges lyttere får også i stor grad med seg nyheter, men ellers mest populærmusikk og underholdning/lette magasinposter. Populærmusikk og underholdning er de typer program P3-lytterne helst hører på. Det samme gjelder lokalradioene, i tillegg til distriktsprogram og nyheter.

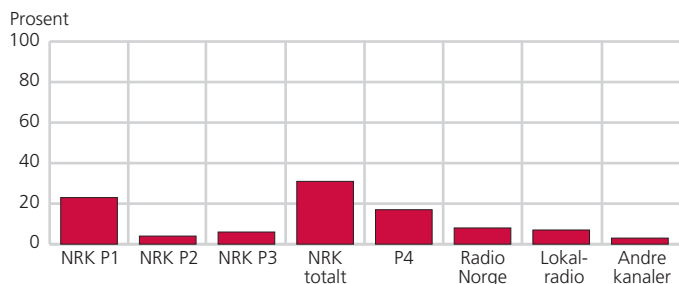
Figur 18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent

Tabell 24. Andel radiolyttere og minutter¹ brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009

| | 1991 | 1992 | 1994 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Prosentandel radiolyttere totalt | 71 | 65 | 67 | 59 | 61 | 59 | 60 | 57 | 56 | 58 | 58 | 58 | 55 | 54 | 53 | 54 | 53 |
| Menn | 73 | 68 | 69 | 60 | 64 | 59 | 63 | 58 | 60 | 62 | 58 | 57 | 54 | 55 | 55 | 56 | 52 |
| Kvinner | 69 | 63 | 65 | 57 | 58 | 58 | 57 | 56 | 52 | 55 | 57 | 58 | 56 | 53 | 52 | 52 | 54 |
| 9-15 år | 47 | 34 | 39 | 32 | 33 | 31 | 37 | 33 | 26 | 31 | 37 | 31 | 30 | 26 | 27 | 27 | 22 |
| 16-24 år | 67 | 63 | 63 | 53 | 65 | 56 | 54 | 57 | 49 | 53 | 52 | 47 | 46 | 45 | 41 | 38 | 45 |
| 25-44 år | 73 | 68 | 73 | 62 | 63 | 62 | 64 | 59 | 59 | 59 | 59 | 60 | 57 | 60 | 58 | 56 | 58 |
| 45-66 år | 79 | 73 | 73 | 67 | 67 | 65 | 66 | 63 | 67 | 68 | 67 | 68 | 63 | 61 | 64 | 66 | 63 |
| 67-79 år | 75 | 68 | 64 | 60 | 61 | 63 | 63 | 61 | 55 | 63 | 60 | 64 | 64 | 54 | 53 | 60 | 52 |
| Ungdomsskole | 68 | 66 | 63 | 61 | 55 | 55 | 59 | 56 | 52 | 52 | 58 | 54 | 51 | 52 | 52 | 48 | 46 |
| Videregående skole | 75 | 69 | 71 | 60 | 66 | 64 | 64 | 61 | 60 | 63 | 59 | 60 | 59 | 56 | 58 | 58 | 57 |
| Universitet/høgskole, kort | 77 | 71 | 72 | 71 | 66 | 69 | 64 | 62 | 63 | 58 | 64 | 65 | 60 | 59 | 54 | 62 | 62 |
| Universitet/høgskole, lang | 79 | 72 | 76 | 66 | 69 | 64 | 67 | 61 | 64 | 68 | 64 | 68 | 62 | 64 | 66 | 63 | 62 |
| Minutter til radiolytting totalt | 106 | 91 | 96 | 84 | 87 | 83 | 93 | 84 | 95 | 87 | 91 | 80 | 84 | 83 | 80 | 80 | 82 |
| Menn | 103 | 88 | 95 | 76 | 88 | 83 | 91 | 84 | 98 | 93 | 93 | 81 | 83 | 85 | 84 | 91 | 79 |
| Kvinner | 110 | 94 | 96 | 91 | 85 | 82 | 94 | 84 | 92 | 82 | 89 | 80 | 85 | 80 | 76 | 69 | 86 |
| 9-15 år | 39 | 24 | 25 | 21 | 21 | 21 | 29 | 24 | 19 | 16 | 24 | 20 | 17 | 17 | 13 | 12 | 10 |
| 16-24 år | 109 | 86 | 92 | 79 | 98 | 74 | 86 | 90 | 71 | 80 | 66 | 70 | 65 | 64 | 53 | 50 | 49 |
| 25-44 år | 112 | 96 | 110 | 85 | 94 | 90 | 100 | 88 | 97 | 85 | 101 | 82 | 83 | 84 | 81 | 72 | 85 |
| 45-66 år | 123 | 109 | 106 | 100 | 97 | 98 | 103 | 101 | 127 | 114 | 111 | 100 | 106 | 107 | 109 | 112 | 113 |
| 67-79 år | 109 | 97 | 98 | 102 | 84 | 94 | 112 | 90 | 104 | 102 | 103 | 99 | 126 | 104 | 101 | 125 | 106 |
| Ungdomsskole | 115 | 97 | 93 | 97 | 89 | 94 | 107 | 94 | 104 | 102 | 107 | 82 | 91 | 97 | 98 | 90 | 84 |
| Videregående skole | 121 | 105 | 119 | 98 | 104 | 100 | 111 | 100 | 122 | 102 | 111 | 102 | 105 | 102 | 99 | 104 | 106 |
| Universitet/høgskole, kort | 98 | 91 | 98 | 98 | 96 | 86 | 87 | 87 | 91 | 89 | 91 | 78 | 86 | 76 | 69 | 73 | 86 |
| Universitet/høgskole, lang | 103 | 73 | 77 | 64 | 73 | 67 | 73 | 79 | 71 | 77 | 73 | 54 | 63 | 73 | 71 | 73 | 69 |

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag, 2009. Prosent



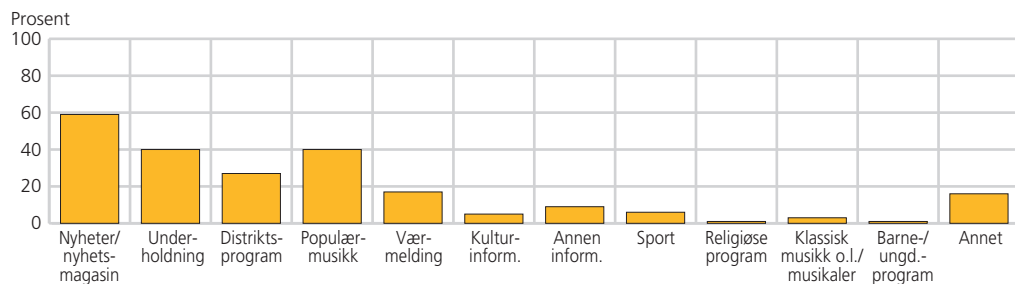
Tabell 25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2009. Prosent

| | NRK P1 | NRK P2 | NRK P3 | NRK totalt | P4 | Kanal 24 | Lokalradio | Andre kanaler |
|----------------------------|--------|--------|--------|------------|----|----------|------------|---------------|
| 1991 | 42 | 25 | . | 57 | . | . | 23 | 2 |
| 1992 | 38 | 24 | . | 50 | . | . | 23 | 1 |
| 1994 | 31 | 7 | 11 | 46 | 18 | . | 13 | 1 |
| 1996 | 27 | 5 | 10 | 38 | 21 | . | 13 | 1 |
| 1997 | 29 | 5 | 10 | 40 | 22 | . | 12 | 1 |
| 1998 | 29 | 5 | 8 | 39 | 19 | . | 12 | 1 |
| 1999 | 29 | 5 | 8 | 39 | 21 | . | 13 | 2 |
| 2000 | 27 | 4 | 8 | 37 | 19 | . | 11 | 2 |
| 2001 | 28 | 5 | 7 | 37 | 18 | . | 12 | 2 |
| 2002 | 26 | 5 | 6 | 35 | 21 | . | 14 | 3 |
| 2003 | 28 | 5 | 7 | 38 | 19 | . | 12 | 2 |
| 2004 | 29 | 4 | 5 | 37 | 16 | 6 | 11 | 2 |
| 2005 | 26 | 4 | 5 | 34 | 17 | 5 | 9 | 3 |
| 2006 | 24 | 4 | 6 | 33 | 17 | 5 | 10 | 3 |
| 2007 | 25 | 3 | 5 | 32 | 16 | 5 | 11 | 3 |
| 2008 | 26 | 5 | 7 | 36 | 13 | 3 | 8 | 6 |
| 2009 | 23 | 4 | 6 | 31 | 17 | 8 | 7 | 3 |
| Menn | 21 | 4 | 8 | 31 | 17 | 9 | 8 | 4 |
| Kvinner | 25 | 4 | 5 | 32 | 17 | 7 | 7 | 3 |
| 9-15 år | 4 | 0 | 1 | 6 | 9 | 2 | 2 | 2 |
| 16-24 år | 5 | 1 | 12 | 17 | 16 | 11 | 8 | 5 |
| 25-44 år | 15 | 3 | 12 | 30 | 23 | 12 | 8 | 5 |
| 45-66 år | 38 | 8 | 2 | 44 | 19 | 7 | 8 | 2 |
| 67-79 år | 43 | 5 | 0 | 46 | 3 | 0 | 9 | 0 |
| Ungdomsskole | 17 | 1 | 7 | 25 | 13 | 8 | 6 | 4 |
| Videregående skole | 26 | 3 | 6 | 32 | 21 | 10 | 9 | 3 |
| Universitet/høgskole, kort | 29 | 4 | 7 | 40 | 19 | 8 | 8 | 4 |
| Universitet/høgskole, lang | 27 | 15 | 10 | 47 | 13 | 6 | 7 | 5 |
| Oslo/Akershus | 18 | 6 | 8 | 29 | 17 | 7 | 6 | 5 |
| Østlandet ellers | 22 | 3 | 5 | 28 | 21 | 7 | 5 | 1 |
| Agder/Rogaland | 20 | 3 | 7 | 31 | 21 | 7 | 11 | 5 |
| Vestlandet | 29 | 6 | 5 | 37 | 12 | 13 | 8 | 2 |
| Trøndelag | 25 | 2 | 5 | 32 | 11 | 8 | 12 | 5 |
| Nord-Norge | 28 | 1 | 9 | 38 | 11 | 3 | 6 | 3 |

Tabell 26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2009

| | Prosent- andel | Minutter | |
|-------------------------------------|-------------------|-----------|------------|
| | | Alle | Lyttere |
| Alle | 53 | 82 | 157 |
| Kjønn | | | |
| Menn | 52 | 79 | 152 |
| Kvinner | 54 | 86 | 162 |
| Alder | | | |
| 9-12 år | 19 | 9 | 51 |
| 13-15 år | 27 | 12 | 45 |
| 16-19 år | 45 | 41 | 91 |
| 20-24 år | 44 | 56 | 131 |
| 25-34 år | 55 | 70 | 125 |
| 35-44 år | 61 | 98 | 163 |
| 45-54 år | 63 | 110 | 175 |
| 55-66 år | 64 | 117 | 185 |
| 67-79 år | 52 | 106 | 207 |
| Kjønn/Alder | | | |
| Menn | | | |
| 9-15 år | 24 | 10 | 42 |
| 16-24 år | 47 | 52 | 112 |
| 25-44 år | 58 | 91 | 157 |
| 45-66 år | 62 | 107 | 173 |
| 67-79 år | 50 | 87 | 176 |
| Kvinner | | | |
| 9-15 år | 21 | 11 | 56 |
| 16-24 år | 41 | 45 | 109 |
| 25-44 år | 59 | 79 | 136 |
| 45-66 år | 65 | 120 | 187 |
| 67-79 år | 53 | 121 | 229 |
| Yrkesstatus (16-79 år) | | | |
| Yrkesgruppe 1-2 | 64 | 73 | 114 |
| Yrkesgruppe 3 | 66 | 92 | 138 |
| Yrkesgruppe 4-5 | 53 | 82 | 155 |
| Yrkesgruppe 6-9 | 60 | 140 | 233 |
| Elever/studententer | 42 | 27 | 65 |
| Pensjonister | 53 | 114 | 220 |
| Utdanning (16-79 år) | | | |
| Ungdomsskole | 46 | 84 | 188 |
| Videregående skole | 57 | 106 | 186 |
| Universitet/høgskole, kort | 62 | 86 | 139 |
| Universitet/høgskole, lang | 62 | 69 | 112 |
| Husholdningsinntekt | | | |
| Under 300 000 | 45 | 92 | 207 |
| 300 000-499 000 | 53 | 85 | 162 |
| 500 000-599 000 | 57 | 101 | 180 |
| 600 000-749 000 | 53 | 87 | 166 |
| 750 000-899 000 | 57 | 72 | 128 |
| 900 000 eller mer | 59 | 71 | 122 |
| Landsdel | | | |
| Oslo/Akershus | 50 | 66 | 133 |
| Østlandet ellers | 51 | 88 | 172 |
| Agder/Rogaland | 59 | 83 | 143 |
| Vestlandet | 55 | 91 | 168 |
| Trøndelag | 55 | 82 | 152 |
| Nord-Norge | 50 | 86 | 173 |
| Bostedsstrøk | | | |
| Tettbygd 100 000 el. fl. | 50 | 54 | 107 |
| Tettbygd 20 000-99 000 | 52 | 86 | 166 |
| Tettbygd under 20 000 | 54 | 89 | 166 |
| Spredtbygd | 57 | 102 | 181 |
| Familiefase | | | |
| 9-24 år hos foreldre | 33 | 30 | 93 |
| Enslige ellers 9-44 år | 45 | 64 | 140 |
| Enslige 45-79 år | 55 | 129 | 238 |
| Enslige forsørgere | 65 | 103 | 163 |
| Par med barn 0-6 år | 58 | 82 | 140 |
| Par med barn 7-17 år | 61 | 95 | 159 |
| Par 16-44 år uten barn | 58 | 71 | 124 |
| Par 45-79 år uten barn | 61 | 110 | 181 |
| Husholdningsstørrelse | | | |
| Bor alene | 51 | 97 | 191 |
| 2 husholdningsmedlemmer | 59 | 96 | 166 |
| 3 husholdningsmedlemmer | 55 | 82 | 149 |
| 4 husholdningsmedlemmer | 51 | 71 | 141 |
| 5 husholdningsmedlemmer eller flere | 45 | 53 | 122 |

Figur 20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, 2009. Prosent



Tabell 27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter radiokanaler 2009. Prosent

| | Nyheter | Underholdning | Distriktsprogram | Populærmusikk | Værmelding | Kulturinformasjon | Annen informasjon | Sport | Religiøse program | Klassisk musikk o.l./musikaler | Barne-/ungdomsprogram | Annet |
|-------------|---------|---------------|------------------|---------------|------------|-------------------|-------------------|-------|-------------------|--------------------------------|-----------------------|-------|
| 1991 | 58 | 42 | 41 | 26 | 27 | 4 | 13 | 7 | 5 | 7 | 7 | 12 |
| 1992 | 55 | 45 | 45 | 24 | 26 | 4 | 13 | 8 | 5 | 5 | 8 | 12 |
| 1994 | 55 | 46 | 39 | 32 | 30 | 5 | 10 | 9 | 5 | 4 | 3 | 16 |
| 1997 | 51 | 39 | 35 | 28 | 16 | 4 | 10 | 8 | 3 | 4 | 2 | 14 |
| 1998 | 52 | 44 | 37 | 26 | 16 | 3 | 7 | 7 | 3 | 4 | 2 | 14 |
| 1999 | 57 | 43 | 38 | 35 | 19 | 3 | 10 | 9 | 3 | 4 | 2 | 12 |
| 2000 | 54 | 40 | 36 | 34 | 19 | 4 | 10 | 7 | 2 | 3 | 2 | 14 |
| 2001 | 56 | 42 | 41 | 35 | 18 | 5 | 10 | 6 | 2 | 3 | 2 | 13 |
| 2002 | 54 | 40 | 34 | 34 | 14 | 4 | 8 | 7 | 2 | 3 | 1 | 16 |
| 2003 | 59 | 38 | 38 | 34 | 23 | 5 | 10 | 6 | 3 | 5 | 2 | 12 |
| 2004 | 57 | 40 | 39 | 30 | 20 | 5 | 8 | 8 | 3 | 2 | 2 | 12 |
| 2005 | 53 | 45 | 37 | 32 | 16 | 4 | 9 | 8 | 2 | 4 | 1 | 10 |
| 2006 | 53 | 47 | 32 | 36 | 14 | 4 | 8 | 5 | 2 | 3 | 2 | 10 |
| 2007 | 55 | 41 | 33 | 30 | 16 | 6 | 11 | 8 | 2 | 3 | 1 | 12 |
| 2008 | 53 | 35 | 29 | 34 | 15 | 5 | 9 | 6 | 2 | 5 | 1 | 11 |
| 2009 | 59 | 40 | 27 | 40 | 17 | 5 | 9 | 6 | 1 | 3 | 1 | 16 |
| NRK P1 | 71 | 29 | 47 | 13 | 25 | 7 | 13 | 10 | 2 | 4 | 0 | 16 |
| NRK P2 | 66 | 12 | 7 | 10 | 7 | 13 | 20 | 3 | 0 | 7 | 0 | 11 |
| NRK P3 | 29 | 43 | 4 | 57 | 5 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 10 |
| P4 | 45 | 44 | 5 | 51 | 10 | 1 | 1 | 5 | 0 | 1 | 2 | 15 |
| Radio Norge | 40 | 49 | 6 | 53 | 11 | 1 | 5 | 3 | 0 | 1 | 1 | 12 |
| Lokalradio | 33 | 32 | 30 | 47 | 7 | 1 | 4 | 4 | 2 | 0 | 0 | 10 |

Tabell 28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2009. Prosent

| | Ny- heter | Under- hold- ning | Dist- rikts- pro- gram | Popu- lær- mu- sikk | Vær- mel- ding | Kul- tur- infor- ma- sjon | Annen infor- ma- sjon | Sport | Reli- gjøse pro- gram | Klas- sisk mu- sikk o.l./ musi- kaler | Barne-/ ung- doms- pro- gram | Annet |
|-------------------------------|--------------|-------------------------|---------------------------------|------------------------------|----------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------|--------------------------------|---|--|-------|
| Menn | 59 | 38 | 25 | 43 | 15 | 3 | 8 | 7 | 1 | 4 | 1 | 15 |
| Kvinner | 60 | 43 | 29 | 36 | 18 | 7 | 10 | 6 | 2 | 3 | 0 | 17 |
| 9-12 år | 19 | 24 | 5 | 33 | 4 | 0 | 0 | 14 | 0 | 0 | 9 | 4 |
| 13-15 år | 32 | 16 | 4 | 48 | 8 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 4 | 8 |
| 16-19 år | 38 | 39 | 8 | 57 | 9 | 0 | 3 | 2 | 0 | 2 | 3 | 13 |
| 20-24 år | 47 | 29 | 11 | 61 | 11 | 0 | 4 | 0 | 0 | 6 | 0 | 15 |
| 25-34 år | 49 | 45 | 10 | 55 | 10 | 1 | 4 | 2 | 0 | 1 | 1 | 15 |
| 35-44 år | 55 | 51 | 23 | 44 | 13 | 3 | 6 | 7 | 1 | 1 | 0 | 13 |
| 45-54 år | 71 | 44 | 38 | 33 | 19 | 4 | 15 | 10 | 0 | 3 | 0 | 15 |
| 55-66 år | 67 | 36 | 46 | 28 | 25 | 11 | 11 | 8 | 2 | 9 | 1 | 19 |
| 67-79 år | 80 | 31 | 41 | 18 | 26 | 11 | 17 | 7 | 5 | 5 | 0 | 23 |
| Menn | | | | | | | | | | | | |
| 9-15 år | 37 | 14 | 0 | 37 | 7 | 0 | 0 | 11 | 0 | 0 | 7 | 8 |
| 16-24 år | 46 | 32 | 6 | 58 | 8 | 0 | 5 | 1 | 0 | 3 | 3 | 15 |
| 25-44 år | 53 | 49 | 15 | 54 | 12 | 1 | 5 | 6 | 0 | 1 | 1 | 13 |
| 45-66 år | 66 | 36 | 44 | 32 | 22 | 6 | 12 | 8 | 1 | 7 | 1 | 17 |
| 67-79 år | 88 | 25 | 39 | 19 | 19 | 4 | 13 | 8 | 2 | 4 | 0 | 15 |
| Kvinner | | | | | | | | | | | | |
| 9-15 år | 11 | 28 | 10 | 47 | 5 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 5 | 5 |
| 16-24 år | 38 | 36 | 14 | 61 | 14 | 0 | 2 | 0 | 0 | 5 | 0 | 12 |
| 25-44 år | 52 | 49 | 20 | 43 | 11 | 3 | 5 | 3 | 1 | 1 | 0 | 14 |
| 45-66 år | 72 | 44 | 40 | 29 | 22 | 9 | 14 | 10 | 1 | 5 | 0 | 17 |
| 67-79 år | 75 | 36 | 42 | 17 | 31 | 16 | 20 | 6 | 7 | 6 | 0 | 30 |
| Yrkesgruppe 1-2 | 64 | 34 | 27 | 34 | 14 | 1 | 10 | 4 | 1 | 3 | 1 | 14 |
| Yrkesgruppe 3 | 55 | 43 | 25 | 42 | 16 | 6 | 10 | 8 | 0 | 4 | 1 | 15 |
| Yrkesgruppe 4-5 | 53 | 51 | 23 | 52 | 14 | 4 | 4 | 5 | 1 | 2 | 0 | 14 |
| Yrkesgruppe 6-9 | 61 | 53 | 31 | 48 | 19 | 7 | 5 | 8 | 0 | 4 | 1 | 15 |
| Elever/studenter | 41 | 28 | 6 | 56 | 8 | 2 | 4 | 0 | 0 | 2 | 0 | 11 |
| Pensjonister | 75 | 35 | 42 | 23 | 25 | 10 | 17 | 9 | 3 | 5 | 0 | 23 |
| Ungdomsskole | 59 | 41 | 33 | 38 | 18 | 8 | 7 | 7 | 2 | 7 | 2 | 23 |
| Videregående skole | 59 | 43 | 29 | 46 | 18 | 5 | 8 | 7 | 1 | 3 | 1 | 15 |
| Universitet/høgskole, kort | 61 | 41 | 24 | 36 | 17 | 4 | 12 | 7 | 1 | 3 | 0 | 16 |
| Universitet/høgskole, lang | 67 | 38 | 31 | 29 | 16 | 4 | 11 | 4 | 1 | 5 | 0 | 16 |
| Tettbygd 100 000 el. flere | 60 | 32 | 18 | 41 | 14 | 4 | 7 | 3 | 0 | 5 | 1 | 13 |
| Tettbygd 20 000-99 000 | 57 | 45 | 22 | 43 | 11 | 3 | 10 | 8 | 2 | 2 | 0 | 14 |
| Tettbygd under 20 000 | 58 | 45 | 32 | 40 | 20 | 5 | 9 | 8 | 1 | 4 | 1 | 17 |
| Spredtbygd | 63 | 39 | 34 | 34 | 18 | 7 | 10 | 7 | 2 | 3 | 1 | 17 |
| Oslo/Akershus | 60 | 30 | 20 | 43 | 12 | 5 | 5 | 7 | 0 | 4 | 1 | 14 |
| Østlandet ellers | 62 | 47 | 29 | 40 | 17 | 4 | 7 | 7 | 0 | 4 | 1 | 14 |
| Agder/Rogaland | 56 | 47 | 22 | 38 | 12 | 4 | 7 | 5 | 2 | 3 | 0 | 19 |
| Vestlandet | 61 | 44 | 43 | 33 | 23 | 6 | 15 | 9 | 1 | 3 | 2 | 18 |
| Trøndelag | 56 | 32 | 20 | 40 | 16 | 4 | 8 | 4 | 1 | 0 | 0 | 15 |
| Nord-Norge | 57 | 37 | 27 | 49 | 22 | 7 | 15 | 4 | 3 | 7 | 0 | 13 |

- **Åtte av ti ser på fjernsyn i løpet av dagen.**
- **Høyest seerandel har unge og eldre, de eldre bruker mest tid.**
- **Minst TV-seing blant personer med høy utdanning.**
- **Liten endring i seeropplutningen mellom kanalene.**
- **Størst opplutning om nyheter, TV-serier og sport.**
- **De eldre ser helst nyheter og debatter, de unge ser helst serier og popmusikkprogram.**

80 prosent av befolkningen så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 2009. Dette er samme andelen som året før. I gjennomsnitt brukte vi 2 timer og 28 minutter til fjernsynsseing per døgn i 2009, som er 3 minutter mer enn året før. Tid til fjernsynsseing blant seerne var 3 timer og 5 minutter. Menn har i de seinere åra sett noe mer på fjernsyn enn kvinner. I 2009 var også seertiden for menn noe høyere enn for kvinner.

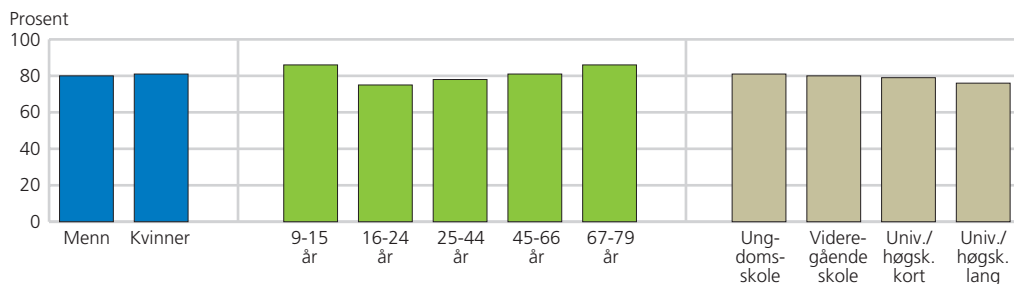
I alle aldersgrupper er det et stort flertall som ser på fjernsyn i løpet av en dag. Størst er andelen i aldersgruppen 9-12 år og 67-79 år, med 86 prosent. Det er den eldste delen av befolkningen som bruker mest tid til fjernsynsseing. TV-seerne i gruppen 67-79 år bruker i gjennomsnitt 3 timer og 55 minutter per dag, mens seerne i alderen 9-12 år bruker 2 timer og 3 minutter. De med høy utdanning og de med høy husholdningsinntekt bruker mindre tid enn andre til fjernsynsseing. Pensjonister bruker mer tid foran skjermen enn de som er i arbeid eller under utdanning.

NRK1 hadde en opplutning på 43 prosent i 2009, omtrent det samme som året før. TV2 hadde en opplutning på 41 prosent i 2009, mot 44 prosent i 2008. TVNorge har også hatt en liten nedgang. Gruppen «andre kanaler» er i 2009 omtrent på samme

nivå som året før, med en opplutning på 23 prosent. Dette er blant andre Fem og Viasat 4. Menn foretrekker å se på «andre kanaler» i noe større grad enn kvinner. De ser i noe større grad på TVNorge enn mennene. Ellers er det liten forskjell i kanalvalget mellom menn og kvinner. NRK1 og NRK2 har en overvekt av middelaldrende og eldre personer blant sine seere, mens TVNorge og TV3 har en klar overrepresentasjon av barn og unge. TV 2 har en jevnere aldersmessig fordeling av sine seere. NRK har en liten overvekt av personer med lang utdanning, og TVNorge har en overvekt av seere med kort utdanning. Kanalene har en ganske jevn opplutning i alle deler av landet.

Nyhetsendingene er de fjernsynsprogrammene flest får med seg i løpet av en dag, på samme måte som for radio. Derneft følger TV-serier, sport og underholdning. Nyheter, sport og debatter ser man særlig når man ser på NRK1. NRK2 og TV 2 har også flest seere på sine nyhetsprogrammer. TVNorge og TV3 har særlig opplutning om TV-serier. Middelaldrende og eldre er spesielt opptatt av nyheter og debatter. TV-serier og populærmusikk er særlig populært blant de unge. TV-serier blir helst sett av kvinner, mest i aldersgruppen 9-15 år. Menn i alle aldrer er de som foretrekker sportssendingene.

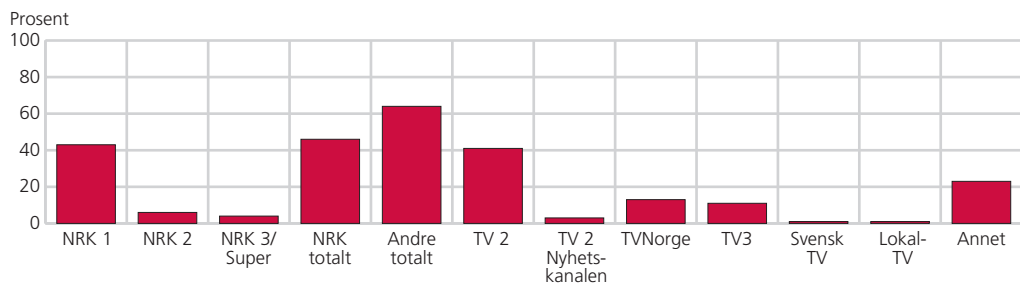
Figur 21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent

Tabell 29. Andel fjernsynsseere og minutter¹ brukt til fjernsynseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009

| | 1991 | 1992 | 1994 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Prosentandel fjernsynsseere totalt | 81 | 80 | 82 | 82 | 84 | 83 | 84 | 82 | 85 | 85 | 84 | 83 | 85 | 83 | 82 | 80 | 80 |
| Menn | 82 | 81 | 84 | 83 | 83 | 85 | 86 | 81 | 86 | 87 | 84 | 82 | 85 | 83 | 83 | 81 | 80 |
| Kvinner | 81 | 78 | 81 | 81 | 84 | 81 | 82 | 82 | 85 | 83 | 83 | 83 | 84 | 82 | 81 | 80 | 81 |
| 9-15 år | 83 | 89 | 93 | 88 | 95 | 92 | 90 | 90 | 91 | 93 | 93 | 86 | 91 | 90 | 87 | 88 | 86 |
| 16-24 år | 74 | 71 | 74 | 82 | 79 | 81 | 82 | 81 | 87 | 85 | 80 | 82 | 78 | 81 | 81 | 77 | 75 |
| 25-44 år | 80 | 76 | 80 | 77 | 82 | 81 | 83 | 78 | 82 | 82 | 81 | 79 | 82 | 81 | 77 | 76 | 78 |
| 45-66 år | 82 | 83 | 84 | 83 | 82 | 82 | 83 | 81 | 85 | 84 | 82 | 84 | 87 | 81 | 84 | 82 | 81 |
| 67-79 år | 90 | 86 | 88 | 90 | 86 | 86 | 88 | 86 | 91 | 86 | 92 | 86 | 89 | 86 | 88 | 85 | 86 |
| Ungdomsskole | 83 | 82 | 80 | 83 | 83 | 81 | 84 | 85 | 84 | 83 | 84 | 78 | 83 | 85 | 84 | 80 | 81 |
| Videregående skole | 81 | 78 | 82 | 82 | 83 | 82 | 84 | 81 | 87 | 85 | 83 | 85 | 85 | 80 | 82 | 80 | 80 |
| Universitet/høgskole, kort | 85 | 77 | 80 | 75 | 84 | 83 | 80 | 80 | 76 | 85 | 77 | 81 | 83 | 82 | 80 | 79 | 79 |
| Universitet/høgskole, lang | 75 | 74 | 79 | 79 | 79 | 84 | 84 | 76 | 82 | 82 | 82 | 79 | 84 | 83 | 78 | 77 | 76 |
| Minutter til fjernsynseing totalt | 114 | 108 | 113 | 117 | 119 | 119 | 141 | 138 | 156 | 146 | 141 | 142 | 147 | 148 | 155 | 145 | 148 |
| Menn | 116 | 115 | 121 | 120 | 122 | 126 | 147 | 142 | 152 | 151 | 145 | 147 | 149 | 149 | 161 | 151 | 151 |
| Kvinner | 113 | 101 | 105 | 114 | 117 | 113 | 136 | 133 | 159 | 140 | 137 | 137 | 146 | 147 | 149 | 140 | 145 |
| 9-15 år | 90 | 97 | 110 | 104 | 127 | 127 | 136 | 129 | 140 | 134 | 141 | 123 | 132 | 123 | 126 | 126 | 115 |
| 16-24 år | 99 | 96 | 94 | 112 | 107 | 118 | 153 | 137 | 148 | 146 | 144 | 132 | 134 | 152 | 144 | 136 | 128 |
| 25-44 år | 112 | 99 | 109 | 107 | 108 | 114 | 131 | 125 | 147 | 140 | 131 | 133 | 141 | 142 | 141 | 133 | 143 |
| 45-66 år | 123 | 119 | 124 | 118 | 128 | 115 | 136 | 140 | 158 | 147 | 137 | 145 | 156 | 146 | 168 | 154 | 155 |
| 67-79 år | 152 | 138 | 136 | 162 | 136 | 143 | 177 | 188 | 209 | 169 | 177 | 193 | 180 | 188 | 204 | 190 | 201 |
| Ungdomsskole | 137 | 126 | 115 | 136 | 129 | 129 | 154 | 156 | 169 | 153 | 153 | 153 | 173 | 178 | 181 | 177 | 171 |
| Videregående skole | 118 | 108 | 119 | 121 | 124 | 120 | 151 | 148 | 171 | 150 | 149 | 159 | 154 | 162 | 167 | 164 | 164 |
| Universitet/høgskole, kort | 107 | 102 | 116 | 112 | 111 | 121 | 127 | 138 | 133 | 161 | 118 | 126 | 145 | 134 | 153 | 122 | 138 |
| Universitet/høgskole, lang | 87 | 90 | 89 | 96 | 95 | 103 | 118 | 111 | 129 | 129 | 118 | 102 | 114 | 112 | 110 | 110 | 121 |

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1. Tall for 2007 og 2008 er rettet siden forrige publikasjon.

Figur 22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag, 2009. Prosent



Tabell 30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2009. Prosent

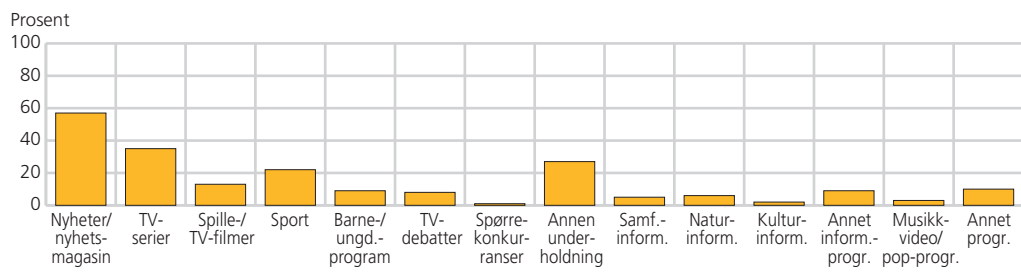
| | NRK 1 | NRK 2 ¹ | NRK 3 Super | NRK totalt | Andre totalt | TV 2 | TV 2 nyhets- kanalen | TV- Norge | TV3 | Svensk TV | Lokal- TV | Andre kanaler |
|----------------------------|-------|--------------------|----------------|---------------|-----------------|------|----------------------------|--------------|-----|--------------|--------------|------------------|
| 1991 | . | . | . | 74 | 24 | . | . | 9 | 7 | 6 | 2 | 8 |
| 1992 | . | . | . | 67 | 35 | 23 | . | 12 | 9 | 4 | 1 | 9 |
| 1994 | . | . | . | 58 | 56 | 42 | . | 12 | 7 | 3 | 1 | 7 |
| 1996 | 55 | 10 | . | 57 | 63 | 50 | . | 13 | 12 | 2 | 1 | 7 |
| 1997 | 53 | 8 | . | 55 | 63 | 51 | . | 16 | 12 | 2 | 0 | 8 |
| 1998 | 53 | 8 | . | 55 | 64 | 50 | . | 16 | 12 | 2 | 1 | 9 |
| 1999 | 51 | 10 | . | 54 | 67 | 54 | . | 19 | 14 | 2 | 1 | 9 |
| 2000 | 50 | 9 | . | 53 | 64 | 51 | . | 15 | 14 | 1 | 1 | 10 |
| 2001 | 54 | 7 | . | 56 | 67 | 53 | . | 20 | 14 | 1 | 1 | 12 |
| 2002 | 52 | 7 | . | 54 | 68 | 56 | . | 18 | 13 | 2 | 1 | 12 |
| 2003 | 51 | 11 | . | 55 | 64 | 51 | . | 21 | 12 | 1 | 1 | 10 |
| 2004 | 53 | 8 | . | 56 | 66 | 52 | . | 18 | 14 | 1 | 1 | 12 |
| 2005 | 51 | 8 | . | 54 | 66 | 50 | . | 19 | 13 | 1 | 0 | 13 |
| 2006 | 47 | 5 | . | 49 | 67 | 51 | . | 18 | 11 | 1 | 1 | 15 |
| 2007 | 47 | 5 | 1 | 48 | 66 | 49 | 2 | 19 | 12 | 1 | 1 | 17 |
| 2008 | 44 | 5 | 2 | 46 | 64 | 44 | 3 | 16 | 11 | 1 | 0 | 22 |
| 2009 | 43 | 6 | 4 | 46 | 64 | 41 | 3 | 13 | 11 | 1 | 1 | 23 |
| Menn | 43 | 7 | 4 | 45 | 64 | 40 | 4 | 9 | 9 | 1 | 1 | 29 |
| Kvinner | 43 | 5 | 5 | 46 | 64 | 43 | 2 | 17 | 12 | 1 | 1 | 17 |
| 9-15 år | 17 | 3 | 12 | 26 | 75 | 29 | 2 | 20 | 14 | 1 | 0 | 46 |
| 16-24 år | 15 | 0 | 2 | 16 | 69 | 40 | 2 | 22 | 23 | 0 | 0 | 28 |
| 25-44 år | 38 | 5 | 5 | 40 | 67 | 45 | 4 | 11 | 12 | 1 | 0 | 23 |
| 45-66 år | 62 | 8 | 1 | 63 | 59 | 44 | 4 | 10 | 5 | 1 | 1 | 16 |
| 67-79 år | 70 | 11 | 3 | 71 | 51 | 39 | 2 | 9 | 4 | 1 | 2 | 11 |
| Ungdomsskole | 41 | 5 | 2 | 44 | 64 | 41 | 3 | 16 | 12 | 1 | 1 | 23 |
| Videregående skole | 47 | 6 | 3 | 48 | 64 | 44 | 3 | 14 | 11 | 1 | 1 | 20 |
| Universitet/høgskole, kort | 44 | 5 | 3 | 46 | 65 | 46 | 5 | 9 | 9 | 2 | 0 | 21 |
| Universitet/høgskole, lang | 55 | 9 | 4 | 59 | 55 | 38 | 3 | 8 | 8 | 1 | 0 | 17 |
| Oslo/Akershus | 44 | 6 | 5 | 46 | 62 | 32 | 3 | 14 | 14 | 2 | 1 | 25 |
| Østlandet ellers | 46 | 7 | 4 | 49 | 63 | 44 | 3 | 12 | 10 | 1 | 1 | 21 |
| Agder/Rogaland | 34 | 4 | 4 | 36 | 64 | 39 | 3 | 13 | 9 | 0 | 2 | 25 |
| Vestlandet | 41 | 6 | 4 | 44 | 67 | 47 | 4 | 13 | 9 | 1 | 0 | 24 |
| Trøndelag | 48 | 5 | 4 | 52 | 68 | 49 | 3 | 13 | 10 | 0 | 2 | 21 |
| Nord-Norge | 46 | 4 | 3 | 47 | 65 | 40 | 1 | 14 | 9 | 3 | 0 | 23 |

¹ Tall for NRK 2 gjelder fra september 1996. ² Tall for NRK 3 gjelder fra september 2007.

Tabell 31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2009

| | Prosent- andel | Minutter | |
|-------------------------------------|-------------------|----------|-------|
| | | Alle | Seere |
| Alle | 80 | 148 | 185 |
| Kjønn | | | |
| Menn | 80 | 151 | 189 |
| Kvinner | 81 | 145 | 181 |
| Alder | | | |
| 9-12 år | 86 | 104 | 123 |
| 13-15 år | 85 | 127 | 149 |
| 16-19 år | 79 | 125 | 159 |
| 20-24 år | 71 | 130 | 184 |
| 25-34 år | 77 | 137 | 178 |
| 35-44 år | 78 | 148 | 189 |
| 45-54 år | 79 | 136 | 172 |
| 55-66 år | 83 | 175 | 213 |
| 67-79 år | 86 | 201 | 235 |
| Kjønn/Alder | | | |
| Menn | | | |
| 9-15 år | 88 | 109 | 124 |
| 16-24 år | 72 | 127 | 175 |
| 25-44 år | 79 | 151 | 193 |
| 45-66 år | 79 | 161 | 204 |
| 67-79 år | 85 | 204 | 241 |
| Kvinner | | | |
| 9-15 år | 83 | 122 | 150 |
| 16-24 år | 78 | 128 | 165 |
| 25-44 år | 76 | 134 | 175 |
| 45-66 år | 83 | 149 | 181 |
| 67-79 år | 86 | 199 | 231 |
| Yrkesstatus (16-79 år) | | | |
| Yrkesgruppe 1-2 | 74 | 125 | 169 |
| Yrkesgruppe 3 | 84 | 141 | 167 |
| Yrkesgruppe 4-5 | 80 | 150 | 189 |
| Yrkesgruppe 6-9 | 78 | 159 | 205 |
| Elever/studententer | 73 | 100 | 138 |
| Pensjonister | 87 | 207 | 241 |
| Utdanning (16-79 år) | | | |
| Ungdomsskole | 81 | 171 | 212 |
| Videregående skole | 80 | 164 | 206 |
| Universitet/høgskole, kort | 79 | 138 | 174 |
| Universitet/høgskole, lang | 76 | 121 | 158 |
| Husholdningsinntekt | | | |
| Under 300 000 | 74 | 181 | 247 |
| 300 000-499 000 | 83 | 161 | 195 |
| 500 000-599 000 | 80 | 164 | 206 |
| 600 000-749 000 | 80 | 154 | 193 |
| 750 000-899 000 | 83 | 135 | 166 |
| 900 000 eller mer | 81 | 115 | 142 |
| Landsdel | | | |
| Oslo/Akershus | 78 | 140 | 182 |
| Østlandet ellers | 80 | 163 | 204 |
| Agder/Rogaland | 77 | 129 | 167 |
| Vestlandet | 82 | 146 | 178 |
| Trøndelag | 85 | 153 | 180 |
| Nord-Norge | 83 | 152 | 184 |
| Bostedsstrøk | | | |
| Tettbygd 100 000 el. fl. | 77 | 133 | 174 |
| Tettbygd 20 000-99 000 | 82 | 148 | 180 |
| Tettbygd under 20 000 | 82 | 156 | 190 |
| Spredtbygd | 79 | 152 | 194 |
| Familiefase | | | |
| 9-24 år hos foreldre | 82 | 114 | 140 |
| Enslige ellers 9-44 år | 67 | 127 | 187 |
| Enslige 45-79 år | 83 | 208 | 253 |
| Enslige forsørgere | 80 | 122 | 155 |
| Par med barn 0-6 år | 81 | 142 | 175 |
| Par med barn 7-17 år | 77 | 139 | 181 |
| Par 16-44 år uten barn | 80 | 166 | 207 |
| Par 45-79 år uten barn | 85 | 171 | 202 |
| Husholdningsstørrelse | | | |
| Bor alene | 76 | 174 | 230 |
| 2 husholdningsmedlemmer | 83 | 167 | 202 |
| 3 husholdningsmedlemmer | 80 | 148 | 184 |
| 4 husholdningsmedlemmer | 80 | 125 | 158 |
| 5 husholdningsmedlemmer eller flere | 79 | 113 | 144 |

Figur 23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent



Tabell 32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter fjernsynskanal 2009. Prosent

| | Nyheter | TV-serier | Spille-/TV-filmer | Sport | Barne-/ungdomsprogram | Debatter | Spørrekonkurranser | Annen underholdning | Samfunnsinfo | Naturinfo | Kulturinfo | Annen info | Popmusikk | Annet |
|---------|---------|-----------|-------------------|-------|-----------------------|----------|--------------------|---------------------|--------------|-----------|------------|------------|-----------|-------|
| 1991 | 72 | 22 | 25 | 24 | 19 | .. | 6 | 19 | 15 | 4 | 5 | 10 | 4 | 9 |
| 1992 | 67 | 19 | 21 | 24 | 17 | .. | 9 | 31 | 12 | 4 | 4 | 9 | 4 | 10 |
| 1994 | 67 | 28 | 25 | 24 | 13 | 10 | 7 | 27 | 8 | 5 | 5 | 7 | 3 | 8 |
| 1997 | 65 | 31 | 21 | 28 | 9 | 10 | 4 | 20 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 9 |
| 1998 | 66 | 33 | 22 | 28 | 9 | 8 | 2 | 20 | 6 | 4 | 2 | 5 | 3 | 8 |
| 1999 | 68 | 38 | 24 | 33 | 10 | 10 | 2 | 22 | 5 | 5 | 2 | 7 | 4 | 10 |
| 2000 | 67 | 38 | 21 | 31 | 10 | 8 | 6 | 18 | 6 | 5 | 2 | 6 | 3 | 8 |
| 2001 | 69 | 30 | 19 | 20 | 10 | 12 | 5 | 28 | 5 | 6 | 3 | 5 | 3 | 11 |
| 2002 | 67 | 32 | 21 | 26 | 8 | 12 | 3 | 26 | 5 | 5 | 2 | 6 | 4 | 10 |
| 2003 | 68 | 34 | 22 | 26 | 9 | 11 | 3 | 25 | 6 | 5 | 2 | 6 | 4 | 10 |
| 2004 | 68 | 34 | 17 | 30 | 8 | 12 | 4 | 24 | 7 | 5 | 2 | 7 | 4 | 10 |
| 2005 | 66 | 37 | 15 | 25 | 8 | 10 | 1 | 25 | 5 | 4 | 2 | 5 | 4 | 9 |
| 2006 | 62 | 38 | 15 | 24 | 10 | 9 | 2 | 25 | 7 | 4 | 2 | 7 | 4 | 8 |
| 2007 | 63 | 40 | 14 | 26 | 9 | 10 | 2 | 20 | 6 | 5 | 2 | 8 | 3 | 11 |
| 2008 | 58 | 35 | 14 | 24 | 9 | 6 | 1 | 17 | 6 | 6 | 2 | 8 | 2 | 10 |
| 2009 | 57 | 35 | 13 | 22 | 9 | 8 | 1 | 27 | 5 | 6 | 2 | 9 | 3 | 10 |
| NRK1 | 73 | 15 | 6 | 21 | 5 | 11 | 1 | 19 | 5 | 4 | 2 | 6 | 1 | 6 |
| NRK2 | 32 | 7 | 1 | 18 | 1 | 7 | 0 | 12 | 7 | 5 | 5 | 8 | 0 | 9 |
| TV2 | 53 | 30 | 6 | 17 | 1 | 4 | 1 | 20 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 6 |
| TVNorge | 13 | 44 | 12 | 2 | 2 | 0 | 0 | 26 | 1 | 0 | 0 | 3 | 2 | 11 |
| TV3 | 3 | 47 | 17 | 2 | 1 | 0 | 0 | 24 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 11 |

Tabell 33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2009. Prosent

| | Ny- he- ter | TV- se- rier | Spille-/ TV- filmer | Sport | Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram | De- bat- ter | Spør- re- kon- kur- ranser | Annen under- hold- ning | Sam- funns- info | Na- tur- info | Kul- tur- info | An- nen info | Pop- mu- sikk | An- net |
|----------------------------|-------------------|--------------------|---------------------------|-------|---|--------------------|--|----------------------------------|------------------------|---------------------|----------------------|--------------------|---------------------|------------|
| Menn | 57 | 31 | 13 | 29 | 8 | 8 | 1 | 24 | 6 | 7 | 2 | 12 | 3 | 10 |
| Kvinner | 57 | 40 | 14 | 14 | 11 | 8 | 1 | 30 | 4 | 5 | 2 | 6 | 2 | 11 |
| 9-12 år | 10 | 38 | 8 | 13 | 56 | 0 | 0 | 15 | 1 | 6 | 0 | 4 | 5 | 8 |
| 13-15 år | 13 | 61 | 9 | 9 | 12 | 0 | 0 | 25 | 5 | 3 | 0 | 4 | 11 | 9 |
| 16-19 år | 18 | 50 | 13 | 9 | 5 | 2 | 0 | 28 | 4 | 7 | 1 | 12 | 2 | 9 |
| 20-24 år | 34 | 38 | 15 | 19 | 2 | 1 | 2 | 30 | 5 | 2 | 0 | 10 | 5 | 13 |
| 25-34 år | 52 | 36 | 16 | 18 | 9 | 7 | 1 | 28 | 3 | 4 | 2 | 12 | 3 | 13 |
| 35-44 år | 59 | 35 | 16 | 21 | 14 | 3 | 0 | 27 | 5 | 5 | 2 | 7 | 1 | 10 |
| 45-54 år | 73 | 30 | 14 | 26 | 3 | 9 | 1 | 29 | 5 | 6 | 2 | 8 | 2 | 11 |
| 55-66 år | 82 | 29 | 12 | 28 | 1 | 16 | 1 | 25 | 6 | 9 | 4 | 11 | 0 | 8 |
| 67-79 år | 87 | 24 | 11 | 32 | 0 | 20 | 3 | 28 | 9 | 9 | 3 | 11 | 1 | 11 |
| Menn | | | | | | | | | | | | | | |
| 9-15 år | 13 | 43 | 9 | 18 | 31 | 0 | 0 | 17 | 3 | 4 | 0 | 7 | 7 | 6 |
| 16-24 år | 28 | 39 | 14 | 16 | 3 | 2 | 1 | 25 | 6 | 6 | 1 | 12 | 2 | 11 |
| 25-44 år | 58 | 30 | 14 | 29 | 9 | 5 | 0 | 26 | 5 | 7 | 2 | 15 | 3 | 10 |
| 45-66 år | 77 | 27 | 13 | 34 | 2 | 13 | 1 | 26 | 6 | 9 | 1 | 12 | 2 | 9 |
| 67-79 år | 90 | 17 | 11 | 41 | 0 | 20 | 4 | 21 | 12 | 9 | 5 | 12 | 3 | 10 |
| Kvinner | | | | | | | | | | | | | | |
| 9-15 år | 9 | 57 | 7 | 1 | 41 | 0 | 0 | 23 | 3 | 6 | 0 | 0 | 8 | 11 |
| 16-24 år | 23 | 51 | 13 | 10 | 5 | 1 | 1 | 34 | 2 | 2 | 0 | 10 | 5 | 10 |
| 25-44 år | 53 | 42 | 18 | 10 | 15 | 5 | 0 | 29 | 4 | 2 | 2 | 3 | 1 | 13 |
| 45-66 år | 78 | 32 | 14 | 20 | 3 | 12 | 1 | 28 | 5 | 6 | 5 | 7 | 1 | 10 |
| 67-79 år | 85 | 29 | 11 | 25 | 0 | 20 | 3 | 34 | 7 | 10 | 1 | 10 | 0 | 12 |
| Yrkesgruppe 1-2 | 73 | 31 | 14 | 22 | 6 | 10 | 0 | 25 | 6 | 6 | 2 | 7 | 2 | 11 |
| Yrkesgruppe 3 | 60 | 31 | 14 | 22 | 9 | 6 | 0 | 24 | 4 | 6 | 3 | 7 | 2 | 9 |
| Yrkesgruppe 4-5 | 48 | 37 | 18 | 17 | 7 | 4 | 1 | 31 | 4 | 3 | 3 | 9 | 3 | 12 |
| Yrkesgruppe 6-9 | 61 | 31 | 16 | 24 | 6 | 10 | 1 | 32 | 7 | 8 | 2 | 16 | 2 | 15 |
| Elever/studenter | 25 | 50 | 10 | 12 | 2 | 4 | 0 | 25 | 3 | 4 | 0 | 12 | 1 | 3 |
| Pensjonister | 84 | 29 | 12 | 31 | 1 | 18 | 3 | 27 | 8 | 9 | 3 | 11 | 1 | 10 |
| Ungdomsskole | 57 | 37 | 15 | 24 | 3 | 9 | 2 | 30 | 4 | 7 | 2 | 13 | 0 | 10 |
| Videregående skole | 61 | 35 | 14 | 23 | 5 | 9 | 1 | 28 | 5 | 6 | 2 | 11 | 2 | 12 |
| Universitet/høgskole, kort | 64 | 30 | 14 | 24 | 7 | 9 | 1 | 27 | 6 | 7 | 3 | 8 | 2 | 10 |
| Universitet/høgskole, lang | 75 | 30 | 14 | 21 | 8 | 10 | 1 | 25 | 6 | 5 | 3 | 7 | 1 | 6 |
| Tettbygd 100 000 el. fl. | 57 | 30 | 15 | 18 | 11 | 11 | 1 | 25 | 7 | 5 | 2 | 9 | 4 | 14 |
| Tettbygd 20 000-99 000 | 59 | 38 | 16 | 23 | 8 | 6 | 1 | 22 | 5 | 7 | 2 | 11 | 3 | 10 |
| Tettbygd under 20 000 | 55 | 36 | 13 | 23 | 10 | 7 | 1 | 29 | 4 | 6 | 2 | 8 | 2 | 10 |
| Spredtbygd | 58 | 36 | 10 | 20 | 7 | 9 | 0 | 29 | 6 | 5 | 2 | 10 | 2 | 7 |
| Oslo/Akershus | 57 | 33 | 13 | 21 | 12 | 10 | 1 | 23 | 7 | 6 | 1 | 7 | 3 | 14 |
| Østlandet ellers | 61 | 36 | 11 | 23 | 8 | 9 | 1 | 26 | 5 | 7 | 3 | 10 | 3 | 11 |
| Agder/Rogaland | 51 | 34 | 14 | 21 | 8 | 7 | 0 | 26 | 5 | 5 | 2 | 9 | 2 | 11 |
| Vestlandet | 59 | 37 | 15 | 23 | 8 | 7 | 1 | 28 | 5 | 6 | 2 | 10 | 3 | 9 |
| Trøndelag | 56 | 34 | 15 | 21 | 9 | 6 | 2 | 34 | 3 | 6 | 1 | 9 | 4 | 7 |
| Nord-Norge | 51 | 36 | 16 | 17 | 11 | 6 | 0 | 27 | 5 | 5 | 3 | 11 | 1 | 4 |

- **Økt bruk av hjemme-PC: 65 prosent bruker den i løpet av en dag.**
- **Økningen gjelder både kvinner og menn**
- **Minst bruk blant eldre kvinner, men betydelig økning siste år.**
- **Hjemme-PC-bruk hører sammen med høy utdanning.**
- **Bruk av hjemme-PC er størst i de store byene.**
- **Hjemme-PC-en brukes mest som hjelpemiddel til hjem og fritid.**

I 2009 var det 65 prosent av befolkningen som brukte hjemme-PC en gjennomsnittsdag. Dette er en økning fra året før, da andelen var 59 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 1 time og 9 minutter på PC-en hjemme per dag. De som brukte PC hjemme, brukte 1 time og 46 minutter på dette i løpet av dagen, litt mer enn i 2008.

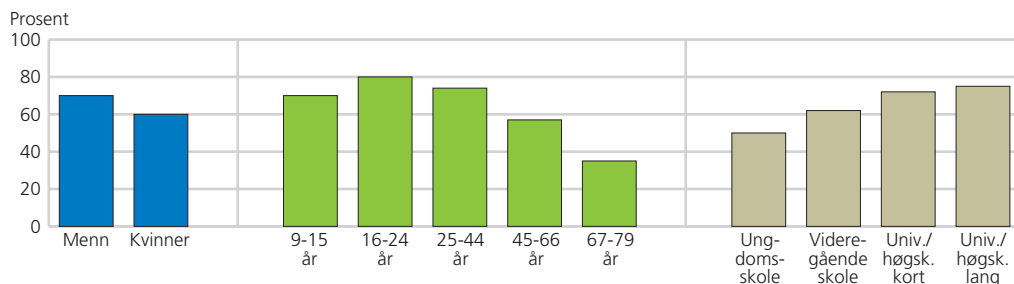
Menn bruker slikt utstyr hjemme i større grad enn kvinner. Denne forskjellen finner vi på alle alderstrinn, men størst forskjell er det blant de eldre. Både blant kvinner og menn har det vært en økning i PC-bruken det siste året. Det er personer i alderen 20-24 år som i størst grad bruker hjemme-PC i løpet av en dag, med en brukerandel på 82 prosent. Blant kvinner i alderen 67-79 år bruker bare 28 prosent hjemme-PC per dag, mot 43 prosent blant menn i samme aldersgruppe. I begge gruppene har det likevel vært en betydelig økning fra året før. Personer med høy utdanning og de med høy husholdningsinntekt bruker hjemme-PC i større grad enn andre. Det samme gjelder personer i akademiske yrker og bedriftsledere samt elever og studenter. Hjemme-PC brukes mer blant dem som bor i byene enn blant dem som bor på mindre tettsteder og i spredtbygde strøk.

Hjemme-PC-en brukes nå mest som praktisk hjelpemiddel til hjem eller fritid. Dernest er den mye brukt til spill og annen underholdning. Tre av fire hjemme-PC-brukere har koblet seg til Internett i løpet av dagen. 95 prosent av dem som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, bruker den tilknyttet Internett.

Det er i særlig grad barn og unge PC-brukere som bruker hjemme-PC i forbindelse med spill, underholdning og utdanning. Personer med høy utdanning bruker mest PC hjemme i forbindelse med arbeid og som hjelpemiddel til hjem og fritid. De med lav utdanning bruker den heller til underholdning, spill og utdanning. De mannlige brukerne bruker i større grad enn kvinner PC-en i forbindelse med arbeid, spill og annen underholdning.

Statistikken over hjemme-PC (Personal Computer) omfatter PC eller annen type hjemme-datamaskin.

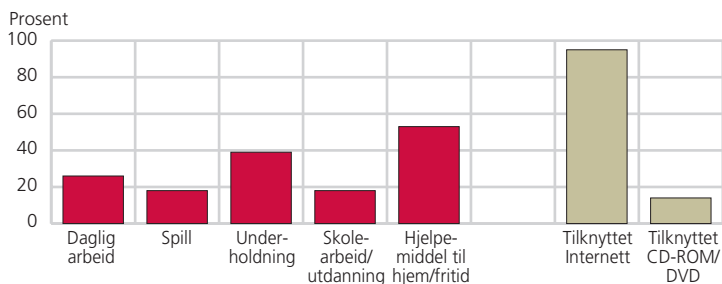
Figur 24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent



Tabell 34. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-2009

| | 1994 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Prosentandel hjemme-PC-brukere totalt | 11 | 12 | 13 | 17 | 21 | 25 | 33 | 31 | 36 | 36 | 47 | 51 | 56 | 59 | 65 |
| Menn | 16 | 17 | 18 | 22 | 27 | 30 | 40 | 36 | 42 | 42 | 55 | 57 | 63 | 62 | 70 |
| Kvinner | 6 | 7 | 8 | 11 | 16 | 20 | 26 | 25 | 29 | 30 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 |
| 9-15 år | 17 | 24 | 26 | 32 | 39 | 40 | 41 | 40 | 44 | 48 | 54 | 56 | 71 | 65 | 70 |
| 16-24 år | 14 | 16 | 18 | 22 | 29 | 31 | 42 | 39 | 55 | 52 | 63 | 72 | 75 | 76 | 80 |
| 25-44 år | 12 | 12 | 15 | 20 | 24 | 28 | 38 | 36 | 42 | 39 | 55 | 60 | 63 | 68 | 74 |
| 45-66 år | 7 | 9 | 8 | 9 | 13 | 20 | 28 | 26 | 28 | 30 | 39 | 41 | 48 | 51 | 57 |
| 67-79 år | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 6 | 8 | 4 | 5 | 10 | 16 | 16 | 21 | 25 | 35 |
| Ungdomsskole | 5 | 6 | 7 | 8 | 12 | 17 | 21 | 17 | 25 | 22 | 31 | 38 | 40 | 45 | 50 |
| Videregående skole | 9 | 9 | 9 | 13 | 16 | 19 | 29 | 28 | 32 | 34 | 43 | 49 | 54 | 55 | 62 |
| Universitet/høgskole, kort | 11 | 16 | 21 | 21 | 30 | 26 | 47 | 33 | 47 | 41 | 54 | 58 | 61 | 68 | 72 |
| Universitet/høgskole, lang | 16 | 19 | 19 | 22 | 29 | 35 | 42 | 43 | 47 | 48 | 66 | 60 | 67 | 68 | 75 |
| Minutter til hjemme-PC-bruk totalt | 10 | 11 | 12 | 13 | 18 | 21 | 27 | 27 | 35 | 34 | 46 | 50 | 58 | 59 | 69 |
| Menn | 15 | 17 | 16 | 18 | 25 | 28 | 38 | 38 | 44 | 45 | 59 | 64 | 68 | 68 | 78 |
| Kvinner | 6 | 5 | 7 | 7 | 12 | 14 | 16 | 16 | 24 | 23 | 34 | 36 | 48 | 50 | 59 |
| 9-15 år | 13 | 17 | 18 | 18 | 23 | 25 | 21 | 24 | 37 | 30 | 43 | 48 | 74 | 57 | 64 |
| 16-24 år | 11 | 14 | 20 | 21 | 28 | 28 | 44 | 40 | 63 | 64 | 83 | 95 | 108 | 102 | 130 |
| 25-44 år | 13 | 13 | 13 | 15 | 22 | 26 | 31 | 32 | 41 | 40 | 48 | 59 | 63 | 72 | 83 |
| 45-66 år | 9 | 8 | 8 | 8 | 12 | 15 | 24 | 26 | 22 | 22 | 37 | 32 | 40 | 41 | 45 |
| 67-79 år | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 | 4 | 7 | 2 | 6 | 5 | 16 | 10 | 12 | 18 | 21 |
| Ungdomsskole | 6 | 4 | 9 | 6 | 10 | 15 | 18 | 14 | 31 | 23 | 31 | 46 | 42 | 55 | 66 |
| Videregående skole | 9 | 10 | 8 | 11 | 14 | 17 | 25 | 25 | 29 | 31 | 41 | 45 | 55 | 54 | 65 |
| Universitet/høgskole, kort | 12 | 11 | 25 | 25 | 37 | 19 | 33 | 36 | 55 | 46 | 61 | 55 | 61 | 67 | 78 |
| Universitet/høgskole, lang | 17 | 19 | 14 | 17 | 27 | 30 | 38 | 41 | 40 | 43 | 64 | 62 | 68 | 67 | 69 |

Figur 25. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent



Tabell 35. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag 1994-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent

| | Daglig arbeid | Spill | Underholdning | Skolearbeid/utdanning | Til hjem/fritid | Tilknyttet Internett | Tilknyttet CD-ROM/DVD |
|----------------------------|---------------|-------|---------------|-----------------------|-----------------|----------------------|-----------------------|
| 1994 | 45 | .. | 36 | 22 | 20 | 7 | .. |
| 1995 | 38 | .. | 41 | 21 | 40 | 13 | 15 |
| 1996 | 35 | .. | 46 | 23 | 33 | 17 | 24 |
| 1997 | 37 | .. | 43 | 20 | 32 | 20 | 27 |
| 1998 | 26 | .. | 42 | 14 | 39 | 27 | 28 |
| 1999 | 28 | .. | 42 | 15 | 37 | 41 | 32 |
| 2000 | 28 | .. | 34 | 17 | 44 | 49 | 29 |
| 2001 | 25 | .. | 31 | 15 | 45 | 62 | 22 |
| 2002 | 27 | .. | 34 | 17 | 51 | 64 | 19 |
| 2003 | 27 | .. | 31 | 18 | 52 | 61 | 18 |
| 2004 | 23 | .. | 33 | 18 | 52 | 62 | 18 |
| 2005 | 29 | 17 | 25 | 18 | 49 | 77 | 14 |
| 2006 | 27 | 17 | 24 | 16 | 47 | 79 | 13 |
| 2007 | 23 | 17 | 30 | 17 | 50 | 78 | 14 |
| 2008 | 30 | 15 | 34 | 18 | 54 | 76 | 14 |
| 2009 | 26 | 18 | 39 | 18 | 53 | 95 | 14 |
| Menn | 28 | 21 | 41 | 18 | 53 | 94 | 16 |
| Kvinner | 24 | 14 | 36 | 19 | 53 | 95 | 11 |
| 9-15 år | 0 | 51 | 62 | 36 | 30 | 88 | 17 |
| 16-24 år | 16 | 25 | 63 | 44 | 47 | 97 | 22 |
| 25-44 år | 36 | 9 | 40 | 12 | 58 | 97 | 14 |
| 45-66 år | 34 | 10 | 17 | 7 | 59 | 95 | 7 |
| 67-79 år | 7 | 14 | 13 | 2 | 67 | 90 | 11 |
| Ungdomsskole | 15 | 27 | 51 | 35 | 52 | 93 | 19 |
| Videregående skole | 22 | 14 | 37 | 13 | 54 | 96 | 15 |
| Universitet/høgskole, kort | 36 | 10 | 34 | 15 | 63 | 96 | 10 |
| Universitet/høgskole, lang | 48 | 5 | 25 | 13 | 57 | 97 | 11 |
| Oslo/Akershus | 32 | 15 | 38 | 18 | 58 | 96 | 13 |
| Østlandet ellers | 27 | 19 | 39 | 18 | 50 | 93 | 16 |
| Agder/Rogaland | 23 | 17 | 38 | 18 | 58 | 97 | 12 |
| Vestlandet | 23 | 21 | 37 | 15 | 49 | 93 | 13 |
| Trøndelag | 18 | 17 | 41 | 21 | 59 | 93 | 17 |
| Nord-Norge | 26 | 18 | 42 | 21 | 46 | 99 | 11 |

Tabell 36. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2009

| | Prosent- andel | Minutter | |
|-------------------------------------|-------------------|----------|---------|
| | | Alle | Brukere |
| Alle | 65 | 69 | 106 |
| Kjønn | | | |
| Menn | 70 | 78 | 113 |
| Kvinner | 60 | 59 | 98 |
| Alder | | | |
| 9-12 år | 58 | 42 | 74 |
| 13-15 år | 83 | 89 | 108 |
| 16-19 år | 77 | 123 | 161 |
| 20-24 år | 83 | 137 | 167 |
| 25-34 år | 80 | 94 | 118 |
| 35-44 år | 70 | 74 | 106 |
| 45-54 år | 61 | 48 | 79 |
| 55-66 år | 53 | 41 | 76 |
| 67-79 år | 35 | 21 | 61 |
| Kjønn/Alder | | | |
| Menn | | | |
| 9-15 år | 75 | 71 | 97 |
| 16-24 år | 82 | 149 | 183 |
| 25-44 år | 76 | 86 | 114 |
| 45-66 år | 64 | 52 | 82 |
| 67-79 år | 43 | 28 | 66 |
| Kvinner | | | |
| 9-15 år | 64 | 54 | 86 |
| 16-24 år | 78 | 106 | 138 |
| 25-44 år | 73 | 80 | 110 |
| 45-66 år | 52 | 37 | 72 |
| 67-79 år | 28 | 15 | 54 |
| Yrkesstatus (16-79 år) | | | |
| Yrkesgruppe 1-2 | 74 | 76 | 103 |
| Yrkesgruppe 3 | 72 | 74 | 102 |
| Yrkesgruppe 4-5 | 66 | 74 | 111 |
| Yrkesgruppe 6-9 | 66 | 60 | 91 |
| Elever/studententer | 81 | 132 | 163 |
| Pensjonister | 38 | 27 | 73 |
| Utdanning (16-79 år) | | | |
| Ungdomsskole | 50 | 66 | 132 |
| Videregående skole | 62 | 65 | 106 |
| Universitet/høgskole, kort | 72 | 78 | 108 |
| Universitet/høgskole, lang | 75 | 69 | 92 |
| Husholdningsinntekt | | | |
| Under 300 000 | 65 | 95 | 148 |
| 300 000-499 000 | 62 | 66 | 106 |
| 500 000-599 000 | 56 | 51 | 91 |
| 600 000-749 000 | 71 | 60 | 85 |
| 750 000-899 000 | 71 | 59 | 85 |
| 900 000 eller mer | 70 | 77 | 109 |
| Landsdel | | | |
| Oslo/Akershus | 67 | 74 | 111 |
| Østlandet ellers | 62 | 63 | 101 |
| Agder/Rogaland | 67 | 72 | 108 |
| Vestlandet | 67 | 72 | 107 |
| Trøndelag | 67 | 70 | 104 |
| Nord-Norge | 60 | 60 | 101 |
| Bostedsstrøk | | | |
| Tettbygd 100 000 el. fl. | 71 | 93 | 131 |
| Tettbygd 20 000-99 000 | 67 | 68 | 101 |
| Tettbygd under 20 000 | 62 | 59 | 96 |
| Spredtbygd | 61 | 55 | 92 |
| Familiefase | | | |
| 9-24 år hos foreldre | 73 | 88 | 123 |
| Enslige ellers 9-44 år | 77 | 132 | 173 |
| Enslige 45-79 år | 34 | 26 | 76 |
| Enslige forsørgere | 68 | 76 | 112 |
| Par med barn 0-6 år | 76 | 63 | 83 |
| Par med barn 7-17 år | 69 | 68 | 99 |
| Par 16-44 år uten barn | 78 | 92 | 119 |
| Par 45-79 år uten barn | 51 | 34 | 66 |
| Husholdningsstørrelse | | | |
| Bor alene | 56 | 82 | 147 |
| 2 husholdningsmedlemmer | 59 | 53 | 90 |
| 3 husholdningsmedlemmer | 70 | 76 | 108 |
| 4 husholdningsmedlemmer | 70 | 69 | 99 |
| 5 husholdningsmedlemmer eller flere | 74 | 75 | 103 |

- **Tre av fire bruker Internett i løpet av en dag.**
- **Noen flere bruker Internett, men økt brukerandel bare blant menn.**
- **Unge og yngre voksne er de største brukerne.**
- **Internettbruk hører sammen med høy utdanning.**
- **Internett er mest brukt i de store byene.**
- **To av tre nettbrukere leser nyheter på nettet i løpet av en dag.**

73 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2009. Dette er en liten økning fra 2008, da andelen var 71 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 1 time og 13 minutter på Internett per dag i 2009, det er 1 time og 41 minutter blant dem som brukte Internett i løpet av en dag. Økningen det siste året i andelen som bruker Internett gjelder bare menn. De er derfor fremdeles de mest aktive på dette feltet. I alle aldersgrupper er brukerandelen størst blant menn. Forskjellen mellom kjønnene er minst i aldersgruppen 25-44 år. Det er personer i alderen 20-35 år som bruker mest tid på Internett i løpet av en dag, mer enn ni av ti personer.

På samme måte som bruken av hjemme-PC, er andelen Internett-brukere størst blant personer med høy utdanning. Det samme gjelder bedriftsledere og personer i akademiske yrker samt elever/studenter. Internett brukes mest av personer som er bosatt i de store byene.

De som bruker Internett i løpet av en dag bruker det mest til å lese nyheter og å sende eller motta e-post, henholdsvis 67 og 62 prosent. 55 prosent leser nyheter fra papiravisenes nettsider. En av tre henter inn fakta eller bakgrunnsstoff. Nesten like mange bruker Internett til banktjenester, bestiller varer, billetter eller lignende. 27 prosent har brukt Internett til å se på film, TV eller videoklipp. 14 prosent har spilt

Internett-spill. 39 prosent har vært innom nettsamfunn som for eksempel MySpace og Facebook. Dette er en kraftig økning fra 2008, da andelen var 26 prosent.

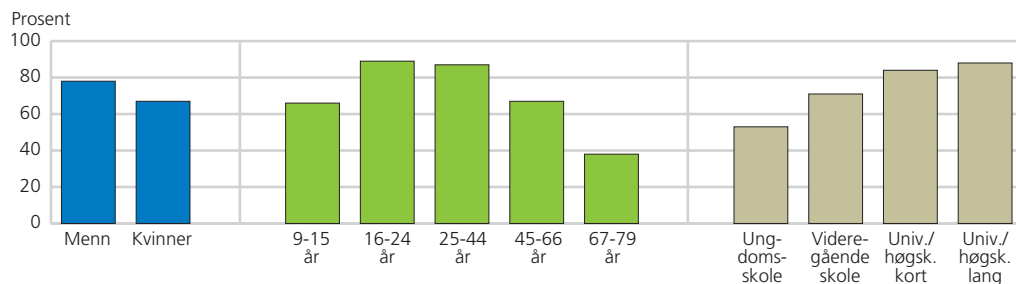
Mannlige Internett-brukere har en mer variert bruk av Internett enn det kvinner har. De bruker nettet mer enn kvinner til å lese nyheter, hente inn fakta og bakgrunnsstoff, se på annonser og se på film, TV og spille spill. Kvinner bruker nettsamfunn mer enn menn. Mens voksne er de som helst bruker tilbud om informasjon, bank- og bestillingstjenester, er barn og unge de mest aktive brukere av film-, TV- og spilletilbud og nettsamfunn. Internettbrukere i aldersgruppene 25-44 år er de ivrigste brukerne av nyhetsstoffet, særlig fra Internett-utgaver av papiraviser og andre nyhetskilder på nettet.

Internett-brukere med lang utdanning er de mest aktive brukerne av e-post og faktainformasjon.

Bruk av banktjenester og så videre og nyhetsstoff brukes omtrent like mye av alle uansett utdanningsnivå. Underholdning som spill, se på filmer og lignende er mest tiltrekkende for nettbrukere med kort utdanning.

Statistikken over Internett-bruk gjelder bruk både hjemme, på arbeid, skole og andre steder.

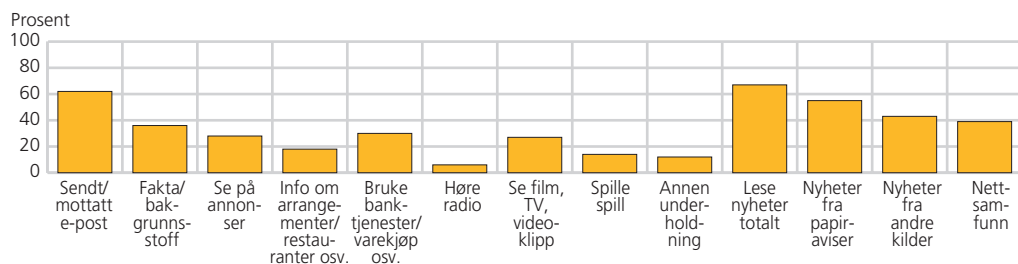
Figur 26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent



Tabell 37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2009

| | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Prosentandel totalt | 7 | 10 | 18 | 27 | 35 | 35 | 42 | 44 | 55 | 60 | 66 | 71 | 73 |
| Menn | 10 | 14 | 23 | 33 | 42 | 40 | 49 | 51 | 61 | 67 | 73 | 75 | 78 |
| Kvinner | 3 | 7 | 12 | 21 | 27 | 30 | 34 | 38 | 49 | 54 | 58 | 67 | 67 |
| 9-15 år | 4 | 8 | 13 | 23 | 25 | 23 | 37 | 36 | 57 | 56 | 75 | 74 | 66 |
| 16-24 år | 10 | 16 | 27 | 38 | 48 | 46 | 58 | 59 | 68 | 80 | 83 | 87 | 89 |
| 25-44 år | 9 | 14 | 24 | 34 | 43 | 47 | 54 | 55 | 66 | 73 | 77 | 82 | 87 |
| 45-66 år | 5 | 8 | 13 | 21 | 31 | 30 | 35 | 40 | 50 | 53 | 59 | 65 | 67 |
| 67-79 år | 0 | 1 | 1 | 4 | 7 | 5 | 4 | 9 | 13 | 17 | 21 | 29 | 38 |
| Ungdomsskole | 3 | 5 | 9 | 15 | 20 | 20 | 26 | 28 | 34 | 43 | 43 | 52 | 53 |
| Videregående skole | 5 | 8 | 14 | 22 | 32 | 32 | 37 | 42 | 50 | 57 | 63 | 68 | 71 |
| Universitet/høgskole, kort | 11 | 18 | 24 | 34 | 53 | 42 | 61 | 60 | 67 | 72 | 76 | 79 | 84 |
| Universitet/høgskole, lang | 14 | 20 | 33 | 43 | 50 | 57 | 62 | 65 | 79 | 78 | 84 | 86 | 88 |
| Minutter totalt | .. | .. | .. | 18 | 21 | 22 | 30 | 33 | 44 | 53 | 62 | 65 | 73 |
| Menn | .. | .. | .. | 23 | 27 | 28 | 39 | 40 | 52 | 66 | 74 | 76 | 82 |
| Kvinner | .. | .. | .. | 11 | 14 | 16 | 21 | 25 | 36 | 40 | 49 | 54 | 64 |
| 9-15 år | .. | .. | .. | 10 | 10 | 10 | 19 | 21 | 40 | 45 | 72 | 61 | 60 |
| 16-24 år | .. | .. | .. | 32 | 39 | 38 | 51 | 52 | 73 | 89 | 104 | 104 | 128 |
| 25-44 år | .. | .. | .. | 23 | 26 | 29 | 42 | 43 | 49 | 71 | 78 | 88 | 97 |
| 45-66 år | .. | .. | .. | 11 | 16 | 16 | 21 | 25 | 35 | 34 | 39 | 43 | 49 |
| 67-79 år | .. | .. | .. | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 9 | 10 | 12 | 17 | 19 |
| Ungdomsskole | .. | .. | .. | 12 | 14 | 15 | 28 | 20 | 33 | 45 | 39 | 57 | 60 |
| Videregående skole | .. | .. | .. | 16 | 19 | 21 | 25 | 27 | 38 | 49 | 58 | 59 | 75 |
| Universitet/høgskole, kort | .. | .. | .. | 17 | 30 | 24 | 38 | 53 | 55 | 63 | 66 | 73 | 84 |
| Universitet/høgskole, lang | .. | .. | .. | 28 | 30 | 33 | 47 | 55 | 62 | 70 | 90 | 86 | 76 |

Figur 27. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2009. Prosent



Tabell 38. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2009. Prosent

| | Sendt/mottatt E-post | Fakta/bakgrunnsstoff | Se på annonser | Info om arr./restauranter osv. | Bruke banktj./varekjøp e.l. | Høre radio | Se film, TV, videoklipp | Spille spill | Annen underholdning | Lese nyheter totalt | Nyheter fra papiraviser | Nyheter fra andre kilder | Nettsamfunn ¹ |
|----------------------------|----------------------|----------------------|----------------|--------------------------------|-----------------------------|------------|-------------------------|--------------|---------------------|---------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 2001 | .. | 29 | 11 | 6 | 24 | .. | .. | .. | .. | 41 | 30 | 24 | .. |
| 2002 | .. | 28 | 16 | 8 | 28 | .. | .. | .. | .. | 44 | 34 | 26 | .. |
| 2003 | 65 | 32 | 16 | 10 | 25 | .. | .. | .. | .. | 47 | 42 | 25 | .. |
| 2004 | 63 | 32 | 19 | 9 | 28 | 5 | .. | .. | .. | 52 | 44 | 29 | .. |
| 2005 | 65 | 31 | 21 | 12 | 30 | 5 | .. | .. | .. | 54 | 48 | 30 | .. |
| 2006 | 62 | 33 | 24 | 13 | 32 | 4 | .. | .. | .. | 60 | 51 | 37 | .. |
| 2007 | 62 | 33 | 24 | 14 | 29 | 4 | 20 | 14 | 13 | 61 | 51 | 37 | 13 |
| 2008 | 62 | 32 | 24 | 16 | 28 | 5 | 22 | 11 | 14 | 59 | 50 | 38 | 26 |
| 2009 | 62 | 36 | 28 | 18 | 30 | 6 | 27 | 14 | 12 | 67 | 55 | 43 | 39 |
| Menn | 61 | 39 | 32 | 18 | 30 | 7 | 35 | 16 | 14 | 71 | 62 | 47 | 36 |
| Kvinner | 64 | 34 | 24 | 18 | 31 | 4 | 19 | 11 | 9 | 61 | 48 | 39 | 44 |
| 9-15 år | 27 | 24 | 13 | 8 | 2 | 0 | 51 | 46 | 18 | 27 | 20 | 10 | 55 |
| 16-24 år | 56 | 32 | 25 | 15 | 21 | 6 | 44 | 25 | 22 | 67 | 61 | 37 | 70 |
| 25-44 år | 74 | 44 | 37 | 23 | 37 | 8 | 27 | 8 | 11 | 79 | 68 | 52 | 46 |
| 45-66 år | 63 | 37 | 27 | 18 | 36 | 6 | 13 | 6 | 7 | 66 | 50 | 48 | 13 |
| 67-79 år | 55 | 16 | 11 | 9 | 30 | 3 | 9 | 6 | 4 | 58 | 44 | 39 | 3 |
| Ungdomsskole | 43 | 31 | 26 | 6 | 19 | 4 | 39 | 25 | 22 | 56 | 47 | 27 | 53 |
| Videregående skole | 60 | 31 | 30 | 18 | 31 | 7 | 25 | 11 | 10 | 72 | 59 | 47 | 38 |
| Universitet/høgskole, kort | 76 | 43 | 31 | 24 | 42 | 7 | 24 | 8 | 9 | 76 | 67 | 51 | 37 |
| Universitet/høgskole, lang | 81 | 50 | 29 | 24 | 35 | 6 | 17 | 4 | 10 | 73 | 58 | 54 | 30 |
| Oslo/Akershus | 68 | 41 | 30 | 25 | 30 | 4 | 32 | 12 | 13 | 68 | 60 | 34 | 37 |
| Østlandet ellers | 61 | 36 | 26 | 16 | 32 | 6 | 24 | 15 | 10 | 62 | 53 | 38 | 38 |
| Agder/Rogaland | 60 | 33 | 31 | 14 | 29 | 10 | 26 | 13 | 11 | 73 | 56 | 48 | 37 |
| Vestlandet | 62 | 35 | 31 | 17 | 28 | 4 | 27 | 14 | 14 | 67 | 54 | 49 | 38 |
| Trøndelag | 62 | 36 | 20 | 16 | 28 | 5 | 32 | 16 | 14 | 66 | 58 | 51 | 50 |
| Nord-Norge | 57 | 36 | 28 | 18 | 32 | 6 | 26 | 20 | 9 | 70 | 50 | 56 | 45 |

¹ Tall for nettsamfunn gjelder fra september 2007.

Tabell 39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2009

| | Prosent- andel | Minutter | |
|-------------------------------------|-------------------|-----------|------------|
| | | Alle | Brukere |
| Alle | 73 | 73 | 101 |
| Kjønn | | | |
| Menn | 78 | 82 | 105 |
| Kvinner | 67 | 64 | 95 |
| Alder | | | |
| 9-12 år | 49 | 35 | 73 |
| 13-15 år | 85 | 89 | 108 |
| 16-19 år | 87 | 123 | 141 |
| 20-24 år | 91 | 133 | 147 |
| 25-34 år | 91 | 114 | 125 |
| 35-44 år | 84 | 83 | 98 |
| 45-54 år | 72 | 59 | 81 |
| 55-66 år | 61 | 38 | 64 |
| 67-79 år | 38 | 19 | 51 |
| Kjønn/Alder | | | |
| Menn | | | |
| 9-15 år | 71 | 66 | 96 |
| 16-24 år | 93 | 132 | 144 |
| 25-44 år | 88 | 108 | 123 |
| 45-66 år | 73 | 54 | 73 |
| 67-79 år | 51 | 27 | 52 |
| Kvinner | | | |
| 9-15 år | 59 | 53 | 91 |
| 16-24 år | 84 | 122 | 144 |
| 25-44 år | 86 | 86 | 99 |
| 45-66 år | 60 | 44 | 74 |
| 67-79 år | 27 | 13 | 48 |
| Yrkesstatus (16-79 år) | | | |
| Yrkesgruppe 1-2 | 88 | 91 | 104 |
| Yrkesgruppe 3 | 89 | 84 | 94 |
| Yrkesgruppe 4-5 | 75 | 80 | 106 |
| Yrkesgruppe 6-9 | 73 | 67 | 91 |
| Elever/studententer | 89 | 122 | 138 |
| Pensjonister | 41 | 28 | 69 |
| Utdanning (16-79 år) | | | |
| Ungdomsskole | 53 | 60 | 113 |
| Videregående skole | 71 | 75 | 106 |
| Universitet/høgskole, kort | 84 | 84 | 100 |
| Universitet/høgskole, lang | 88 | 76 | 86 |
| Husholdningsinntekt | | | |
| Under 300 000 | 67 | 84 | 126 |
| 300 000-499 000 | 68 | 69 | 101 |
| 500 000-599 000 | 67 | 61 | 91 |
| 600 000-749 000 | 81 | 69 | 86 |
| 750 000-899 000 | 79 | 71 | 90 |
| 900 000 eller mer | 82 | 86 | 105 |
| Landsdel | | | |
| Oslo/Akershus | 77 | 87 | 113 |
| Østlandet ellers | 69 | 62 | 90 |
| Agder/Rogaland | 74 | 84 | 112 |
| Vestlandet | 75 | 73 | 98 |
| Trøndelag | 74 | 72 | 98 |
| Nord-Norge | 67 | 60 | 89 |
| Bostedsstrøk | | | |
| Tettbygd 100 000 el. fl. | 78 | 95 | 124 |
| Tettbygd 20 000-99 000 | 77 | 78 | 101 |
| Tettbygd under 20 000 | 71 | 65 | 92 |
| Spredtbygd | 68 | 56 | 83 |
| Familiefase | | | |
| 9-24 år hos foreldre | 75 | 88 | 118 |
| Enslige ellers 9-44 år | 87 | 132 | 154 |
| Enslige 45-79 år | 36 | 28 | 77 |
| Enslige forsørgere | 85 | 99 | 114 |
| Par med barn 0-6 år | 88 | 76 | 86 |
| Par med barn 7-17 år | 79 | 69 | 87 |
| Par 16-44 år uten barn | 89 | 111 | 125 |
| Par 45-79 år uten barn | 59 | 37 | 62 |
| Husholdningsstørrelse | | | |
| Bor alene | 63 | 83 | 134 |
| 2 husholdningsmedlemmer | 67 | 60 | 90 |
| 3 husholdningsmedlemmer | 81 | 82 | 100 |
| 4 husholdningsmedlemmer | 79 | 78 | 99 |
| 5 husholdningsmedlemmer eller flere | 79 | 75 | 95 |

- **Tre av fire går på kino i løpet av et år.**
- **En av fire er på kino i løpet av en måned.**
- **De unge går mest på kino, men antall besøk synker.**
- **Andelen kinogjengere er nokså lik blant kvinner og menn.**
- **Mest kinobesøk i storbyene, minst i spredtbygde strøk.**
- **De med høy utdanning og inntekt går mer på kino enn andre.**

73 prosent av befolkningen hadde i 2009 vært en eller flere ganger på kino i løpet av de siste tolv månedene. Dette er den største andelen som er målt de siste 19 åra. I 2008 var andelen 70 prosent. Gjennomsnittlig antall kinobesøk per år var 3,6 for hele befolkningen i 2009, det samme som året før. Blant dem som hadde vært på kino, var gjennomsnittlig antall kinobesøk per år 4,9 i 2009, mot 5,1 i 2008.

Andelen som går på kino har tidligere vært litt høyere for kvinner enn for menn. I 2008 og 2009 finner vi ikke denne tendensen. Derimot går menn litt oftere på kino enn kvinner. Aldersmessig er det store forskjeller. Blant personer i alderen 16-19 år har 95 prosent vært på kino i løpet av de siste tolv månedene. Gjennomsnittlig antall besøk på kinoforestillinger i denne gruppen var 7 i løpet av de siste 12 måneder. Selv om dette er relativt mye, har det vært en betydelig nedgang i kinobesøket i denne gruppen de seinere åra. I 1991 var antallet besøk på 14,7. Helt fram til 2001 var det gjennomsnittlige besøkstallet på 10 per år. De eldre går langt sjeldnere på kino enn de unge. 42 prosent av 67-79-åringene var på kino i løpet de siste tolv månedene i 2009. Dette er likevel en økning fra 2008 da andelen var 39

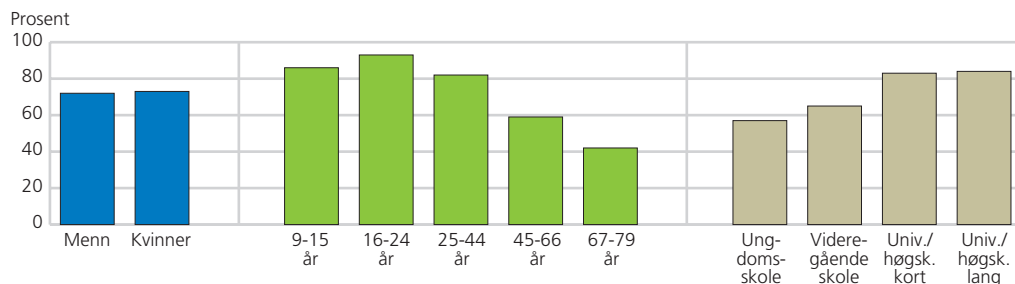
prosent. Den var 24 prosent i 2007. I 1992 var andelen for øvrig bare 8 prosent. Noe av forklaringen på den store økningen i denne aldersgruppen de to siste åra kan skyldes filmen «Mamma mia» og «Max Manus».

Elever/studenter, personer i yrker som krever akademisk eller annen faglig utdanning, er ivrigere kinogjengere enn andre grupper. Blant elever/studenter har 97 prosent vært på kino de siste tolv månedene. God husholdningsøkonomi og høy utdanning henger positivt sammen med kinobesøk.

Befolkningstetthet har tydelig sammenheng med andelen som går på kino og antall kinobesøk. Blant befolkningen i de større byene var andelen som gikk på kino de siste tolv månedene på 81 prosent i 2008, mot 63 prosent i spredtbygde strøk.

8 prosent var på kino i løpet av en gjennomsnittssuke i 2008, mens 25 prosent var på kino i løpet av en måned. I aldersgruppen 16-24 år var 20 prosent på kino i løpet av ei uke. Og i løpet av en måned var hele 46 prosent i denne gruppen på ett eller flere kinobesøk.

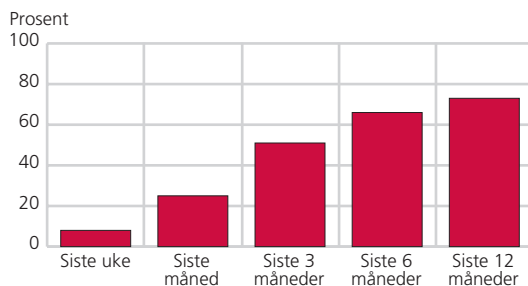
Figur 28. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2009



Tabell 40. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009

| | 1991 | 1992 | 1994 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Prosentandel vært på kino totalt | 58 | 52 | 61 | 62 | 60 | 68 | 63 | 65 | 69 | 66 | 66 | 68 | 67 | 67 | 67 | 70 | 73 |
| Menn | 56 | 51 | 62 | 61 | 59 | 67 | 61 | 64 | 67 | 64 | 64 | 68 | 66 | 66 | 67 | 70 | 72 |
| Kvinner | 61 | 53 | 61 | 63 | 61 | 70 | 65 | 66 | 71 | 69 | 69 | 68 | 67 | 69 | 67 | 71 | 73 |
| 9-15 år | 87 | 79 | 86 | 92 | 89 | 92 | 88 | 91 | 90 | 94 | 94 | 91 | 89 | 91 | 90 | 88 | 86 |
| 16-24 år | 91 | 91 | 90 | 93 | 93 | 96 | 90 | 95 | 95 | 92 | 93 | 91 | 90 | 89 | 93 | 92 | 93 |
| 25-44 år | 64 | 62 | 68 | 69 | 69 | 79 | 75 | 71 | 76 | 78 | 79 | 80 | 79 | 81 | 80 | 78 | 82 |
| 45-66 år | 37 | 27 | 38 | 44 | 40 | 51 | 42 | 46 | 54 | 48 | 46 | 50 | 49 | 47 | 49 | 58 | 59 |
| 67-79 år | 10 | 8 | 16 | 22 | 13 | 20 | 20 | 19 | 32 | 20 | 18 | 26 | 15 | 26 | 24 | 39 | 42 |
| Ungdomsskole | 36 | 30 | 39 | 39 | 40 | 45 | 40 | 45 | 52 | 42 | 42 | 44 | 43 | 46 | 46 | 53 | 57 |
| Videregående skole | 56 | 51 | 58 | 57 | 54 | 64 | 58 | 58 | 62 | 61 | 61 | 63 | 60 | 61 | 61 | 63 | 65 |
| Universitet/høgskole, kort | 73 | 64 | 71 | 77 | 70 | 80 | 73 | 70 | 78 | 72 | 70 | 79 | 77 | 76 | 78 | 76 | 83 |
| Universitet/høgskole, lang | 73 | 71 | 78 | 78 | 77 | 84 | 80 | 77 | 82 | 83 | 82 | 88 | 81 | 81 | 81 | 90 | 84 |
| Antall kino-besøk i gjennomsnitt totalt | 4,3 | 3,3 | 4,3 | 3,8 | 3,6 | 3,9 | 4,0 | 4,3 | 4,5 | 4,0 | 4,3 | 4,1 | 3,6 | 3,7 | 3,6 | 3,6 | 3,6 |
| Menn | 4,4 | 3,2 | 4,4 | 3,9 | 3,6 | 4,3 | 4,0 | 4,3 | 4,3 | 4,3 | 4,4 | 4,4 | 3,8 | 3,7 | 3,8 | 3,7 | 3,7 |
| Kvinner | 4,2 | 3,3 | 4,2 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 4,0 | 4,2 | 4,7 | 3,7 | 4,3 | 3,8 | 3,5 | 3,6 | 3,4 | 3,5 | 3,5 |
| 9-15 år | 5,3 | 4,2 | 4,5 | 5,4 | 5,0 | 5,5 | 4,8 | 5,1 | 5,7 | 5,4 | 6,0 | 5,2 | 4,3 | 4,7 | 4,7 | 4,5 | 4,5 |
| 16-24 år | 12,2 | 8,9 | 11,0 | 10,0 | 8,8 | 9,1 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 8,9 | 8,8 | 8,1 | 6,6 | 7,1 | 6,7 | 6,5 | 6,7 |
| 25-44 år | 3,9 | 3,4 | 4,1 | 3,7 | 3,9 | 4,6 | 4,6 | 4,5 | 4,8 | 4,4 | 5,0 | 4,9 | 4,4 | 4,2 | 4,4 | 4,2 | 4,2 |
| 45-66 år | 1,3 | 1,1 | 1,6 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,8 | 2,3 | 1,8 | 2,1 | 1,9 | 1,9 | 2,0 | 2,0 | 2,3 | 2,2 |
| 67-79 år | 0,2 | 0,3 | 0,8 | 0,5 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 1,3 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,4 | 0,7 | 0,7 | 1,3 | 1,0 |
| Ungdomsskole | 2,6 | 2,4 | 2,8 | 2,3 | 2,3 | 2,2 | 2,4 | 3,3 | 3,3 | 2,6 | 3,1 | 3,3 | 2,1 | 2,5 | 2,7 | 2,7 | 2,7 |
| Videregående skole | 4,2 | 3,0 | 3,8 | 3,5 | 2,8 | 3,3 | 3,5 | 3,7 | 3,5 | 3,4 | 3,8 | 3,5 | 3,2 | 3,4 | 2,9 | 3,2 | 3,1 |
| Universitet/høgskole, kort | 7,6 | 4,3 | 7,2 | 4,9 | 5,4 | 5,2 | 5,2 | 4,2 | 4,6 | 4,8 | 4,2 | 4,7 | 4,1 | 3,9 | 4,2 | 4,5 | 4,0 |
| Universitet/høgskole, lang | 4,9 | 5,2 | 5,8 | 4,7 | 5,4 | 5,8 | 5,9 | 5,6 | 5,9 | 5,5 | 5,6 | 5,1 | 5,8 | 4,9 | 5,2 | 4,4 | 4,3 |

Figur 29. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2009. Prosent



Tabell 41. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent

| | Siste uke | Siste måned | Siste 3 måneder | Siste 6 måneder | Siste 12 måneder |
|----------------------------|-----------|-------------|-----------------|-----------------|------------------|
| 1991 | 7 | 20 | 38 | 49 | 58 |
| 1992 | 5 | 16 | 33 | 43 | 52 |
| 1994 | 8 | 23 | 43 | 55 | 61 |
| 1996 | 7 | 22 | 42 | 55 | 61 |
| 1997 | 6 | 21 | 40 | 53 | 60 |
| 1998 | 7 | 25 | 48 | 62 | 68 |
| 1999 | 7 | 22 | 43 | 55 | 63 |
| 2000 | 8 | 26 | 45 | 59 | 65 |
| 2001 | 8 | 27 | 49 | 62 | 69 |
| 2002 | 8 | 23 | 46 | 60 | 66 |
| 2003 | 10 | 28 | 47 | 61 | 66 |
| 2004 | 7 | 25 | 48 | 61 | 68 |
| 2005 | 8 | 25 | 47 | 61 | 67 |
| 2006 | 8 | 25 | 49 | 62 | 67 |
| 2007 | 7 | 25 | 47 | 61 | 67 |
| 2008 | 8 | 26 | 51 | 63 | 70 |
| 2009 | 8 | 25 | 51 | 66 | 73 |
| Menn | 8 | 24 | 50 | 65 | 72 |
| Kvinner | 9 | 26 | 51 | 67 | 73 |
| 9-15 år | 10 | 37 | 70 | 81 | 86 |
| 16-24 år | 20 | 46 | 80 | 91 | 93 |
| 25-44 år | 11 | 31 | 58 | 74 | 82 |
| 45-66 år | 2 | 11 | 35 | 51 | 59 |
| 67-79 år | 1 | 9 | 20 | 35 | 42 |
| Ungdomsskole | 9 | 19 | 39 | 49 | 57 |
| Videregående skole | 6 | 20 | 44 | 58 | 65 |
| Universitet/høgskole, kort | 9 | 27 | 58 | 74 | 83 |
| Universitet/høgskole, lang | 12 | 32 | 57 | 78 | 84 |
| Oslo/Akershus | 11 | 31 | 59 | 74 | 80 |
| Østlandet ellers | 6 | 22 | 46 | 63 | 71 |
| Agder/Rogaland | 8 | 23 | 51 | 66 | 75 |
| Vestlandet | 9 | 23 | 50 | 63 | 69 |
| Trøndelag | 11 | 29 | 50 | 64 | 71 |
| Nord-Norge | 7 | 22 | 46 | 59 | 63 |

Tabell 42. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2009

| | Prosent- andel | Antall besøk | |
|-------------------------------------|-------------------|--------------|------------|
| | | Alle | Besøkende |
| Alle | 73 | 3,6 | 4,9 |
| Kjønn | | | |
| Menn | 72 | 3,7 | 5,1 |
| Kvinner | 73 | 3,5 | 4,7 |
| Alder | | | |
| 9-12 år | 88 | 4,0 | 4,4 |
| 13-15 år | 85 | 5,1 | 5,9 |
| 16-19 år | 95 | 7,0 | 7,3 |
| 20-24 år | 92 | 6,4 | 6,9 |
| 25-34 år | 88 | 5,2 | 5,9 |
| 35-44 år | 77 | 3,3 | 4,3 |
| 45-54 år | 63 | 2,6 | 4,1 |
| 55-66 år | 56 | 1,8 | 3,1 |
| 67-79 år | 42 | 1,0 | 2,4 |
| Kjønn/Alder | | | |
| Menn | | | |
| 9-15 år | 86 | 4,8 | 5,5 |
| 16-24 år | 92 | 7,1 | 7,6 |
| 25-44 år | 81 | 4,1 | 5,0 |
| 45-66 år | 58 | 2,1 | 3,6 |
| 67-79 år | 38 | 0,8 | 2,1 |
| Kvinner | | | |
| 9-15 år | 87 | 4,2 | 4,5 |
| 16-24 år | 95 | 6,1 | 6,4 |
| 25-44 år | 83 | 4,3 | 5,2 |
| 45-66 år | 61 | 2,3 | 3,8 |
| 67-79 år | 46 | 1,2 | 2,6 |
| Yrkesstatus (16-79 år) | | | |
| Yrkesgruppe 1-2 | 82 | 4,0 | 4,9 |
| Yrkesgruppe 3 | 83 | 4,1 | 4,9 |
| Yrkesgruppe 4-5 | 76 | 4,0 | 5,3 |
| Yrkesgruppe 6-9 | 61 | 2,6 | 4,2 |
| Elever/student | 97 | 6,8 | 7,0 |
| Pensjonister | 43 | 1,1 | 2,5 |
| Utdanning (16-79 år) | | | |
| Ungdomsskole | 57 | 2,7 | 4,8 |
| Videregående skole | 65 | 3,1 | 4,8 |
| Universitet/høgskole, kort | 83 | 4,0 | 4,9 |
| Universitet/høgskole, lang | 84 | 4,3 | 5,2 |
| Husholdningsinntekt | | | |
| Under 300 000 | 63 | 3,4 | 5,4 |
| 300 000-499 000 | 68 | 3,5 | 5,1 |
| 500 000-599 000 | 66 | 2,4 | 3,6 |
| 600 000-749 000 | 75 | 3,3 | 4,4 |
| 750 000-899 000 | 83 | 3,8 | 4,5 |
| 900 000 eller mer | 83 | 4,7 | 5,7 |
| Landsdel | | | |
| Oslo/Akershus | 80 | 4,3 | 5,3 |
| Østlandet ellers | 71 | 3,2 | 4,5 |
| Agder/Rogaland | 75 | 3,7 | 5,0 |
| Vestlandet | 69 | 3,4 | 4,9 |
| Trøndelag | 71 | 3,4 | 4,8 |
| Nord-Norge | 63 | 3,2 | 5,0 |
| Bostedsstrøk | | | |
| Tettbygd 100 000 el, fl, | 81 | 4,3 | 5,3 |
| Tettbygd 20 000-99 000 | 75 | 4,1 | 5,4 |
| Tettbygd under 20 000 | 69 | 3,1 | 4,4 |
| Spredtbygd | 67 | 3,1 | 4,7 |
| Familiefase | | | |
| 9-24 år hos foreldre | 90 | 5,8 | 6,3 |
| Enslige ellers 9-44 år | 82 | 5,2 | 6,2 |
| Enslige 45-79 år | 42 | 1,4 | 3,3 |
| Enslige forsørgere | 85 | 4,9 | 5,8 |
| Par med barn 0-6 år | 80 | 3,1 | 3,9 |
| Par med barn 7-17 år | 76 | 3,1 | 4,1 |
| Par 16-44 år uten barn | 85 | 5,7 | 6,7 |
| Par 45-79 år uten barn | 52 | 1,5 | 2,8 |
| Husholdningsstørrelse | | | |
| Bor alene | 63 | 3,3 | 5,3 |
| 2 husholdningsmedlemmer | 63 | 2,9 | 4,6 |
| 3 husholdningsmedlemmer | 76 | 4,0 | 5,2 |
| 4 husholdningsmedlemmer | 85 | 4,1 | 4,8 |
| 5 husholdningsmedlemmer eller flere | 83 | 4,0 | 4,7 |

- **57 prosent av gutter 9-15 år spiller TV- eller PC-spill per dag.**
- **Fire av fem har privat telefonsamtale en gjennomsnittsdag.**
- **Tre av fire har en privat mobilsamtale i løpet av dagen.**
- **12,3 private SMS om dagen for 16-19-åringene, 0,6 for 67-79-åringene.**
- **7 prosent bruker mobiltelefon til Internett-bruk en gjennomsnittsdag.**

TV-spill er et elektronisk spillapparat der en fjernsynsskjerm brukes for å vise spillet. 7 prosent av befolkningen brukte slike TV-spill hjemme eller hjemme hos andre en gjennomsnittsdag i 2009. Andelen brukere har vært litt økende de seinere åra. Menn er betydelig mer aktive enn kvinner i bruken av slike spill. I 2009 var det 10 prosent av mennene og 3 prosent av kvinnene som hadde brukt slike spill en gjennomsnittsdag. Dette var omtrent det samme som året før. Det er barna, og da særlig guttene, som er de mest aktive brukerne av TV-spill. Blant gutter i alderen 9-15 år var det 31 prosent som i 2009 hadde spilt slike spill en gjennomsnittsdag. Blant jentene i samme alder var andelen 19 prosent.

Til sammen var det 16 prosent av befolkningen som enten brukte TV-spill eller PC-spill, det vil si spill på CD-rom/DVD, spill som er fast installert på PC-en og Internett-spill, i løpet av en dag i 2009. Det var 21 prosent blant menn og 11 prosent blant kvinner. 57 prosent av gutter 9-15 år og 42 prosent av jenter i samme alder spiller ett eller flere av disse typene spill i løpet av dagen.

Bruken av tekst-TV økte jevnt og trutt på 1990-tallet, men fra 2003 har det vært en liten nedgang. 25 prosent brukte tekst-TV en gjennomsnittsdag i 2009. I 2008 var andelen 28 prosent. Det er i særlig grad voksne menn som bruker dette mediet. Ellers er bruken nokså jevnt fordelt på ulike yrkes- og utdanningsgrupper og i ulike deler av landet.

83 prosent hadde en privat telefonsamtale i løpet av en gjennomsnittsdag i 2009, mot 80 prosent i 2008.

I pakt med økt tilgang til mobiltelefon økte andelen som hadde private telefonsamtaler i siste del av 1990-tallet. De siste åra har økningen stanset. I 2008 hadde vi i gjennomsnitt 3,8 private telefonsamtaler per dag, mot 3,7 i 2008. Andelen som har en privat telefonsamtale er litt større blant menn enn blant kvinner. Det samme gjelder antall samtaler. Menn i alderen 16-24 år har flest private telefonsamtaler i løpet av en dag.

74 prosent hadde privat samtale via mobiltelefonen i løpet av en dag i 2009. Det er litt mer enn året før. 64 prosent sendte en eller flere private tekstmeldinger (SMS) en gjennomsnittsdag i 2009. I 2008 var andelen 61 prosent. Blant kvinner i aldersgruppen 16-24 år var andelen 94 prosent. Nordmenn sendte i gjennomsnitt 4,7 private tekstmeldinger per dag i 2009, det samme som i 2008. Aldersgruppen 16-19 år sendte i gjennomsnitt 12,3 private tekstmeldinger om dagen i 2009, mot 0,6 meldinger blant 67-79-åringene.

7 prosent brukte mobiltelefon til Internett-bruk en gjennomsnittsdag i 2009. Blant menn var andelen 10 prosent, blant kvinner 5 prosent. Det var særlig yngre voksne, personer med høy utdanning og de som bor i de store byene som brukte denne muligheten til å se på Internett.

Tabell 43. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag 1995-2009

| | TV-spill | PC-spill eller TV-spill | Tekst- TV | Privat telefon- samtale | Antall private telefon- samtaler | Privat mobil- samtale | Sendt privat sms | Antall private sms sendt | Internett på mobil- telefon |
|------|----------|-------------------------------|--------------|-------------------------------|---|-----------------------------|------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 1995 | 3 | .. | 28 | 75 | 2,3 | .. | .. | .. | |
| 1996 | 2 | .. | 30 | 75 | 2,3 | .. | .. | .. | |
| 1997 | 2 | .. | 31 | 78 | 2,5 | .. | .. | .. | |
| 1998 | 3 | .. | 34 | 79 | 2,7 | .. | .. | .. | |
| 1999 | 4 | .. | 37 | 79 | 3,2 | .. | .. | .. | |
| 2000 | 4 | .. | 38 | 82 | 3,6 | 32 | .. | .. | |
| 2001 | 3 | .. | 35 | 82 | 3,7 | 38 | .. | .. | |
| 2002 | 4 | .. | 37 | 83 | 4,0 | 46 | .. | .. | |
| 2003 | 4 | .. | 38 | 83 | 3,9 | 52 | 47 | 2,8 | |
| 2004 | 4 | .. | 37 | 85 | 4,0 | 58 | 50 | 3,1 | |
| 2005 | 4 | 11 | 36 | 84 | 4,3 | 63 | 57 | 4,2 | |
| 2006 | 5 | 13 | 34 | 83 | 4,0 | 66 | 58 | 4,2 | |
| 2007 | 4 | 12 | 32 | 83 | 4,3 | 70 | 61 | 4,8 | |
| 2008 | 6 | 13 | 28 | 80 | 3,7 | 70 | 61 | 4,7 | 5 |
| 2009 | 7 | 16 | 25 | 83 | 3,8 | 74 | 64 | 4,7 | 7 |

Tabell 44. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009

| | TV-spill | PC-spill eller TV-spill | Tekst-TV | Privat telefonsamtale | Antall private telefonsamtaler | Privat mobil-samtale | Sendt privat sms | Antall private sms sendt | Internett på mobiltelefon |
|----------------------------|----------|-------------------------|-----------|-----------------------|--------------------------------|----------------------|------------------|--------------------------|---------------------------|
| Alle | 7 | 16 | 25 | 83 | 3,8 | 74 | 64 | 4,7 | 7 |
| Menn | 10 | 21 | 28 | 82 | 4,2 | 76 | 59 | 4,0 | 10 |
| Kvinner | 3 | 11 | 22 | 83 | 3,4 | 71 | 70 | 5,4 | 5 |
| 9-12 år | 29 | 52 | 12 | 61 | 1,7 | 48 | 23 | 1,6 | 2 |
| 13-15 år | 21 | 49 | 14 | 67 | 2,4 | 56 | 61 | 8,1 | 9 |
| 16-19 år | 19 | 40 | 14 | 83 | 4,7 | 82 | 84 | 12,3 | 12 |
| 20-24 år | 9 | 21 | 22 | 91 | 5,4 | 91 | 92 | 11,5 | 13 |
| 25-44 år | 5 | 11 | 28 | 90 | 4,5 | 87 | 82 | 5,3 | 13 |
| 45-66 år | 1 | 6 | 29 | 82 | 3,6 | 73 | 60 | 2,3 | 3 |
| 67-79 år | 0 | 5 | 29 | 76 | 2,7 | 47 | 23 | 0,6 | 0 |
| Menn | | | | | | | | | |
| 9-15 år | 31 | 57 | 11 | 58 | 1,9 | 46 | 35 | 3,7 | 8 |
| 16-24 år | 20 | 43 | 22 | 85 | 5,7 | 84 | 83 | 9,9 | 15 |
| 25-44 år | 8 | 15 | 30 | 90 | 5,0 | 88 | 78 | 4,3 | 16 |
| 45-66 år | 1 | 8 | 32 | 86 | 3,8 | 79 | 51 | 1,8 | 3 |
| 67-79 år | 0 | 3 | 42 | 74 | 2,7 | 58 | 18 | 0,4 | 0 |
| Kvinner | | | | | | | | | |
| 9-15 år | 19 | 42 | 15 | 71 | 2,2 | 60 | 49 | 5,8 | 1 |
| 16-24 år | 6 | 14 | 13 | 91 | 4,1 | 91 | 94 | 14,4 | 10 |
| 25-44 år | 1 | 6 | 25 | 90 | 4,0 | 85 | 86 | 6,3 | 9 |
| 45-66 år | 1 | 5 | 26 | 78 | 3,3 | 67 | 68 | 2,8 | 3 |
| 67-79 år | 0 | 6 | 18 | 77 | 2,6 | 39 | 27 | 0,8 | 0 |
| Yrkesgruppe 1-2 | 3 | 7 | 27 | 89 | 4,1 | 84 | 74 | 3,9 | 12 |
| Yrkesgruppe 3 | 2 | 9 | 25 | 90 | 4,2 | 83 | 80 | 5,6 | 9 |
| Yrkesgruppe 4-5 | 6 | 13 | 25 | 85 | 4,5 | 81 | 84 | 6,9 | 8 |
| Yrkesgruppe 6-9 | 5 | 15 | 30 | 86 | 5,1 | 82 | 63 | 4,0 | 7 |
| Elever/studenter | 12 | 28 | 17 | 86 | 4,1 | 86 | 85 | 10,7 | 12 |
| Pensjonister | 1 | 6 | 29 | 76 | 2,8 | 53 | 33 | 1,0 | 1 |
| Ungdomsskole | 7 | 18 | 20 | 80 | 3,2 | 67 | 52 | 5,5 | 7 |
| Videregående skole | 4 | 11 | 27 | 85 | 4,3 | 77 | 66 | 4,7 | 6 |
| Universitet/høgskole, kort | 3 | 10 | 26 | 87 | 4,3 | 81 | 76 | 4,9 | 8 |
| Universitet/høgskole, lang | 3 | 7 | 30 | 90 | 3,9 | 83 | 75 | 3,6 | 12 |
| Tettbygd 100 000 el. fl. | 6 | 15 | 24 | 85 | 4,0 | 77 | 71 | 4,9 | 12 |
| Tettbygd 20 000-99 000 | 7 | 16 | 25 | 83 | 3,9 | 75 | 67 | 4,4 | 8 |
| Tettbygd under 20 000 | 6 | 16 | 26 | 82 | 3,7 | 75 | 63 | 4,3 | 5 |
| Spredtbygd | 6 | 15 | 22 | 81 | 3,6 | 70 | 59 | 5,3 | 6 |
| Oslo/Akershus | 6 | 14 | 23 | 79 | 3,4 | 71 | 62 | 4,3 | 10 |
| Østlandet ellers | 7 | 16 | 23 | 83 | 3,7 | 73 | 63 | 4,2 | 6 |
| Agder/Rogaland | 7 | 16 | 20 | 83 | 4,1 | 75 | 70 | 4,5 | 8 |
| Vestlandet | 8 | 19 | 29 | 83 | 3,9 | 74 | 63 | 5,4 | 7 |
| Trøndelag | 5 | 16 | 28 | 88 | 4,1 | 82 | 70 | 5,9 | 7 |
| Nord-Norge | 5 | 15 | 32 | 80 | 4,1 | 75 | 62 | 4,7 | 4 |

- **Mest bruk av radio og avis på morgen og formiddag.**
- **Fjernsynsseingen dominerer om ettermiddagen og kvelden.**
- **Fjernsynsseingen er dominerende alle dager i uka.**
- **Radiolytting helst på hverdager.**
- **Avislesing nokså jevnt fordelt på ukedagene, men lavest på søndager.**
- **Mindre fjernsynsseing om sommeren enn resten av året.**

Massemediene brukes ulikt til forskjellige deler av døgnet. Når vi ser på radio, fjernsyn, aviser og bøker, ser vi at bruken av disse mediene varierer sterkt i løpet av døgnet. Disse vanene er likevel nokså stabile fra år til år. Morgen og formiddag domineres av radio og avislesing. I 2009 hadde 35 prosent av befolkningen lyttet til radio, og 29 prosent hadde lest avis en gjennomsnittsdag mellom klokka 6 og 10. Andelen radiolyttere har sunket noe i denne perioden de seinere åra. Mellom klokka 10 og 15 er også radio og avisene de dominerende mediene, selv om andelen fjernsynsseere har økt litt i denne perioden de seinere åra.

Om ettermiddagen holder radiolyttingen stand. Avislesingen var tidligere høyest i denne perioden, men har de siste 15 åra sunket en del og blitt forbigått av fjernsynsseingen. I 2009 leste 23 prosent avis mellom klokka 15 og 19, mens 38 prosent så på fjernsyn. Kvelden er i størst grad avsatt til fjernsynsseing. 72 prosent av befolkningen så på fjernsyn mellom klokka 19 og 24 i 2009. I samme periode leste 19 prosent bøker. Boklesingen er altså på sitt høyeste om kvelden. Fra klokka 24 til 6 om morgenen er naturlig nok bruken av massemedier på et lavt nivå. Dette gjelder alle mediene.

Mediebruken varierer også med dagene i uka. Uansett ukedag er det flere personer som ser på fjernsyn enn som bruker tid på noe annet massemedium. Går vi derimot noen år tilbake i tiden, var det flere som leste

avis alle dager i uka unntatt søndag, enn det var som så på fjernsyn. I 2009 var det 81 prosent som så på fjernsyn, og 68 prosent som leste en avis fra mandag til torsdag. Internett har en andel brukere per dag på 78 prosent fra mandag til torsdag, og har dermed passert avislesing disse ukedagene. Radioen har de siste 15 åra mistet lyttere alle dager i uka, men har hele tiden vært mer et hverdagsmedium enn et medium for lørdag og søndag.

Alle dager i uka bruker vi mer tid til fjernsyn enn til noe annet massemedium, men særlig gjelder det lørdag og søndag. I 2008 gikk det med 2 timer og 12 minutter til fjernsynsseing per dag mandag til torsdag. På søndagen gikk det med 2 timer og 53 minutter. Mandag til torsdag brukte vi 1 time og 28 minutter på radiolytting per dag, bare 53 minutter på søndagen. Tid til avislesing er nokså jevnt fordelt på ukedager, unntatt på søndagene som for mange er en avisfri dag. Det er heller ikke tilfeldig at vi bruker mest tid til musikkmedier på lørdager, og at vi bruker Internett mer på hverdager enn på lørdager og søndager.

Bruk av noen medier varierer lite med årstiden, mens det for andre medier er klare forskjeller. Bruken av radio og trykte medier er nokså stabil i ulike perioder av året. Andelen som ser fjernsyn er derimot lavere om sommeren enn i resten av året. I 2009 var det 84 prosent som hadde sett fjernsyn per dag i mars, andelen var 77 prosent i juni.

Tabell 45. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet¹. 1991-2009. Prosent

| | 1991 | 1992 | 1994 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|----------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Mellom kl. 06.00 og 10.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Radio | 49 | 45 | 43 | 39 | 39 | 38 | 41 | 38 | 37 | 38 | 40 | 39 | 37 | 34 | 37 | 35 | 35 |
| Fjernsyn | 5 | 4 | 3 | 3 | 6 | 6 | 14 | 15 | 16 | 16 | 14 | 16 | 13 | 16 | 14 | 13 | 13 |
| Aviser | 30 | 30 | 31 | 30 | 31 | 29 | 29 | 29 | 27 | 26 | 28 | 28 | 27 | 25 | 27 | 26 | 29 |
| Bøker | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Mellom kl. 10.00 og 15.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Radio | 30 | 28 | 31 | 27 | 27 | 27 | 29 | 26 | 28 | 28 | 27 | 27 | 27 | 27 | 25 | 25 | 26 |
| Fjernsyn | 8 | 6 | 4 | 7 | 8 | 6 | 11 | 13 | 13 | 15 | 13 | 14 | 15 | 15 | 15 | 16 | 15 |
| Aviser | 28 | 28 | 28 | 25 | 27 | 26 | 27 | 26 | 25 | 25 | 25 | 24 | 27 | 27 | 24 | 21 | 19 |
| Bøker | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| Mellom kl. 15.00 og 19.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Radio | 35 | 29 | 30 | 25 | 29 | 27 | 28 | 25 | 28 | 28 | 28 | 26 | 26 | 26 | 25 | 25 | 24 |
| Fjernsyn | 27 | 29 | 30 | 34 | 34 | 34 | 44 | 41 | 46 | 43 | 39 | 41 | 41 | 40 | 42 | 39 | 38 |
| Aviser | 43 | 42 | 42 | 40 | 41 | 38 | 39 | 35 | 34 | 33 | 34 | 33 | 28 | 29 | 27 | 27 | 23 |
| Bøker | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Mellom kl. 19.00 og 24.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Radio | 17 | 13 | 14 | 12 | 13 | 11 | 14 | 13 | 11 | 13 | 12 | 11 | 11 | 9 | 9 | 10 | 9 |
| Fjernsyn | 76 | 73 | 76 | 74 | 75 | 75 | 77 | 74 | 78 | 76 | 75 | 73 | 76 | 73 | 73 | 71 | 72 |
| Aviser | 19 | 19 | 19 | 21 | 20 | 19 | 19 | 18 | 17 | 16 | 15 | 17 | 16 | 15 | 13 | 12 | 11 |
| Bøker | 13 | 13 | 12 | 13 | 11 | 12 | 13 | 13 | 14 | 15 | 15 | 15 | 17 | 16 | 16 | 15 | 19 |
| Mellom kl. 24.00 og 06.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Radio | 7 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Fjernsyn | 5 | 4 | 6 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| Aviser | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Bøker | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 |

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 46. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-2009. Prosent

| | 1991 | 1992 | 1994 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Mandag-torsdag | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fjernsyn | 79 | 80 | 82 | 82 | 84 | 84 | 86 | 81 | 88 | 86 | 85 | 85 | 85 | 83 | 85 | 82 | 81 |
| Radio | 74 | 69 | 71 | 63 | 65 | 62 | 64 | 61 | 60 | 62 | 63 | 63 | 60 | 60 | 60 | 60 | 57 |
| Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler | 41 | 37 | 43 | 34 | 41 | 38 | 41 | 49 | 44 | 47 | 42 | 46 | 44 | 42 | 42 | 41 | 43 |
| VHS/DVD/hard- diskopptaker | 8 | 9 | 10 | 8 | 9 | 7 | 7 | 8 | 8 | 9 | 7 | 8 | 8 | 8 | 11 | 10 | 13 |
| Ukeblad | 21 | 22 | 23 | 18 | 19 | 16 | 16 | 19 | 15 | 17 | 17 | 18 | 17 | 16 | 15 | 13 | 13 |
| Tegneserieblad | 11 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 9 | 7 | 8 | 8 | 7 | 9 | 7 | 6 | 6 |
| Bok | 24 | 23 | 19 | 20 | 18 | 18 | 19 | 21 | 23 | 23 | 26 | 25 | 28 | 25 | 25 | 23 | 27 |
| Tidsskrift | 19 | 15 | 19 | 17 | 17 | 15 | 17 | 16 | 14 | 16 | 15 | 14 | 11 | 12 | 14 | 16 | 15 |
| Avis | 89 | 87 | 89 | 86 | 88 | 84 | 85 | 80 | 80 | 82 | 81 | 79 | 77 | 76 | 75 | 72 | 68 |
| Hjemme-PC | .. | .. | 11 | 13 | 14 | 17 | 21 | 27 | 34 | 34 | 37 | 38 | 49 | 55 | 59 | 59 | 68 |
| Internett | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 32 | 39 | 40 | 46 | 49 | 57 | 67 | 70 | 73 | 78 |
| Fredag | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fjernsyn | 83 | 79 | 83 | 82 | 82 | 80 | 79 | 78 | 81 | 86 | 84 | 80 | 82 | 82 | 76 | 77 | 76 |
| Radio | 77 | 72 | 72 | 60 | 64 | 62 | 67 | 55 | 66 | 64 | 62 | 62 | 62 | 52 | 49 | 54 | 55 |
| Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler | 47 | 41 | 45 | 40 | 43 | 41 | 44 | 51 | 47 | 46 | 44 | 48 | 42 | 40 | 42 | 45 | 40 |
| VHS/DVD/hard- diskopptaker | 11 | 10 | 11 | 8 | 8 | 7 | 11 | 11 | 10 | 10 | 9 | 13 | 8 | 10 | 9 | 14 | 9 |
| Ukeblad | 19 | 19 | 21 | 20 | 14 | 22 | 17 | 15 | 16 | 16 | 19 | 18 | 21 | 15 | 15 | 15 | 11 |
| Tegneserieblad | 12 | 8 | 8 | 11 | 8 | 8 | 6 | 8 | 8 | 5 | 8 | 7 | 7 | 4 | 5 | 5 | 3 |
| Bok | 19 | 17 | 13 | 16 | 14 | 16 | 17 | 20 | 21 | 21 | 24 | 20 | 19 | 27 | 21 | 23 | 24 |
| Tidsskrift | 20 | 17 | 15 | 17 | 15 | 16 | 17 | 16 | 17 | 15 | 12 | 14 | 12 | 9 | 12 | 14 | 9 |
| Avis | 89 | 90 | 89 | 86 | 88 | 89 | 82 | 82 | 83 | 75 | 81 | 83 | 78 | 78 | 75 | 70 | 72 |
| Hjemme-PC | .. | .. | 12 | 11 | 14 | 16 | 24 | 22 | 35 | 30 | 38 | 36 | 46 | 44 | 51 | 58 | 60 |
| Internett | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 27 | 35 | 36 | 43 | 50 | 49 | 56 | 65 | 75 | 70 |
| Lørdag | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fjernsyn | 84 | 78 | 79 | 81 | 78 | 81 | 83 | 81 | 81 | 78 | 78 | 77 | 84 | 79 | 74 | 71 | 74 |
| Radio | 62 | 55 | 53 | 47 | 50 | 50 | 48 | 50 | 48 | 49 | 48 | 45 | 42 | 43 | 43 | 42 | 44 |
| Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler | 46 | 39 | 48 | 44 | 44 | 50 | 52 | 57 | 56 | 54 | 53 | 45 | 53 | 49 | 45 | 44 | 40 |
| VHS/DVD/hard- diskopptaker | 9 | 10 | 11 | 11 | 10 | 10 | 13 | 12 | 9 | 12 | 11 | 11 | 9 | 14 | 9 | 13 | 15 |
| Ukeblad | 21 | 17 | 20 | 16 | 13 | 13 | 11 | 14 | 11 | 15 | 12 | 14 | 11 | 11 | 10 | 9 | 12 |
| Tegneserieblad | 11 | 7 | 6 | 10 | 7 | 7 | 8 | 7 | 8 | 9 | 6 | 6 | 7 | 7 | 4 | 6 | 4 |
| Bok | 17 | 16 | 20 | 15 | 15 | 17 | 17 | 15 | 15 | 21 | 13 | 20 | 18 | 18 | 15 | 23 | 21 |
| Tidsskrift | 11 | 11 | 10 | 10 | 11 | 12 | 10 | 7 | 10 | 9 | 6 | 5 | 8 | 11 | 5 | 12 | 7 |
| Avis | 86 | 87 | 87 | 84 | 85 | 82 | 77 | 80 | 81 | 79 | 76 | 68 | 77 | 75 | 76 | 66 | 65 |
| Hjemme-PC | .. | .. | 8 | 10 | 14 | 13 | 19 | 25 | 28 | 25 | 29 | 30 | 42 | 48 | 51 | 57 | 56 |
| Internett | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 16 | 26 | 23 | 31 | 30 | 38 | 52 | 58 | 64 | 60 |
| Søndag | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fjernsyn | 84 | 78 | 86 | 84 | 89 | 86 | 81 | 87 | 83 | 87 | 82 | 83 | 86 | 86 | 85 | 86 | 85 |
| Radio | 62 | 54 | 59 | 53 | 52 | 52 | 51 | 50 | 41 | 50 | 45 | 45 | 42 | 42 | 43 | 40 | 44 |
| Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler | 46 | 38 | 43 | 38 | 39 | 47 | 48 | 49 | 48 | 53 | 47 | 50 | 46 | 42 | 44 | 43 | 34 |
| VHS/DVD/hard- diskopptaker | 16 | 13 | 14 | 11 | 10 | 8 | 10 | 13 | 11 | 12 | 17 | 11 | 14 | 14 | 16 | 16 | 13 |
| Ukeblad | 20 | 14 | 18 | 14 | 16 | 12 | 14 | 16 | 12 | 11 | 13 | 18 | 13 | 17 | 13 | 13 | 15 |
| Tegneserieblad | 10 | 11 | 9 | 8 | 9 | 10 | 9 | 7 | 7 | 8 | 7 | 9 | 9 | 4 | 8 | 8 | 5 |
| Bok | 34 | 24 | 18 | 26 | 21 | 22 | 24 | 19 | 21 | 23 | 21 | 19 | 26 | 23 | 24 | 25 | 33 |
| Tidsskrift | 15 | 12 | 11 | 15 | 11 | 11 | 10 | 9 | 10 | 11 | 11 | 9 | 9 | 11 | 8 | 10 | 9 |
| Avis | 59 | 60 | 64 | 59 | 63 | 60 | 66 | 58 | 57 | 56 | 57 | 57 | 52 | 60 | 56 | 51 | 46 |
| Hjemme-PC | .. | .. | 10 | 11 | 10 | 18 | 20 | 23 | 31 | 25 | 36 | 37 | 47 | 45 | 55 | 60 | 65 |
| Internett | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 18 | 27 | 24 | 34 | 36 | 42 | 48 | 59 | 65 | 67 |

Tabell 47. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-2009. Minutter¹

| | 1991 | 1992 | 1994 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Mandag-torsdag | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fjernsyn | 95 | 94 | 100 | 102 | 106 | 109 | 132 | 128 | 152 | 137 | 129 | 133 | 138 | 134 | 144 | 136 | 129 |
| Radio | 115 | 95 | 101 | 92 | 93 | 92 | 101 | 88 | 98 | 93 | 97 | 90 | 92 | 95 | 90 | 88 | 88 |
| Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler | 36 | 30 | 35 | 26 | 26 | 26 | 30 | 39 | 36 | 39 | 40 | 37 | 35 | 38 | 36 | 35 | 40 |
| VHS/DVD/hard- diskopptaker | 6 | 7 | 7 | 6 | 6 | 5 | 5 | 5 | 6 | 7 | 6 | 7 | 7 | 7 | 9 | 8 | 10 |
| Ukeblad | 8 | 8 | 7 | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Tegneserieblad | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Bok | 14 | 14 | 11 | 13 | 10 | 10 | 11 | 12 | 12 | 12 | 14 | 13 | 16 | 13 | 13 | 13 | 14 |
| Tidsskrift | 6 | 4 | 7 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| Avis | 40 | 39 | 40 | 40 | 37 | 35 | 34 | 34 | 30 | 31 | 32 | 32 | 29 | 27 | 28 | 27 | 24 |
| Hjemme-PC | .. | .. | 11 | 13 | 12 | 14 | 18 | 23 | 29 | 31 | 37 | 38 | 49 | 52 | 63 | 60 | 73 |
| Internett | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 21 | 24 | 27 | 36 | 40 | 48 | 61 | 69 | 70 | 81 |
| Fredag | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fjernsyn | 126 | 118 | 112 | 111 | 118 | 116 | 130 | 124 | 151 | 155 | 144 | 142 | 152 | 153 | 161 | 149 | 152 |
| Radio | 121 | 102 | 109 | 79 | 88 | 80 | 115 | 88 | 130 | 100 | 104 | 91 | 96 | 80 | 86 | 84 | 96 |
| Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler | 44 | 36 | 41 | 32 | 29 | 34 | 36 | 52 | 42 | 41 | 37 | 51 | 40 | 36 | 37 | 42 | 42 |
| VHS/DVD/hard- diskopptaker | 8 | 9 | 9 | 6 | 6 | 5 | 7 | 11 | 9 | 8 | 8 | 11 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Ukeblad | 5 | 6 | 6 | 7 | 3 | 7 | 6 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 6 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| Tegneserieblad | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Bok | 10 | 10 | 7 | 7 | 7 | 9 | 9 | 12 | 11 | 12 | 11 | 9 | 11 | 13 | 10 | 14 | 16 |
| Tidsskrift | 6 | 6 | 4 | 6 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 |
| Avis | 42 | 42 | 37 | 40 | 36 | 35 | 32 | 34 | 33 | 30 | 37 | 32 | 33 | 29 | 33 | 27 | 26 |
| Hjemme-PC | .. | .. | 14 | 9 | 15 | 11 | 25 | 22 | 30 | 28 | 39 | 32 | 50 | 45 | 53 | 55 | 61 |
| Internett | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 19 | 22 | 23 | 28 | 32 | 47 | 48 | 57 | 65 | 71 |
| Lørdag | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fjernsyn | 168 | 150 | 142 | 152 | 142 | 149 | 182 | 166 | 177 | 165 | 172 | 157 | 159 | 164 | 170 | 150 | 181 |
| Radio | 83 | 83 | 75 | 67 | 71 | 69 | 66 | 73 | 79 | 67 | 74 | 65 | 64 | 61 | 63 | 71 | 68 |
| Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler | 46 | 37 | 53 | 47 | 35 | 57 | 49 | 65 | 69 | 59 | 54 | 47 | 55 | 62 | 56 | 54 | 38 |
| VHS/DVD/hard- diskopptaker | 9 | 8 | 8 | 9 | 8 | 9 | 12 | 11 | 9 | 9 | 12 | 14 | 9 | 11 | 11 | 12 | 16 |
| Ukeblad | 9 | 6 | 7 | 6 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| Tegneserieblad | 5 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| Bok | 12 | 9 | 13 | 9 | 8 | 11 | 9 | 11 | 8 | 17 | 7 | 12 | 12 | 14 | 10 | 14 | 12 |
| Tidsskrift | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 6 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 4 | 2 | 4 | 3 |
| Avis | 45 | 46 | 48 | 41 | 44 | 37 | 34 | 35 | 35 | 36 | 33 | 33 | 34 | 36 | 35 | 32 | 31 |
| Hjemme-PC | .. | .. | 7 | 8 | 13 | 11 | 14 | 19 | 22 | 19 | 24 | 21 | 38 | 52 | 47 | 53 | 59 |
| Internett | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 11 | 14 | 13 | 16 | 17 | 36 | 46 | 51 | 55 | 55 |
| Søndag | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fjernsyn | 126 | 115 | 138 | 149 | 150 | 133 | 149 | 160 | 157 | 150 | 155 | 162 | 168 | 179 | 180 | 176 | 186 |
| Radio | 83 | 69 | 82 | 70 | 76 | 61 | 64 | 75 | 68 | 69 | 69 | 46 | 59 | 61 | 51 | 53 | 59 |
| Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler | 44 | 34 | 34 | 29 | 27 | 34 | 38 | 50 | 47 | 42 | 40 | 38 | 42 | 38 | 41 | 40 | 38 |
| VHS/DVD/hard- diskopptaker | 15 | 9 | 10 | 10 | 8 | 6 | 7 | 10 | 10 | 10 | 14 | 9 | 16 | 14 | 18 | 14 | 14 |
| Ukeblad | 6 | 5 | 6 | 6 | 5 | 4 | 4 | 7 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 6 |
| Tegneserieblad | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| Bok | 22 | 17 | 11 | 16 | 13 | 13 | 14 | 11 | 15 | 17 | 13 | 10 | 16 | 16 | 17 | 16 | 20 |
| Tidsskrift | 6 | 3 | 4 | 6 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 |
| Avis | 28 | 24 | 30 | 25 | 27 | 24 | 28 | 28 | 25 | 25 | 24 | 21 | 19 | 25 | 22 | 23 | 21 |
| Hjemme-PC | .. | .. | 8 | 8 | 8 | 12 | 13 | 14 | 24 | 17 | 30 | 33 | 40 | 44 | 51 | 61 | 69 |
| Internett | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 8 | 15 | 9 | 24 | 21 | 29 | 37 | 48 | 57 | 65 |

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 48. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-2009. Prosent

| | 1991 | 1992 | 1994 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Mars | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fjernsyn | 84 | 83 | 84 | 86 | 86 | 86 | 86 | 84 | 87 | 91 | 86 | 85 | 88 | 89 | 85 | 85 | 84 |
| Radio | 70 | 67 | 67 | 60 | 60 | 58 | 59 | 55 | 60 | 57 | 61 | 61 | 55 | 55 | 53 | 55 | 52 |
| Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler | 44 | 42 | 43 | 36 | 41 | 41 | 44 | 50 | 49 | 52 | 46 | 49 | 47 | 44 | 47 | 41 | 41 |
| VHS/DVD/hard- diskopptaker | 10 | 11 | 12 | 12 | 10 | 8 | 10 | 13 | 9 | 10 | 7 | 9 | 7 | 10 | 10 | 11 | 13 |
| Ukeblad | 22 | 22 | 21 | 19 | 18 | 18 | 14 | 18 | 14 | 17 | 13 | 17 | 19 | 17 | 15 | 13 | 12 |
| Tegneserieblad | 9 | 10 | 8 | 10 | 8 | 9 | 8 | 11 | 9 | 6 | 8 | 7 | 7 | 8 | 6 | 7 | 5 |
| Bok | 23 | 22 | 18 | 20 | 18 | 19 | 20 | 20 | 25 | 23 | 22 | 26 | 25 | 27 | 22 | 26 | 28 |
| Tidsskrift | 18 | 14 | 19 | 18 | 15 | 13 | 14 | 16 | 16 | 18 | 13 | 12 | 12 | 12 | 12 | 15 | 11 |
| Avis | 85 | 83 | 84 | 83 | 82 | 86 | 82 | 81 | 79 | 82 | 78 | 78 | 75 | 74 | 70 | 64 | 68 |
| Hjemme-PC | .. | .. | 9 | 15 | 13 | 17 | 22 | 28 | 36 | 30 | 36 | 38 | 48 | 50 | 57 | 54 | 64 |
| Internett | .. | .. | .. | .. | 5 | 10 | 17 | 27 | 35 | 34 | 38 | 46 | 47 | 60 | 66 | 70 | 71 |
| Juni | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fjernsyn | 78 | 71 | 74 | 74 | 79 | 85 | 79 | 79 | 80 | 79 | 81 | 79 | 80 | 77 | 78 | 73 | 77 |
| Radio | 73 | 62 | 64 | 56 | 62 | 57 | 61 | 59 | 55 | 61 | 57 | 55 | 53 | 50 | 53 | 51 | 54 |
| Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler | 43 | 35 | 46 | 35 | 39 | 44 | 41 | 47 | 42 | 51 | 42 | 43 | 47 | 43 | 42 | 43 | 36 |
| VHS/DVD/hard- diskopptaker | 11 | 8 | 10 | 6 | 8 | 7 | 6 | 8 | 7 | 9 | 8 | 8 | 10 | 9 | 11 | 11 | 11 |
| Ukeblad | 21 | 20 | 23 | 16 | 17 | 18 | 15 | 19 | 15 | 19 | 16 | 16 | 15 | 15 | 13 | 14 | 15 |
| Tegneserieblad | 10 | 8 | 10 | 10 | 7 | 10 | 9 | 6 | 8 | 6 | 9 | 9 | 5 | 5 | 7 | 5 | 5 |
| Bok | 22 | 22 | 20 | 19 | 18 | 19 | 18 | 19 | 19 | 24 | 20 | 23 | 24 | 22 | 20 | 20 | 23 |
| Tidsskrift | 18 | 16 | 13 | 12 | 15 | 17 | 13 | 13 | 12 | 14 | 12 | 15 | 12 | 12 | 11 | 15 | 12 |
| Avis | 85 | 82 | 83 | 80 | 85 | 77 | 77 | 77 | 76 | 76 | 75 | 73 | 74 | 69 | 69 | 67 | 61 |
| Hjemme-PC | .. | .. | 7 | 10 | 11 | 17 | 17 | 24 | 30 | 27 | 35 | 32 | 47 | 49 | 54 | 56 | 62 |
| Internett | .. | .. | .. | .. | 5 | 10 | 14 | 25 | 33 | 34 | 42 | 42 | 50 | 56 | 63 | 67 | 67 |
| September | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fjernsyn | 80 | 79 | 83 | 83 | 85 | 80 | 84 | 80 | 87 | 82 | 83 | 81 | 83 | 81 | 81 | 79 | 79 |
| Radio | 71 | 64 | 66 | 58 | 61 | 61 | 61 | 60 | 53 | 57 | 57 | 55 | 56 | 54 | 53 | 53 | 53 |
| Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler | 43 | 34 | 41 | 34 | 43 | 38 | 42 | 48 | 46 | 41 | 46 | 46 | 43 | 40 | 40 | 41 | 41 |
| VHS/DVD/hard- diskopptaker | 8 | 9 | 12 | 9 | 8 | 8 | 11 | 9 | 8 | 9 | 12 | 9 | 9 | 11 | 12 | 13 | 11 |
| Ukeblad | 21 | 19 | 21 | 19 | 17 | 16 | 16 | 17 | 13 | 14 | 16 | 19 | 15 | 15 | 14 | 13 | 11 |
| Tegneserieblad | 13 | 9 | 10 | 9 | 8 | 7 | 10 | 9 | 8 | 7 | 7 | 9 | 6 | 8 | 6 | 8 | 5 |
| Bok | 24 | 20 | 19 | 21 | 17 | 18 | 20 | 21 | 21 | 22 | 24 | 23 | 26 | 22 | 24 | 25 | 31 |
| Tidsskrift | 17 | 13 | 18 | 16 | 17 | 13 | 16 | 14 | 14 | 13 | 15 | 12 | 8 | 11 | 12 | 13 | 10 |
| Avis | 84 | 84 | 87 | 82 | 84 | 82 | 82 | 77 | 78 | 74 | 76 | 73 | 74 | 77 | 77 | 71 | 67 |
| Hjemme-PC | .. | .. | 11 | 13 | 13 | 15 | 23 | 22 | 31 | 32 | 35 | 38 | 47 | 53 | 57 | 61 | 66 |
| Internett | .. | .. | .. | .. | 7 | 10 | 16 | 24 | 34 | 35 | 41 | 44 | 53 | 62 | 67 | 71 | 77 |
| Desember | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fjernsyn | 82 | 86 | 87 | 85 | 85 | 81 | 87 | 84 | 87 | 87 | 84 | 86 | 87 | 83 | 84 | 84 | 81 |
| Radio | 71 | 69 | 69 | 60 | 61 | 60 | 60 | 54 | 56 | 59 | 57 | 60 | 56 | 55 | 55 | 55 | 53 |
| Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler | 42 | 41 | 46 | 42 | 42 | 45 | 49 | 56 | 50 | 52 | 45 | 50 | 44 | 45 | 43 | 43 | 46 |
| VHS/DVD/hard- diskopptaker | 10 | 12 | 9 | 10 | 9 | 8 | 9 | 9 | 11 | 12 | 11 | 12 | 10 | 11 | 10 | 13 | 15 |
| Ukeblad | 19 | 19 | 21 | 17 | 16 | 13 | 17 | 14 | 14 | 16 | 16 | 16 | 15 | 16 | 13 | 12 | 12 |
| Tegneserieblad | 10 | 12 | 8 | 10 | 11 | 9 | 8 | 9 | 9 | 8 | 8 | 6 | 7 | 8 | 7 | 6 | 6 |
| Bok | 26 | 24 | 16 | 17 | 16 | 16 | 20 | 20 | 21 | 21 | 26 | 20 | 27 | 24 | 25 | 20 | 25 |
| Tidsskrift | 17 | 15 | 15 | 18 | 13 | 15 | 17 | 11 | 12 | 13 | 12 | 11 | 11 | 10 | 10 | 14 | 16 |
| Avis | 84 | 86 | 87 | 83 | 84 | 79 | 82 | 74 | 77 | 74 | 78 | 75 | 72 | 75 | 73 | 70 | 65 |
| Hjemme-PC | .. | .. | 15 | 10 | 15 | 17 | 22 | 28 | 34 | 33 | 38 | 37 | 48 | 52 | 57 | 64 | 68 |
| Internett | .. | .. | .. | .. | 10 | 11 | 23 | 31 | 37 | 37 | 46 | 47 | 55 | 63 | 66 | 76 | 77 |

- **46 prosent leser bøker på fritiden i løpet av uka.**
- **88 prosent bruker PC per uke, 85 prosent bruker PC hjemme.**
- **Fire av fem bruker Internett i løpet av uka, 98 prosent blant 13-19-åringene.**
- **84 prosent yngre voksne er e-postbrukere per uke, 17 prosent blant eldre kvinner.**
- **20 prosent spiller Internett-spill per uke, 67 prosent blant 13-15-åringene.**
- **39 prosent var i et nettsamfunn i løpet av ei uke, 85 prosent blant unge jenter.**

Naturlig nok er det flere som bruker mediene i løpet av ei uke enn i løpet av en dag. I 2009 var det 46 prosent av befolkningen som leste bøker på fritiden i løpet av ei uke. 42 prosent leste tidsskrift/fagblad og lignende. 33 prosent leste ukeblad per uke i 2009, og 14 prosent leste tegneserieblad. For begge disse mediene har andelen brukere vært synkende.

67 prosent av jentene i alderen 9-15 år leste bøker på fritiden i løpet av ei uke i 2009, 31 prosent av gutter i alderen 16-24 år. 43 prosent av jentene i alderen 16-24 år leste ukeblad i løpet av ei uke. Blant gutter i samme aldersgruppe andelen 19 prosent.

88 prosent bruker PC ei gjennomsnittsuke, 85 prosent hjemme, 46 prosent på arbeid og 20 prosent på skole/i undervisning. 82 prosent av skoleelever/studenter bruker PC på skole/i undervisning i løpet av ei uke. Det er særlig PC-bruk hjemme som har økt mye i de seinere åra.

85 prosent brukte Internett i løpet av ei uke i 2009. I 1995 var andelen 5 prosent, så også her har det vært en kraftig økning de seinere åra. I aldersgruppen 13-19 år var det 98 prosent som brukte Internett per uke i 2009. Andelen brukere er meget høy blant både jenter og gutter. I gruppen 67-79 år var brukerandelen 46 prosent, 59 prosent blant menn og 35 prosent blant kvinner.

Andelen som brukte e-post var 69 prosent per uke i 2009. I aldersgruppen 25-44 år var andelen 88 prosent, blant kvinner 67-79 år var andelen 20 prosent. 69 prosent av befolkningen leste nyheter på Internett i løpet av ei uke i 2009, 77 prosent av mennene og 60 prosent av kvinnene. 40 prosent brukte nettet til å se på film, TV eller videoklipp per uke. 20 prosent spilte spill på nettet, 67 prosent blant 13-15-åringene. 39 prosent var inne i et nettsamfunn i løpet av ei uke, 85 prosent blant jenter i alderen 16-24 år.

Tabell 49. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2009. Prosent

| | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Bok | 37 | 37 | 36 | 35 | 37 | 36 | 37 | 38 | 39 | 41 | 43 | 42 | 42 | 40 | 42 | 46 |
| Tidsskrift | 53 | 47 | 45 | 53 | 45 | 46 | 49 | 45 | 47 | 42 | 46 | 42 | 41 | 41 | 48 | 42 |
| Ukeblad | 54 | 47 | 44 | 46 | 41 | 40 | 44 | 39 | 42 | 41 | 44 | 41 | 37 | 39 | 37 | 33 |
| Tegneserieblad | 23 | 21 | 19 | 21 | 17 | 17 | 19 | 16 | 16 | 16 | 18 | 15 | 16 | 15 | 16 | 14 |
| PC | .. | 45 | 51 | 53 | 56 | 62 | 68 | 68 | 70 | 71 | 73 | 80 | 81 | 83 | 86 | 88 |
| PC hjemme | .. | 21 | 25 | 29 | 35 | 42 | 51 | 54 | 56 | 57 | 59 | 69 | 74 | 77 | 81 | 85 |
| PC på arbeid | .. | 31 | 33 | 34 | 35 | 36 | 38 | 37 | 38 | 40 | 38 | 42 | 42 | 42 | 46 | 46 |
| PC på skole | .. | 8 | 10 | 10 | 11 | 12 | 15 | 13 | 14 | 17 | 17 | 18 | 17 | 19 | 20 | 20 |
| Internett | .. | 5 | 10 | 15 | 22 | 35 | 48 | 52 | 56 | 58 | 64 | 73 | 76 | 80 | 83 | 85 |
| Internett i arbeid | .. | 4 | 5 | 8 | 10 | 15 | 21 | 22 | 24 | 27 | 29 | 34 | 35 | 36 | 41 | 40 |
| Internett i utdanning | .. | 1 | 3 | 4 | 5 | 9 | 10 | 9 | 11 | 13 | 14 | 14 | 14 | 16 | 17 | 18 |
| Internett privat | .. | 2 | 6 | 9 | 15 | 26 | 39 | 45 | 48 | 50 | 54 | 67 | 71 | 74 | 77 | 82 |
| E-post | .. | .. | .. | 9 | 14 | 25 | 34 | 39 | 42 | 44 | 48 | 56 | 60 | 63 | 65 | 69 |
| Nyhetsgrupper | .. | .. | .. | 6 | 9 | 14 | 16 | 15 | 18 | 19 | 23 | 26 | 24 | 28 | 24 | 29 |
| Chat | .. | .. | .. | 2 | 4 | 6 | 6 | 6 | 6 | 7 | 10 | 16 | 18 | 19 | 21 | 30 |
| Nettsider | .. | .. | .. | 10 | 15 | 25 | 32 | 38 | 42 | 42 | 47 | 62 | 66 | 67 | 69 | 77 |
| Bruk av Internett | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lese nyheter | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 30 | 31 | 37 | 42 | 51 | 56 | 60 | 64 | 69 |
| Fakta/bakgrunnsstoff | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 28 | 29 | 34 | 37 | 44 | 46 | 49 | 52 | 57 |
| Se på annonser | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 12 | 16 | 17 | 23 | 29 | 33 | 34 | 38 | 39 |
| Info om arrangementer osv. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 8 | 11 | 13 | 16 | 22 | 23 | 25 | 30 | 34 |
| Banktjenester/innkjøp osv. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 24 | 29 | 32 | 36 | 44 | 50 | 51 | 53 | 56 |
| Høre radio | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 7 | 8 | 8 | 8 | 10 | 11 |
| Se film, TV, videoklipp | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 28 | 34 | 40 |
| Spille spill | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 16 | 16 | 20 |
| Annen underholdning | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 16 | 19 | 17 |
| Nettsamfunn ¹ | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 25 | 27 | 39 |

¹Tall for nettsamfunn gjelder fra september 2007.

Tabell 50. Andel som har brukt ulike trykte medier og PC en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009. Prosent

| | Bok | Tids- skrift | Uke- blad | Tegne- serieblad | PC | PC hjemme | PC på arbeid | PC på skole |
|----------------------------|-----------|-----------------|--------------|---------------------|-----------|--------------|-----------------|----------------|
| Alle | 46 | 42 | 33 | 14 | 88 | 85 | 46 | 20 |
| Menn | 36 | 42 | 19 | 18 | 92 | 89 | 47 | 20 |
| Kvinner | 57 | 41 | 46 | 9 | 84 | 81 | 45 | 20 |
| 9-12 år | 71 | 13 | 16 | 59 | 91 | 83 | 0 | 43 |
| 13-15 år | 43 | 23 | 30 | 42 | 98 | 97 | 0 | 72 |
| 16-19 år | 36 | 22 | 32 | 22 | 100 | 100 | 30 | 71 |
| 20-24 år | 36 | 38 | 26 | 17 | 99 | 97 | 47 | 34 |
| 25-44 år | 45 | 47 | 33 | 12 | 97 | 94 | 69 | 12 |
| 45-66 år | 48 | 48 | 35 | 4 | 87 | 83 | 56 | 7 |
| 67-79 år | 44 | 46 | 38 | 0 | 49 | 47 | 5 | 1 |
| Menn | | | | | | | | |
| 9-15 år | 51 | 14 | 11 | 58 | 96 | 93 | 0 | 57 |
| 16-24 år | 31 | 30 | 19 | 24 | 99 | 98 | 39 | 51 |
| 25-44 år | 34 | 46 | 21 | 15 | 96 | 93 | 70 | 10 |
| 45-66 år | 34 | 51 | 21 | 8 | 92 | 89 | 58 | 6 |
| 67-79 år | 37 | 56 | 20 | 1 | 61 | 60 | 7 | 2 |
| Kvinner | | | | | | | | |
| 9-15 år | 67 | 22 | 37 | 42 | 92 | 85 | 0 | 56 |
| 16-24 år | 44 | 30 | 43 | 13 | 100 | 99 | 38 | 54 |
| 25-44 år | 57 | 48 | 46 | 9 | 97 | 94 | 69 | 15 |
| 45-66 år | 61 | 45 | 49 | 1 | 82 | 77 | 54 | 8 |
| 67-79 år | 49 | 39 | 53 | 0 | 38 | 37 | 4 | 0 |
| Yrkesgruppe 1-2 | 54 | 55 | 30 | 10 | 99 | 97 | 87 | 12 |
| Yrkesgruppe 3 | 53 | 59 | 27 | 8 | 99 | 95 | 82 | 18 |
| Yrkesgruppe 4-5 | 44 | 33 | 46 | 10 | 96 | 89 | 63 | 17 |
| Yrkesgruppe 6-9 | 25 | 37 | 30 | 11 | 88 | 86 | 35 | 2 |
| Elever/studenter | 46 | 33 | 29 | 20 | 100 | 100 | 32 | 82 |
| Pensjonister | 46 | 46 | 41 | 0 | 53 | 52 | 4 | 0 |
| Ungdomsskole | 31 | 21 | 40 | 9 | 69 | 66 | 20 | 30 |
| Videregående skole | 39 | 41 | 35 | 9 | 87 | 84 | 43 | 9 |
| Universitet/høgskole, kort | 50 | 57 | 32 | 9 | 95 | 92 | 70 | 14 |
| Universitet/høgskole, lang | 69 | 62 | 27 | 9 | 97 | 94 | 81 | 20 |
| Tettbygd 100 000 el. fl. | 53 | 47 | 28 | 16 | 92 | 89 | 58 | 23 |
| Tettbygd 20 000-99 000 | 47 | 41 | 32 | 14 | 91 | 88 | 47 | 20 |
| Tettbygd under 20 000 | 43 | 38 | 36 | 12 | 88 | 84 | 42 | 16 |
| Spredtbygd | 44 | 43 | 34 | 14 | 82 | 79 | 37 | 22 |
| Oslo/Akershus | 52 | 46 | 26 | 14 | 91 | 89 | 54 | 18 |
| Østlandet ellers | 43 | 41 | 35 | 13 | 86 | 83 | 42 | 19 |
| Agder/Rogaland | 50 | 41 | 37 | 13 | 91 | 87 | 47 | 21 |
| Vestlandet | 45 | 39 | 31 | 14 | 89 | 84 | 42 | 21 |
| Trøndelag | 42 | 41 | 34 | 17 | 87 | 86 | 47 | 28 |
| Nord-Norge | 43 | 37 | 34 | 14 | 85 | 81 | 38 | 17 |

Tabell 51. Andel som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009. Prosent

| | Inter- nett | Internett i arbeid | Internett i utdanning | Internett privat | E-post | Nyhets- grupper | Chat | Nett- sider |
|----------------------------|----------------|-----------------------|--------------------------|---------------------|-----------|--------------------|-----------|----------------|
| Alle | 85 | 40 | 18 | 82 | 69 | 29 | 30 | 77 |
| Menn | 89 | 43 | 19 | 86 | 72 | 31 | 31 | 83 |
| Kvinner | 81 | 37 | 17 | 78 | 65 | 28 | 28 | 72 |
| 9-12 år | 79 | 0 | 35 | 71 | 20 | 31 | 26 | 52 |
| 13-15 år | 98 | 0 | 62 | 91 | 58 | 72 | 43 | 88 |
| 16-19 år | 98 | 16 | 70 | 98 | 71 | 85 | 46 | 97 |
| 20-24 år | 97 | 39 | 37 | 95 | 86 | 59 | 38 | 95 |
| 25-44 år | 95 | 64 | 13 | 92 | 88 | 32 | 35 | 90 |
| 45-66 år | 83 | 48 | 4 | 78 | 70 | 10 | 25 | 74 |
| 67-79 år | 46 | 5 | 0 | 44 | 31 | 2 | 9 | 36 |
| Menn | | | | | | | | |
| 9-15 år | 92 | 0 | 51 | 83 | 38 | 48 | 34 | 73 |
| 16-24 år | 97 | 30 | 52 | 96 | 79 | 74 | 42 | 96 |
| 25-44 år | 95 | 67 | 11 | 92 | 88 | 33 | 36 | 90 |
| 45-66 år | 88 | 52 | 3 | 84 | 75 | 9 | 26 | 83 |
| 67-79 år | 59 | 8 | 1 | 57 | 44 | 3 | 10 | 50 |
| Kvinner | | | | | | | | |
| 9-15 år | 82 | 0 | 44 | 77 | 37 | 53 | 34 | 64 |
| 16-24 år | 98 | 25 | 54 | 98 | 79 | 69 | 41 | 95 |
| 25-44 år | 95 | 61 | 14 | 93 | 88 | 32 | 34 | 90 |
| 45-66 år | 77 | 44 | 5 | 72 | 64 | 11 | 24 | 66 |
| 67-79 år | 35 | 2 | 0 | 34 | 20 | 0 | 8 | 26 |
| Yrkesgruppe 1-2 | 97 | 83 | 8 | 92 | 95 | 24 | 30 | 96 |
| Yrkesgruppe 3 | 97 | 74 | 11 | 93 | 91 | 24 | 38 | 91 |
| Yrkesgruppe 4-5 | 91 | 45 | 19 | 88 | 74 | 35 | 35 | 83 |
| Yrkesgruppe 6-9 | 86 | 34 | 6 | 84 | 69 | 24 | 31 | 76 |
| Elever/studenter | 97 | 21 | 82 | 96 | 79 | 72 | 37 | 95 |
| Pensjonister | 50 | 4 | 0 | 50 | 36 | 5 | 11 | 41 |
| Ungdomsskole | 63 | 15 | 28 | 62 | 41 | 35 | 25 | 55 |
| Videregående skole | 85 | 35 | 12 | 82 | 69 | 26 | 28 | 78 |
| Universitet/høgskole, kort | 93 | 65 | 12 | 90 | 90 | 27 | 35 | 88 |
| Universitet/høgskole, lang | 96 | 76 | 13 | 91 | 93 | 22 | 28 | 93 |
| Tettbygd 100 000 el. fl. | 90 | 51 | 20 | 87 | 80 | 35 | 29 | 84 |
| Tettbygd 20 000-99 000 | 87 | 44 | 19 | 82 | 75 | 30 | 28 | 81 |
| Tettbygd under 20 000 | 84 | 37 | 16 | 81 | 64 | 26 | 31 | 75 |
| Spredtbygd | 79 | 31 | 17 | 76 | 58 | 27 | 31 | 71 |
| Oslo/Akershus | 88 | 48 | 16 | 85 | 77 | 29 | 31 | 81 |
| Østlandet ellers | 83 | 36 | 18 | 80 | 65 | 24 | 27 | 74 |
| Agder/Rogaland | 87 | 42 | 19 | 84 | 70 | 31 | 31 | 81 |
| Vestlandet | 84 | 38 | 19 | 83 | 69 | 34 | 26 | 79 |
| Trøndelag | 84 | 37 | 23 | 80 | 69 | 34 | 37 | 76 |
| Nord-Norge | 84 | 34 | 16 | 77 | 61 | 32 | 30 | 72 |

Tabell 52. **Andel som har brukt ulike Internett-tilbud en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009. Prosent**

| | Lese nyheter | Fakta/ bak- grunns- stoff | Se på annon- ser | Info om arrange- menter osv. | Banktje- nester/ innkjøp osv. | Høre radio | Se film, TV, video- klipp | Spille spill | Annen under- holdning | Nett- sam- funn ¹ |
|----------------------------|-----------------|------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|--|---------------|------------------------------------|-----------------|-----------------------------|------------------------------------|
| Alle | 69 | 57 | 39 | 34 | 56 | 11 | 40 | 20 | 17 | 39 |
| Menn | 77 | 63 | 46 | 35 | 59 | 14 | 50 | 23 | 21 | 38 |
| Kvinner | 60 | 51 | 32 | 33 | 54 | 7 | 30 | 16 | 12 | 39 |
| 9-12 år | 29 | 29 | 15 | 5 | 0 | 3 | 41 | 58 | 20 | 30 |
| 13-15 år | 64 | 60 | 34 | 20 | 12 | 7 | 75 | 67 | 36 | 74 |
| 16-19 år | 81 | 68 | 37 | 43 | 38 | 13 | 80 | 48 | 36 | 83 |
| 20-24 år | 89 | 67 | 45 | 50 | 71 | 13 | 65 | 29 | 27 | 79 |
| 25-44 år | 85 | 72 | 56 | 47 | 80 | 18 | 47 | 14 | 19 | 53 |
| 45-66 år | 67 | 55 | 35 | 32 | 61 | 7 | 24 | 7 | 9 | 13 |
| 67-79 år | 35 | 22 | 14 | 10 | 30 | 4 | 8 | 5 | 3 | 2 |
| Menn | | | | | | | | | | |
| 9-15 år | 51 | 44 | 27 | 10 | 6 | 5 | 65 | 68 | 29 | 52 |
| 16-24 år | 87 | 65 | 47 | 45 | 54 | 14 | 80 | 50 | 40 | 78 |
| 25-44 år | 91 | 78 | 64 | 47 | 80 | 23 | 59 | 16 | 23 | 48 |
| 45-66 år | 78 | 62 | 43 | 34 | 65 | 9 | 30 | 6 | 10 | 12 |
| 67-79 år | 51 | 33 | 20 | 16 | 43 | 10 | 14 | 3 | 5 | 3 |
| Kvinner | | | | | | | | | | |
| 9-15 år | 38 | 43 | 20 | 14 | 6 | 4 | 46 | 55 | 26 | 49 |
| 16-24 år | 82 | 71 | 33 | 48 | 56 | 11 | 63 | 22 | 21 | 85 |
| 25-44 år | 79 | 66 | 49 | 47 | 80 | 12 | 35 | 13 | 14 | 58 |
| 45-66 år | 56 | 47 | 27 | 29 | 56 | 5 | 18 | 7 | 7 | 14 |
| 67-79 år | 22 | 14 | 9 | 5 | 20 | 0 | 3 | 7 | 1 | 2 |
| Yrkesgruppe 1-2 | 88 | 81 | 51 | 54 | 82 | 15 | 41 | 10 | 14 | 38 |
| Yrkesgruppe 3 | 81 | 77 | 48 | 48 | 75 | 12 | 39 | 10 | 14 | 41 |
| Yrkesgruppe 4-5 | 77 | 56 | 43 | 36 | 67 | 11 | 42 | 17 | 20 | 49 |
| Yrkesgruppe 6-9 | 74 | 49 | 53 | 29 | 65 | 12 | 38 | 17 | 15 | 35 |
| Elever/studenter | 86 | 74 | 34 | 44 | 49 | 16 | 80 | 41 | 31 | 81 |
| Pensjonister | 38 | 25 | 17 | 13 | 34 | 5 | 9 | 7 | 5 | 6 |
| Ungdomsskole | 50 | 39 | 27 | 21 | 29 | 6 | 35 | 20 | 18 | 33 |
| Videregående skole | 72 | 50 | 41 | 33 | 62 | 12 | 37 | 15 | 16 | 37 |
| Universitet/høgskole, kort | 83 | 74 | 47 | 49 | 79 | 13 | 42 | 12 | 14 | 40 |
| Universitet/høgskole, lang | 82 | 84 | 45 | 47 | 77 | 13 | 38 | 8 | 14 | 36 |
| Tettbygd 100 000 el. fl. | 77 | 69 | 44 | 47 | 64 | 9 | 47 | 19 | 19 | 43 |
| Tettbygd 20 000-99 000 | 75 | 62 | 37 | 34 | 60 | 15 | 44 | 19 | 17 | 41 |
| Tettbygd under 20 000 | 65 | 50 | 37 | 31 | 55 | 10 | 36 | 22 | 16 | 35 |
| Spredtbygd | 62 | 52 | 37 | 25 | 47 | 9 | 33 | 16 | 14 | 36 |
| Oslo/Akershus | 73 | 66 | 43 | 47 | 61 | 10 | 46 | 21 | 18 | 38 |
| Østlandet ellers | 65 | 55 | 36 | 28 | 57 | 10 | 38 | 18 | 15 | 38 |
| Agder/Rogaland | 74 | 57 | 40 | 31 | 54 | 14 | 36 | 19 | 18 | 37 |
| Vestlandet | 67 | 58 | 43 | 32 | 54 | 8 | 41 | 20 | 18 | 39 |
| Trøndelag | 74 | 54 | 33 | 32 | 55 | 12 | 44 | 21 | 16 | 45 |
| Nord-Norge | 63 | 45 | 35 | 33 | 53 | 10 | 33 | 23 | 14 | 38 |

¹ Tall for nettsamfunn gjelder fra september 2007.

- **93 prosent kan se NRK2 og 89 prosent kan se NRK3.**
- **Vi har gjennomsnittlig 1,9 TV-apparater hjemme.**
- **29 prosent har harddiskopptaker.**
- **18 prosent har DAB-radio.**
- **82 prosent har Internett via bredbånd hjemme.**
- **70 prosent har avisabonnement.**

98 prosent av befolkningen har tilgang til fjernsyn og dermed NRKs kanal 1 hjemme. For de andre riksdekkende kanalene har det vært en viss økning i andelen som kan motta disse de seinere åra. I 2009 hadde 94 prosent av befolkningen mulighet til å se på TV 2 hjemme. 91 prosent kunne se TVNorge, 93 prosent kunne se NRKs kanal 2 og 89 kunne se NRK3. I gjennomsnitt har hver nordmann 1,9 fjernsynsapparater hjemme. I 1999 var antallet 1,5. Jenter i alderen 9-15 år har gjennomsnittlig 3,5 fjernsynsapparater hjemme.

Fram til 2002 var det en jevn økning i andelen med tilgang til videobåndspiller. Deretter har det vært en nedgang. I 2009 var det 55 prosent som hadde videobåndspiller hjemme. Andelen med DVD/Blu-ray var på 86 prosent i 2009. I tillegg er det 29 prosent som har harddiskopptaker hjemme. I aldersgruppen 16-19 år har nå 98 prosent DVD/Blu-ray-spiller hjemme. 96 prosent hadde tilgang til CD-spiller i 2009. 58 prosent hadde MP3-spiller. Mens 91 prosent i alderen 13-15 år hadde MP3-spiller i 2009, var andelen 8 prosent i gruppen 67-79 år. 18 prosent hadde DAB-radio i 2009.

Tilgangen til både parabolantenne og kabelanlegg har økt sakte i de seinere åra. I 2009 var det 34 prosent som hadde privat parabolantenne i husholdningen, og 51 prosent hadde kabelanlegg. I Oslo/Akershus hadde 74 prosent kabelanlegg. I spredtbygde strøk hadde 64 prosent privat parabolantenne. 12 prosent kunne motta digitale bakkebaserte fjernsynssignaler.

92 prosent hadde PC hjemme i 2009. Hver husholdning hadde i gjennomsnitt 2,1 PC-er. Tilgang til Internett hjemme har også økt noe i samme periode fra 85 prosent til 91 prosent. Det har vært økning i tilknytning til Internett via bredbånd i husholdningen, fra 72 prosent i 2008 til 82 prosent i 2009. Blant 16-19-åringene hadde 97 prosent Internett-tilgang via bredbånd hjemme i 2009. Andelen som eier eller disponerer mobiltelefon var på 98 prosent i 2009.

70 prosent hadde abonnement på en eller flere aviser hjemme i 2009. I gruppen 20-24 år var andelen 35 prosent. Blant menn i alderen 67-79-år var andelen 91 prosent. Nordmenn abonnerer i gjennomsnitt på 1,0 aviser, 0,5 blant 20-24-åringene og 1,4 i aldersgruppen 67-79 år.

Tabell 53. **Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2009. Prosent**

| | 1991 | 1992 | 1994 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | |
|------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----|
| NRK1 | 98 | 98 | 99 | 97 | 97 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | |
| NRK2 | . | . | . | 66 | 71 | 77 | 77 | 81 | 81 | 82 | 82 | 83 | 85 | 88 | 87 | 90 | 93 | |
| NRK3 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 55 | 81 | 89 | |
| TV 2 | . | 65 | 82 | 91 | 91 | 92 | 92 | 93 | 94 | 94 | 94 | 93 | 94 | 95 | 93 | 93 | 94 | |
| TVNorge | 36 | 42 | 47 | 58 | 72 | 79 | 83 | 83 | 84 | 82 | 84 | 84 | 87 | 89 | 88 | 90 | 91 | |
| TV 3 | 33 | 38 | 43 | 50 | 53 | 55 | 56 | 58 | 60 | 57 | 58 | 58 | 60 | 63 | 66 | 80 | 87 | |
| Lokal-TV | 28 | 31 | 33 | 41 | 43 | 44 | 46 | 49 | 46 | 46 | 46 | 51 | 48 | 54 | 61 | 60 | 58 | |
| Svensk TV | 40 | 41 | 43 | 44 | 45 | 45 | 45 | 43 | 47 | 47 | 47 | 48 | 50 | 51 | 53 | 52 | 56 | |
| Antall TV | .. | .. | .. | .. | .. | 1,5 | 1,5 | 1,6 | 1,6 | 1,7 | 1,7 | 1,7 | 1,8 | 1,8 | 1,9 | 1,9 | 1,9 | |
| Videobånd-spiller | 51 | 57 | 64 | 69 | 70 | 73 | 77 | 79 | 79 | 81 | 77 | 74 | 72 | 68 | 65 | 62 | 55 | |
| DVD-spiller | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 26 | 43 | 61 | 75 | 80 | 84 | 87 | 86 | |
| Harddisk-opptaker | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 24 | 26 | 29 |
| Lokalradio | 87 | 90 | 89 | 90 | 89 | 88 | 87 | 85 | 86 | 86 | 86 | 86 | 83 | 83 | 90 | 87 | 86 | |
| DAB-radio | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 18 | 18 |
| Kassettspiller | 95 | 94 | 94 | 92 | 92 | 90 | 88 | 89 | 83 | 82 | 76 | 74 | 65 | 58 | 54 | 60 | 50 | |
| Platespiller | 63 | 59 | 60 | 57 | 57 | 53 | 50 | 51 | 47 | 41 | 41 | 40 | 39 | 36 | 38 | 42 | 31 | |
| CD-spiller | 33 | 40 | 61 | 75 | 81 | 84 | 87 | 90 | 91 | 93 | 93 | 93 | 96 | 96 | 96 | 97 | 96 | |
| Minidisc-spiller | . | . | . | . | . | . | . | 16 | 17 | 19 | 24 | 26 | 25 | 22 | 21 | 23 | 19 | |
| MP3-spiller | . | . | . | . | . | . | . | .. | .. | .. | .. | 22 | 36 | 44 | 51 | 56 | 58 | |
| Privat parabol-antenne | 5 | 10 | 10 | 15 | 19 | 20 | 22 | 25 | 26 | 28 | 30 | 30 | 31 | 32 | 34 | 35 | 34 | |
| Kabelanlegg | 29 | 31 | 34 | 38 | 38 | 38 | 39 | 39 | 42 | 41 | 41 | 42 | 46 | 47 | 50 | 48 | 51 | |
| Fellesantenne | 7 | 6 | 7 | 7 | 6 | 7 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 8 | 4 | 5 | 6 | 4,0 | |
| Digital bakke-antenne ¹ | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | .. | .. | 12 |
| Hjemme-PC | .. | .. | 33 | 43 | 50 | 57 | 67 | 71 | 75 | 76 | 77 | 79 | 83 | 85 | 87 | 90 | 92 | |
| Antall PC | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 2,1 | |
| TV-spill | .. | .. | 24 | 20 | 23 | 24 | 28 | 32 | 33 | 35 | 35 | 40 | 41 | 44 | 48 | 52 | 53 | |
| DVD-spiller på PC | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 32 | 38 | 47 | 58 | 66 | 70 | 71 | 81 | |
| Internett | .. | .. | .. | .. | 13 | 22 | 36 | 52 | 60 | 63 | 64 | 66 | 74 | 79 | 83 | 85 | 91 | |
| Bredbånd | . | . | . | . | . | . | . | 2 | 3 | 9 | 18 | 29 | 51 | 63 | 71 | 72 | 82 | |
| Tekst-TV | .. | .. | .. | 77 | 79 | 83 | 86 | 87 | 90 | 92 | 91 | 92 | 93 | 95 | 94 | 94 | 93 | |
| Egen mobiltelefon | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 58 | 68 | 76 | 82 | 86 | 90 | 92 | 94 | 95 | 96 | 97 | |
| Avisabonnement | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 70 | 71 | 72 | 70 | |
| Antall avis-abonnement | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,0 | |

¹ Tall for 2007 og 2008 er fjernet siden forrige publikasjon.

Tabell 54. Prosentandel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud og lokalradio og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009

| | NRK 1 | NRK 2 | NRK 3 ¹ | TV2 | TV Norge | TV3 | Lokal TV | Svensk TV | An- tall TV | Video- bånd | DVD- spiller | Hard- disk- opp- taker | Lokal- radio |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|--------------|-------------------|----------------|-----------------|---------------------------------|-----------------|
| Alle | 98 | 93 | 89 | 94 | 91 | 87 | 58 | 56 | 1,9 | 55 | 86 | 29 | 86 |
| Menn | 97 | 93 | 90 | 94 | 91 | 87 | 59 | 57 | 2,0 | 55 | 88 | 33 | 88 |
| Kvinner | 98 | 94 | 88 | 94 | 92 | 88 | 57 | 54 | 1,9 | 55 | 83 | 25 | 84 |
| 9-12 år | 100 | 86 | 87 | 89 | 84 | 79 | 49 | 47 | 2,3 | 70 | 94 | 31 | 75 |
| 13-15 år | 98 | 88 | 86 | 88 | 85 | 82 | 54 | 59 | 3,5 | 66 | 95 | 29 | 76 |
| 16-19 år | 99 | 93 | 84 | 93 | 92 | 90 | 63 | 60 | 3,2 | 65 | 98 | 32 | 86 |
| 20-24 år | 95 | 92 | 85 | 94 | 92 | 87 | 61 | 53 | 1,6 | 35 | 85 | 17 | 85 |
| 25-44 år | 96 | 93 | 89 | 93 | 92 | 89 | 57 | 56 | 1,6 | 45 | 91 | 31 | 85 |
| 45-66 år | 99 | 96 | 91 | 96 | 93 | 88 | 60 | 56 | 1,8 | 63 | 87 | 32 | 91 |
| 67-79 år | 99 | 97 | 89 | 96 | 91 | 87 | 59 | 58 | 1,5 | 56 | 52 | 18 | 87 |
| Menn | | | | | | | | | | | | | |
| 9-15 år | 100 | 89 | 89 | 90 | 85 | 81 | 51 | 54 | 2,4 | 72 | 95 | 34 | 77 |
| 16-24 år | 96 | 91 | 85 | 90 | 91 | 86 | 64 | 57 | 2,7 | 48 | 93 | 29 | 87 |
| 25-44 år | 96 | 92 | 90 | 92 | 91 | 88 | 58 | 59 | 1,6 | 45 | 93 | 35 | 86 |
| 45-66 år | 97 | 94 | 92 | 97 | 94 | 89 | 58 | 54 | 1,9 | 59 | 87 | 32 | 93 |
| 67-79 år | 99 | 98 | 92 | 98 | 88 | 86 | 65 | 63 | 1,6 | 63 | 64 | 30 | 92 |
| Kvinner | | | | | | | | | | | | | |
| 9-15 år | 98 | 85 | 85 | 86 | 84 | 80 | 51 | 51 | 3,5 | 63 | 93 | 26 | 73 |
| 16-24 år | 98 | 95 | 85 | 97 | 94 | 92 | 59 | 56 | 1,9 | 52 | 89 | 18 | 84 |
| 25-44 år | 96 | 93 | 88 | 93 | 92 | 90 | 57 | 52 | 1,6 | 45 | 90 | 27 | 83 |
| 45-66 år | 100 | 97 | 90 | 96 | 92 | 87 | 61 | 57 | 1,7 | 68 | 86 | 32 | 89 |
| 67-79 år | 98 | 97 | 87 | 95 | 92 | 87 | 54 | 55 | 1,4 | 51 | 43 | 9 | 84 |
| Yrkesgruppe 1-2 | 96 | 94 | 91 | 94 | 92 | 89 | 61 | 63 | 1,7 | 50 | 89 | 36 | 91 |
| Yrkesgruppe 3 | 99 | 96 | 90 | 96 | 94 | 90 | 63 | 61 | 1,8 | 56 | 94 | 33 | 91 |
| Yrkesgruppe 4-5 | 97 | 94 | 86 | 94 | 92 | 88 | 58 | 51 | 1,8 | 50 | 90 | 30 | 82 |
| Yrkesgruppe 6-9 | 98 | 94 | 92 | 95 | 94 | 87 | 53 | 42 | 1,7 | 53 | 90 | 26 | 85 |
| Elever/studenter | 96 | 91 | 82 | 91 | 90 | 86 | 57 | 55 | 2,7 | 52 | 88 | 24 | 89 |
| Pensjonister | 99 | 97 | 91 | 97 | 92 | 89 | 61 | 60 | 1,5 | 60 | 62 | 21 | 88 |
| Ungdomsskole | 100 | 95 | 88 | 95 | 94 | 90 | 58 | 53 | 1,8 | 52 | 75 | 21 | 86 |
| Videregående skole | 98 | 96 | 90 | 96 | 93 | 89 | 61 | 55 | 1,8 | 55 | 86 | 28 | 86 |
| Universitet/høgskole, kort | 96 | 94 | 89 | 93 | 92 | 89 | 57 | 58 | 2,0 | 51 | 88 | 32 | 90 |
| Universitet/høgskole, lang | 95 | 91 | 87 | 93 | 89 | 84 | 58 | 61 | 1,6 | 53 | 88 | 34 | 91 |
| Tettbygd 100 000 el. fl. | 94 | 91 | 86 | 90 | 89 | 87 | 59 | 73 | 1,9 | 41 | 82 | 31 | 90 |
| Tettbygd 20 000-99 000 | 98 | 96 | 91 | 96 | 95 | 91 | 67 | 74 | 1,9 | 57 | 86 | 35 | 91 |
| Tettbygd under 20 000 | 99 | 94 | 88 | 94 | 92 | 87 | 58 | 52 | 2,1 | 61 | 89 | 26 | 83 |
| Sprettbygd | 98 | 94 | 91 | 95 | 89 | 84 | 50 | 23 | 1,7 | 60 | 83 | 23 | 83 |
| Oslo/Akershus | 96 | 92 | 88 | 92 | 90 | 89 | 61 | 78 | 1,7 | 47 | 83 | 34 | 82 |
| Østlandet ellers | 99 | 94 | 89 | 94 | 91 | 88 | 57 | 59 | 1,8 | 56 | 85 | 26 | 89 |
| Agder/Rogaland | 98 | 94 | 89 | 94 | 92 | 86 | 65 | 49 | 2,3 | 62 | 89 | 30 | 89 |
| Vestlandet | 97 | 94 | 91 | 94 | 91 | 85 | 53 | 33 | 2,1 | 53 | 87 | 26 | 85 |
| Trøndelag | 98 | 94 | 90 | 96 | 94 | 88 | 59 | 56 | 1,9 | 58 | 86 | 25 | 85 |
| Nord-Norge | 99 | 92 | 84 | 97 | 92 | 85 | 49 | 47 | 1,9 | 57 | 85 | 32 | 81 |

¹Tall for NRK3 gjelder fra september 2007.

Tabell 55. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009. Prosent

| | DAB- radio | Kassett- spiller | Plate- spiller | CD- spiller | Mini- disc- spiller | MP3- spiller | Para- bol- an- tenne | Kabel- anlegg | Felles- an- tenne | Digital bakke- anten- ne |
|----------------------------|---------------|---------------------|-------------------|----------------|---------------------------|-----------------|-------------------------------|------------------|-------------------------|-----------------------------------|
| Alle | 18 | 50 | 31 | 96 | 19 | 58 | 34 | 51 | 4 | 12 |
| Menn | 20 | 48 | 33 | 97 | 20 | 61 | 33 | 51 | 4 | 12 |
| Kvinner | 17 | 52 | 29 | 94 | 18 | 56 | 35 | 50 | 4 | 12 |
| 9-12 år | 17 | 67 | 27 | 99 | 19 | 74 | 42 | 36 | 1 | 11 |
| 13-15 år | 22 | 62 | 36 | 98 | 28 | 91 | 34 | 46 | 5 | 17 |
| 16-19 år | 24 | 53 | 37 | 97 | 19 | 87 | 35 | 58 | 4 | 11 |
| 20-24 år | 13 | 27 | 27 | 90 | 22 | 90 | 29 | 53 | 4 | 10 |
| 25-44 år | 16 | 37 | 20 | 97 | 22 | 73 | 33 | 52 | 4 | 10 |
| 45-66 år | 20 | 54 | 41 | 98 | 18 | 38 | 36 | 50 | 4 | 14 |
| 67-79 år | 18 | 72 | 41 | 86 | 8 | 8 | 30 | 53 | 4 | 14 |
| Menn | | | | | | | | | | |
| 9-15 år | 19 | 68 | 36 | 98 | 29 | 82 | 37 | 43 | 2 | 19 |
| 16-24 år | 20 | 37 | 35 | 94 | 20 | 89 | 31 | 55 | 3 | 10 |
| 25-44 år | 16 | 33 | 18 | 98 | 23 | 76 | 31 | 52 | 3 | 9 |
| 45-66 år | 22 | 53 | 44 | 98 | 17 | 38 | 36 | 50 | 4 | 14 |
| 67-79 år | 25 | 77 | 48 | 91 | 10 | 7 | 32 | 55 | 7 | 14 |
| Kvinner | | | | | | | | | | |
| 9-15 år | 20 | 61 | 26 | 99 | 16 | 82 | 40 | 38 | 3 | 8 |
| 16-24 år | 16 | 45 | 28 | 92 | 20 | 88 | 33 | 56 | 5 | 12 |
| 25-44 år | 16 | 42 | 21 | 96 | 20 | 71 | 34 | 52 | 5 | 11 |
| 45-66 år | 19 | 56 | 37 | 97 | 19 | 38 | 36 | 51 | 5 | 13 |
| 67-79 år | 12 | 69 | 35 | 82 | 6 | 8 | 29 | 51 | 1 | 14 |
| Yrkesgruppe 1-2 | 23 | 38 | 30 | 97 | 21 | 63 | 23 | 60 | 5 | 11 |
| Yrkesgruppe 3 | 16 | 44 | 30 | 97 | 27 | 72 | 30 | 56 | 5 | 12 |
| Yrkesgruppe 4-5 | 18 | 42 | 31 | 96 | 23 | 64 | 35 | 49 | 4 | 10 |
| Yrkesgruppe 6-9 | 15 | 43 | 25 | 98 | 15 | 51 | 48 | 36 | 2 | 12 |
| Elever/studenter | 17 | 45 | 27 | 93 | 18 | 86 | 31 | 58 | 4 | 12 |
| Pensjonister | 16 | 69 | 38 | 89 | 8 | 15 | 35 | 52 | 4 | 13 |
| Ungdomsskole | 16 | 54 | 32 | 92 | 14 | 41 | 42 | 47 | 3 | 14 |
| Videregående skole | 18 | 49 | 29 | 95 | 17 | 53 | 37 | 50 | 3 | 11 |
| Universitet/høgskole, kort | 17 | 44 | 33 | 97 | 25 | 64 | 29 | 55 | 6 | 13 |
| Universitet/høgskole, lang | 22 | 47 | 33 | 98 | 19 | 62 | 22 | 59 | 5 | 8 |
| Tettbygd 100 000 el. fl. | 17 | 40 | 27 | 94 | 23 | 66 | 14 | 71 | 7 | 8 |
| Tettbygd 20 000-99 000 | 21 | 46 | 35 | 96 | 20 | 62 | 21 | 67 | 4 | 9 |
| Tettbygd under 20 000 | 19 | 54 | 31 | 96 | 17 | 53 | 37 | 48 | 2 | 13 |
| Spredtbygd | 14 | 61 | 33 | 96 | 18 | 54 | 64 | 15 | 3 | 19 |
| Oslo/Akershus | 19 | 45 | 29 | 96 | 18 | 61 | 16 | 74 | 4 | 7 |
| Østlandet ellers | 20 | 51 | 32 | 96 | 18 | 52 | 38 | 51 | 4 | 11 |
| Agder/Rogaland | 17 | 57 | 35 | 97 | 26 | 63 | 40 | 43 | 3 | 15 |
| Vestlandet | 20 | 49 | 31 | 93 | 18 | 61 | 45 | 28 | 4 | 23 |
| Trøndelag | 14 | 46 | 30 | 95 | 18 | 60 | 34 | 55 | 7 | 6 |
| Nord-Norge | 14 | 50 | 31 | 95 | 16 | 54 | 34 | 45 | 3 | 10 |

Tabell 56. Prosentandel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr og avisabonnement og antall avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009

| | Hjemme-PC | Antall PC | TV-spill | PC med DVD-spiller | Inter-nett | Bred-bånd | Tekst-TV | Egen mobil-telefon | Avis-abonnement | Antall avis-abonnement |
|----------------------------|-----------|------------|-----------|--------------------|------------|-----------|-----------|--------------------|-----------------|------------------------|
| Alle | 92 | 2,1 | 53 | 81 | 91 | 82 | 93 | 97 | 70 | 1,0 |
| Menn | 95 | 2,3 | 58 | 86 | 94 | 87 | 93 | 97 | 68 | 1,0 |
| Kvinner | 89 | 1,9 | 48 | 75 | 87 | 78 | 93 | 96 | 72 | 1,0 |
| 9-12 år | 98 | 2,6 | 90 | 81 | 98 | 74 | 87 | 87 | 66 | 0,9 |
| 13-15 år | 98 | 3,2 | 82 | 90 | 98 | 90 | 92 | 93 | 79 | 1,2 |
| 16-19 år | 100 | 3,2 | 84 | 97 | 100 | 97 | 98 | 98 | 72 | 1,0 |
| 20-24 år | 99 | 2,4 | 68 | 95 | 98 | 92 | 91 | 100 | 35 | 0,5 |
| 25-44 år | 98 | 2,2 | 61 | 92 | 97 | 90 | 93 | 99 | 58 | 0,7 |
| 45-66 år | 92 | 2,0 | 39 | 77 | 90 | 83 | 95 | 98 | 82 | 1,2 |
| 67-79 år | 60 | 0,8 | 6 | 40 | 56 | 47 | 93 | 89 | 90 | 1,4 |
| Menn | | | | | | | | | | |
| 9-15 år | 98 | 2,9 | 89 | 90 | 98 | 83 | 91 | 89 | 73 | 1,1 |
| 16-24 år | 99 | 2,9 | 81 | 96 | 99 | 96 | 94 | 99 | 52 | 0,8 |
| 25-44 år | 98 | 2,3 | 66 | 94 | 97 | 92 | 93 | 99 | 57 | 0,7 |
| 45-66 år | 95 | 2,2 | 42 | 83 | 94 | 89 | 95 | 98 | 79 | 1,2 |
| 67-79 år | 74 | 1,0 | 8 | 53 | 68 | 59 | 94 | 96 | 91 | 1,4 |
| Kvinner | | | | | | | | | | |
| 9-15 år | 98 | 2,9 | 82 | 80 | 98 | 80 | 88 | 91 | 71 | 0,9 |
| 16-24 år | 100 | 2,5 | 70 | 95 | 99 | 92 | 96 | 99 | 56 | 0,7 |
| 25-44 år | 98 | 2,1 | 56 | 89 | 97 | 88 | 93 | 99 | 59 | 0,8 |
| 45-66 år | 89 | 1,8 | 37 | 71 | 87 | 77 | 96 | 99 | 85 | 1,3 |
| 67-79 år | 50 | 0,6 | 4 | 29 | 46 | 38 | 91 | 84 | 88 | 1,3 |
| Yrkesgruppe 1-2 | 100 | 2,5 | 52 | 92 | 99 | 93 | 93 | 99 | 80 | 1,2 |
| Yrkesgruppe 3 | 100 | 2,2 | 56 | 90 | 98 | 92 | 97 | 99 | 70 | 1,1 |
| Yrkesgruppe 4-5 | 97 | 2,2 | 64 | 87 | 95 | 89 | 95 | 99 | 59 | 0,7 |
| Yrkesgruppe 6-9 | 93 | 1,9 | 54 | 84 | 93 | 84 | 97 | 98 | 55 | 0,7 |
| Elever/studenter | 99 | 2,8 | 69 | 96 | 99 | 97 | 94 | 99 | 60 | 0,9 |
| Pensjonister | 65 | 0,9 | 11 | 45 | 61 | 52 | 92 | 91 | 85 | 1,2 |
| Ungdomsskole | 76 | 1,7 | 47 | 66 | 73 | 63 | 94 | 93 | 75 | 1,0 |
| Videregående skole | 91 | 1,9 | 49 | 80 | 90 | 83 | 95 | 98 | 64 | 0,9 |
| Universitet/høgskole, kort | 96 | 2,1 | 52 | 86 | 95 | 90 | 93 | 98 | 71 | 1,1 |
| Universitet/høgskole, lang | 100 | 2,3 | 44 | 89 | 98 | 92 | 91 | 100 | 81 | 1,3 |
| Tettbygd 100 000 el. fl. | 94 | 2,2 | 49 | 85 | 93 | 85 | 90 | 97 | 61 | 0,9 |
| Tettbygd 20 000-99 000 | 92 | 2,1 | 54 | 81 | 91 | 85 | 95 | 97 | 72 | 1,0 |
| Tettbygd under 20 000 | 92 | 2,1 | 55 | 82 | 91 | 82 | 94 | 97 | 73 | 0,1 |
| Spredtbygd | 89 | 2,1 | 52 | 76 | 88 | 79 | 94 | 95 | 73 | 1,1 |
| Oslo/Akershus | 94 | 2,1 | 49 | 85 | 94 | 86 | 91 | 96 | 70 | 1,1 |
| Østlandet ellers | 88 | 1,9 | 53 | 76 | 87 | 79 | 94 | 96 | 72 | 1,0 |
| Agder/Rogaland | 94 | 2,3 | 56 | 83 | 93 | 84 | 93 | 96 | 72 | 1,0 |
| Vestlandet | 93 | 2,2 | 54 | 84 | 91 | 86 | 92 | 98 | 65 | 1,0 |
| Trøndelag | 93 | 2,3 | 58 | 79 | 91 | 81 | 97 | 98 | 74 | 1,0 |
| Nord-Norge | 89 | 1,9 | 50 | 75 | 86 | 75 | 97 | 95 | 62 | 0,8 |

Om undersøkelsen

Utvalg og frafall

Til undersøkelsen i 2009 ble det trukket et landsomfattende utvalg på 2 772 personer (etter at døde og personer flyttet til utlandet er utelatt). Dette er et representativt utvalg av personer i alderen fra 9 til 79 år. Det ble ikke oppnådd intervju med 992, eller 35,8 prosent, av bruttoutvalget. Intervju ble altså oppnådd med 1 780 personer. Svarprosenten er dermed på 64,2.

Hele undersøkelsen ble gjennomført over telefon. Ved intervju med mindreårige har foreldre/foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Tabellen på denne siden gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjønn, alder og landsdel. En sammenligner fordelingen i bruttoutvalget (eventuelt frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse gruppene.

Av tabellen framgår det at frafallet har ført til liten skjevhet når det gjelder kjønn og

landsdel. Fraffallet i de ulike aldersgruppene har ført til en viss skjevhet i nettoutvalget i forhold til bruttoutvalget i alderssammensetningen. Skjevhetene er likevel så små at de neppe fører til resultater som i vesentlig grad vil avvike fra resultatene basert på et helt representativt utvalg.

Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget etter kjønn, alder og landsdel. Prosent

| | Brutto- utvalg | Frafall | Netto- utvalg |
|------------------|-------------------|--------------|------------------|
| I alt | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Kjønn | | | |
| Menn | 50,0 | 48,1 | 51,1 |
| Kvinner | 50,0 | 51,9 | 48,9 |
| Alder | | | |
| 9-15 | 10,0 | 7,7 | 11,4 |
| 16-24 | 14,7 | 16,6 | 13,7 |
| 25-44 | 35,1 | 38,2 | 33,3 |
| 45-66 | 28,8 | 26,6 | 29,4 |
| 67-79 | 11,4 | 10,9 | 11,7 |
| Landsdel | | | |
| Oslo/Akershus | 21,9 | 22,3 | 21,6 |
| Østlandet ellers | 28,0 | 27,5 | 28,7 |
| Agder/Rogaland | 15,3 | 14,5 | 15,7 |
| Vestlandet | 16,9 | 17,7 | 16,4 |
| Trøndelag | 8,7 | 7,3 | 9,5 |
| Nord-Norge | 9,3 | 10,7 | 8,5 |
| Antall personer | 2 772 | 992 | 1 780 |

Av nettutvalget utgjør mandager 14,9 prosent, tirsdager 14,3 prosent, onsdager 14,6 prosent, torsdager 13,1 prosent, fredager 14,6 prosent, lørdager 13,6 prosent og søndager 14,9 prosent. Måneden mars utgjør 24,6 prosent, juni 25,2 prosent, september 25,3 prosent og desember 24,8 prosent. Tallene i publikasjonen er vektet, slik at de fire månedene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye.

Utvalgsvarians

Den usikkerhet vi får i resultatene fordi vi bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

Standardavviket er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen på neste side har vi antydnet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La M være den beregnede størrelse og la S være et anslag for standardavviket til M . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser $(M \pm 2S)$ og $(M + 2S)$. Denne metoden vil med omtrent

95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 1,0 når antall observasjoner er 2 000. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen $70 \pm 2 \times 1,0$, dvs. det strekker seg fra 72 til 68 prosent.

Når antallet observasjoner er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenlikne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenliknes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hvert tall.

Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidingen. Erfaringen er at etter at vi har rettet opp feil så langt dette er mulig, så påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Men virkningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning.

Feil under innsamlingen, målefeil, oppstår ved at intervjupersonen avgir feil svar eller ved at intervjueren krysser av for svaret i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Bearbeidingsfeil er feil koding av for eksempel inntekt og yrke, feil i avledninger (omkodinger) eller feil som oppstår når opplysningene fra spørreskjemaet overføres til maskinlesbart medium. Gjennom manuell skjema-

Størrelsen av standardavviket i prosent

| Antall observasjoner | Prosenttall | | | | | |
|----------------------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 5(95) | 10(90) | 20(80) | 30(70) | 40(60) | 50(50) |
| 25 | 4,4 | 6,1 | 8,2 | 9,4 | 10,0 | 10,2 |
| 50 | 3,1 | 4,3 | 5,7 | 6,5 | 7,0 | 7,1 |
| 100 | 2,2 | 3,0 | 4,0 | 4,6 | 4,9 | 5,0 |
| 250 | 1,4 | 1,9 | 2,5 | 2,9 | 3,1 | 3,2 |
| 400 | 1,1 | 1,5 | 2,0 | 2,3 | 2,5 | 2,5 |
| 800 | 0,8 | 1,1 | 1,4 | 1,6 | 1,7 | 1,8 |
| 1 000 | 0,7 | 0,9 | 1,3 | 1,4 | 1,5 | 1,6 |
| 1 500 | 0,6 | 0,8 | 1,0 | 1,2 | 1,3 | 1,3 |
| 2 000 | 0,5 | 0,7 | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 1,1 |
| 2 500 | 0,4 | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,0 |

revisjon og maskinelle kontroller har vi søkt å finne feil og rette opp disse. Det er imidlertid klart at ikke alle målings- og bearbeidingsfeil oppdages.

Målefeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tiden. De kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når vi spør om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må vi regne med å få en del feilaktige svar.

Målefeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av enkelte oppfattes som ømtålige. De som svarer kan i slike tilfeller bevisst gi feilaktige svar eller de vurderinger som ligger til grunn for svaret, blir påvirket av hva de oppfatter som sosialt ønskelig.

Tid til radio og fjernsyn

Sendingene i radio og fjernsyn har i de seinere åra i stadig større grad spredt seg over hele døgnet og til stadig flere kanaler.

Å stille ett enkelt spørsmål for hele døgnet for å fange opp tidsbruken for disse mediene, kan dermed føre til at noe av denne tidsbruken ikke kommer med i svaret.

En test gjennomført av SSB i september 1998, viste at å splitte opp døgnet i kortere perioder og stille spørsmål om tid for hver av disse periodene, ga et betydelig høyere tall for tidsbruk enn med den spørreteknikken som vanligvis brukes. På bakgrunn av dette er spørsmålsstillingen om tid brukt til disse mediene endret fra og med 1999-undersøkelsen. Dette gjelder også andelen som bruker disse mediene i ulike perioder av døgnet. Med stor sannsynlighet er tallene høyere enn de ville ha vært med den metoden vi tidligere har brukt for disse mediene, og som vi fremdeles bruker for de andre mediene. Dette fører til at tidsbrukstallene for disse to mediene fra og med 1999 ikke er sammenlignbare med tidligere år.

Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen

| | | | |
|-------------------------------|--------------|-------------------------------------|-----|
| Alle | 1 780 | Husholdningsinntekt | |
| | | Under 300 000 | 194 |
| Kjønn | | 300 000-499 000 | 324 |
| Menn | 909 | 500 000-599 000 | 175 |
| Kvinner | 871 | 600 000-749 000 | 289 |
| | | 750 000-899 000 | 237 |
| Alder | | 900 000 eller mer | 308 |
| 9-12 år | 109 | Landsdel | |
| 13-15 år | 93 | Oslo/Akershus | 385 |
| 16-19 år | 119 | Østlandet ellers | 503 |
| 20-24 år | 124 | Agder/Rogaland | 280 |
| 25-34 år | 271 | Vestlandet | 291 |
| 35-44 år | 322 | Trøndelag | 169 |
| 45-54 år | 274 | Nord-Norge | 152 |
| 55-66 år | 259 | Bostedsstrøk | |
| 67-79 år | 209 | Tettbygd 100 000 eller flere | 399 |
| Kjønn/Alder | | Tettbygd 20 000-99 000 | 386 |
| Menn | | Tettbygd under 20 000 | 598 |
| 9-15 år | 112 | Spredtbygd | 363 |
| 16-24 år | 138 | Familiefase | |
| 25-44 år | 300 | 9-24 år hos foreldre | 338 |
| 45-66 år | 266 | Enslige ellers 9-44 år | 184 |
| 67-79 år | 93 | Enslige 45-79 år | 149 |
| Kvinner | | Enslige forsørgere | 67 |
| 9-15 år | 90 | Par med barn 0-6 år | 228 |
| 16-24 år | 105 | Par med barn 7-17 år | 251 |
| 25-44 år | 293 | Par 16-44 år uten barn | 144 |
| 45-66 år | 267 | Par 45-79 år uten barn | 419 |
| 67-79 år | 116 | Husholdningsstørrelse | |
| Yrkesstatus (16-79 år) | | Bor alene | 277 |
| Yrkesgruppe 1-2 | 320 | 2 husholdningsmedlemmer | 572 |
| Yrkesgruppe 3 | 248 | 3 husholdningsmedlemmer | 288 |
| Yrkesgruppe 4-5 | 253 | 4 husholdningsmedlemmer | 377 |
| Yrkesgruppe 6-9 | 234 | 5 husholdningsmedlemmer eller flere | 258 |
| Elever/studenter | 121 | | |
| Pensjonister | 305 | | |
| Hjemmearbeidende | 22 | | |
| Utdanning (16-79 år) | | | |
| Ungdomsskole | 236 | | |
| Videregående skole | 707 | | |
| Universitet/høgskole, kort | 385 | | |
| Universitet/høgskole, lang | 236 | | |

Figurregister

| | |
|--|----|
| 1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent..... | 11 |
| 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2009. Minutter..... | 11 |
| 3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2009. Prosent..... | 12 |
| 4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent..... | 15 |
| 5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent.... | 16 |
| 6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent.... | 19 |
| 7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent..... | 20 |
| 8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent..... | 23 |
| 9. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent..... | 24 |
| 10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent..... | 27 |
| 11. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent..... | 28 |
| 12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent..... | 31 |
| 13. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent..... | 32 |
| 14. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent..... | 35 |
| 15. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent..... | 36 |
| 16. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskoptaker en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent..... | 39 |
| 17. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskoptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent..... | 40 |
| 18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent..... | 43 |
| 19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent..... | 44 |
| 20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent..... | 46 |
| 21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent.... | 49 |
| 22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent..... | 50 |
| 23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent..... | 52 |
| 24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent..... | 55 |
| 25. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent..... | 56 |
| 26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent..... | 59 |
| 27. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2009. Prosent..... | 60 |
| 28. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2009..... | 63 |
| 29. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2009. Prosent..... | 64 |

Tabellregister

| | |
|--|----|
| 1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2009. Prosent..... | 13 |
| 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2009. Minutter..... | 13 |
| 3. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009 | 15 |
| 4. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent..... | 16 |
| 5. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2009 | 17 |
| 6. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009..... | 19 |
| 7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent..... | 20 |
| 8. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2009..... | 21 |
| 9. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009..... | 23 |
| 10. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent..... | 24 |
| 11. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2009..... | 25 |
| 12. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009..... | 27 |
| 13. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent..... | 28 |
| 14. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2009 | 29 |
| 15. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009 | 31 |
| 16. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent | 32 |
| 17. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2009 | 33 |
| 18. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009 | 35 |
| 19. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent..... | 36 |
| 20. Andel som har lyttet til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2009 | 37 |
| 21. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009 | 39 |
| 22. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent..... | 40 |

| | |
|---|----|
| 23. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskoptaker som har sett ulike typer opptak en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2009 | 41 |
| 24. Andel radiolyttere og minutter brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009..... | 43 |
| 25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent..... | 44 |
| 26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2009..... | 45 |
| 27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter radiokanaler 2009. Prosent | 46 |
| 28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2009. Prosent..... | 47 |
| 29. Andel fjernsynsseere og minutter brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009..... | 49 |
| 30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent..... | 50 |
| 31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2009 | 51 |
| 32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter fjernsynskanal 2009. Prosent..... | 52 |
| 33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2009. Prosent..... | 53 |
| 34. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-2009..... | 55 |
| 35. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag 1994-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent..... | 56 |
| 36. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2009..... | 57 |
| 37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2009..... | 59 |
| 38. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2009. Prosent | 60 |
| 39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2009..... | 61 |
| 40. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009 | 63 |
| 41. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent | 64 |
| 42. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2009..... | 65 |
| 43. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag 1995-2009 | 67 |
| 44. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009 | 68 |

| | |
|--|----|
| 45. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. 1991-2009. Prosent..... | 70 |
| 46. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-2009. Prosent..... | 71 |
| 47. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-2009. Minutter..... | 72 |
| 48. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-2009. Prosent..... | 73 |
| 49. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2009. Prosent..... | 75 |
| 50. Andel som har brukt ulike trykte medier og PC en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009. Prosent..... | 76 |
| 51. Andel som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009. Prosent..... | 77 |
| 52. Andel som har brukt ulike Internett-tilbud en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009. Prosent..... | 78 |
| 53. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2009. Prosent..... | 80 |
| 54. Prosentandel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud og lokalradio og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009..... | 81 |
| 55. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009. Prosent..... | 82 |
| 56. Prosentandel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr og avisabonnement og antall avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009..... | 83 |