

- **42 prosent leser bøker på fritiden i løpet av uka.**
- **86 prosent bruker PC per uke, 81 prosent bruker PC hjemme.**
- **Fire av fem bruker Internett i løpet av uka, 100 prosent blant 16-19-åringene.**
- **84 prosent unge er e-postbrukere per uke, 17 prosent blant eldre kvinner.**
- **16 prosent spiller Internett-spill per uke, 64 prosent blant 9-12-åringene.**
- **27 prosent var i et nettsamfunn i løpet av ei uke, 80 prosent blant unge jenter.**

Naturlig nok er det flere som bruker mediene i løpet av ei uke enn i løpet av en dag. I 2008 var det 42 prosent av befolkningen som leste bøker på fritiden i løpet av ei uke. 48 prosent leste tidsskrift/fagblad og lignende. 37 prosent leste ukeblad per uke i 2008, og 16 prosent leste tegneserieblad. For begge disse mediene har andelen brukere vært synkende.

58 prosent av jentene i alderen 9-15 år leste bøker på fritiden i løpet av ei uke i 2008, 26 prosent av gutter i alderen 16-24 år. 47 prosent av jentene i alderen 16-24 år leste ukeblad i løpet av ei uke. Blant gutter i samme aldersgruppe andelen 19 prosent.

86 prosent bruker PC ei gjennomsnittsuke, 81 prosent hjemme, 46 prosent på arbeid og 20 prosent på skole/i undervisning. 83 prosent av skoleelever/studenter bruker PC på skole/i undervisning i løpet av ei uke. Det er særlig PC-bruk hjemme som har økt mye i de seinere åra.

83 prosent brukte Internett i løpet av ei uke i 2008. I 1995 var andelen 5 prosent, så også her har det vært en kraftig økning de seinere åra. I aldersgruppen 16-19 år var det 100 prosent som brukte Internett per uke i 2008. Andelen brukere er meget høy blant både jenter og gutter. I gruppen 67-79 år var brukerandelen 36 prosent, 50 prosent blant menn og 23 prosent blant kvinner.

Andelen som brukte e-post var 65 prosent per uke i 2008. I aldersgruppen 25-44 år var andelen 84 prosent, blant kvinner 67-79 år var andelen 17 prosent. 64 prosent av befolkningen leste nyheter på Internett i løpet av ei uke i 2008, 72 prosent av mennene og 57 prosent av kvinnene. 34 prosent brukte nettet til å se på film, TV eller videoklipp per uke. 16 prosent spilte spill på nettet, 64 prosent blant 9-12-åringene. 27 prosent var inne i et nettsamfunn i løpet av ei uke, 80 prosent blant jenter i alderen 16-24 år.

Tabell 49. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2008. Prosent

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bok	37	37	36	35	37	36	37	38	39	41	43	42	42	40	42
Tidsskrift	53	47	45	53	45	46	49	45	47	42	46	42	41	41	48
Ukeblad	54	47	44	46	41	40	44	39	42	41	44	41	37	39	37
Tegneserieblad	23	21	19	21	17	17	19	16	16	16	18	15	16	15	16
PC	..	45	51	53	56	62	68	68	70	71	73	80	81	83	86
PC hjemme	..	21	25	29	35	42	51	54	56	57	59	69	74	77	81
PC på arbeid	..	31	33	34	35	36	38	37	38	40	38	42	42	42	46
PC på skole	..	8	10	10	11	12	15	13	14	17	17	18	17	19	20
Internett	..	5	10	15	22	35	48	52	56	58	64	73	76	80	83
Internett i arbeid	..	4	5	8	10	15	21	22	24	27	29	34	35	36	41
Internett i utdanning	..	1	3	4	5	9	10	9	11	13	14	14	14	16	17
Internett privat	..	2	6	9	15	26	39	45	48	50	54	67	71	74	77
E-post	..	..	..	9	14	25	34	39	42	44	48	56	60	63	65
Nyhetsgrupper	..	..	..	6	9	14	16	15	18	19	23	26	24	28	24
Chat	..	..	..	2	4	6	6	6	6	7	10	16	18	19	21
Nettsider	..	..	..	10	15	25	32	38	42	42	47	62	66	67	69
<b>Bruk av Internett</b>															
Lese nyheter	..	..	..	..	..	..	..	30	31	37	42	51	56	60	64
Fakta/bakgrunnsstoff	..	..	..	..	..	..	..	28	29	34	37	44	46	49	52
Se på annonser	..	..	..	..	..	..	..	12	16	17	23	29	33	34	38
Info om arrangementer osv.	..	..	..	..	..	..	..	8	11	13	16	22	23	25	30
Banktjenester/innkjøp osv.	..	..	..	..	..	..	..	24	29	32	36	44	50	51	53
Høre radio	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	7	8	8	8	10
Se film, TV, videoklipp	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	28	34
Spille spill	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	16	16
Annen underholdning	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	16	19
Nettsamfunn <sup>1</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	25	27

<sup>1</sup>Tall for nettsamfunn gjelder fra september 2007.

Tabell 50. Andel som har brukt ulike trykte medier og PC en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2008. Prosent

	Bok	Tids- skrift	Uke- blad	Tegne- serieblad	PC	PC hjemme	PC på arbeid	PC på skole
<b>Alle</b>	<b>42</b>	<b>48</b>	<b>37</b>	<b>16</b>	<b>86</b>	<b>81</b>	<b>46</b>	<b>20</b>
Menn	33	50	24	21	89	85	50	19
Kvinner	51	45	50	11	84	77	43	21
9-12 år	58	12	25	58	93	87	0	48
13-15 år	45	22	39	41	97	95	0	72
16-19 år	25	26	38	26	100	97	38	69
20-24 år	42	33	27	26	99	94	48	42
25-44 år	43	58	38	15	96	90	69	11
45-66 år	42	56	40	4	84	77	58	5
67-79 år	41	51	39	3	42	41	3	0
Menn								
9-15 år	47	17	17	59	96	92	0	61
16-24 år	26	27	19	38	99	97	44	54
25-44 år	34	62	27	20	97	93	78	7
45-66 år	30	58	27	5	86	80	60	5
67-79 år	37	58	25	3	56	55	3	0
Kvinner								
9-15 år	58	17	47	40	94	90	0	58
16-24 år	40	31	47	13	100	94	41	59
25-44 år	51	55	48	9	94	87	61	15
45-66 år	55	53	53	3	82	72	57	6
67-79 år	45	44	52	2	29	27	4	0
Yrkesgruppe 1-2	46	67	31	12	98	90	88	7
Yrkesgruppe 3	53	67	35	12	97	91	82	13
Yrkesgruppe 4-5	44	42	53	13	94	84	61	17
Yrkesgruppe 6-9	24	46	32	14	86	81	45	7
Elever/studenter	32	34	27	23	100	98	26	83
Pensjonister	38	51	44	3	47	46	2	0
Ungdomsskole	27	29	49	14	68	64	27	28
Videregående skole	33	49	39	10	84	78	47	11
Universitet/høgskole, kort	56	63	38	13	95	87	67	11
Universitet/høgskole, lang	58	73	24	12	98	94	77	17
Tettbygd 100 000 el. fl.	51	48	33	15	91	86	56	21
Tettbygd 20 000-99 000	47	47	38	18	90	83	51	20
Tettbygd under 20 000	42	51	39	15	88	83	45	20
Spredtbygd	31	47	37	16	80	75	38	20
Oslo/Akershus	51	52	36	12	89	83	53	17
Østlandet ellers	42	50	39	16	86	80	43	19
Agder/Rogaland	40	43	33	16	89	84	46	24
Vestlandet	36	43	36	14	86	80	43	20
Trøndelag	39	47	41	16	85	79	49	18
Nord-Norge	37	49	39	25	81	77	47	24

Tabell 51. Andel som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2008. Prosent

	Inter- nett	Internett i arbeid	Internett i utdanning	Internett privat	E-post	Nyhets- grupper	Chat	Nett- sider
<b>Alle</b>	<b>83</b>	<b>41</b>	<b>17</b>	<b>77</b>	<b>65</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>69</b>
Menn	86	45	15	80	67	27	22	72
Kvinner	79	37	19	74	63	22	20	65
9-12 år	84	0	27	70	22	6	29	51
13-15 år	97	0	55	88	43	17	61	82
16-19 år	100	27	68	97	76	38	67	95
20-24 år	97	32	43	91	83	29	38	87
25-44 år	94	65	10	89	84	32	20	84
45-66 år	79	49	4	72	67	24	6	61
67-79 år	36	6	0	35	25	6	2	23
Menn								
9-15 år	91	0	37	78	29	14	39	64
16-24 år	98	27	48	96	77	34	57	91
25-44 år	95	75	9	91	87	33	22	89
45-66 år	83	54	3	75	72	28	7	65
67-79 år	50	8	0	49	34	7	2	33
Kvinner								
9-15 år	89	0	45	79	36	8	50	69
16-24 år	99	32	66	93	82	33	50	92
25-44 år	92	57	11	87	82	30	18	80
45-66 år	75	44	6	69	61	21	5	55
67-79 år	23	3	0	22	17	5	2	14
Yrkesgruppe 1-2	96	84	9	89	91	37	16	90
Yrkesgruppe 3	96	75	9	90	88	27	16	85
Yrkesgruppe 4-5	87	43	16	80	70	28	23	68
Yrkesgruppe 6-9	84	39	7	81	66	29	20	71
Elever/studenter	98	15	80	91	77	39	48	87
Pensjonister	42	3	0	41	30	6	2	26
Ungdomsskole	64	20	23	59	44	20	25	51
Videregående skole	80	39	13	75	65	27	17	63
Universitet/høgskole, kort	91	63	10	86	83	28	16	82
Universitet/høgskole, lang	97	74	13	93	94	29	15	90
Tettbygd 100 000 el. fl.	89	50	20	85	77	26	24	78
Tettbygd 20 000-99 000	86	44	17	79	71	26	24	73
Tettbygd under 20 000	84	39	17	78	63	23	20	67
Spredtbygd	75	35	15	69	53	24	17	60
Oslo/Akershus	88	49	15	82	72	25	19	74
Østlandet ellers	81	36	16	74	62	22	20	65
Agder/Rogaland	85	40	17	79	65	26	21	68
Vestlandet	81	37	19	76	64	27	23	66
Trøndelag	83	46	17	78	68	26	20	73
Nord-Norge	78	42	20	74	60	21	24	67

Tabell 52. **Andel som har brukt ulike Internett-tilbud en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2008. Prosent**

	Lese nyheter	Fakta/ bak- grunns- stoff	Se på annon- ser	Info om arrange- menter osv.	Banktje- nester/ innkjøp osv.	Høre radio	Se film, TV, video- klipp	Spille spill	Annen under- hold- ning	Nett- sam- funn <sup>1</sup>
<b>Alle</b>	<b>64</b>	<b>52</b>	<b>38</b>	<b>30</b>	<b>53</b>	<b>10</b>	<b>34</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>27</b>
Menn	72	57	44	33	57	14	44	21	22	25
Kvinner	57	47	32	27	48	6	25	11	17	29
9-12 år	29	23	12	11	2	3	41	64	26	20
13-15 år	60	55	24	16	6	7	68	46	39	66
16-19 år	86	69	46	29	38	14	71	38	44	80
20-24 år	82	56	60	46	73	18	60	19	38	68
25-44 år	80	65	53	41	74	16	40	9	22	31
45-66 år	62	50	34	30	59	6	18	5	8	7
67-79 år	27	18	9	10	22	1	4	4	2	0
Menn										
9-15 år	45	36	21	13	5	4	56	64	29	33
16-24 år	87	65	54	42	53	21	80	43	43	69
25-44 år	89	72	63	45	78	26	59	15	28	31
45-66 år	70	57	38	31	67	9	22	4	10	7
67-79 år	39	26	16	13	33	1	6	6	3	1
Kvinner										
9-15 år	42	42	14	14	3	6	51	46	35	52
16-24 år	80	60	50	31	56	11	51	15	40	80
25-44 år	71	59	44	37	70	7	24	4	17	30
45-66 år	53	42	29	28	50	3	14	7	5	7
67-79 år	16	11	3	7	12	2	1	2	1	0
Yrkesgruppe 1-2	81	73	48	46	78	14	38	7	19	21
Yrkesgruppe 3	80	71	49	46	79	15	34	7	17	25
Yrkesgruppe 4-5	71	46	42	32	62	8	28	10	20	33
Yrkesgruppe 6-9	70	50	54	29	61	13	40	14	21	27
Elever/studenter	83	72	42	31	45	12	71	30	33	75
Pensjonister	31	20	13	10	27	2	6	7	3	1
Ungdomsskole	52	34	29	19	31	9	31	17	20	29
Videregående skole	65	46	41	28	58	9	31	11	17	27
Universitet/høgskole, kort	77	67	47	41	72	12	32	7	19	24
Universitet/høgskole, lang	79	77	44	46	77	15	37	7	17	19
Tettbygd 100 000 el. fl.	75	63	42	43	62	13	42	12	24	35
Tettbygd 20 000-99 000	69	55	38	34	57	10	38	18	23	27
Tettbygd under 20 000	63	51	39	26	51	11	32	17	17	25
Spredtbygd	55	40	33	21	45	7	29	16	15	23
Oslo/Akershus	68	63	43	39	58	12	36	12	20	27
Østlandet ellers	61	48	40	25	49	8	34	14	17	25
Agder/Rogaland	62	44	33	29	51	9	34	19	18	27
Vestlandet	64	53	35	30	52	10	33	18	23	26
Trøndelag	75	51	41	29	58	12	33	15	17	33
Nord-Norge	60	47	33	25	50	9	38	19	21	31

<sup>1</sup> Tall for nettsamfunn gjelder fra september 2007.