

- **Sju av ti bruker Internett i løpet av en dag.**
- **Økt Internett-bruk, men mest blant kvinner.**
- **Unge og yngre voksne er de største brukerne.**
- **Internettbruk hører sammen med høy utdanning.**
- **Internett er mest brukt i de store byene.**
- **Tre av fem nettbrukere leser nyheter på nettet i løpet av en dag.**

71 prosent av befolkningen brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2008. Dette er en økning fra 2007, da andelen var 66 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 1 time og 5 minutter på Internett per dag i 2008, det vil si 1 time 33 minutter blant dem som brukte Internett i løpet av en dag. Økningen det siste året i andelen som bruker Internett gjelder særlig kvinner, som hadde en økning fra 58 prosent til 67 prosent. Menn er likevel fremdeles de mest aktive: Blant dem var brukerandelen per dag på 75 prosent i 2008. Blant barn og unge er andelen Internett-brukere nokså lik mellom kjønnene. Fra 25-årsalderen og oppover er andelen størst blant menn. Det er personer i alderen 16-19 år som bruker mest tid på Internett i løpet av en dag.

På samme måte som bruken av hjemme-PC, er andelen Internett-brukere størst blant personer med høy utdanning. Det samme gjelder bedriftsledere og personer i akademiske yrker samt elever/studenter. Internett brukes mest av personer som er bosatt i de store byene.

De som bruker Internett bruker det mest til å sende eller motta e-post og til å lese nyheter i løpet av en dag, henholdsvis 62 og 59 prosent. Dette er omtrent det samme som i 2007. En av to leser nyheter fra papiravisenes nettsider. En av tre henter inn fakta eller bakgrunnsstoff. Omtrent like mange bruker Internett til banktjenester, bestille varer, billetter eller lignende. 22 prosent har brukt

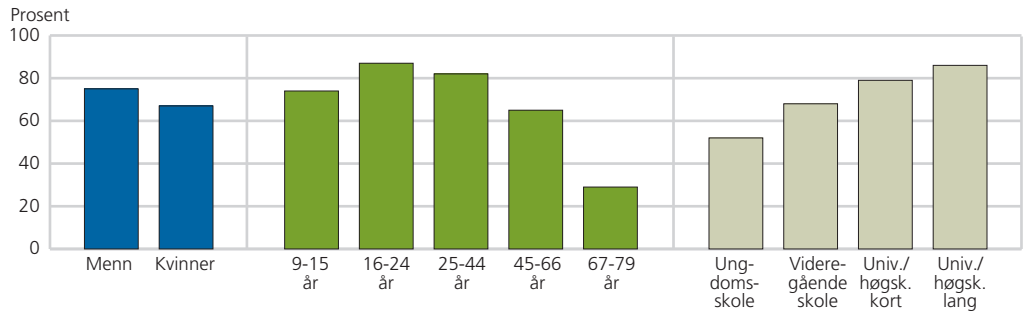
Internett til å se på film, TV eller videoklipp. 11 prosent har spilt Internett-spill. 26 prosent har vært innom nettsamfunn som for eksempel MySpace og Facebook. Dette er en kraftig økning fra 2007, da andelen var 13 prosent.

Mannlige Internett-brukere har en mer variert bruk av Internett enn det kvinner har. De bruker nettet mer enn kvinner til å lese nyheter, hente inn fakta og bakgrunnsstoff, se på annonser og se på film, TV og spille spill. Kvinner bruker nettsamfunn mer enn menn. Mens voksne er de som helst bruker tilbud om informasjon, bank- og bestillingstjenester, er barn og unge de mest aktive brukere av film-, TV- og spilletilbud og nettsamfunn. Internettbrukere i aldersgruppene 25-44 og 45-66 år er de ivrigste brukerne av nyhetsstoffet, særlig fra Internett-utgaver av papiraviser og andre nyhetskilder på nettet.

Internett-brukere med lang utdanning er de mest aktive brukerne av e-post og faktainformasjon. Bruk av banktjenester og så videre og nyhetsstoff brukes omtrent like mye av alle uansett utdanningsnivå. Underholdning som spill, se på filmer og lignende tiltrekker i størst grad nettbrukere med kort utdanning.

Statistikken over Internett-bruk gjelder bruk både hjemme, på arbeid, skole og andre steder.

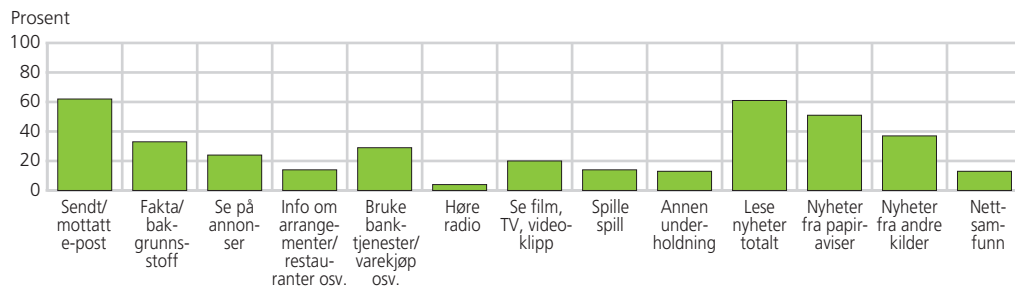
Figur 26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2008. Prosent



Tabell 37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2008

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Prosentandel totalt	7	10	18	27	35	35	42	44	55	60	66	71
Menn	10	14	23	33	42	40	49	51	61	67	73	75
Kvinner	3	7	12	21	27	30	34	38	49	54	58	67
9-15 år	4	8	13	23	25	23	37	36	57	56	75	74
16-24 år	10	16	27	38	48	46	58	59	68	80	83	87
25-44 år	9	14	24	34	43	47	54	55	66	73	77	82
45-66 år	5	8	13	21	31	30	35	40	50	53	59	65
67-79 år	0	1	1	4	7	5	4	9	13	17	21	29
Ungdomsskole	3	5	9	15	20	20	26	28	34	43	43	52
Videregående skole	5	8	14	22	32	32	37	42	50	57	63	68
Universitet/høgskole, kort	11	18	24	34	53	42	61	60	67	72	76	79
Universitet/høgskole, lang	14	20	33	43	50	57	62	65	79	78	84	86
Minutter totalt	..	..	..	18	21	22	30	33	44	53	62	65
Menn	..	..	..	23	27	28	39	40	52	66	74	76
Kvinner	..	..	..	11	14	16	21	25	36	40	49	54
9-15 år	..	..	..	10	10	10	19	21	40	45	72	61
16-24 år	..	..	..	32	39	38	51	52	73	89	104	104
25-44 år	..	..	..	23	26	29	42	43	49	71	78	88
45-66 år	..	..	..	11	16	16	21	25	35	34	39	43
67-79 år	..	..	..	1	3	2	1	3	9	10	12	17
Ungdomsskole	..	..	..	12	14	15	28	20	33	45	39	57
Videregående skole	..	..	..	16	19	21	25	27	38	49	58	59
Universitet/høgskole, kort	..	..	..	17	30	24	38	53	55	63	66	73
Universitet/høgskole, lang	..	..	..	28	30	33	47	55	62	70	90	86

Figur 27. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2007. Prosent



Tabell 38. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2008 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2008. Prosent

	Sendt/mottatt E-post	Fakta/bakgrunnststoff	Se på annonser	Info om arr./restauranter osv.	Bruke banktj./varekjøp e.l.	Høre radio	Se film, TV, videoklipp	Spille spill	Annen underholdning	Lese nyheter totalt	Nyheter fra papiraviser	Nyheter fra andre kilder	Nettsamfunn ¹
2001	..	29	11	6	24	..	..	..	..	41	30	24	..
2002	..	28	16	8	28	..	..	..	..	44	34	26	..
2003	65	32	16	10	25	..	..	..	..	47	42	25	..
2004	63	32	19	9	28	5	..	..	..	52	44	29	..
2005	65	31	21	12	30	5	..	..	..	54	48	30	..
2006	62	33	24	13	32	4	..	..	..	60	51	37	..
2007	62	33	24	14	29	4	20	14	13	61	51	37	13
2008	62	32	24	16	28	5	22	11	14	59	50	38	26
Menn	63	36	27	16	30	7	28	14	16	67	56	47	23
Kvinner	61	27	21	16	27	3	15	7	12	50	42	29	28
9-15 år	21	13	9	6	2	3	39	41	24	27	17	14	37
16-24 år	56	30	24	15	23	7	37	13	23	56	50	26	65
25-44 år	73	40	31	20	34	8	21	6	14	70	59	51	23
45-66 år	69	31	22	17	33	3	10	3	6	61	52	40	5
67-79 år	64	22	22	11	44	1	1	8	3	53	43	35	1
Ungdomssk.	43	26	23	14	17	7	31	16	16	54	47	27	41
Videregående skole	65	29	27	16	33	6	20	7	13	64	54	40	27
Universitet/høgskole, kort	74	38	31	21	39	7	18	3	13	71	61	51	19
Universitet/høgskole, lang	81	45	20	17	31	4	13	4	10	61	51	44	13
Oslo/Akershus	67	40	24	18	32	6	19	9	14	59	52	31	27
Østlandet ellers	60	28	27	15	26	5	23	9	14	54	45	33	24
Agder/Rogaland	62	24	21	15	27	5	19	14	12	54	45	37	20
Vestlandet	61	35	25	17	29	7	25	11	16	60	46	46	25
Trøndelag	63	27	24	16	30	5	19	11	12	75	60	59	36
Nord-Norge	54	31	22	13	27	4	26	12	17	64	60	39	29

¹ Tall for nettsamfunn gjelder fra september 2007.

Tabell 39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2008

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Alle	71	65	93
Kjønn			
Menn	75	76	103
Kvinner	67	54	82
Alder			
9-12 år	65	41	67
13-15 år	84	81	98
16-19 år	90	123	137
20-24 år	84	82	98
25-34 år	90	108	120
35-44 år	78	76	97
45-54 år	72	48	66
55-66 år	56	37	66
67-79 år	29	17	58
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	75	66	92
16-24 år	88	111	128
25-44 år	86	107	125
45-66 år	70	53	76
67-79 år	42	24	57
Kvinner			
9-15 år	74	55	76
16-24 år	87	96	111
25-44 år	80	72	90
45-66 år	59	32	54
67-79 år	16	10	59
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	86	96	111
Yrkesgruppe 3	83	72	88
Yrkesgruppe 4-5	72	56	78
Yrkesgruppe 6-9	70	59	84
Elever/studenter	89	114	130
Pensjonister	34	19	57
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	52	57	113
Videregående skole	68	59	87
Universitet/høgskole, kort	79	73	93
Universitet/høgskole, lang	86	86	100
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	49	55	114
300 000-499 000	71	65	92
500 000-599 000	72	61	86
600 000-749 000	76	72	95
750 000-899 000	76	59	77
900 000 eller mer	86	76	89
Landsdel			
Oslo/Akershus	75	67	90
Østlandet ellers	66	56	86
Agder/Rogaland	75	64	87
Vestlandet	70	71	101
Trøndelag	68	71	104
Nord-Norge	69	69	100
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	78	81	103
Tettbygd 20 000-99 000	76	71	95
Tettbygd under 20 000	70	62	89
Spredtbygd	62	52	84
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	81	85	107
Enslige ellers 9-44 år	82	106	131
Enslige 45-79 år	39	27	70
Enslige forsørgere	80	111	139
Par med barn 0-6 år	79	66	84
Par med barn 7-17 år	76	56	74
Par 16-44 år uten barn	92	109	118
Par 45-79 år uten barn	53	33	62
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	60	61	101
2 husholdningsmedlemmer	64	58	91
3 husholdningsmedlemmer	75	84	113
4 husholdningsmedlemmer	82	67	83
5 husholdningsmedlemmer eller flere	76	65	86