

Odd Frank Vaage

Norsk mediebarometer 2009

Statistiske analyser

I denne serien publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller bearbeidingsmetoder.

© Statistisk sentralbyrå, mars 2010

Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen, skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.

ISBN 978-82-537-7809-9 Trykt versjon

ISBN 978-82-537-7810-5 Elektronisk versjon

ISSN 0804-3321

Emnegruppe

07.02.30 Kulturaktiviteter

Design: Siri Boquist

Trykk: Statistisk sentralbyrå

Standardtegn i tabeller	Symbol
Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	...
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den loddrette serien	—
Brudd i den vannrette serien	

Forord

I Norsk mediebarometer 2009 legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks massemediebruk i 2009. Publikasjonen er en oppfølger av fjorårets mediebarometer. Publikasjonen gjengir en del av hovedtallene fra mediebruksundersøkelsene fra og med 1991.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen til slike medier. Det er lagt vekt på at stoffet skal være lett tilgjengelig ved oversiktlige tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt fram slik at det skal være lett forståelig.

Statistisk sentralbyrå har internettsider hvor denne publikasjonen finnes. Noen årgangs tall som ikke er tatt med i denne publikasjonen, finnes i statistikkbanken. Statistisk sentralbyrås internettside er <http://www.ssb.no>.

Undersøkelsen om massemediebruk er i hovedsak finansiert av Medietilsynet. Telenor har støttet innsamlingen av data om PC-bruk og elektroniske kommunikasjonsmidler. Statistikkrådgiver Odd Frank Vaage har ledet gjennomføringen av undersøkelsen og utarbeidet publikasjonen.

Statistisk sentralbyrå,
Oslo/Kongsvinger, 23. mars 2010

Øystein Olsen

Innhold

Daglig mediebruk: Hovedtall	12
Avis	14
Ukeblad	18
Tegneserieblad.....	22
Tidsskrift.....	26
Bøker.....	30
Plate, kassett, CD, MP3, lydfiler.....	34
Videobånd/DVD/harddiskoptaker	38
Radio.....	42
Fjernsyn	48
Hjemme-PC	54
Internett	58
Kino	62
Spill, tekst-TV og telefon.....	66
Mediebruk til ulike tider.....	69
Ukentlig mediebruk	74
Tilgang til ulike medier.....	79
Vedlegg 1	84
Figurregister.....	89
Tabellregister	90

Noen hovedresultater

Tre av fire på Internett i løpet av en dag

I 2009 var det 73 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år som hadde brukt Internett en gjennomsnittsdag, en økning fra 71 prosent i 2008. Tiden vi bruker på Internett økte i samme periode fra 65 minutter til 73 minutter per dag. Delvis som et resultat av dette, har også andelen som bruker hjemme-PC økt, fra 59 prosent per dag i 2008 til 65 prosent i 2009.

Stabil TV-seing

80 prosent så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 2009, det samme som året før. Hver nordmann i alderen 9-79 år så i gjennomsnitt 2 timer og 28 minutter på fjernsyn per dag i 2009, 3 minutter mer enn året før. Andelen radiolyttere var 53 prosent per dag i 2009. Året før var andelen 54 prosent, en forskjell det ikke er grunnlag for å legge vekt på. Gjennomsnittlig tid til radiolytting var 1 time og 22 minutter per dag i 2009, 2 minutter mer enn året før.

Stadig færre leser papiraviser

Avisen er det mest leste trykte mediet. I 2009 var andelen lesere i befolkningen på 65 prosent per dag, medregnet søndager. I 2008 var andelen 68 prosent. I 1997 var andelen på 84 prosent, som viser at det har vært en betydelig nedgang de seinere åra. På mandag-torsdag var gjennomsnittlig leserandel per dag i 2009 på 68 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 25 minutter på å

lese papiraviser per dag i 2008, 2 minutter mindre enn året før. Ser vi derimot tilbake til 1996, har det vært en nedgang på 13 minutter, eller godt over 30 prosent.

Økende boklesing

Mens andelen som leste bok på fritida en gjennomsnittsdag var på 17 prosent i 1997, har den økt i de seinere åra. I 2009 var andelen på 27 prosent. Det ser altså ut til at nedgangen i boklesing som fant sted i første del av 1990-tallet, har stoppet opp, og at den nå er økende. I løpet av ei uke var det 46 prosent av befolkningen som leste bøker i 2009. I 1997 var andelen på 35 prosent.

Andelen som leser ukeblad, tidsskrift/fagblad og tegneserieblad en gjennomsnittsdag, har endret seg lite fra 2008 til 2009. 13 prosent leser ukeblad, 12 prosent leser tidsskrift/fagblad og 5 prosent leser tegneserieblad. I løpet av ei uke leser 33 prosent av befolkningen ukeblad, 42 prosent leser tidsskrift/fagblad, og 14 prosent leser tegneserieblad.

Synkende bruk av papirmedier

En sammenligning av 2009-tallene med tall fra 1991 viser at tid brukt til de trykte mediene under ett, har hatt en tydelig nedgang. I 1991 brukte vi i gjennomsnitt 70 minutter på å lese aviser, ukeblad, tegneserieblad, tidsskrift/fagblad og bøker en gjennomsnittsdag. I 2009 brukte vi 48 minutter.

Harddiskmottakeren har liten innvirkning på folks medievaner

Mellom 2008 og 2009 har det vært små endringer i bruken av video/DVD/harddiskopptaker, selv om bruk av harddiskmottaker har kommet med i statistikken. 13 prosent så på videobånd, DVD eller harddiskopptaker en gjennomsnittsdag i 2009, mot 12 prosent i 2008. Bruken av lydavspillingssystemer, slik som CD-er, lyd-kassetter, plater og MP3-spillere, har forandret seg lite. I 2008 var andelen brukere per dag på 42 prosent. I 2009 var andelen på 41 prosent.

Flere går på kino, særlig blant de eldre

73 prosent har vært på kino i løpet de siste tolv månedene i 2009. I 2008 var andelen på 70 prosent. 52 prosent hadde vært på kino siste år i 1992. I gjennomsnitt har hver nordmann vært på 3,6 kinoforestillinger i året. Det er særlig unge av begge kjønn som går på kino. I aldersgruppen 16-24 år har hele 93 prosent vært på kino de siste tolv månedene. Det er særlig blant de eldre at andelen kinogjengere har økt. I 1992 hadde 8 prosent i aldersgruppen 67-79 år vært på kino siste 12 måneder. I 2009 var andelen 42 prosent.

Liten økning i private telefonsamtaler

83 prosent hadde en privat telefonsamtale i løpet av en gjennomsnittsdag i 2009, mot 80 prosent i 2008. Vi hadde i gjennomsnitt 3,8 slike samtaler per dag i 2009, mot 3,7 året før. 74 prosent hadde privat samtale via mobiltelefonen i løpet av en dag i 2009. Dette var litt mer enn i 2008. 64 prosent sendte en privat tekstmelding (SMS) en gjennomsnittsdag i 2009. Det var også litt mer enn året før. Nordmenn sendte i gjennomsnitt 4,7 private tekstmeldinger via mobiltelefon per dag i 2009. Dette var det samme som året før.

Kvinner leser mest bøker, menn bruker Internett mest

Fjernsyn er det massemediet der bruken er jevnest fordelt i alle samfunnsgrupper. Også radio og aviser har høy dekning blant de fleste, men blir i mindre grad brukt blant de yngste aldersgruppene. Unge gutter og yngre voksne menn er de ivrigste hjemme-PC-brukerne og Internett-brukerne. Kvinnene er de som er mest opptatt av bøker. Kvinner er også mer opptatt av ukeblad enn menn, særlig eldre kvinner. Tegneserieblad er mest populært blant de yngste, særlig guttene, mens de unge er de mest typiske brukere av lydavspillingssystemer, slik som plater, kassetter, CD og MP3-spillere. Tidsskrift/fagblad leses helst av de voksne, flest menn. Andelen som bruker bøker, tidsskrift, hjemme-PC og Internett er større blant personer med høy utdanning enn blant de som har lavere utdanning.

Blant 20-24-åringene sender 92 prosent en tekstmelding per dag

7 prosent av befolkningen brukte elektroniske spill koblet til et fjernsynsapparat en gjennomsnittsdag i 2009. Blant gutter i alderen 9-15 år var andelen 31 prosent. Dette var noe mindre enn året før. I denne gruppen er det 57 prosent som bruker enten TV-spill eller PC-spill i løpet av en dag. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen 42 prosent. I aldersgruppen 20-24 år er det 91 prosent som har minst en mobiltelefonsamtale per dag, og 92 prosent sender en tekstmelding i løpet av dagen. 16-19-åringene sender i gjennomsnitt 12,3 tekstmeldinger per dag, mens 67-79-åringene sender 0,6 meldinger.

Mindre oppslutning om de store TV-kanalene

I 2009 hadde NRK fjernsynets kanal 1 en seeropplutning på 43 prosent av befolkningen en gjennomsnittsdag. TV2 hadde en opplutning på 41 prosent. Dette er noe

lavere enn året før. De mindre kanalene har holdt seg omtrent på samme nivå som året før. Det folk helst ser på i de store kanalene er nyhetsprogram. Fjernsynsseingen domineres ellers av tv-serier, underholdning, spillefilmer og sportsprogram. Det er liten forskjell mellom kjønnene når det gjelder valg av TV-program, men mennene ser mer på sportssendingene, og kvinner mer på serier og barneprogram. Mens de eldre helst ser nyheter og debatter, foretrekker barn og unge heller serier. Ved siden av nyheter er det lette magasinposter og annen underholdning, distriktsprogram og populærmusikk det høres mest på i radio.

Alle dager i uka bruker vi mer tid til fjernsyn enn til noe annet massemedium, men særlig gjelder det lørdag og søndag. Mens det i gjennomsnitt gikk med 2 timer og 9 minutter til fjernsynsseing per dag mandag til torsdag i 2009, gikk det med 3 timer og 6 minutter på søndagene. Mandag til torsdag brukte vi 1 time og 28 minutter på radiolytting, men bare 59 minutter på søndager.

39 prosent av nettbrukerne har besøkt et nettsamfunn en gjennomsnittsdag

De som bruker Internett bruker det mest til å sende eller motta e-post og til å lese nyheter i løpet av en dag, henholdsvis 62 og 67 prosent. Litt mer enn en av to leser nyheter fra papiravisenes nettsider. En av tre henter inn fakta eller bakgrunnsstoff. Omtrent like mange bruker Internett til banktjenester, bestiller varer, billetter eller lignende. 27 prosent har brukt Internett til å se på film, TV eller videoklipp. 14 prosent har spilt Internett-spill. 39 prosent har vært innom nettsamfunn som for eksempel MySpace og Facebook. Dette er en kraftig økning fra 2008, da andelen var 26 prosent. For øvrig var andelen 13 prosent i 2007.

Sju av ti har avisabonnement

70 prosent hadde abonnement på en eller flere aviser hjemme i 2009. I gruppen 20-24 år var andelen 35 prosent. Blant 67-79-åringene var andelen 90 prosent. Nordmenn abonnerer i gjennomsnitt på 1 avis, 0,5 blant 20-24-åringene og 1,4 blant menn i alderen 67-79 år.

Halve befolkningen har kabelanlegg for TV

Mens kun 5 prosent hadde privat parabolantenne i 1991, har andelen økt til 34 prosent i 2009. I spredtbygde strøk er det nå 64 prosent som har privat parabolantenne. På landsbasis har 51 prosent kabelanlegg for TV. I Oslo/Akershus er andelen på 74 prosent. 12 prosent benyttet seg av digitale bakkebaserte fjernsynssignaler. Gjennomsnittsnordmannen har 1,9 fjernsynsapparater og 2,1 PC-er hjemme.

Tre av ti har harddiskoptaker hjemme

Tilgangen til DVD-spiller i hjemmet var 86 prosent i 2009 og 29 prosent hadde harddiskoptaker hjemme. 58 prosent hadde MP3-spiller, mens 96 prosent hadde CD-spiller.

Åtte av ti har Internett via bredbånd

92 prosent hadde PC hjemme i 2009, andelen var 91 prosent i 2008. Tilgang til Internett hjemme har økt fra 85 prosent i 2008 til 91 prosent i 2009. Det har vært en betydelig økning i tilknytning til Internett via bredbånd i husholdningen, fra 72 prosent i 2008 til 82 prosent i 2009. Blant 16-19-åringene har 97 prosent Internett-tilgang via bredbånd hjemme i 2009. Blant kvinner i alderen 67-79 år har 38 prosent slik tilgang.

Kort om undersøkelsen

Mediebruksundersøkelsen 2009, som publikasjonen er basert på, er en intervjuundersøkelse gjennomført blant et landsomfattende utvalg på 1 780 personer i alderen 9 til 79 år. 64,2 prosent av dem som ble trukket ut til undersøkelsen deltok. Intervjuene er fordelt på alle ukedager og på fire perioder av året; mars, juni, september og desember. Hoveddelen av intervjuene er gjennomført i løpet av de tre første ukene i hver av disse månedene. Svarene i undersøkelsen gir dermed et bilde av daglig mediebruk i gjennomsnitt over året. Spørsmålene om mediebruk gjelder dagen før intervjuet fant sted. For hvert massemedium intervjuobjektene hadde brukt, ble det stilt oppfølgings-spørsmål om hvor lang tid som ble brukt på mediet og nærmere hva slags bok som ble lest denne dagen, hvilke fjernsynskanaler som ble sett på og så videre. Flere detaljer om undersøkelsen finnes i vedlegg 1.

Noen kjennemerker brukt i publikasjonen**Utdanning (16-79 år)**

Utdanningsnivå er beregnet på grunnlag av opplysninger om samlet allmennutdanning og yrkesutdanning. Grupperingen bygger på Standard for utdanningsgruppering i offentlig norsk statistikk (Standarder for norsk statistikk nr. 7). Utdanning er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

Fra og med 2005 er følgende inndeling brukt:

Ungdomsskole: Utdanning med samlet varighet 7-9 år.

Videregående skole: Utdanning med samlet varighet 10-12 år.

Universitet/høgskole, kort: Utdanning med samlet varighet 13-16 år.

Universitet/høgskole, lang: Utdanning med samlet varighet mer enn 16 år.

I tidligere års utdanningsfordeling som er gjengitt i denne publikasjonen, omfatter «Universitet/høgskole, kort» samlet utdanning på 13-14 år. For «Universitet/høgskole, lang» er samlet utdanning minst 15 år.

Yrkesstatus (16-79 år)

Grupperingen av yrker bygger på Standard for yrkesklassifisering (NOS C 521).

Yrkesgruppe 1: Administrative ledere og politikere

Yrkesgruppe 2: Akademiske yrker

Yrkesgruppe 3: Yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og teknikere

Yrkesgruppe 4: Kontor- og kundeserviceyrker

Yrkesgruppe 5: Salgs-, service- og omsorgsyrker

Yrkesgruppe 6: Yrker innenfor jordbruk, skogbruk og fiske

Yrkesgruppe 7: Håndverkere o.l.

Yrkesgruppe 8: Prosess- og maskinoperatører og transportarbeidere o.l.

Yrkesgruppe 9: Yrker uten krav til utdanning

I yrkesgruppe 0: Militære yrker og uoppgitte, plasseres Menige i yrkesgruppe 9,

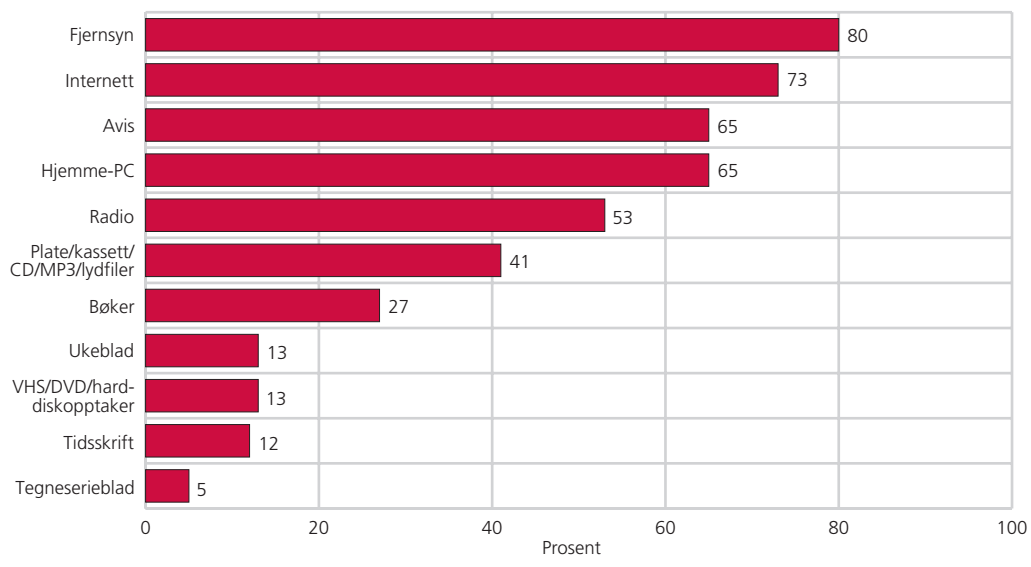
Befal 1 plasseres i yrkesgruppe 3 og Befal 2 plasseres i yrkesgruppe 1-2 .

Grupperingen bygger ellers på Standard for inndeling etter sosioøkonomisk status (Standard for norsk statistikk nr. 5). Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

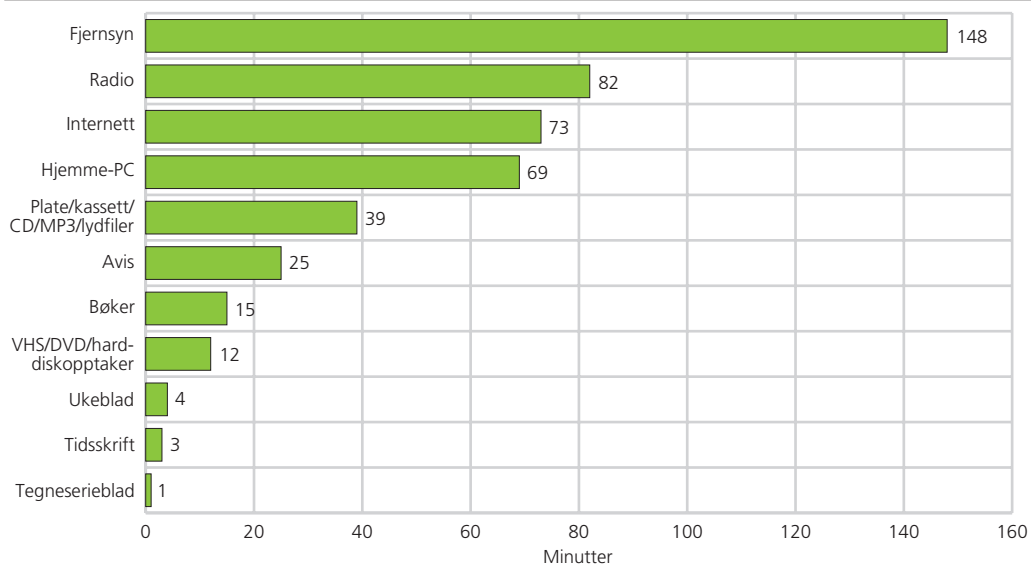
Tettbygd/spredtbygd

Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

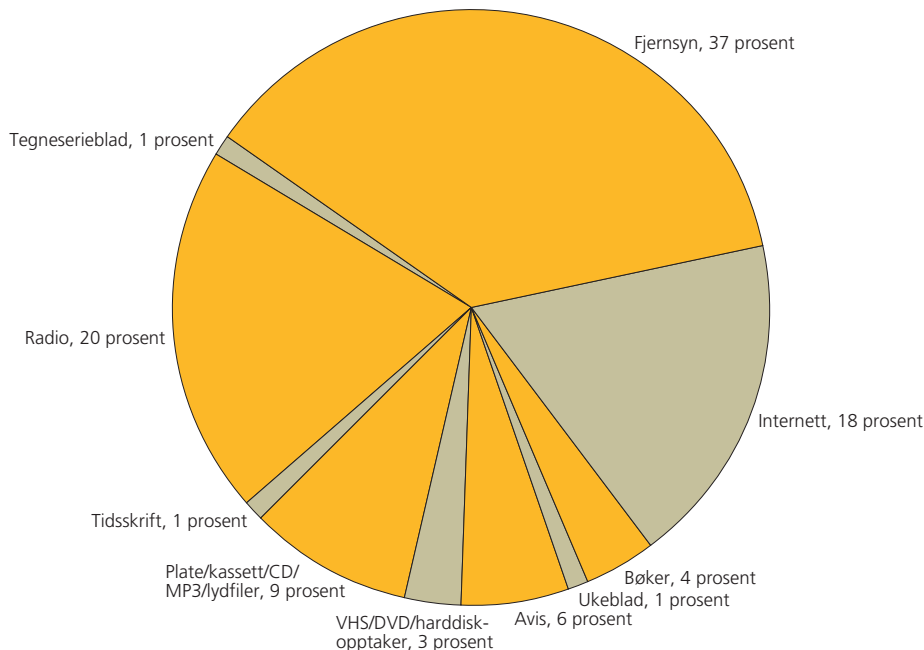
Figur 1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2009. Prosent



Figur 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2009. Minutter



Figur 3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2009. Prosent



Av den tiden vi bruker på massemedier en gjennomsnittsdag blir 37 prosent, eller 2 timer og 22 minutter, brukt til fjernsynssettning. 20 prosent, eller 1 time og 20 minutter, brukes til radiolytting. Legges lytting på CD-er, kassetter, plater, MP3-spillere og lydfiler på PC til, bruker vi 2 time og 1 minutt på lydmedier. Dette utgjør 30 prosent av mediedagen.

49 minutter brukes til trykte medier per dag. Av dette er 25 minutter avislesing, som utgjør 6 prosent av tiden vi bruker til massemedier. Videobånd-, DVD-spiller eller harddiskopptaker dekker 3 prosent, eller gjennomsnittlig 12 minutter, av mediedagen. Internett beslaglegger 73 minutter, eller 18 prosent, av mediedagen.

I figur 3 er tid brukt til medier vist som om hvert av mediene brukes til forskjellige tider. Egentlig er det slik at en del mediebruk overlapper hverandre. Man kan f.eks. både lese avis og lytte til plater samtidig. Tallene i figuren gir derfor ikke et helt korrekt bilde av mediedagen slik den er i virkeligheten.

Tabell 1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 1991-2009. Prosent

	Avis	Fjernsyn	Radio	Plate/kassett/CD/MP3/lydfiler	Ukeblad	Bøker	Tids-skrift	Tegne-serie-blad	Hjemme-PC	VHS/DVD/harddisk-opptaker	Inter-nett
1991	84	81	71	43	21	24	18	11	..	10	..
1992	84	80	65	38	20	21	14	10	..	10	..
1994	85	82	67	44	22	18	16	9	11	11	..
1995	84	84	66	38	20	19	16	11	9	8	..
1996	82	82	59	37	18	19	16	10	12	9	..
1997	84	84	61	41	17	17	15	9	13	9	7
1998	81	83	59	42	16	18	14	9	17	8	10
1999	81	84	60	44	15	19	15	9	21	9	18
2000	77	82	57	50	17	20	14	9	25	10	27
2001	78	85	56	47	14	22	13	8	33	9	35
2002	77	85	58	49	16	23	14	7	31	10	35
2003	77	84	58	45	16	23	13	7	36	9	42
2004	75	83	58	47	17	23	12	8	36	10	44
2005	74	85	55	45	16	25	11	7	47	9	55
2006	74	83	54	43	16	24	11	7	51	10	60
2007	72	82	53	43	14	23	11	7	56	11	66
2008	68	80	54	42	13	23	14	6	59	12	71
2009	65	80	53	41	13	27	12	5	65	13	73

Tabell 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 1991-2009. Minutter

	Avis	Fjernsyn ¹	Radio	Plate/kassett/CD/MP3/lydfiler	Ukeblad	Bøker	Tids-skrift	Tegne-serie-blad	Hjemme-PC	VHS/DVD/harddisk-opptaker	Inter-nett
1991	39	114	106	40	8	14	6	3	..	8	..
1992	39	108	91	32	7	13	5	3	..	7	..
1994	39	113	96	38	7	11	5	3	10	8	..
1995	40	124	99	31	6	12	5	3	9	5	..
1996	38	117	84	30	6	12	5	2	11	7	..
1997	36	119	87	36	5	10	4	2	12	6	..
1998	34	119	83	33	5	10	4	2	13	6	..
1999	33	141	93	34	5	11	5	2	18	7	..
2000	34	138	84	46	5	12	4	2	21	7	18
2001	31	156	95	43	4	12	3	2	27	7	21
2002	31	146	87	42	5	14	4	2	27	8	22
2003	32	141	91	42	5	12	3	2	35	8	30
2004	30	142	80	41	5	12	4	2	34	9	33
2005	29	147	84	39	5	15	3	2	46	8	44
2006	29	148	83	41	4	14	3	2	50	9	53
2007	29	155	80	40	4	13	3	2	58	11	62
2008	27	145	80	39	4	13	4	1	59	10	65
2009	25	148	82	39	4	15	3	1	69	12	73

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1. Tall for 2007 og 2008 er rettet siden forrige publisasjon.

- **To av tre leser papiraviser en gjennomsnittsdag.**
- **Det er blitt mindre forskjell i avislesing mellom kvinner og menn.**
- **Nedgangen i papiravislesing gjelder alle, men har vært størst blant unge.**
- **Mest avislesing blant dem med høy utdanning og høy inntekt.**
- **Godt voksne og de med høy utdanning leser flest aviser.**

65 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år leste papiravis en gjennomsnittsdag i 2009, mot 68 prosent i 2008. Mandag til torsdag var andelen avislesere 68 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 25 minutter per dag til avislesing. De 65 prosent som leste avis, brukte i gjennomsnitt 38 minutter. Andelen avislesere er noe lavere enn året før. Nedgangen føyer seg inn i tendensen med synkende avislesing som har funnet sted de siste 10-12 åra.

Barn og unge leser i mindre grad papiraviser enn de voksne gjør. 30 prosent av barna i aldersgruppen 9-12 år leser aviser en gjennomsnittsdag, 47 prosent i aldersgruppen 13-15 år. I aldersgruppene fra 55 år og oppover er det 80 prosent eller mer som leser avis en gjennomsnittsdag. Det er også disse aldersgruppene vi finner dem som bruker mest tid på avislesing. En avisleser i alderen 67-79 år bruker i overkant av en time på avislesingen i løpet av en dag. Avislesere i alderen 9-15 år bruker omtrent et kvarter. Nedgangen i andelen avislesere de seinere åra gjelder i første rekke alle aldersgrupper opp til 45-årsalderen. For de som er eldre, har andelen avislesere vært temmelig stabil, men også blant dem begynner nå andelen å synke.

Tradisjonelt har menn i noe større grad enn kvinner lest papiravis. Denne forskjellen har minket. I 2009 var det omtrent like mange kvinner som menn som leste avis

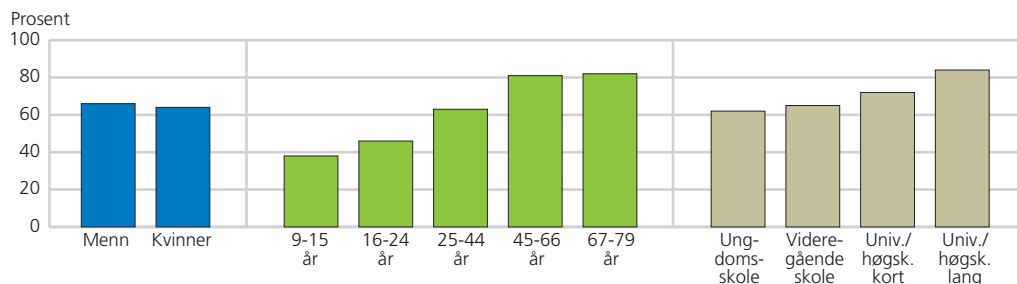
en gjennomsnittsdag. Det har vært og er fremdeles flere avislesere blant personer med høy utdanning enn blant dem med lav utdanning. Høy husholdningsinntekt er også en viss indikasjon på mye avislesing. Det er likevel slik at nordmenn er ivrige avislesere uansett sosial og økonomisk status. Avislesing er også temmelig jevnt fordelt i alle deler av landet.

Nesten annenhver nordmann leser distriktsavis i løpet av en dag, mens hver femte person leser løssalgsavisene Dagbladet eller VG. I underkant av hver femte nordmann leser andre Oslo-aviser i løpet av dagen, og hver tiende leser de mindre lokalavisene. Både distriktsaviser og de store løssalgsavisene har tapt terreng når det gjelder andel lesere de siste åra. Lokalaviser har derimot like stor leserandel som på midten av 90-tallet.

Andelen som ikke leser noen avis i løpet av en dag har økt fra 2008 til 2009. Andelen som leser bare en papiravis har holdt seg omtrent på samme nivå som tidligere. Andelen som leser flere aviser synker sakte. Det er personer med høy utdanning og de som er i aldersgruppen 45-79 år som leser flest aviser i løpet av en dag.

Tallene for avislesing gjelder bare papiraviser.

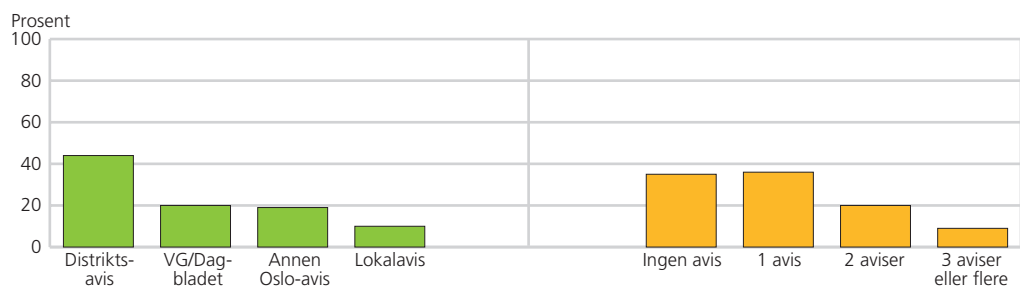
Figur 4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent



Tabell 3. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009

	1991	1992	1994	1996	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Prosentandel avislesere totalt	84	84	85	82	81	81	77	78	77	77	75	74	74	72	68	65
Menn	87	86	86	84	84	84	79	78	78	78	75	74	74	73	67	66
Kvinner	82	81	85	80	79	78	76	77	76	76	74	73	74	72	69	64
9-15 år	53	55	56	53	53	48	45	40	49	48	42	43	47	40	41	38
16-24 år	84	83	83	73	75	70	69	68	62	69	61	56	57	53	51	46
25-44 år	87	85	88	85	83	86	81	79	78	76	76	73	73	71	67	63
45-66 år	92	90	93	90	89	89	86	89	90	89	88	90	86	88	82	81
67-79 år	88	87	92	91	90	92	90	90	85	84	90	89	94	90	84	82
Ungdomsskole	83	84	85	80	80	84	80	70	77	78	74	76	75	74	62	62
Videregående skole	88	87	88	87	85	85	80	83	78	80	78	77	74	74	71	65
Universitet/høgskole, kort	95	88	93	88	91	81	85	85	81	81	81	79	81	79	78	72
Universitet/høgskole, lang	92	90	94	95	87	90	84	86	86	84	87	82	85	85	80	84
Minutter til avislesing totalt	39	39	39	38	34	33	34	31	31	32	30	29	29	29	27	25
Menn	43	43	40	41	38	37	38	32	34	34	30	30	30	30	28	25
Kvinner	36	34	38	35	30	29	29	30	28	29	30	27	27	27	26	25
9-15 år	10	9	9	10	9	6	8	6	9	8	6	7	9	5	7	5
16-24 år	30	27	26	23	21	21	23	18	16	19	15	14	14	15	12	10
25-44 år	39	37	38	36	33	32	30	28	28	29	27	24	24	24	21	19
45-66 år	50	49	54	47	43	41	45	41	42	42	42	42	40	39	37	35
67-79 år	58	58	65	64	54	56	62	52	52	54	56	53	52	54	55	51
Ungdomsskole	37	40	41	37	33	34	33	27	32	30	30	31	28	27	23	22
Videregående skole	43	41	43	43	36	36	36	33	34	35	32	30	29	32	29	25
Universitet/høgskole, kort	48	43	46	49	44	35	41	35	34	37	37	33	34	33	33	29
Universitet/høgskole, lang	51	50	46	47	41	40	40	38	34	37	38	36	40	37	36	37

Figur 5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag, 2009. Prosent



Tabell 4. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent

	Avistyper				Antall aviser			
	Distrikts-avis	VG/Dagbladet	Annen Oslo-avis	Lokal-avis	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser eller flere
1991	64	34	20	9	16	34	30	20
1992	61	36	17	9	16	35	30	19
1994	62	38	21	10	15	36	30	20
1996	57	33	23	11	18	37	30	16
1997	57	32	24	13	16	38	29	17
1998	58	32	21	12	19	38	27	17
1999	56	33	21	12	19	37	27	16
2000	54	32	19	11	23	35	26	16
2001	54	33	19	10	22	35	29	14
2002	52	33	20	11	23	36	25	16
2003	52	31	18	11	23	38	25	13
2004	51	30	16	11	25	37	24	14
2005	50	29	18	11	26	36	24	13
2006	49	27	20	11	26	39	24	11
2007	48	25	17	10	28	40	22	10
2008	46	22	19	10	32	36	21	11
2009	44	20	19	10	35	34	20	9
Menn	44	23	18	10	34	36	20	10
Kvinner	44	18	20	10	36	35	20	9
9-15 år	21	12	5	7	62	32	5	1
16-24 år	29	13	11	6	54	31	11	3
25-44 år	39	19	18	8	37	37	18	8
45-66 år	59	28	25	13	19	37	28	15
67-79 år	60	22	29	13	18	38	30	14
Ungdomsskole	48	14	8	10	38	42	17	3
Videregående skole	46	22	12	10	35	37	20	8
Universitet/høgskole, kort	48	23	27	9	28	37	23	13
Universitet/høgskole, lang	48	26	48	11	16	30	32	21
Oslo/Akershus	18	25	46	4	33	37	17	13
Østlandet ellers	51	21	18	6	34	36	21	9
Agder/Rogaland	48	18	9	12	37	39	18	6
Vestlandet	49	18	8	18	35	34	21	10
Trøndelag	55	23	4	13	37	33	23	8
Nord-Norge	57	12	6	11	36	34	22	8

Tabell 5. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2009

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	65	25	38
Kjønn			
Menn	66	25	37
Kvinner	64	25	39
Alder			
9-12 år	30	3	12
13-15 år	47	7	15
16-19 år	45	8	17
20-24 år	46	13	28
25-34 år	52	13	26
35-44 år	72	24	33
45-54 år	80	31	38
55-66 år	82	41	50
67-79 år	82	51	62
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	42	6	15
16-24 år	50	12	24
25-44 år	66	20	30
45-66 år	80	34	43
67-79 år	81	53	66
Kvinner			
9-15 år	33	4	11
16-24 år	40	8	20
25-44 år	60	18	30
45-66 år	82	36	45
67-79 år	82	49	60
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	78	30	39
Yrkesgruppe 3	72	29	40
Yrkesgruppe 4-5	64	19	30
Yrkesgruppe 6-9	64	22	34
Elever/studententer	43	9	20
Pensjonister	77	44	58
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	62	22	36
Videregående skole	65	25	39
Universitet/høgskole, kort	72	29	41
Universitet/høgskole, lang	84	37	44
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	57	22	38
300 000-499 000	66	28	42
500 000-599 000	68	28	41
600 000-749 000	66	23	34
750 000-899 000	73	27	38
900 000 eller mer	70	27	38
Landsdel			
Oslo/Akershus	67	27	40
Østlandet ellers	66	25	37
Agder/Rogaland	63	22	35
Vestlandet	65	26	40
Trøndelag	63	27	43
Nord-Norge	64	20	31
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	65	27	42
Tettbygd 20 000-99 000	69	27	40
Tettbygd under 20 000	64	23	36
Spredtbygd	64	24	37
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	42	7	17
Enslige ellers 9-44 år	50	12	25
Enslige 45-79 år	72	39	54
Enslige forsørgere	58	20	35
Par med barn 0-6 år	71	21	30
Par med barn 7-17 år	78	30	39
Par 16-44 år uten barn	53	16	30
Par 45-79 år uten barn	83	42	51
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	60	26	43
2 husholdningsmedlemmer	74	34	46
3 husholdningsmedlemmer	65	22	34
4 husholdningsmedlemmer	62	20	32
5 husholdningsmedlemmer eller flere	57	15	26

- **En av sju leser ukeblad i løpet av en dag.**
- **Liten forandring i ukebladlesingen de siste ti åra.**
- **Kvinner og eldre er de som i størst grad leser ukeblad.**
- **De med høy utdanning har lavest andel ukebladlesere.**
- **Eldre leser familieblad mest, yngre leser mest aktualitetsblad.**

13 prosent leste ukeblad en gjennomsnittsdag i 2009. Det var det samme som året før. Det var en liten nedgang i ukebladlesingen på 1990-tallet, men i de siste åtte åra har den vært nokså stabil. I gjennomsnitt brukte den norske befolkningen 4 minutter til ukebladlesing per dag i 2009, eller 33 minutter blant dem som leste ukeblad per dag.

19 prosent kvinner leser ukeblad en gjennomsnittsdag. Blant mennene er andelen 6 prosent. Både blant menn og kvinner har ukebladlesingen gått noe ned fra begynnelsen av 1990-tallet, men det har vært små endringer de seinere åra. I begynnelsen på 1990-tallet leste unge og eldre i omtrent like stor grad ukeblader. Seinere har de eldre vært den dominerende gruppen. Denne tendensen holder seg fortsatt. I aldersgruppen 67-79 år er andelen kvinnelige lesere nå 31 prosent per dag. Blant gutter i alderen 9-15 år er andelen 3 prosent. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen ukebladlesere 12 prosent.

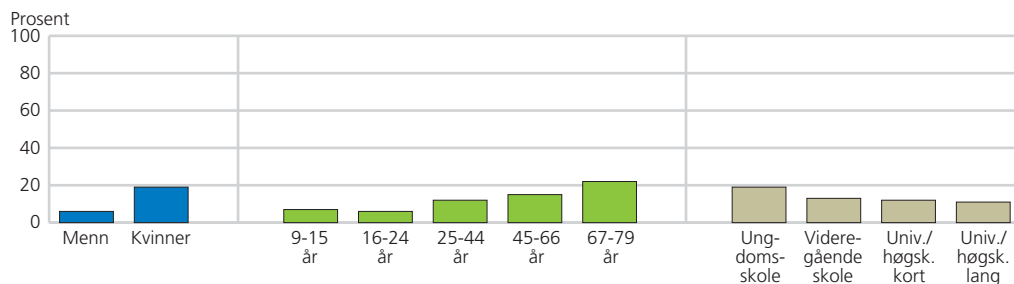
Det har vært et gjennomgående trekk at de med høyest utdanning i mindre grad leser ukeblad enn andre. Denne tendensen gjelder fortsatt. Størrelsen på folks husholdningsinntekt har derimot liten betydning for andelen ukebladlesere.

Det har tidligere vært en økning i andelen ukebladlesere som leser aktualitetsblad (for eksempel «Se og Hør»), mens lesing av familieblad har gått nedover. Denne utviklingen har ikke fortsatt mellom 2008 og 2009. Det siste året har disse tallene vært nokså stabile. I overkant av en av ti ukebladlesere leser blad som er beregnet for kvinner i løpet av en dag. Blad for menn har lavere leserandel. Mannlige lesere foretrekker aktualitetsblad og naturlig nok blad for menn, mens kvinnene i større grad foretrekker familieblad og kvinneblad.

Yngre voksne er de som i størst grad foretrekker aktualitetsblad og blad for kvinner. De eldre er de dominerende leserne av familieblad. Personer med høy utdanning foretrekker helst blad for kvinner når de leser ukeblad. Personer med lav utdanning leser helst familieblad og aktualitetsblad.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over ukebladlesing.

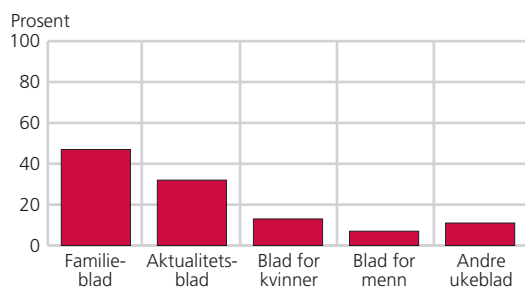
Figur 6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent



Tabell 6. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Prosentandel ukebladlesere totalt	21	20	22	18	17	16	15	17	14	16	16	17	16	16	14	13	13
Menn	14	15	16	12	11	9	10	11	7	9	9	10	9	10	8	7	6
Kvinner	27	26	27	24	23	23	21	23	20	23	24	24	23	21	20	19	19
9-15 år	23	24	21	17	15	17	13	15	11	15	18	14	15	13	10	9	7
16-24 år	27	24	26	21	19	24	16	19	14	17	14	16	14	15	12	7	6
25-44 år	17	19	19	15	16	12	14	16	14	16	14	17	16	16	12	14	12
45-66 år	20	18	20	16	15	15	14	16	13	13	15	16	16	13	15	14	15
67-79 år	24	19	31	27	24	23	26	22	20	20	27	26	19	22	18	17	22
Ungdomsskole	23	23	24	22	19	19	21	21	14	17	19	22	22	21	18	15	19
Videregående skole	23	22	22	19	18	16	16	20	17	18	18	18	16	16	15	15	13
Universitet/høgskole, kort	17	14	22	11	18	21	15	16	12	18	13	18	17	13	13	13	12
Universitet/høgskole, lang	11	7	17	13	12	11	10	11	9	10	11	6	8	14	9	7	11
Minutter til ukebladlesing totalt	8	7	7	6	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
Menn	5	5	4	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2
Kvinner	10	9	10	9	7	8	7	8	6	7	8	8	7	7	6	6	7
9-15 år	8	7	5	4	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	2	2	2
16-24 år	8	8	8	6	5	7	3	5	3	5	4	4	4	3	3	1	1
25-44 år	7	6	6	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	3
45-66 år	9	7	7	6	5	4	4	6	4	4	4	5	6	4	5	4	4
67-79 år	11	10	15	13	10	10	12	8	6	10	10	10	7	8	9	9	11
Ungdomsskole	10	9	11	8	6	7	7	7	5	6	8	8	7	7	8	7	7
Videregående skole	8	7	7	7	5	5	5	6	5	5	5	5	5	4	5	4	5
Universitet/høgskole, kort	4	3	6	3	5	5	3	5	3	4	3	4	5	4	3	3	3
Universitet/høgskole, lang	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	2	1	3

Figur 7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag, 2009. Prosent



Tabell 7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2009. Prosent

	Familieblad	Aktualitetsblad	Blad for kvinner	Blad for menn	Andre ukeblad
1991	62	27	8	7	7
1992	60	29	7	12	3
1994	55	32	10	8	5
1996	52	36	8	11	6
1997	58	31	10	8	5
1998	55	36	8	9	6
1999	59	29	8	10	7
2000	50	37	7	6	3
2001	53	37	11	5	7
2002	48	39	8	7	9
2003	49	35	10	6	11
2004	43	42	9	9	13
2005	37	46	9	6	10
2006	37	47	13	5	12
2007	39	41	14	7	11
2008	44	31	10	7	14
2009	47	32	13	7	11
Menn	29	45	0	28	11
Kvinner	53	28	17	1	11
9-15 år	:	:	:	:	:
16-24 år	:	:	:	:	:
25-44 år	31	35	21	10	13
45-66 år	58	27	10	4	10
67-79 år	77	19	2	9	4
Ungdomsskole	58	38	0	2	4
Videregående skole	60	33	9	9	6
Universitet/høgskole, kort	33	33	23	14	11
Universitet/høgskole, lang	30	12	32	4	26
Oslo/Akershus	43	40	10	0	16
Østlandet ellers	39	37	12	8	12
Agder/Rogaland	52	28	17	3	14
Vestlandet	51	32	14	9	6
Trøndelag	:	:	:	:	:
Nord-Norge	56	22	13	13	5

Tabell 8. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2009

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	13	4	33
Kjønn			
Menn	6	2	26
Kvinner	19	7	35
Alder			
9-12 år	5	2	:
13-15 år	9	2	:
16-19 år	6	1	:
20-24 år	6	1	:
25-34 år	12	3	25
35-44 år	12	3	29
45-54 år	13	3	23
55-66 år	17	6	36
67-79 år	22	11	51
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	3	1	:
16-24 år	4	1	:
25-44 år	5	1	17
45-66 år	8	2	24
67-79 år	12	4	:
Kvinner			
9-15 år	12	2	:
16-24 år	9	2	:
25-44 år	19	6	30
45-66 år	21	7	33
67-79 år	31	17	55
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	10	3	27
Yrkesgruppe 3	9	2	25
Yrkesgruppe 4-5	19	5	26
Yrkesgruppe 6-9	9	2	27
Elever/studententer	6	2	:
Pensjonister	25	11	45
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	19	7	41
Videregående skole	13	5	37
Universitet/høgskole, kort	12	3	22
Universitet/høgskole, lang	11	3	29
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	16	7	48
300 000-499 000	15	4	30
500 000-599 000	13	4	33
600 000-749 000	12	3	29
750 000-899 000	9	3	31
900 000 eller mer	10	3	27
Landsdel			
Oslo/Akershus	10	3	29
Østlandet ellers	14	5	35
Agder/Rogaland	13	3	26
Vestlandet	12	3	30
Trøndelag	12	6	47
Nord-Norge	15	5	36
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	8	2	27
Tettbygd 20 000-99 000	14	5	36
Tettbygd under 20 000	14	4	33
Spredtbygd	14	5	34
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	7	2	24
Enslige ellers 9-44 år	7	1	20
Enslige 45-79 år	22	9	41
Enslige forsørgere	17	6	:
Par med barn 0-6 år	15	4	26
Par med barn 7-17 år	9	2	26
Par 16-44 år uten barn	7	2	:
Par 45-79 år uten barn	19	8	41
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	16	5	35
2 husholdningsmedlemmer	15	6	39
3 husholdningsmedlemmer	11	3	24
4 husholdningsmedlemmer	10	3	28
5 husholdningsmedlemmer eller flere	9	2	26

- **Fem prosent leser tegneserieblad i løpet av en dag.**
- **Lesing av slike blad har sunket noe de seinere åra.**
- **Barn er de ivrigste leserne, men andelen har sunket kraftig fra 1990-åra**
- **Gutter leser slike blad i større grad enn jenter.**
- **Donald Duck er mest lest blant både jenter og gutter.**

5 prosent leste tegneserieblad en gjennomsnittsdag i 2009. I 2008 var andelen 6 prosent. Andelen har gått sakte nedover de siste 10 åra. Gjennomsnittsnordmannen leser tegneserieblad i 1 minutt per dag. De som leser slike blad i løpet av en dag bruker 19 minutter på denne lesingen. Lesing av tegneserieblad har vært mer vanlig blant menn enn blant kvinner. Denne forskjellen ser vi fremdeles.

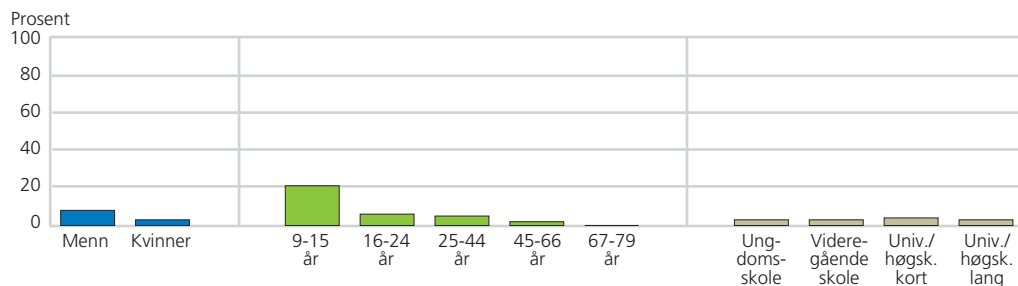
Lesing av tegneserieblad er særlig typisk for barn og ungdom, men det har vært en nedgang, særlig blant barna. I aldersgruppen 9-15 år var det 21 prosent som leste tegneserieblad per dag i 2009. I 1991 var andelen 52 prosent. Gutter er betydelig mer opptatt av slik lesing enn jenter. Blant gutter i alderen 9-15 år er det 28 prosent som leser tegneserieblad en gjennomsnittsdag. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen på 12 prosent. Blant personer som er 45 år eller eldre er det temmelig få som er opptatt av å lese slike blad.

Det har i de fleste undersøkelsene fra 1991 og framover vært en viss sammenheng mellom lav utdanning og mye lesing av tegneserieblad. Denne tendensen er ikke så tydelig lenger. Det er i større grad tegneserielesere i husholdninger med mange medlemmer enn der hvor det er få. Dette skyldes i første rekke at barn i større grad er representert i husholdninger med flere medlemmer. Tegneserieblad leses i om lag like stor grad i byer som på landsbygda.

Donald Duck har vært og er fremdeles det dominerende tegneseriebladet. Mer enn en av to leser dette bladet når de leser tegneserieblad. Blant både gutter og jenter er dette det mest populære tegneseriebladet. Av andre enkeltblad er det særlig Pongus som står sterkt blant leserne.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over tegneseriebladlesing.

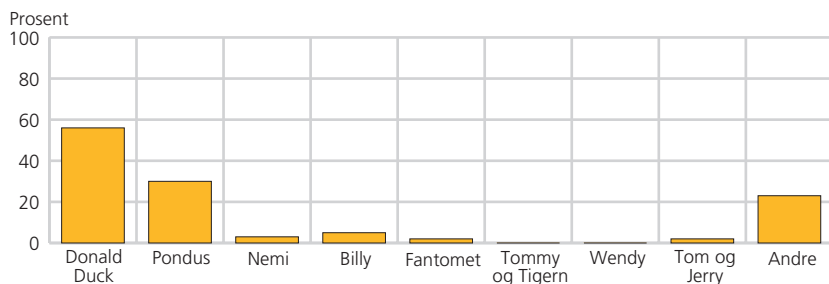
Figur 8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent



Tabell 9. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Prosentandel tegneserielesere totalt	11	10	9	10	9	9	9	9	8	7	7	8	7	7	7	6	5
Menn	14	12	11	11	10	10	12	11	11	10	10	9	10	9	9	9	8
Kvinner	7	7	7	8	7	8	6	6	5	5	5	6	4	5	5	4	3
9-15 år	52	51	42	47	44	43	39	41	35	32	33	33	34	28	29	23	21
16-24 år	20	16	13	17	14	15	14	11	13	13	9	11	12	12	10	10	6
25-44 år	5	5	6	6	4	5	5	5	7	5	5	5	5	6	4	5	5
45-66 år	1	2	1	0	2	1	2	1	2	1	1	3	1	1	2	2	2
67-79 år	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0
Ungdomsskole	6	7	4	7	7	4	8	3	7	5	5	4	6	7	4	7	3
Videregående skole	7	5	6	5	4	4	4	4	6	5	5	5	3	6	3	3	3
Universitet/høgskole, kort	4	3	3	2	6	4	5	4	4	6	5	4	4	2	6	2	4
Universitet/høgskole, lang	2	4	5	3	3	4	4	4	3	2	3	4	5	3	4	6	3
Minutter til tegneserielesing totalt	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1
Menn	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	2	1
Kvinner	3	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
9-15 år	14	15	12	13	11	12	10	12	9	9	10	7	11	7	8	6	4
16-24 år	5	5	4	4	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	2	1
25-44 år	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
45-66 år	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
67-79 år	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdomsskole	2	3	1	1	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	2	0
Videregående skole	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Universitet/høgskole, kort	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
Universitet/høgskole, lang	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1

Figur 9. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent



Tabell 10. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent

	Donald Duck	Pondus	Nemi	Billy	Fantomet	Tommy og Tigern	Wendy	Tom og Jerry	Andre tegneserieblad
1991	72	13	32
1992	74	7	29
1994	78	7	12	21
1996	73	3	12	19
1997	69	4	13	23
1998	76	3	10	18
1999	71	4	9	25
2000	66	3	11	25
2001	63	3	4	36
2002	57	4	8	37
2003	64	3	5	38
2004	58	2	4	43
2005	63	12	8	5	4	4	4	1	13
2006	51	21	2	6	4	2	2	4	17
2007	55	13	10	6	2	2	3	3	24
2008	56	21	7	4	3	4	1	1	24
2009	56	30	3	5	2	2	0	2	23
Menn	54	35	5	6	3	0	0	3	19
Kvinner	62	16	0	0	0	8	0	0	34
9-15 år	70	12	5	5	3	4	0	4	31
16-24 år	:	:	:	:	:	:	:	:	:
25-44 år	38	54	0	4	0	0	0	0	19
45-66 år	:	:	:	:	:	:	:	:	:
67-79 år	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole									
Videregående skole	52	38	4	5	5	0	0	0	5
Universitet/høgskole, kort	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole, lang	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus	45	45	10	11	0	5	0	0	21
Østlandet ellers	61	20	4	4	4	0	0	7	36
Agder/Rogaland	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Vestlandet	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Trøndelag	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:	:	:	:	:	:

Tabell 11. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2009

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	5	1	19
Kjønn			
Menn	8	1	20
Kvinner	3	0	17
Alder			
9-12 år	24	5	21
13-15 år	18	4	23
16-19 år	8	2	:
20-24 år	4	1	:
25-34 år	5	1	:
35-44 år	4	1	:
45-54 år	3	0	:
55-66 år	1	0	:
67-79 år	0	0	:
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	28	6	23
16-24 år	7	1	:
25-44 år	6	1	17
45-66 år	3	0	:
67-79 år	0	0	:
Kvinner			
9-15 år	12	2	:
16-24 år	4	1	:
25-44 år	3	1	:
45-66 år	0	0	:
67-79 år	0	0	:
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	5	1	:
Yrkesgruppe 3	2	0	:
Yrkesgruppe 4-5	4	1	:
Yrkesgruppe 6-9	3	1	:
Elever/studententer	6	1	:
Pensjonister	0	0	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	3	0	:
Videregående skole	3	1	:
Universitet/høgskole, kort	4	1	:
Universitet/høgskole, lang	3	1	:
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	5	1	:
300 000-499 000	4	1	:
500 000-599 000	4	1	:
600 000-749 000	7	1	:
750 000-899 000	6	1	:
900 000 eller mer	7	1	20
Landsdel			
Oslo/Akershus	5	1	15
Østlandet ellers	5	1	23
Agder/Rogaland	6	1	:
Vestlandet	4	1	:
Trøndelag	6	1	:
Nord-Norge	7	1	:
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	5	1	:
Tettbygd 20 000-99 000	6	1	21
Tettbygd under 20 000	6	1	19
Spredtbygd	5	1	23
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	15	3	22
Enslige ellers 9-44 år	5	1	:
Enslige 45-79 år	0	0	:
Enslige forsørgere	4	1	:
Par med barn 0-6 år	4	1	:
Par med barn 7-17 år	4	1	:
Par 16-44 år uten barn	7	1	:
Par 45-79 år uten barn	1	0	:
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	3	0	:
2 husholdningsmedlemmer	3	0	:
3 husholdningsmedlemmer	6	1	:
4 husholdningsmedlemmer	8	2	21
5 husholdningsmedlemmer eller flere	9	2	19

- **En av åtte leser tidsskrift eller lignende i løpet av en dag.**
- **Menn leser i noe større grad slike blad enn kvinner gjør.**
- **Høy utdanning og tidsskriftlesing henger sammen.**
- **Fag- og foreningsblad leses mest.**

I 2009 var det 12 prosent som leste tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag. Det har vært en liten nedgang i lesingen av slike blad fra 1991 og framover. I 2009 brukte befolkningen i gjennomsnitt 3 minutter til slik lesning i løpet av en dag. Blant dem som faktisk leste slike blad i løpet av dagen var tiden 28 minutter.

Tidligere har det helst vært voksne menn som har lest slike blad. Kvinner leser fremdeles i noe mindre grad slike blad enn det menn gjør. Denne type blad er vesentlig rettet mot et voksent publikum. Det kommer klart til uttrykk ved at det er en liten andel av barn og unge som leser slike blad. Blant 9-15-åringene er andelen kun 4 prosent. Blant menn i alderen 67-79 år er andelen 21 prosent.

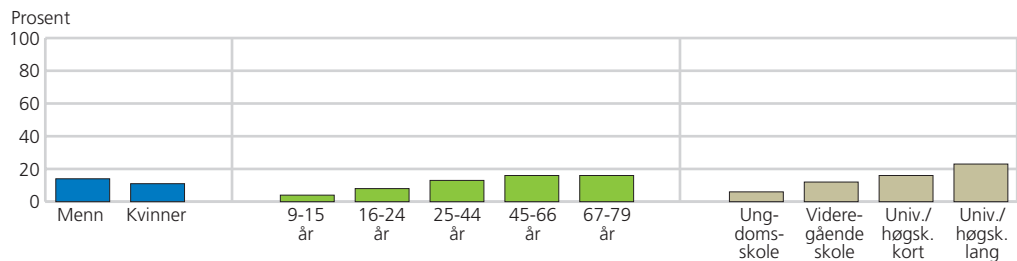
Mange slike blad er rettet inn mot spesielle fagmiljøer. Dette gjenspeiles i at høy utdanning har hatt og har fremdeles klar sammenheng med slik lesing. Mens 6 prosent av dem med utdanning på ungdomskolenivå leser tidsskrift eller lignende en

gjennomsnittsdag, er andelen 23 prosent blant dem med lang universitets- eller høyskoleutdanning. Dette gjenspeiles også i at personer med akademiske yrker og administrative ledere er blant de yrkesgruppene som i særlig grad er tidsskriftlesere. Husholdningsinntekt har derimot ingen klar sammenheng med tidsskriftlesing. Det er heller ingen store forskjeller i andelen lesere i byer i forhold til spredtbygde strøk.

Omtrent fem av ti tidsskriftlesere leser fag- eller foreningsblad en gjennomsnittsdag. En av fire leser blad om hobby, hjem eller fritid. Omtrent en av fem fordyper seg i blad om populærvitenskap, politikk eller kultur. Både kvinnelige og mannlige tidsskriftlesere velger i størst grad fag- og foreningsblad. Menn velger i større grad å lese blad om hobby, hjem og fritid enn det kvinner gjør. De, på sin side, velger heller blad om vitenskap/politikk/kultur enn det menn gjør.

Begrepet tidsskrift omfatter her både tidsskrift, foreningsblad og lignende.

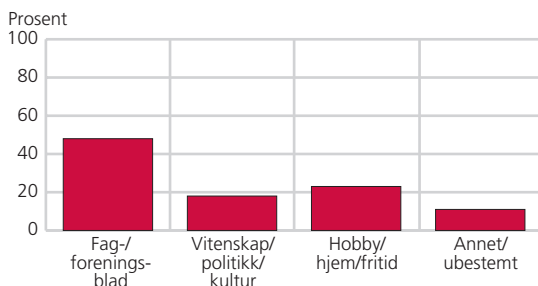
Figur 10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent



Tabell 12. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Prosentandel tidsskriftlesere totalt	18	14	16	16	15	14	15	14	13	14	13	12	11	11	11	14	12
Menn	21	18	19	17	20	17	19	17	17	17	15	14	12	13	12	17	14
Kvinner	14	10	14	14	11	12	12	11	10	12	11	10	10	10	11	11	11
9-15 år	9	5	4	4	6	7	6	4	3	8	1	3	3	2	3	4	4
16-24 år	15	11	12	18	11	15	8	9	11	10	9	9	7	6	9	6	8
25-44 år	19	16	18	17	18	14	17	16	14	15	15	13	12	13	12	18	13
45-66 år	21	19	21	16	19	18	20	18	18	18	16	17	13	14	14	15	16
67-79 år	16	12	17	23	8	17	13	13	10	15	17	12	14	13	14	19	16
Ungdomsskole	11	7	9	10	8	7	10	8	9	7	8	6	5	6	9	9	6
Videregående skole	17	14	16	17	14	14	14	14	12	15	13	12	11	9	10	13	12
Universitet/høgskole, kort	24	25	20	20	19	22	19	17	16	17	19	18	13	17	13	19	16
Universitet/høgskole, lang	35	33	36	27	30	26	27	22	24	22	21	22	21	23	25	27	23
Minutter til tidsskriftlesing totalt	6	5	5	5	4	4	5	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3
Menn	7	6	7	5	5	5	6	5	4	4	4	5	3	3	3	5	4
Kvinner	5	3	4	5	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3
9-15 år	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	0	1	0	0	0	1	1
16-24 år	4	4	5	5	2	4	2	2	3	2	2	3	2	1	2	1	2
25-44 år	7	5	6	5	5	4	6	5	4	3	4	3	3	4	3	4	3
45-66 år	7	6	7	5	6	4	5	6	4	5	2	5	4	3	4	4	4
67-79 år	8	4	7	8	3	6	4	5	2	5	5	4	4	5	5	9	6
Ungdomsskole	4	2	3	4	3	2	3	2	2	2	3	1	1	2	3	2	1
Videregående skole	5	5	6	6	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4
Universitet/høgskole, kort	8	7	6	6	6	5	4	4	3	4	5	5	3	5	4	6	4
Universitet/høgskole, lang	15	11	13	7	8	8	10	7	6	6	6	6	8	6	6	7	6

Figur 11. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent



Tabell 13. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent

	Fag-/foreningsblad	Vitenskap/politikk/kultur	Hobby/hjem/fritid	Annet/ubestemt
1991	56	15	20	20
1992	61	8	24	19
1994	52	12	25	24
1996	55	14	18	13
1998	44	20	18	18
1999	45	15	22	17
2000	52	18	20	11
2001	47	22	21	10
2002	52	15	24	9
2003	55	15	21	9
2004	54	19	19	8
2005	49	17	24	9
2006	54	19	21	6
2007	41	19	25	15
2008	50	19	23	7
2009	48	18	23	11
Menn	49	14	27	10
Kvinner	46	24	18	13
9-15 år	:	:	:	:
16-24 år	:	:	:	:
25-44 år	49	16	24	10
45-66 år	51	18	23	9
67-79 år	52	27	9	12
Ungdomsskole	:	:	:	:
Videregående skole	43	15	28	12
Universitet/høgskole, kort	50	20	18	11
Universitet/høgskole, lang	52	21	21	7
Oslo/Akershus	48	25	18	10
Østlandet ellers	52	21	14	12
Agder/Rogaland	34	13	47	6
Vestlandet	52	11	22	14
Trøndelag	:	:	:	:
Nord-Norge	58	9	24	9

Tabell 14. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2009

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	12	3	28
Kjønn			
Menn	14	4	27
Kvinner	11	3	28
Alder			
9-12 år	5	1	:
13-15 år	3	0	:
16-19 år	4	1	:
20-24 år	12	4	31
25-34 år	12	3	21
35-44 år	13	4	29
45-54 år	15	3	22
55-66 år	17	5	32
67-79 år	16	6	36
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	4	1	:
16-24 år	7	1	:
25-44 år	16	4	25
45-66 år	16	5	31
67-79 år	21	7	36
Kvinner			
9-15 år	3	1	:
16-24 år	10	4	:
25-44 år	10	3	26
45-66 år	15	4	24
67-79 år	12	4	:
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	16	4	24
Yrkesgruppe 3	19	5	25
Yrkesgruppe 4-5	9	2	24
Yrkesgruppe 6-9	11	3	29
Elever/studententer	11	4	:
Pensjonister	15	5	36
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	6	1	27
Videregående skole	12	4	32
Universitet/høgskole, kort	16	4	25
Universitet/høgskole, lang	23	6	25
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	13	5	39
300 000-499 000	15	4	27
500 000-599 000	10	3	32
600 000-749 000	14	4	29
750 000-899 000	14	3	23
900 000 eller mer	12	3	24
Landsdel			
Oslo/Akershus	13	3	25
Østlandet ellers	12	3	28
Agder/Rogaland	13	4	29
Vestlandet	12	4	33
Trøndelag	10	3	:
Nord-Norge	14	3	22
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	16	4	27
Tettbygd 20 000-99 000	10	2	24
Tettbygd under 20 000	11	3	32
Spredtbygd	14	4	27
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	5	1	19
Enslige ellers 9-44 år	14	4	29
Enslige 45-79 år	13	4	35
Enslige forsørgere	10	2	:
Par med barn 0-6 år	16	5	28
Par med barn 7-17 år	13	3	22
Par 16-44 år uten barn	10	2	24
Par 45-79 år uten barn	17	5	31
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	14	4	32
2 husholdningsmedlemmer	15	5	30
3 husholdningsmedlemmer	9	2	25
4 husholdningsmedlemmer	11	2	23
5 husholdningsmedlemmer eller flere	10	2	24

- **Én av fire leser bøker en gjennomsnittsdag.**
- **Andelen som leser bøker har økt siste år.**
- **Jenter og kvinner er de ivrigste bokleserne.**
- **Mest boklesing blant dem med høy utdanning.**
- **Skjønnlitteratur leses mest, både blant kvinner og menn.**

27 prosent leste bøker på fritiden en gjennomsnittsdag i 2009. Dette er en økning fra 2008, da andelen var 23 prosent. I gjennomsnitt brukte vi 15 minutter på boklesing per dag, eller 56 minutter blant dem som leste bøker i løpet av en dag. Andelen boklesere sank noe i første halvdel av 1990-tallet, men har siden økt.

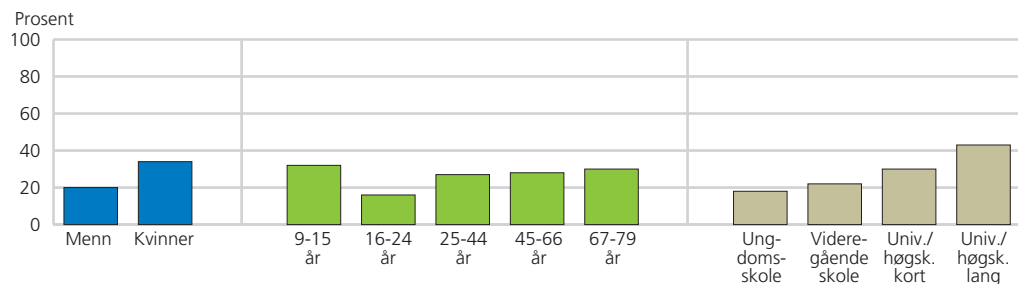
Kvinner leser fremdeles bøker i betydelig større grad enn menn. Mens 20 prosent av mennene leser bok i løpet av en dag, er andelen 34 prosent blant kvinner. Kjønnsforskjellen gjelder alle aldersgrupper. I aldersgruppen 9-15 år er det for eksempel slik at 23 prosent av guttene har lest bok en gjennomsnittsdag, mens andelen er 44 prosent blant jentene.

På samme måte som når det gjelder tidskrift, er det personer med høy utdanning som er de mest ivrige bokleserne. Ledere, personer med akademiske yrker og pensjonister leser i større grad bøker enn andre. Folks husholdningsinntekt har liten sammenheng med boklesing.

Skjønnlitteratur, det vil si romaner og noveller, har vært og er mest populært blant bokleserne. 64 prosent av dem som leser bøker en gjennomsnittsdag, leser slike bøker. Det er særlig kvinner som foretrekker å lese denne typen litteratur. Men flertallet av mannlige lesere velger også romaner framfor annen litteratur. De velger likevel i større grad sakprosa enn kvinnelige boklesere gjør. Dette gjelder særlig bøker om samfunn, politikk, kunst og historie. De godt voksne er de som i særlig grad velger å lese biografier/memoarer og samfunn/politikk. Uansett utdanning velger de fleste boklesere romaner.

Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning regnes ikke med i denne statistikken. Heller ikke høytlesing for barn.

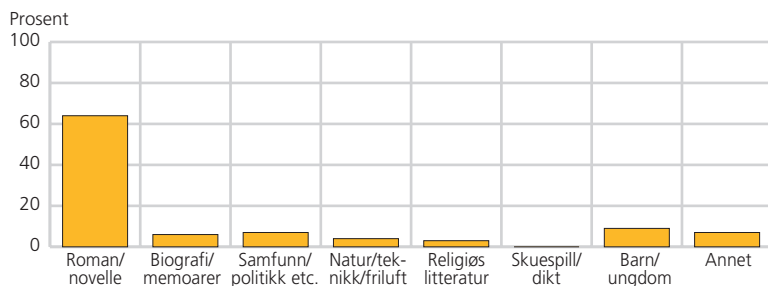
Figur 12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent



Tabell 15. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Prosentandel boklesere totalt	24	21	18	19	17	18	19	20	22	23	23	23	25	24	23	23	27
Menn	19	19	12	15	14	13	15	16	17	17	17	19	19	18	18	18	20
Kvinner	28	24	24	23	21	23	24	24	26	28	30	27	32	30	27	28	34
9-15 år	31	29	31	20	26	23	25	18	23	28	31	28	31	31	27	27	32
16-24 år	28	27	16	24	17	14	19	19	16	19	18	16	18	16	18	15	16
25-44 år	21	19	18	17	17	19	17	19	21	24	23	22	25	23	22	24	27
45-66 år	22	18	17	22	15	17	18	23	24	22	23	25	26	27	24	24	28
67-79 år	25	24	13	15	20	17	25	20	22	19	24	23	31	22	22	22	30
Ungdomsskole	13	16	12	13	10	12	14	10	15	14	15	14	15	20	13	12	18
Videregående skole	22	20	15	19	16	16	16	17	19	19	19	19	23	18	19	17	22
Universitet/høgskole, kort	34	23	25	20	29	15	24	29	32	31	28	32	31	29	29	34	30
Universitet/høgskole, lang	33	31	22	28	19	28	28	31	30	33	33	33	34	34	36	35	43
Minutter til boklesing totalt	14	13	11	12	10	10	11	12	12	14	12	12	15	14	13	13	15
Menn	11	12	8	9	8	7	8	9	9	9	8	9	10	9	9	10	10
Kvinner	17	14	14	15	12	13	14	14	15	18	16	14	20	18	17	17	20
9-15 år	13	14	15	7	11	8	11	7	9	11	16	9	15	15	10	11	11
16-24 år	18	17	12	14	9	7	14	13	8	16	10	10	11	11	12	10	12
25-44 år	11	13	11	10	9	11	9	11	13	14	10	12	14	13	13	13	15
45-66 år	13	12	11	15	9	11	11	14	13	14	13	13	16	14	13	16	15
67-79 år	22	13	7	10	18	12	14	13	14	12	15	14	19	18	17	13	21
Ungdomsskole	11	9	9	6	6	6	7	6	7	9	8	7	9	12	8	8	12
Videregående skole	13	12	9	13	9	10	9	10	11	12	10	10	14	11	11	11	12
Universitet/høgskole, kort	21	16	15	9	18	12	14	15	20	24	14	17	19	17	19	19	18
Universitet/høgskole, lang	18	23	14	19	13	15	17	20	16	18	18	19	16	16	22	21	24

Figur 13. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent



Tabell 16. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent

	Roman/novelle	Biografi/memoarer	Samfunn/politikk/kunst/historie	Natur/teknikk/friluft	Religiøs litteratur	Skuespill/dikt	Barne-/ungdomslitteratur	Annet
1991 ¹	66	6	5	2	5	1	..	8
1992	59	9	7	5	4	1	..	15
1994	65	8	7	4	2	0	..	13
1996	61	9	6	4	4	1	..	14
1997	55	9	10	2	2	1	..	21
1998	62	6	8	4	4	0	..	16
1999	60	7	7	5	3	0	..	17
2000	59	7	8	4	3	2	..	17
2001	64	7	8	2	4	1	8	5
2002	64	3	6	3	5	1	10	8
2003	63	7	6	4	3	1	8	9
2004	54	8	7	3	4	0	11	13
2005	67	3	6	3	4	0	8	8
2006	69	6	7	3	2	0	8	4
2007	67	6	5	3	3	0	8	8
2008	64	5	6	2	1	0	10	11
2009	64	6	7	4	3	0	9	7
Menn	51	6	11	8	4	1	9	10
Kvinner	72	5	5	1	2	0	9	5
9-15 år	30	0	3	1	2	1	58	5
16-24 år	72	5	3	5	5	0	0	10
25-44 år	70	7	7	4	2	0	2	7
45-66 år	71	8	7	4	4	0	1	5
67-79 år	64	3	14	3	2	2	0	11
Ungdomsskole	77	0	7	0	2	0	7	7
Videregående skole	68	7	9	4	4	0	0	9
Universitet/høgskole, kort	75	5	6	4	2	1	0	6
Universitet/høgskole, lang	66	11	8	6	2	0	1	6
Oslo/Akershus	64	9	7	3	3	0	10	3
Østlandet ellers	64	5	7	4	3	1	8	7
Agder/Rogaland	62	4	10	2	4	0	10	9
Vestlandet	66	6	5	2	2	1	10	7
Trøndelag	67	3	5	7	0	0	12	6
Nord-Norge	65	3	8	5	3	0	3	13

¹ Boksjangertall ble i 1991 kodet i Statistisk sentralbyrå på grunnlag av opplysning om boktittel lest. I seinere undersøkelser er tallene basert på svar fra intervjupersonene om sjanger på leste bok.

Tabell 17. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2009

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	27	15	56
Kjønn			
Menn	20	10	53
Kvinner	34	20	58
Alder			
9-12 år	38	12	33
13-15 år	25	10	40
16-19 år	18	11	60
20-24 år	14	13	93
25-34 år	27	15	54
35-44 år	28	16	56
45-54 år	30	16	51
55-66 år	25	15	59
67-79 år	30	21	69
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	23	7	33
16-24 år	14	10	72
25-44 år	19	10	54
45-66 år	20	10	51
67-79 år	23	13	57
Kvinner			
9-15 år	44	16	37
16-24 år	20	15	77
25-44 år	36	20	55
45-66 år	35	20	57
67-79 år	36	27	75
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	34	18	53
Yrkesgruppe 3	31	19	62
Yrkesgruppe 4-5	25	14	55
Yrkesgruppe 6-9	14	6	41
Elever/studententer	21	16	74
Pensjonister	30	20	68
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	18	12	66
Videregående skole	22	12	57
Universitet/høgskole, kort	30	18	62
Universitet/høgskole, lang	43	24	57
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	28	19	69
300 000-499 000	24	14	57
500 000-599 000	28	13	46
600 000-749 000	21	11	52
750 000-899 000	35	16	46
900 000 eller mer	32	19	58
Landsdel			
Oslo/Akershus	30	19	63
Østlandet ellers	24	14	57
Agder/Rogaland	29	15	54
Vestlandet	28	14	52
Trøndelag	26	13	50
Nord-Norge	24	12	49
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	32	20	63
Tettbygd 20 000-99 000	30	17	57
Tettbygd under 20 000	22	12	55
Spredtbygd	28	13	48
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	26	11	44
Enslige ellers 9-44 år	28	19	67
Enslige 45-79 år	30	20	65
Enslige forsørgere	35	21	61
Par med barn 0-6 år	27	13	49
Par med barn 7-17 år	30	16	53
Par 16-44 år uten barn	21	10	49
Par 45-79 år uten barn	25	16	63
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	30	20	68
2 husholdningsmedlemmer	24	15	62
3 husholdningsmedlemmer	31	18	57
4 husholdningsmedlemmer	27	10	38
5 husholdningsmedlemmer eller flere	25	13	53

- **41 prosent lytter til plater, kassetter, CD-er, MP3 eller lydfiler en gjennomsnittsdag.**
- **Blant de unge lytter nesten åtte av ti.**
- **Litt mer lytting blant menn enn blant kvinner.**
- **Flest lyttere blant elever og studenter, færrest blant pensjonister.**
- **Mest CD-lytting, men fire av ti lyttere lytter på filer lastet ned fra Internett i løpet av en dag.**

41 prosent lyttet til plater, kassetter, CD-er, MP3-spillere eller lydfiler på PC en gjennomsnittsdag i 2009. Lytterandelen har variert noe de siste åra, men det har vært en økning siden midten på 1990-tallet. I gjennomsnitt brukte vi i 2009 39 minutter på slik lytting i løpet av en dag, eller 97 minutter blant dem som bruker tid til slikt.

I 2009 var lytterandelen litt høyere blant menn enn blant kvinner. Det samme gjelder tiden de bruker til slike lydavspillingssystemer. Tidligere undersøkelser har vist en jevnere fordeling mellom kjønnene. Det er særlig de unge som bruker tid på slikt. I aldersgruppen 20-24 år er 79 prosent lyttere i løpet av en dag. Til sammenligning bruker bare 10 prosent i aldersgruppen 67-79 år tid på dette en gjennomsnittsdag. Aldersgruppen 20-24 år bruker også mest tid på å lytte til lydavspillingssystemene. Lytterne i denne gruppen bruker i gjennomsnitt 2 timer og 31 minutter i løpet av en dag.

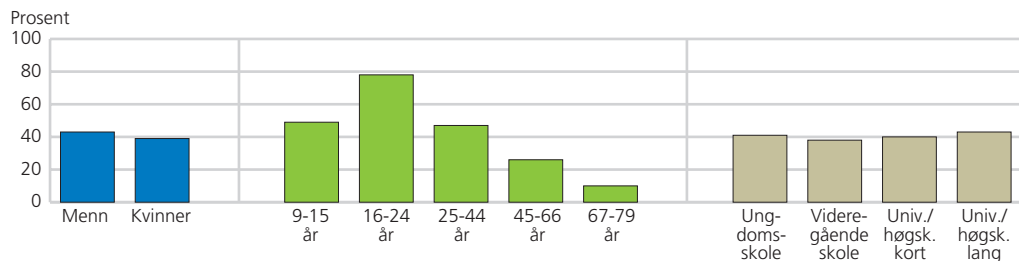
Lytterandelen har tidligere stort sett vært noe større for personer med lang utdanning enn for andre personer. Denne forskjellen er ikke så tydelig lenger. De med lengst utdanning bruker derimot noe mindre tid enn andre når de lytter. Det er ikke noen klar sammenheng mellom

lytterandel og husholdningsinntekt, men de som tjener minst bruker mest tid til slik lytting. Elever og studenter er svært ivrige brukere av slike lydavspillingssystemer. Trygdede/pensjonister er gruppen med lavest andel lyttere.

CD-platene har i de seinere åra dominert markedet for lydavspilling i forhold til kassetter og vinylplater. Blant dem som lytter til lydavspillingssystemer har andelen som bruker CD-spillere likevel gått noe ned de siste åra. Det har vært en betydelig nedgang siste år. MP3-spillene er blitt en stadig sterkere konkurrent og har nå en lytterandel på 42 prosent. Å høre på lydfiler som ligger lagret på PC, enten kopiert fra andre medier eller lastet ned fra Internett, er på samme nivå som MP3-spillene. Lydfiler hentet fra Internett ligger også på samme nivå. 5 prosent av lytterne lytter på lydbok.

Mens det tidligere særlig var de unge som brukte CD-spiller, har dette nå blitt musikkmediet først og fremst for de godt voksne. Barn og unge har i større grad gått over til MP3-spillere og lydfiler på PC og filer lastet ned fra Internett. Blant lytterne i 16-24-årsalderen er det 65 prosent som lytter på PC-filer og 62 prosent av dem lytter til filer lastet ned fra Internett i løpet av en dag.

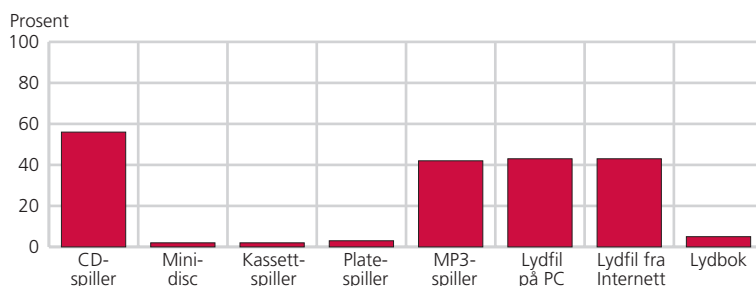
Figur 14. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent



Tabell 18. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Prosentandel lyttere totalt	43	38	44	37	41	42	44	50	47	49	45	47	45	43	43	42	41
Men	43	38	43	36	39	41	44	49	49	47	45	46	44	45	46	43	43
Kvinner	43	38	44	38	43	42	44	52	45	50	45	47	46	40	40	41	39
9-15 år	69	71	67	64	70	71	69	72	64	63	62	56	50	52	58	51	49
16-24 år	73	72	75	70	75	74	77	79	76	77	74	73	72	70	79	72	78
25-44 år	47	40	44	39	46	49	49	56	54	58	53	52	54	48	48	49	47
45-66 år	22	18	26	20	22	19	24	30	30	32	27	35	29	30	27	29	26
67-79 år	9	7	9	9	9	8	12	13	14	14	11	14	14	14	12	11	10
Ungdomsskole	37	28	37	33	33	29	35	44	39	39	35	35	44	37	35	36	41
Videregående skole	40	37	39	33	37	39	41	46	44	45	42	45	42	42	40	40	38
Universitet/høgskole, kort	41	35	47	36	46	37	43	42	47	59	46	51	49	41	47	43	40
Universitet/høgskole, lang	41	36	46	35	42	42	43	53	49	54	48	56	47	50	43	45	43
Minutter til lytting totalt	40	32	38	30	36	33	34	46	43	42	42	41	39	41	40	39	39
Men	40	31	38	29	33	30	32	46	46	42	42	40	41	45	43	43	43
Kvinner	40	33	39	31	38	35	37	46	41	42	41	42	38	37	36	35	36
9-15 år	63	45	46	35	41	41	43	45	39	35	46	36	29	38	41	40	32
16-24 år	89	86	84	81	101	81	89	97	104	100	91	79	88	92	98	89	103
25-44 år	39	33	37	30	38	38	35	50	51	49	44	46	47	45	44	49	47
45-66 år	15	11	18	14	14	13	17	27	19	21	26	29	18	24	19	20	18
67-79 år	5	3	7	4	7	4	6	9	10	7	8	9	9	9	10	6	6
Ungdomsskole	35	26	36	32	34	33	32	52	47	36	40	34	38	41	36	42	44
Videregående skole	41	35	35	30	35	32	36	47	43	44	43	42	43	46	40	41	40
Universitet/høgskole, kort	35	23	45	33	34	31	32	36	46	58	42	45	40	38	42	35	44
Universitet/høgskole, lang	24	33	38	24	39	29	29	44	41	41	39	43	33	36	35	40	32

Figur 15. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent



Tabell 19. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent

	CD-spiller	Minidisc-spiller	Kassett-spiller	Plate-spiller	MP3-spiller	Lydfil på PC	Lydfil fra Internett	Lydbok
1994	60	..	56	7
1995	79	..	38	7
1996	80	..	36	5
1997	88	..	26	3
1998	89	..	25	2
1999	90	..	18	3
2000	92	7	17	3
2001	91	6	15	3
2002	92	7	14	2
2003	93	8	10	3
2004	87	5	10	2	12	.	.	.
2005	85	4	4	2	26	.	.	.
2006	86	3	3	3	31	.	.	.
2007	64	2	3	4	35	40	.	.
2008	65	3	2	4	37	44	18	4
2009	56	2	2	3	42	43	43	5
Menn	52	2	1	3	46	50	49	3
Kvinner	61	1	2	2	38	36	35	7
9-15 år	34	4	2	1	50	62	47	7
16-24 år	38	1	0	3	58	65	62	3
25-44 år	66	2	1	3	42	33	41	7
45-66 år	72	1	4	4	21	26	24	4
67-79 år	:	:	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	45	2	0	2	52	54	47	4
Videregående skole	58	1	1	3	41	39	43	4
Universitet/høgskole, kort	65	1	3	3	38	41	45	5
Universitet/høgskole, lang	69	2	2	4	33	27	31	9
Oslo/Akershus	53	3	1	1	52	46	46	7
Østlandet ellers	63	2	3	4	38	39	41	7
Agder/Rogaland	61	0	1	2	38	42	39	1
Vestlandet	47	2	1	4	45	45	47	5
Trøndelag	48	1	3	3	44	51	44	5
Nord-Norge	59	0	4	0	35	39	36	6

Tabell 20. Andel som har lyttet til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2009

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Alle	41	39	97
Kjønn			
Menn	43	43	102
Kvinner	39	36	92
Alder			
9-12 år	34	11	33
13-15 år	67	56	84
16-19 år	77	87	113
20-24 år	79	118	151
25-34 år	55	67	123
35-44 år	40	31	77
45-54 år	31	23	75
55-66 år	22	12	59
67-79 år	10	6	58
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	51	31	63
16-24 år	79	102	129
25-44 år	49	56	115
45-66 år	25	16	62
67-79 år	7	4	:
Kvinner			
9-15 år	47	32	68
16-24 år	76	104	136
25-44 år	45	38	86
45-66 år	27	20	75
67-79 år	13	7	:
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	43	40	95
Yrkesgruppe 3	44	40	92
Yrkesgruppe 4-5	46	51	110
Yrkesgruppe 6-9	34	32	95
Elever/student	81	98	122
Pensjonister	15	10	71
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	41	44	107
Videregående skole	38	40	105
Universitet/høgskole, kort	40	44	108
Universitet/høgskole, lang	43	32	75

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	40	60	149
300 000-499 000	37	33	89
500 000-599 000	36	34	96
600 000-749 000	41	33	82
750 000-899 000	42	33	78
900 000 eller mer	47	41	87
Landsdel			
Oslo/Akershus	38	42	111
Østlandet ellers	38	33	88
Agder/Rogaland	47	44	95
Vestlandet	45	45	100
Trøndelag	43	44	104
Nord-Norge	37	29	78
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	45	58	131
Tettbygd 20 000-99 000	45	39	89
Tettbygd under 20 000	37	31	84
Spredtbygd	38	32	82
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	62	56	92
Enslige ellers 9-44 år	62	90	145
Enslige 45-79 år	16	12	70
Enslige forsørgere	42	29	68
Par med barn 0-6 år	49	38	77
Par med barn 7-17 år	33	24	74
Par 16-44 år uten barn	55	80	144
Par 45-79 år uten barn	19	11	63
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	38	51	136
2 husholdningsmedlemmer	31	32	105
3 husholdningsmedlemmer	48	47	99
4 husholdningsmedlemmer	47	37	79
5 husholdningsmedlemmer eller flere	50	37	75

- **13 prosent ser videobånd, DVD eller harddiskopptaker i løpet av en dag.**
- **Bruk av slike spillere totalt har holdt seg nokså stabil de seineste åra.**
- **Barn og unge ser mer på slike spillere enn voksne.**
- **Færre ser på kjøpe-/leievideo, flere ser TV-opptak.**
- **Det er de voksne som ser mest på harddiskopptaker.**

I 2009 så 13 prosent på videobåndspiller, DVD-spiller eller harddiskopptaker en gjennomsnittsdag. Harddiskopptaker er inkludert de tre siste år, men dette har ikke ført til noen betydelig økning i andelen som bruker slike ulike spillere totalt. Brukerandelen var 12 prosent i 2008. Gjennomsnittstiden folk bruker til slike spillere er også temmelig stabil. I 2009 var den på 12 minutter blant befolkningen som helhet, det er 94 minutter blant dem som brukte slike tilbud en gjennomsnittsdag.

Stort sett har det vært slik at menn har sett noe mer på video/DVD osv. enn kvinner. Denne forskjellen finner vi fremdeles. Blant begge kjønn er det dessuten barn og særlig unge som bruker slike tilbud mest. Forholdet mellom dem og de voksne har vært nokså likt de siste ti åra. Blant barn har det vært en liten nedgang i slik seing de seinere åra. Blant de unge har det vært en økning.

Elever/studenter er ivrige brukere av video/DVD/harddiskopptaker. Det er en viss sammenheng mellom slik seing og både høy utdanning og høy husholdningsinntekt. Det er ingen klar sammenheng med bostedsstrøk.

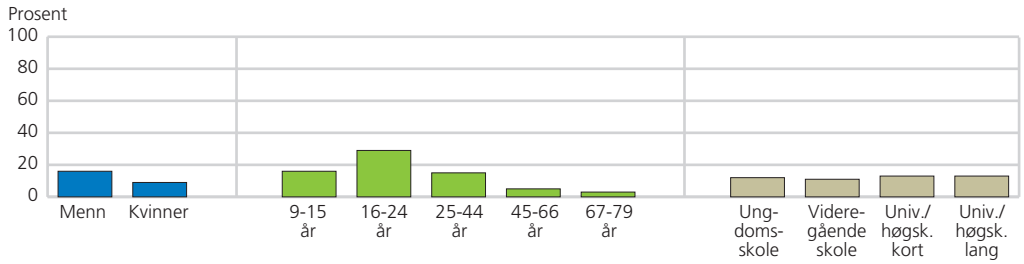
43 prosent ser på kjøpe- eller leiefilm når de ser på slike videoavspillingstilbud en

gjennomsnittsdag. Denne andelen har sunket de seinere åra. Dette kan i noen grad skyldes at harddiskopptakeren har kommet inn på markedet. Det ser vi også ved at andelen av seerne som har sett på opptak av TV-program har økt fra 26 prosent i 2008 til 33 prosent i 2009. Andelen som ser egenproduserte videoopptak har derimot holdt seg på samme nivå de to åra. Andelen som ser på kjøpe- eller leiefilmer er nokså jevnt fordelt aldersmessig, mens de voksne er de som helst ser på opptak av TV-program.

Tallene over hvor stor andel av seerne som bruker de ulike avspillingsmulighetene en gjennomsnittsdag, viser at DVD-spilleren dominerer med 52 prosent. Videobåndspilleren er fremdeles i bruk og benyttes av 9 prosent. Harddiskopptakeren har passert videospilleren, og har 23 prosent av seerne. Kvinnelige seere bruker videobånd- og DVD-spiller i noe større grad enn menn. Menn bruker mer harddiskopptaker enn kvinner. Harddiskopptakeren er mest populær blant de voksne seerne.

Statistikken omfatter bruk av videobåndspiller, DVD-spiller og harddiskopptaker.

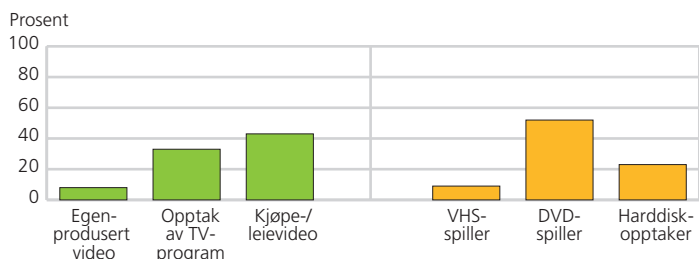
Figur 16. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent



Tabell 21. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Prosentandel totalt	10	10	11	9	9	8	9	10	9	10	9	10	9	10	11	12	13
Menn	12	12	12	10	10	9	7	10	10	11	10	10	10	11	12	14	16
Kvinner	8	8	9	8	7	6	11	9	8	9	9	9	9	9	9	10	9
9-15 år	27	21	22	20	18	17	18	19	18	17	21	22	19	20	21	16	16
16-24 år	18	18	18	17	17	16	18	19	19	19	19	17	17	21	22	27	29
25-44 år	8	10	10	9	9	8	7	9	8	11	9	9	9	11	12	12	15
45-66 år	4	5	5	4	5	2	5	4	4	4	4	4	5	4	4	7	5
67-79 år	2	3	1	1	1	1	5	3	4	3	2	4	2	1	2	3	3
Ungdomsskole	6	10	10	6	9	4	8	9	11	7	8	9	8	7	8	11	12
Videregående skole	9	9	9	8	7	7	8	9	7	8	9	8	8	10	10	10	11
Universitet/høgskole, kort	5	5	7	11	7	6	13	9	8	13	9	7	7	9	11	11	13
Universitet/høgskole, lang	10	7	9	7	8	6	6	7	7	11	6	7	9	8	10	13	13
Minutter totalt	8	7	8	7	6	6	7	7	7	8	8	9	8	9	11	10	12
Menn	11	10	9	8	8	7	6	8	8	9	9	10	10	9	13	12	15
Kvinner	6	5	6	6	5	4	7	6	7	6	7	8	7	8	9	8	9
9-15 år	22	15	13	12	13	13	13	14	17	12	19	18	18	17	20	14	13
16-24 år	17	19	16	17	15	14	18	17	16	21	17	21	18	21	26	30	29
25-44 år	6	6	7	6	6	5	5	6	7	7	7	8	8	8	11	8	15
45-66 år	2	3	3	3	3	1	3	2	2	2	4	3	3	3	3	4	4
67-79 år	1	1	0	1	1	1	3	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1
Ungdomsskole	6	8	8	5	8	3	7	9	9	7	7	11	8	7	6	12	10
Videregående skole	8	8	7	7	5	6	6	6	6	6	8	8	7	9	10	9	12
Universitet/høgskole, kort	5	2	5	10	5	4	7	7	9	12	7	6	7	9	11	8	11
Universitet/høgskole, lang	5	3	6	6	5	4	4	5	6	8	4	4	7	4	9	10	11

Figur 17. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag, 2009. Prosent



Tabell 22. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2009. Prosent

	Egenprodusert video	Opptak av TV-program	Kjøpe-/leievideo/DVD	Videobånd-spiller	DVD-spiller	Harddiskopptaker
1991	13	44	44
1992	15	41	44
1994	9	41	52
1995	14	51	48
1996	16	40	59
1997	15	46	53
1998	16	35	59
1999	17	34	57
2000	14	31	61
2001	14	30	62
2002	13	27	67
2003	15	26	68
2004	11	23	73
2005	13	15	79
2006	7	12	83
2007	6	18	66	19	76	17
2008	9	26	45	8	56	18
2009	8	33	43	9	52	23
Menn	9	37	39	4	47	25
Kvinner	5	25	51	20	60	20
9-15 år	10	27	54	16	64	15
16-24 år	10	20	44	7	50	10
25-44 år	7	42	35	7	45	33
45-66 år	4	40	52	16	61	39
67-79 år	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	10	19	50	0	50	11
Videregående skole	9	36	36	11	43	26
Universitet/høgskole, kort	4	36	41	6	50	29
Universitet/høgskole, lang	3	42	42	10	59	29
Oslo/Akershus	6	46	45	6	51	32
Østlandet ellers	9	21	52	11	68	14
Agder/Rogaland	10	27	50	16	52	24
Vestlandet	12	30	31	6	40	20
Trøndelag	0	35	21	13	26	22
Nord-Norge	5	43	44	5	54	28

Tabell 23. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett ulike typer opptak en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2009

	Prosentandel	Minutter	
		Alle	Seere
Alle	13	12	94
Kjønn			
Menn	16	15	91
Kvinner	9	9	100
Alder			
9-12 år	15	10	65
13-15 år	17	17	96
16-19 år	31	29	95
20-24 år	27	29	109
25-34 år	19	21	106
35-44 år	12	11	90
45-54 år	6	5	:
55-66 år	4	3	:
67-79 år	3	1	:
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	20	14	69
16-24 år	32	30	95
25-44 år	22	22	101
45-66 år	5	4	:
67-79 år	3	1	:
Kvinner			
9-15 år	11	12	:
16-24 år	25	28	113
25-44 år	9	8	97
45-66 år	5	4	:
67-79 år	2	2	:
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	13	11	85
Yrkesgruppe 3	12	13	109
Yrkesgruppe 4-5	12	13	106
Yrkesgruppe 6-9	10	9	90
Elever/studententer	34	30	87
Pensjonister	3	3	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	12	10	86
Videregående skole	11	12	106
Universitet/høgskole, kort	13	11	90
Universitet/høgskole, lang	13	11	82
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	18	18	98
300 000-499 000	11	12	107
500 000-599 000	10	8	85
600 000-749 000	11	9	76
750 000-899 000	10	10	101
900 000 eller mer	13	11	85
Landsdel			
Oslo/Akershus	14	14	101
Østlandet ellers	11	10	93
Agder/Rogaland	14	13	97
Vestlandet	11	10	90
Trøndelag	14	12	85
Nord-Norge	14	12	89
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	17	15	90
Tettbygd 20 000-99 000	15	14	95
Tettbygd under 20 000	11	12	105
Spredtbygd	7	6	76
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	20	17	83
Enslige ellers 9-44 år	28	34	122
Enslige 45-79 år	1	1	:
Enslige forsørgere	12	9	:
Par med barn 0-6 år	12	10	83
Par med barn 7-17 år	8	7	89
Par 16-44 år uten barn	20	21	106
Par 45-79 år uten barn	5	3	68
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	14	15	112
2 husholdningsmedlemmer	10	10	97
3 husholdningsmedlemmer	11	11	106
4 husholdningsmedlemmer	13	10	74
5 husholdningsmedlemmer eller flere	17	16	89

- **53 prosent lytter til radio i løpet av en dag.**
- **De godt voksne lytter mest til radio.**
- **De med høy utdanning bruker mindre tid på radio enn andre.**
- **NRK P1 har flest lyttere, P4 følger deretter.**
- **Vi hører helst på nyheter, underholdning og populærmusikk.**

53 prosent av befolkningen lyttet til radio en gjennomsnittsdag i 2009. I 2007 var andelen 54 prosent. Det var en nedgang i andelen radiolyttere i første del av 1990-tallet. Deretter har andelen holdt seg rundt eller noe under 60 prosent fram til 2004. Etter det har den sunket noe igjen. Denne utviklingstendensen gjelder begge kjønn og både unge og voksne. Gjennomsnittlig lyttetid for befolkningen som helhet var 1 time og 22 minutter i 2009, eller 2 timer og 37 minutter blant radiolytterne. Dette er noe mer enn året før. Lytterandelen er nokså lik mellom menn og kvinner.

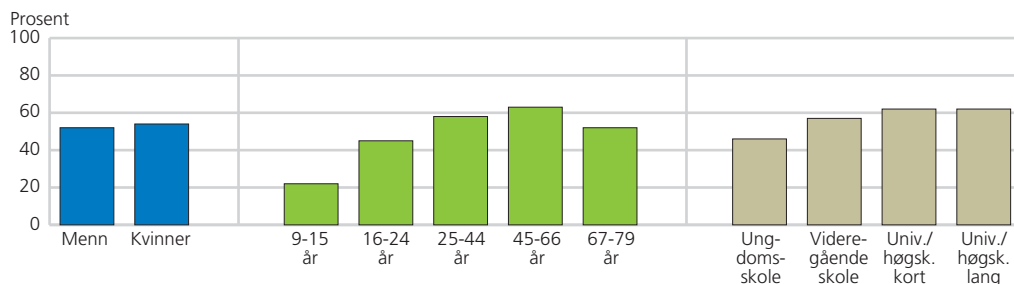
Særlig barn, men også unge, lytter i mindre grad på radio enn de voksne. I aldersgruppen 9-12 år er det bare en av fem som hører på radio en gjennomsnittsdag. Personer i alderen 45-66 år har størst lytterandel, med 64 prosent. Radiolyttere i alderen 67-79 år er de som bruker mest tid til radiolytting. Andelen som hører på radio per dag, er høyere blant personer med lang utdanning enn blant dem med kort utdanning, men de bruker likevel mindre tid på radiolyttingen enn andre grupper. Håndverkere og personer med manuelt arbeid bruker mer tid til radiolytting enn andre yrkesgrupper.

NRK har totalt en lytteroppslutning på 31 prosent per dag, noe mindre enn året før. NRKs program 1 er fremdeles den viktigste riksdekkende radiokanalen, og lytterandelen har holdt seg nokså stabil de siste

åra. P4 er fremdeles den sterkeste konkurrenten til NRK med en oppslutning på 17 prosent. Radio Norge har en oppslutning på 8 prosent. I 2009 var det liten forskjell i kanalvalget mellom kjønnene. NRKs P1 og P2 har en overvekt lyttere blant de godt voksne. P3 og Radio Norge har best oppslutning blant lyttere i alderen 16-44 år. P4 fanger opp aldersgruppen 25-44 best. Lokalkanalene samlet har nokså lik oppslutning blant alle over 16 år. NRKs kanaler skiller seg ut som kanaler som når dem med lang utdanning best.

Radioen når fremdeles helst lytterne gjennom nyhetssendingene i løpet av en dag. Underholdning/lette magasinposter, distriktsprogram og program med populærmusikk når også mange lyttere. Programpreferansene mellom kjønnene er nokså like. Unge hører mest på populærmusikk og minst på nyheter og informasjonsprogram. De godt voksne er de som helst hører på informasjonsprogram. P1s og P2s lyttere er de som i størst grad hører på nyheter. Værmeldingene, distriktsprogram og sport høres mest på P1. P2-lytterne er de som hører mest på kulturprogram, informasjonsprogram og klassisk musikk. P4 og Radio Norges lyttere får også i stor grad med seg nyheter, men ellers mest populærmusikk og underholdning/lette magasinposter. Populærmusikk og underholdning er de typer program P3-lytterne helst hører på. Det samme gjelder lokalradioene, i tillegg til distriktsprogram og nyheter.

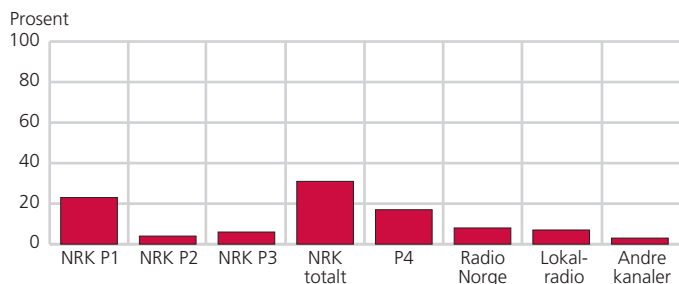
Figur 18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent

Tabell 24. Andel radiolyttere og minutter¹ brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Prosentandel radiolyttere totalt	71	65	67	59	61	59	60	57	56	58	58	58	55	54	53	54	53
Menn	73	68	69	60	64	59	63	58	60	62	58	57	54	55	55	56	52
Kvinner	69	63	65	57	58	58	57	56	52	55	57	58	56	53	52	52	54
9-15 år	47	34	39	32	33	31	37	33	26	31	37	31	30	26	27	27	22
16-24 år	67	63	63	53	65	56	54	57	49	53	52	47	46	45	41	38	45
25-44 år	73	68	73	62	63	62	64	59	59	59	59	60	57	60	58	56	58
45-66 år	79	73	73	67	67	65	66	63	67	68	67	68	63	61	64	66	63
67-79 år	75	68	64	60	61	63	63	61	55	63	60	64	64	54	53	60	52
Ungdomsskole	68	66	63	61	55	55	59	56	52	52	58	54	51	52	52	48	46
Videregående skole	75	69	71	60	66	64	64	61	60	63	59	60	59	56	58	58	57
Universitet/høgskole, kort	77	71	72	71	66	69	64	62	63	58	64	65	60	59	54	62	62
Universitet/høgskole, lang	79	72	76	66	69	64	67	61	64	68	64	68	62	64	66	63	62
Minutter til radiolytting totalt	106	91	96	84	87	83	93	84	95	87	91	80	84	83	80	80	82
Menn	103	88	95	76	88	83	91	84	98	93	93	81	83	85	84	91	79
Kvinner	110	94	96	91	85	82	94	84	92	82	89	80	85	80	76	69	86
9-15 år	39	24	25	21	21	21	29	24	19	16	24	20	17	17	13	12	10
16-24 år	109	86	92	79	98	74	86	90	71	80	66	70	65	64	53	50	49
25-44 år	112	96	110	85	94	90	100	88	97	85	101	82	83	84	81	72	85
45-66 år	123	109	106	100	97	98	103	101	127	114	111	100	106	107	109	112	113
67-79 år	109	97	98	102	84	94	112	90	104	102	103	99	126	104	101	125	106
Ungdomsskole	115	97	93	97	89	94	107	94	104	102	107	82	91	97	98	90	84
Videregående skole	121	105	119	98	104	100	111	100	122	102	111	102	105	102	99	104	106
Universitet/høgskole, kort	98	91	98	98	96	86	87	87	91	89	91	78	86	76	69	73	86
Universitet/høgskole, lang	103	73	77	64	73	67	73	79	71	77	73	54	63	73	71	73	69

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag, 2009. Prosent



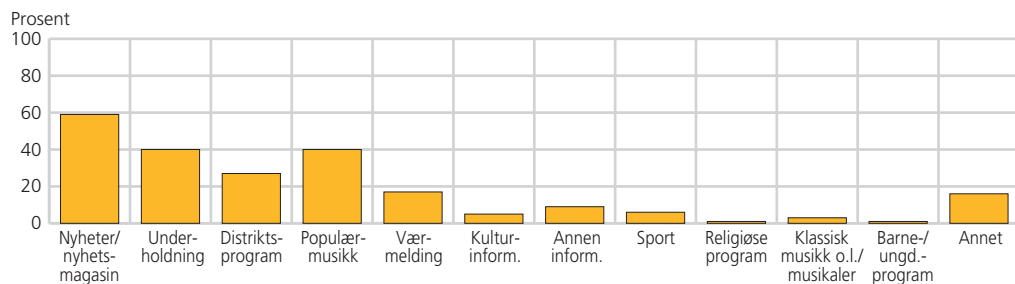
Tabell 25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent

	NRK P1	NRK P2	NRK P3	NRK totalt	P4	Kanal 24	Lokalradio	Andre kanaler
1991	42	25	.	57	.	.	23	2
1992	38	24	.	50	.	.	23	1
1994	31	7	11	46	18	.	13	1
1996	27	5	10	38	21	.	13	1
1997	29	5	10	40	22	.	12	1
1998	29	5	8	39	19	.	12	1
1999	29	5	8	39	21	.	13	2
2000	27	4	8	37	19	.	11	2
2001	28	5	7	37	18	.	12	2
2002	26	5	6	35	21	.	14	3
2003	28	5	7	38	19	.	12	2
2004	29	4	5	37	16	6	11	2
2005	26	4	5	34	17	5	9	3
2006	24	4	6	33	17	5	10	3
2007	25	3	5	32	16	5	11	3
2008	26	5	7	36	13	3	8	6
2009	23	4	6	31	17	8	7	3
Menn	21	4	8	31	17	9	8	4
Kvinner	25	4	5	32	17	7	7	3
9-15 år	4	0	1	6	9	2	2	2
16-24 år	5	1	12	17	16	11	8	5
25-44 år	15	3	12	30	23	12	8	5
45-66 år	38	8	2	44	19	7	8	2
67-79 år	43	5	0	46	3	0	9	0
Ungdomsskole	17	1	7	25	13	8	6	4
Videregående skole	26	3	6	32	21	10	9	3
Universitet/høgskole, kort	29	4	7	40	19	8	8	4
Universitet/høgskole, lang	27	15	10	47	13	6	7	5
Oslo/Akershus	18	6	8	29	17	7	6	5
Østlandet ellers	22	3	5	28	21	7	5	1
Agder/Rogaland	20	3	7	31	21	7	11	5
Vestlandet	29	6	5	37	12	13	8	2
Trøndelag	25	2	5	32	11	8	12	5
Nord-Norge	28	1	9	38	11	3	6	3

Tabell 26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2009

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Alle	53	82	157
Kjønn			
Menn	52	79	152
Kvinner	54	86	162
Alder			
9-12 år	19	9	51
13-15 år	27	12	45
16-19 år	45	41	91
20-24 år	44	56	131
25-34 år	55	70	125
35-44 år	61	98	163
45-54 år	63	110	175
55-66 år	64	117	185
67-79 år	52	106	207
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	24	10	42
16-24 år	47	52	112
25-44 år	58	91	157
45-66 år	62	107	173
67-79 år	50	87	176
Kvinner			
9-15 år	21	11	56
16-24 år	41	45	109
25-44 år	59	79	136
45-66 år	65	120	187
67-79 år	53	121	229
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	64	73	114
Yrkesgruppe 3	66	92	138
Yrkesgruppe 4-5	53	82	155
Yrkesgruppe 6-9	60	140	233
Elever/studententer	42	27	65
Pensjonister	53	114	220
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	46	84	188
Videregående skole	57	106	186
Universitet/høgskole, kort	62	86	139
Universitet/høgskole, lang	62	69	112
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	45	92	207
300 000-499 000	53	85	162
500 000-599 000	57	101	180
600 000-749 000	53	87	166
750 000-899 000	57	72	128
900 000 eller mer	59	71	122
Landsdel			
Oslo/Akershus	50	66	133
Østlandet ellers	51	88	172
Agder/Rogaland	59	83	143
Vestlandet	55	91	168
Trøndelag	55	82	152
Nord-Norge	50	86	173
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	50	54	107
Tettbygd 20 000-99 000	52	86	166
Tettbygd under 20 000	54	89	166
Spredtbygd	57	102	181
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	33	30	93
Enslige ellers 9-44 år	45	64	140
Enslige 45-79 år	55	129	238
Enslige forsørgere	65	103	163
Par med barn 0-6 år	58	82	140
Par med barn 7-17 år	61	95	159
Par 16-44 år uten barn	58	71	124
Par 45-79 år uten barn	61	110	181
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	51	97	191
2 husholdningsmedlemmer	59	96	166
3 husholdningsmedlemmer	55	82	149
4 husholdningsmedlemmer	51	71	141
5 husholdningsmedlemmer eller flere	45	53	122

Figur 20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent



Tabell 27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter radiokanaler 2009. Prosent

	Nyheter	Underholdning	Distriktsprogram	Populærmusikk	Værmelding	Kulturinformasjon	Annen informasjon	Sport	Religiøse program	Klassisk musikk o.l./musikaler	Barne-/ungdomsprogram	Annet
1991	58	42	41	26	27	4	13	7	5	7	7	12
1992	55	45	45	24	26	4	13	8	5	5	8	12
1994	55	46	39	32	30	5	10	9	5	4	3	16
1997	51	39	35	28	16	4	10	8	3	4	2	14
1998	52	44	37	26	16	3	7	7	3	4	2	14
1999	57	43	38	35	19	3	10	9	3	4	2	12
2000	54	40	36	34	19	4	10	7	2	3	2	14
2001	56	42	41	35	18	5	10	6	2	3	2	13
2002	54	40	34	34	14	4	8	7	2	3	1	16
2003	59	38	38	34	23	5	10	6	3	5	2	12
2004	57	40	39	30	20	5	8	8	3	2	2	12
2005	53	45	37	32	16	4	9	8	2	4	1	10
2006	53	47	32	36	14	4	8	5	2	3	2	10
2007	55	41	33	30	16	6	11	8	2	3	1	12
2008	53	35	29	34	15	5	9	6	2	5	1	11
2009	59	40	27	40	17	5	9	6	1	3	1	16
NRK P1	71	29	47	13	25	7	13	10	2	4	0	16
NRK P2	66	12	7	10	7	13	20	3	0	7	0	11
NRK P3	29	43	4	57	5	0	2	1	0	1	0	10
P4	45	44	5	51	10	1	1	5	0	1	2	15
Radio Norge	40	49	6	53	11	1	5	3	0	1	1	12
Lokalradio	33	32	30	47	7	1	4	4	2	0	0	10

Tabell 28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2009. Prosent

	Ny- heter	Under- hold- ning	Dist- rikts- pro- gram	Popu- lær- mu- sikk	Vær- mel- ding	Kul- tur- infor- ma- sjon	Annen infor- ma- sjon	Sport	Reli- gjøse pro- gram	Klas- sisk mu- sikk o.l./ musi- kaler	Barne-/ ung- doms- pro- gram	Annet
Menn	59	38	25	43	15	3	8	7	1	4	1	15
Kvinner	60	43	29	36	18	7	10	6	2	3	0	17
9-12 år	19	24	5	33	4	0	0	14	0	0	9	4
13-15 år	32	16	4	48	8	0	0	4	0	0	4	8
16-19 år	38	39	8	57	9	0	3	2	0	2	3	13
20-24 år	47	29	11	61	11	0	4	0	0	6	0	15
25-34 år	49	45	10	55	10	1	4	2	0	1	1	15
35-44 år	55	51	23	44	13	3	6	7	1	1	0	13
45-54 år	71	44	38	33	19	4	15	10	0	3	0	15
55-66 år	67	36	46	28	25	11	11	8	2	9	1	19
67-79 år	80	31	41	18	26	11	17	7	5	5	0	23
Menn												
9-15 år	37	14	0	37	7	0	0	11	0	0	7	8
16-24 år	46	32	6	58	8	0	5	1	0	3	3	15
25-44 år	53	49	15	54	12	1	5	6	0	1	1	13
45-66 år	66	36	44	32	22	6	12	8	1	7	1	17
67-79 år	88	25	39	19	19	4	13	8	2	4	0	15
Kvinner												
9-15 år	11	28	10	47	5	0	0	5	0	0	5	5
16-24 år	38	36	14	61	14	0	2	0	0	5	0	12
25-44 år	52	49	20	43	11	3	5	3	1	1	0	14
45-66 år	72	44	40	29	22	9	14	10	1	5	0	17
67-79 år	75	36	42	17	31	16	20	6	7	6	0	30
Yrkesgruppe 1-2	64	34	27	34	14	1	10	4	1	3	1	14
Yrkesgruppe 3	55	43	25	42	16	6	10	8	0	4	1	15
Yrkesgruppe 4-5	53	51	23	52	14	4	4	5	1	2	0	14
Yrkesgruppe 6-9	61	53	31	48	19	7	5	8	0	4	1	15
Elever/studenter	41	28	6	56	8	2	4	0	0	2	0	11
Pensjonister	75	35	42	23	25	10	17	9	3	5	0	23
Ungdomsskole	59	41	33	38	18	8	7	7	2	7	2	23
Videregående skole	59	43	29	46	18	5	8	7	1	3	1	15
Universitet/høgskole, kort	61	41	24	36	17	4	12	7	1	3	0	16
Universitet/høgskole, lang	67	38	31	29	16	4	11	4	1	5	0	16
Tettbygd 100 000 el. flere	60	32	18	41	14	4	7	3	0	5	1	13
Tettbygd 20 000-99 000	57	45	22	43	11	3	10	8	2	2	0	14
Tettbygd under 20 000	58	45	32	40	20	5	9	8	1	4	1	17
Spredtbygd	63	39	34	34	18	7	10	7	2	3	1	17
Oslo/Akershus	60	30	20	43	12	5	5	7	0	4	1	14
Østlandet ellers	62	47	29	40	17	4	7	7	0	4	1	14
Agder/Rogaland	56	47	22	38	12	4	7	5	2	3	0	19
Vestlandet	61	44	43	33	23	6	15	9	1	3	2	18
Trøndelag	56	32	20	40	16	4	8	4	1	0	0	15
Nord-Norge	57	37	27	49	22	7	15	4	3	7	0	13

- **Åtte av ti ser på fjernsyn i løpet av dagen.**
- **Høyest seerandel har unge og eldre, de eldre bruker mest tid.**
- **Minst TV-seing blant personer med høy utdanning.**
- **Liten endring i seeropplutningen mellom kanalene.**
- **Størst opplutning om nyheter, TV-serier og sport.**
- **De eldre ser helst nyheter og debatter, de unge ser helst serier og popmusikkprogram.**

80 prosent av befolkningen så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 2009. Dette er samme andelen som året før. I gjennomsnitt brukte vi 2 timer og 28 minutter til fjernsynsseing per døgn i 2009, som er 3 minutter mer enn året før. Tid til fjernsynsseing blant seerne var 3 timer og 5 minutter. Menn har i de seinere åra sett noe mer på fjernsyn enn kvinner. I 2009 var også seertiden for menn noe høyere enn for kvinner.

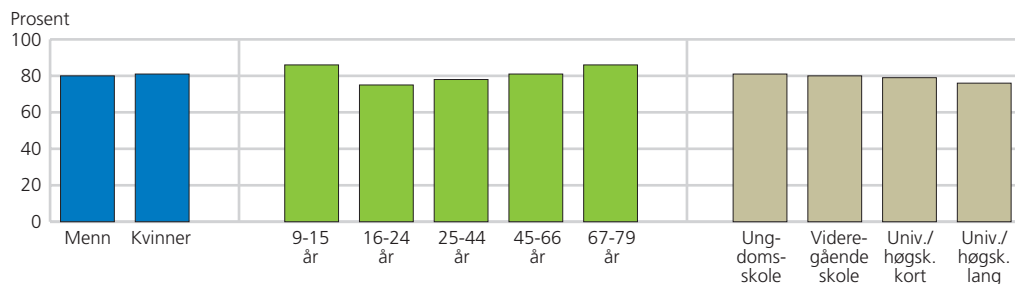
I alle aldersgrupper er det et stort flertall som ser på fjernsyn i løpet av en dag. Størst er andelen i aldersgruppen 9-12 år og 67-79 år, med 86 prosent. Det er den eldste delen av befolkningen som bruker mest tid til fjernsynsseing. TV-seerne i gruppen 67-79 år bruker i gjennomsnitt 3 timer og 55 minutter per dag, mens seerne i alderen 9-12 år bruker 2 timer og 3 minutter. De med høy utdanning og de med høy husholdningsinntekt bruker mindre tid enn andre til fjernsynsseing. Pensjonister bruker mer tid foran skjermen enn de som er i arbeid eller under utdanning.

NRK1 hadde en opplutning på 43 prosent i 2009, omtrent det samme som året før. TV2 hadde en opplutning på 41 prosent i 2009, mot 44 prosent i 2008. TVNorge har også hatt en liten nedgang. Gruppen «andre kanaler» er i 2009 omtrent på samme

nivå som året før, med en opplutning på 23 prosent. Dette er blant andre Fem og Viasat 4. Menn foretrekker å se på «andre kanaler» i noe større grad enn kvinner. De ser i noe større grad på TVNorge enn mennene. Ellers er det liten forskjell i kanalvalget mellom menn og kvinner. NRK1 og NRK2 har en overvekt av middelaldrende og eldre personer blant sine seere, mens TVNorge og TV3 har en klar overrepresentasjon av barn og unge. TV 2 har en jevnere aldersmessig fordeling av sine seere. NRK har en liten overvekt av personer med lang utdanning, og TVNorge har en overvekt av seere med kort utdanning. Kanalene har en ganske jevn opplutning i alle deler av landet.

Nyhetssendingene er de fjernsynsprogrammene flest får med seg i løpet av en dag, på samme måte som for radio. Derneft følger TV-serier, sport og underholdning. Nyheter, sport og debatter ser man særlig når man ser på NRK1. NRK2 og TV 2 har også flest seere på sine nyhetsprogrammer. TVNorge og TV3 har særlig opplutning om TV-serier. Middelaldrende og eldre er spesielt opptatt av nyheter og debatter. TV-serier og populærmusikk er særlig populært blant de unge. TV-serier blir helst sett av kvinner, mest i aldersgruppen 9-15 år. Menn i alle aldrer er de som foretrekker sportssendingene.

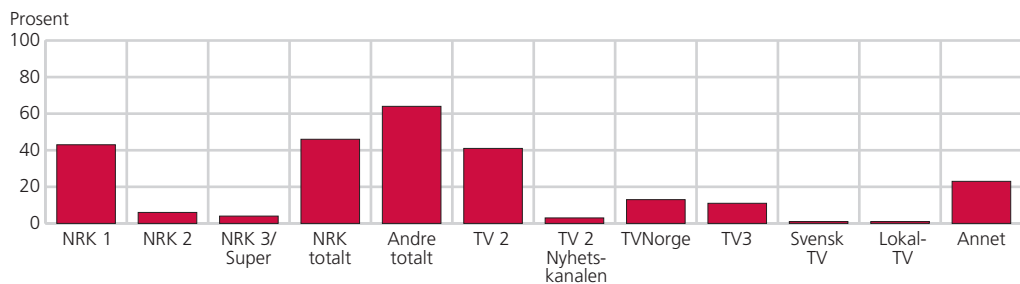
Figur 21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent

Tabell 29. Andel fjernsynsseere og minutter¹ brukt til fjernsynseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Prosentandel fjernsynsseere totalt	81	80	82	82	84	83	84	82	85	85	84	83	85	83	82	80	80
Menn	82	81	84	83	83	85	86	81	86	87	84	82	85	83	83	81	80
Kvinner	81	78	81	81	84	81	82	82	85	83	83	83	84	82	81	80	81
9-15 år	83	89	93	88	95	92	90	90	91	93	93	86	91	90	87	88	86
16-24 år	74	71	74	82	79	81	82	81	87	85	80	82	78	81	81	77	75
25-44 år	80	76	80	77	82	81	83	78	82	82	81	79	82	81	77	76	78
45-66 år	82	83	84	83	82	82	83	81	85	84	82	84	87	81	84	82	81
67-79 år	90	86	88	90	86	86	88	86	91	86	92	86	89	86	88	85	86
Ungdomsskole	83	82	80	83	83	81	84	85	84	83	84	78	83	85	84	80	81
Videregående skole	81	78	82	82	83	82	84	81	87	85	83	85	85	80	82	80	80
Universitet/høgskole, kort	85	77	80	75	84	83	80	80	76	85	77	81	83	82	80	79	79
Universitet/høgskole, lang	75	74	79	79	79	84	84	76	82	82	82	79	84	83	78	77	76
Minutter til fjernsynseing totalt	114	108	113	117	119	119	141	138	156	146	141	142	147	148	155	145	148
Menn	116	115	121	120	122	126	147	142	152	151	145	147	149	149	161	151	151
Kvinner	113	101	105	114	117	113	136	133	159	140	137	137	146	147	149	140	145
9-15 år	90	97	110	104	127	127	136	129	140	134	141	123	132	123	126	126	115
16-24 år	99	96	94	112	107	118	153	137	148	146	144	132	134	152	144	136	128
25-44 år	112	99	109	107	108	114	131	125	147	140	131	133	141	142	141	133	143
45-66 år	123	119	124	118	128	115	136	140	158	147	137	145	156	146	168	154	155
67-79 år	152	138	136	162	136	143	177	188	209	169	177	193	180	188	204	190	201
Ungdomsskole	137	126	115	136	129	129	154	156	169	153	153	153	173	178	181	177	171
Videregående skole	118	108	119	121	124	120	151	148	171	150	149	159	154	162	167	164	164
Universitet/høgskole, kort	107	102	116	112	111	121	127	138	133	161	118	126	145	134	153	122	138
Universitet/høgskole, lang	87	90	89	96	95	103	118	111	129	129	118	102	114	112	110	110	121

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1. Tall for 2007 og 2008 er rettet siden forrige publikasjon.

Figur 22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag, 2009. Prosent



Tabell 30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2009. Prosent

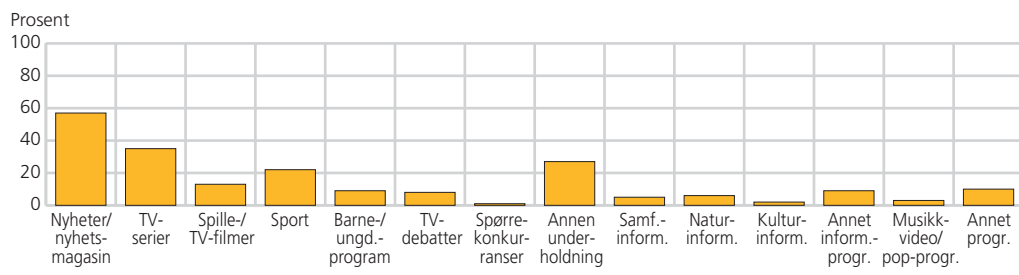
	NRK 1	NRK 2 ¹	NRK 3 Super	NRK totalt	Andre totalt	TV 2	TV 2 nyhets- kanalen	TV- Norge	TV3	Svensk TV	Lokal- TV	Andre kanaler
1991	.	.	.	74	24	.	.	9	7	6	2	8
1992	.	.	.	67	35	23	.	12	9	4	1	9
1994	.	.	.	58	56	42	.	12	7	3	1	7
1996	55	10	.	57	63	50	.	13	12	2	1	7
1997	53	8	.	55	63	51	.	16	12	2	0	8
1998	53	8	.	55	64	50	.	16	12	2	1	9
1999	51	10	.	54	67	54	.	19	14	2	1	9
2000	50	9	.	53	64	51	.	15	14	1	1	10
2001	54	7	.	56	67	53	.	20	14	1	1	12
2002	52	7	.	54	68	56	.	18	13	2	1	12
2003	51	11	.	55	64	51	.	21	12	1	1	10
2004	53	8	.	56	66	52	.	18	14	1	1	12
2005	51	8	.	54	66	50	.	19	13	1	0	13
2006	47	5	.	49	67	51	.	18	11	1	1	15
2007	47	5	1	48	66	49	2	19	12	1	1	17
2008	44	5	2	46	64	44	3	16	11	1	0	22
2009	43	6	4	46	64	41	3	13	11	1	1	23
Menn	43	7	4	45	64	40	4	9	9	1	1	29
Kvinner	43	5	5	46	64	43	2	17	12	1	1	17
9-15 år	17	3	12	26	75	29	2	20	14	1	0	46
16-24 år	15	0	2	16	69	40	2	22	23	0	0	28
25-44 år	38	5	5	40	67	45	4	11	12	1	0	23
45-66 år	62	8	1	63	59	44	4	10	5	1	1	16
67-79 år	70	11	3	71	51	39	2	9	4	1	2	11
Ungdomsskole	41	5	2	44	64	41	3	16	12	1	1	23
Videregående skole	47	6	3	48	64	44	3	14	11	1	1	20
Universitet/høgskole, kort	44	5	3	46	65	46	5	9	9	2	0	21
Universitet/høgskole, lang	55	9	4	59	55	38	3	8	8	1	0	17
Oslo/Akershus	44	6	5	46	62	32	3	14	14	2	1	25
Østlandet ellers	46	7	4	49	63	44	3	12	10	1	1	21
Agder/Rogaland	34	4	4	36	64	39	3	13	9	0	2	25
Vestlandet	41	6	4	44	67	47	4	13	9	1	0	24
Trøndelag	48	5	4	52	68	49	3	13	10	0	2	21
Nord-Norge	46	4	3	47	65	40	1	14	9	3	0	23

¹ Tall for NRK 2 gjelder fra september 1996. ² Tall for NRK 3 gjelder fra september 2007.

Tabell 31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2009

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere
Alle	80	148	185
Kjønn			
Menn	80	151	189
Kvinner	81	145	181
Alder			
9-12 år	86	104	123
13-15 år	85	127	149
16-19 år	79	125	159
20-24 år	71	130	184
25-34 år	77	137	178
35-44 år	78	148	189
45-54 år	79	136	172
55-66 år	83	175	213
67-79 år	86	201	235
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	88	109	124
16-24 år	72	127	175
25-44 år	79	151	193
45-66 år	79	161	204
67-79 år	85	204	241
Kvinner			
9-15 år	83	122	150
16-24 år	78	128	165
25-44 år	76	134	175
45-66 år	83	149	181
67-79 år	86	199	231
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	74	125	169
Yrkesgruppe 3	84	141	167
Yrkesgruppe 4-5	80	150	189
Yrkesgruppe 6-9	78	159	205
Elever/studententer	73	100	138
Pensjonister	87	207	241
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	81	171	212
Videregående skole	80	164	206
Universitet/høgskole, kort	79	138	174
Universitet/høgskole, lang	76	121	158
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	74	181	247
300 000-499 000	83	161	195
500 000-599 000	80	164	206
600 000-749 000	80	154	193
750 000-899 000	83	135	166
900 000 eller mer	81	115	142
Landsdel			
Oslo/Akershus	78	140	182
Østlandet ellers	80	163	204
Agder/Rogaland	77	129	167
Vestlandet	82	146	178
Trøndelag	85	153	180
Nord-Norge	83	152	184
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	77	133	174
Tettbygd 20 000-99 000	82	148	180
Tettbygd under 20 000	82	156	190
Spredtbygd	79	152	194
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	82	114	140
Enslige ellers 9-44 år	67	127	187
Enslige 45-79 år	83	208	253
Enslige forsørgere	80	122	155
Par med barn 0-6 år	81	142	175
Par med barn 7-17 år	77	139	181
Par 16-44 år uten barn	80	166	207
Par 45-79 år uten barn	85	171	202
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	76	174	230
2 husholdningsmedlemmer	83	167	202
3 husholdningsmedlemmer	80	148	184
4 husholdningsmedlemmer	80	125	158
5 husholdningsmedlemmer eller flere	79	113	144

Figur 23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent



Tabell 32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter fjernsynskanal 2009. Prosent

	Nyheter	TV-serier	Spille-/TV-filmer	Sport	Barne-/ungdomsprogram	Debatter	Spørrekonkurranser	Annen underholdning	Samfunnsinfo	Naturinfo	Kulturinfo	Annen info	Popmusikk	Annet
1991	72	22	25	24	19	..	6	19	15	4	5	10	4	9
1992	67	19	21	24	17	..	9	31	12	4	4	9	4	10
1994	67	28	25	24	13	10	7	27	8	5	5	7	3	8
1997	65	31	21	28	9	10	4	20	4	4	2	4	2	9
1998	66	33	22	28	9	8	2	20	6	4	2	5	3	8
1999	68	38	24	33	10	10	2	22	5	5	2	7	4	10
2000	67	38	21	31	10	8	6	18	6	5	2	6	3	8
2001	69	30	19	20	10	12	5	28	5	6	3	5	3	11
2002	67	32	21	26	8	12	3	26	5	5	2	6	4	10
2003	68	34	22	26	9	11	3	25	6	5	2	6	4	10
2004	68	34	17	30	8	12	4	24	7	5	2	7	4	10
2005	66	37	15	25	8	10	1	25	5	4	2	5	4	9
2006	62	38	15	24	10	9	2	25	7	4	2	7	4	8
2007	63	40	14	26	9	10	2	20	6	5	2	8	3	11
2008	58	35	14	24	9	6	1	17	6	6	2	8	2	10
2009	57	35	13	22	9	8	1	27	5	6	2	9	3	10
NRK1	73	15	6	21	5	11	1	19	5	4	2	6	1	6
NRK2	32	7	1	18	1	7	0	12	7	5	5	8	0	9
TV2	53	30	6	17	1	4	1	20	1	1	1	2	1	6
TVNorge	13	44	12	2	2	0	0	26	1	0	0	3	2	11
TV3	3	47	17	2	1	0	0	24	0	0	0	1	1	11

Tabell 33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2009. Prosent

	Ny- he- ter	TV- se- rier	Spille-/ TV- filmer	Sport	Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram	De- bat- ter	Spør- re- kon- kur- ranser	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Na- tur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net
Menn	57	31	13	29	8	8	1	24	6	7	2	12	3	10
Kvinner	57	40	14	14	11	8	1	30	4	5	2	6	2	11
9-12 år	10	38	8	13	56	0	0	15	1	6	0	4	5	8
13-15 år	13	61	9	9	12	0	0	25	5	3	0	4	11	9
16-19 år	18	50	13	9	5	2	0	28	4	7	1	12	2	9
20-24 år	34	38	15	19	2	1	2	30	5	2	0	10	5	13
25-34 år	52	36	16	18	9	7	1	28	3	4	2	12	3	13
35-44 år	59	35	16	21	14	3	0	27	5	5	2	7	1	10
45-54 år	73	30	14	26	3	9	1	29	5	6	2	8	2	11
55-66 år	82	29	12	28	1	16	1	25	6	9	4	11	0	8
67-79 år	87	24	11	32	0	20	3	28	9	9	3	11	1	11
Menn														
9-15 år	13	43	9	18	31	0	0	17	3	4	0	7	7	6
16-24 år	28	39	14	16	3	2	1	25	6	6	1	12	2	11
25-44 år	58	30	14	29	9	5	0	26	5	7	2	15	3	10
45-66 år	77	27	13	34	2	13	1	26	6	9	1	12	2	9
67-79 år	90	17	11	41	0	20	4	21	12	9	5	12	3	10
Kvinner														
9-15 år	9	57	7	1	41	0	0	23	3	6	0	0	8	11
16-24 år	23	51	13	10	5	1	1	34	2	2	0	10	5	10
25-44 år	53	42	18	10	15	5	0	29	4	2	2	3	1	13
45-66 år	78	32	14	20	3	12	1	28	5	6	5	7	1	10
67-79 år	85	29	11	25	0	20	3	34	7	10	1	10	0	12
Yrkesgruppe 1-2	73	31	14	22	6	10	0	25	6	6	2	7	2	11
Yrkesgruppe 3	60	31	14	22	9	6	0	24	4	6	3	7	2	9
Yrkesgruppe 4-5	48	37	18	17	7	4	1	31	4	3	3	9	3	12
Yrkesgruppe 6-9	61	31	16	24	6	10	1	32	7	8	2	16	2	15
Elever/studenter	25	50	10	12	2	4	0	25	3	4	0	12	1	3
Pensjonister	84	29	12	31	1	18	3	27	8	9	3	11	1	10
Ungdomsskole	57	37	15	24	3	9	2	30	4	7	2	13	0	10
Videregående skole	61	35	14	23	5	9	1	28	5	6	2	11	2	12
Universitet/høgskole, kort	64	30	14	24	7	9	1	27	6	7	3	8	2	10
Universitet/høgskole, lang	75	30	14	21	8	10	1	25	6	5	3	7	1	6
Tettbygd 100 000 el. fl.	57	30	15	18	11	11	1	25	7	5	2	9	4	14
Tettbygd 20 000-99 000	59	38	16	23	8	6	1	22	5	7	2	11	3	10
Tettbygd under 20 000	55	36	13	23	10	7	1	29	4	6	2	8	2	10
Spredtbygd	58	36	10	20	7	9	0	29	6	5	2	10	2	7
Oslo/Akershus	57	33	13	21	12	10	1	23	7	6	1	7	3	14
Østlandet ellers	61	36	11	23	8	9	1	26	5	7	3	10	3	11
Agder/Rogaland	51	34	14	21	8	7	0	26	5	5	2	9	2	11
Vestlandet	59	37	15	23	8	7	1	28	5	6	2	10	3	9
Trøndelag	56	34	15	21	9	6	2	34	3	6	1	9	4	7
Nord-Norge	51	36	16	17	11	6	0	27	5	5	3	11	1	4

- **Økt bruk av hjemme-PC: 65 prosent bruker den i løpet av en dag.**
- **Økningen gjelder både kvinner og menn**
- **Minst bruk blant eldre kvinner, men betydelig økning siste år.**
- **Hjemme-PC-bruk hører sammen med høy utdanning.**
- **Bruk av hjemme-PC er størst i de store byene.**
- **Hjemme-PC-en brukes mest som hjelpemiddel til hjem og fritid.**

I 2009 var det 65 prosent av befolkningen som brukte hjemme-PC en gjennomsnittsdag. Dette er en økning fra året før, da andelen var 59 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 1 time og 9 minutter på PC-en hjemme per dag. De som brukte PC hjemme, brukte 1 time og 46 minutter på dette i løpet av dagen, litt mer enn i 2008.

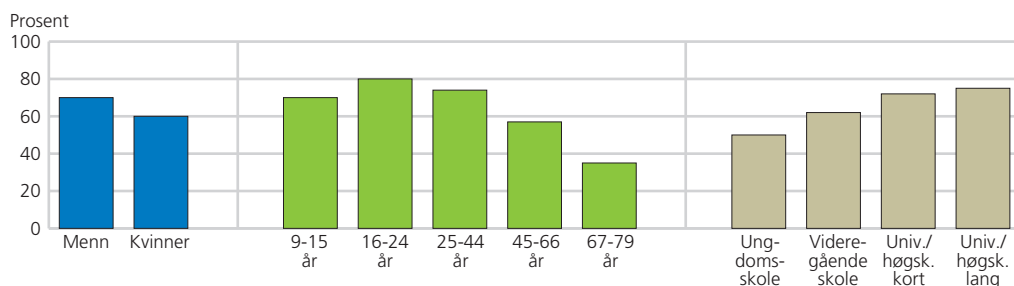
Menn bruker slikt utstyr hjemme i større grad enn kvinner. Denne forskjellen finner vi på alle alderstrinn, men størst forskjell er det blant de eldre. Både blant kvinner og menn har det vært en økning i PC-bruken det siste året. Det er personer i alderen 20-24 år som i størst grad bruker hjemme-PC i løpet av en dag, med en brukerandel på 82 prosent. Blant kvinner i alderen 67-79 år bruker bare 28 prosent hjemme-PC per dag, mot 43 prosent blant menn i samme aldersgruppe. I begge gruppene har det likevel vært en betydelig økning fra året før. Personer med høy utdanning og de med høy husholdningsinntekt bruker hjemme-PC i større grad enn andre. Det samme gjelder personer i akademiske yrker og bedriftsledere samt elever og studenter. Hjemme-PC brukes mer blant dem som bor i byene enn blant dem som bor på mindre tettsteder og i spredtbygde strøk.

Hjemme-PC-en brukes nå mest som praktisk hjelpemiddel til hjem eller fritid. Dernest er den mye brukt til spill og annen underholdning. Tre av fire hjemme-PC-brukere har koblet seg til Internett i løpet av dagen. 95 prosent av dem som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, bruker den tilknyttet Internett.

Det er i særlig grad barn og unge PC-brukere som bruker hjemme-PC i forbindelse med spill, underholdning og utdanning. Personer med høy utdanning bruker mest PC hjemme i forbindelse med arbeid og som hjelpemiddel til hjem og fritid. De med lav utdanning bruker den heller til underholdning, spill og utdanning. De mannlige brukerne bruker i større grad enn kvinner PC-en i forbindelse med arbeid, spill og annen underholdning.

Statistikken over hjemme-PC (Personal Computer) omfatter PC eller annen type hjemme-datamaskin.

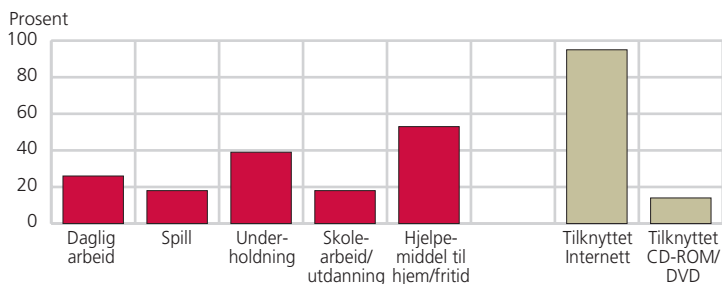
Figur 24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent



Tabell 34. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-2009

	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Prosentandel hjemme-PC-brukere totalt	11	12	13	17	21	25	33	31	36	36	47	51	56	59	65
Menn	16	17	18	22	27	30	40	36	42	42	55	57	63	62	70
Kvinner	6	7	8	11	16	20	26	25	29	30	40	45	50	55	60
9-15 år	17	24	26	32	39	40	41	40	44	48	54	56	71	65	70
16-24 år	14	16	18	22	29	31	42	39	55	52	63	72	75	76	80
25-44 år	12	12	15	20	24	28	38	36	42	39	55	60	63	68	74
45-66 år	7	9	8	9	13	20	28	26	28	30	39	41	48	51	57
67-79 år	0	1	1	2	3	6	8	4	5	10	16	16	21	25	35
Ungdomsskole	5	6	7	8	12	17	21	17	25	22	31	38	40	45	50
Videregående skole	9	9	9	13	16	19	29	28	32	34	43	49	54	55	62
Universitet/høgskole, kort	11	16	21	21	30	26	47	33	47	41	54	58	61	68	72
Universitet/høgskole, lang	16	19	19	22	29	35	42	43	47	48	66	60	67	68	75
Minutter til hjemme-PC-bruk totalt	10	11	12	13	18	21	27	27	35	34	46	50	58	59	69
Menn	15	17	16	18	25	28	38	38	44	45	59	64	68	68	78
Kvinner	6	5	7	7	12	14	16	16	24	23	34	36	48	50	59
9-15 år	13	17	18	18	23	25	21	24	37	30	43	48	74	57	64
16-24 år	11	14	20	21	28	28	44	40	63	64	83	95	108	102	130
25-44 år	13	13	13	15	22	26	31	32	41	40	48	59	63	72	83
45-66 år	9	8	8	8	12	15	24	26	22	22	37	32	40	41	45
67-79 år	0	2	0	2	2	4	7	2	6	5	16	10	12	18	21
Ungdomsskole	6	4	9	6	10	15	18	14	31	23	31	46	42	55	66
Videregående skole	9	10	8	11	14	17	25	25	29	31	41	45	55	54	65
Universitet/høgskole, kort	12	11	25	25	37	19	33	36	55	46	61	55	61	67	78
Universitet/høgskole, lang	17	19	14	17	27	30	38	41	40	43	64	62	68	67	69

Figur 25. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent



Tabell 35. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag 1994-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent

	Daglig arbeid	Spill	Underholdning	Skolearbeid/utdanning	Til hjem/fritid	Tilknyttet Internett	Tilknyttet CD-ROM/DVD
1994	45	..	36	22	20	7	..
1995	38	..	41	21	40	13	15
1996	35	..	46	23	33	17	24
1997	37	..	43	20	32	20	27
1998	26	..	42	14	39	27	28
1999	28	..	42	15	37	41	32
2000	28	..	34	17	44	49	29
2001	25	..	31	15	45	62	22
2002	27	..	34	17	51	64	19
2003	27	..	31	18	52	61	18
2004	23	..	33	18	52	62	18
2005	29	17	25	18	49	77	14
2006	27	17	24	16	47	79	13
2007	23	17	30	17	50	78	14
2008	30	15	34	18	54	76	14
2009	26	18	39	18	53	95	14
Menn	28	21	41	18	53	94	16
Kvinner	24	14	36	19	53	95	11
9-15 år	0	51	62	36	30	88	17
16-24 år	16	25	63	44	47	97	22
25-44 år	36	9	40	12	58	97	14
45-66 år	34	10	17	7	59	95	7
67-79 år	7	14	13	2	67	90	11
Ungdomsskole	15	27	51	35	52	93	19
Videregående skole	22	14	37	13	54	96	15
Universitet/høgskole, kort	36	10	34	15	63	96	10
Universitet/høgskole, lang	48	5	25	13	57	97	11
Oslo/Akershus	32	15	38	18	58	96	13
Østlandet ellers	27	19	39	18	50	93	16
Agder/Rogaland	23	17	38	18	58	97	12
Vestlandet	23	21	37	15	49	93	13
Trøndelag	18	17	41	21	59	93	17
Nord-Norge	26	18	42	21	46	99	11

Tabell 36. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2009

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Alle	65	69	106
Kjønn			
Menn	70	78	113
Kvinner	60	59	98
Alder			
9-12 år	58	42	74
13-15 år	83	89	108
16-19 år	77	123	161
20-24 år	83	137	167
25-34 år	80	94	118
35-44 år	70	74	106
45-54 år	61	48	79
55-66 år	53	41	76
67-79 år	35	21	61
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	75	71	97
16-24 år	82	149	183
25-44 år	76	86	114
45-66 år	64	52	82
67-79 år	43	28	66
Kvinner			
9-15 år	64	54	86
16-24 år	78	106	138
25-44 år	73	80	110
45-66 år	52	37	72
67-79 år	28	15	54
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	74	76	103
Yrkesgruppe 3	72	74	102
Yrkesgruppe 4-5	66	74	111
Yrkesgruppe 6-9	66	60	91
Elever/studententer	81	132	163
Pensjonister	38	27	73
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	50	66	132
Videregående skole	62	65	106
Universitet/høgskole, kort	72	78	108
Universitet/høgskole, lang	75	69	92
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	65	95	148
300 000-499 000	62	66	106
500 000-599 000	56	51	91
600 000-749 000	71	60	85
750 000-899 000	71	59	85
900 000 eller mer	70	77	109
Landsdel			
Oslo/Akershus	67	74	111
Østlandet ellers	62	63	101
Agder/Rogaland	67	72	108
Vestlandet	67	72	107
Trøndelag	67	70	104
Nord-Norge	60	60	101
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	71	93	131
Tettbygd 20 000-99 000	67	68	101
Tettbygd under 20 000	62	59	96
Spredtbygd	61	55	92
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	73	88	123
Enslige ellers 9-44 år	77	132	173
Enslige 45-79 år	34	26	76
Enslige forsørgere	68	76	112
Par med barn 0-6 år	76	63	83
Par med barn 7-17 år	69	68	99
Par 16-44 år uten barn	78	92	119
Par 45-79 år uten barn	51	34	66
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	56	82	147
2 husholdningsmedlemmer	59	53	90
3 husholdningsmedlemmer	70	76	108
4 husholdningsmedlemmer	70	69	99
5 husholdningsmedlemmer eller flere	74	75	103

- **Tre av fire bruker Internett i løpet av en dag.**
- **Noen flere bruker Internett, men økt brukerandel bare blant menn.**
- **Unge og yngre voksne er de største brukerne.**
- **Internettbruk hører sammen med høy utdanning.**
- **Internett er mest brukt i de store byene.**
- **To av tre nettbrukere leser nyheter på nettet i løpet av en dag.**

73 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2009. Dette er en liten økning fra 2008, da andelen var 71 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 1 time og 13 minutter på Internett per dag i 2009, det er 1 time og 41 minutter blant dem som brukte Internett i løpet av en dag. Økningen det siste året i andelen som bruker Internett gjelder bare menn. De er derfor fremdeles de mest aktive på dette feltet. I alle aldersgrupper er brukerandelen størst blant menn. Forskjellen mellom kjønnene er minst i aldersgruppen 25-44 år. Det er personer i alderen 20-35 år som bruker mest tid på Internett i løpet av en dag, mer enn ni av ti personer.

På samme måte som bruken av hjemme-PC, er andelen Internett-brukere størst blant personer med høy utdanning. Det samme gjelder bedriftsledere og personer i akademiske yrker samt elever/studenter. Internett brukes mest av personer som er bosatt i de store byene.

De som bruker Internett i løpet av en dag bruker det mest til å lese nyheter og å sende eller motta e-post, henholdsvis 67 og 62 prosent. 55 prosent leser nyheter fra papiravisenes nettsider. En av tre henter inn fakta eller bakgrunnsstoff. Nesten like mange bruker Internett til banktjenester, bestiller varer, billetter eller lignende. 27 prosent har brukt Internett til å se på film, TV eller videoklipp. 14 prosent har spilt

Internett-spill. 39 prosent har vært innom nettsamfunn som for eksempel MySpace og Facebook. Dette er en kraftig økning fra 2008, da andelen var 26 prosent.

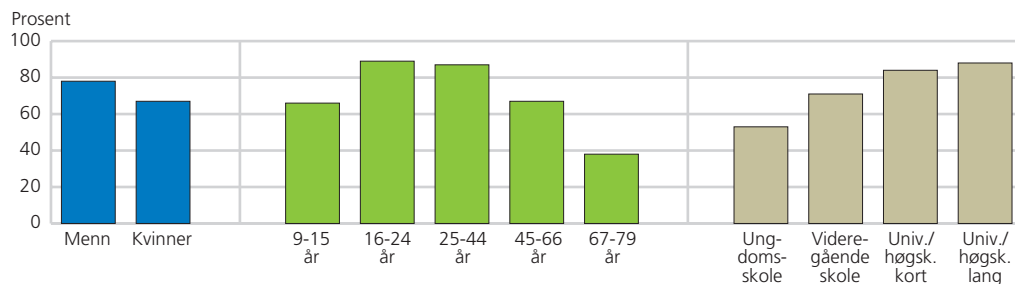
Mannlige Internett-brukere har en mer variert bruk av Internett enn det kvinner har. De bruker nettet mer enn kvinner til å lese nyheter, hente inn fakta og bakgrunnsstoff, se på annonser og se på film, TV og spille spill. Kvinner bruker nettsamfunn mer enn menn. Mens voksne er de som helst bruker tilbud om informasjon, bank- og bestillingstjenester, er barn og unge de mest aktive brukere av film-, TV- og spilletilbud og nettsamfunn. Internettbrukere i aldersgruppene 25-44 år er de ivrigste brukerne av nyhetsstoffet, særlig fra Internett-utgaver av papiraviser og andre nyhetskilder på nettet.

Internett-brukere med lang utdanning er de mest aktive brukerne av e-post og faktainformasjon.

Bruk av banktjenester og så videre og nyhetsstoff brukes omtrent like mye av alle uansett utdanningsnivå. Underholdning som spill, se på filmer og lignende er mest tiltrekkende for nettbrukere med kort utdanning.

Statistikken over Internett-bruk gjelder bruk både hjemme, på arbeid, skole og andre steder.

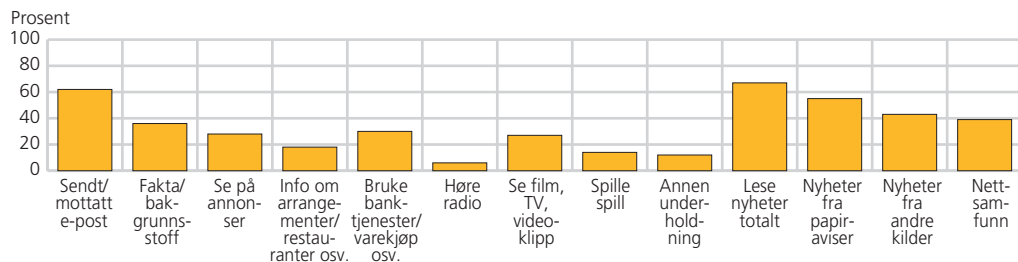
Figur 26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent



Tabell 37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2009

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Prosentandel totalt	7	10	18	27	35	35	42	44	55	60	66	71	73
Menn	10	14	23	33	42	40	49	51	61	67	73	75	78
Kvinner	3	7	12	21	27	30	34	38	49	54	58	67	67
9-15 år	4	8	13	23	25	23	37	36	57	56	75	74	66
16-24 år	10	16	27	38	48	46	58	59	68	80	83	87	89
25-44 år	9	14	24	34	43	47	54	55	66	73	77	82	87
45-66 år	5	8	13	21	31	30	35	40	50	53	59	65	67
67-79 år	0	1	1	4	7	5	4	9	13	17	21	29	38
Ungdomsskole	3	5	9	15	20	20	26	28	34	43	43	52	53
Videregående skole	5	8	14	22	32	32	37	42	50	57	63	68	71
Universitet/høgskole, kort	11	18	24	34	53	42	61	60	67	72	76	79	84
Universitet/høgskole, lang	14	20	33	43	50	57	62	65	79	78	84	86	88
Minutter totalt	18	21	22	30	33	44	53	62	65	73
Menn	23	27	28	39	40	52	66	74	76	82
Kvinner	11	14	16	21	25	36	40	49	54	64
9-15 år	10	10	10	19	21	40	45	72	61	60
16-24 år	32	39	38	51	52	73	89	104	104	128
25-44 år	23	26	29	42	43	49	71	78	88	97
45-66 år	11	16	16	21	25	35	34	39	43	49
67-79 år	1	3	2	1	3	9	10	12	17	19
Ungdomsskole	12	14	15	28	20	33	45	39	57	60
Videregående skole	16	19	21	25	27	38	49	58	59	75
Universitet/høgskole, kort	17	30	24	38	53	55	63	66	73	84
Universitet/høgskole, lang	28	30	33	47	55	62	70	90	86	76

Figur 27. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2009. Prosent



Tabell 38. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2009. Prosent

	Sendt/mottatt E-post	Fakta/bakgrunnsstoff	Se på annonser	Info om arr./restauranter osv.	Bruke banktj./varekjøp e.l.	Høre radio	Se film, TV, videoklipp	Spille spill	Annen underholdning	Lese nyheter totalt	Nyheter fra papiraviser	Nyheter fra andre kilder	Nettsamfunn ¹
2001	..	29	11	6	24	41	30	24	..
2002	..	28	16	8	28	44	34	26	..
2003	65	32	16	10	25	47	42	25	..
2004	63	32	19	9	28	5	52	44	29	..
2005	65	31	21	12	30	5	54	48	30	..
2006	62	33	24	13	32	4	60	51	37	..
2007	62	33	24	14	29	4	20	14	13	61	51	37	13
2008	62	32	24	16	28	5	22	11	14	59	50	38	26
2009	62	36	28	18	30	6	27	14	12	67	55	43	39
Menn	61	39	32	18	30	7	35	16	14	71	62	47	36
Kvinner	64	34	24	18	31	4	19	11	9	61	48	39	44
9-15 år	27	24	13	8	2	0	51	46	18	27	20	10	55
16-24 år	56	32	25	15	21	6	44	25	22	67	61	37	70
25-44 år	74	44	37	23	37	8	27	8	11	79	68	52	46
45-66 år	63	37	27	18	36	6	13	6	7	66	50	48	13
67-79 år	55	16	11	9	30	3	9	6	4	58	44	39	3
Ungdomsskole	43	31	26	6	19	4	39	25	22	56	47	27	53
Videregående skole	60	31	30	18	31	7	25	11	10	72	59	47	38
Universitet/høgskole, kort	76	43	31	24	42	7	24	8	9	76	67	51	37
Universitet/høgskole, lang	81	50	29	24	35	6	17	4	10	73	58	54	30
Oslo/Akershus	68	41	30	25	30	4	32	12	13	68	60	34	37
Østlandet ellers	61	36	26	16	32	6	24	15	10	62	53	38	38
Agder/Rogaland	60	33	31	14	29	10	26	13	11	73	56	48	37
Vestlandet	62	35	31	17	28	4	27	14	14	67	54	49	38
Trøndelag	62	36	20	16	28	5	32	16	14	66	58	51	50
Nord-Norge	57	36	28	18	32	6	26	20	9	70	50	56	45

¹ Tall for nettsamfunn gjelder fra september 2007.

Tabell 39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2009

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Alle	73	73	101
Kjønn			
Menn	78	82	105
Kvinner	67	64	95
Alder			
9-12 år	49	35	73
13-15 år	85	89	108
16-19 år	87	123	141
20-24 år	91	133	147
25-34 år	91	114	125
35-44 år	84	83	98
45-54 år	72	59	81
55-66 år	61	38	64
67-79 år	38	19	51
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	71	66	96
16-24 år	93	132	144
25-44 år	88	108	123
45-66 år	73	54	73
67-79 år	51	27	52
Kvinner			
9-15 år	59	53	91
16-24 år	84	122	144
25-44 år	86	86	99
45-66 år	60	44	74
67-79 år	27	13	48
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	88	91	104
Yrkesgruppe 3	89	84	94
Yrkesgruppe 4-5	75	80	106
Yrkesgruppe 6-9	73	67	91
Elever/studententer	89	122	138
Pensjonister	41	28	69
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	53	60	113
Videregående skole	71	75	106
Universitet/høgskole, kort	84	84	100
Universitet/høgskole, lang	88	76	86
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	67	84	126
300 000-499 000	68	69	101
500 000-599 000	67	61	91
600 000-749 000	81	69	86
750 000-899 000	79	71	90
900 000 eller mer	82	86	105
Landsdel			
Oslo/Akershus	77	87	113
Østlandet ellers	69	62	90
Agder/Rogaland	74	84	112
Vestlandet	75	73	98
Trøndelag	74	72	98
Nord-Norge	67	60	89
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	78	95	124
Tettbygd 20 000-99 000	77	78	101
Tettbygd under 20 000	71	65	92
Spredtbygd	68	56	83
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	75	88	118
Enslige ellers 9-44 år	87	132	154
Enslige 45-79 år	36	28	77
Enslige forsørgere	85	99	114
Par med barn 0-6 år	88	76	86
Par med barn 7-17 år	79	69	87
Par 16-44 år uten barn	89	111	125
Par 45-79 år uten barn	59	37	62
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	63	83	134
2 husholdningsmedlemmer	67	60	90
3 husholdningsmedlemmer	81	82	100
4 husholdningsmedlemmer	79	78	99
5 husholdningsmedlemmer eller flere	79	75	95

- **Tre av fire går på kino i løpet av et år.**
- **En av fire er på kino i løpet av en måned.**
- **De unge går mest på kino, men antall besøk synker.**
- **Andelen kinogjengere er nokså lik blant kvinner og menn.**
- **Mest kinobesøk i storbyene, minst i spredtbygde strøk.**
- **De med høy utdanning og inntekt går mer på kino enn andre.**

73 prosent av befolkningen hadde i 2009 vært en eller flere ganger på kino i løpet av de siste tolv månedene. Dette er den største andelen som er målt de siste 19 åra. I 2008 var andelen 70 prosent. Gjennomsnittlig antall kinobesøk per år var 3,6 for hele befolkningen i 2009, det samme som året før. Blant dem som hadde vært på kino, var gjennomsnittlig antall kinobesøk per år 4,9 i 2009, mot 5,1 i 2008.

Andelen som går på kino har tidligere vært litt høyere for kvinner enn for menn. I 2008 og 2009 finner vi ikke denne tendensen. Derimot går menn litt oftere på kino enn kvinner. Aldersmessig er det store forskjeller. Blant personer i alderen 16-19 år har 95 prosent vært på kino i løpet av de siste tolv månedene. Gjennomsnittlig antall besøk på kinoforestillinger i denne gruppen var 7 i løpet av de siste 12 måneder. Selv om dette er relativt mye, har det vært en betydelig nedgang i kinobesøket i denne gruppen de seinere åra. I 1991 var antallet besøk på 14,7. Helt fram til 2001 var det gjennomsnittlige besøkstallet på 10 per år. De eldre går langt sjeldnere på kino enn de unge. 42 prosent av 67-79-åringene var på kino i løpet de siste tolv månedene i 2009. Dette er likevel en økning fra 2008 da andelen var 39

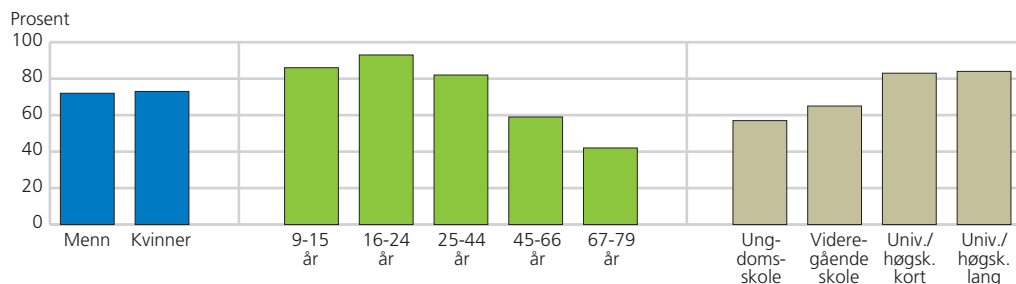
prosent. Den var 24 prosent i 2007. I 1992 var andelen for øvrig bare 8 prosent. Noe av forklaringen på den store økningen i denne aldersgruppen de to siste åra kan skyldes filmen «Mamma mia» og «Max Manus».

Elever/studenter, personer i yrker som krever akademisk eller annen faglig utdanning, er ivrigere kinogjengere enn andre grupper. Blant elever/studenter har 97 prosent vært på kino de siste tolv månedene. God husholdningsøkonomi og høy utdanning henger positivt sammen med kinobesøk.

Befolkningstetthet har tydelig sammenheng med andelen som går på kino og antall kinobesøk. Blant befolkningen i de større byene var andelen som gikk på kino de siste tolv månedene på 81 prosent i 2008, mot 63 prosent i spredtbygde strøk.

8 prosent var på kino i løpet av en gjennomsnittssuke i 2008, mens 25 prosent var på kino i løpet av en måned. I aldersgruppen 16-24 år var 20 prosent på kino i løpet av ei uke. Og i løpet av en måned var hele 46 prosent i denne gruppen på ett eller flere kinobesøk.

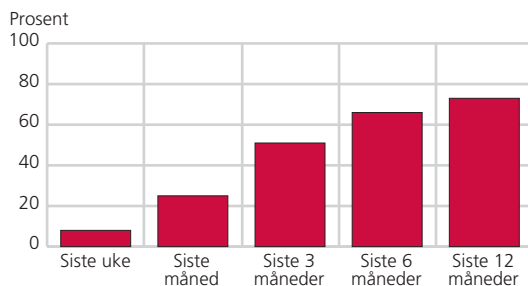
Figur 28. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2009



Tabell 40. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Prosentandel vært på kino totalt	58	52	61	62	60	68	63	65	69	66	66	68	67	67	67	70	73
Menn	56	51	62	61	59	67	61	64	67	64	64	68	66	66	67	70	72
Kvinner	61	53	61	63	61	70	65	66	71	69	69	68	67	69	67	71	73
9-15 år	87	79	86	92	89	92	88	91	90	94	94	91	89	91	90	88	86
16-24 år	91	91	90	93	93	96	90	95	95	92	93	91	90	89	93	92	93
25-44 år	64	62	68	69	69	79	75	71	76	78	79	80	79	81	80	78	82
45-66 år	37	27	38	44	40	51	42	46	54	48	46	50	49	47	49	58	59
67-79 år	10	8	16	22	13	20	20	19	32	20	18	26	15	26	24	39	42
Ungdomsskole	36	30	39	39	40	45	40	45	52	42	42	44	43	46	46	53	57
Videregående skole	56	51	58	57	54	64	58	58	62	61	61	63	60	61	61	63	65
Universitet/høgskole, kort	73	64	71	77	70	80	73	70	78	72	70	79	77	76	78	76	83
Universitet/høgskole, lang	73	71	78	78	77	84	80	77	82	83	82	88	81	81	81	90	84
Antall kino-besøk i gjennomsnitt totalt	4,3	3,3	4,3	3,8	3,6	3,9	4,0	4,3	4,5	4,0	4,3	4,1	3,6	3,7	3,6	3,6	3,6
Menn	4,4	3,2	4,4	3,9	3,6	4,3	4,0	4,3	4,3	4,3	4,4	4,4	3,8	3,7	3,8	3,7	3,7
Kvinner	4,2	3,3	4,2	3,6	3,6	3,6	4,0	4,2	4,7	3,7	4,3	3,8	3,5	3,6	3,4	3,5	3,5
9-15 år	5,3	4,2	4,5	5,4	5,0	5,5	4,8	5,1	5,7	5,4	6,0	5,2	4,3	4,7	4,7	4,5	4,5
16-24 år	12,2	8,9	11,0	10,0	8,8	9,1	10,0	10,0	10,0	8,9	8,8	8,1	6,6	7,1	6,7	6,5	6,7
25-44 år	3,9	3,4	4,1	3,7	3,9	4,6	4,6	4,5	4,8	4,4	5,0	4,9	4,4	4,2	4,4	4,2	4,2
45-66 år	1,3	1,1	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	1,8	2,3	1,8	2,1	1,9	1,9	2,0	2,0	2,3	2,2
67-79 år	0,2	0,3	0,8	0,5	0,3	0,4	0,5	0,5	1,3	0,5	0,6	0,7	0,4	0,7	0,7	1,3	1,0
Ungdomsskole	2,6	2,4	2,8	2,3	2,3	2,2	2,4	3,3	3,3	2,6	3,1	3,3	2,1	2,5	2,7	2,7	2,7
Videregående skole	4,2	3,0	3,8	3,5	2,8	3,3	3,5	3,7	3,5	3,4	3,8	3,5	3,2	3,4	2,9	3,2	3,1
Universitet/høgskole, kort	7,6	4,3	7,2	4,9	5,4	5,2	5,2	4,2	4,6	4,8	4,2	4,7	4,1	3,9	4,2	4,5	4,0
Universitet/høgskole, lang	4,9	5,2	5,8	4,7	5,4	5,8	5,9	5,6	5,9	5,5	5,6	5,1	5,8	4,9	5,2	4,4	4,3

Figur 29. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2009. Prosent



Tabell 41. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder
1991	7	20	38	49	58
1992	5	16	33	43	52
1994	8	23	43	55	61
1996	7	22	42	55	61
1997	6	21	40	53	60
1998	7	25	48	62	68
1999	7	22	43	55	63
2000	8	26	45	59	65
2001	8	27	49	62	69
2002	8	23	46	60	66
2003	10	28	47	61	66
2004	7	25	48	61	68
2005	8	25	47	61	67
2006	8	25	49	62	67
2007	7	25	47	61	67
2008	8	26	51	63	70
2009	8	25	51	66	73
Menn	8	24	50	65	72
Kvinner	9	26	51	67	73
9-15 år	10	37	70	81	86
16-24 år	20	46	80	91	93
25-44 år	11	31	58	74	82
45-66 år	2	11	35	51	59
67-79 år	1	9	20	35	42
Ungdomsskole	9	19	39	49	57
Videregående skole	6	20	44	58	65
Universitet/høgskole, kort	9	27	58	74	83
Universitet/høgskole, lang	12	32	57	78	84
Oslo/Akershus	11	31	59	74	80
Østlandet ellers	6	22	46	63	71
Agder/Rogaland	8	23	51	66	75
Vestlandet	9	23	50	63	69
Trøndelag	11	29	50	64	71
Nord-Norge	7	22	46	59	63

Tabell 42. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2009

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende
Alle	73	3,6	4,9
Kjønn			
Menn	72	3,7	5,1
Kvinner	73	3,5	4,7
Alder			
9-12 år	88	4,0	4,4
13-15 år	85	5,1	5,9
16-19 år	95	7,0	7,3
20-24 år	92	6,4	6,9
25-34 år	88	5,2	5,9
35-44 år	77	3,3	4,3
45-54 år	63	2,6	4,1
55-66 år	56	1,8	3,1
67-79 år	42	1,0	2,4
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	86	4,8	5,5
16-24 år	92	7,1	7,6
25-44 år	81	4,1	5,0
45-66 år	58	2,1	3,6
67-79 år	38	0,8	2,1
Kvinner			
9-15 år	87	4,2	4,5
16-24 år	95	6,1	6,4
25-44 år	83	4,3	5,2
45-66 år	61	2,3	3,8
67-79 år	46	1,2	2,6
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	82	4,0	4,9
Yrkesgruppe 3	83	4,1	4,9
Yrkesgruppe 4-5	76	4,0	5,3
Yrkesgruppe 6-9	61	2,6	4,2
Elever/student	97	6,8	7,0
Pensjonister	43	1,1	2,5
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	57	2,7	4,8
Videregående skole	65	3,1	4,8
Universitet/høgskole, kort	83	4,0	4,9
Universitet/høgskole, lang	84	4,3	5,2
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	63	3,4	5,4
300 000-499 000	68	3,5	5,1
500 000-599 000	66	2,4	3,6
600 000-749 000	75	3,3	4,4
750 000-899 000	83	3,8	4,5
900 000 eller mer	83	4,7	5,7
Landsdel			
Oslo/Akershus	80	4,3	5,3
Østlandet ellers	71	3,2	4,5
Agder/Rogaland	75	3,7	5,0
Vestlandet	69	3,4	4,9
Trøndelag	71	3,4	4,8
Nord-Norge	63	3,2	5,0
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el, fl,	81	4,3	5,3
Tettbygd 20 000-99 000	75	4,1	5,4
Tettbygd under 20 000	69	3,1	4,4
Spredtbygd	67	3,1	4,7
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	90	5,8	6,3
Enslige ellers 9-44 år	82	5,2	6,2
Enslige 45-79 år	42	1,4	3,3
Enslige forsørgere	85	4,9	5,8
Par med barn 0-6 år	80	3,1	3,9
Par med barn 7-17 år	76	3,1	4,1
Par 16-44 år uten barn	85	5,7	6,7
Par 45-79 år uten barn	52	1,5	2,8
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	63	3,3	5,3
2 husholdningsmedlemmer	63	2,9	4,6
3 husholdningsmedlemmer	76	4,0	5,2
4 husholdningsmedlemmer	85	4,1	4,8
5 husholdningsmedlemmer eller flere	83	4,0	4,7

- **57 prosent av gutter 9-15 år spiller TV- eller PC-spill per dag.**
- **Fire av fem har privat telefonsamtale en gjennomsnittsdag.**
- **Tre av fire har en privat mobilsamtale i løpet av dagen.**
- **12,3 private SMS om dagen for 16-19-åringene, 0,6 for 67-79-åringene.**
- **7 prosent bruker mobiltelefon til Internett-bruk en gjennomsnittsdag.**

TV-spill er et elektronisk spillapparat der en fjernsynsskjerm brukes for å vise spillet. 7 prosent av befolkningen brukte slike TV-spill hjemme eller hjemme hos andre en gjennomsnittsdag i 2009. Andelen brukere har vært litt økende de seinere åra. Menn er betydelig mer aktive enn kvinner i bruken av slike spill. I 2009 var det 10 prosent av mennene og 3 prosent av kvinnene som hadde brukt slike spill en gjennomsnittsdag. Dette var omtrent det samme som året før. Det er barna, og da særlig guttene, som er de mest aktive brukerne av TV-spill. Blant gutter i alderen 9-15 år var det 31 prosent som i 2009 hadde spilt slike spill en gjennomsnittsdag. Blant jentene i samme alder var andelen 19 prosent.

Til sammen var det 16 prosent av befolkningen som enten brukte TV-spill eller PC-spill, det vil si spill på CD-rom/DVD, spill som er fast installert på PC-en og Internett-spill, i løpet av en dag i 2009. Det var 21 prosent blant menn og 11 prosent blant kvinner. 57 prosent av gutter 9-15 år og 42 prosent av jenter i samme alder spiller ett eller flere av disse typene spill i løpet av dagen.

Bruken av tekst-TV økte jevnt og trutt på 1990-tallet, men fra 2003 har det vært en liten nedgang. 25 prosent brukte tekst-TV en gjennomsnittsdag i 2009. I 2008 var andelen 28 prosent. Det er i særlig grad voksne menn som bruker dette mediet. Ellers er bruken nokså jevnt fordelt på ulike yrkes- og utdanningsgrupper og i ulike deler av landet.

83 prosent hadde en privat telefonsamtale i løpet av en gjennomsnittsdag i 2009, mot 80 prosent i 2008.

I pakt med økt tilgang til mobiltelefon økte andelen som hadde private telefonsamtaler i siste del av 1990-tallet. De siste åra har økningen stanset. I 2008 hadde vi i gjennomsnitt 3,8 private telefonsamtaler per dag, mot 3,7 i 2008. Andelen som har en privat telefonsamtale er litt større blant menn enn blant kvinner. Det samme gjelder antall samtaler. Menn i alderen 16-24 år har flest private telefonsamtaler i løpet av en dag.

74 prosent hadde privat samtale via mobiltelefonen i løpet av en dag i 2009. Det er litt mer enn året før. 64 prosent sendte en eller flere private tekstmeldinger (SMS) en gjennomsnittsdag i 2009. I 2008 var andelen 61 prosent. Blant kvinner i aldersgruppen 16-24 år var andelen 94 prosent. Nordmenn sendte i gjennomsnitt 4,7 private tekstmeldinger per dag i 2009, det samme som i 2008. Aldersgruppen 16-19 år sendte i gjennomsnitt 12,3 private tekstmeldinger om dagen i 2009, mot 0,6 meldinger blant 67-79-åringene.

7 prosent brukte mobiltelefon til Internett-bruk en gjennomsnittsdag i 2009. Blant menn var andelen 10 prosent, blant kvinner 5 prosent. Det var særlig yngre voksne, personer med høy utdanning og de som bor i de store byene som brukte denne muligheten til å se på Internett.

Tabell 43. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag 1995-2009

	TV-spill	PC-spill eller TV-spill	Tekst- TV	Privat telefon- samtale	Antall private telefon- samtaler	Privat mobil- samtale	Sendt privat sms	Antall private sms sendt	Internett på mobil- telefon
1995	3	..	28	75	2,3	
1996	2	..	30	75	2,3	
1997	2	..	31	78	2,5	
1998	3	..	34	79	2,7	
1999	4	..	37	79	3,2	
2000	4	..	38	82	3,6	32	
2001	3	..	35	82	3,7	38	
2002	4	..	37	83	4,0	46	
2003	4	..	38	83	3,9	52	47	2,8	
2004	4	..	37	85	4,0	58	50	3,1	
2005	4	11	36	84	4,3	63	57	4,2	
2006	5	13	34	83	4,0	66	58	4,2	
2007	4	12	32	83	4,3	70	61	4,8	
2008	6	13	28	80	3,7	70	61	4,7	5
2009	7	16	25	83	3,8	74	64	4,7	7

Tabell 44. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009

	TV-spill	PC-spill eller TV-spill	Tekst-TV	Privat telefonsamtale	Antall private telefonsamtaler	Privat mobil-samtale	Sendt privat sms	Antall private sms sendt	Internett på mobiltelefon
Alle	7	16	25	83	3,8	74	64	4,7	7
Menn	10	21	28	82	4,2	76	59	4,0	10
Kvinner	3	11	22	83	3,4	71	70	5,4	5
9-12 år	29	52	12	61	1,7	48	23	1,6	2
13-15 år	21	49	14	67	2,4	56	61	8,1	9
16-19 år	19	40	14	83	4,7	82	84	12,3	12
20-24 år	9	21	22	91	5,4	91	92	11,5	13
25-44 år	5	11	28	90	4,5	87	82	5,3	13
45-66 år	1	6	29	82	3,6	73	60	2,3	3
67-79 år	0	5	29	76	2,7	47	23	0,6	0
Menn									
9-15 år	31	57	11	58	1,9	46	35	3,7	8
16-24 år	20	43	22	85	5,7	84	83	9,9	15
25-44 år	8	15	30	90	5,0	88	78	4,3	16
45-66 år	1	8	32	86	3,8	79	51	1,8	3
67-79 år	0	3	42	74	2,7	58	18	0,4	0
Kvinner									
9-15 år	19	42	15	71	2,2	60	49	5,8	1
16-24 år	6	14	13	91	4,1	91	94	14,4	10
25-44 år	1	6	25	90	4,0	85	86	6,3	9
45-66 år	1	5	26	78	3,3	67	68	2,8	3
67-79 år	0	6	18	77	2,6	39	27	0,8	0
Yrkesgruppe 1-2	3	7	27	89	4,1	84	74	3,9	12
Yrkesgruppe 3	2	9	25	90	4,2	83	80	5,6	9
Yrkesgruppe 4-5	6	13	25	85	4,5	81	84	6,9	8
Yrkesgruppe 6-9	5	15	30	86	5,1	82	63	4,0	7
Elever/studenter	12	28	17	86	4,1	86	85	10,7	12
Pensjonister	1	6	29	76	2,8	53	33	1,0	1
Ungdomsskole	7	18	20	80	3,2	67	52	5,5	7
Videregående skole	4	11	27	85	4,3	77	66	4,7	6
Universitet/høgskole, kort	3	10	26	87	4,3	81	76	4,9	8
Universitet/høgskole, lang	3	7	30	90	3,9	83	75	3,6	12
Tettbygd 100 000 el. fl.	6	15	24	85	4,0	77	71	4,9	12
Tettbygd 20 000-99 000	7	16	25	83	3,9	75	67	4,4	8
Tettbygd under 20 000	6	16	26	82	3,7	75	63	4,3	5
Spredtbygd	6	15	22	81	3,6	70	59	5,3	6
Oslo/Akershus	6	14	23	79	3,4	71	62	4,3	10
Østlandet ellers	7	16	23	83	3,7	73	63	4,2	6
Agder/Rogaland	7	16	20	83	4,1	75	70	4,5	8
Vestlandet	8	19	29	83	3,9	74	63	5,4	7
Trøndelag	5	16	28	88	4,1	82	70	5,9	7
Nord-Norge	5	15	32	80	4,1	75	62	4,7	4

- **Mest bruk av radio og avis på morgen og formiddag.**
- **Fjernsynsseingen dominerer om ettermiddagen og kvelden.**
- **Fjernsynsseingen er dominerende alle dager i uka.**
- **Radiolytting helst på hverdager.**
- **Avislesing nokså jevnt fordelt på ukedagene, men lavest på søndager.**
- **Mindre fjernsynsseing om sommeren enn resten av året.**

Massemediene brukes ulikt til forskjellige deler av døgnet. Når vi ser på radio, fjernsyn, aviser og bøker, ser vi at bruken av disse mediene varierer sterkt i løpet av døgnet. Disse vanene er likevel nokså stabile fra år til år. Morgen og formiddag domineres av radio og avislesing. I 2009 hadde 35 prosent av befolkningen lyttet til radio, og 29 prosent hadde lest avis en gjennomsnittsdag mellom klokka 6 og 10. Andelen radiolyttere har sunket noe i denne perioden de seinere åra. Mellom klokka 10 og 15 er også radio og avisene de dominerende mediene, selv om andelen fjernsynsseere har økt litt i denne perioden de seinere åra.

Om ettermiddagen holder radiolyttingen stand. Avislesingen var tidligere høyest i denne perioden, men har de siste 15 åra sunket en del og blitt forbigått av fjernsynsseingen. I 2009 leste 23 prosent avis mellom klokka 15 og 19, mens 38 prosent så på fjernsyn. Kvelden er i størst grad avsatt til fjernsynsseing. 72 prosent av befolkningen så på fjernsyn mellom klokka 19 og 24 i 2009. I samme periode leste 19 prosent bøker. Boklesingen er altså på sitt høyeste om kvelden. Fra klokka 24 til 6 om morgenen er naturlig nok bruken av massemedier på et lavt nivå. Dette gjelder alle mediene.

Mediebruken varierer også med dagene i uka. Uansett ukedag er det flere personer som ser på fjernsyn enn som bruker tid på noe annet massemedium. Går vi derimot noen år tilbake i tiden, var det flere som leste

avis alle dager i uka unntatt søndag, enn det var som så på fjernsyn. I 2009 var det 81 prosent som så på fjernsyn, og 68 prosent som leste en avis fra mandag til torsdag. Internett har en andel brukere per dag på 78 prosent fra mandag til torsdag, og har dermed passert avislesing disse ukedagene. Radioen har de siste 15 åra mistet lyttere alle dager i uka, men har hele tiden vært mer et hverdagsmedium enn et medium for lørdag og søndag.

Alle dager i uka bruker vi mer tid til fjernsyn enn til noe annet massemedium, men særlig gjelder det lørdag og søndag. I 2008 gikk det med 2 timer og 12 minutter til fjernsynsseing per dag mandag til torsdag. På søndagen gikk det med 2 timer og 53 minutter. Mandag til torsdag brukte vi 1 time og 28 minutter på radiolytting per dag, bare 53 minutter på søndagen. Tid til avislesing er nokså jevnt fordelt på ukedager, unntatt på søndagene som for mange er en avisfri dag. Det er heller ikke tilfeldig at vi bruker mest tid til musikkmedier på lørdager, og at vi bruker Internett mer på hverdager enn på lørdager og søndager.

Bruk av noen medier varierer lite med årstiden, mens det for andre medier er klare forskjeller. Bruken av radio og trykte medier er nokså stabil i ulike perioder av året. Andelen som ser fjernsyn er derimot lavere om sommeren enn i resten av året. I 2009 var det 84 prosent som hadde sett fjernsyn per dag i mars, andelen var 77 prosent i juni.

Tabell 45. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet¹. 1991-2009. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Mellom kl. 06.00 og 10.00																	
Radio	49	45	43	39	39	38	41	38	37	38	40	39	37	34	37	35	35
Fjernsyn	5	4	3	3	6	6	14	15	16	16	14	16	13	16	14	13	13
Aviser	30	30	31	30	31	29	29	29	27	26	28	28	27	25	27	26	29
Bøker	3	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2
Mellom kl. 10.00 og 15.00																	
Radio	30	28	31	27	27	27	29	26	28	28	27	27	27	27	25	25	26
Fjernsyn	8	6	4	7	8	6	11	13	13	15	13	14	15	15	15	16	15
Aviser	28	28	28	25	27	26	27	26	25	25	25	24	27	27	24	21	19
Bøker	4	4	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
Mellom kl. 15.00 og 19.00																	
Radio	35	29	30	25	29	27	28	25	28	28	28	26	26	26	25	25	24
Fjernsyn	27	29	30	34	34	34	44	41	46	43	39	41	41	40	42	39	38
Aviser	43	42	42	40	41	38	39	35	34	33	34	33	28	29	27	27	23
Bøker	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4
Mellom kl. 19.00 og 24.00																	
Radio	17	13	14	12	13	11	14	13	11	13	12	11	11	9	9	10	9
Fjernsyn	76	73	76	74	75	75	77	74	78	76	75	73	76	73	73	71	72
Aviser	19	19	19	21	20	19	19	18	17	16	15	17	16	15	13	12	11
Bøker	13	13	12	13	11	12	13	13	14	15	15	15	17	16	16	15	19
Mellom kl. 24.00 og 06.00																	
Radio	7	5	2	2	2	2	4	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2
Fjernsyn	5	4	6	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
Aviser	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0
Bøker	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 46. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-2009. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Mandag-torsdag																	
Fjernsyn	79	80	82	82	84	84	86	81	88	86	85	85	85	83	85	82	81
Radio	74	69	71	63	65	62	64	61	60	62	63	63	60	60	60	60	57
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	41	37	43	34	41	38	41	49	44	47	42	46	44	42	42	41	43
VHS/DVD/hard- diskopptaker	8	9	10	8	9	7	7	8	8	9	7	8	8	8	11	10	13
Ukeblad	21	22	23	18	19	16	16	19	15	17	17	18	17	16	15	13	13
Tegneserieblad	11	10	10	10	9	9	10	10	9	7	8	8	7	9	7	6	6
Bok	24	23	19	20	18	18	19	21	23	23	26	25	28	25	25	23	27
Tidsskrift	19	15	19	17	17	15	17	16	14	16	15	14	11	12	14	16	15
Avis	89	87	89	86	88	84	85	80	80	82	81	79	77	76	75	72	68
Hjemme-PC	11	13	14	17	21	27	34	34	37	38	49	55	59	59	68
Internett	32	39	40	46	49	57	67	70	73	78
Fredag																	
Fjernsyn	83	79	83	82	82	80	79	78	81	86	84	80	82	82	76	77	76
Radio	77	72	72	60	64	62	67	55	66	64	62	62	62	52	49	54	55
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	47	41	45	40	43	41	44	51	47	46	44	48	42	40	42	45	40
VHS/DVD/hard- diskopptaker	11	10	11	8	8	7	11	11	10	10	9	13	8	10	9	14	9
Ukeblad	19	19	21	20	14	22	17	15	16	16	19	18	21	15	15	15	11
Tegneserieblad	12	8	8	11	8	8	6	8	8	5	8	7	7	4	5	5	3
Bok	19	17	13	16	14	16	17	20	21	21	24	20	19	27	21	23	24
Tidsskrift	20	17	15	17	15	16	17	16	17	15	12	14	12	9	12	14	9
Avis	89	90	89	86	88	89	82	82	83	75	81	83	78	78	75	70	72
Hjemme-PC	12	11	14	16	24	22	35	30	38	36	46	44	51	58	60
Internett	27	35	36	43	50	49	56	65	75	70
Lørdag																	
Fjernsyn	84	78	79	81	78	81	83	81	81	78	78	77	84	79	74	71	74
Radio	62	55	53	47	50	50	48	50	48	49	48	45	42	43	43	42	44
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	46	39	48	44	44	50	52	57	56	54	53	45	53	49	45	44	40
VHS/DVD/hard- diskopptaker	9	10	11	11	10	10	13	12	9	12	11	11	9	14	9	13	15
Ukeblad	21	17	20	16	13	13	11	14	11	15	12	14	11	11	10	9	12
Tegneserieblad	11	7	6	10	7	7	8	7	8	9	6	6	7	7	4	6	4
Bok	17	16	20	15	15	17	17	15	15	21	13	20	18	18	15	23	21
Tidsskrift	11	11	10	10	11	12	10	7	10	9	6	5	8	11	5	12	7
Avis	86	87	87	84	85	82	77	80	81	79	76	68	77	75	76	66	65
Hjemme-PC	8	10	14	13	19	25	28	25	29	30	42	48	51	57	56
Internett	16	26	23	31	30	38	52	58	64	60
Søndag																	
Fjernsyn	84	78	86	84	89	86	81	87	83	87	82	83	86	86	85	86	85
Radio	62	54	59	53	52	52	51	50	41	50	45	45	42	42	43	40	44
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	46	38	43	38	39	47	48	49	48	53	47	50	46	42	44	43	34
VHS/DVD/hard- diskopptaker	16	13	14	11	10	8	10	13	11	12	17	11	14	14	16	16	13
Ukeblad	20	14	18	14	16	12	14	16	12	11	13	18	13	17	13	13	15
Tegneserieblad	10	11	9	8	9	10	9	7	7	8	7	9	9	4	8	8	5
Bok	34	24	18	26	21	22	24	19	21	23	21	19	26	23	24	25	33
Tidsskrift	15	12	11	15	11	11	10	9	10	11	11	9	9	11	8	10	9
Avis	59	60	64	59	63	60	66	58	57	56	57	57	52	60	56	51	46
Hjemme-PC	10	11	10	18	20	23	31	25	36	37	47	45	55	60	65
Internett	18	27	24	34	36	42	48	59	65	67

Tabell 47. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-2009. Minutter¹

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Mandag-torsdag																	
Fjernsyn	95	94	100	102	106	109	132	128	152	137	129	133	138	134	144	136	129
Radio	115	95	101	92	93	92	101	88	98	93	97	90	92	95	90	88	88
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	36	30	35	26	26	26	30	39	36	39	40	37	35	38	36	35	40
VHS/DVD/hard- diskopptaker	6	7	7	6	6	5	5	5	6	7	6	7	7	7	9	8	10
Ukeblad	8	8	7	6	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
Tegneserieblad	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1
Bok	14	14	11	13	10	10	11	12	12	12	14	13	16	13	13	13	14
Tidsskrift	6	4	7	5	5	4	5	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4
Avis	40	39	40	40	37	35	34	34	30	31	32	32	29	27	28	27	24
Hjemme-PC	11	13	12	14	18	23	29	31	37	38	49	52	63	60	73
Internett	21	24	27	36	40	48	61	69	70	81
Fredag																	
Fjernsyn	126	118	112	111	118	116	130	124	151	155	144	142	152	153	161	149	152
Radio	121	102	109	79	88	80	115	88	130	100	104	91	96	80	86	84	96
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	44	36	41	32	29	34	36	52	42	41	37	51	40	36	37	42	42
VHS/DVD/hard- diskopptaker	8	9	9	6	6	5	7	11	9	8	8	11	7	8	9	10	11
Ukeblad	5	6	6	7	3	7	6	3	3	4	5	5	6	4	5	4	3
Tegneserieblad	3	2	3	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1
Bok	10	10	7	7	7	9	9	12	11	12	11	9	11	13	10	14	16
Tidsskrift	6	6	4	6	4	5	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	2
Avis	42	42	37	40	36	35	32	34	33	30	37	32	33	29	33	27	26
Hjemme-PC	14	9	15	11	25	22	30	28	39	32	50	45	53	55	61
Internett	19	22	23	28	32	47	48	57	65	71
Lørdag																	
Fjernsyn	168	150	142	152	142	149	182	166	177	165	172	157	159	164	170	150	181
Radio	83	83	75	67	71	69	66	73	79	67	74	65	64	61	63	71	68
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	46	37	53	47	35	57	49	65	69	59	54	47	55	62	56	54	38
VHS/DVD/hard- diskopptaker	9	8	8	9	8	9	12	11	9	9	12	14	9	11	11	12	16
Ukeblad	9	6	7	6	5	5	3	4	3	4	5	4	4	3	3	2	4
Tegneserieblad	5	4	2	2	2	2	2	1	2	3	1	2	3	2	1	2	1
Bok	12	9	13	9	8	11	9	11	8	17	7	12	12	14	10	14	12
Tidsskrift	4	5	3	3	3	3	6	2	2	3	3	1	2	4	2	4	3
Avis	45	46	48	41	44	37	34	35	35	36	33	33	34	36	35	32	31
Hjemme-PC	7	8	13	11	14	19	22	19	24	21	38	52	47	53	59
Internett	11	14	13	16	17	36	46	51	55	55
Søndag																	
Fjernsyn	126	115	138	149	150	133	149	160	157	150	155	162	168	179	180	176	186
Radio	83	69	82	70	76	61	64	75	68	69	69	46	59	61	51	53	59
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	44	34	34	29	27	34	38	50	47	42	40	38	42	38	41	40	38
VHS/DVD/hard- diskopptaker	15	9	10	10	8	6	7	10	10	10	14	9	16	14	18	14	14
Ukeblad	6	5	6	6	5	4	4	7	4	4	4	5	3	5	4	5	6
Tegneserieblad	3	4	2	3	2	3	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1
Bok	22	17	11	16	13	13	14	11	15	17	13	10	16	16	17	16	20
Tidsskrift	6	3	4	6	4	5	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	3
Avis	28	24	30	25	27	24	28	28	25	25	24	21	19	25	22	23	21
Hjemme-PC	8	8	8	12	13	14	24	17	30	33	40	44	51	61	69
Internett	8	15	9	24	21	29	37	48	57	65

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 48. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-2009. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Mars																	
Fjernsyn	84	83	84	86	86	86	86	84	87	91	86	85	88	89	85	85	84
Radio	70	67	67	60	60	58	59	55	60	57	61	61	55	55	53	55	52
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	44	42	43	36	41	41	44	50	49	52	46	49	47	44	47	41	41
VHS/DVD/hard- diskoptaker	10	11	12	12	10	8	10	13	9	10	7	9	7	10	10	11	13
Ukeblad	22	22	21	19	18	18	14	18	14	17	13	17	19	17	15	13	12
Tegneserieblad	9	10	8	10	8	9	8	11	9	6	8	7	7	8	6	7	5
Bok	23	22	18	20	18	19	20	20	25	23	22	26	25	27	22	26	28
Tidsskrift	18	14	19	18	15	13	14	16	16	18	13	12	12	12	12	15	11
Avis	85	83	84	83	82	86	82	81	79	82	78	78	75	74	70	64	68
Hjemme-PC	9	15	13	17	22	28	36	30	36	38	48	50	57	54	64
Internett	5	10	17	27	35	34	38	46	47	60	66	70	71
Juni																	
Fjernsyn	78	71	74	74	79	85	79	79	80	79	81	79	80	77	78	73	77
Radio	73	62	64	56	62	57	61	59	55	61	57	55	53	50	53	51	54
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	43	35	46	35	39	44	41	47	42	51	42	43	47	43	42	43	36
VHS/DVD/hard- diskoptaker	11	8	10	6	8	7	6	8	7	9	8	8	10	9	11	11	11
Ukeblad	21	20	23	16	17	18	15	19	15	19	16	16	15	15	13	14	15
Tegneserieblad	10	8	10	10	7	10	9	6	8	6	9	9	5	5	7	5	5
Bok	22	22	20	19	18	19	18	19	19	24	20	23	24	22	20	20	23
Tidsskrift	18	16	13	12	15	17	13	13	12	14	12	15	12	12	11	15	12
Avis	85	82	83	80	85	77	77	77	76	76	75	73	74	69	69	67	61
Hjemme-PC	7	10	11	17	17	24	30	27	35	32	47	49	54	56	62
Internett	5	10	14	25	33	34	42	42	50	56	63	67	67
September																	
Fjernsyn	80	79	83	83	85	80	84	80	87	82	83	81	83	81	81	79	79
Radio	71	64	66	58	61	61	61	60	53	57	57	55	56	54	53	53	53
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	43	34	41	34	43	38	42	48	46	41	46	46	43	40	40	41	41
VHS/DVD/hard- diskoptaker	8	9	12	9	8	8	11	9	8	9	12	9	9	11	12	13	11
Ukeblad	21	19	21	19	17	16	16	17	13	14	16	19	15	15	14	13	11
Tegneserieblad	13	9	10	9	8	7	10	9	8	7	7	9	6	8	6	8	5
Bok	24	20	19	21	17	18	20	21	21	22	24	23	26	22	24	25	31
Tidsskrift	17	13	18	16	17	13	16	14	14	13	15	12	8	11	12	13	10
Avis	84	84	87	82	84	82	82	77	78	74	76	73	74	77	77	71	67
Hjemme-PC	11	13	13	15	23	22	31	32	35	38	47	53	57	61	66
Internett	7	10	16	24	34	35	41	44	53	62	67	71	77
Desember																	
Fjernsyn	82	86	87	85	85	81	87	84	87	87	84	86	87	83	84	84	81
Radio	71	69	69	60	61	60	60	54	56	59	57	60	56	55	55	55	53
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	42	41	46	42	42	45	49	56	50	52	45	50	44	45	43	43	46
VHS/DVD/hard- diskoptaker	10	12	9	10	9	8	9	9	11	12	11	12	10	11	10	13	15
Ukeblad	19	19	21	17	16	13	17	14	14	16	16	16	15	16	13	12	12
Tegneserieblad	10	12	8	10	11	9	8	9	9	8	8	6	7	8	7	6	6
Bok	26	24	16	17	16	16	20	20	21	21	26	20	27	24	25	20	25
Tidsskrift	17	15	15	18	13	15	17	11	12	13	12	11	11	10	10	14	16
Avis	84	86	87	83	84	79	82	74	77	74	78	75	72	75	73	70	65
Hjemme-PC	15	10	15	17	22	28	34	33	38	37	48	52	57	64	68
Internett	10	11	23	31	37	37	46	47	55	63	66	76	77

- **46 prosent leser bøker på fritiden i løpet av uka.**
- **88 prosent bruker PC per uke, 85 prosent bruker PC hjemme.**
- **Fire av fem bruker Internett i løpet av uka, 98 prosent blant 13-19-åringene.**
- **84 prosent yngre voksne er e-postbrukere per uke, 17 prosent blant eldre kvinner.**
- **20 prosent spiller Internett-spill per uke, 67 prosent blant 13-15-åringene.**
- **39 prosent var i et nettsamfunn i løpet av ei uke, 85 prosent blant unge jenter.**

Naturlig nok er det flere som bruker mediene i løpet av ei uke enn i løpet av en dag. I 2009 var det 46 prosent av befolkningen som leste bøker på fritiden i løpet av ei uke. 42 prosent leste tidsskrift/fagblad og lignende. 33 prosent leste ukeblad per uke i 2009, og 14 prosent leste tegneserieblad. For begge disse mediene har andelen brukere vært synkende.

67 prosent av jentene i alderen 9-15 år leste bøker på fritiden i løpet av ei uke i 2009, 31 prosent av gutter i alderen 16-24 år. 43 prosent av jentene i alderen 16-24 år leste ukeblad i løpet av ei uke. Blant gutter i samme aldersgruppe andelen 19 prosent.

88 prosent bruker PC ei gjennomsnittsuke, 85 prosent hjemme, 46 prosent på arbeid og 20 prosent på skole/i undervisning. 82 prosent av skoleelever/studenter bruker PC på skole/i undervisning i løpet av ei uke. Det er særlig PC-bruk hjemme som har økt mye i de seinere åra.

85 prosent brukte Internett i løpet av ei uke i 2009. I 1995 var andelen 5 prosent, så også her har det vært en kraftig økning de seinere åra. I aldersgruppen 13-19 år var det 98 prosent som brukte Internett per uke i 2009. Andelen brukere er meget høy blant både jenter og gutter. I gruppen 67-79 år var brukerandelen 46 prosent, 59 prosent blant menn og 35 prosent blant kvinner.

Andelen som brukte e-post var 69 prosent per uke i 2009. I aldersgruppen 25-44 år var andelen 88 prosent, blant kvinner 67-79 år var andelen 20 prosent. 69 prosent av befolkningen leste nyheter på Internett i løpet av ei uke i 2009, 77 prosent av mennene og 60 prosent av kvinnene. 40 prosent brukte nettet til å se på film, TV eller videoklipp per uke. 20 prosent spilte spill på nettet, 67 prosent blant 13-15-åringene. 39 prosent var inne i et nettsamfunn i løpet av ei uke, 85 prosent blant jenter i alderen 16-24 år.

Tabell 49. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2009. Prosent

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Bok	37	37	36	35	37	36	37	38	39	41	43	42	42	40	42	46
Tidsskrift	53	47	45	53	45	46	49	45	47	42	46	42	41	41	48	42
Ukeblad	54	47	44	46	41	40	44	39	42	41	44	41	37	39	37	33
Tegneserieblad	23	21	19	21	17	17	19	16	16	16	18	15	16	15	16	14
PC	..	45	51	53	56	62	68	68	70	71	73	80	81	83	86	88
PC hjemme	..	21	25	29	35	42	51	54	56	57	59	69	74	77	81	85
PC på arbeid	..	31	33	34	35	36	38	37	38	40	38	42	42	42	46	46
PC på skole	..	8	10	10	11	12	15	13	14	17	17	18	17	19	20	20
Internett	..	5	10	15	22	35	48	52	56	58	64	73	76	80	83	85
Internett i arbeid	..	4	5	8	10	15	21	22	24	27	29	34	35	36	41	40
Internett i utdanning	..	1	3	4	5	9	10	9	11	13	14	14	14	16	17	18
Internett privat	..	2	6	9	15	26	39	45	48	50	54	67	71	74	77	82
E-post	9	14	25	34	39	42	44	48	56	60	63	65	69
Nyhetsgrupper	6	9	14	16	15	18	19	23	26	24	28	24	29
Chat	2	4	6	6	6	6	7	10	16	18	19	21	30
Nettsider	10	15	25	32	38	42	42	47	62	66	67	69	77
Bruk av Internett																
Lese nyheter	30	31	37	42	51	56	60	64	69
Fakta/bakgrunnsstoff	28	29	34	37	44	46	49	52	57
Se på annonser	12	16	17	23	29	33	34	38	39
Info om arrangementer osv.	8	11	13	16	22	23	25	30	34
Banktjenester/innkjøp osv.	24	29	32	36	44	50	51	53	56
Høre radio	7	8	8	8	10	11
Se film, TV, videoklipp	28	34	40
Spille spill	16	16	20
Annen underholdning	16	19	17
Nettsamfunn ¹	25	27	39

¹Tall for nettsamfunn gjelder fra september 2007.

Tabell 50. Andel som har brukt ulike trykte medier og PC en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009. Prosent

	Bok	Tids- skrift	Uke- blad	Tegne- serieblad	PC	PC hjemme	PC på arbeid	PC på skole
Alle	46	42	33	14	88	85	46	20
Menn	36	42	19	18	92	89	47	20
Kvinner	57	41	46	9	84	81	45	20
9-12 år	71	13	16	59	91	83	0	43
13-15 år	43	23	30	42	98	97	0	72
16-19 år	36	22	32	22	100	100	30	71
20-24 år	36	38	26	17	99	97	47	34
25-44 år	45	47	33	12	97	94	69	12
45-66 år	48	48	35	4	87	83	56	7
67-79 år	44	46	38	0	49	47	5	1
Menn								
9-15 år	51	14	11	58	96	93	0	57
16-24 år	31	30	19	24	99	98	39	51
25-44 år	34	46	21	15	96	93	70	10
45-66 år	34	51	21	8	92	89	58	6
67-79 år	37	56	20	1	61	60	7	2
Kvinner								
9-15 år	67	22	37	42	92	85	0	56
16-24 år	44	30	43	13	100	99	38	54
25-44 år	57	48	46	9	97	94	69	15
45-66 år	61	45	49	1	82	77	54	8
67-79 år	49	39	53	0	38	37	4	0
Yrkesgruppe 1-2	54	55	30	10	99	97	87	12
Yrkesgruppe 3	53	59	27	8	99	95	82	18
Yrkesgruppe 4-5	44	33	46	10	96	89	63	17
Yrkesgruppe 6-9	25	37	30	11	88	86	35	2
Elever/studenter	46	33	29	20	100	100	32	82
Pensjonister	46	46	41	0	53	52	4	0
Ungdomsskole	31	21	40	9	69	66	20	30
Videregående skole	39	41	35	9	87	84	43	9
Universitet/høgskole, kort	50	57	32	9	95	92	70	14
Universitet/høgskole, lang	69	62	27	9	97	94	81	20
Tettbygd 100 000 el. fl.	53	47	28	16	92	89	58	23
Tettbygd 20 000-99 000	47	41	32	14	91	88	47	20
Tettbygd under 20 000	43	38	36	12	88	84	42	16
Spredtbygd	44	43	34	14	82	79	37	22
Oslo/Akershus	52	46	26	14	91	89	54	18
Østlandet ellers	43	41	35	13	86	83	42	19
Agder/Rogaland	50	41	37	13	91	87	47	21
Vestlandet	45	39	31	14	89	84	42	21
Trøndelag	42	41	34	17	87	86	47	28
Nord-Norge	43	37	34	14	85	81	38	17

Tabell 51. Andel som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009. Prosent

	Inter- nett	Internett i arbeid	Internett i utdanning	Internett privat	E-post	Nyhets- grupper	Chat	Nett- sider
Alle	85	40	18	82	69	29	30	77
Menn	89	43	19	86	72	31	31	83
Kvinner	81	37	17	78	65	28	28	72
9-12 år	79	0	35	71	20	31	26	52
13-15 år	98	0	62	91	58	72	43	88
16-19 år	98	16	70	98	71	85	46	97
20-24 år	97	39	37	95	86	59	38	95
25-44 år	95	64	13	92	88	32	35	90
45-66 år	83	48	4	78	70	10	25	74
67-79 år	46	5	0	44	31	2	9	36
Menn								
9-15 år	92	0	51	83	38	48	34	73
16-24 år	97	30	52	96	79	74	42	96
25-44 år	95	67	11	92	88	33	36	90
45-66 år	88	52	3	84	75	9	26	83
67-79 år	59	8	1	57	44	3	10	50
Kvinner								
9-15 år	82	0	44	77	37	53	34	64
16-24 år	98	25	54	98	79	69	41	95
25-44 år	95	61	14	93	88	32	34	90
45-66 år	77	44	5	72	64	11	24	66
67-79 år	35	2	0	34	20	0	8	26
Yrkesgruppe 1-2	97	83	8	92	95	24	30	96
Yrkesgruppe 3	97	74	11	93	91	24	38	91
Yrkesgruppe 4-5	91	45	19	88	74	35	35	83
Yrkesgruppe 6-9	86	34	6	84	69	24	31	76
Elever/studenter	97	21	82	96	79	72	37	95
Pensjonister	50	4	0	50	36	5	11	41
Ungdomsskole	63	15	28	62	41	35	25	55
Videregående skole	85	35	12	82	69	26	28	78
Universitet/høgskole, kort	93	65	12	90	90	27	35	88
Universitet/høgskole, lang	96	76	13	91	93	22	28	93
Tettbygd 100 000 el. fl.	90	51	20	87	80	35	29	84
Tettbygd 20 000-99 000	87	44	19	82	75	30	28	81
Tettbygd under 20 000	84	37	16	81	64	26	31	75
Spredtbygd	79	31	17	76	58	27	31	71
Oslo/Akershus	88	48	16	85	77	29	31	81
Østlandet ellers	83	36	18	80	65	24	27	74
Agder/Rogaland	87	42	19	84	70	31	31	81
Vestlandet	84	38	19	83	69	34	26	79
Trøndelag	84	37	23	80	69	34	37	76
Nord-Norge	84	34	16	77	61	32	30	72

Tabell 52. **Andel som har brukt ulike Internett-tilbud en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009. Prosent**

	Lese nyheter	Fakta/ bak- grunns- stoff	Se på annon- ser	Info om arrange- menter osv.	Banktje- nester/ innkjøp osv.	Høre radio	Se film, TV, video- klipp	Spille spill	Annen under- holdning	Nett- sam- funn ¹
Alle	69	57	39	34	56	11	40	20	17	39
Menn	77	63	46	35	59	14	50	23	21	38
Kvinner	60	51	32	33	54	7	30	16	12	39
9-12 år	29	29	15	5	0	3	41	58	20	30
13-15 år	64	60	34	20	12	7	75	67	36	74
16-19 år	81	68	37	43	38	13	80	48	36	83
20-24 år	89	67	45	50	71	13	65	29	27	79
25-44 år	85	72	56	47	80	18	47	14	19	53
45-66 år	67	55	35	32	61	7	24	7	9	13
67-79 år	35	22	14	10	30	4	8	5	3	2
Menn										
9-15 år	51	44	27	10	6	5	65	68	29	52
16-24 år	87	65	47	45	54	14	80	50	40	78
25-44 år	91	78	64	47	80	23	59	16	23	48
45-66 år	78	62	43	34	65	9	30	6	10	12
67-79 år	51	33	20	16	43	10	14	3	5	3
Kvinner										
9-15 år	38	43	20	14	6	4	46	55	26	49
16-24 år	82	71	33	48	56	11	63	22	21	85
25-44 år	79	66	49	47	80	12	35	13	14	58
45-66 år	56	47	27	29	56	5	18	7	7	14
67-79 år	22	14	9	5	20	0	3	7	1	2
Yrkesgruppe 1-2	88	81	51	54	82	15	41	10	14	38
Yrkesgruppe 3	81	77	48	48	75	12	39	10	14	41
Yrkesgruppe 4-5	77	56	43	36	67	11	42	17	20	49
Yrkesgruppe 6-9	74	49	53	29	65	12	38	17	15	35
Elever/studenter	86	74	34	44	49	16	80	41	31	81
Pensjonister	38	25	17	13	34	5	9	7	5	6
Ungdomsskole	50	39	27	21	29	6	35	20	18	33
Videregående skole	72	50	41	33	62	12	37	15	16	37
Universitet/høgskole, kort	83	74	47	49	79	13	42	12	14	40
Universitet/høgskole, lang	82	84	45	47	77	13	38	8	14	36
Tettbygd 100 000 el. fl.	77	69	44	47	64	9	47	19	19	43
Tettbygd 20 000-99 000	75	62	37	34	60	15	44	19	17	41
Tettbygd under 20 000	65	50	37	31	55	10	36	22	16	35
Spredtbygd	62	52	37	25	47	9	33	16	14	36
Oslo/Akershus	73	66	43	47	61	10	46	21	18	38
Østlandet ellers	65	55	36	28	57	10	38	18	15	38
Agder/Rogaland	74	57	40	31	54	14	36	19	18	37
Vestlandet	67	58	43	32	54	8	41	20	18	39
Trøndelag	74	54	33	32	55	12	44	21	16	45
Nord-Norge	63	45	35	33	53	10	33	23	14	38

¹ Tall for nettsamfunn gjelder fra september 2007.

- **93 prosent kan se NRK2 og 89 prosent kan se NRK3.**
- **Vi har gjennomsnittlig 1,9 TV-apparater hjemme.**
- **29 prosent har harddiskopptaker.**
- **18 prosent har DAB-radio.**
- **82 prosent har Internett via bredbånd hjemme.**
- **70 prosent har avisabonnement.**

98 prosent av befolkningen har tilgang til fjernsyn og dermed NRKs kanal 1 hjemme. For de andre riksdekkende kanalene har det vært en viss økning i andelen som kan motta disse de seinere åra. I 2009 hadde 94 prosent av befolkningen mulighet til å se på TV 2 hjemme. 91 prosent kunne se TVNorge, 93 prosent kunne se NRKs kanal 2 og 89 kunne se NRK3. I gjennomsnitt har hver nordmann 1,9 fjernsynsapparater hjemme. I 1999 var antallet 1,5. Jenter i alderen 9-15 år har gjennomsnittlig 3,5 fjernsynsapparater hjemme.

Fram til 2002 var det en jevn økning i andelen med tilgang til videobåndspiller. Deretter har det vært en nedgang. I 2009 var det 55 prosent som hadde videobåndspiller hjemme. Andelen med DVD/Blu-ray var på 86 prosent i 2009. I tillegg er det 29 prosent som har harddiskopptaker hjemme. I aldersgruppen 16-19 år har nå 98 prosent DVD/Blu-ray-spiller hjemme. 96 prosent hadde tilgang til CD-spiller i 2009. 58 prosent hadde MP3-spiller. Mens 91 prosent i alderen 13-15 år hadde MP3-spiller i 2009, var andelen 8 prosent i gruppen 67-79 år. 18 prosent hadde DAB-radio i 2009.

Tilgangen til både parabolantenne og kabelanlegg har økt sakte i de seinere åra. I 2009 var det 34 prosent som hadde privat parabolantenne i husholdningen, og 51 prosent hadde kabelanlegg. I Oslo/Akershus hadde 74 prosent kabelanlegg. I spredtbygde strøk hadde 64 prosent privat parabolantenne. 12 prosent kunne motta digitale bakkebaserte fjernsynssignaler.

92 prosent hadde PC hjemme i 2009. Hver husholdning hadde i gjennomsnitt 2,1 PC-er. Tilgang til Internett hjemme har også økt noe i samme periode fra 85 prosent til 91 prosent. Det har vært økning i tilknytning til Internett via bredbånd i husholdningen, fra 72 prosent i 2008 til 82 prosent i 2009. Blant 16-19-åringene hadde 97 prosent Internett-tilgang via bredbånd hjemme i 2009. Andelen som eier eller disponerer mobiltelefon var på 98 prosent i 2009.

70 prosent hadde abonnement på en eller flere aviser hjemme i 2009. I gruppen 20-24 år var andelen 35 prosent. Blant menn i alderen 67-79-år var andelen 91 prosent. Nordmenn abonnerer i gjennomsnitt på 1,0 aviser, 0,5 blant 20-24-åringene og 1,4 i aldersgruppen 67-79 år.

Tabell 53. **Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2009. Prosent**

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
NRK1	98	98	99	97	97	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	
NRK2	.	.	.	66	71	77	77	81	81	82	82	83	85	88	87	90	93	
NRK3	55	81	89	
TV 2	.	65	82	91	91	92	92	93	94	94	94	93	94	95	93	93	94	
TVNorge	36	42	47	58	72	79	83	83	84	82	84	84	87	89	88	90	91	
TV 3	33	38	43	50	53	55	56	58	60	57	58	58	60	63	66	80	87	
Lokal-TV	28	31	33	41	43	44	46	49	46	46	46	51	48	54	61	60	58	
Svensk TV	40	41	43	44	45	45	45	43	47	47	47	48	50	51	53	52	56	
Antall TV	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9	
Videobånd-spiller	51	57	64	69	70	73	77	79	79	81	77	74	72	68	65	62	55	
DVD-spiller	26	43	61	75	80	84	87	86	
Harddisk-opptaker	24	26	29
Lokalradio	87	90	89	90	89	88	87	85	86	86	86	86	83	83	90	87	86	
DAB-radio	18	18	
Kassettspiller	95	94	94	92	92	90	88	89	83	82	76	74	65	58	54	60	50	
Platespiller	63	59	60	57	57	53	50	51	47	41	41	40	39	36	38	42	31	
CD-spiller	33	40	61	75	81	84	87	90	91	93	93	93	96	96	96	97	96	
Minidisc-spiller	16	17	19	24	26	25	22	21	23	19	
MP3-spiller	22	36	44	51	56	58	
Privat parabol-antenne	5	10	10	15	19	20	22	25	26	28	30	30	31	32	34	35	34	
Kabelanlegg	29	31	34	38	38	38	39	39	42	41	41	42	46	47	50	48	51	
Fellesantenne	7	6	7	7	6	7	5	5	5	5	5	5	8	4	5	6	4,0	
Digital bakke-antenne ¹	12	
Hjemme-PC	33	43	50	57	67	71	75	76	77	79	83	85	87	90	92	
Antall PC	2,1	
TV-spill	24	20	23	24	28	32	33	35	35	40	41	44	48	52	53	
DVD-spiller på PC	32	38	47	58	66	70	71	81	
Internett	13	22	36	52	60	63	64	66	74	79	83	85	91	
Bredbånd	2	3	9	18	29	51	63	71	72	82	
Tekst-TV	77	79	83	86	87	90	92	91	92	93	95	94	94	93	
Egen mobiltelefon	58	68	76	82	86	90	92	94	95	96	97	
Avisabonnement	70	71	72	70	
Antall avis-abonnement	1,0	1,0	1,1	1,0	

¹ Tall for 2007 og 2008 er fjernet siden forrige publikasjon.

Tabell 54. Prosentandel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud og lokalradio og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009

	NRK 1	NRK 2	NRK 3 ¹	TV2	TV Norge	TV3	Lokal TV	Svensk TV	An- tall TV	Video- bånd	DVD- spiller	Hard- disk- opp- taker	Lokal- radio
Alle	98	93	89	94	91	87	58	56	1,9	55	86	29	86
Menn	97	93	90	94	91	87	59	57	2,0	55	88	33	88
Kvinner	98	94	88	94	92	88	57	54	1,9	55	83	25	84
9-12 år	100	86	87	89	84	79	49	47	2,3	70	94	31	75
13-15 år	98	88	86	88	85	82	54	59	3,5	66	95	29	76
16-19 år	99	93	84	93	92	90	63	60	3,2	65	98	32	86
20-24 år	95	92	85	94	92	87	61	53	1,6	35	85	17	85
25-44 år	96	93	89	93	92	89	57	56	1,6	45	91	31	85
45-66 år	99	96	91	96	93	88	60	56	1,8	63	87	32	91
67-79 år	99	97	89	96	91	87	59	58	1,5	56	52	18	87
Menn													
9-15 år	100	89	89	90	85	81	51	54	2,4	72	95	34	77
16-24 år	96	91	85	90	91	86	64	57	2,7	48	93	29	87
25-44 år	96	92	90	92	91	88	58	59	1,6	45	93	35	86
45-66 år	97	94	92	97	94	89	58	54	1,9	59	87	32	93
67-79 år	99	98	92	98	88	86	65	63	1,6	63	64	30	92
Kvinner													
9-15 år	98	85	85	86	84	80	51	51	3,5	63	93	26	73
16-24 år	98	95	85	97	94	92	59	56	1,9	52	89	18	84
25-44 år	96	93	88	93	92	90	57	52	1,6	45	90	27	83
45-66 år	100	97	90	96	92	87	61	57	1,7	68	86	32	89
67-79 år	98	97	87	95	92	87	54	55	1,4	51	43	9	84
Yrkesgruppe 1-2	96	94	91	94	92	89	61	63	1,7	50	89	36	91
Yrkesgruppe 3	99	96	90	96	94	90	63	61	1,8	56	94	33	91
Yrkesgruppe 4-5	97	94	86	94	92	88	58	51	1,8	50	90	30	82
Yrkesgruppe 6-9	98	94	92	95	94	87	53	42	1,7	53	90	26	85
Elever/studenter	96	91	82	91	90	86	57	55	2,7	52	88	24	89
Pensjonister	99	97	91	97	92	89	61	60	1,5	60	62	21	88
Ungdomsskole	100	95	88	95	94	90	58	53	1,8	52	75	21	86
Videregående skole	98	96	90	96	93	89	61	55	1,8	55	86	28	86
Universitet/høgskole, kort	96	94	89	93	92	89	57	58	2,0	51	88	32	90
Universitet/høgskole, lang	95	91	87	93	89	84	58	61	1,6	53	88	34	91
Tettbygd 100 000 el. fl.	94	91	86	90	89	87	59	73	1,9	41	82	31	90
Tettbygd 20 000-99 000	98	96	91	96	95	91	67	74	1,9	57	86	35	91
Tettbygd under 20 000	99	94	88	94	92	87	58	52	2,1	61	89	26	83
Spredtbygd	98	94	91	95	89	84	50	23	1,7	60	83	23	83
Oslo/Akershus	96	92	88	92	90	89	61	78	1,7	47	83	34	82
Østlandet ellers	99	94	89	94	91	88	57	59	1,8	56	85	26	89
Agder/Rogaland	98	94	89	94	92	86	65	49	2,3	62	89	30	89
Vestlandet	97	94	91	94	91	85	53	33	2,1	53	87	26	85
Trøndelag	98	94	90	96	94	88	59	56	1,9	58	86	25	85
Nord-Norge	99	92	84	97	92	85	49	47	1,9	57	85	32	81

¹Tall for NRK3 gjelder fra september 2007.

Tabell 55. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009. Prosent

	DAB- radio	Kassett- spiller	Plate- spiller	CD- spiller	Mini- disc- spiller	MP3- spiller	Para- bol- an- tenne	Kabel- anlegg	Felles- an- tenne	Digital bakke- anten- ne
Alle	18	50	31	96	19	58	34	51	4	12
Menn	20	48	33	97	20	61	33	51	4	12
Kvinner	17	52	29	94	18	56	35	50	4	12
9-12 år	17	67	27	99	19	74	42	36	1	11
13-15 år	22	62	36	98	28	91	34	46	5	17
16-19 år	24	53	37	97	19	87	35	58	4	11
20-24 år	13	27	27	90	22	90	29	53	4	10
25-44 år	16	37	20	97	22	73	33	52	4	10
45-66 år	20	54	41	98	18	38	36	50	4	14
67-79 år	18	72	41	86	8	8	30	53	4	14
Menn										
9-15 år	19	68	36	98	29	82	37	43	2	19
16-24 år	20	37	35	94	20	89	31	55	3	10
25-44 år	16	33	18	98	23	76	31	52	3	9
45-66 år	22	53	44	98	17	38	36	50	4	14
67-79 år	25	77	48	91	10	7	32	55	7	14
Kvinner										
9-15 år	20	61	26	99	16	82	40	38	3	8
16-24 år	16	45	28	92	20	88	33	56	5	12
25-44 år	16	42	21	96	20	71	34	52	5	11
45-66 år	19	56	37	97	19	38	36	51	5	13
67-79 år	12	69	35	82	6	8	29	51	1	14
Yrkesgruppe 1-2	23	38	30	97	21	63	23	60	5	11
Yrkesgruppe 3	16	44	30	97	27	72	30	56	5	12
Yrkesgruppe 4-5	18	42	31	96	23	64	35	49	4	10
Yrkesgruppe 6-9	15	43	25	98	15	51	48	36	2	12
Elever/studenter	17	45	27	93	18	86	31	58	4	12
Pensjonister	16	69	38	89	8	15	35	52	4	13
Ungdomsskole	16	54	32	92	14	41	42	47	3	14
Videregående skole	18	49	29	95	17	53	37	50	3	11
Universitet/høgskole, kort	17	44	33	97	25	64	29	55	6	13
Universitet/høgskole, lang	22	47	33	98	19	62	22	59	5	8
Tettbygd 100 000 el. fl.	17	40	27	94	23	66	14	71	7	8
Tettbygd 20 000-99 000	21	46	35	96	20	62	21	67	4	9
Tettbygd under 20 000	19	54	31	96	17	53	37	48	2	13
Spredtbygd	14	61	33	96	18	54	64	15	3	19
Oslo/Akershus	19	45	29	96	18	61	16	74	4	7
Østlandet ellers	20	51	32	96	18	52	38	51	4	11
Agder/Rogaland	17	57	35	97	26	63	40	43	3	15
Vestlandet	20	49	31	93	18	61	45	28	4	23
Trøndelag	14	46	30	95	18	60	34	55	7	6
Nord-Norge	14	50	31	95	16	54	34	45	3	10

Tabell 56. Prosentandel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr og avisabonnement og antall avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009

	Hjemme-PC	Antall PC	TV-spill	PC med DVD-spiller	Inter-nett	Bred-bånd	Tekst-TV	Egen mobil-telefon	Avis-abonnement	Antall avis-abonnement
Alle	92	2,1	53	81	91	82	93	97	70	1,0
Menn	95	2,3	58	86	94	87	93	97	68	1,0
Kvinner	89	1,9	48	75	87	78	93	96	72	1,0
9-12 år	98	2,6	90	81	98	74	87	87	66	0,9
13-15 år	98	3,2	82	90	98	90	92	93	79	1,2
16-19 år	100	3,2	84	97	100	97	98	98	72	1,0
20-24 år	99	2,4	68	95	98	92	91	100	35	0,5
25-44 år	98	2,2	61	92	97	90	93	99	58	0,7
45-66 år	92	2,0	39	77	90	83	95	98	82	1,2
67-79 år	60	0,8	6	40	56	47	93	89	90	1,4
Menn										
9-15 år	98	2,9	89	90	98	83	91	89	73	1,1
16-24 år	99	2,9	81	96	99	96	94	99	52	0,8
25-44 år	98	2,3	66	94	97	92	93	99	57	0,7
45-66 år	95	2,2	42	83	94	89	95	98	79	1,2
67-79 år	74	1,0	8	53	68	59	94	96	91	1,4
Kvinner										
9-15 år	98	2,9	82	80	98	80	88	91	71	0,9
16-24 år	100	2,5	70	95	99	92	96	99	56	0,7
25-44 år	98	2,1	56	89	97	88	93	99	59	0,8
45-66 år	89	1,8	37	71	87	77	96	99	85	1,3
67-79 år	50	0,6	4	29	46	38	91	84	88	1,3
Yrkesgruppe 1-2	100	2,5	52	92	99	93	93	99	80	1,2
Yrkesgruppe 3	100	2,2	56	90	98	92	97	99	70	1,1
Yrkesgruppe 4-5	97	2,2	64	87	95	89	95	99	59	0,7
Yrkesgruppe 6-9	93	1,9	54	84	93	84	97	98	55	0,7
Elever/studenter	99	2,8	69	96	99	97	94	99	60	0,9
Pensjonister	65	0,9	11	45	61	52	92	91	85	1,2
Ungdomsskole	76	1,7	47	66	73	63	94	93	75	1,0
Videregående skole	91	1,9	49	80	90	83	95	98	64	0,9
Universitet/høgskole, kort	96	2,1	52	86	95	90	93	98	71	1,1
Universitet/høgskole, lang	100	2,3	44	89	98	92	91	100	81	1,3
Tettbygd 100 000 el. fl.	94	2,2	49	85	93	85	90	97	61	0,9
Tettbygd 20 000-99 000	92	2,1	54	81	91	85	95	97	72	1,0
Tettbygd under 20 000	92	2,1	55	82	91	82	94	97	73	0,1
Spredtbygd	89	2,1	52	76	88	79	94	95	73	1,1
Oslo/Akershus	94	2,1	49	85	94	86	91	96	70	1,1
Østlandet ellers	88	1,9	53	76	87	79	94	96	72	1,0
Agder/Rogaland	94	2,3	56	83	93	84	93	96	72	1,0
Vestlandet	93	2,2	54	84	91	86	92	98	65	1,0
Trøndelag	93	2,3	58	79	91	81	97	98	74	1,0
Nord-Norge	89	1,9	50	75	86	75	97	95	62	0,8

Om undersøkelsen

Utvalg og frafall

Til undersøkelsen i 2009 ble det trukket et landsomfattende utvalg på 2 772 personer (etter at døde og personer flyttet til utlandet er utelatt). Dette er et representativt utvalg av personer i alderen fra 9 til 79 år. Det ble ikke oppnådd intervju med 992, eller 35,8 prosent, av bruttoutvalget. Intervju ble altså oppnådd med 1 780 personer. Svarprosenten er dermed på 64,2.

Hele undersøkelsen ble gjennomført over telefon. Ved intervju med mindreårige har foreldre/foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Tabellen på denne siden gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjønn, alder og landsdel. En sammenligner fordelingen i bruttoutvalget (eventuelt frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse gruppene.

Av tabellen framgår det at frafallet har ført til liten skjevhet når det gjelder kjønn og

landsdel. Fraffallet i de ulike aldersgruppene har ført til en viss skjevhet i nettoutvalget i forhold til bruttoutvalget i alderssammensetningen. Skjevhetene er likevel så små at de neppe fører til resultater som i vesentlig grad vil avvike fra resultatene basert på et helt representativt utvalg.

Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget etter kjønn, alder og landsdel. Prosent

	Brutto- utvalg	Frafall	Netto- utvalg
I alt	100,0	100,0	100,0
Kjønn			
Menn	50,0	48,1	51,1
Kvinner	50,0	51,9	48,9
Alder			
9-15	10,0	7,7	11,4
16-24	14,7	16,6	13,7
25-44	35,1	38,2	33,3
45-66	28,8	26,6	29,4
67-79	11,4	10,9	11,7
Landsdel			
Oslo/Akershus	21,9	22,3	21,6
Østlandet ellers	28,0	27,5	28,7
Agder/Rogaland	15,3	14,5	15,7
Vestlandet	16,9	17,7	16,4
Trøndelag	8,7	7,3	9,5
Nord-Norge	9,3	10,7	8,5
Antall personer	2 772	992	1 780

Av nettutvalget utgjør mandager 14,9 prosent, tirsdager 14,3 prosent, onsdager 14,6 prosent, torsdager 13,1 prosent, fredager 14,6 prosent, lørdager 13,6 prosent og søndager 14,9 prosent. Måneden mars utgjør 24,6 prosent, juni 25,2 prosent, september 25,3 prosent og desember 24,8 prosent. Tallene i publikasjonen er vektet, slik at de fire månedene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye.

Utvalgsvarians

Den usikkerhet vi får i resultatene fordi vi bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

Standardavviket er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen på neste side har vi antydnet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La M være den beregnede størrelse og la S være et anslag for standardavviket til M . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser $(M \pm 2S)$ og $(M + 2S)$. Denne metoden vil med omtrent

95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 1,0 når antall observasjoner er 2 000. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen $70 \pm 2 \times 1,0$, dvs. det strekker seg fra 72 til 68 prosent.

Når antallet observasjoner er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenlikne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenliknes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hvert tall.

Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltellinger og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidingen. Erfaringen er at etter at vi har rettet opp feil så langt dette er mulig, så påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Men virkningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning.

Feil under innsamlingen, målefeil, oppstår ved at intervjupersonen avgir feil svar eller ved at intervjueren krysser av for svaret i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Bearbeidingsfeil er feil koding av for eksempel inntekt og yrke, feil i avledninger (omkodinger) eller feil som oppstår når opplysningene fra spørreskjemaet overføres til maskinlesbart medium. Gjennom manuell skjema-

Størrelsen av standardavviket i prosent

Antall observasjoner	Prosenttall					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	4,4	6,1	8,2	9,4	10,0	10,2
50	3,1	4,3	5,7	6,5	7,0	7,1
100	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
250	1,4	1,9	2,5	2,9	3,1	3,2
400	1,1	1,5	2,0	2,3	2,5	2,5
800	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8
1 000	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5	1,6
1 500	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
2 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
2 500	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0

revisjon og maskinelle kontroller har vi søkt å finne feil og rette opp disse. Det er imidlertid klart at ikke alle målings- og bearbeidingsfeil oppdages.

Målefeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tiden. De kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når vi spør om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må vi regne med å få en del feilaktige svar.

Målefeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av enkelte oppfattes som ømtålige. De som svarer kan i slike tilfeller bevisst gi feilaktige svar eller de vurderinger som ligger til grunn for svaret, blir påvirket av hva de oppfatter som sosialt ønskelig.

Tid til radio og fjernsyn

Sendingene i radio og fjernsyn har i de seinere åra i stadig større grad spredt seg over hele døgnet og til stadig flere kanaler.

Å stille ett enkelt spørsmål for hele døgnet for å fange opp tidsbruken for disse mediene, kan dermed føre til at noe av denne tidsbruken ikke kommer med i svaret.

En test gjennomført av SSB i september 1998, viste at å splitte opp døgnet i kortere perioder og stille spørsmål om tid for hver av disse periodene, ga et betydelig høyere tall for tidsbruk enn med den spørreteknikken som vanligvis brukes. På bakgrunn av dette er spørsmålsstillingen om tid brukt til disse mediene endret fra og med 1999-undersøkelsen. Dette gjelder også andelen som bruker disse mediene i ulike perioder av døgnet. Med stor sannsynlighet er tallene høyere enn de ville ha vært med den metoden vi tidligere har brukt for disse mediene, og som vi fremdeles bruker for de andre mediene. Dette fører til at tidsbrukstallene for disse to mediene fra og med 1999 ikke er sammenlignbare med tidligere år.

Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen

Alle	1 780	Husholdningsinntekt	
		Under 300 000	194
Kjønn		300 000-499 000	324
Menn	909	500 000-599 000	175
Kvinner	871	600 000-749 000	289
		750 000-899 000	237
Alder		900 000 eller mer	308
9-12 år	109	Landsdel	
13-15 år	93	Oslo/Akershus	385
16-19 år	119	Østlandet ellers	503
20-24 år	124	Agder/Rogaland	280
25-34 år	271	Vestlandet	291
35-44 år	322	Trøndelag	169
45-54 år	274	Nord-Norge	152
55-66 år	259	Bostedsstrøk	
67-79 år	209	Tettbygd 100 000 eller flere	399
Kjønn/Alder		Tettbygd 20 000-99 000	386
Menn		Tettbygd under 20 000	598
9-15 år	112	Spredtbygd	363
16-24 år	138	Familiefase	
25-44 år	300	9-24 år hos foreldre	338
45-66 år	266	Enslige ellers 9-44 år	184
67-79 år	93	Enslige 45-79 år	149
Kvinner		Enslige forsørgere	67
9-15 år	90	Par med barn 0-6 år	228
16-24 år	105	Par med barn 7-17 år	251
25-44 år	293	Par 16-44 år uten barn	144
45-66 år	267	Par 45-79 år uten barn	419
67-79 år	116	Husholdningsstørrelse	
Yrkesstatus (16-79 år)		Bor alene	277
Yrkesgruppe 1-2	320	2 husholdningsmedlemmer	572
Yrkesgruppe 3	248	3 husholdningsmedlemmer	288
Yrkesgruppe 4-5	253	4 husholdningsmedlemmer	377
Yrkesgruppe 6-9	234	5 husholdningsmedlemmer eller flere	258
Elever/studenter	121		
Pensjonister	305		
Hjemmearbeidende	22		
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	236		
Videregående skole	707		
Universitet/høgskole, kort	385		
Universitet/høgskole, lang	236		

Figurregister

1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent.....	11
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2009. Minutter.....	11
3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2009. Prosent.....	12
4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent.....	15
5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent	16
6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent	19
7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent	20
8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent.....	23
9. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent.....	24
10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent	27
11. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent.....	28
12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent.....	31
13. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent.....	32
14. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent	35
15. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent	36
16. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskoptaker en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent	39
17. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskoptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent.....	40
18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent	43
19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent	44
20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent.....	46
21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent....	49
22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent	50
23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent.....	52
24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent.....	55
25. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent.....	56
26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent.....	59
27. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2009. Prosent	60
28. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2009	63
29. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2009. Prosent.....	64

Tabellregister

1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2009. Prosent.....	13
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2009. Minutter.....	13
3. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009	15
4. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent.....	16
5. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2009	17
6. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009.....	19
7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent.....	20
8. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2009.....	21
9. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009.....	23
10. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent.....	24
11. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2009.....	25
12. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009.....	27
13. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent.....	28
14. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2009	29
15. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009	31
16. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent	32
17. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2009	33
18. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009	35
19. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent.....	36
20. Andel som har lyttet til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2009	37
21. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009	39
22. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent.....	40

23. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskoptaker som har sett ulike typer opptak en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2009	41
24. Andel radiolyttere og minutter brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009.....	43
25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent.....	44
26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2009.....	45
27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter radiokanaler 2009. Prosent	46
28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2009. Prosent.....	47
29. Andel fjernsynsseere og minutter brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009.....	49
30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent.....	50
31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2009	51
32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter fjernsynskanal 2009. Prosent.....	52
33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2009. Prosent.....	53
34. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-2009.....	55
35. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag 1994-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent.....	56
36. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2009.....	57
37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2009.....	59
38. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2009. Prosent	60
39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2009.....	61
40. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009	63
41. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2009. Prosent	64
42. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2009.....	65
43. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag 1995-2009	67
44. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009	68

45. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. 1991-2009. Prosent.....	70
46. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-2009. Prosent.....	71
47. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-2009. Minutter.....	72
48. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-2009. Prosent.....	73
49. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2009. Prosent.....	75
50. Andel som har brukt ulike trykte medier og PC en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009. Prosent.....	76
51. Andel som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009. Prosent.....	77
52. Andel som har brukt ulike Internett-tilbud en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009. Prosent.....	78
53. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2009. Prosent.....	80
54. Prosentandel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud og lokalradio og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009.....	81
55. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009. Prosent.....	82
56. Prosentandel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr og avisabonnement og antall avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2009.....	83