

*Øyvin Kleven og Dag Roll-Hansen*

**Dokumentasjon av undersøkelse  
om livsstil og energi 1999**

# Notater

## **Innhold**

1. Innledning.....	3
2. Utvalg .....	4
2.1 Ikke tverrsnittsegenskaper på individnivå .....	4
3. Datafangst.....	5
3.1 Spørsmål i forbruksundersøkelsen.....	5
3.2 Selvadministrert skjema - to versjoner .....	5
3.3 Innhenting av opplysninger fra e-verk - ikke god nok datakvalitet.....	6
4. Utvalgsskjevhet.....	7
4.3 Usikkerhet og feilmarginer .....	8

## **Tabeller**

Tabell 1 Nøkkeltall for undersøkelsen.....	3
Tabell 2. Utvalget etter årgang i Forbruksundersøkelsen, landsdel, kjønn og alder. Absolutte tall. ....	4
Tabell 3 Utvalget fordelt etter kjønn, alder og landsdel. Prosent .....	5
Tabell 4 Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen .....	6
Tabell 5. Utvalget, frafallet og nettoutvalget, etter kjønn, alder og landsdel. Prosent.....	7
Tabell 6. Forventet standardavvik for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.....	8

## **Vedlegg:**

Spørreskjema Energi og livsstil  
Informasjonsbrev til respondenter  
Instruks til intervjuere  
Liste over variable fra Forbruksundersøkelsen  
Skjema til E-verkene  
Informasjonsbrev til E-verkene  
De sist utgitte publikasjoner i serien Notater



## 1. Innledning

I dette notatet legger Statistisk sentralbyrå (SSB) frem en metodisk dokumentasjon for undersøkelsen Energi og livsstil som ble gjennomført i 1998 og 1999. I denne publikasjonen legges det ikke frem resultater fra undersøkelsen. Interesserte kan henvende seg til Norsk samfunnsvitenskaplige datatjeneste for å få tilgang til datamaterialet.

Seksjon for intervjuundersøkelser (SSB) stod for innsamlingen av dataene i undersøkelsen, som ble gjennomført på oppdrag fra Senter for energistudier ved Bedriftsøkonomisk Institutt. Undersøkelsen er finansiert med midler fra Norges forskningsråd.

Skjemaene ble sendt til personer som tidligere hadde deltatt i Forbruksundersøkelsen i 1997 og 1998. Variablene fra skjemaet ble koplet sammen med variabler fra Forbruksundersøkelsen.

Ved seksjon for intervjuundersøkelser i Statistisk sentralbyrå var Rune Steffensen ansvarlig for den elektroniske behandlingen av data. Silje Fekjær har bidratt til å utforme skjemaet og Øyvind Kleven har deltatt i planleggingen av innsamling av data. Anne Kathrine Jernberg var ansvarlig for layout på spørreskjemaene. Dag Roll-Hansen har hatt ansvaret for å planlegge og koordinere arbeidet med undersøkelsen. Glenn-Erik Wangen har trukket utvalget.

I utgangspunktet besto undersøkelsen Energi og livsstil av tre moduler; tilleggsspørsmål om bruk og forekomst av energikilder i Forbruksundersøkelsen 1997 og 1998, spørsmål om holdning til energibruk og andre livsstilsspørsmål (et eget postalt skjema). Påkobling av opplysninger om intervjupersonenes faktiske energibruk fra elektrisitetsverkene. Dessverre viste det seg at opplysningene fra Elektrisitetsverkene var ufullstendige og at de derfor ikke kunne la seg utnytte i undersøkelsen.

**Tabell 1 Nøkkeltall for undersøkelsen**

<b>Nøkkeltall</b>	<b>Antall</b>	<b>Prosent</b>
<i>Trekkgrunnlag: Personer som deltok i Forbruksundersøkelsen i 1997 eller 1998</i>		
Utvalg (personer trukket ut til å delta)	1 832	100
Avgang og frafall	338	21
Nettoutvalg	1 444	79
<i>Innsamlingsmetode - Kombinasjon av besøksintervju og postalt selvadministrert skjema</i>		
<i>Feltperiode for det selvadministrerte skjemaet: Januar - mai 1999</i>		
<i>Feltperiode for Forbruksundersøkelsen: 1997 og 1998</i>		
<i>Intervjutid: 8 siders skjema og ca. 10 minutter intervjutid</i>		

## 2. Utvalg

Trekkgrunnet for undersøkelsen er personer som deltok i forbruksundersøkelsen. Utvalget til Forbruksundersøkelsen trekkes fra Statistisk sentralbyrås ordinære utvalgsplan. Til sammen ble det trukket ut 1 832 personer fra hele landet til denne undersøkelsen. Tabell 2 viser antallet som er trukket ut etter hvilket år de var med i Forbruksundersøkelsen, landsdel, kjønn og alder.

Tabell 2. Utvalget etter årgang i Forbruksundersøkelsen, landsdel, kjønn og alder. Absolutte tall

	1997						1998					
	Akershus og Oslo	Østlandet ellers	Agder og Rogaland	Vestlandet	Trøndelag	Nord-Norge	Akershus og Oslo	Østlandet ellers	Agder og Rogaland	Vestlandet	Trøndelag	Nord-Norge
<b>Menn</b>												
18-29	14	9	4	8	6	8	10	8	5	7	7	3
30-39	53	48	44	43	18	21	21	40	34	30	14	9
40-49	38	67	35	50	23	21	32	34	29	30	20	18
50-59	30	53	22	17	10	11	24	34	22	24	9	10
60-69	18	21	9	11	5	6	13	16	11	12	7	5
70-85	12	23	8	11	8	10	10	13	7	3	2	1
<b>Kvinner</b>												
18-29	13	6	2	5	10	6	4	6	7	8	4	7
30-39	13	19	6	8	4	20	9	17	8	14	2	7
40-49	14	22	8	10	5	10	10	15	2	4	9	7
50-59	3	11	7	5	6	8	2	3	2	2	5	6
60-69	5	7	5	5	3	4	4	5	2	4	2	2
70-85	2	9	1	6	0	1	3	5	2	2	2	1

### 2.1 Ikke tverrsnittsegenskaper på individnivå

Utvalget har ikke tverrsnittsegenskaper på individnivå og må veies hvis en skal trekke slutninger fra undersøkelsen om hele den norske befolkning. Forbruksundersøkelsen er en husholdningsundersøkelse og er laget for å trekke slutninger om norske husholdninger. De personene som svarer er ikke nødvendigvis et tverrsnitt av den norske befolkning med hensyn til kjønn og alder. Tabell 3 (neste side) viser den relative fordelingen etter kjønn, alder og landsdel. I utvalget er det tre av fire personer menn, det er også en skjev fordeling med hensyn til alder og landsdel.

**Tabell 3 Utvalget fordelt etter kjønn, alder og landsdel. Prosent**

	Menn	Kvinner
<b>I alt</b>	74,7	25,3
<b>Alder</b>		
18-29	4,9	4,3
30-39	20,5	6,9
40-49	21,7	6,3
50-59	14,5	3,3
60-69	7,3	2,6
70-85	5,9	1,9
<b>Landsdel</b>		
Akershus og Oslo	11,7	7,8
Østlandet ellers	16,1	10,7
Agder og Rogaland	8,2	7,2
Vestlandet	9,8	7,6
Trøndelag	5,3	4,5
Nord-Norge	6,9	4,1
<b>Beregningsgrunnlag</b>		1 832

### 3. Datafangst

#### 3.1 Spørsmål i forbruksundersøkelsen

Forbruksundersøkelsen gjennomføres ved besøksintervju av SSBs lokale intervjukorps. Liste over spørsmål fra denne undersøkelsen er lagt ved.

#### 3.2 Selvadministrert skjema - to versjoner

De som deltok i Forbruksundersøkelsen i 1997 fikk et skjema som inneholdt noen flere spørsmål enn de som deltok i 1998. Skjemaene kan skilles fra hverandre ved at det er markert med 97 og 98 øverst til høyre på første side (se vedlegg).

Feltarbeidet for den selvadministrerte delen ble foretatt på følgende måte. Et postalt skjema ble sendt til utvalget i begynnelsen av januar 1999. Den 26. januar begynte intervjuere fra det sentrale intervjukorpsset å ringe personer som ikke hadde returnert for å be dem om å gjøre det. Helt frem til mai 1999 mottok vi skjemaer.

Tabell 4 viser antall personer i befolkningsgrupper svarte i undersøkelsen

**Tabell 4 Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen**

	<b>Alle</b>	<b>Menn</b>	<b>Kvinner</b>
<b>Alle</b>	1 444	1 096	348
<b>Aldersgruppe</b>			
18-29	155	84	71
20-29	411	314	97
30-39	387	304	83
40-49	36	31	5
50-59	211	174	37
60-69	140	109	31
70-85	104	80	24
<b>Landsdel</b>			
Oslo Akershus	286	225	61
Østlandet ellers	378	293	85
Agder/Rogaland	229	189	40
Vestlandet	251	191	60
Trøndelag	139	101	38
Nord-Norge	161	97	64
<b>Utdannelsesnivå</b>			
Ungdomskole	174	133	41
videregående skole	776	588	188
Universitet/høgskole I	160	128	32
Universitet/høgskole II	287	218	69
Uoppgitt	47	29	18

### **3.3 Innhenting av opplysninger fra e-verk - ikke god nok datakvalitet**

Dessverre viste det seg at påkobling av opplysninger om intervjupersonenes faktiske energibruk fra elektrisitetsverkene var ufullstendige og at de derfor ikke kunne la seg utnytte i undersøkelsen. Denne beslutningen ble tatt etter gjentatte personlige purringer til e-verk som ikke leverte. E-verkene som ikke leverte skjema oppgav stor byrde forbundet med dette som en hovedårsak, en annen årsak var at respondenter vi hadde registrert på et e-verk siden hadde byttet selskap. Vi har valgt å ta med skjemaet som gikk til E-verkene i denne dokumentasjonsrapporten (se vedlegg).

## 4. Utvalgsskjevhet

I både totaltelling og utvalgsundersøkelser kan det oppstå utvalgsskjevhet. Utvalgsskjevhet innebærer at fordelingen etter et bestemt kjennemerke er annerledes blant dem som svarte enn dem som ble forsøkt intervjuet. Vi kan også snakke om skjevhet når fordelingen av et bestemt kjennemerke er annerledes i utvalget enn i populasjonen som undersøkelsen omfatter. Slik utvalgsskjevhet kan oppstå i utvalgstrekkningen, hvor tilfeldigheter kan føre til at forekomsten av enkelte kjennemerker er ulikt i utvalget og populasjonen. Denne skjevheten skyldes tilfeldigheter i trekkingen, og en kan forvente at de personer som trekkes ut i hver befolkningsgruppe ikke skiller seg systematisk fra de som ikke trekkes ut.

Forskjellen mellom fordelingen av kjennetegnene kjønn, alder og landsdel mellom befolkningen og nettutvalget (de som er intervjuet i undersøkelsen) kan egentlig ikke kalles utvalgsskjevhet. Som tidligere nevnt under delen om utvalget har ikke dette utvalget tverrsnittsegenskaper. Hvis en ønsker å trekke slutninger om hele den norske befolkningen over 18 år på bakgrunn av undersøkelsen kan en likevel gjøre det ved å beregne vektorer på bakgrunn av forholdet mellom kjennetegn i befolkningen og fordelingen av det samme kjennetegnet i nettutvalget.

**Tabell 5. Utvalget, frafallet og nettutvalget, etter kjønn, alder og landsdel. Prosent**

	<b>Befolkningen</b>	<b>Utvalg</b>	<b>Nettutvalg</b>
I alt	100	100	100
<b>Kjønn</b>			
Menn	51	75	76
Kvinner	49	25	24
<b>Alder</b>			
18-29	22	9	11
20-29	20	27	28
30-39	19	28	27
40-49	16	18	2
50-59	10	10	15
60-69	13	8	10
70-85	22	8	7
<b>Landsdel</b>			
Akershus og Oslo	22	19	20
Østlandet ellers	28	27	26
Agder og Rogaland	14	15	16
Vestlandet	18	17	17
Trøndelag	9	10	10
Nord-Norge	11	11	11
Tallet på personer	333 8316	1 832	1 443



### 4.3 Usikkerhet og feilmarginer

Fordi resultatene bygger på opplysninger om et utvalg av den befolkningen som undersøkelsen dekker, er det knyttet en viss usikkerhet til dem. Denne usikkerheten kalles utvalgsvarians. I og med at utvalget er trukket etter reglene for tilfeldig trekking, er det mulig å beregne hvor stor utvalgsvariansen kan ventes å bli.

Et hyppig brukt mål på usikkerheten i resultatet for et kjennemerke, er standardavviket til den observerte verdien av dette kjennemerket. Størrelsen på dette standardavviket avhenger av tallet på observasjoner i utvalget, måten utvalget er trukket på og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i befolkningen. Fordelingen i befolkningen kjenner vi ikke, men det er mulig å anslå standardavviket i utvalgsfordelingen ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Det er ikke foretatt egne beregninger av slike anslag for denne undersøkelsen. Tabell 6 viser likevel tilnærmet størrelse på standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser. Av tabell 6 går det fram at usikkerheten minker når antall observasjoner øker, og at usikkerheten øker når observasjoner minker og når prosenttallet nærmer seg 50.

Tabell 6. Forventet standardavvik for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

Prosent	5/95	10/90	15/85	20/80	25/75	30/70	35/65	40/60	50/50
<b>Antall observasjoner</b>									
25	4,4	6,1	7,3	8,2	8,8	9,4	9,7	10,0	10,2
50	3,1	4,3	5,1	5,7	6,2	6,5	6,8	7,0	7,1
100	2,2	3,0	3,6	4,0	4,4	4,6	4,8	4,9	5,0
200	1,5	2,1	2,5	2,8	3,1	3,2	3,4	3,5	3,5
300	1,3	1,7	2,1	2,3	2,5	2,7	2,8	2,8	2,9
450	1,0	1,4	1,7	1,9	2,0	2,2	2,3	2,3	2,4
500	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,1	2,1	2,2	2,2
1 000	0,7	0,9	1,1	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,6
1 500	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3
1 804	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2

Ved hjelp av standardavviket er det mulig å beregne et intervall som med en bestemt sannsynlighet inneholder den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått dersom vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller hvis de er konstruert på en bestemt måte: La  $M$  være den beregnede størrelsen og  $S$  være et anslag for standardavviket til  $M$ . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser  $(M-2*S)$  og  $(M+2*S)$ . Denne metoden vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdien.

For å illustrerer hvordan en kan bruke tabell 6 for å finne konfidensintervaller kan vi ta utgangspunkt i antall personer som så tv en gjennomsnittsdag i 2001: 85 prosent av den norske befolkning mellom 9 og 79 år hørte på radio en gjennomsnittsdag i 1999. Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 85 er 0,8 når antall observasjoner er 1804. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensene  $85 \pm 2 * 0,8$ . Det vil si at intervallet som strekker seg fra 86,6 til 83,4 prosent med 95 prosent sannsynlighet inneholder den tallstørrelsen en ville fått om hele befolkningen mellom 9 og 79 år hadde vært med i undersøkelsen.

Ofte er det ønskelig å sammenlikne prosenttall for flere grupper. Når to usikre tall sammenliknes, vil usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis bli større enn usikkerheten knyttet til hvert enkelt tall. Standardavviket til forskjeller mellom to prosenttall er lik kvadratroten av summen av kvadratene av standardavvikene til enkelttallene. Når en har anslag for standardavviket til slike forskjeller, kan en konstruere konfidensintervall for den sanne verdi på samme måte som beskrevet ovenfor.



## Undersøkelse om livsstil og energi

Ny teknologi åpner for nye muligheter som ofte forandrer våre holdninger og måten vi bruker tiden vår på. Vår livsstil blir gradvis endret.

Økt bruk av energi har vært en forutsetning for utviklingen av vårt moderne samfunn. Samtidig øker husholdningenes bruk av energi, og utgjør en stadig større andel av landets samlede energibruk. Det er viktig å undersøke sammenhengen mellom energibruk og livsstil nærmere for å kunne planlegge for fremtiden.

Vi håper du vil svare i forhold til hvordan du faktisk tenker og handler, og ikke i forhold til hvordan du helst vil at ting skal være.

## Livsstil og holdninger

1. **Hvor mange ganger er du vanligvis på kino eller teater i løpet av en måned?**

Regn et gjennomsnitt for det siste året hvis det varierer mye fra måned til måned.

Ingen

Under 1

1 eller 2

3 eller 4

5 eller mer

2. **Hvor mange ganger er du vanligvis på restaurant eller kafé i løpet av en måned?**

Regn et gjennomsnitt for det siste året hvis det varierer mye fra måned til måned.

Ingen

Under 1

1 til 3

4 til 9

10 eller mer

3. **Hvor lang tid bruker du vanligvis på underholdning eller uteliv, som besøk på kino, teater restaurant eller kafé...** Regn et gjennomsnitt for det siste året hvis det varierer mye.

en vanlig helg?

timer og

minutter

ellers i uka?

timer og

minutter

4. **Hvor mange ferieturer har du hatt utenfor Norge i løpet av det siste året?**

Ingen  
(gå til spm 6)

1 eller 2

3 eller 4

5 eller 6

7 eller mer

- 5a. **Hvor gikk den siste ferieturen du hadde utenfor Norge?**

Til et sted i Norden

Til annet sted i Europa

Til et sted utenfor Europa

---

**5b. Hvordan har du stort sett reist på den siste ferieturen utenfor Norge?**

Sett kryss ved det du brukte på den lengste strekningen. Sett flere kryss bare hvis du brukte flere av alternativene like mye.

Var det...

med bil?

med tog, buss eller båt?

med fly?

på annen måte?

---

**6. Hva synes du om prisen du/dere betaler for energi til oppvarming (elektrisitet, fyringsolje, parafin, ved)? Er den...**

alt for lav?

litt for lav?

passe?

litt for høy?

alt for høy?

---

**7. Når du velger hvilke hvitevarer og andre elektriske artikler du skal skaffe deg, hvor stor vekt legger du da på...**

	Meget liten	Ganske liten	Middels	Ganske stor	Meget stor
å ha det komfortabelt? ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
å spare tid? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
å spare penger? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
å spare miljøet? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
å kjøpe ny teknologi? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

**8. I hvilken grad tar du hensyn til strømregningen når du kjøper elektriske artikler?**

Meget liten

Ganske liten

Middels

Ganske stor

Meget stor

---

**9. Tenk deg at du vurderer om du skal legge varmekabler i et rom. Hvor stor betydning tror du følgende forhold ville ha for deg?**

	Meget liten	Ganske liten	Middels	Ganske stor	Meget stor
Å ha det komfortabelt .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Å spare penger .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Å spare miljøet .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

**10. Hvis prisen på bensin, elektrisitet og fyringsolje ble fordoblet, i hvilken grad ville du da...**

	Meget liten	Ganske liten	Middels	Ganske stor	Meget stor
kjøre mindre bil? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
reise mer med kollektive transportmidler? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
senke ditt energibruk hjemme? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
stramme inn på andre utgifter? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

**11. I hvilken grad synes du det er viktig at...**

	Meget liten	Ganske liten	Middels	Ganske stor	Meget stor
industrien får billig strøm? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vi alle får billig strøm? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vi klarer oss med den strømmen vi allerede produserer? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

vi bygger gasskraftverk? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vi bygger ut resterende vassdrag? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vi ikke forurensar? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vi har uberørt natur? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vi bygger ut alternative energikilder som vindkraft, biobrensel, bølgekraft og solenergi? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**12. Hvor uenig eller enig er du i følgende utsagn:**

	Helt uenig	Ganske uenig	Verken enig eller uenig	Ganske enig	Helt enig
Jeg tror at min livsstil eller levesett er skadelig for miljøet.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ny teknologi og energisparing vil løse miljøproblemene .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vi bruker for mye energi og er i ferd med å ødelegge naturen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Min bruk av energi spiller liten rolle i den store sammenhengen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jeg kommer ikke til å endre min livsstil, uavhengig om den er skadelig for miljøet eller ikke.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jeg vil stemme på partier som går inn for tiltak som tar sikte på å få oss til å bruke mindre energi.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**13. Med Kyoto-avtalen har Norge forpliktet seg til å stoppe utslippsøkningen av gasser som kan påvirke klimaet. På bakgrunn av det, i hvilken grad vil du...**

	Meget liten	Ganske liten	Middels	Ganske stor	Meget stor
godta høyere avgifter på strøm, olje og bensin? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
godta høyere priser på reiser med fly, båt, buss og tog? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
kjøre mindre bil? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
stemme på partier som går inn for høyere energiavgifter? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
gjennomføre tiltak for å spare energi hjemme? (ENØK- tiltak) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Bruk av tid og energi**

**14. Hvordan har din energibruk endret seg i løpet av de siste 5 årene?**

Vi tenker her både på energi til oppvarming og elektriske artikler i husholdningen. Prøv å se bort fra variasjoner i oppvarmingsbehov på grunn av kalde eller varme vintre.

**Energibruken min...**

har gått mye ned

har gått litt ned

er uendret  
(gå til spørsmål 16)

har gått litt opp

har gått mye opp

**15. Hvor stor betydning har følgende forandringer hatt for hvor mye energi du bruker?**

Forandringer i...	Ingen eller meget liten	Ganske liten	Middels	Ganske stor	Meget stor
din økonomiske situasjon?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
størrelsen på boligen?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
størrelsen på husholdningen? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ønsket om komfort?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**16. I hvilken grad sparte du strøm under krisen i energiforsyningen i 1996/1997, da flere av landets vannmagasiner var nærmest tomme og prisen på strøm gikk opp?**

Sparte du...

ikke noe?	lite?	noe?	mye?	svært mye?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**17a. Har du/dere gjort noe for å spare energi hjemme?**

Sett bare kryss hvis utstyret ikke var i boligen før du flyttet inn. Hvis du svarer ja, kryss også av for hvorfor det ble gjort.

	Nei	Ja
Satt inn sparedusj .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Satt inn isolasjonsglass.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Satt inn sparepærer .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Etterisolert .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annet (spesifiser): .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**17b. Er det gjort først og fremst for å...**

Sett bare ett kryss på hver linje.

Spare penger	Modernisere	Spare miljøet	Annet
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**17c. Kryss av hvis utstyret var i boligen før du flyttet inn.**

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

**18. Hvis du/dere har etterisolert nåværende bolig, hvilket år ble etterisoleringen gjort?**

19		
----	--	--

**19. Hvis du skulle installere nytt energisparende utstyr i boligen din, hvor stor vekt legger du på de følgende hensyn?**

	Meget liten	Ganske liten	Middels	Ganske stor	Meget stor
Å ha det komfortabelt.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Å spare penger.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Å spare miljøet.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

**20. Hvor mye elektrisk utstyr har du/dere som er i regelmessig bruk?**

Regn ikke med utstyr til oppvarming av bolig og vann. Vi er klar over at man ofte må bruke skjønn for å avgjøre hvilken kategori et apparat hører hjemme i.

Antall enheter i hver kategori:

<b>Apparater med høyt strømbruk</b> (som komfyr, fryser, vaskemaskin og andre hvitevarer, vannseng, tørkeskap, kjølerom o.l.) .....	<input type="text"/>
<b>Apparater med middels strømbruk</b> (som mikrobølgeovn, kaffetrakter, vannkoker, strykejern, støvsuger, motorvarmer o.l.) .....	<input type="text"/>
<b>Apparater med lavt strømbruk</b> (som tv, video, stereo, pc o.l.) .....	<input type="text"/>
<b>Antall lyskilder</b> (regn med alle lamper som er i regelmessig bruk) .....	<input type="text"/>

---

**21. Hvor lang tid bruker du på ærend som besøk på posten, i banken, hos lege, frisør, offentlige etater og lignende? Regn et gjennomsnitt for det siste året hvis det varierer mye.**

en vanlig lørdag?	<input type="text"/>	timer og	<input type="text"/>	minutter
ellers i uka?	<input type="text"/>	timer og	<input type="text"/>	minutter

---

**22. Hvor lang tid bruker du på å gjøre innkjøp eller å shoppe...**

Regn med alle slags innkjøp, også i dagligvarebutikk i umiddelbar nærhet.

Regn et gjennomsnitt for det siste året hvis det varierer mye.

en vanlig helg?	<input type="text"/>	timer og	<input type="text"/>	minutter
ellers i uka?	<input type="text"/>	timer og	<input type="text"/>	minutter

---

**23. Hvor lang tid bruker du på besøk hos venner, bekjente og familie...**

Regn et gjennomsnitt for det siste året hvis det varierer mye.

en vanlig helg?	<input type="text"/>	timer og	<input type="text"/>	minutter
ellers i uka?	<input type="text"/>	timer og	<input type="text"/>	minutter

---

**24. Hvor lang tid bruker du på fritidsaktiviteter (sport, foreningsarbeid, hobbyer, natur o.l.) borte fra hjemmet...**

Regn et gjennomsnitt for det siste året hvis det varierer mye.

en vanlig helg?	<input type="text"/>	timer og	<input type="text"/>	minutter
ellers i uka?	<input type="text"/>	timer og	<input type="text"/>	minutter

---

**25. Hvordan har du gjort dine private ærend mesteparten av det siste året? Er det...**

Regn ikke med besøk i dagligvarebutikk i umiddelbar nærhet. Sett flere kryss bare hvis du har brukt flere av alternativene like mye.

med bil?

med kollektivtransport?

med annet  
motorisert kjøretøy?

med sykkel,  
spark eller til fots?

---

**26. Hvor stor vekt legger du på de følgende hensynene når du velger denne reisemåten til private ærend?**

Gjør en samlet vurdering hvis du har markert mer enn ett alternativ i spørsmål 25.

	Meget liten	Ganske liten	Middels	Ganske stor	Meget stor
Å ha det komfortabelt.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Å spare tid .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Å spare penger.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Å spare miljøet .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

**27. Hvor langt må du som regel reise for å gjøre private ærend?**

Regn ikke med besøk i dagligvarebutikk i umiddelbar nærhet.

0 til 4 km

5 til 9 km

10 til 19 km

20 til 29 km

30 km eller mer

---

**28. Hvor ofte bruker du privat bil på strekninger der det finnes tilbud om kollektivtransport?**

Regn både med når du kjører selv og når du sitter på med noen. Bil som brukes bare i næringsdrift og tjenestebil som disponeres til privat kjøring tas ikke med.

Aldri

Sjelden

Ganske ofte

Meget ofte

Svært ofte

---

**29. Hva synes du om prisen på bensin og diesel? Er den...**

alt for lav?

litt for lav?

passer?

litt for høy?

alt for høy?

---

**30. Hvor lang tid bruker du på husarbeid...**

Regn et gjennomsnitt for det siste året hvis det varierer mye.

en vanlig helg?

timer og

minutter

ellers i uka?

timer og

minutter

---

**31. Hvor lang tid bruker du på vedlikehold eller oppussing ...**

Regn et gjennomsnitt for det siste året hvis det varierer mye.

en vanlig helg?

timer og

minutter

ellers i uka?

timer og

minutter

---

**32. Vi ønsker nå opplysninger om oppvarmingsutstyr.****Har du/dere...**

Nei Ja

Elektriske ovner?

⇒ Hvis ja, hvor mange elektriske ovner har du/dere?

stk.

Elektriske varmekabler?

⇒ Hvis ja, i hvor mange rom har du/dere elektriske varmekabler?

stk.

Kombinert ovn for både ved og olje/parafin?

⇒ Hvis ja, hvor mange slike ovner har du/dere?

stk.

Vedovn, peisovn eller peis?

⇒ Hvis ja, hvor mange slike ildsteder har du/dere?

stk.

Ovn for bare olje/parafin?

⇒ Hvis ja, hvor mange slike ovner har du/dere?

stk.

Felles sentralfyr med andre boliger/leiligheter?

Egen sentralfyr?

⇒ Hvis ja, bruker sentralfyren olje, elektrisitet eller ved?

 olje elektrisitet ved

Fjernvarme?

Varmepumpe?

Har du/dere annet oppvarmingsutstyr?

Hva slags utstyr er det?

Hvor mange slike enheter har du/dere?

stk.

---

**33. Eier du/dere fritidshus, f.eks. hytte, landsted, eller har du/dere andel i ett eller flere fritidshus?**

Nei - gå til spørsmål 39

Ja

---

**34. Hvor ligger fritidsboligen(e)? Sett flere kryss hvis du har flere fritidshus som har ulik lokalisering.**

Ved kysten

I lavlandet

På fjellet

I utlandet

Så noen spørsmål om lys og brensel i fritidshus siste 12 måneder. Gjør et anslag hvis du ikke kjenner det eksakte beløpet eller mengden. Hvis du har flere fritidshus: Før opp det samlede beløpet for fritidshusene.

**35. Hvor store utgifter har du/dere hatt til elektrisitet i fritidshus de siste 12 månedene?**

Kroner

Har ikke hatt utgifter til elektrisitet

---



---

36. Hvor mange liter parafin har du/dere brukt i fritidshus de siste 12 månedene?

Liter

Har ikke brukt parafin

---

37. Hvor mange kilo propan har du/dere brukt i fritidshus de siste 12 månedene?

Kilo

Har ikke brukt propan

---

38. Hvor mye ved har du/dere brukt i fritidshus de siste 12 månedene? Oppgi svaret enten i sekker eller i favner.

Sekker (80 liter)

Favner

Har ikke brukt ved

---

## Arbeid

39. Har du arbeid borte fra hjemmet?

Nei - gå til spørsmål 45

Ja

---

40. Hvordan har du stort sett kommet deg til og fra jobben det siste året? Var det...

Sett kryss ved det du som regel har brukt på den lengste strekningen. Sett flere kryss bare hvis du har brukt flere av alternativene like mye.

med bil?

med kollektivtransport?

med annet motorisert kjøretøy?

med sykkel, spark eller til fots?

---

41. Hvor stor vekt legger du på de følgende hensynene når du velger denne reisemåten til og fra jobben?

Gjør en samlet vurdering hvis du har markert mer enn ett alternativ i spørsmål 40.

	Meget liten	Ganske liten	Middels	Ganske stor	Meget stor
Å ha det komfortabelt.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Å spare tid .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Å spare penger.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Å spare miljøet .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

42. Hvor vanskelig er det for deg å reise til og fra jobben på en annen måte enn den du vanligvis bruker?

Vi tenker på tilgjengeligheten og ikke om du må justere tidsskjemaet ditt.

Svært vanskelig

Ganske vanskelig

Noe vanskelig

Litt vanskelig

Ikke vanskelig

---

43. Hvor langt er det fra der du bor til arbeidsplassen din?

km

---

**44. Hvor lang tid bruker du på betalt arbeid utenfor hjemmet...**

Regn et gjennomsnitt for det siste året hvis det varierer mye.

en vanlig helg?  timer og  minutter

ellers i uka?  timer og  minutter

---

**45. Har du hjemmekontor?**

Regn bare med kontor som brukes i forbindelse med betalt arbeid.

Nei - gå til spørsmål 48

Ja

---

**46.** Tenk på hjemmekontoret ditt, og om det er utstyrt med det som er nødvendig for at du skal klare jobben din på en tilfredsstillende måte. Det kan for eksempel være nødvendig med telefon, faks eller datamaskin.

**Vil du si at hjemmekontoret ditt er...**

svært dårlig utstyrt

ganske dårlig utstyrt

verken godt eller dårlig

ganske godt utstyrt

svært godt utstyrt

---

**47. Hvor lang tid bruker du på betalt arbeid hjemme...**

Regn et gjennomsnitt for det siste året hvis det varierer mye.

en vanlig helg?  timer og  minutter

ellers i uka?  timer og  minutter

---

**48. Stemte du ved stortingsvalget i 1997?**

Nei - gå til spørsmål 50

Ja

---

**49. Hva stemte du ved siste Stortingsvalg i september 1997?**

AKP/Rød valgallianse

Sosialistisk venstreparti

Arbeiderpartiet

Senterpartiet

Kristelig folkeparti

Venstre

Høyre

Fremskrittspartiet

Andre

---

**50. Har du flyttet siden du/dere deltok i undersøkelsen om utgifter til mat, klær og annet forbruk?**

Nei

Ja

---

**Takk for hjelpen!**



## Undersøkelse om livsstil og energi

Ny teknologi åpner for nye muligheter som ofte forandrer våre holdninger og måten vi bruker tiden vår på. Vår livsstil blir gradvis endret.

Økt bruk av energi har vært en forutsetning for utviklingen av vårt moderne samfunn. Samtidig øker husholdningenes bruk av energi, og utgjør en stadig større andel av landets samlede energibruk. Det er viktig å undersøke sammenhengen mellom energibruk og livsstil nærmere for å kunne planlegge for fremtiden.

Vi håper du vil svare i forhold til hvordan du faktisk tenker og handler, og ikke i forhold til hvordan du helst vil at ting skal være.

### Livsstil og holdninger

**1. Hvor mange ganger er du vanligvis på kino eller teater i løpet av en måned?**

Regn et gjennomsnitt for det siste året hvis det varierer mye fra måned til måned.

Ingen

Under 1

1 eller 2

3 eller 4

5 eller mer

**2. Hvor mange ganger er du vanligvis på restaurant eller kafé i løpet av en måned?**

Regn et gjennomsnitt for det siste året hvis det varierer mye fra måned til måned.

Ingen

Under 1

1 til 3

4 til 9

10 eller mer

**3. Hvor lang tid bruker du vanligvis på underholdning eller uteliv, som besøk på kino, teater restaurant eller kafé... Regn et gjennomsnitt for det siste året hvis det varierer mye.**

en vanlig helg?

timer og

minutter

ellers i uka?

timer og

minutter

**4. Hvor mange ferieturer har du hatt utenfor Norge i løpet av det siste året?**

Ingen  
(gå til spm 6)

1 eller 2

3 eller 4

5 eller 6

7 eller mer

---

**5a. Hvor gikk den siste ferieturen du hadde utenfor Norge?**

Til et sted i Norden

Til annet sted i Europa

Til et sted utenfor Europa

---

**5b. Hvordan har du stort sett reist på den siste ferieturen utenfor Norge?**

Sett kryss ved det du brukte på den lengste strekningen. Sett flere kryss bare hvis du brukte flere av alternativene like mye.

**Var det...**

med bil?

med tog, buss eller båt?

med fly?

på annen måte?

---

**6. Hva synes du om prisen du/dere betaler for energi til oppvarming (elektrisitet, fyringsolje, parafin, ved)? Er den...**

alt for lav?

litt for lav?

passe?

litt for høy?

alt for høy?

---

**7. Når du velger hvilke hvitevarer og andre elektriske artikler du skal skaffe deg, hvor stor vekt legger du da på...**

	Meget liten	Ganske liten	Middels	Ganske stor	Meget stor
å ha det komfortabelt? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
å spare tid?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
å spare penger?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
å spare miljøet?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
å kjøpe ny teknologi? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

**8. I hvilken grad tar du hensyn til strømregningen når du kjøper elektriske artikler?**

Meget liten

Ganske liten

Middels

Ganske stor

Meget stor

---

**9. Tenk deg at du vurderer om du skal legge varmekabler i et rom. Hvor stor betydning tror du følgende forhold ville ha for deg?**

	Meget liten	Ganske liten	Middels	Ganske stor	Meget stor
Å ha det komfortabelt.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Å spare penger.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Å spare miljøet.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

**10. Hvis prisen på bensin, elektrisitet og fyringsolje ble fordoblet, i hvilken grad ville du da...**

	Meget liten	Ganske liten	Middels	Ganske stor	Meget stor
kjøre mindre bil? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
reise mer med kollektive transportmidler? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
senke ditt energibruk hjemme?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
stramme inn på andre utgifter? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**11. I hvilken grad synes du det er viktig at...**

	Meget liten	Ganske liten	Middels	Ganske stor	Meget stor
industrien får billig strøm? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vi alle får billig strøm? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vi klarer oss med den strømmen vi allerede produserer? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vi bygger gasskraftverk? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vi bygger ut resterende vassdrag?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vi ikke forurenses?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vi har uberørt natur? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vi bygger ut alternative energikilder som vindkraft, biobrensel, bølgekraft og solenergi? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**12. Hvor uenig eller enig er du i følgende utsagn:**

	Helt uenig	Ganske uenig	Verken enig eller uenig	Ganske enig	Helt enig
Jeg tror at min livsstil eller levesett er skadelig for miljøet .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ny teknologi og energisparing vil løse miljøproblemene.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vi bruker for mye energi og er i ferd med å ødelegge naturen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Min bruk av energi spiller liten rolle i den store sammenhengen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jeg kommer ikke til å endre min livsstil, uavhengig om den er skadelig for miljøet eller ikke .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jeg vil stemme på partier som går inn for tiltak som tar sikte på å få oss til å bruke mindre energi .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**13. Med Kyoto-avtalen har Norge forpliktet seg til å stoppe utslippsøkningen av gasser som kan påvirke klimaet. På bakgrunn av det, i hvilken grad vil du...**

	Meget liten	Ganske liten	Middels	Ganske stor	Meget stor
godta høyere avgifter på strøm, olje og bensin?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
godta høyere priser på reiser med fly, båt, buss og tog?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
kjøre mindre bil? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
stemme på partier som går inn for høyere energiavgifter? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
gjennomføre tiltak for å spare energi hjemme? (ENØK- tiltak) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Bruk av tid og energi

**14. Hvordan har din energibruk endret seg i løpet av de siste 5 årene?**

Vi tenker her både på energi til oppvarming og elektriske artikler i husholdningen. Prøv å se bort fra variasjoner i oppvarmingsbehov på grunn av kalde eller varme vintre.

**Energibruken min...**

har gått mye ned	har gått litt ned	er uendret <i>(gå til spørsmål 16)</i>	har gått litt opp	har gått mye opp
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**15. Hvor stor betydning har følgende forandringer hatt for hvor mye energi du bruker?**

Forandringer i...	Ingen eller meget liten	Ganske liten	Middels	Ganske stor	Meget stor
din økonomiske situasjon?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
størrelsen på boligen?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
størrelsen på husholdningen?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ønsket om komfort?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**16. I hvilken grad sparte du strøm under krisen i energiforsyningen i 1996/1997, da flere av landets vannmagasiner var nærmest tomme og prisen på strøm gikk opp?**

**Sparte du...**

ikke noe?	lite?	noe?	mye?	svært mye?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**17a. Har du/dere gjort noe for å spare energi hjemme?**  
Sett bare kryss hvis utstyret ikke var i boligen før du flyttet inn. Hvis du svarer ja, kryss også av for hvorfor det ble gjort.

**17b. Er det gjort først og fremst forå...**  
Sett bare ett kryss på hver linje.

**17c. Kryss av hvis utstyret var i boligen før du flyttet inn.**

	Nei	Ja	Spare penger	Modern- isere	Spare miljøet	Annet	
Satt inn sparedusj .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Satt inn isolasjonsglass .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Satt inn sparepærer .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Etterisolert .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annet (spesifiser): .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**18. Hvis du/dere har etterisolert nåværende bolig, hvilket år ble etterisoleringen gjort?**

19			
----	--	--	--

---

**19. Hvis du skulle installere nytt energisparende utstyr i boligen din, hvor stor vekt legger du på de følgende hensyn?**

	Meget liten	Ganske liten	Middels	Ganske stor	Meget stor
Å ha det komfortabelt.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Å spare penger.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Å spare miljøet.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

**20. Hvor mye elektrisk utstyr har du/dere som er i regelmessig bruk?**

Regn ikke med utstyr til oppvarming av bolig og vann. Vi er klar over at man ofte må bruke skjønn for å avgjøre hvilken kategori et apparat hører hjemme i.

Antall enheter i hver kategori:

<b>Apparater med høyt strømbruk</b> (som komfyr, fryser, vaskemaskin og andre hvitevarer, vannseng, tørkeskap, kjølerom o.l.) .....	<input type="text"/>
<b>Apparater med middels strømbruk</b> (som mikrobølgeovn, kaffetrakter, vannkoker, strykejern, støvsuger, motorvarmer o.l.) .....	<input type="text"/>
<b>Apparater med lavt strømbruk</b> (som tv, video, stereo, pc o.l.) .....	<input type="text"/>
<b>Antall lyskilder</b> (regn med alle lamper som er i regelmessig bruk) .....	<input type="text"/>

---

**21. Hvor lang tid bruker du på ærend som besøk på posten, i banken, hos lege, frisør, offentlige etater og lignende? Regn et gjennomsnitt for det siste året hvis det varierer mye.**

en vanlig lørdag?	<input type="text"/>	timer og	<input type="text"/>	minutter
ellers i uka?	<input type="text"/>	timer og	<input type="text"/>	minutter

---

**22. Hvor lang tid bruker du på å gjøre innkjøp eller å shoppe...**

Regn med alle slags innkjøp, også i dagligvarebutikk i umiddelbar nærhet.

Regn et gjennomsnitt for det siste året hvis det varierer mye.

en vanlig helg?	<input type="text"/>	timer og	<input type="text"/>	minutter
ellers i uka?	<input type="text"/>	timer og	<input type="text"/>	minutter

---

**23. Hvor lang tid bruker du på besøk hos venner, bekjente og familie...**

Regn et gjennomsnitt for det siste året hvis det varierer mye.

en vanlig helg?	<input type="text"/>	timer og	<input type="text"/>	minutter
ellers i uka?	<input type="text"/>	timer og	<input type="text"/>	minutter

---

**24. Hvor lang tid bruker du på fritidsaktiviteter (sport, foreningsarbeid, hobbyer, natur o.l.) borte fra hjemmet...**

Regn et gjennomsnitt for det siste året hvis det varierer mye.

en vanlig helg?  timer og  minutter

ellers i uka?  timer og  minutter

---

**25. Hvordan har du gjort dine private ærend mesteparten av det siste året? Er det...**

Regn ikke med besøk i dagligvarebutikk i umiddelbar nærhet. Sett flere kryss bare hvis du har brukt flere av alternativene like mye.

med bil?

med kollektivtransport?

med annet motorisert kjøretøy?

med sykkel, spark eller til fots?

---

**26. Hvor stor vekt legger du på de følgende hensynene når du velger denne reisemåten til private ærend?**

Gjør en samlet vurdering hvis du har markert mer enn ett alternativ i spørsmål 25.

	Meget liten	Ganske liten	Middels	Ganske stor	Meget stor
Å ha det komfortabelt.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Å spare tid .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Å spare penger.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Å spare miljøet .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

**27. Hvor langt må du som regel reise for å gjøre private ærend?**

Regn ikke med besøk i dagligvarebutikk i umiddelbar nærhet.

0 til 4 km

5 til 9 km

10 til 19 km

20 til 29 km

30 km eller mer

---

**28. Hvor ofte bruker du privat bil på strekninger der det finnes tilbud om kollektivtransport?**

Regn både med når du kjører selv og når du sitter på med noen. Bil som brukes bare i næringsdrift og tjenestebil som disponeres til privat kjøring tas ikke med.

Aldri

Sjelden

Ganske ofte

Meget ofte

Svært ofte

---

**29. Hva synes du om prisen på bensin og diesel? Er den...**

alt for lav?

litt for lav?

passer?

litt for høy?

alt for høy?



---

**30. Hvor lang tid bruker du på husarbeid...**

Regn et gjennomsnitt for det siste året hvis det varierer mye.

en vanlig helg?  timer og  minutter

ellers i uka?  timer og  minutter

---

**31. Hvor lang tid bruker du på vedlikehold eller oppussing ...**

Regn et gjennomsnitt for det siste året hvis det varierer mye.

en vanlig helg?  timer og  minutter

ellers i uka?  timer og  minutter

---

**32. Eier du/dere fritidshus, f.eks. hytte, landsted, eller har du/dere andel i ett eller flere fritidshus?**

- Nei - gå til spørsmål 36  
 Ja
- 

**33. Hvor ligger fritidsboligen(e)?** Sett flere kryss hvis du har flere fritidshus som har ulik lokalisering.

Ved kysten  I lavlandet  På fjellet  I utlandet

---

Så noen spørsmål om lys og brensel i fritidshus siste 12 måneder. Gjør et anslag hvis du ikke kjenner det eksakte beløpet eller mengden. Hvis du har flere fritidshus: Før opp det samlede beløpet for fritidshusene.

---

**34. Hvor store utgifter har du/dere hatt til elektrisitet i fritidshus de siste 12 månedene?**

Kroner  Har ikke hatt utgifter til elektrisitet

---

**35. Hvor mange kilo propan har du/dere brukt i fritidshus de siste 12 månedene?**

Kilo  Har ikke brukt propan

## Arbeid

### 36. Har du arbeid borte fra hjemmet?

Nei - gå til spørsmål 42

Ja

### 37. Hvordan har du stort sett kommet deg til og fra jobben det siste året? Var det...

Sett kryss ved det du som regel har brukt på den lengste strekningen. Sett flere kryss bare hvis du har brukt flere av alternativene like mye.

med bil?

med kollektivtransport?

med annet  
motorisert kjøretøy?

med sykkel, spark  
eller til fots?

### 38. Hvor stor vekt legger du på de følgende hensynene når du velger denne reisemåten til og fra jobben?

Gjør en samlet vurdering hvis du har markert mer enn ett alternativ i spørsmål 37.

	Meget liten	Ganske liten	Middels	Ganske stor	Meget stor
Å ha det komfortabelt.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Å spare tid .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Å spare penger.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Å spare miljøet.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 39. Hvor vanskelig er det for deg å reise til og fra jobben på en annen måte enn den du vanligvis bruker?

Vi tenker på tilgjengeligheten og ikke om du må justere tidsskjemaet ditt.

Svært vanskelig

Ganske vanskelig

Noe vanskelig

Litt vanskelig

Ikke vanskelig

### 40. Hvor langt er det fra der du bor til arbeidsplassen din?

km

### 41. Hvor lang tid bruker du på betalt arbeid utenfor hjemmet...

Regn et gjennomsnitt for det siste året hvis det varierer mye.

en vanlig helg?

timer og

minutter

ellers i uka?

timer og

minutter

### 42. Har du hjemmekontor?

Regn bare med kontor som brukes i forbindelse med betalt arbeid.

Nei - gå til spørsmål 45

Ja

---

43. Tenk på hjemmekontoret ditt, og om det er utstyrt med det som er nødvendig for at du skal klare jobben din på en tilfredsstillende måte. Det kan for eksempel være nødvendig med telefon, faks eller datamaskin.

**Vil du si at hjemmekontoret ditt er...**

svært dårlig  
utstyrt

ganske dårlig  
utstyrt

verken godt  
eller dårlig

ganske godt  
utstyrt

svært godt  
utstyrt

---

44. **Hvor lang tid bruker du på betalt arbeid hjemme...**

Regn et gjennomsnitt for det siste året hvis det varierer mye.

en vanlig helg?

timer og

minutter

ellers i uka?

timer og

minutter

---

45. **Stemte du ved stortingsvalget i 1997?**

Nei - gå til spørsmål 47

Ja

---

46. **Hva stemte du ved siste Stortingsvalg i september 1997?**

AKP/Rød  
valgallianse

Sosialistisk  
venstreparti

Arbeider-  
partiet

Senter-  
partiet

Kristelig  
folkeparti

Venstre

Høyre

Fremskritt-  
partiet

Andre

---

47. **Har du flyttet siden du/dere deltok i undersøkelsen om utgifter til mat, klær og annet forbruk?**

Nei

Ja

---

**Takk for hjelpen!**

Oslo, februar 1999

Saksbehandler: Dag Roll-Hansen, tlf: 800 83028 (grønt nummer)

### **Seksjon for intervjuundersøkelser**

## **Undersøkelse om energi og livsstil**

Vi sender nå spørreskjema til 2 000 personer som tidligere har deltatt i Statistisk sentralbyrås forbruksundersøkelse. Det er frivillig å delta, men for at vi skal få gode resultater er det viktig at så mange som mulig blir med. Svarene dine vil bli sett i sammenheng med svarene du tidligere har gitt oss. **Vi kan derfor ikke erstatte deg med en annen.** Etter en tid vil noen av de som ikke allerede har besvart spørreskjemaet bli kontaktet på telefon av en intervjuer.

For å gjøre intervjuet kortere og for å få best mulig utbytte av svarene vi får, vil vi også hente inn enkelte opplysninger om inntekt og utdanning fra registre som finnes i Statistisk sentralbyrå. Undersøkelsen er godkjent av Datatilsynet og personopplysninger vil bli behandlet etter lovbestemte regler. **Intervjuerne og alle andre som arbeider i Statistisk sentralbyrå har taushetsplikt.** Vi vil aldri offentliggjøre eller gi videre opplysninger om hva den enkelte har svart. Etter et halvt år vil det ikke lenger være mulig å føre svarene tilbake til den som har gitt dem.

Vi håper du har anledning til å fylle ut og returnere spørreskjemaet til oss i løpet av en ukes tid. Vi har lagt ved en frankert svarkonvolutt. Alle som deltar vil bli med i en trekning av i alt fem gavekort, **ett på kr 5 000, ett på kr 2 000 og tre på kr 1 000.** De som blir trukket ut til gavekort vil bli kontaktet i februar.

Vi håper du vil svare - da teller du med!

Med vennlig hilsen

Svein Longva  
adm. direktør

Jørn Y. Leipart  
seksjonssjef

Oslo, februar 1999

Sakshandsamar: Dag Roll-Hansen, tlf: 800 83028 (grønt nummer)

**Seksjon for intervjuundersøkingar**

## **Undersøking om energi og livsstil**

Vi sender nå spørjeskjema til 2 000 personar som tidlegare har delteke i Statistisk sentralbyrå si forbruksundersøking. Det er frivillig å delta, men for at vi skal få gode resultat er det viktig at så mange som mogleg blir med. Svara dine vil bli sett i samanheng med svara du tidlegare har gjeve oss. **Vi kan difor ikkje erstatte deg med ein annan.** Etter ei tid vil nokre av dei som ikkje allereie har svart på spørjeskjemaet bli kontakta på telefon av ein intervjuar.

For å gjere intervjuet kortare og for å få best mogleg utbyte av svara vi får, vil vi òg hente inn enkelte opplysningar om inntekt og utdanning frå Statistisk sentralbyrå sine register.

Undersøkinga er godkjent av Datatilsynet og personopplysningar vil bli handsama etter lovbestemte reglar. **Intervjuarane og alle andre som arbeider i Statistisk sentralbyrå har teieplikt.** Vi vil aldri offentleggjere eller gje vidare opplysningar om kva den enkelte har svart. Etter eit halvt år vil det ikkje lenger vere mogleg å føre svara tilbake til personen som har gitt dei.

Vi håpar du har høve til å fylle ut og sende oss spørjeskjemaet i løpet av om lag ei veke. Vi har lagt ved ein frankert svarkonvolutt. Alle som deltek vil bli med i ei trekning av i alt fem gåvekort, **eitt på kr 5 000, eitt på kr 2 000 og tre på kr 1 000.** Dei som vinn gåvekort vil bli kontakta i februar.

Vi håpar du vil svare - då tel du med!

Med venleg helsing

Svein Longva  
adm. direktør

Jørn Y. Leipart  
seksjonssjef



## Instruks for

### Undersøkelse om livsstil og energi

#### Nyttig informasjon

Produktnummer: 696-0

Feltperiode: 26.1 - ca 12.2

Bruttoutvalg: 1830 personer

#### Bakgrunnen for undersøkelsen

Undersøkelsen gjennomføres for Senter for energistudier ved BI. De ønsker å teste ut en hypotese om at livsstil og holdninger i stor grad påvirker hvordan folk bruker energi. Tidligere har man stort sett undersøkt effekten av inntekt og andre variabler som beskriver sosioøkonomisk status, for å forklare forskjeller i energibruk. Disse variablene har imidlertid ikke gitt noen fullgod beskrivelse av hvor mye energi folk flest bruker. Hensikten med undersøkelsen er å forklare variasjoner i bruk av energi på en ny og bedre måte.

#### Utvalget

Undersøkelsen tar utgangspunkt i forholdet mellom energi og livsstil. Folks forbruk er en sentral del av livsstilen deres. Skjemaene er derfor sendt til folk som tidligere har deltatt i Forbruksundersøkelsen i 1997 og 1998. Når undersøkelsen er ferdig, vil vi koble datasettet sammen med data fra Forbruksundersøkelsen.

#### Deres rolle

Desverre er det ikke alle som returnerer skjemaene vi sender ut. Noen glemmer og noen vil ikke. Deres oppgave blir å tjene som hukommelse for de som har glemt, og å få de som ikke vil delta til å endre mening. Teksten som kommer opp på skjermen er et forslag til formulering. Du må gjerne formulere deg annerledes. Ulike mennesker reagerer ofte ulikt på ulike formuleringer, så det er vanskelig å sette opp noen fasit. Stol på din kvinnlige/mannlige intuisjon.

Vi bruker insentiver i denne undersøkelsen. Vi trekker ett gavekort på 5 000,-, ett på 2 000,- og tre på 1 000,- blant dem som deltar. Det kan være hensiktsmessig å minne IO på det. Trekkingen vil skje i midten av februar.

Hvis IO synes deler av skjemaet er vanskelig å svare på: Si at de kan svare det som passer best, selv om det ikke blir helt riktig, og at de kan la være å svare på spørsmål som de absolutt ikke kan svare på. Omtrentlige svar og skjema der ikke alle spørsmålene er besvart, er bedre enn ingen svar.

Primært ønsker vi at dere bare skal oppfordre IO til å sende inn skjemaet. Hvis noen ikke ønsker eller kan sende inn, men er villige til å svare over telefon, kan dere likevel stille dem spørsmålene over telefon, og fylle ut et papirskjema for dem. Det finnes to varianter av papirskjemaet:

De som deltok i Forbruksundersøkelsen i 1997 har fått et skjema som inneholder noen flere spørsmål enn det er på skjemaet til de som deltok i 1998. Skjemaene er markert med 97 og 98 øverst til høyre på første side. Pass på å velge riktig skjema ved et eventuelt telefonintervju. Prøv likevel helst å få IO til å sende inn skjemaet i posten.

### **IO trenger nytt skjema**

Skriv opp navn og adresse på IO som vi skal sende nytt skjema til. Det kan være nødvendig fordi IO har flytta, fordi det forrige skjemaet vi sendte har blitt borte i posten eller IO har kasta det eller rota det bort. Hvis IO har fått ny adresse: Skriv den ny adressen inn på skjermen i tillegg til på papirskjemaet.

### **Materiale**

IO-brev

Spørreskjema 97

Spørreskjema 98

Skjema for IO som skal ha nytt skjema

Prøv å ...

- appellere til at IO kan bidra til å hjelpe samfunnet framover.
- lokke med premier.<sup>1</sup>
- si at vi trenger svar fra alle grupper. Du representerer en større gruppe mennesker som mener det samme som deg. Hvis du ikke svarer kommer ikke dine synspunkter fram.
- du kan bidra til - og påvikre - politiske beslutninger.
- love at vi ikke skal plage dem mer...<sup>2</sup> (OBS: Gjelder ikke AKU)
- tilby å hjelpe IO hvis det er spørsmål de synes det er vanskelig å svare på.
- si at ikke alle spørsmål passer like godt for alle. For eksempel slik: “Det er vanskelig å lage spørsmål som passer like godt for alle, men jeg er takknemlig hvis du vil svare så godt du kan selv om det skulle komme et spørsmål du ikke synes passer så godt for deg.” (IO behøver ikke være rar selv om han ikke kan svare.)
- si at det er viktig at de sender inn skjemaet, selv om de ikke kan eller vil svare på alt.
- si “Vi har sendt deg et brev om at du er trukket ut til å delta i en undersøkelse om kompetanse i skolen. Har du mottatt det?”
- si “Har du mulighet til å svare på spørsmålene nå, eller passer det kanskje bedre en annen gang?”

---

<sup>1</sup> Gjelder bare Livsstil og energi.

<sup>2</sup> Helt sikre på at vi aldri trekker dem ut igjen kan vi aldri være - men de skal i alle fall få slippe for denne gang...



- forklare formålet med undersøkelsen.

- si at “alle svar du gir blir selvfølgelig behandlet konfidensielt, og Statistisk sentralbyrå vil aldri formidle opplysninger som kan vise hva en enkelt person har svart.”

- ikke avslutte med en gang. Desto lengere du holder samtalen i gang, desto større sjanse er det for å omvende en nekter.

*Hvis du har gode ideer om hvordan en kan få med folk på en hyggelig måte kan lista bli lengere... Skriv dem opp på lista på bordet eller fortell dem til Dag.*

NAVN, (NY) ADRESSE, TELEFONNUMMER FRA FORBRUKSFILENE FRA -97 OG -98  
(GLENN-ERIK HAR DEM)

God dag / God kveld

Jeg heter NAVN og ringer fra Statistisk sentralbyrå, og jeg ønsker å snakke med NAVN PÅ IO.

I midten av januar sendte vi deg et spørreskjema om livsstil og holdninger til bruk av energi. Så vidt vi kan se har vi ikke fått det tilbake fra deg, og jeg lurte derfor på om du hadde mulighet til å fylle det ut og sende det inn til oss?

HAR SENDT INN  
LOVER Å SENDE  
NEKTER (SPESIFISER PÅ GRUNNER)

*Hvis IO sier han har sendt det er det fint om han kommer opp på lista igjen etter en stund (en uke, etter neste gang vi har kontrollert hvem som har kommet inn eller lignende. Hvis IO sier at han skal sende det inn kan vi gi han litt mere tid. Hvis det er vanskelig å skille de to gruppene kan vi behandle dem under ett.*

Oslo, mars 1999

Saksbehandler: Dag Roll-Hansen, tlf: 800 83028 (grønt nummer)

**Seksjon for intervjuundersøkelser**

## **Vi savner post fra deg**

For en tid tilbake sendte vi deg et spørreskjema om **livsstil og energibruk**. Vi har ennå ikke fått noe skjema fra deg og sender deg derfor et nytt, i tilfelle det gamle har kommet bort.

Det er frivillig å delta, men for at vi skal få gode resultater er det viktig at så mange som mulig blir med. Svarene dine vil bli sett i sammenheng med svarene du tidligere har gitt oss da du deltok i forbruksundersøkelsen. **Vi kan derfor ikke erstatte deg med en annen.**

Vi håper du har anledning til å fylle ut og returnere spørreskjemaet til oss med det første. Vi har selvfølgelig lagt ved en frankert svarkonvolutt. Vi minner også om at alle som deltar er med i en trekning av i alt fem gavekort, **ett på kr 5 000, ett på kr 2 000 og tre på kr 1 000.**

Vi håper du vil svare - da teller du med!

Med vennlig hilsen

Trine Dale  
fung seksjonssjef

Dag Roll-Hansen  
planlegger

Oslo, mars 1999

Sakshandsamar: Dag Roll-Hansen, tlf: 800 83028 (grønt nummer)

**Seksjon for intervjuundersøkingar**

### **Vi saknar post frå deg**

For ei tid tilbake sendte vi deg eit spørjeskjema om **livsstil og energibruk**. Vi har enno ikkje fått noko skjema av deg, og sender deg difor eit nytt i fall det gamle har kome bort.

Det er frivillig å delta, men for at vi skal få gode resultat, er det viktig at så mange som mogleg blir med. Svara dine vil bli sett i samanheng med svara du tidlegare har gjeve oss i forbruksundersøkinga. **Vi kan difor ikkje erstatte deg med ein annan.**

Vi håpar du har høve til å fylle ut og sende oss spørjeskjemaet så snart som råd. Vi har sjølvsagt lagt ved ein frankert svarkonvolutt. Vi minner òg om at alle som deltek vil bli med i ei trekning av i alt fem gåvekort, **eitt på kr 5 000, eitt på kr 2 000 og tre på kr 1 000.**

Vi håpar du vil svare - då tel du med!

Med venleg helsing

Trine Dale  
fung seksjonssjef

Dag Roll-Hansen  
planleggjar



## Undersøkelse om energi

Statistisk sentralbyrå har i løpet av **1998** og **1999** gjennomført undersøkelser hvor forbruk av energi har vært sentralt. Undersøkelsene det gjelder er **Levekårsundersøkelsen** og **Forbruksundersøkelsen**.

I forbindelse med intervjuene som ble foretatt, ba vi om tillatelse til å hente inn elektrisitetsforbruket til dem vi intervjuet fra elektrisitetsleverandøren. Vi har erfart at denne måten å samle informasjon om strømforbruk gir oss langt sikrere tall, enn ved direkte spørsmål til abonnenten. Lista nedenfor inneholder navn og adresse på de som gav oss slik tillatelse, og har oppgitt å være abonnent hos dere. For mange abonnenter ber vi om å få oppgitt strømforbruket både for *siste* og *nest siste* **avregningsperiode**.

### **Viktig!**

Med **siste avregningsperiode** mener vi den 12-månedersperioden som mest mulig dekker kalenderåret 1998.

Med **nest siste avregningsperiode** mener vi den perioden som mest mulig dekker kalenderåret 1997.

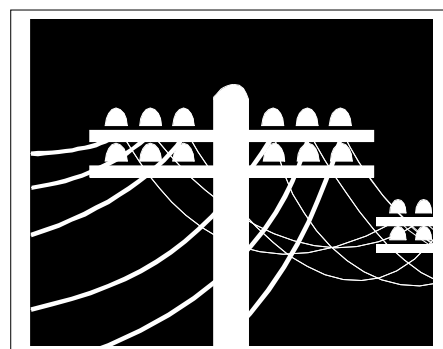
I tillegg til informasjon om den enkelte abonnent, ønsker vi også en oversikt over e-verkets avregningsprofil for 1997 og 1998. Vi håper det er mulig for dere å oppgi den i prosent av forbruk.

Vi håper dere har anledning til å besvare denne henvendelsen med det første, og senest innen **1. jan. 2000**.

Ring nummeret øverst på siden dersom det skulle være spørsmål.

## Avregningsprofil for e-verket

		<b>1997</b>		<b>1998</b>	
Januar	⇒	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Februar	⇒	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Mars	⇒	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
April	⇒	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Mai	⇒	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Juni	⇒	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Juli	⇒	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
August	⇒	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
September	⇒	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Oktober	⇒	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
November	⇒	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Desember	⇒	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Sum	=	<b>100</b>	%	<b>100</b>	%



**På forhånd takk for hjelpen!**

## Forbruk og kontraktstype for den enkelte abonnent i siste avregningsperiode(r) som mest mulig dekker 12 måneder i 1998

Abonnent:

IO-nummer

Adresse:

**Spørsmål 1**

Hvor mye elektrisitet har dere solgt til abonnenten i **siste** avregningsperiode(r) (oppgi for en 12-månedersperiode som mest mulig dekker 1998) ?

--	--	--	--	--	--

kWh

**Spørsmål 2**

Hvilken *periode* dekkes av forbruket oppgitt i spørsmål 1?

Fra dato:      Til dato:

\_\_\_\_\_

**Spørsmål 3**

Har abonnenten vært kunde hos dere hele perioden?

Ja    Nei

⇒ Hvis nei, i hvilken periode har abonnenten vært kunde hos dere?

Fra dato:      Til dato:

\_\_\_\_\_

**Spørsmål 4**

Har abonnenten hatt kontrakt basert på flytende pris hos dere *hele* perioden?

⇒ Hvis ja; takk for at du ga oss opplysninger om abonnenten. Hvis nei; gå til spørsmål 5

**Spørsmål 5**

Type kontrakt(er) abonnenten har hatt i perioden. Var kontrakten basert på...

Nei

Ja, hele perioden

Ja, deler av perioden

Hvis deler av perioden:

flytende pris?

⇒ Når hadde abonnenten kontrakt basert på flytende pris?

Fra dato:      Til dato:

\_\_\_\_\_

el-spotpris?

⇒ Når hadde abonnenten kontrakt basert på el-spotpris?

Fra dato:      Til dato:

\_\_\_\_\_

fast pris - 1 år?

⇒ Når hadde abonnenten ettårskontrakt basert på fast pris?

Fra dato:      Til dato:

\_\_\_\_\_

fast pris - 2 år?

⇒ Når hadde abonnenten toårskontrakt basert på fast pris?

Fra dato:      Til dato:

\_\_\_\_\_

fast pris - 3 år?

⇒ Når hadde abonnenten treårskontrakt basert på fast pris?

Fra dato:      Til dato:

\_\_\_\_\_

Har abonnenten inngått ny fastpriskontrakt med samme varighet som tidligere kontrakt, i perioden?

Nei

Ja

⇒ Hvis ja, når ble den **siste** kontrakten inngått?

Dato:

\_\_\_\_\_

## Forbruk og kontraktstype for den enkelte abonnent i nest siste avregningsperiode(r) som mest mulig dekker 12 måneder i 1997

Abonnet:

IO-nummer

Adresse:

**Spørsmål 1**

Hvor mye elektrisitet har dere solgt til abonnenten **nest siste** avregningsperiode(r) (oppgi for en 12-månedersperiode som mest mulig dekker 1997) ?

--	--	--	--

kWh

**Spørsmål 2**

Hvilken *periode* dekkes av forbruket oppgitt i spørsmål 1 ?

Fra dato:      Til dato:

\_\_\_\_\_

**Spørsmål 3**

Har abonnenten vært kunde hos dere hele perioden?

Ja      Nei

⇒ Hvis nei, i hvilken periode var abonnenten kunde hos dere?

Fra dato:      Til dato:

\_\_\_\_\_

**Spørsmål 4**

Har abonnenten hatt kontrakt basert på flytende pris hos dere *hele* perioden?

⇒ Hvis ja; takk for at du ga oss opplysninger om abonnenten. Hvis nei; gå til spørsmål 5

**Spørsmål 5**

Type kontrakt(er) abonnenten har hatt i perioden. Var kontrakten basert på...

Nei

Ja, hele perioden

Ja, deler av perioden

Hvis deler av perioden:

flytende pris?

⇒ Når hadde abonnenten kontrakt basert på flytende pris?

Fra dato:      Til dato:

\_\_\_\_\_

el-spotpris?

⇒ Når hadde abonnenten kontrakt basert på el-spotpris?

Fra dato:      Til dato:

\_\_\_\_\_

fast pris - 1 år?

⇒ Når hadde abonnenten ettårskontrakt basert på fast pris?

Fra dato:      Til dato:

\_\_\_\_\_

fast pris - 2 år?

⇒ Når hadde abonnenten toårskontrakt basert på fast pris?

Fra dato:      Til dato:

\_\_\_\_\_

fast pris - 3 år?

⇒ Når hadde abonnenten treårskontrakt basert på fast pris?

Fra dato:      Til dato:

\_\_\_\_\_

Har abonnenten inngått ny fastpriskontrakt med samme varighet som tidligere kontrakt, i perioden?

Nei

Ja

⇒ Hvis ja, når ble ny kontrakt inngått?

Dato:

\_\_\_\_\_



Oslo, januar 2000  
Saksbehandler: Øyvind Kleven  
**Seksjon for intervjuundersøkelser**  
Telefon: 800 83 028 (gratis)

## **Undersøkelse om energi**

For en tid tilbake sendte vi en henvendelse om strømforbruket til en del av Deres abonnenter. Vi har ikke mottatt svar fra Dere, og tillater oss å sende en ny henvendelse. Dersom Dere har sendt inn skjemaene i løpet av de siste dagene, se bort fra denne henvendelsen.

Dersom Dere finner det mer praktisk, kan Dere sende oss dataautskifter som viser opplysningene vi ber om for disse kundene, i stedet for å fylle ut de vedlagte skjemaene. Vi vil imidlertid sette pris på om skjemaet med avregningsprofil for e-verket fylles ut manuelt. Hvis det er mer hensiktsmessig for Dere å fylle ut et elektronisk skjema, kan Dere ta kontakt med undertegnede på telefon 800 83 028 (gratis).

Vi håper Dere har anledning til å besvare denne henvendelsen med det første.

Vennlig hilsen

Øyvind Kleven  
planlegger

## De sist utgitte publikasjonene i serien Notater

- 2002/54 O. Klungøy: Lineære modeller - Av høyeste rang -. 75s.
- 2002/55 G. Dahl: Innvandrere og trygd. 28s.
- 2002/56 L. Vågane: Samordnet levekårsundersøkelse 2001 - tverrsnittsundersøkelsen. Dokumentasjonsrapport. 121s.
- 2002/57 A-K. H. Grorud: Bedrifts og foretaksregisteret. Regler og rutiner for ajourhold. Oppdatert versjon september 2002. 94s.
- 2002/58 S.I. Pedersen og L. Solheim: Arveavgiftsundersøkelsen. 50s.
- 2002/59 T. Løwe: Boligpreferanser og livsfase. 29s.
- 2002/60 T. Hoel: Cai2000 - Sentraladministrasjon . Systemdokumentasjon. 128s.
- 2002/61 H.C. Hougen, Ø. Kleven og S. Opdahl: Undersøkelse om livsløp og helse blant 55-årige menn 2001. Dokumentasjonsrapport. 68s.
- 2002/62 H.C. Hougen: Den nasjonale reisevaneundersøkelsen 2001. Dokumentasjonsrapport. 114s.
- 2002/63 T.M. Normann: Omnibusundersøkelsen mai/juni 2002. Dokumentasjonsrapport. 53s.
- 2002/64 V.V. Holst Bloch: Arealbruksstatistikk for tettsteder. -Områdemodellering. 38s.
- 2002/65 F. Strøm: Arbeidsgiveravgiften - Soneinndelingens utvikling. Endringer i perioden 1998-2002. 31s.
- 2002/66 T. Løwe: Boligkonsum etter alder og kohort. Analyser av boforholdsundersøkelsene 1967-1997. 58s.
- 2002/67 D. Q. Pham: Å simulere revisjoner for sesongjusterte tall og trend fra X-12-ARIMA. 15s.
- 2002/68 V.V.Holst. Bloch: Arealstatistikk fra GAB og BoF. - Datagrunnlag og metode for overføring av næringskode. 22s.
- 2002/69 E. Eng Eibakk: Undersøking om foreldrebetaling i barnehager, august 2002. 44s.
- 2002/70 T.M. Normann: Omnibusundersøkelsen august/september 2002. Dokumentasjonsrapport. 34s.
- 2002/71 L. Holand: Forretningsmessig tjenesteyting. Dokumentasjon av beregningene i nasjonalregnskapet. 31s.
- 2002/72 V.V. Holst Bloch: Arealstatistikk fra GAB og FKB. Datagrunnlag og metode for produksjon og arealtall. 37s.
- 2002/73 A. Rolland: Kvalitet i grunnsopplæringen. En kommentar til NOU 2002:10. 22s.
- 2002/74 G. Daugstad, B. Holtet og T. Krokstad: Dokumentasjonsnotat for FylkesKOSTRA vidregående opplæring 2002.200s.
- 2002/75 S. Blom og B. Lie: Holdninger til innvandrere og innvandring. Spørsmål i SSBs omnibus i august/september 2002. 45s.
- 2002/76 J. Epland og G. Frøyland: Husholdningenes inntekter. En sammenligning av nasjonalregnskapet og inntektsundersøkelsens inntektsbegreper. 24s.
- 2002/77 L. Vågane: Levekårsundersøkelse blant landbruksbefolkningen 2002. Dokumentasjonsrapport. 44s.
- 2002/78 N. Buskoven: Forprosjekt til undrsøkelse om kommuners utgifter i forbindelse med statlige asylmottak. Dokumentasjonsrapport. 38s.
- 2002/79 S.I. Pedersen og L. Wiker: Dokumentasjon av arveavgiftsstatistikken 1997-2000. 27s.
- 2002/80 M. Sjøberg: Nobels minnepris i økonomi 2002. To artiklar om Vernon L. Smith og eksperimentell økonomi. 14s.
- 2002/81 S. Lien og C. Nordseth: FD - Trygd. Dokumentasjonsrapport. Fødsels- og sykepengene. 1992-2000. 113s.