

Noen hovedresultater

Sju av ti på Internett i løpet av en dag

71 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2008. Dette var en økning fra 66 prosent i 2007. Tiden vi bruker på Internett økte i samme periode fra 62 minutter til 65 minutter per dag. Delvis som et resultat av dette, har også andelen som bruker hjemme-PC økt, fra 56 prosent per dag i 2007 til 59 prosent i 2008.

Noe nedgang i TV-seingen

80 prosent så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 2008, mot 82 prosent i 2007. Hver nordmann i alderen 9-79 år så i gjennomsnitt 2 timer og 25 minutter på fjernsyn per dag i 2008, 10 minutter mindre enn året før. Andelen radiolyttere var 54 prosent per dag i 2008. Året før var andelen 53 prosent, en forskjell det ikke er grunnlag for å legge vekt på. Gjennomsnittlig tid til radiolytting var 1 time og 20 minutter per dag i 2008, det samme som året før.

Færre leser papiraviser

Avisen er det mest leste trykte mediet. I 2008 var andelen lesere i befolkningen på 68 prosent per dag, medregnet søndager. I 2007 var andelen 72 prosent. I 1997 var andelen på 84 prosent, som viser at det har vært en betydelig nedgang de seinere åra. På vanlige arbeidsdager var leserandelen i 2008 på 72 prosent. Vi brukte 27 minutter på avislesing per dag i 2008, 2 minutter

mindre enn året før. Ser vi derimot tilbake til 1995, har det vært en nedgang på 13 minutter, eller godt over 30 prosent.

Stabil boklesing

Mens andelen som leste bok på fritida en gjennomsnittsdag var på 17 prosent i 1997, har den økt i de seinere åra. I 2008 var andelen på 23 prosent. Det ser altså ut til at nedgangen i boklesing, som fant sted i første del av 1990-tallet, har stoppet opp, og at den nå har lagt seg på et høyere nivå. I løpet av ei uke var det 42 prosent av befolkningen som leste bøker i 2008. I 1997 var andelen på 35 prosent.

Andelen som leser ukeblad, tidsskrift/fagblad og tegneserieblad en gjennomsnittsdag, har endret seg lite fra 2007 til 2008. 13 prosent leser ukeblad, 14 prosent leser tidsskrift/fagblad og 6 prosent leser tegneserieblad. I løpet av ei uke leser 37 prosent av befolkningen ukeblad, 48 prosent leser tidsskrift/fagblad, og 16 prosent leser tegneserieblad.

Synkende bruk av papirmedier

En sammenligning av 2008-tallene med tall fra 1991 viser at tid brukt til de trykte mediene under ett, har hatt en tydelig nedgang. I 1991 brukte vi i gjennomsnitt 70 minutter på å lese aviser, ukeblad, tegneserieblad, tidsskrift/fagblad og bøker en gjennomsnittsdag. I 2008 brukte vi 49 minutter.

Harddiskopptakeren har liten innvirkning på folks medievaner

Mellom 2007 og 2008 har det vært små endringer i bruken av video/DVD/harddiskopptaker, selv om bruk av harddiskopptaker har kommet med i statistikken. 12 prosent så på videobånd, DVD eller harddiskopptaker en gjennomsnittsdag i 2008, mot 11 prosent i 2007. Bruken av lydavspillingsystemer, slik som CD-er, lydkassetter, plater og MP3-spillere, har forandret seg lite. I 2007 var andelen brukere per dag på 43 prosent. I 2008 var andelen på 42 prosent.

Færre private telefonsamtaler

80 prosent hadde en privat telefonsamtale i løpet av en gjennomsnittsdag i 2008, mot 83 prosent i 2007. Vi hadde i gjennomsnitt 3,7 slike samtaler per dag i 2008, mot 4,3 året før. 70 prosent hadde privat samtale via mobiltelefonen i løpet av en dag i 2008. Dette var det samme som i 2007. 61 prosent sendte en privat tekstmelding (SMS) en gjennomsnittsdag i 2008. Det var også det samme som året før. Nordmenn sendte i gjennomsnitt 4,7 private tekstmeldinger via mobiltelefon per dag i 2008. Dette var omtrent det samme som året før.

Kvinner leser mest bøker, menn bruker Internett mest

Fjernsyn er det massemediet der bruken er jevnest fordelt i alle samfunnsgrupper. Også radio og aviser har høy dekning blant de fleste, men blir i mindre grad brukt blant de yngste aldersgruppene. Unge gutter og yngre voksne menn er de ivrigste hjemme-PC-brukerne og Internett-brukerne. Kvinnene er de som er mest opptatt av bøker. Kvinner er også mer opptatt av ukeblad enn menn, særlig eldre kvinner. Tegneserieblad er mest populært blant de yngste, særlig guttene, mens de unge er de mest typiske brukere av lydavspillings-systemer, slik som plater, kassetter, CD

og MP3-spillere. Tidsskrift/fagblad leses helst av de voksne, flest menn. Andelen som bruker bøker, tidsskrift, hjemme-PC og Internett er større blant personer med høy utdanning enn blant de som har lavere utdanning.

Tre av fem gutter bruker spill for PC eller TV per dag

6 prosent av befolkningen brukte elektroniske spill koblet til et fjernsynsapparat en gjennomsnittsdag i 2008. Blant gutter i alderen 9-15 år var andelen 24 prosent. Dette var noe mindre enn året før. I denne gruppen er det 53 prosent som bruker enten TV-spill eller PC-spill i løpet av en dag. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen 30 prosent. I aldersgruppen 20-24 år er det 84 prosent som har minst en mobiltelefonsamtale per dag, og 87 prosent sender en tekstmelding i løpet av dagen. 16-19-åringer sender i gjennomsnitt 13,5 tekstmeldinger per dag, mens 67-79-åringer sender 0,5 meldinger.

Mindre oppslutning om de store TV-kanalene

I 2008 hadde NRK fjernsynets kanal 1 en seeroppslutning på 44 prosent av befolkningen en gjennomsnittsdag. Den samme andelen hadde TV2. Dette er lavere enn året før. Til gjengjeld har mindre kanaler fått økt oppslutning. Det folk helst ser på i disse kanalene er nyhetsprogram. Fjernsynsseingen domineres ellers av tv-serier, underholdning, spillefilmer og sportsprogram. Det er liten forskjell mellom kjønnene når det gjelder valg av TV-program, men mennene ser mer på sportssendingene, og kvinner mer på serier og barneprogram. Mens de eldre helst ser nyheter og debatter, foretrekker barn og unge heller serier. Ved siden av nyheter er det lette magasinposter og annen underholdning, distriktsprogram og populærmusikk det høres mest på i radio.

Alle dager i uka bruker vi mer tid til fjernsyn enn til noe annet massemedium, men særlig gjelder det lørdag og søndag. Mens det i gjennomsnitt gikk med 2 timer og 12 minutter til fjernsynsseing per dag mandag til torsdag, gikk det med 2 timer og 53 minutter på søndagene. Mandag til torsdag brukte vi 1 time og 28 minutter på radiolytting, men bare 53 minutter på søndager.

26 prosent av nettbrukerne har besøkt et nettsamfunn en gjennomsnittsdag

De som bruker Internett bruker det mest til å sende eller motta e-post og til å lese nyheter i løpet av en dag, henholdsvis 62 og 59 prosent. Dette er omtrent det samme i 2008 som i 2007. En av to leser nyheter fra papiravisenes nettsider. En av tre henter inn fakta eller bakgrunnsstoff. Omtrent like mange bruker Internett til banktjenester, bestiller varer, billetter eller lignende. 22 prosent har brukt Internett til å se på film, TV eller videoklipp. 11 prosent har spilt Internett-spill. 26 prosent har vært innom nettsamfunn som for eksempel MySpace og Facebook. Dette er en kraftig økning fra 2007, da andelen var 13 prosent.

Sju av ti har avisabonnement

72 prosent hadde abonnement på en eller flere aviser hjemme i 2008. I gruppen 20-24 år var andelen 51 prosent. Blant 67-79-åringene var andelen 91 prosent. Nordmenn abonnerer i gjennomsnitt på 1,1 aviser, 0,7 blant 20-24-åringene og 1,4 blant menn i alderen 67-79 år.

En av fire kan motta bakkebaserte TV-signaler

Mens kun 5 prosent hadde privat parabolantenne i 1991, har andelen økt til 35 prosent i 2008. I spredtbygde strøk er det nå 64 prosent som har privat parabolantenne. På landsbasis har 48 prosent

kabelanlegg for TV. I Oslo/Akershus er andelen på 73 prosent. 28 prosent kunne motta digitale bakkebaserte fjernsynssignaler. Gjennomsnittsnordmannen har 1,9 fjernsynsapparater hjemme.

En av fire har harddiskoptaker hjemme

Tilgangen til DVD-spiller i hjemmet økte fra 84 prosent i 2007 til 87 prosent i 2008 og 26 prosent hadde harddiskoptaker hjemme. 51 prosent hadde MP3-spiller i 2007. Dette økte til fra 56 prosent i 2008, mens 97 prosent hadde CD-spiller.

Sju av ti har Internett via bredbånd

90 prosent hadde PC hjemme i 2008, andelen var 87 prosent i 2007. Tilgang til Internett hjemme har økt fra 83 prosent i 2007 til 85 prosent i 2008. Det har bare vært ubetydelig økning i tilknytning til Internett via bredbånd i husholdningen, fra 71 prosent i 2007 til 72 prosent i 2008. Blant 25-44-åringene har 83 prosent Internett-tilgang via bredbånd hjemme i 2008.

Flere går på kino

70 prosent har vært på kino i løpet de siste tolv månedene i 2008. I 2007 var andelen på 67 prosent. I gjennomsnitt har hver nordmann vært på 3,6 kinoforestillinger i løpet av året. Det er særlig unge av begge kjønn som går på kino. I aldersgruppen 16-24 år har hele 94 prosent vært på kino de siste tolv månedene.

Kort om undersøkelsen

Kultur- og mediebruksundersøkelsen 2008, som publikasjonen er basert på, er en intervjuundersøkelse gjennomført blant et landsomfattende utvalg på 1975 personer i alderen 9 til 79 år. 56,9 prosent av dem som ble trukket ut til undersøkelsen deltok. Intervjuene er fordelt på alle ukedager og på fire perioder av året; mars, juni, september og desember. Hoveddelen av intervjuene er gjennomført i løpet av de tre første ukene i hver av disse månedene. Svarene i undersøkelsen gir dermed et bilde av daglig mediebruk i gjennomsnitt over året. Spørsmålene om mediebruk gjelder dagen før intervjuet fant sted. For hvert massemedium intervjuobjektene hadde brukt, ble det stilt oppfølgingsspørsmål om hvor lang tid som ble brukt på mediet og nærmere hva slags bok som ble lest denne dagen, hvilke fjernsynskanaler som ble sett på og så videre. Flere detaljer om undersøkelsen finnes i vedlegg 1.

Noen kjennemerker brukt i publikasjonen**Utdanning (16-79 år)**

Utdanningsnivå er beregnet på grunnlag av opplysninger om samlet allmennutdanning og yrkesutdanning. Grupperingen bygger på Standard for utdanningsgruppering i offentlig norsk statistikk (Standarder for norsk statistikk nr. 7). Utdanning er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

Fra og med 2005 er følgende inndeling brukt:

Ungdomsskole: Utdanning med samlet varighet 7-9 år.

Videregående skole: Utdanning med samlet varighet 10-12 år.

Universitet/høgskole, kort: Utdanning med samlet varighet 13-16 år.

Universitet/høgskole, lang: Utdanning med samlet varighet mer enn 16 år.

I tidligere års utdanningsfordeling som er gjengitt i denne publikasjonen, omfatter «Universitet/høgskole, kort» samlet utdanning på 13-14 år. For «Universitet/høgskole, lang» er samlet utdanning minst 15 år.

Yrkesstatus (16-79 år)

Grupperingen av yrker bygger på Standard for yrkesklassifisering (NOS C 521).

Yrkesgruppe 1: Administrative ledere og politikere

Yrkesgruppe 2: Akademiske yrker

Yrkesgruppe 3: Yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og teknikere

Yrkesgruppe 4: Kontor- og kundeserviceyrker

Yrkesgruppe 5: Salgs-, service- og omsorgsykker

Yrkesgruppe 6: Yrker innenfor jordbruk, skogbruk og fiske

Yrkesgruppe 7: Håndverkere o.l.

Yrkesgruppe 8: Prosess- og maskinoperatører og transportarbeidere o.l.

Yrkesgruppe 9: Yrker uten krav til utdanning

I yrkesgruppe 0: Militære yrker og uoppgitte, plasseres Menige i yrkesgruppe 9,

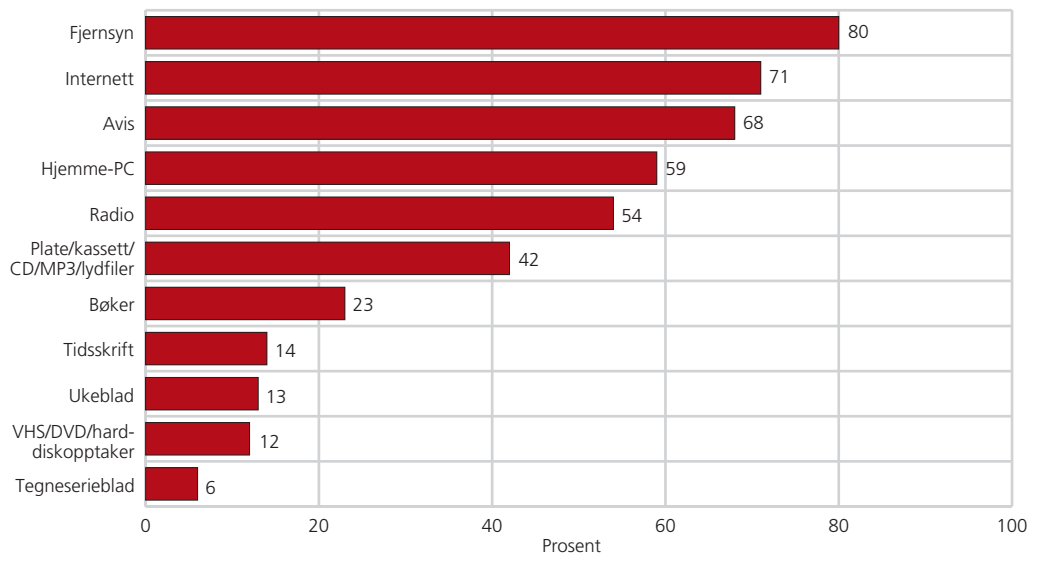
Befal 1 plasseres i yrkesgruppe 3 og Befal 2 plasseres i yrkesgruppe 1-2 .

Grupperingen bygger ellers på Standard for inndeling etter sosioøkonomisk status (Standard for norsk statistikk nr. 5). Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

Tettbygd/spredtbygd

Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

Figur 1. **Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2008. Prosent**



Figur 2. **Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2008. Minutter**

