

- **Mest bruk av radio og avis på morgen og formiddag.**
- **Fjernsynsseingen dominerer om ettermiddagen og kvelden.**
- **Fjernsynsseingen er dominerende alle dager i uka.**
- **Radiolytting helst på hverdager.**
- **Avislesing nokså jevnt fordelt på ukedagene, men lavest på søndager.**
- **Mindre fjernsynsseing om sommeren enn resten av året.**

Massemediene brukes ulikt til forskjellige deler av døgnet. Når vi ser på radio, fjernsyn, aviser og bøker, ser vi at bruken av disse mediene varierer sterkt i løpet av døgnet. Disse vanene er likevel nokså stabile fra år til år. Morgen og formiddag domineres av radio og avislesing. I 2009 hadde 35 prosent av befolkningen lyttet til radio, og 29 prosent hadde lest avis en gjennomsnittsdag mellom klokka 6 og 10. Andelen radiolyttere har sunket noe i denne perioden de seinere åra. Mellom klokka 10 og 15 er også radio og avisene de dominerende mediene, selv om andelen fjernsynsseere har økt litt i denne perioden de seinere åra.

Om ettermiddagen holder radiolyttingen stand. Avislesingen var tidligere høyest i denne perioden, men har de siste 15 åra sunket en del og blitt forbigått av fjernsynsseingen. I 2009 leste 23 prosent avis mellom klokka 15 og 19, mens 38 prosent så på fjernsyn. Kvelden er i størst grad avsatt til fjernsynsseing. 72 prosent av befolkningen så på fjernsyn mellom klokka 19 og 24 i 2009. I samme periode leste 19 prosent bøker. Boklesingen er altså på sitt høyeste om kvelden. Fra klokka 24 til 6 om morgenen er naturlig nok bruken av massemedier på et lavt nivå. Dette gjelder alle mediene.

Mediebruken varierer også med dagene i uka. Uansett ukedag er det flere personer som ser på fjernsyn enn som bruker tid på noe annet massemedium. Går vi derimot noen år tilbake i tiden, var det flere som leste

avis alle dager i uka unntatt søndag, enn det var som så på fjernsyn. I 2009 var det 81 prosent som så på fjernsyn, og 68 prosent som leste en avis fra mandag til torsdag. Internett har en andel brukere per dag på 78 prosent fra mandag til torsdag, og har dermed passert avislesing disse ukedagene. Radioen har de siste 15 åra mistet lyttere alle dager i uka, men har hele tiden vært mer et hverdagsmedium enn et medium for lørdag og søndag.

Alle dager i uka bruker vi mer tid til fjernsyn enn til noe annet massemedium, men særlig gjelder det lørdag og søndag. I 2008 gikk det med 2 timer og 12 minutter til fjernsynsseing per dag mandag til torsdag. På søndagen gikk det med 2 timer og 53 minutter. Mandag til torsdag brukte vi 1 time og 28 minutter på radiolytting per dag, bare 53 minutter på søndagen. Tid til avislesing er nokså jevnt fordelt på ukedager, unntatt på søndagene som for mange er en avisfri dag. Det er heller ikke tilfeldig at vi bruker mest tid til musikkmedier på lørdager, og at vi bruker Internett mer på hverdager enn på lørdager og søndager.

Bruk av noen medier varierer lite med årstiden, mens det for andre medier er klare forskjeller. Bruken av radio og trykte medier er nokså stabil i ulike perioder av året. Andelen som ser fjernsyn er derimot lavere om sommeren enn i resten av året. I 2009 var det 84 prosent som hadde sett fjernsyn per dag i mars, andelen var 77 prosent i juni.

Tabell 45. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet<sup>1</sup>. 1991-2009. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Mellom kl. 06.00 og 10.00</b>																	
Radio	49	45	43	39	39	38	41	38	37	38	40	39	37	34	37	35	35
Fjernsyn	5	4	3	3	6	6	14	15	16	16	14	16	13	16	14	13	13
Aviser	30	30	31	30	31	29	29	29	27	26	28	28	27	25	27	26	29
Bøker	3	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2
<b>Mellom kl. 10.00 og 15.00</b>																	
Radio	30	28	31	27	27	27	29	26	28	28	27	27	27	27	25	25	26
Fjernsyn	8	6	4	7	8	6	11	13	13	15	13	14	15	15	15	16	15
Aviser	28	28	28	25	27	26	27	26	25	25	25	24	27	27	24	21	19
Bøker	4	4	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
<b>Mellom kl. 15.00 og 19.00</b>																	
Radio	35	29	30	25	29	27	28	25	28	28	28	26	26	26	25	25	24
Fjernsyn	27	29	30	34	34	34	44	41	46	43	39	41	41	40	42	39	38
Aviser	43	42	42	40	41	38	39	35	34	33	34	33	28	29	27	27	23
Bøker	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4
<b>Mellom kl. 19.00 og 24.00</b>																	
Radio	17	13	14	12	13	11	14	13	11	13	12	11	11	9	9	10	9
Fjernsyn	76	73	76	74	75	75	77	74	78	76	75	73	76	73	73	71	72
Aviser	19	19	19	21	20	19	19	18	17	16	15	17	16	15	13	12	11
Bøker	13	13	12	13	11	12	13	13	14	15	15	15	17	16	16	15	19
<b>Mellom kl. 24.00 og 06.00</b>																	
Radio	7	5	2	2	2	2	4	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2
Fjernsyn	5	4	6	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
Aviser	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0
Bøker	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 46. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-2009. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Mandag-torsdag</b>																	
Fjernsyn	79	80	82	82	84	84	86	81	88	86	85	85	85	83	85	82	81
Radio	74	69	71	63	65	62	64	61	60	62	63	63	60	60	60	60	57
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	41	37	43	34	41	38	41	49	44	47	42	46	44	42	42	41	43
VHS/DVD/hard- diskopptaker	8	9	10	8	9	7	7	8	8	9	7	8	8	8	11	10	13
Ukeblad	21	22	23	18	19	16	16	19	15	17	17	18	17	16	15	13	13
Tegneserieblad	11	10	10	10	9	9	10	10	9	7	8	8	7	9	7	6	6
Bok	24	23	19	20	18	18	19	21	23	23	26	25	28	25	25	23	27
Tidsskrift	19	15	19	17	17	15	17	16	14	16	15	14	11	12	14	16	15
Avis	89	87	89	86	88	84	85	80	80	82	81	79	77	76	75	72	68
Hjemme-PC	..	..	11	13	14	17	21	27	34	34	37	38	49	55	59	59	68
Internett	..	..	..	..	..	..	..	32	39	40	46	49	57	67	70	73	78
<b>Fredag</b>																	
Fjernsyn	83	79	83	82	82	80	79	78	81	86	84	80	82	82	76	77	76
Radio	77	72	72	60	64	62	67	55	66	64	62	62	62	52	49	54	55
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	47	41	45	40	43	41	44	51	47	46	44	48	42	40	42	45	40
VHS/DVD/hard- diskopptaker	11	10	11	8	8	7	11	11	10	10	9	13	8	10	9	14	9
Ukeblad	19	19	21	20	14	22	17	15	16	16	19	18	21	15	15	15	11
Tegneserieblad	12	8	8	11	8	8	6	8	8	5	8	7	7	4	5	5	3
Bok	19	17	13	16	14	16	17	20	21	21	24	20	19	27	21	23	24
Tidsskrift	20	17	15	17	15	16	17	16	17	15	12	14	12	9	12	14	9
Avis	89	90	89	86	88	89	82	82	83	75	81	83	78	78	75	70	72
Hjemme-PC	..	..	12	11	14	16	24	22	35	30	38	36	46	44	51	58	60
Internett	..	..	..	..	..	..	..	27	35	36	43	50	49	56	65	75	70
<b>Lørdag</b>																	
Fjernsyn	84	78	79	81	78	81	83	81	81	78	78	77	84	79	74	71	74
Radio	62	55	53	47	50	50	48	50	48	49	48	45	42	43	43	42	44
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	46	39	48	44	44	50	52	57	56	54	53	45	53	49	45	44	40
VHS/DVD/hard- diskopptaker	9	10	11	11	10	10	13	12	9	12	11	11	9	14	9	13	15
Ukeblad	21	17	20	16	13	13	11	14	11	15	12	14	11	11	10	9	12
Tegneserieblad	11	7	6	10	7	7	8	7	8	9	6	6	7	7	4	6	4
Bok	17	16	20	15	15	17	17	15	15	21	13	20	18	18	15	23	21
Tidsskrift	11	11	10	10	11	12	10	7	10	9	6	5	8	11	5	12	7
Avis	86	87	87	84	85	82	77	80	81	79	76	68	77	75	76	66	65
Hjemme-PC	..	..	8	10	14	13	19	25	28	25	29	30	42	48	51	57	56
Internett	..	..	..	..	..	..	..	16	26	23	31	30	38	52	58	64	60
<b>Søndag</b>																	
Fjernsyn	84	78	86	84	89	86	81	87	83	87	82	83	86	86	85	86	85
Radio	62	54	59	53	52	52	51	50	41	50	45	45	42	42	43	40	44
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	46	38	43	38	39	47	48	49	48	53	47	50	46	42	44	43	34
VHS/DVD/hard- diskopptaker	16	13	14	11	10	8	10	13	11	12	17	11	14	14	16	16	13
Ukeblad	20	14	18	14	16	12	14	16	12	11	13	18	13	17	13	13	15
Tegneserieblad	10	11	9	8	9	10	9	7	7	8	7	9	9	4	8	8	5
Bok	34	24	18	26	21	22	24	19	21	23	21	19	26	23	24	25	33
Tidsskrift	15	12	11	15	11	11	10	9	10	11	11	9	9	11	8	10	9
Avis	59	60	64	59	63	60	66	58	57	56	57	57	52	60	56	51	46
Hjemme-PC	..	..	10	11	10	18	20	23	31	25	36	37	47	45	55	60	65
Internett	..	..	..	..	..	..	..	18	27	24	34	36	42	48	59	65	67

Tabell 47. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-2009. Minutter<sup>1</sup>

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Mandag-torsdag</b>																	
Fjernsyn	95	94	100	102	106	109	132	128	152	137	129	133	138	134	144	136	129
Radio	115	95	101	92	93	92	101	88	98	93	97	90	92	95	90	88	88
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	36	30	35	26	26	26	30	39	36	39	40	37	35	38	36	35	40
VHS/DVD/hard- diskopptaker	6	7	7	6	6	5	5	5	6	7	6	7	7	7	9	8	10
Ukeblad	8	8	7	6	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
Tegneserieblad	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1
Bok	14	14	11	13	10	10	11	12	12	12	14	13	16	13	13	13	14
Tidsskrift	6	4	7	5	5	4	5	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4
Avis	40	39	40	40	37	35	34	34	30	31	32	32	29	27	28	27	24
Hjemme-PC	..	..	11	13	12	14	18	23	29	31	37	38	49	52	63	60	73
Internett	..	..	..	..	..	..	..	21	24	27	36	40	48	61	69	70	81
<b>Fredag</b>																	
Fjernsyn	126	118	112	111	118	116	130	124	151	155	144	142	152	153	161	149	152
Radio	121	102	109	79	88	80	115	88	130	100	104	91	96	80	86	84	96
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	44	36	41	32	29	34	36	52	42	41	37	51	40	36	37	42	42
VHS/DVD/hard- diskopptaker	8	9	9	6	6	5	7	11	9	8	8	11	7	8	9	10	11
Ukeblad	5	6	6	7	3	7	6	3	3	4	5	5	6	4	5	4	3
Tegneserieblad	3	2	3	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1
Bok	10	10	7	7	7	9	9	12	11	12	11	9	11	13	10	14	16
Tidsskrift	6	6	4	6	4	5	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	2
Avis	42	42	37	40	36	35	32	34	33	30	37	32	33	29	33	27	26
Hjemme-PC	..	..	14	9	15	11	25	22	30	28	39	32	50	45	53	55	61
Internett	..	..	..	..	..	..	..	19	22	23	28	32	47	48	57	65	71
<b>Lørdag</b>																	
Fjernsyn	168	150	142	152	142	149	182	166	177	165	172	157	159	164	170	150	181
Radio	83	83	75	67	71	69	66	73	79	67	74	65	64	61	63	71	68
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	46	37	53	47	35	57	49	65	69	59	54	47	55	62	56	54	38
VHS/DVD/hard- diskopptaker	9	8	8	9	8	9	12	11	9	9	12	14	9	11	11	12	16
Ukeblad	9	6	7	6	5	5	3	4	3	4	5	4	4	3	3	2	4
Tegneserieblad	5	4	2	2	2	2	2	1	2	3	1	2	3	2	1	2	1
Bok	12	9	13	9	8	11	9	11	8	17	7	12	12	14	10	14	12
Tidsskrift	4	5	3	3	3	3	6	2	2	3	3	1	2	4	2	4	3
Avis	45	46	48	41	44	37	34	35	35	36	33	33	34	36	35	32	31
Hjemme-PC	..	..	7	8	13	11	14	19	22	19	24	21	38	52	47	53	59
Internett	..	..	..	..	..	..	..	11	14	13	16	17	36	46	51	55	55
<b>Søndag</b>																	
Fjernsyn	126	115	138	149	150	133	149	160	157	150	155	162	168	179	180	176	186
Radio	83	69	82	70	76	61	64	75	68	69	69	46	59	61	51	53	59
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	44	34	34	29	27	34	38	50	47	42	40	38	42	38	41	40	38
VHS/DVD/hard- diskopptaker	15	9	10	10	8	6	7	10	10	10	14	9	16	14	18	14	14
Ukeblad	6	5	6	6	5	4	4	7	4	4	4	5	3	5	4	5	6
Tegneserieblad	3	4	2	3	2	3	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1
Bok	22	17	11	16	13	13	14	11	15	17	13	10	16	16	17	16	20
Tidsskrift	6	3	4	6	4	5	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	3
Avis	28	24	30	25	27	24	28	28	25	25	24	21	19	25	22	23	21
Hjemme-PC	..	..	8	8	8	12	13	14	24	17	30	33	40	44	51	61	69
Internett	..	..	..	..	..	..	..	8	15	9	24	21	29	37	48	57	65

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 48. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-2009. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Mars</b>																	
Fjernsyn	84	83	84	86	86	86	86	84	87	91	86	85	88	89	85	85	84
Radio	70	67	67	60	60	58	59	55	60	57	61	61	55	55	53	55	52
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	44	42	43	36	41	41	44	50	49	52	46	49	47	44	47	41	41
VHS/DVD/hard- diskoptaker	10	11	12	12	10	8	10	13	9	10	7	9	7	10	10	11	13
Ukeblad	22	22	21	19	18	18	14	18	14	17	13	17	19	17	15	13	12
Tegneserieblad	9	10	8	10	8	9	8	11	9	6	8	7	7	8	6	7	5
Bok	23	22	18	20	18	19	20	20	25	23	22	26	25	27	22	26	28
Tidsskrift	18	14	19	18	15	13	14	16	16	18	13	12	12	12	12	15	11
Avis	85	83	84	83	82	86	82	81	79	82	78	78	75	74	70	64	68
Hjemme-PC	..	..	9	15	13	17	22	28	36	30	36	38	48	50	57	54	64
Internett	..	..	..	..	5	10	17	27	35	34	38	46	47	60	66	70	71
<b>Juni</b>																	
Fjernsyn	78	71	74	74	79	85	79	79	80	79	81	79	80	77	78	73	77
Radio	73	62	64	56	62	57	61	59	55	61	57	55	53	50	53	51	54
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	43	35	46	35	39	44	41	47	42	51	42	43	47	43	42	43	36
VHS/DVD/hard- diskoptaker	11	8	10	6	8	7	6	8	7	9	8	8	10	9	11	11	11
Ukeblad	21	20	23	16	17	18	15	19	15	19	16	16	15	15	13	14	15
Tegneserieblad	10	8	10	10	7	10	9	6	8	6	9	9	5	5	7	5	5
Bok	22	22	20	19	18	19	18	19	19	24	20	23	24	22	20	20	23
Tidsskrift	18	16	13	12	15	17	13	13	12	14	12	15	12	12	11	15	12
Avis	85	82	83	80	85	77	77	77	76	76	75	73	74	69	69	67	61
Hjemme-PC	..	..	7	10	11	17	17	24	30	27	35	32	47	49	54	56	62
Internett	..	..	..	..	5	10	14	25	33	34	42	42	50	56	63	67	67
<b>September</b>																	
Fjernsyn	80	79	83	83	85	80	84	80	87	82	83	81	83	81	81	79	79
Radio	71	64	66	58	61	61	61	60	53	57	57	55	56	54	53	53	53
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	43	34	41	34	43	38	42	48	46	41	46	46	43	40	40	41	41
VHS/DVD/hard- diskoptaker	8	9	12	9	8	8	11	9	8	9	12	9	9	11	12	13	11
Ukeblad	21	19	21	19	17	16	16	17	13	14	16	19	15	15	14	13	11
Tegneserieblad	13	9	10	9	8	7	10	9	8	7	7	9	6	8	6	8	5
Bok	24	20	19	21	17	18	20	21	21	22	24	23	26	22	24	25	31
Tidsskrift	17	13	18	16	17	13	16	14	14	13	15	12	8	11	12	13	10
Avis	84	84	87	82	84	82	82	77	78	74	76	73	74	77	77	71	67
Hjemme-PC	..	..	11	13	13	15	23	22	31	32	35	38	47	53	57	61	66
Internett	..	..	..	..	7	10	16	24	34	35	41	44	53	62	67	71	77
<b>Desember</b>																	
Fjernsyn	82	86	87	85	85	81	87	84	87	87	84	86	87	83	84	84	81
Radio	71	69	69	60	61	60	60	54	56	59	57	60	56	55	55	55	53
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	42	41	46	42	42	45	49	56	50	52	45	50	44	45	43	43	46
VHS/DVD/hard- diskoptaker	10	12	9	10	9	8	9	9	11	12	11	12	10	11	10	13	15
Ukeblad	19	19	21	17	16	13	17	14	14	16	16	16	15	16	13	12	12
Tegneserieblad	10	12	8	10	11	9	8	9	9	8	8	6	7	8	7	6	6
Bok	26	24	16	17	16	16	20	20	21	21	26	20	27	24	25	20	25
Tidsskrift	17	15	15	18	13	15	17	11	12	13	12	11	11	10	10	14	16
Avis	84	86	87	83	84	79	82	74	77	74	78	75	72	75	73	70	65
Hjemme-PC	..	..	15	10	15	17	22	28	34	33	38	37	48	52	57	64	68
Internett	..	..	..	..	10	11	23	31	37	37	46	47	55	63	66	76	77