

- **56 prosent lytter til radio i løpet av en dag.**
- **De godt voksne lytter mest til radio.**
- **De med høy utdanning bruker mindre tid på radio enn andre.**
- **NRK P1 har flest lyttere, P4 følger deretter.**
- **Vi hører helst på nyheter, underholdning og populærmusikk.**

56 prosent av befolkningen lyttet til radio en gjennomsnittsdag i 2010. Det er en økning fra 2009, da var andelen 53 prosent. Det var en nedgang i andelen radiolyttere i første del av 1990-tallet. Deretter har andelen holdt seg rundt eller noe under 60 prosent fram til 2004. Etter det har den sunket noe igjen. Denne utviklingstendensen gjelder begge kjønn og både unge og voksne. Gjennomsnittlig lyttetid for befolkningen som helhet var 1 time og 21 minutter i 2010, eller 2 timer og 27 minutter blant radiolytterne. Dette er noe lavere enn året før. Lytterandelen er nokså lik mellom menn og kvinner.

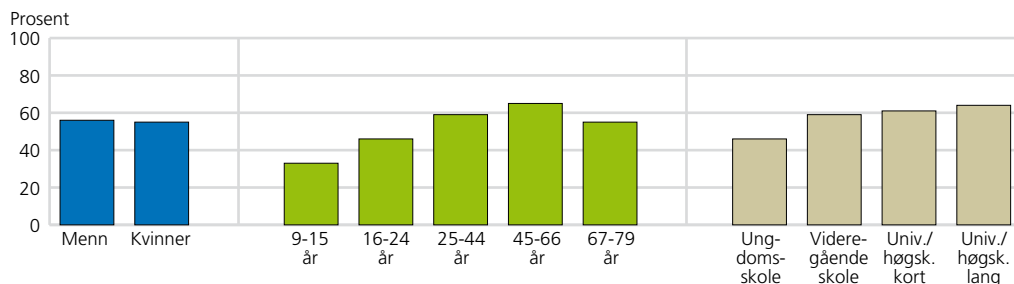
Særlig barn, men også unge, lytter i mindre grad på radio enn de voksne. I aldersgruppen 9-12 år er det bare en av fem som hører på radio en gjennomsnittsdag. Personer i alderen 45-54 år har størst lytterandel, med 66 prosent. Radiolyttere i alderen 55-66 år er de som bruker mest tid til radiolytting. Andelen som hører på radio per dag, er høyere blant personer med lang utdanning enn blant dem med kort utdanning, men de bruker likevel mindre tid på radiolyttingen enn andre grupper. Håndverkere, personer med manuelt arbeid og pensjonister bruker mer tid til radiolytting enn andre yrkesgrupper.

NRK har totalt en lytteroppslutning på 32 prosent per dag, omtrent det samme som året før. NRKs P1 er fremdeles den viktigste riksdekkende radiokanalen, og lytterandelen har holdt seg nokså stabil

de siste åra. P4 er fremdeles den sterkeste konkurrenten til NRK med en oppslutning på 18 prosent. Radio Norge har en oppslutning på 8 prosent. I 2010 var det liten forskjell i kanalvalget mellom kjønnene. NRKs P1 og P2 har en overvekt lyttere blant de godt voksne. P3 og Radio Norge har best oppslutning blant lyttere i alderen 16-44 år. P4 fanger opp aldersgruppen 25-44 best. Lokalkanalene samlet har nokså lik oppslutning blant alle over 16 år. NRKs kanaler skiller seg ut som kanaler som når dem med lang utdanning best.

Radioen når fremdeles helst lytterne gjennom nyhetssendingene i løpet av en dag. Underholdning/lette magasinposter, distriktsprogram og program med populærmusikk når også mange lyttere. Programpreferansene mellom kjønnene er nokså like, men menn hører mest på sport. Unge hører mest på populærmusikk og minst på nyheter og informasjonsprogram. De godt voksne er de som helst hører på informasjonsprogram. P1s og P2s lyttere er de som i størst grad hører på nyheter. Værmeldingene, distriktsprogram og sport høres mest på P1. P2-lytterne er de som hører mest på kulturprogram, informasjonsprogram og klassisk musikk. P4 og Radio Norges lyttere får også i stor grad med seg nyheter, men ellers mest populærmusikk og underholdning/lette magasinposter. Populærmusikk og underholdning er de typer program P3-lytterne helst hører på. Det samme gjelder lokalradioene, i tillegg til distriktsprogram og nyheter.

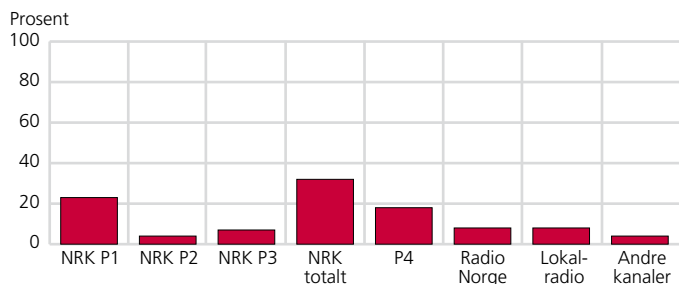
Figur 18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2010. Prosent

Tabell 24. Andel radiolyttere og minutter¹ brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010

	1991	1992	1994	1996	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Prosentandel radiolyttere totalt	71	65	67	59	59	60	57	56	58	58	58	55	54	53	54	53	56
Menn	73	68	69	60	59	63	58	60	62	58	57	54	55	55	56	52	56
Kvinner	69	63	65	57	58	57	56	52	55	57	58	56	53	52	52	54	55
9-15 år	47	34	39	32	31	37	33	26	31	37	31	30	26	27	27	22	33
16-24 år	67	63	63	53	56	54	57	49	53	52	47	46	45	41	38	45	46
25-44 år	73	68	73	62	62	64	59	59	59	59	60	57	60	58	56	58	59
45-66 år	79	73	73	67	65	66	63	67	68	67	68	63	61	64	66	63	65
67-79 år	75	68	64	60	63	63	61	55	63	60	64	64	54	53	60	52	55
Ungdomsskole	68	66	63	61	55	59	56	52	52	58	54	51	52	52	48	46	46
Videregående skole	75	69	71	60	64	64	61	60	63	59	60	59	56	58	58	57	59
Universitet/høgskole, kort	77	71	72	71	69	64	62	63	58	64	65	60	59	54	62	62	61
Universitet/høgskole, lang	79	72	76	66	64	67	61	64	68	64	68	62	64	66	63	62	64
Minutter til radiolytting totalt	106	91	96	84	83	93	84	95	87	91	80	84	83	80	80	82	81
Menn	103	88	95	76	83	91	84	98	93	93	81	83	85	84	91	79	85
Kvinner	110	94	96	91	82	94	84	92	82	89	80	85	80	76	69	86	78
9-15 år	39	24	25	21	21	29	24	19	16	24	20	17	17	13	12	10	16
16-24 år	109	86	92	79	74	86	90	71	80	66	70	65	64	53	50	49	55
25-44 år	112	96	110	85	90	100	88	97	85	101	82	83	84	81	72	85	83
45-66 år	123	109	106	100	98	103	101	127	114	111	100	106	107	109	112	113	110
67-79 år	109	97	98	102	94	112	90	104	102	103	99	126	104	101	125	106	97
Ungdomsskole	115	97	93	97	94	107	94	104	102	107	82	91	97	98	90	84	73
Videregående skole	121	105	119	98	100	111	100	122	102	111	102	105	102	99	104	106	102
Universitet/høgskole, kort	98	91	98	98	86	87	87	91	89	91	78	86	76	69	73	86	84
Universitet/høgskole, lang	103	73	77	64	67	73	79	71	77	73	54	63	73	71	73	69	77

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag, 2010. Prosent



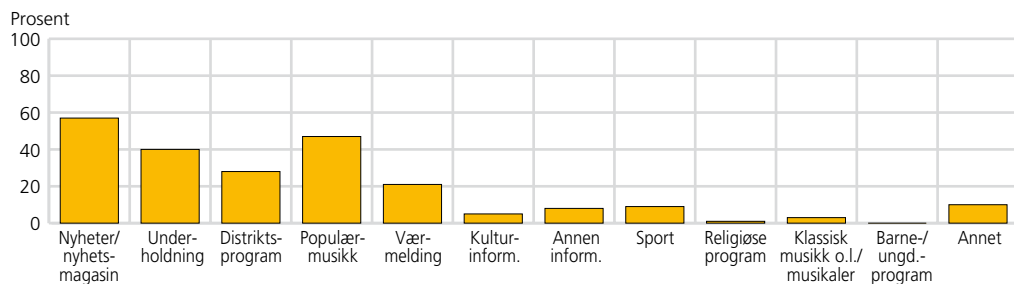
Tabell 25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2010. Prosent

	NRK P1	NRK P2	NRK P3	NRK totalt	P4	Kanal 24	Lokalradio	Andre kanaler
1991	42	25	.	57	.	.	23	2
1992	38	24	.	50	.	.	23	1
1994	31	7	11	46	18	.	13	1
1996	27	5	10	38	21	.	13	1
1997	29	5	10	40	22	.	12	1
1998	29	5	8	39	19	.	12	1
1999	29	5	8	39	21	.	13	2
2000	27	4	8	37	19	.	11	2
2001	28	5	7	37	18	.	12	2
2002	26	5	6	35	21	.	14	3
2003	28	5	7	38	19	.	12	2
2004	29	4	5	37	16	6	11	2
2005	26	4	5	34	17	5	9	3
2006	24	4	6	33	17	5	10	3
2007	25	3	5	32	16	5	11	3
2008	26	5	7	36	13	3	8	6
2009	23	4	6	31	17	8	7	3
2010	23	4	7	32	18	8	8	4
Menn	25	4	7	33	19	9	7	4
Kvinner	21	5	6	31	18	7	8	4
9-15 år	4	0	5	10	12	6	5	6
16-24 år	3	0	12	17	20	11	8	8
25-44 år	14	4	11	26	24	11	10	4
45-66 år	40	8	3	46	20	6	6	2
67-79 år	45	6	1	48	3	0	9	2
Ungdomsskole	24	1	3	27	14	4	6	3
Videregående skole	24	2	6	32	21	10	9	4
Universitet/høgskole, kort	28	7	7	38	20	8	8	4
Universitet/høgskole, lang	25	16	13	48	15	6	10	3
Oslo/Akershus	16	8	8	30	20	5	3	6
Østlandet ellers	24	3	5	29	24	7	8	2
Agder/Rogaland	24	3	9	33	18	8	12	6
Vestlandet	22	4	7	31	12	8	12	4
Trøndelag	29	6	7	40	14	11	8	5
Nord-Norge	32	3	5	38	11	9	5	0

Tabell 26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2010

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Alle	56	81	147
Kjønn			
Menn	56	85	152
Kvinner	55	78	141
Alder			
9-12 år	21	7	34
13-15 år	45	26	59
16-19 år	43	27	64
20-24 år	49	76	155
25-34 år	54	75	138
35-44 år	63	90	143
45-54 år	66	95	144
55-66 år	64	125	197
67-79 år	55	97	179
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	27	15	59
16-24 år	43	66	152
25-44 år	62	105	168
45-66 år	65	101	155
67-79 år	58	79	137
Kvinner			
9-15 år	38	17	45
16-24 år	50	43	87
25-44 år	56	63	112
45-66 år	65	120	186
67-79 år	52	113	224
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	67	85	126
Yrkesgruppe 3	62	80	130
Yrkesgruppe 4-5	55	72	131
Yrkesgruppe 6-9	64	140	219
Elever/studententer	45	28	61
Pensjonister	53	110	212
Hjemmearbeidende	54	109	201
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	46	73	157
Videregående skole	59	102	174
Universitet/høgskole, kort	61	84	138
Universitet/høgskole, lang	64	77	121
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	48	79	168
300 000-499 000	56	92	163
500 000-599 000	55	86	156
600 000-749 000	61	102	168
750 000-899 000	59	80	137
900 000 eller mer	59	68	115
Landsdel			
Oslo/Akershus	55	79	144
Østlandet ellers	57	79	140
Agder/Rogaland	58	80	139
Vestlandet	53	71	135
Trøndelag	59	100	169
Nord-Norge	51	96	187
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	54	65	122
Tettbygd 20 000-99 000	58	74	128
Tettbygd under 20 000	55	91	165
Spredtbygd	57	92	164
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	40	31	78
Enslige ellers 9-44 år	50	69	137
Enslige 45-79 år	51	105	209
Enslige forsørgere	56	57	103
Par med barn 0-6 år	63	99	157
Par med barn 7-17 år	66	98	148
Par 16-44 år uten barn	49	62	125
Par 45-79 år uten barn	63	109	174
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	52	88	171
2 husholdningsmedlemmer	59	95	163
3 husholdningsmedlemmer	59	74	126
4 husholdningsmedlemmer	54	77	142
5 husholdningsmedlemmer eller flere	51	58	114

Figur 20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, 2010. Prosent



Tabell 27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter radiokanaler 2010. Prosent

	Nyheter	Underholdning	Distriktsprogram	Populærmusikk	Værmelding	Kulturinformasjon	Annen informasjon	Sport	Religiøse program	Klassisk musikk o.l./musikaler	Barne-/ungdomsprogram	Annet
1991	58	42	41	26	27	4	13	7	5	7	7	12
1992	55	45	45	24	26	4	13	8	5	5	8	12
1994	55	46	39	32	30	5	10	9	5	4	3	16
1997	51	39	35	28	16	4	10	8	3	4	2	14
1998	52	44	37	26	16	3	7	7	3	4	2	14
1999	57	43	38	35	19	3	10	9	3	4	2	12
2000	54	40	36	34	19	4	10	7	2	3	2	14
2001	56	42	41	35	18	5	10	6	2	3	2	13
2002	54	40	34	34	14	4	8	7	2	3	1	16
2003	59	38	38	34	23	5	10	6	3	5	2	12
2004	57	40	39	30	20	5	8	8	3	2	2	12
2005	53	45	37	32	16	4	9	8	2	4	1	10
2006	53	47	32	36	14	4	8	5	2	3	2	10
2007	55	41	33	30	16	6	11	8	2	3	1	12
2008	53	35	29	34	15	5	9	6	2	5	1	11
2009	59	40	27	40	17	5	9	6	1	3	1	16
2010	57	40	28	47	21	5	8	9	1	3	0	10
NRK P1	72	27	47	26	33	5	11	10	3	2	0	11
NRK P2	68	18	14	23	15	23	23	1	0	15	0	8
NRK P3	21	48	8	56	7	1	4	2	0	2	1	4
P4	51	47	8	54	13	1	4	10	0	1	1	7
Radio Norge	33	44	9	58	11	2	2	7	0	1	0	6
Lokalradio	26	33	30	46	7	4	2	3	0	1	0	9

Tabell 28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2010. Prosent

	Ny- heter	Under- hold- ning	Dist- rikts- pro- gram	Popu- lær- mu- sikk	Vær- mel- ding	Kul- tur- infor- ma- sjon	Annen infor- ma- sjon	Sport	Reli- gjøse pro- gram	Klas- sisk mu- sikk o.l./ musi- kaler	Barne-/ ung- doms- pro- gram	Annet
Menn	59	36	28	50	21	4	8	12	1	2	0	9
Kvinner	55	44	28	44	20	6	9	6	1	4	0	10
9-12 år	34	18	8	50	12	0	0	8	0	10	0	0
13-15 år	36	26	6	71	5	0	0	3	0	0	0	4
16-19 år	17	33	8	76	3	0	2	0	0	0	0	12
20-24 år	32	41	9	81	15	3	0	14	0	0	0	5
25-34 år	46	54	15	54	18	2	6	8	0	2	0	12
35-44 år	58	41	27	45	18	3	8	8	1	3	2	9
45-54 år	65	43	31	39	19	5	10	12	0	2	0	5
55-66 år	73	40	43	32	35	7	12	12	1	4	0	17
67-79 år	74	32	52	35	29	13	16	8	6	7	0	10
Menn												
9-15 år	36	20	3	59	7	0	0	10	0	0	0	4
16-24 år	35	37	17	83	16	3	0	16	0	0	0	6
25-44 år	57	40	23	53	18	2	9	14	1	3	1	7
45-66 år	69	36	34	38	28	6	9	12	1	2	0	13
67-79 år	71	31	47	42	22	4	11	7	4	2	0	5
Kvinner												
9-15 år	35	25	9	67	7	0	0	0	0	6	0	2
16-24 år	18	38	1	75	4	1	2	2	0	0	0	10
25-44 år	49	53	21	44	18	3	5	3	1	2	1	13
45-66 år	70	47	39	32	26	6	14	11	0	4	0	9
67-79 år	78	32	57	29	35	22	21	10	8	13	0	14
Yrkesgruppe 1-2	61	41	27	37	20	3	9	8	2	3	1	11
Yrkesgruppe 3	57	46	25	39	20	5	8	10	1	2	0	11
Yrkesgruppe 4-5	53	42	25	58	17	4	5	8	0	2	0	12
Yrkesgruppe 6-9	62	45	28	60	25	3	8	15	0	4	0	7
Elever/studenter	26	41	10	68	5	1	2	2	0	0	0	9
Pensjonister	71	37	51	35	30	12	17	12	4	6	1	10
Hjemmearbeidende	69	26	22	30	32	11	9	5	4	4	0	0
Ungdomsskole	59	38	40	46	23	5	8	11	4	1	0	8
Videregående skole	58	43	27	53	23	4	7	11	1	3	1	7
Universitet/høgskole, kort	60	44	28	38	18	5	8	9	0	2	0	12
Universitet/høgskole, lang	60	36	33	39	23	8	15	8	2	7	0	16
Tettbygd 100 000 eller flere	53	40	22	44	16	5	7	6	0	4	0	12
Tettbygd 20 000-99 000	58	36	29	48	19	7	9	9	1	1	1	9
Tettbygd under 20 000	61	42	30	50	24	4	7	10	2	3	0	11
Spredtbygd	53	45	32	43	22	5	9	11	3	4	1	6
Oslo/Akershus	55	45	15	48	14	7	10	5	1	4	0	12
Østlandet ellers	56	44	30	44	18	4	7	11	1	3	0	7
Agder/Rogaland	56	40	32	52	22	3	7	7	1	1	0	11
Vestlandet	56	32	31	50	23	4	8	8	1	4	1	11
Trøndelag	63	38	32	42	25	2	7	16	1	3	1	7
Nord-Norge	61	37	36	45	33	10	12	13	5	4	0	8