

- **54 prosent lytter til radio i løpet av en dag.**
- **De godt voksne lytter mest til radio.**
- **De med høy utdanning bruker mindre tid på radio enn andre.**
- **NRK P1 har flest lyttere, P4 følger deretter.**
- **Vi hører helst på nyheter, underholdning og populærmusikk.**

54 prosent av befolkningen lyttet til radio en gjennomsnittsdag i 2008. I 2007 var andelen 53 prosent. Det var en nedgang i andelen radiolyttere i første del av 1990-tallet. Deretter har andelen holdt seg rundt eller noe under 60 prosent fram til 2004. Etter det har den sunket noe igjen. Denne utviklingstendensen gjelder begge kjønn og både unge og voksne. Gjennomsnittlig lyttetid per dag for befolkningen som helhet var 1 time og 20 minutter i 2008, eller 2 timer og 30 minutter blant radiolytterne. Dette er omtrent det samme som året før. Lytterandelen har stort sett vært og er litt høyere blant menn enn kvinner.

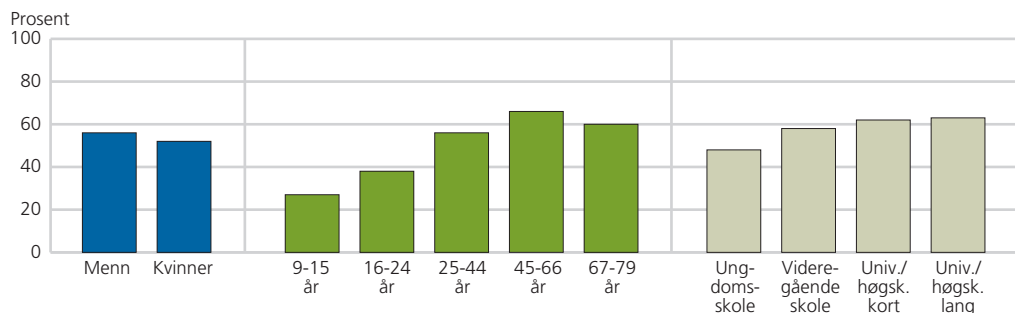
Særlig barn, men også unge, lytter i mindre grad på radio enn de voksne. I aldersgruppen 9-12 år er det bare en av fem som hører på radio en gjennomsnittsdag. Personer i alderen 45-66 år har størst lytterandel, med 71 prosent. Radiolyttere i alderen 67-79 år er de som bruker mest tid til radiolytting. Andelen som hører på radio per dag, er høyere blant personer med lang utdanning enn blant dem med kort utdanning, men de bruker likevel mindre tid på radiolyttingen enn andre grupper. Håndverkere og personer med manuelt arbeid bruker mer tid til radiolytting enn andre yrkesgrupper.

NRK har totalt en lytteroppslutning på 36 prosent per dag, noe mer enn året før. NRKs program 1 er fremdeles den viktigste riksdekkende radiokanalen, og lytteran-

delen har holdt seg nokså stabil de siste åra. P4 er fremdeles den sterkeste konkurrenten til NRK med en oppslutning på 13 prosent. Radio Norge har en oppslutning på 3 prosent. I 2008 var det liten forskjell i kanalvalget mellom kjønnene. NRKs P1 og P2 har en overvekt lyttere blant de godt voksne. P4 og Radio Norge har best oppslutning blant lyttere i alderen 25-44 år. Det samme gjelder P3 og lokalradiokanalen samlet. NRKs kanaler skiller seg ut som kanaler som når dem med lang utdanning best.

Radioen når fremdeles helst lytterne gjennom nyhetssendingene i løpet av en dag. Underholdning/lette magasinposter, distriktsprogram og program med populærmusikk når også mange lyttere. Programpreferansene mellom kjønnene er nokså like, men menn hører i større grad på sportsprogram. Unge hører mest på populærmusikk og minst på nyheter og informasjonsprogram. P1s og P2s lyttere er de som i størst grad hører på nyheter. Værmeldingene, distriktsprogram og sport høres mest på P1. P2-lytterne er de som hører mest på kulturprogram, informasjonsprogram og klassisk musikk. P4 og Radio Norges lyttere får også i stor grad med seg nyheter, men ellers mest populærmusikk og underholdning/lette magasinposter. Populærmusikk og underholdning er de typer program P3-lytterne helst hører på. Det samme gjelder lokalradioene, i tillegg til distriktsprogram.

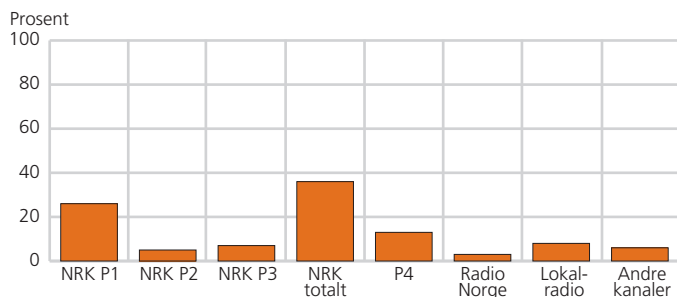
Figur 18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2008. Prosent

Tabell 24. Andel radiolyttere og minutter¹ brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2008

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Prosentandel radiolyttere totalt	71	65	67	59	61	59	60	57	56	58	58	58	55	54	53	54
Men	73	68	69	60	64	59	63	58	60	62	58	57	54	55	55	56
Kvinner	69	63	65	57	58	58	57	56	52	55	57	58	56	53	52	52
9-15 år	47	34	39	32	33	31	37	33	26	31	37	31	30	26	27	27
16-24 år	67	63	63	53	65	56	54	57	49	53	52	47	46	45	41	38
25-44 år	73	68	73	62	63	62	64	59	59	59	59	60	57	60	58	56
45-66 år	79	73	73	67	67	65	66	63	67	68	67	68	63	61	64	66
67-79 år	75	68	64	60	61	63	63	61	55	63	60	64	64	54	53	60
Ungdomsskole	68	66	63	61	55	55	59	56	52	52	58	54	51	52	52	48
Videregående skole	75	69	71	60	66	64	64	61	60	63	59	60	59	56	58	58
Universitet/høgskole, kort	77	71	72	71	66	69	64	62	63	58	64	65	60	59	54	62
Universitet/høgskole, lang	79	72	76	66	69	64	67	61	64	68	64	68	62	64	66	63
Minutter til radiolytting totalt	106	91	96	84	87	83	93	84	95	87	91	80	84	83	80	80
Men	103	88	95	76	88	83	91	84	98	93	93	81	83	85	84	91
Kvinner	110	94	96	91	85	82	94	84	92	82	89	80	85	80	76	69
9-15 år	39	24	25	21	21	21	29	24	19	16	24	20	17	17	13	12
16-24 år	109	86	92	79	98	74	86	90	71	80	66	70	65	64	53	50
25-44 år	112	96	110	85	94	90	100	88	97	85	101	82	83	84	81	72
45-66 år	123	109	106	100	97	98	103	101	127	114	111	100	106	107	109	112
67-79 år	109	97	98	102	84	94	112	90	104	102	103	99	126	104	101	125
Ungdomsskole	115	97	93	97	89	94	107	94	104	102	107	82	91	97	98	90
Videregående skole	121	105	119	98	104	100	111	100	122	102	111	102	105	102	99	104
Universitet/høgskole, kort	98	91	98	98	96	86	87	87	91	89	91	78	86	76	69	73
Universitet/høgskole, lang	103	73	77	64	73	67	73	79	71	77	73	54	63	73	71	73

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2008. Prosent



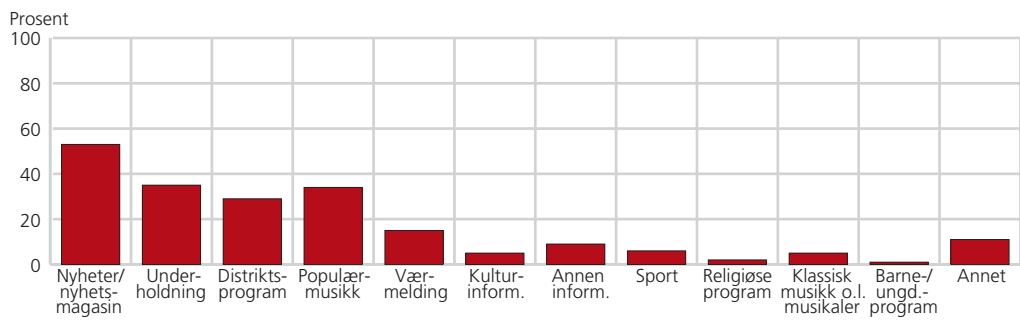
Tabell 25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2008 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2008. Prosent

	NRK P1	NRK P2	NRK P3	NRK totalt	P4	Kanal 24	Lokalradio	Andre kanaler
1991	42	25	.	57	.	.	23	2
1992	38	24	.	50	.	.	23	1
1994	31	7	11	46	18	.	13	1
1996	27	5	10	38	21	.	13	1
1997	29	5	10	40	22	.	12	1
1998	29	5	8	39	19	.	12	1
1999	29	5	8	39	21	.	13	2
2000	27	4	8	37	19	.	11	2
2001	28	5	7	37	18	.	12	2
2002	26	5	6	35	21	.	14	3
2003	28	5	7	38	19	.	12	2
2004	29	4	5	37	16	6	11	2
2005	26	4	5	34	17	5	9	3
2006	24	4	6	33	17	5	10	3
2007	25	3	5	32	16	5	11	3
2008	26	5	7	36	13	3	8	6
Menn	27	6	8	38	14	3	10	7
Kvinner	25	5	5	34	12	2	7	4
9-15 år	5	0	4	11	7	2	4	5
16-24 år	6	2	9	18	8	2	8	8
25-44 år	19	5	12	33	19	4	10	8
45-66 år	43	8	3	50	16	2	8	5
67-79 år	50	9	0	55	4	0	9	2
Ungdomsskole	28	2	4	35	8	2	8	4
Videregående skole	28	3	6	36	17	3	10	7
Universitet/høgskole, kort	31	8	8	41	15	4	11	6
Universitet/høgskole, lang	31	18	11	53	12	2	7	5
Oslo/Akershus	25	8	8	37	17	3	7	7
Østlandet ellers	26	5	7	35	18	4	8	5
Agder/Rogaland	23	3	5	31	11	4	13	8
Vestlandet	27	6	5	36	8	2	10	6
Trøndelag	29	5	10	40	9	1	9	6
Nord-Norge	30	3	5	36	11	1	3	3

Tabell 26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2008

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Alle	54	80	150
Kjønn			
Menn	56	91	165
Kvinner	52	69	134
Alder			
9-12 år	18	6	40
13-15 år	36	19	51
16-19 år	36	41	113
20-24 år	41	60	150
25-34 år	54	64	120
35-44 år	57	76	136
45-54 år	62	106	170
55-66 år	71	119	167
67-79 år	60	125	208
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	29	11	41
16-24 år	30	43	147
25-44 år	59	89	150
45-66 år	72	126	175
67-79 år	60	143	238
Kvinner			
9-15 år	25	14	56
16-24 år	47	56	120
25-44 år	52	56	108
45-66 år	60	96	160
67-79 år	60	107	179
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	64	75	118
Yrkesgruppe 3	62	74	119
Yrkesgruppe 4-5	51	85	165
Yrkesgruppe 6-9	60	134	226
Elever/studententer	41	29	71
Pensjonister	60	121	201
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	48	90	188
Videregående skole	58	104	182
Universitet/høgskole, kort	62	73	118
Universitet/høgskole, lang	63	73	116
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	52	105	205
300 000-499 000	54	78	146
500 000-599 000	62	87	140
600 000-749 000	56	91	163
750 000-899 000	53	72	137
900 000 eller mer	61	71	117
Landsdel			
Oslo/Akershus	55	77	139
Østlandet ellers	57	90	160
Agder/Rogaland	50	72	144
Vestlandet	49	65	133
Trøndelag	57	93	166
Nord-Norge	52	86	168
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	56	77	140
Tettbygd 20 000-99 000	54	81	151
Tettbygd under 20 000	54	77	144
Spredtbygd	53	87	165
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	32	29	93
Enslige ellers 9-44 år	44	58	131
Enslige 45-79 år	62	143	232
Enslige forsørgere	60	61	101
Par med barn 0-6 år	49	61	124
Par med barn 7-17 år	65	98	150
Par 16-44 år uten barn	63	85	136
Par 45-79 år uten barn	64	106	166
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	58	113	195
2 husholdningsmedlemmer	62	97	157
3 husholdningsmedlemmer	53	77	147
4 husholdningsmedlemmer	49	64	132
5 husholdningsmedlemmer eller flere	43	45	107

Figur 20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, 2008. Prosent



Tabell 27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2008 og etter radiokanaler 2008. Prosent

	Nyheter	Underholdning	Distriktsprogram	Populærmusikk	Værmelding	Kulturinformasjon	Annen informasjon	Sport	Religiøse program	Klassisk musikk o.l. musikaler	Barne-/ungdomsprogram	Annet
1991	58	42	41	26	27	4	13	7	5	7	7	12
1992	55	45	45	24	26	4	13	8	5	5	8	12
1994	55	46	39	32	30	5	10	9	5	4	3	16
1997	51	39	35	28	16	4	10	8	3	4	2	14
1998	52	44	37	26	16	3	7	7	3	4	2	14
1999	57	43	38	35	19	3	10	9	3	4	2	12
2000	54	40	36	34	19	4	10	7	2	3	2	14
2001	56	42	41	35	18	5	10	6	2	3	2	13
2002	54	40	34	34	14	4	8	7	2	3	1	16
2003	59	38	38	34	23	5	10	6	3	5	2	12
2004	57	40	39	30	20	5	8	8	3	2	2	12
2005	53	45	37	32	16	4	9	8	2	4	1	10
2006	53	47	32	36	14	4	8	5	2	3	2	10
2007	55	41	33	30	16	6	11	8	2	3	1	12
2008	53	35	29	34	15	5	9	6	2	5	1	11
NRK P1	65	29	49	17	21	4	11	8	3	3	1	8
NRK P2	60	15	14	11	5	21	20	1	2	9	0	8
NRK P3	20	42	2	45	4	2	1	2	0	3	1	9
P4	45	41	5	47	11	3	4	5	0	2	1	9
Kanal 24	34	49	0	58	0	0	0	0	0	0	1	5
Lokalradio	20	32	24	39	4	0	2	2	1	2	0	13

Tabell 28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2008. Prosent

	Ny- heter	Under- hold- ning	Dist- rikts- pro- gram	Popu- lær- mu- sikk	Vær- mel- ding	Kul- tur- infor- ma- sjon	Annen infor- ma- sjon	Sport	Reli- gjøse pro- gram	Klas- sisk mu- sikk o.l./ musi- kaler	Barne-/ ung- doms- pro- gram	Annet
Menn	56	34	31	34	15	5	8	8	1	4	0	10
Kvinner	51	36	27	34	15	5	9	4	2	5	1	11
9-12 år	13	15	2	44	4	0	0	2	0	5	9	6
13-15 år	17	25	6	55	0	2	0	1	0	3	2	8
16-19 år	22	25	13	44	3	2	7	5	0	7	2	20
20-24 år	31	47	8	43	0	4	2	0	0	0	0	2
25-34 år	43	32	12	39	13	3	3	3	0	5	1	11
35-44 år	54	42	23	44	11	4	8	5	1	3	1	9
45-54 år	66	37	39	32	18	7	10	11	2	4	0	10
55-66 år	62	37	39	21	21	8	13	6	2	6	0	14
67-79 år	68	27	52	20	26	5	14	8	5	8	0	9
Menn												
9-15 år	17	20	6	51	2	0	0	3	0	2	3	4
16-24 år	26	38	8	38	2	2	8	0	0	0	0	14
25-44 år	51	41	19	44	12	4	4	5	0	3	0	9
45-66 år	66	33	42	30	18	7	9	11	0	5	0	10
67-79 år	69	23	50	13	26	6	21	13	3	9	0	11
Kvinner												
9-15 år	13	24	3	52	0	2	0	0	0	6	6	12
16-24 år	27	34	12	47	2	4	2	4	0	6	2	10
25-44 år	49	34	18	40	12	4	8	2	1	4	1	10
45-66 år	61	43	35	22	21	7	14	6	3	5	0	15
67-79 år	67	32	54	26	25	4	8	4	7	7	0	7
Yrkesgruppe 1-2	63	33	28	33	12	7	8	7	0	7	1	5
Yrkesgruppe 3	56	36	28	33	12	6	10	6	0	3	0	13
Yrkesgruppe 4-5	50	41	24	38	16	6	9	8	1	2	1	14
Yrkesgruppe 6-9	51	46	31	40	20	2	10	4	1	3	0	10
Elever/studenter	22	27	6	45	6	6	5	5	2	4	0	11
Pensjonister	65	27	50	19	23	5	12	8	6	8	0	11
Ungdomsskole	51	28	32	34	21	4	10	9	3	5	0	14
Videregående skole	53	39	28	35	16	5	10	7	2	4	0	11
Universitet/høgskole, kort	57	35	33	30	14	4	7	5	1	3	0	10
Universitet/høgskole, lang	61	34	29	29	13	10	10	5	1	8	1	8
Tettbygd 100 000 el. fl.	53	37	23	35	15	9	7	5	2	7	1	9
Tettbygd 20 000-99 000	51	33	22	33	11	1	7	9	2	4	0	11
Tettbygd under 20 000	54	33	33	35	16	5	11	6	1	1	1	11
Spredtbygd	53	37	35	35	16	4	10	5	2	6	1	9
Oslo/Akershus	59	37	21	40	15	7	10	5	2	5	1	11
Østlandet ellers	53	33	26	32	15	4	9	7	2	4	1	12
Agder/Rogaland	51	35	40	29	10	2	6	4	1	8	0	13
Vestlandet	50	34	34	36	14	4	7	5	1	3	0	13
Trøndelag	51	46	28	35	18	6	6	12	1	3	1	6
Nord-Norge	50	28	34	30	21	5	14	6	1	3	0	4