

- **90 prosent kan se NRK2 og 81 prosent kan se NRK3.**
- **Vi har gjennomsnittlig 1,9 TV-apparater hjemme.**
- **26 prosent har harddiskoptaker.**
- **18 prosent har DAB-radio.**
- **72 prosent har Internett via bredbånd hjemme.**
- **72 prosent har avisabonnement.**

98 prosent av befolkningen har tilgang til fjernsyn og dermed NRKs kanal 1 hjemme. For de andre riksdekkende kanalene har det vært en viss økning i andelen som kan motta disse de seinere åra. I 2008 hadde 93 prosent av befolkningen mulighet til å se på TV 2 hjemme. 90 prosent kunne se TVNorge, 90 prosent kunne se NRKs kanal 2 og 81 kunne se NRK3. I gjennomsnitt har hver nordmann 1,9 fjernsynsapparater hjemme. I 1999 var antallet 1,5. Jenter i alderen 9-15 år har gjennomsnittlig 3 fjernsynsapparater hjemme.

Fram til 2002 var det en jevn økning i andelen med tilgang til videobåndspiller. Deretter har det vært en nedgang. I 2008 var det 62 prosent som hadde videobåndspiller hjemme. Andelen med DVD-spiller økte derimot fra 84 prosent i 2007 til 87 prosent i 2008. I tillegg er det 26 prosent som har harddiskoptaker hjemme. I aldersgruppen 13-15 år har nå 97 prosent DVD-spiller hjemme. 97 prosent hadde tilgang til CD-spiller i 2008. 56 prosent hadde MP3-spiller, en økning fra 51 prosent i 2007. Mens 91 prosent i alderen 16-19 år hadde MP3-spiller i 2007, var andelen 9 prosent i gruppen 67-79 år. 18 prosent hadde DAB-radio i 2008.

Tilgangen til både parabolantenne og kabelanlegg har økt sakte i de seinere åra. I 2008 var det 35 prosent som hadde privat parabolantenne i husholdningen, og 48 prosent hadde kabelanlegg. I Oslo/Akershus hadde 73 prosent kabelanlegg. I spredtbygde strøk hadde 64 prosent privat parabolantenne. 28 prosent kunne motta digitale bakkebaserte fjernsynssignaler.

90 prosent hadde PC hjemme i 2008, en økning fra 87 prosent i 2007. Tilgang til Internett hjemme har også økt noe i samme periode fra 83 prosent til 85 prosent. Det har vært ubetydelig økning i tilknytning til Internett via bredbånd i husholdningen, fra 71 prosent i 2007 til 72 prosent i 2008. Blant 25-44-åringene hadde 83 prosent Internett-tilgang via bredbånd hjemme i 2008. Andelen som eier eller disponerer mobiltelefon var på 96 prosent i 2008.

72 prosent hadde abonnement på en eller flere aviser hjemme i 2008. I gruppen 20-24 år var andelen 51 prosent. Blant menn i alderen 67-79-år var andelen 91 prosent. Nordmenn abonnerer i gjennomsnitt på 1,1 aviser, 0,7 blant 20-24-åringene og 1,4 i aldersgruppen 67-79 år.

Tabell 53. **Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2008. Prosent**

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
NRK1	98	98	99	97	97	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
NRK2	.	.	.	66	71	77	77	81	81	82	82	83	85	88	87	90
NRK3 ¹	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	55	81
TV 2	.	65	82	91	91	92	92	93	94	94	94	93	94	95	93	93
TVNorge	36	42	47	58	72	79	83	83	84	82	84	84	87	89	88	90
TV 3	33	38	43	50	53	55	56	58	60	57	58	58	60	63	66	80
Lokal-TV	28	31	33	41	43	44	46	49	46	46	46	51	48	54	61	60
Svensk TV	40	41	43	44	45	45	45	43	47	47	47	48	50	51	53	52
Antall TV	..	..	..	..	..	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9
Videobånd-spiller	51	57	64	69	70	73	77	79	79	81	77	74	72	68	65	62
DVD-spiller	.	.	.	.	.	.	.	.	.	26	43	61	75	80	84	87
Harddisk-opptaker	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	24	26
Lokalradio	87	90	89	90	89	88	87	85	86	86	86	86	83	83	90	87
DAB-radio	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	.	.	.	.	18
Kassettspiller	95	94	94	92	92	90	88	89	83	82	76	74	65	58	54	60
Platespiller	63	59	60	57	57	53	50	51	47	41	41	40	39	36	38	42
CD-spiller	33	40	61	75	81	84	87	90	91	93	93	93	96	96	96	97
Minidisc-spiller	.	.	.	.	.	.	.	16	17	19	24	26	25	22	21	23
MP3-spiller	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	22	36	44	51	56
Privat parabol-antenne	5	10	10	15	19	20	22	25	26	28	30	30	31	32	34	35
Kabelanlegg	29	31	34	38	38	38	39	39	42	41	41	42	46	47	50	48
Fellesantenne	7	6	7	7	6	7	5	5	5	5	5	5	8	4	5	6
Ordinær antenne med flere kanaler	19	34	41	56	52	54	52	60	51	48	55	55	46	35	37	29
Digital bakke-antenne ¹															23	28
Hjemme-PC	..	..	33	43	50	57	67	71	75	76	77	79	83	85	87	90
TV-spill	..	..	24	20	23	24	28	32	33	35	35	40	41	44	48	52
CD-ROM-spiller	..	..	..	17	29	41	54	64	67	70	72	75	79	80	81	85
DVD-spiller på PC	.	.	.	.	.	.	.	.	.	32	38	47	58	66	70	71
Internett	..	..	..	..	13	22	36	52	60	63	64	66	74	79	83	85
Bredbånd	.	.	.	.	.	.	.	2	3	9	18	29	51	63	71	72
Tekst-TV	..	..	..	77	79	83	86	87	90	92	91	92	93	95	94	94
Egen mobil-telefon	..	..	..	..	..	..	58	68	76	82	86	90	92	94	95	96
Avisabonnement	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	70	71	72
Antall avis-abonnement	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	1,0	1,0	1,1

¹ Tall for NRK3 og digital bakkeantenne gjelder fra september 2007.

Tabell 54. Prosentandel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud og lokalradio og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2008

	NRK 1	NRK 2	NRK 3 ¹	TV2	TV Norge	TV3	Lokal TV	Svensk TV	An- tall TV	Video- bånd	DVD- spiller	Hard- disk- opp- taker	Lokal- radio
Alle	98	90	81	93	90	80	60	52	1,9	62	87	26	87
Menn	97	90	82	93	89	79	56	50	2,0	64	87	29	88
Kvinner	99	91	80	94	91	81	64	55	1,9	61	87	22	85
9-12 år	99	85	82	88	85	80	52	48	2,9	72	95	23	69
13-15 år	99	90	80	93	91	81	61	49	2,7	74	97	31	85
16-19 år	98	90	76	91	91	78	59	52	2,5	71	96	24	87
20-24 år	96	87	74	92	91	79	61	59	1,7	46	87	25	84
25-44 år	97	89	81	93	91	80	64	54	1,8	54	93	30	88
45-66 år	98	92	82	94	89	80	59	51	1,9	70	86	26	90
67-79 år	99	93	86	95	91	79	57	52	1,4	57	55	15	84
Menn													
9-15 år	99	89	85	93	89	83	55	50	2,6	72	95	30	77
16-24 år	96	88	77	91	90	80	55	54	2,3	63	91	32	85
25-44 år	96	90	82	92	91	79	60	52	1,8	51	90	29	90
45-66 år	98	90	81	94	88	76	55	46	2,0	71	85	30	92
67-79 år	98	94	87	94	89	79	53	48	1,6	69	66	23	88
Kvinner													
9-15 år	99	86	78	87	87	78	57	47	3,0	75	97	23	76
16-24 år	99	89	72	92	91	77	65	56	1,9	55	93	16	87
25-44 år	98	89	80	95	91	81	67	56	1,8	57	95	30	87
45-66 år	99	94	83	95	92	84	64	57	1,9	68	88	21	88
67-79 år	100	92	85	96	94	78	60	55	1,3	45	44	7	79
Yrkesgruppe 1-2	97	92	83	95	92	82	65	57	2,0	65	94	37	90
Yrkesgruppe 3	98	90	82	92	89	80	61	56	1,9	63	93	26	89
Yrkesgruppe 4-5	99	93	83	96	95	83	68	59	1,9	59	91	23	90
Yrkesgruppe 6-9	96	90	77	92	89	78	57	38	1,8	59	86	22	86
Elever/studenter	99	92	79	95	94	78	54	55	2,0	62	95	30	86
Pensjonister	98	91	84	94	89	79	55	53	1,5	58	61	16	87
Ungdomsskole	99	90	80	95	92	79	57	47	1,8	61	78	19	86
Videregående skole	98	92	83	94	91	80	61	51	1,9	61	85	23	89
Universitet/høgskole, kort	97	89	81	92	89	80	63	56	1,8	62	91	29	88
Universitet/høgskole, lang	97	92	81	96	91	80	61	63	1,7	58	92	35	92
Tettbygd 100 000 el, fl,	97	89	84	93	91	86	59	71	1,7	56	88	31	91
Tettbygd 20 000-99 000	98	92	85	93	92	85	71	71	2,1	60	90	27	89
Tettbygd under 20 000	99	93	81	95	91	80	62	51	2,0	65	87	26	86
Spredtbygd	97	87	75	92	86	69	49	19	2,0	67	84	19	84
Oslo/Akershus	97	91	87	93	92	88	61	77	1,9	58	87	33	80
Østlandet ellers	99	92	82	94	92	81	62	55	1,9	65	86	25	88
Agder/Rogaland	98	94	85	94	92	83	66	44	2,1	65	91	25	91
Vestlandet	98	88	78	91	86	73	59	31	2,1	61	86	26	89
Trøndelag	98	90	78	95	92	80	58	54	1,9	63	86	24	90
Nord-Norge	97	83	68	93	87	64	50	40	1,8	61	82	14	83

¹Tall for NRK3 gjelder fra september 2007.

Tabell 55. Andel som har tilgang til ulike typer musikknettverk og fjernsynsantennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2008. Prosent

	DAB- radio	Kassett- spiller	Plate- spiller	CD- spiller	Mini- disc- spiller	MP3- spiller	Para- bol- an- tenne	Kabel- anlegg	Felles- an- tenne	Ordinær m/flere kanaler	Digital bakke- anten- ne ¹
Alle	18	60	42	97	23	56	35	48	6	29	28
Menn	17	59	45	97	22	61	37	45	4	30	27
Kvinner	19	61	40	96	24	52	33	51	7	28	30
9-12 år	13	74	51	99	25	75	38	47	5	23	23
13-15 år	20	74	57	100	40	88	47	44	6	34	41
16-19 år	23	61	60	98	31	91	38	44	6	32	38
20-24 år	15	56	42	93	38	89	25	52	6	29	25
25-44 år	18	49	29	98	24	70	32	50	6	24	23
45-66 år	20	58	46	98	18	35	35	47	5	29	29
67-79 år	15	80	48	88	8	9	38	45	7	36	31
Menn											
9-15 år	19	75	58	100	29	81	44	50	5	22	34
16-24 år	21	58	57	97	33	95	33	45	3	34	31
25-44 år	14	46	28	97	20	76	33	47	4	22	20
45-66 år	18	56	49	98	19	39	38	41	4	31	27
67-79 år	17	86	50	91	10	13	39	43	6	37	34
Kvinner											
9-15 år	14	74	51	99	36	81	41	40	6	33	35
16-24 år	17	60	46	94	35	85	31	51	10	27	33
25-44 år	21	53	30	99	28	64	31	53	7	26	26
45-66 år	23	60	43	98	17	30	32	53	5	27	32
67-79 år	13	73	47	86	5	6	37	47	9	35	29
Yrkesgruppe 1-2	18	55	42	99	21	63	32	51	5	24	24
Yrkesgruppe 3	22	53	36	97	27	65	25	52	6	25	26
Yrkesgruppe 4-5	19	55	40	99	24	55	30	54	6	28	30
Yrkesgruppe 6-9	15	49	38	97	20	55	49	32	4	30	29
Elever/studenter	19	61	48	97	34	90	34	52	7	32	26
Pensjonister	18	73	45	89	9	13	35	46	7	32	30
Ungdomsskole	18	61	39	92	17	43	47	40	6	34	26
Videregående skole	16	57	41	96	22	51	33	47	6	30	32
Universitet/høgskole, kort	24	56	39	97	23	57	33	51	4	25	22
Universitet/høgskole, lang	18	60	45	99	25	61	25	56	8	22	26
Tettbygd 100 000 el. fl.	19	56	40	96	26	66	14	69	8	22	29
Tettbygd 20 000-99 000	19	55	41	98	18	56	23	65	6	20	27
Tettbygd under 20 000	20	59	41	97	24	57	37	47	6	30	30
Spredtbygd	15	67	48	96	24	48	64	11	3	42	26
Oslo/Akershus	21	59	41	96	22	61	16	73	9	19	31
Østlandet ellers	21	61	42	97	19	51	39	47	5	28	28
Agder/Rogaland	20	62	45	98	26	65	44	43	3	31	36
Vestlandet	14	58	46	97	26	53	44	27	6	40	36
Trøndelag	17	62	37	98	28	57	31	52	4	26	24
Nord-Norge	11	56	41	93	17	53	41	34	6	33	13

¹ Tall for digital bakkeantenne gjelder fra september 2007.

Tabell 56. Prosentandel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr og avisabonnement og antall avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2008

	Hjem- me- PC	TV- spill	PC med CD- ROM	PC med DVD- spiller	Inter- nett	Bred- bånd	Tekst- TV	Egen mobil- tele- fon	Avis- abon- ne- ment	Antall avis- abon- ne- ment
Alle	90	52	85	71	85	72	94	96	72	1,1
Menn	91	55	86	77	86	75	94	95	72	1,1
Kvinner	90	49	84	66	84	70	95	96	71	1,0
9-12 år	100	82	89	73	92	63	94	84	64	0,9
13-15 år	99	83	97	81	95	80	97	96	73	1,0
16-19 år	99	85	96	85	96	81	95	98	76	1,0
20-24 år	97	65	94	92	89	82	93	99	51	0,7
25-44 år	97	61	94	82	94	83	92	99	62	0,9
45-66 år	89	36	83	65	85	71	96	97	82	1,2
67-79 år	56	9	43	33	45	35	94	84	87	1,4
Menn										
9-15 år	99	87	93	81	96	73	95	86	69	1,0
16-24 år	98	84	97	93	94	85	93	98	68	1,0
25-44 år	97	62	93	90	93	85	90	99	60	0,8
45-66 år	88	36	83	69	85	73	96	97	81	1,2
67-79 år	66	15	53	39	54	46	97	87	91	1,5
Kvinner										
9-15 år	100	77	93	72	92	69	96	95	68	0,9
16-24 år	98	67	93	83	91	78	95	99	60	0,8
25-44 år	98	59	96	75	95	81	94	99	64	0,9
45-66 år	90	36	83	61	85	70	96	98	82	1,3
67-79 år	46	4	34	26	37	25	91	82	82	1,4
Yrkesgruppe 1-2	97	55	95	87	94	86	95	100	76	1,2
Yrkesgruppe 3	98	53	96	81	95	84	94	99	72	1,0
Yrkesgruppe 4-5	94	56	90	67	91	78	97	100	62	0,9
Yrkesgruppe 6-9	94	58	86	75	87	76	93	99	66	0,9
Elever/studenter	98	71	94	87	94	84	93	98	72	1,0
Pensjonister	60	9	49	35	51	40	95	86	86	1,3
Ungdomsskole	78	48	64	54	71	57	95	93	69	1,0
Videregående skole	87	48	83	68	81	70	95	97	71	1,0
Universitet/høgskole, kort	97	50	93	78	93	82	93	98	76	1,2
Universitet/høgskole, lang	97	45	96	88	95	85	94	100	78	1,3
Tettbygd 100 000 el, fl,	94	51	90	77	91	80	92	95	64	1,0
Tettbygd 20 000-99 000	91	55	87	73	86	76	94	96	73	1,0
Tettbygd under 20 000	91	52	85	70	86	72	96	96	76	1,1
Spredtbygd	88	53	80	69	81	64	95	97	75	1,1
Oslo/Akershus	91	50	85	70	88	74	92	96	68	1,1
Østlandet ellers	90	52	84	70	83	72	95	94	75	1,1
Agder/Rogaland	93	55	89	73	90	75	94	97	75	1,1
Vestlandet	92	50	86	74	85	73	94	96	73	1,1
Trøndelag	89	57	84	74	85	73	97	96	71	1,0
Nord-Norge	84	51	79	66	80	62	95	95	63	0,8