

- **Tre av fem bruker Internett i løpet av en dag.**
- **Internett-bruken har økt det siste året.**
- **Unge menn er de største brukerne.**
- **Internett hører sammen med høy utdanning og inntekt.**
- **Internett er mest brukt i byene.**
- **Tre av fem nettbrukere leser nyheter på nettet per dag.**

60 prosent av befolkningen brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2006. Dette er en økning fra 2005, da andelen var 55 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 53 minutter på Internett per dag i 2006, det vil si 89 minutter blant dem som brukte Internett i løpet av en dag. Økningen i Internett-bruk det siste året gjelder både menn og kvinner. Menn er likevel fremdeles de mest aktive: Brukerandelen per dag er 67 prosent blant menn og 54 prosent blant kvinner. I alle aldersgrupper, unntatt blant 9-15-åringene, er brukerandelen større blant menn enn blant kvinner. Det er gutter i alderen 16-24 år som i størst grad bruker Internett, både når det gjelder andel brukere og tid som brukes til Internett per dag.

På samme måte som bruken av hjemme-PC, er andelen Internett-brukere størst blant personer med høy utdanning og høy husholdningsinntekt. Det samme gjelder bedriftsledere og personer i akademiske yrker samt elever/studenter. Internett brukes mest blant personer som er bosatt i de større byene, og bruken er noe større i Oslo/Akershus enn i andre deler av landet.

Blant dem som bruker Internett i løpet av en dag, har det vært små forandringer i hva det brukes til fra 2005 til 2006. Økningen har vært størst for lesing av nyheter. 62 prosent bruker Internett til å sende eller motta e-post. 60 prosent leser nyhetssider. 51 prosent leser nyhetssider

fra nettutgaver av papiraviser, mens 37 prosent leser nyheter fra andre kilder, slik som Nettavisen, NRK og så videre. 33 prosent henter inn fakta eller bakgrunnsstoff til noe de holder på med i arbeidet eller privatlivet, mens 32 prosent bruker banktjenester, bestiller varer, billetter eller lignende.

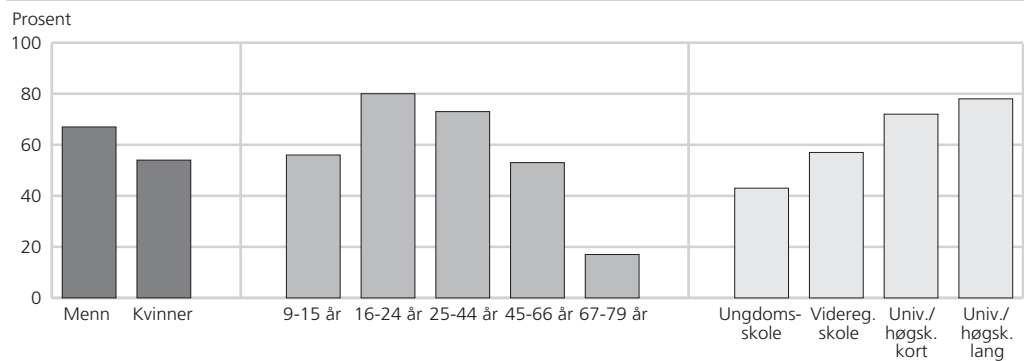
Mannlige Internett-brukere bruker nettet mer enn kvinner til å lese nyheter, hente inn fakta og bakgrunnsstoff, se på annonser og se på film, TV, spill og lignende. Mannlige og kvinnelige nettbrukere er omtrent like aktive i bruken av Internett for å få informasjon om arrangementer, restauranter og så videre. Mens voksne er de som helst bruker tilbud om informasjon, bank- og bestillingstjenester og e-post, er barn og unge de mest aktive brukere av film-, TV- og spilletilbud. Unge og yngre voksne Internettbrukere er de ivrigste brukerne av nyhetsstoffet, særlig fra Internett-utgaver av papiraviser.

Internett-brukere med lang utdanning er de mest aktive brukerne av e-post og faktainformasjon.

Bruk av banktjenester og så videre og nyhetsstoff brukes omtrent like mye av alle uansett utdanningsnivå. Underholdning som spill, se på filmer og lignende tiltrekker i størst grad nettbrukere med kort utdanning.

Statistikken over Internett-bruk gjelder bruk både hjemme, på arbeid, skole og andre steder

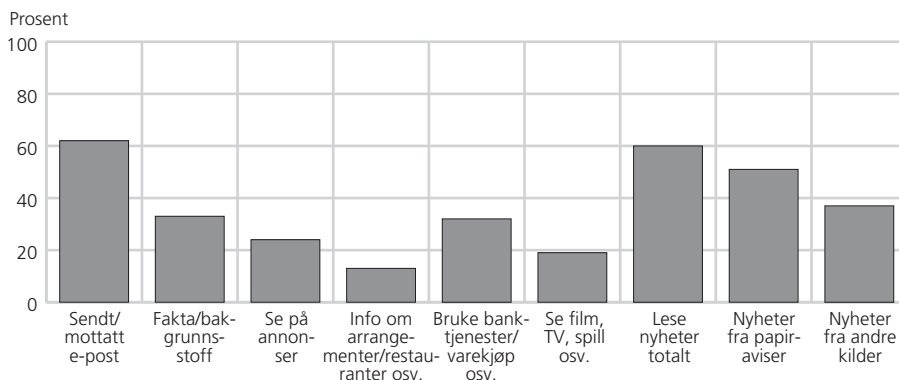
Figur 26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2006. Prosent



Tabell 37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 1997-2006

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Prosentandel Internett-brukere										
totalt	7	10	18	27	35	35	42	44	55	60
Menn	10	14	23	33	42	40	49	51	61	67
Kvinner	3	7	12	21	27	30	34	38	49	54
9-15 år	4	8	13	23	25	23	37	36	57	56
16-24 år	10	16	27	38	48	46	58	59	68	80
25-44 år	9	14	24	34	43	47	54	55	66	73
45-66 år	5	8	13	21	31	30	35	40	50	53
67-79 år	0	1	1	4	7	5	4	9	13	17
Ungdomsskole	3	5	9	15	20	20	26	28	34	43
Videregående skole	5	8	14	22	32	32	37	42	50	57
Universitet/høgskole, kort	11	18	24	34	53	42	61	60	67	72
Universitet/høgskole, lang	14	20	33	43	50	57	62	65	79	78
Minutter til Internett-bruk totalt	18	21	22	30	33	44	53
Menn	23	27	28	39	40	52	66
Kvinner	11	14	16	21	25	36	40
9-15 år	10	10	10	19	21	40	45
16-24 år	32	39	38	51	52	73	89
25-44 år	23	26	29	42	43	49	71
45-66 år	11	16	16	21	25	35	34
67-79 år	1	3	2	1	3	9	10
Ungdomsskole	12	14	15	28	20	33	45
Videregående skole	16	19	21	25	27	38	49
Universitet/høgskole, kort	17	30	24	38	53	55	63
Universitet/høgskole, lang	28	30	33	47	55	62	70

Figur 27. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2006. Prosent



Tabell 38. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2006 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2006. Prosent

	Sentt/mottatt E-post	Fakta/bakgrunnsstoff	Se på annonser	Info om arrangementer/restauranter osv.	Bruke bank-tjenester/varekjøp e.l.	Se film, TV, spill e.l.	Lese nyheter totalt	Nyheter fra papiraviser	Nyheter fra andre kilder
2001	29	11	6	24	11	41	30	24
2002	28	16	8	28	11	44	34	26
2003	65	32	16	10	25	12	47	42	25
2004	63	32	19	9	28	12	52	44	29
2005	65	31	21	12	30	15	54	48	30
2006	62	33	24	13	32	19	60	51	37
Menn	64	36	28	13	31	24	66	58	45
Kvinner	61	28	20	13	33	13	51	41	27
9-15 år	32	20	12	4	4	55	22	17	13
16-24 år	53	28	23	15	25	24	70	62	34
25-44 år	72	40	31	15	39	17	68	59	46
45-66 år	65	31	20	11	36	6	52	43	35
67-79 år	60	24	29	6	35	4	57	42	37
Ungdomsskole	50	25	24	11	25	24	67	62	31
Videregående skole	58	28	29	12	34	17	61	51	38
Universitet/høgskole, kort	76	39	26	16	40	11	65	57	43
Universitet/høgskole, lang	81	51	18	17	37	11	67	55	44
Oslo/Akershus	65	37	26	16	35	18	61	55	29
Østlandet ellers	62	31	28	14	28	22	54	46	36
Agder/Rogaland	65	36	22	10	30	16	64	55	40
Vestlandet	61	32	23	11	33	22	63	48	47
Trøndelag	61	32	20	12	30	23	68	54	50
Nord-Norge	51	24	19	10	33	12	50	47	25

Tabell 39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2006

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere			Alle	Brukere
Alle	60	53	89				
Kjønn				Husholdningsinntekt			
Menn	67	66	100	Under 200 000	56	66	117
Kvinner	54	40	74	200 000-349 000	42	38	89
				350 000-499 000	61	51	84
Alder				500 000-599 000	63	50	81
9-12 år	43	24	57	600 000-749 000	67	51	76
13-15 år	74	72	99	750 000 eller mer	76	67	88
16-19 år	82	101	123				
20-24 år	79	80	102	Landsdel			
25-34 år	72	76	106	Oslo/Akershus	70	69	98
35-44 år	74	66	89	Østlandet ellers	55	50	92
45-54 år	62	41	65	Agder/Rogaland	58	54	92
55-66 år	44	27	61	Vestlandet	57	48	85
67-79 år	17	10	59	Trøndelag	66	50	75
				Nord-Norge	57	39	68
Kjønn/Alder							
Menn				Bostedsstrøk			
9-15 år	55	39	73	Tettbygd 100 000 eller flere	71	69	97
16-24 år	83	109	131	Tettb. 20 000-99 000	65	61	94
25-44 år	78	86	110	Tettbygd under 20 000	58	48	84
45-66 år	63	46	73	Spredtbygd	50	39	79
67-79 år	22	16	71				
Kvinner				Familiefase			
9-15 år	58	51	88	9-24 år hos foreldre	66	69	104
16-24 år	77	67	87	Enslige ellers 9-44 år	79	93	118
25-44 år	68	54	80	Enslige 45-79 år	30	22	74
45-66 år	43	21	50	Enslige forsørgere	67	51	76
67-79 år	12	5	41	Par med barn 0-6 år	73	57	78
				Par med barn 7-17 år	73	64	88
Yrkesstatus (16-79 år)				Par 16-44 år uten barn	74	73	98
Yrkesgruppe 1-2	81	75	93	Par 45-79 år uten barn	38	20	54
Yrkesgruppe 3	78	74	95				
Yrkesgruppe 4-5	59	44	75	Husholdningsstørrelse			
Yrkesgruppe 6-9	57	39	69	Bor alene	56	61	109
Elever/studenter	83	97	117	2 husholdningsmedlemmer	48	36	74
Pensjonister	19	14	74	3 husholdningsmedlemmer	74	79	107
Hjemmearbeidende	61	40	66	4 husholdningsmedlemmer	67	53	80
				5 husholdningsmedlemmer			
Utdanning (16-79 år)				eller flere	69	61	87
Ungdomsskole	43	45	104				
Videregående skole	57	49	86				
Universitet/høgskole, kort .	72	63	87				
Universitet/høgskole, lang .	78	70	90				