

- **Åtte av ti ser på fjernsyn i løpet av dagen.**
- **Høyest seerandel har unge og eldre, de eldre bruker mest tid.**
- **Minst TV-seing blant personer med høy utdanning.**
- **Noe synkende seeropplutning om de store kanalene.**
- **Størst opplutning om nyheter, TV-serier og sport.**
- **De eldre ser helst nyheter og debatter, de unge ser helst serier og popmusikkprogram.**

80 prosent av befolkningen så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 2008. I 2007 var andelen 82 prosent. I gjennomsnitt brukte vi 2 timer og 25 minutter til fjernsynsseing per dag i 2008, som er 10 minutter mindre enn året før. Tid til fjernsynsseing blant seerne var 3 timer og 2 minutter. Menn har i de seinere åra sett noe mer på fjernsyn enn kvinner. I 2008 var også seertiden for menn noe høyere enn for kvinner.

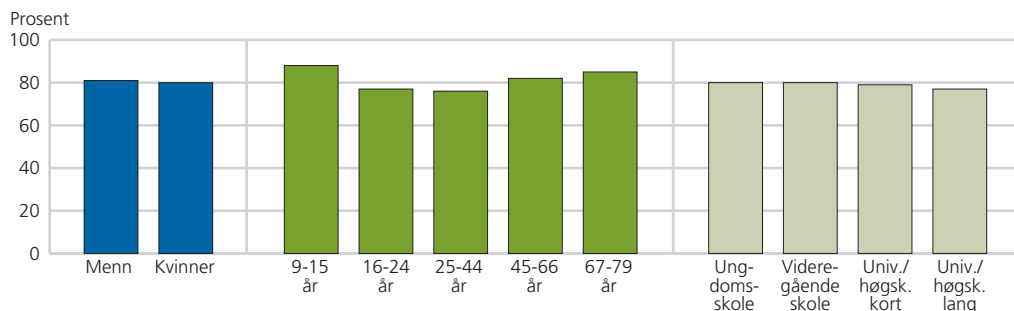
I alle aldersgrupper er det et stort flertall som ser på fjernsyn i løpet av en dag. Størst er andelen i aldersgruppen 9-12 år og 67-79 år, med henholdsvis 85 og 87 prosent. Det er den eldste delen av befolkningen som bruker mest tid til fjernsynsseing. TV-seerne i gruppen 67-79 år bruker i gjennomsnitt 3 timer og 10 minutter per dag, mens seerne i alderen 9-12 år bruker 1 time og 53 minutter. De med høy utdanning og de med høy husholdningsinntekt bruker mindre tid enn andre til fjernsynsseing. Pensjonister bruker mer tid foran skjermen enn de som er i arbeid eller under utdanning.

De store TV-kanalene hadde noe lavere daglig opplutning av seere i 2008 enn i 2007. TV 2 og NRK1 hadde en opplutning på 44 prosent i 2008, mot henholdsvis 49 og 47 prosent i 2007. TVNorge har også hatt en liten nedgang. Til gjengjeld har

gruppen «andre kanaler» økt. Dette er blant andre Fem og Viasat 4. Menn foretrekker å se på «andre kanaler» i noe større grad enn kvinner. De ser i noe større grad på TVNorge enn mennene. Ellers er det liten forskjell i kanalvalget mellom menn og kvinner. NRK1 og NRK2 har en overvekt av middelaldrende og eldre personer blant sine seere, mens TVNorge og TV3 har en klar overrepresentasjon av barn og unge. TV 2 har en jevnere aldersmessig fordeling av sine seere. NRK har en liten overvekt av personer med lang utdanning, og TVNorge har en overvekt av seere med kort utdanning. Kanalene har en ganske jevn opplutning i alle deler av landet.

Nyhetsendingene er de fjernsynsprogrammene flest får med seg i løpet av en dag, på samme måte som for radio. Dernest følger TV-serier, sport og underholdning. Nyheter, sport og debatter ser man særlig når man ser på NRK1. NRK2 og TV 2 har også flest seere på sine nyhetsprogrammer. TVNorge og TV3 har særlig opplutning om TV-serier. Middelaldrende og eldre er spesielt opptatt av nyheter og debatter. TV-serier og populærmusikk er særlig populært blant de unge. TV-serier blir helst sett av kvinner, mest i aldersgruppen 9-15 år. Menn i alle aldrer er de som foretrekker sportssendingene.

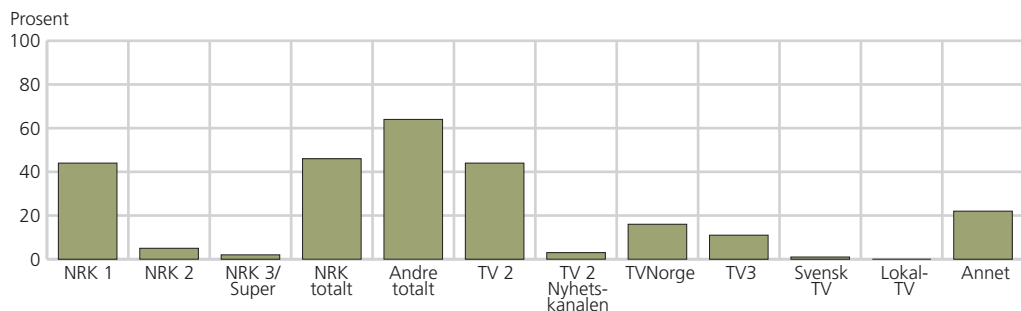
Figur 21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2008. Prosent

Tabell 29. Andel fjernsynsseere og minutter¹ brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2008

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Prosentandel fjernsynsseere totalt	81	80	82	82	84	83	84	82	85	85	84	83	85	83	82	80
Menn	82	81	84	83	83	85	86	81	86	87	84	82	85	83	83	81
Kvinner	81	78	81	81	84	81	82	82	85	83	83	83	84	82	81	80
9-15 år	83	89	93	88	95	92	90	90	91	93	93	86	91	90	87	88
16-24 år	74	71	74	82	79	81	82	81	87	85	80	82	78	81	81	77
25-44 år	80	76	80	77	82	81	83	78	82	82	81	79	82	81	77	76
45-66 år	82	83	84	83	82	82	83	81	85	84	82	84	87	81	84	82
67-79 år	90	86	88	90	86	86	88	86	91	86	92	86	89	86	88	85
Ungdomsskole	83	82	80	83	83	81	84	85	84	83	84	78	83	85	84	80
Videregående skole	81	78	82	82	83	82	84	81	87	85	83	85	85	80	82	80
Universitet/høgskole, kort	85	77	80	75	84	83	80	80	76	85	77	81	83	82	80	79
Universitet/høgskole, lang	75	74	79	79	79	84	84	76	82	82	82	79	84	83	78	77
Minutter til fjernsynsseing totalt	114	108	113	117	119	119	141	138	156	146	141	142	147	148	155	145
Menn	116	115	121	120	122	126	147	142	152	151	145	147	149	149	161	151
Kvinner	113	101	105	114	117	113	136	133	159	140	137	137	146	147	149	140
9-15 år	90	97	110	104	127	127	136	129	140	134	141	123	132	123	126	126
16-24 år	99	96	94	112	107	118	153	137	148	146	144	132	134	152	144	136
25-44 år	112	99	109	107	108	114	131	125	147	140	131	133	141	142	141	133
45-66 år	123	119	124	118	128	115	136	140	158	147	137	145	156	146	168	154
67-79 år	152	138	136	162	136	143	177	188	209	169	177	193	180	188	204	190
Ungdomsskole	137	126	115	136	129	129	154	156	169	153	153	153	173	178	181	177
Videregående skole	118	108	119	121	124	120	151	148	171	150	149	159	154	162	167	164
Universitet/høgskole, kort	107	102	116	112	111	121	127	138	133	161	118	126	145	134	153	122
Universitet/høgskole, lang	87	90	89	96	95	103	118	111	129	129	118	102	114	112	110	110

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2008. Prosent



Tabell 30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2008 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2008. Prosent

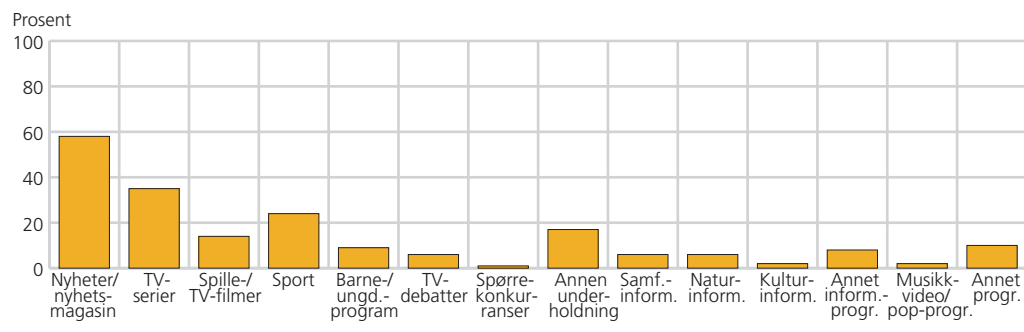
	NRK 1	NRK 2 ¹	NRK 3 Super	NRK totalt	Andre totalt	TV 2	TV 2 nyhets- kanalen	TV- Norge	TV3	Svensk TV	Lokal- TV	Andre TV kanaler
1991	.	.	.	74	24	.	.	9	7	6	2	8
1992	.	.	.	67	35	23	.	12	9	4	1	9
1994	.	.	.	58	56	42	.	12	7	3	1	7
1996	55	10	.	57	63	50	.	13	12	2	1	7
1997	53	8	.	55	63	51	.	16	12	2	0	8
1998	53	8	.	55	64	50	.	16	12	2	1	9
1999	51	10	.	54	67	54	.	19	14	2	1	9
2000	50	9	.	53	64	51	.	15	14	1	1	10
2001	54	7	.	56	67	53	.	20	14	1	1	12
2002	52	7	.	54	68	56	.	18	13	2	1	12
2003	51	11	.	55	64	51	.	21	12	1	1	10
2004	53	8	.	56	66	52	.	18	14	1	1	12
2005	51	8	.	54	66	50	.	19	13	1	0	13
2006	47	5	.	49	67	51	.	18	11	1	1	15
2007	47	5	1	48	66	49	2	19	12	1	1	17
2008	44	5	2	46	64	44	3	16	11	1	0	22
Menn	46	5	1	47	64	44	4	12	10	1	0	27
Kvinner	43	5	2	45	64	43	2	20	12	0	0	16
9-15 år	25	2	5	28	80	41	1	28	16	0	0	50
16-24 år	16	2	0	17	71	42	2	26	26	0	0	25
25-44 år	39	4	3	40	63	46	3	14	11	0	0	22
45-66 år	61	7	1	62	59	44	4	11	4	1	0	12
67-79 år	71	11	1	71	54	40	4	11	2	1	1	14
Ungdomsskole	41	6	2	42	64	41	2	21	12	0	0	18
Videregående skole	46	6	1	47	64	48	4	15	12	1	0	20
Universitet/høgskole, kort	49	5	1	49	63	44	3	11	9	1	1	17
Universitet/høgskole, lang	54	7	2	55	51	36	2	10	4	1	0	14
Oslo/Akershus	46	5	2	46	61	38	3	16	14	1	0	22
Østlandet ellers	43	7	2	46	61	41	3	13	10	1	0	21
Agder/Rogaland	41	5	2	43	67	44	4	18	10	1	0	27
Vestlandet	42	3	1	43	66	48	3	16	9	0	0	22
Trøndelag	51	4	1	51	73	55	1	18	12	0	1	21
Nord-Norge	46	6	3	48	61	43	3	16	10	0	0	17

¹ Tall for NRK 2 gjelder fra september 1996. ² Tall for NRK 3 gjelder fra september 2007.

Tabell 31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2008

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere
Alle	80	145	182
Kjønn			
Menn	81	151	188
Kvinner	80	140	176
Alder			
9-12 år	88	113	132
13-15 år	87	140	163
16-19 år	76	137	183
20-24 år	78	134	172
25-34 år	79	140	177
35-44 år	73	128	175
45-54 år	80	137	172
55-66 år	86	175	204
67-79 år	85	190	227
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	85	123	149
16-24 år	76	146	196
25-44 år	75	137	181
45-66 år	85	157	186
67-79 år	87	209	243
Kvinner			
9-15 år	91	129	145
16-24 år	78	125	160
25-44 år	76	130	171
45-66 år	80	150	189
67-79 år	83	172	210
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	79	119	152
Yrkesgruppe 3	77	118	154
Yrkesgruppe 4-5	83	157	191
Yrkesgruppe 6-9	75	151	203
Elever/studententer	77	142	187
Pensjonister	84	197	237
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	80	177	224
Videregående skole	80	164	206
Universitet/høgskole, kort	79	122	154
Universitet/høgskole, lang	77	110	142
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	78	183	237
300 000-499 000	84	160	192
500 000-599 000	77	142	183
600 000-749 000	80	138	172
750 000-899 000	80	136	169
900 000 eller mer	85	129	152
Landsdel			
Oslo/Akershus	78	137	175
Østlandet ellers	79	142	181
Agder/Rogaland	82	147	180
Vestlandet	78	141	182
Trøndelag	87	161	186
Nord-Norge	82	164	202
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	80	140	175
Tettbygd 20 000-99 000	80	149	185
Tettbygd under 20 000	82	155	191
Spredtbygd	79	133	171
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	83	134	164
Enslige ellers 9-44 år	72	130	181
Enslige 45-79 år	78	185	241
Enslige forsørgere	73	136	188
Par med barn 0-6 år	78	122	157
Par med barn 7-17 år	79	127	160
Par 16-44 år uten barn	79	147	187
Par 45-79 år uten barn	87	174	201
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	74	167	228
2 husholdningsmedlemmer	84	164	197
3 husholdningsmedlemmer	80	137	172
4 husholdningsmedlemmer	79	129	164
5 husholdningsmedlemmer eller flere	82	125	153

Figur 23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2008. Prosent



Tabell 32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2008 og etter fjernsynskanal 2008. Prosent

	Nyheter	TV-serier	Spille-/TV-filmer	Sport	Barne-/ungdomsprogram	Debatter	Spørrekonkurranser	Annen underholdning	Samfunnsinfo	Naturinfo	Kulturinfo	Annen info	Popmusikk	Annet
1991	72	22	25	24	19	..	6	19	15	4	5	10	4	9
1992	67	19	21	24	17	..	9	31	12	4	4	9	4	10
1994	67	28	25	24	13	10	7	27	8	5	5	7	3	8
1997	65	31	21	28	9	10	4	20	4	4	2	4	2	9
1998	66	33	22	28	9	8	2	20	6	4	2	5	3	8
1999	68	38	24	33	10	10	2	22	5	5	2	7	4	10
2000	67	38	21	31	10	8	6	18	6	5	2	6	3	8
2001	69	30	19	20	10	12	5	28	5	6	3	5	3	11
2002	67	32	21	26	8	12	3	26	5	5	2	6	4	10
2003	68	34	22	26	9	11	3	25	6	5	2	6	4	10
2004	68	34	17	30	8	12	4	24	7	5	2	7	4	10
2005	66	37	15	25	8	10	1	25	5	4	2	5	4	9
2006	62	38	15	24	10	9	2	25	7	4	2	7	4	8
2007	63	40	14	26	9	10	2	20	6	5	2	8	3	11
2008	58	35	14	24	9	6	1	17	6	6	2	8	2	10
NRK1	73	14	6	17	7	7	2	12	5	5	3	5	1	5
NRK2	44	9	4	26	1	6	0	10	4	3	4	4	1	9
TV2	50	33	5	23	2	4	1	14	2	1	1	2	0	5
TVNorge	20	46	9	3	1	0	0	18	3	1	0	3	0	8
TV3	3	45	22	3	1	1	0	12	0	1	0	2	0	7

Tabell 33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2008. Prosent

	Ny- he- ter	TV- se- rier	Spille-/ TV- filmer	Sport	Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram	De- bat- ter	Spør- re- kon- kur- ranser	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Na- tur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net
Menn	60	28	12	33	7	7	1	15	6	8	2	12	2	9
Kvinner	56	42	15	16	11	6	1	20	5	4	2	5	2	10
9-12 år	9	33	12	12	58	0	1	17	1	3	1	6	4	9
13-15 år	23	61	19	12	20	0	1	21	1	6	1	5	8	7
16-19 år	20	51	17	17	5	2	1	16	1	2	0	13	7	11
20-24 år	29	44	21	24	1	2	1	23	5	5	0	7	1	10
25-34 år	58	37	12	24	11	3	1	19	6	6	1	12	2	10
35-44 år	61	33	14	25	7	3	2	17	7	5	3	7	2	9
45-54 år	75	32	14	28	2	9	1	14	7	7	2	7	2	9
55-66 år	83	28	9	29	2	12	3	19	6	7	4	10	0	10
67-79 år	81	23	12	31	3	16	1	17	8	9	4	7	0	12
Menn														
9-15 år	18	36	15	19	38	0	1	18	1	5	1	9	6	8
16-24 år	29	47	14	31	2	2	2	20	2	5	0	17	3	9
25-44 år	62	27	12	36	6	5	2	14	8	7	2	15	3	10
45-66 år	79	22	12	34	1	9	1	13	6	9	2	9	1	8
67-79 år	84	22	8	37	2	15	3	14	10	13	6	9	0	8
Kvinner														
9-15 år	13	58	16	4	42	0	2	19	1	4	1	3	6	8
16-24 år	20	49	24	9	4	2	0	18	3	2	0	3	6	12
25-44 år	58	42	15	15	11	2	1	22	5	4	3	4	1	9
45-66 år	79	39	11	22	3	11	3	20	7	4	4	8	1	10
67-79 år	78	25	15	25	4	16	0	19	7	6	2	4	0	15
Yrkesgruppe 1-2	72	34	10	25	5	7	2	11	9	6	3	8	1	7
Yrkesgruppe 3	64	30	15	27	6	4	2	20	6	4	2	9	2	8
Yrkesgruppe 4-5	58	42	19	23	4	5	0	19	4	4	1	8	1	11
Yrkesgruppe 6-9	64	31	14	34	4	5	1	20	5	8	2	10	2	14
Elever/studenter	24	48	15	20	9	3	0	15	1	5	0	10	7	10
Pensjonister	81	27	11	28	2	17	3	19	9	9	5	8	0	12
Ungdomsskole	58	36	14	30	5	8	3	21	6	7	3	7	3	12
Videregående skole	64	37	13	28	4	8	1	18	6	8	2	11	1	11
Universitet/høgskole, kort	66	29	13	26	5	5	1	15	7	4	2	8	3	8
Universitet/høgskole, lang	70	28	14	18	5	9	2	14	8	5	3	6	1	8
Tettbygd 100 000 el. fl.	56	37	15	22	7	6	2	19	6	4	1	9	2	11
Tettbygd 20 000-99 000	57	31	15	24	9	7	1	14	6	5	2	7	2	9
Tettbygd under 20 000	61	35	14	28	10	7	2	19	7	7	2	10	3	9
Spredtbygd	58	38	9	23	9	5	1	19	3	7	4	6	2	9
Oslo/Akershus	58	36	15	22	7	7	2	15	6	4	2	11	1	10
Østlandet ellers	62	33	14	25	10	7	2	19	3	6	2	5	2	9
Agder/Rogaland	51	34	14	26	13	5	1	18	7	6	4	10	5	9
Vestlandet	62	38	11	26	9	7	2	17	7	9	1	8	2	11
Trøndelag	52	36	13	27	7	5	1	18	6	4	1	9	2	8
Nord-Norge	58	35	15	20	9	4	1	18	5	8	5	9	1	9