

- **45 prosent leser bøker på fritiden i løpet av uka.**
- **90 prosent bruker PC per uke, 88 prosent bruker PC hjemme.**
- **Ni av ti bruker Internett i løpet av uka, 98 prosent blant 16-19-åringer.**
- **85 prosent yngre voksne er e-postbrukere per uke, 32 prosent blant eldre kvinner.**
- **19 prosent spiller Internett-spill per uke, 50 prosent blant 16-19-åringer.**
- **49 prosent var i et nettsamfunn i løpet av ei uke, 92 prosent blant unge jenter.**

Naturlig nok er det flere som bruker mediene i løpet av ei uke enn i løpet av en dag. I 2010 var det 45 prosent av befolkningen som leste bøker på fritiden i løpet av ei uke. 43 prosent leste tidsskrift/fagblad og lignende. 31 prosent leste ukeblad per uke i 2010, og 14 prosent leste tegneserieblad. For de to siste mediene har andelen brukere vært synkende.

67 prosent av jentene i alderen 9-15 år leste bøker på fritiden i løpet av ei uke i 2010, 31 prosent av gutter i alderen 16-24 år. 43 prosent av jentene i alderen 16-24 år leste ukeblad i løpet av ei uke. Blant gutter i samme aldersgruppe var andelen 20 prosent.

90 prosent bruker PC ei gjennomsnittsuke, 88 prosent hjemme, 47 prosent på arbeid og 20 prosent på skole/i undervisning. 84 prosent av skoleelever/studenter bruker PC på skole/i undervisning i løpet av ei uke. Det er særlig PC-bruk hjemme som har økt mye i de seinere åra.

88 prosent brukte Internett i løpet av ei uke i 2010. I 1995 var andelen 5 prosent, så også her har det vært en kraftig økning de seinere åra. I aldersgruppen 16-19 år var det 98 prosent som brukte Internett per uke i 2010. Andelen brukere er meget høy blant både jenter og gutter. I gruppen 67-79 år var brukerandelen 53 prosent, 63 prosent blant menn og 44 prosent blant kvinner.

Andelen som brukte e-post, var 71 prosent per uke i 2010. I aldersgruppen 25-44 år var andelen 85 prosent, blant kvinner 67-79 år var andelen 32 prosent. 72 prosent av befolkningen leste nyheter på Internett i løpet av ei uke i 2010, 78 prosent av mennene og 67 prosent av kvinnene. 43 prosent brukte nettet til å se på film, TV eller videoklipp per uke. 19 prosent spilte spill på nettet, 55 prosent blant 9-12-åring. 49 prosent var inne i et nettsamfunn i løpet av ei uke, 92 prosent blant jenter i alderen 16-24 år.

Tabell 49. **Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2010. Prosent**

	1994	1995	1996	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Bok	37	37	36	37	36	37	38	39	41	43	42	42	40	42	46	45
Tidsskrift	53	47	45	45	46	49	45	47	42	46	42	41	41	48	42	43
Ukeblad	54	47	44	41	40	44	39	42	41	44	41	37	39	37	33	31
Tegneserieblad	23	21	19	17	17	19	16	16	16	18	15	16	15	16	14	14
PC	..	45	51	56	62	68	68	70	71	73	80	81	83	86	88	90
PC hjemme	..	21	25	35	42	51	54	56	57	59	69	74	77	81	85	88
PC på arbeid	..	31	33	35	36	38	37	38	40	38	42	42	42	46	46	47
PC på skole	..	8	10	11	12	15	13	14	17	17	18	17	19	20	20	20
Internett	..	5	10	22	35	48	52	56	58	64	73	76	80	83	85	88
Internett i arbeid	..	4	5	10	15	21	22	24	27	29	34	35	36	41	40	41
Internett i utdanning	..	1	3	5	9	10	9	11	13	14	14	14	16	17	18	19
Internett privat	..	2	6	15	26	39	45	48	50	54	67	71	74	77	82	85
E-post	..	..	..	14	25	34	39	42	44	48	56	60	63	65	69	71
Nyhetsgrupper	..	..	..	9	14	16	15	18	19	23	26	24	28	24	29	30
Chat	..	..	..	4	6	6	6	6	7	10	16	18	19	21	30	29
Nettsider	..	..	..	15	25	32	38	42	42	47	62	66	67	69	77	81

Bruk av Internett

Lese nyheter	..	..	..	..	..	..	30	31	37	42	51	56	60	64	69	72
Fakta/ bakgrunnsstoff	..	..	..	..	..	..	28	29	34	37	44	46	49	52	57	60
Se på annonser	..	..	..	..	..	..	12	16	17	23	29	33	34	38	39	44
Info om arrangementer osv.	..	..	..	..	..	..	8	11	13	16	22	23	25	30	34	38
Banktjenester/ innkjøp osv.	..	..	..	..	..	..	24	29	32	36	44	50	51	53	56	61
Høre radio	..	..	..	..	..	..	..	..	..	7	8	8	8	10	11	11
Se film, TV, videoklipp	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	28	34	40	43
Spille spill	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	16	16	20	19
Annen underholdning	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	16	19	17	15
Nettsamfunn ¹	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	25	27	39	49

¹ Tall for nettsamfunn gjelder fra september 2007.

Tabell 50. **Andel som har brukt ulike trykte medier og PC en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2010. Prosent**

	Bok	Tids- skrift	Uke- blad	Tegne- serieblad	PC	PC hjemme	PC på arbeid	PC på skole
Alle	45	43	31	14	90	88	47	20
Menn	33	45	19	18	91	89	47	19
Kvinner	56	40	44	9	90	86	46	21
9-12 år	72	14	17	53	88	78	0	54
13-15 år	46	17	30	43	98	96	0	70
16-19 år	46	30	37	22	99	97	42	73
20-24 år	34	32	26	20	99	98	43	37
25-44 år	45	47	31	12	98	96	68	12
45-66 år	41	54	35	4	91	87	61	5
67-79 år	43	45	31	1	57	56	7	0
Menn								
9-15 år	51	18	15	59	96	91	0	61
16-24 år	31	36	20	27	99	98	48	49
25-44 år	32	46	20	17	96	95	67	12
45-66 år	29	55	21	6	90	87	60	4
67-79 år	34	54	16	2	65	65	7	0
Kvinner								
9-15 år	67	13	32	36	89	83	0	62
16-24 år	48	26	43	15	99	97	36	57
25-44 år	58	47	41	7	99	97	69	13
45-66 år	55	51	50	2	92	87	61	6
67-79 år	52	37	45	1	51	49	8	1
Yrkesgruppe 1-2	57	60	26	8	99	98	88	11
Yrkesgruppe 3	48	55	29	9	100	97	85	11
Yrkesgruppe 4-5	43	36	44	9	97	93	61	14
Yrkesgruppe 6-9	21	41	25	11	90	88	42	4
Elever/studenter	46	33	30	18	99	96	33	84
Pensjonister	40	46	36	3	62	60	3	0
Hjemmearbeidende	45	25	40	20	96	93	21	7
Ungdomsskole	36	30	32	12	72	69	23	27
Videregående skole	35	38	36	10	90	87	47	12
Universitet/høgskole, kort	51	59	29	10	98	95	69	12
Universitet/høgskole, lang	59	66	26	2	96	95	72	14
Tettbygd 100 000 el. fl.	54	49	24	12	94	91	56	23
Tettbygd 20 000-99 000	48	45	34	11	92	90	53	18
Tettbygd under 20 000	41	42	36	13	90	87	47	17
Spredtbygd	37	37	29	19	86	83	31	21
Oslo/Akershus	53	50	30	11	92	89	53	19
Østlandet ellers	42	42	35	13	88	85	41	17
Agder/Rogaland	42	40	29	11	92	88	47	23
Vestlandet	45	42	29	19	92	89	50	25
Trøndelag	44	43	26	11	92	90	47	16
Nord-Norge	37	35	35	17	87	84	41	19

Tabell 51. Andel som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2010. Prosent

	Inter- nett	Internett i arbeid	Internett i utdanning	Internett privat	E-post	Nyhets- grupper	Chat	Nett- sider
Alle	88	41	19	85	71	30	29	81
Menn	89	43	18	86	71	29	30	84
Kvinner	86	39	21	84	71	31	27	79
9-12 år	81	0	49	72	22	34	32	67
13-15 år	97	0	67	88	55	66	30	86
16-19 år	98	27	73	97	77	78	40	95
20-24 år	97	37	43	97	82	59	45	96
25-44 år	97	60	13	96	88	35	34	93
45-66 år	87	55	3	83	75	12	22	79
67-79 år	53	6	0	52	38	2	11	45
Menn								
9-15 år	91	0	53	83	34	41	35	76
16-24 år	97	40	50	96	82	71	47	94
25-44 år	96	60	12	95	85	33	34	94
45-66 år	88	58	1	83	74	13	25	82
67-79 år	63	7	0	61	44	1	13	55
Kvinner								
9-15 år	87	0	63	78	41	59	27	77
16-24 år	99	25	62	98	77	63	38	97
25-44 år	98	61	13	97	90	36	35	93
45-66 år	86	52	4	83	75	11	20	76
67-79 år	44	5	1	43	32	3	9	36
Yrkesgruppe 1-2	99	85	8	94	93	25	34	96
Yrkesgruppe 3	99	76	11	96	91	32	32	94
Yrkesgruppe 4-5	93	46	16	91	76	31	30	83
Yrkesgruppe 6-9	88	39	3	86	70	20	29	83
Elever/studenter	98	28	87	98	84	72	48	96
Pensjonister	57	3	0	56	41	5	11	48
Hjemmearbeidende	85	14	11	85	64	31	19	83
Ungdomsskole	68	21	26	68	52	31	24	59
Videregående skole	87	38	14	85	70	30	28	81
Universitet/høgskole, kort	97	63	11	93	89	24	31	93
Universitet/høgskole, lang	95	71	10	93	91	24	30	91
Tettbygd 100 000 el. fl.	92	52	24	88	80	35	31	88
Tettbygd 20 000-99 000	89	47	19	87	74	31	29	83
Tettbygd under 20 000	88	39	16	85	69	28	29	80
Spredtbygd	83	28	21	81	62	27	26	75
Oslo/Akershus	90	46	20	86	79	32	27	85
Østlandet ellers	86	35	17	84	66	27	26	79
Agder/Rogaland	89	42	18	86	70	29	31	83
Vestlandet	89	44	22	86	73	33	31	83
Trøndelag	90	42	22	85	71	29	30	84
Nord-Norge	83	36	17	80	60	31	30	74

Tabell 52. **Andel som har brukt ulike Internett-tilbud en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2010. Prosent**

	Lese nyheter	Fakta/ bak- grunns- stoff	Se på annon- ser	Info om arrange- menter osv.	Banktje- nester/ innkjøp osv.	Høre radio	Se film, TV, video- klipp	Spille spill	Annen under- holdning	Nett- sam- funn
Alle	72	60	44	38	61	11	43	19	15	49
Menn	78	63	49	40	65	15	51	21	17	47
Kvinner	67	58	38	36	56	7	35	16	13	52
9-12 år	24	32	18	11	1	3	54	55	25	27
13-15 år	61	63	27	23	11	11	68	46	23	80
16-19 år	90	80	51	54	39	15	77	50	35	94
20-24 år	88	69	60	51	79	20	77	25	23	87
25-44 år	89	75	61	50	81	16	50	13	19	68
45-66 år	71	57	39	35	70	7	25	9	7	25
67-79 år	41	27	14	17	36	4	12	9	4	8
Menn										
9-15 år	49	43	26	16	9	5	71	60	25	52
16-24 år	91	74	58	57	68	23	82	46	27	89
25-44 år	93	76	69	48	84	21	62	16	24	61
45-66 år	79	62	46	40	73	11	33	6	8	25
67-79 år	46	36	17	20	44	6	14	7	3	9
Kvinner										
9-15 år	34	51	18	18	2	9	51	41	22	53
16-24 år	86	74	54	47	55	13	72	26	30	92
25-44 år	85	74	53	52	78	11	39	9	14	74
45-66 år	62	53	32	31	66	3	16	12	5	25
67-79 år	36	19	12	15	29	2	10	11	4	7
Yrkesgruppe 1-2	87	79	52	54	85	17	45	9	11	52
Yrkesgruppe 3	87	83	57	49	84	16	47	9	16	55
Yrkesgruppe 4-5	77	54	48	39	74	9	39	15	16	58
Yrkesgruppe 6-9	80	52	56	37	67	9	41	16	15	46
Elever/studenter	90	85	50	50	55	17	76	39	33	90
Pensjonister	44	31	21	22	39	5	14	11	4	12
Hjemmearbeidende	80	60	43	37	57	3	36	23	7	49
Ungdomsskole	58	43	34	25	38	8	36	25	15	42
Videregående skole	75	54	49	39	68	11	42	17	15	50
Universitet/høgskole, kort	83	76	48	47	80	14	40	9	13	50
Universitet/høgskole, lang	85	82	47	53	79	12	43	6	12	49
Tettbygd 100 000 el. fl.	77	72	46	49	68	15	53	14	19	56
Tettbygd 20 000-99 000	73	64	45	40	64	14	41	17	15	49
Tettbygd under 20 000	74	57	42	34	62	9	40	20	13	48
Spredtbygd	65	51	43	31	49	9	40	23	12	43
Oslo/Akershus	74	69	45	48	64	11	45	14	15	56
Østlandet ellers	68	56	43	32	57	8	40	21	13	42
Agder/Rogaland	73	63	46	35	60	14	41	18	17	46
Vestlandet	75	61	44	40	61	13	49	21	19	54
Trøndelag	78	58	41	38	69	15	39	17	15	51
Nord-Norge	65	49	40	33	57	7	40	21	11	48