



Kvartalsvis nasjonalregnskap for 2. kvartal 2022

© Statistisk sentralbyrå, 2022

Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen
skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.

Innhold

1. Konjunkturutviklingen internasjonalt

Publiseres i Økonomiske analyser 2022/3 (9. september i 2022)

2. Konjunkturutviklingen i Norge

Publiseres i Økonomiske analyser 2022/3 (9. september i 2022)

3. Nasjonalregnskapet for 2. kvartal 2022	3
3.1. Overblikk.....	3
3.2. Tjenestenæringene	4
3.3. Industri og bergverk.....	6
3.4. Annen vareproduksjon	6
3.5. Petroleumsvirksomhet og utenriks sjøfart	7
3.6. Offentlig forvaltning	7
3.7. Arbeidsmarkedet	8
3.8. Husholdningene.....	9
3.9. Eksport og import.....	10
3.10.Revisjoner	10

Bokser

Boks 3.1. Konsekvensene av høy strømpris for næringslivet.....	12
--	----

Tabeller

Tabell 3.1. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Faste 2019 priser. Millioner kroner.....	13
Tabell 3.2. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Faste 2019-priser. Prosentvis endring fra foregående kvartal.....	14
Tabell 3.3. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Prisindekser. 2019=100.....	15
Tabell 3.4. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Prisindeks. Prosentvis endring fra foregående kvartal.....	15
Tabell 3.5. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Måned. Faste 2019-priser. Prosentvis volumendring fra foregående periode.....	16

Denne teksten er del av Økonomiske analyser 2022/3 (publiseres 9. september 2022).

Spørsmål om Nasjonalregnskap:

Pål Sletten, pal.sletten@ssb.no, tlf. 99 29 06 84

Magnus Helliesen, magnus.helliesen@ssb.no, tlf. 40 90 26 15

Julian Paulsen Blytt, julian.blytt@ssb.no, tlf. 40 90 26 17

Publisert 18. august 2022

© Statistisk sentralbyrå

Standardtegn i tabellen	Symbol
Oppgave mangler	..
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	0
Foreløpige tall	*

3. Nasjonalregnskapet for 2. kvartal 2022

Sesongjusterte tall fra nasjonalregnskapet viser at bruttonasjonalproduktet (BNP) for Fastlands-Norge vokste 0,7 prosent fra 1. kvartal til 2. kvartal 2022, målt i faste 2019-priser. Aktiviteten gikk ned i april og mai, men vokste 0,3 prosent i juni. Volumet innen utvinning av råolje og naturgass vokste også i kvartalet, og veksten i samlet BNP, medregnet petroleumsvirksomhet og utenriks sjøfart, ble 0,7 prosent. Prisstigningen i økonomien fortsatte i 2. kvartal. Målt i løpende priser vokste samlet BNP dermed 2,0 prosent.

3.1. Overblikk

Ved inngangen til 2022 var norsk økonomi preget av omikron-varianten av koronaviruset, men etter smitteverntiltakene ble opphevet, økte BNP for Fastlands-Norge raskt i februar og mars. Deretter har veksten flatet ut, og BNP for Fastlands-Norge anslås i juni noe lavere enn nivået i mars, og litt under den anslåtte trendbanen, se figur 3.1. Den kvartalsvise veksten på 0,7 prosent skyldes i sin helhet et betydelig positivt overheng¹ inn i 2. kvartal.

Utflatingen i 2. kvartal kom på tross av oppgang i deler av økonomien. Etter åpningen av samfunnet har aktiviteten og oppdragsmengden økt i mange næringer. De næringene som koronapandemien rammet hardest hentet seg videre inn i kvartalet. Utflatingen etter mars skyldes i hovedsak nedgang i varehandelen og redusert momsinnngang.

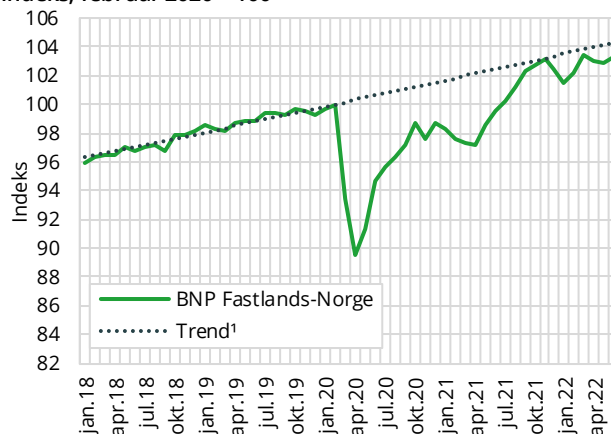
Selv om veksttakten flatet ut, fortsatte sysselsettingen å stige i 2. kvartal. Samlet har sysselsettingen økt med 40 400 personer i første halvår. Yrkesdeltagelsen har vokst betydelig, flere pendlere fra utlandet søker seg til det norske arbeidsmarkedet, og arbeidsledigheten er svært lav. Det stramme arbeidsmarkedet har samtidig gitt næringslivet utfordringer med å møte den høye etterspørselen som har kommet med åpningen av samfunnet.

Prisene øker nå raskt i norsk økonomi. Prisstigningen, som startet andre halvdel av fjoråret, er særlig knyttet til energivarer og råvarer som importeres

¹ Begrepet «overheng» beskriver her aktivitetsnivået på slutten i forhold til gjennomsnittsaktiviteten i foregående kvartal. Dersom aktiviteten var høyere (lavere) på slutten av et kvartal enn i snitt får vi et positivt (negativt) overheng inn i neste kvartal. Dersom utviklingen gjennom et kvartal var flat, ville veksten i kvartalet utelukkende kommet av overhenget fra kvartalet før. Vanligvis vil veksten i et kvartal komme av både vekst i kvartalet og overheng fra foregående kvartal.

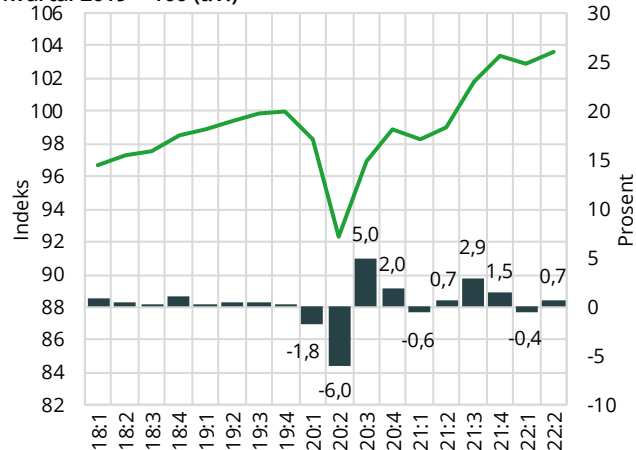
fra utlandet, men har etter hvert spredt seg til prisene på andre varer og tjenester. Dette reflekterer at foretak som er avhengig av disse innsatsvarene gradvis har økt prisene på egne produkter. Prisen

Figur 3.1. Bruttonasjonalprodukt for Fastlands-Norge og beregnet trend. Faste 2019-priser. Sesongjustert. Måned. Indeks, februar 2020 = 100



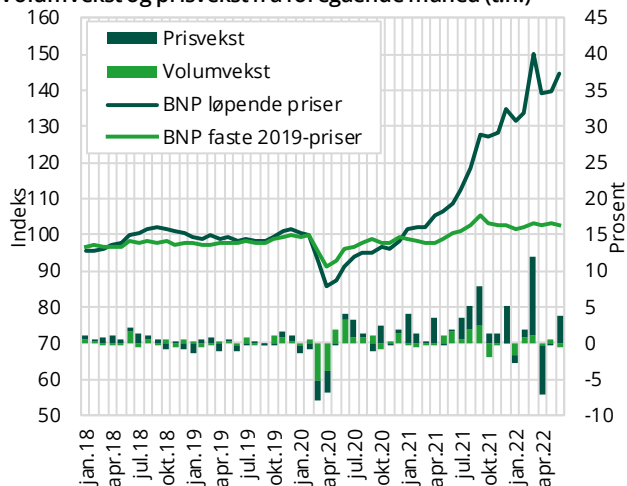
¹ Trenden er beregnet med et HP-filter (lambda = 40 000 på kvartal), men slik at trenden ikke påvirkes direkte av aktivitetsutviklingen i 2020 og 2021
Kilde: Statistisk sentralbyrå

Figur 3.2. Bruttonasjonalprodukt Fastlands-Norge. Faste 2019-priser. Sesongjustert. Kvartal. Prosentvis volumendring fra foregående periode (t.h.) og indeksert volumutvikling, 4. kvartal 2019 = 100 (t.v.)



Kilde: Statistisk sentralbyrå

Figur 3.3. Bruttonasjonalprodukt totalt. Faste og løpende priser. Sesongjustert. Måned. Februar 2020 = 100 (t.v.) Volumvekst og prisvekst fra foregående måned (t.h.)



Kilde: Statistisk sentralbyrå

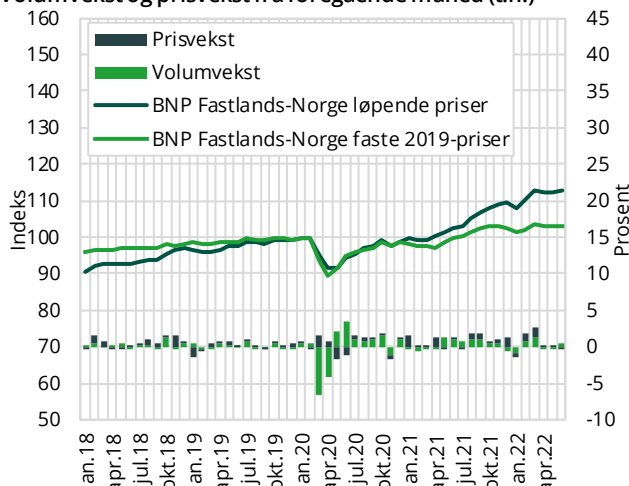
på bruttoproduktet² for Fastlands-Norge er det bredeste målet på det innenlandske prisnivået, og denne var i 2. kvartal 6,0 prosent høyere enn i samme kvartal i 2021. Det er forholdsvis likt utviklingen i [konsumprisindeksen](#) (KPI) i samme periode.

Lønnsveksten har ikke tiltatt i samme takt som prisene. Ifølge tall for 2. kvartal fra [Antall arbeidsforhold og lønn](#) var avtalt månedslønn 3,3 prosent høyere enn i samme periode i 2021. Utenom stats- og kommuneforvaltningen var veksten bare 2,8 prosent. Så langt ser dermed ikke lønnsvekst ut til å ha bidratt vesentlig til den høye prisoppgangen i norsk økonomi.

Prisveksten demper etterspørselen i økonomien. Oppgang i konsumprisene trekker inn kjøpekraft fra husholdningene, og i konjunkturbarometeret rapporterer en økende andel industriledere at prisene på investeringsvarer er en begrensende faktor på investeringene. Prisvekst på innsatsvarer øker isolert sett kostnadene for næringslivet. Oppgangen i prisene på de produktene næringslivet selger, har likevel vært tilstrekkelig til at driftsresultatene har vært gode, også utenom energinæringene, se figur 3.5. De høye strømkostnadene sin betydning for næringslivet omtales nærmere i boks 3.1.

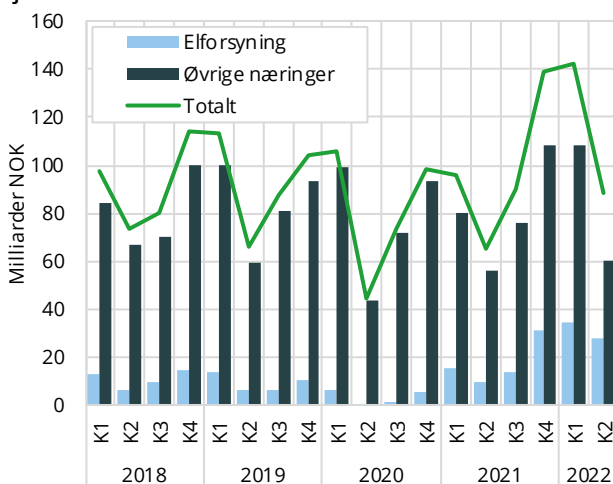
Prisstigningen på viktige norske eksportvarer har gitt Norge store bytteforholdsgevinster det siste året. Særlig viktig er veksten i råolje- og gasspri-

Figur 3.4. Bruttonasjonalprodukt for Fastlands-Norge. Faste og løpende priser. Sesongjustert. Måned. Februar 2020 = 100 (t.v.) Volumvekst og prisvekst fra foregående måned (t.h.)



Kilde: Statistisk sentralbyrå

Figur 3.5 Driftsresultat i næringslivet utenom finans, jordbruk og petroleumsvirksomheten. Milliarder kroner. Kvartal. Ujustert



Kilde: Statistisk sentralbyrå

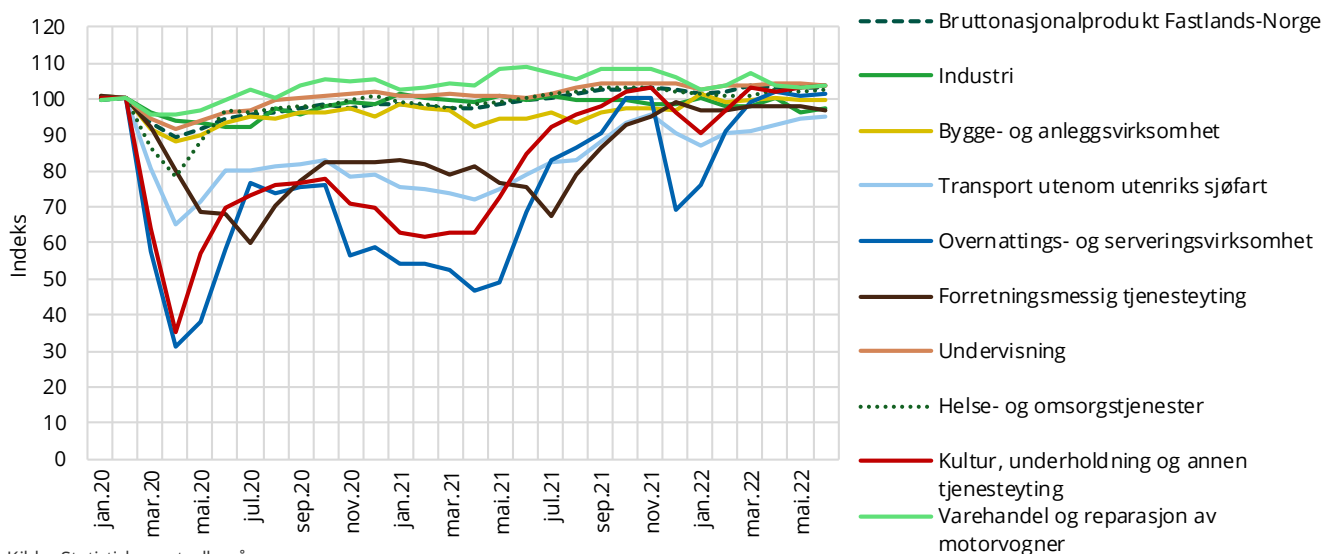
sene. I 2. kvartal falt gassprisen noe, mens oljepri- sen steg. Nivåene er fortsatt svært høye, og Norges samlede BNP, inklusive petroleumsutvinningen og utenriks sjøfart, var i 2. kvartal 31 prosent høyere enn i samme kvartal i fjor, se figur 3.3.

3.2. Tjenestenæringene

Aktiviteten i de markedsrettede tjenestenæringene vokste samlet sett 1,3 prosent fra 1. til 2. kvartal 2022. Siden gjenåpningen av samfunnet har næringslivet kunnet drifte normalt, og etterspørselen etter tjenester har økt. Veksten i de markedsrettede tjenestenæringene løftet BNP Fastlands-Norge 0,6 prosentpoeng, og utgjorde dermed mesteparten av den samlede veksten i 2. kvartal, vist i figur 3.7.

² Bruttonasjonalproduktet til samlet norsk økonomi måles i basispriser, og tilsvarende BNP før netto produktskatter (som f.eks. merverdiavgift).

Figur 3.6. Bruttoprodukt i faste 2019-priser, utvalgte næringer. Volumindekser. Sesongjustert. Måned. Februar 2020 = 100

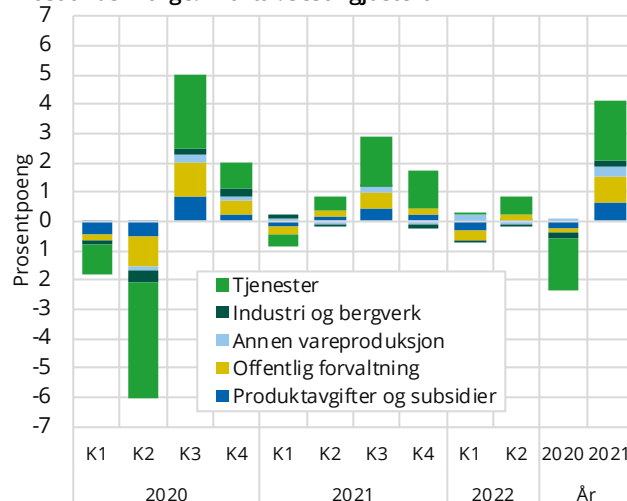


Kilde: Statistisk sentralbyrå

Tjenestenæringene som tidligere ble rammet av koronapandemiens begrensninger bidro særlig mye til den samlede kvartalsveksten. Aktiviteten innen overnatting og servering falt kraftig da nye restriksjoner ble innført rundt årsskiftet, men hentet seg inn de påfølgende månedene. Samlet sett kom veksten i overnatting og servering på over 14 prosent i 2. kvartal, som isolert sett utgjorde ett av de største enkeltbidragene til veksten i BNP Fastlands-Norge, på 0,2 prosentpoeng. Transportnæringene og kultur, underholdning og annen tjenesteyting utviklet seg også svakt i begynnelsen av 2022, men vokste henholdsvis 5 og 7 prosent i 2. kvartal. I tillegg bidro blant annet helse- og omsorgstjenestene, informasjon og kommunikasjon og eiendomsdrift til kvartalsveksten. Helse- og omsorg omtales nærmere i avsnitt 3.6.

Bruttoproduktet innen både kultur og overnatting og servering har passert nivået fra før pandemien. I transportnæringene var aktiviteten noe lavere, ettersom passasjertransporten, særlig med fly, ikke har kommet helt tilbake. Reisebyrå- og reisearrangørvirksomheten, som inngår i næringen forretningsmessig tjenesteyting, var også på lavere nivåer enn før pandemien. I tillegg viser [SSB sin overnattingsstatistikk](#) at selv om antallet hotelovernattinger samlet sett har kommet på linje med nivåene i 2019, var de utenlandske overnattingsdøgnene i Norge fortsatt redusert i 2. kvartal. I alt antyder tallene at fallet i tjenestenæringene fra koronapandemien er hentet inn, med unntak av noe aktivitet tilknyttet reiseliv.

Figur 3.7. Prosentpoengs bidrag til utviklingen i BNP for Fastlands-Norge. Kvartal. Sesongjustert



Kilde: Statistisk sentralbyrå

Aktiviteten i varehandelen var høy gjennom pandemien, men har utviklet seg negativt i 2022. Fra 1. til 2. kvartal gikk volumet ned 1,0 prosent. Nedgangen kan sees i sammenheng med åpningen av samfunnet og økt grensehandel, som gradvis har vridd husholdningenes handlemønster tilbake mot de tjenestene og varene som var mindre tilgjengelige under pandemien. Nedgangen i varehandelen slår i tillegg ut i lavere avgiftsinngang, som isolert sett trekker BNP ned. Sett i forhold til toppunktet i mars 2022, var det særlig nedgangen i varehandel og netto produktskatter som trakk ned BNP

Fastlands-Norge i 2. kvartal. Målt i basisverdi³ heller enn markedsverdi var BNP Fastlands-Norge høyere i juni enn i mars.

Bruttoinvesteringene i tjenestenæringene er anslått til en nedgang på om lag 5 prosent i 2. kvartal. En investeringsvekst på 4,0 prosent i varehandelen dempet den samlede nedgangen i investeringene. Utenom varehandelen er kildegrunnlaget for å beregne investeringene i tjenestenæringene svakt, og de foreløpige tallene må betraktes som usikre.

3.3. Industri og bergverk

Det siste året har utviklingen i industrien vært svak. Produksjonen har vært begrenset av knapphet på kvalifisert arbeidskraft og logistikkutfordringer på verdensmarkedet, som har ført til mangel på råstoff og dyrere innsatsfaktorer. Flere av disse utfordringene har blitt forsterket i 2022 av krigen i Ukraina og koronanedstenginger i Kina. I 2. kvartal gikk det samlede bruttoproduktet i industrinæringene ned 0,8 prosent.

Gjennom koronapandemien var aktiviteten forholdsvis høy i den konsumrettede industrien⁴, men siden andre halvdel av 2021 har bruttoproduktet vært fallende. I 2. kvartal gikk aktiviteten videre ned. I trelast- og trevareindustrien var det høy aktivitet i 1. kvartal, men i 2. kvartal falt bruttoproduktet i næringen kraftig, dels på grunn av perioder med driftsstans i flere virksomheter. Samtidig tok aktiviteten i næringsmiddelindustrien seg noe opp i 2. kvartal, etter flere kvartaler med nedgang.

Eksportrettet industri sto for størstedelen av den samlede nedgangen i industrien i 2. kvartal. Lavere produksjonen av kjemiske råvarer og metaller bidro særlig mye til fallet. Nedgangen for kjemiske råvarer kan sees i sammenheng med vedlikeholdsstans i enkelte virksomheter i løpet av kvartalet.

Som i de foregående to kvartalene dempet utviklingen i leverandørindustrien til oljenæringen den samlede volumnedgangen i industrien. Særlig produksjon av elektrisk utstyr bidro positivt.

Samtidig som det var svak volumutviklingen i industrinæringene, var det kraftig prisstigning på flere industrivarer i kvartalet. Målt i løpende priser økte dermed bruttoproduktet i industrien med 2,4 prosent. Det var særlig prisstigningen på de eksportrettede industrivarene som trakk opp, deriblant raffinerte petroleumsprodukter og metaller.

Bruttoinvesteringene i industri og bergverk steg 6,9 prosent i 2. kvartal, med bidrag fra både industri og bergverk. Det var sterk investeringsvekst i både konsumrettet og eksportrettet industri, mens investeringene i leverandørindustrien utviklet seg flatere.

3.4. Annen vareproduksjon

Samlet sett gikk bruttoproduktet i annen vareproduksjon ned 0,6 prosent i 2. kvartal, målt i faste priser. Ettersom prisen på flere varer steg kraftig i kvartalet, vokste likevel verdien av bruttoproduktet i annen vareproduksjon 4,0 prosent, målt i løpende priser. Forløpet gjennom kvartalet var preget av de volatile fiske- og elektrisitetsnæringene, i tillegg til svak volumutvikling i akvakulturen.

Det var store månedlige svingninger i det tradisjonelle fisket, men det sesongjusterte volumet vokste sammenlagt i 2. kvartal. Kraftig nedgang i akvakultur i april førte likevel til at aktiviteten i fiske, fangst og akvakultur samlet sett gikk ned 3 prosent i kvartalet. Prisen på flere fiskearter, særlig laks, har derimot steget kraftig siden slutten av 2021. Prisveksten fortsatte i 2. kvartal, og bruttoproduktet innen fiske og akvakultur økte dermed nær 19 prosent, målt i løpende priser.

Det sesongjusterte volumet i elektrisitetsnæringene falt kraftig i begynnelsen av 2. kvartal, men økte noe i juni. Til tross for den svake månedlige utviklingen, vokste bruttoproduktet samlet sett 0,5 prosent, ettersom nivået også var lavt i begynnelsen av 1. kvartal. Prisstigningen på elektrisk kraft fortsatte i 2. kvartal, slik at bruttoproduktet i elektrisitetsnæringene vokste nær 12 prosent, målt i løpende priser. Til tross for volum- og prisveksten i elektrisitetsnæringene, gikk elektrisitetseksporten

³ Basisverdi er den verdien som produsentene sitter igjen med for et produkt, etter at merverdiavgift og andre produktskatter er betalt, og eventuelle produktsubsidier fra det offentlige er mottatt. Bruttoproduktet i næringene målt i basisverdi er definert som differansen mellom produksjon målt i basisverdi og produktinnsatsen målt i kjøperverdi (altså inkludert produktavgifter og subsidier).

⁴ Konsumrettet industri omfatter blant annet produksjonen av næringsmidler, tekstiler, trevarer og møbler. Eksportrettet industri omfatter blant annet produksjonen av metaller, mineraler, kjemiske og farmasøytiske varer, gummi, plast og papir. Leverandørindustrien omfatter blant annet produksjonen av metallvarer, maskiner og utstyr, transportmidler og plattformer.

kraftig ned i 2. kvartal. Nedgangen kan sees i sammenheng med den svært høye eksporten i mars.

I bygge- og anleggsvirksomheten gikk bruttoproduktet ned 0,2 prosent i 2. kvartal. Utviklingen måned for måned var forholdsvis flat, men aktiviteten var noe lavere enn i begynnelsen av året. Gjennom koronapandemien har bygg og anlegg vært preget av knapphet på utenlandsk arbeidskraft, men med åpningen av samfunnet har disse begynt å komme tilbake. Samtidig har næringen hatt utfordringer med høye priser på byggematerialer i lengre tid. [SSB sin byggekostnadsindeks for boliger](#) viser at materialkostnadene økte videre i 2. kvartal. I Norges Banks [Regionalt nettverk](#)⁵ melder bedrifter i bygg og anlegg om usikre tider på grunn av de høye materialkostnadene, og konsekvensene som renteøkninger kan ha på etterspørselen. Flere bedrifter melder om brems på salg av nye prosjekter, og utsettelse av vedtatte prosjekter.

Investeringene i annen vareproduksjon gikk samlet sett ned 8,0 prosent fra 1. kvartal til 2. kvartal. Investeringene gikk ned i de fleste deler av annen vareproduksjon, men særlig i elektrisitets-, gass- og varmtvannsforsyningen. Nedgangen kan sees i sammenheng med det høye nivået i 1. kvartal, som kom etter en lengre periode med nedgang og ferdigstilling av investeringsprosjekter gjennom 2021. SSBs [investeringsundersøkelse](#) anslår at investeringene i elektrisk kraft blir lavere i 2022 enn i 2021, grunnet færre nye vindkraftprosjekter.

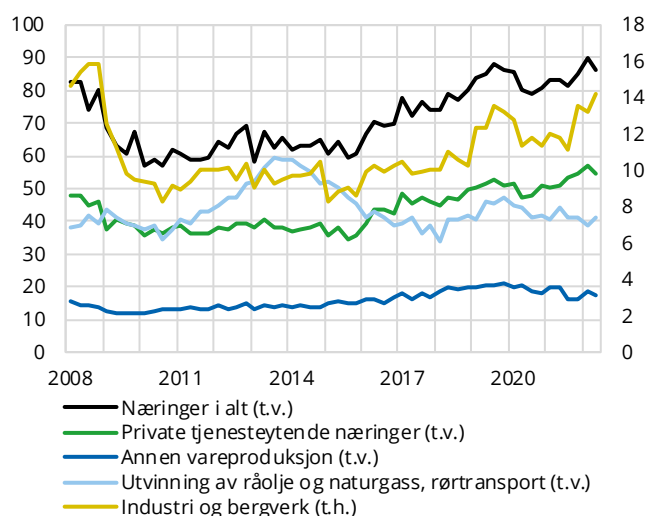
3.5. Petroleumsvirksomhet og utenriks sjøfart

Bruttoproduktet i utvinning av råolje og naturgass vokste 0,1 prosent i 2. kvartal, målt i volum. Utvinning av naturgass bidro positivt. Gjenåpning av Melkøya og prioritering av gassproduksjon over oljeproduksjon på enkelte felter, førte til at gassproduksjonen utgjorde 61 prosent av samlet petroleumsproduksjon i juni, som er den høyeste andelen gass siden før Johan Sverdrup-feltet åpnet i 2019. På grunn av prisstigningen på petroleumsprodukter, særlig på naturgass, har verdien innen utvinningsnæringen tredoblet seg siden begynnelsen av fjoråret. I 2. kvartal 2022 flatet prisveksten ut, men var fortsatt på et historisk høyt nivå.

Volumet i utenriks sjøfart vokste i begynnelsen av 2. kvartal, og holdt seg høyt ut juni. Samtidig har

⁵ Norges Bank, Regionalt nettverk 2022/2

Figur 3.8. Investeringer i fastlandsnæringer og petroleumsvirksomhet. Faste 2019-priser. Sesongjustert. Kvartal. Sesongjustert. Milliarder kroner



Kilde: Statistisk sentralbyrå

internasjonale fraktpriser vært vedvarende høye siden andre halvdel av 2021. Sett i forhold til toppen i 1. kvartal 2022, gikk prisen på bruttoproduktet i utenriks sjøfart noe ned i 2. kvartal. Prisen var likevel over 50 prosent høyere enn for ett år siden.

Investeringene innen olje- og gassutvinning vokste 8,3 prosent i 2. kvartal. Både investeringene i plattform og rigger, og i letevirksomhet trakk opp. Likevel viste næringen tjenester tilknyttet utvinning en forholdsvis svak volumvekst, på 0,3 prosent i kvartalet. Den beskjedne veksten kommer etter flere kvartaler med økt aktivitet. Det sesongjusterte volumet i næringen var på sitt høyeste siden 2019.

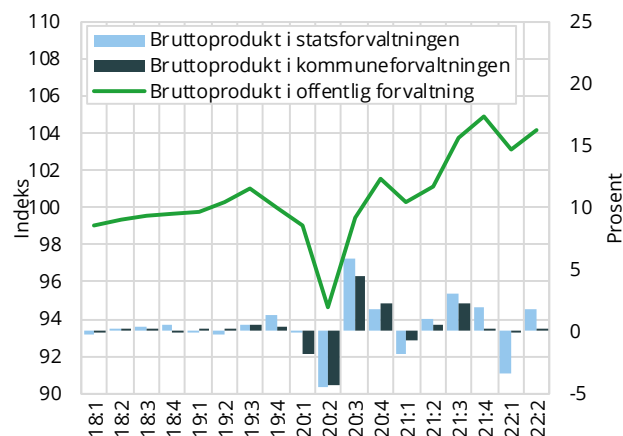
3.6. Offentlig forvaltning Produksjon i offentlig forvaltning

Målt i faste priser økte bruttoproduktet i offentlig forvaltning 1,0 prosent fra 1. til 2. kvartal 2022. Aktiviteten økte særlig i statsforvaltningen, og noe mindre i kommunene.

Bruttoproduktet i statsforvaltningen økte 1,8 prosent, trukket opp av økt aktivitet i helseforetakene. Tidlig i 2022 var kapasiteten i helseforetakene begrenset av høyt fravær og koronarelaterte utfordringer. I 2. kvartal har presset fra koronapandemien avtatt, og aktiviteten i helseforetakene har økt. I [Helse Sør-Øst sin virksomhetsrapport](#)⁶ fra mai meldes det at sykefraværet i helseforetaket har vært nedadgående, men ligger fortsatt over nivåene fra tidligere år. Veksten i de offentlige og

⁶ Helse Sør-Øst, Virksomhetsrapport per mai 2022

Figur 3.9. Bruttoprodukt i offentlig forvaltning (t.v.), statlig og kommunalt bruttoprodukt (t.h.). Faste 2019-priser. Kvartal. Indeksert volumutvikling, 4. kvartal 2019 = 100 (t.v.) og prosentvis volumendring fra foregående periode (t.h.)



Kilde: Statistisk sentralbyrå

markedsrettede helsetjenestene utgjorde ett av de største bidragene til den samlede veksten i BNP Fastlands-Norge i 2. kvartal.

Bruttoproduktet i kommuneforvaltningen steg 0,3 prosent i 2. kvartal. Det var særlig omsorgstjenester, barnehager, SFO og undervisning som bidro til oppgangen. På den andre siden bidro kommunehelsetjenesten til å dempe oppgangen.

Konsum i offentlig forvaltning

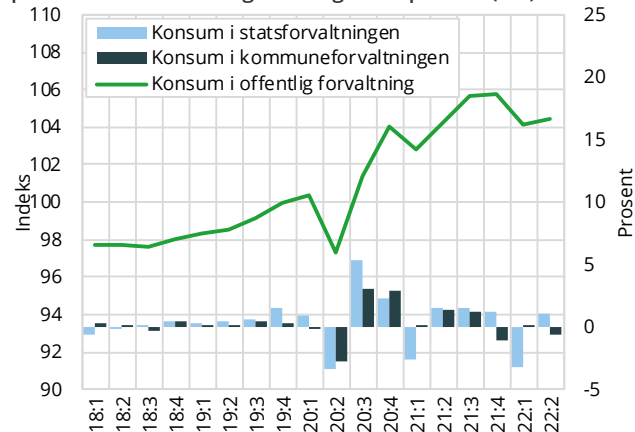
Samlet konsum i offentlig forvaltning økte 0,2 prosent fra 1. til 2. kvartal. Konsumet i offentlig forvaltning består både av egenproduksjon og av varer og tjenester som kjøpes fra privat sektor.

Konsumet i statsforvaltningen steg 1,1 prosent i 2. kvartal. Det var særlig konsumet av helsetjenester, sosial trygd og velferd som bidro til oppgangen, etter en sterk nedgang i forrige kvartal. Kommunalt konsum falt 0,6 prosent i 2. kvartal. Annet kollektivt konsum trakk ned, etter en kraftig oppgang i 1. kvartal.

Investeringer i offentlig forvaltning

Etter en sterk oppgang i siste halvdel av 2021 og en kraftig nedgang i 1. kvartal 2022, økte bruttoinvesteringene i offentlig forvaltning 0,1 prosent i 2. kvartal. I statsforvaltningen falt investeringene 5,8 prosent, som i stor grad skyldes en nedgang i forsvarsinvesteringene. Nedgangen må sees i sammenheng med blant annet donasjon av militært materiell til Ukraina, som reduserer beholdningen av realkapital. I kommuneforvaltningen økte bruttoinvesteringene 8,6 prosent.

Figur 3.10. Konsum i offentlig forvaltning (t.v.), statlig og kommunalt konsum (t.h.). Faste 2019-priser. Kvartal. Indeksert volumutvikling, 4. kvartal 2019 = 100 (t.v.) og prosentvis volumendring fra foregående periode (t.h.)



Kilde: Statistisk sentralbyrå

3.7. Arbeidsmarkedet

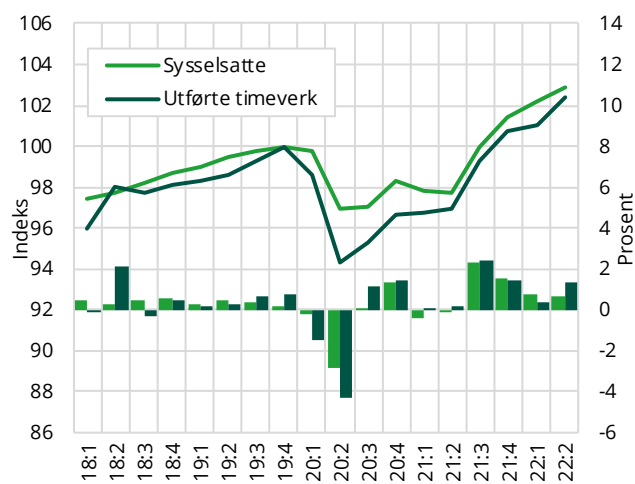
Sysselsetting

Foreløpige sesongjusterte tall viser at antall sysselsatte økte med 0,6 prosent, eller i overkant av 18 000 personer i 2. kvartal 2022, etter en økning på 0,8 prosent i 1. kvartal.

Veksten i 2. kvartal var forholdsvis bredt basert, med økt sysselsetting i de fleste næringer. Det største bidraget kom fra overnattings- og serveringsvirksomhet, der sysselsettingen økte med 6 700 personer. Kultur, underholdning og annen tjenesteyting utgjorde også et betydelig bidrag. I varehandelen gikk sysselsettingen derimot ned 0,4 prosent. Kvartalsutviklingen i disse tjenestenæringene må sees i sammenheng med åpningen av samfunnet, omtalt i avsnitt 3.2. Sysselsettingen vokste også innen jord- og skogbruk, og i bygge- og anleggsnæringen. I offentlig forvaltning falt sysselsettingen 0,1 prosent i 2. kvartal etter å ha vokst 0,3 prosent i 1. kvartal. Veksten i sysselsettingen så langt i år har dermed først og fremst funnet sted i næringslivet.

Nye tall fra [Arbeidskraftsundersøkelsen](#) (AKU) viser at sysselsettingsveksten vi har hatt siden begynnelsen av 2021 er den høyeste siden perioden 1996 - 1998. Nivået på sysselsatte som andel av befolkningen har ikke vært høyere siden før finanskrisen. Det stramme arbeidsmarkedet har dempet oppbemanningen i mange næringer. I Regionalt nettverk melder en økende andel bedrifter om mangel på kvalifisert arbeidskraft.

Figur 3.11. Sysselsatte og utførte timeverk. Kvartal. Prosentvis volumendring fra foregående periode (t.h.) og indekset utvikling, 4. kvartal 2019 = 100 (t.v.)



Kilde: Statistisk sentralbyrå

Utførte timeverk

Justert for sesong- og kalendereffekter økte samlet antall utførte timeverk 1,3 prosent i 2. kvartal etter å ha økt 0,4 prosent i 1. kvartal. Forløpet over de to kvartalene må sees i sammenheng med sysselsetningsveksten og det høye sykefraværet i 1. kvartal 2022, knyttet til avvikling av smitteverntiltakene tidligere i år.

Som for sysselsettingen var bidragene til samlet vekst i utførte timeverk store fra overnattings- og serveringsvirksomheten, og fra kultur, underholdning og annen tjenesteyting. Oppgangen har igjen sammenheng med gjenåpningen i 1. kvartal. Informasjon og kommunikasjon og helse- og omsorgstjenestene bidro også til å trekke opp timeverkene.

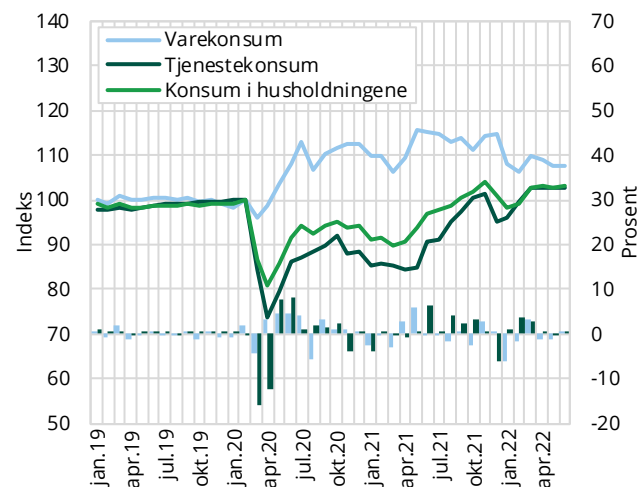
Lønnskostnader

Lønnssummen i nasjonalregnskapets tall var 9,3 prosent høyere i 2. kvartal sammenlignet med samme periode i fjor. Den sterke veksten skyldes en økning i antall jobber, redusert omfang av permitteringer og generell lønnsvekst. Lønnsveksten betyr mindre enn at flere er i jobb: Tall fra den kvartalsvise lønnsstatistikken til [Antall arbeidsforhold og lønn](#) viser at avtalt månedslønn i 2. kvartal i år var 3,3 prosent høyere enn samme kvartal i fjor.

3.8. Konsum i husholdningene

Husholdningenes konsum steg 3,2 prosent fra 1. til 2. kvartal. Under pandemiens begrensninger kjøpte husholdningene flere varer, og færre tjenester, mens utenlandskonsumet ble kraftig redusert. I forbindelse med gjenåpningen av samfunnet har

Figur 3.12. Konsum i husholdningene, vare- og tjenestekonsum (t.v.) Faste 2019-priser. Måned. Indekset volumutvikling. Februar 2020 = 100 (t.v.) og prosentvis volumendring fra foregående periode (t.h.)



Kilde: Statistisk sentralbyrå

husholdningenes handlemønstre i stor grad vridd tilbake, vist i figur 3.12. Veksten i 2. kvartal ble dermed særlig drevet av en kraftig økning i konsum i utlandet, og av tjenester.

Målt i løpende priser, var husholdningenes konsum på 433 milliarder i 2. kvartal 2022, som er 64 milliarder, eller 17,2 prosent mer enn i samme periode året før. Veksten skyldes både en oppgang i volum på over 11 prosent, og en prisvekst på hele 5,2 prosent. Prisen på en rekke varer har steget kraftig de siste månedene, særlig på elektrisitet og drivstoff, som reduserer husholdningenes kjøpekraft. Isolert sett demper dette konsumerterperspørselen.

Tjenestekonsumet steg 3,3 prosent i 2. kvartal. Det var særlig de tjenestene som tidligere ble begrenset av smitteverntiltak som trakk opp. Konsumet av overnattings- og serveringstjenester utgjorde det største bidraget, og økte over 10 prosent. Konsumet av fritidstjenester og passasjertransport økte også i 2. kvartal. Den sterke oppgangen i tjenestekonsumet må sees i sammenheng med lave nivåer i januar og februar.

Varekonsumet hadde en svak nedgang på 0,1 prosent i 2. kvartal. Konsumet av matvarer og alkoholholdige drikkevarer falt 4,3 prosent, som skyldes økningen i restaurantbesøk og handelslekkasje som følge av økt grensehandel. Samtidig økte husholdningenes kleskjøp kraftig i 2. kvartal, sett i forhold til 1. kvartal, som skyldes de lave nivåene i starten av 2022, før gjenåpningen av samfunnet.

Siden februar har nordmenns konsum i utlandet økt betydelig. Sammenlagt i 2. kvartal kom veksten på over 40 prosent. Likevel var utenlandskonsumet fortsatt lavere enn før pandemien inntraff. Utlandingers konsum i Norge steg nærmere 10 prosent sammenlignet med forrige kvartal.

Husholdningenes boliginvesteringer falt 3,8 prosent fra 1. til 2. kvartal, som skyldes en kraftig nedgang i igangsettingstallene for boliger i april.

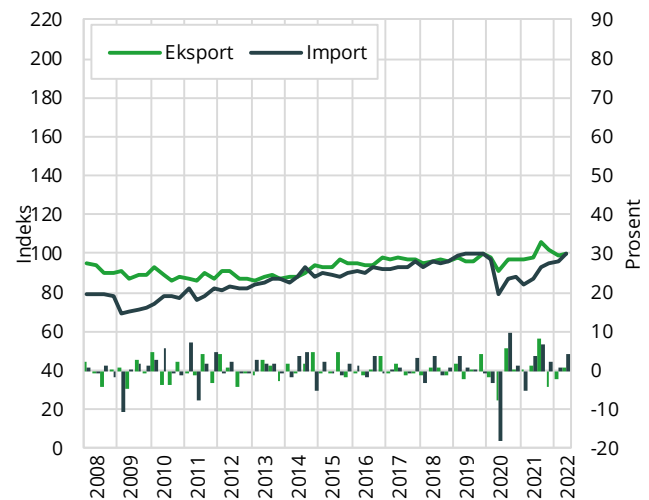
3.9. Eksport og import

Kraftig prisstigning på naturgass og råolje har gjennom flere kvartaler gitt en betydelig vekst i verdien av norsk eksport. Norges bytteforhold mot utlandet har styrket seg, og handelsoverskuddet har vært historisk høyt siden slutten av 2021. I 2. kvartal 2022 ble denne utviklingen dempet noe. Sesongjustert gikk eksporten målt i løpende priser ned 1,9 prosent, mens importen økte hele 8,5 prosent, vist i figur 3.14. Hovedbildet fra de foregående kvartalene er imidlertid som før, og handelsoverskuddet i 2. kvartal 2022 kom på hele 250 milliarder kroner.

Den sesongjusterte kvartalsnedgangen i samlet eksport skyldes i hovedsak et prisfall på naturgass på 12 prosent, sett i forhold til toppen i 1. kvartal. Prisen på flere andre varer som Norge eksporterer steg derimot i 2. kvartal, deriblant på fisk og metaller. Oljeprisen steg 10 prosent. Målt i faste priser vokste eksporten 0,9 prosent i 2. kvartal, trukket opp av tjenesteeksporten, deriblant luftfart og finans- og forsikringstjenester. Lavere olje- og gasseksport, målt i faste priser, dempet veksten i eksportvolumet.

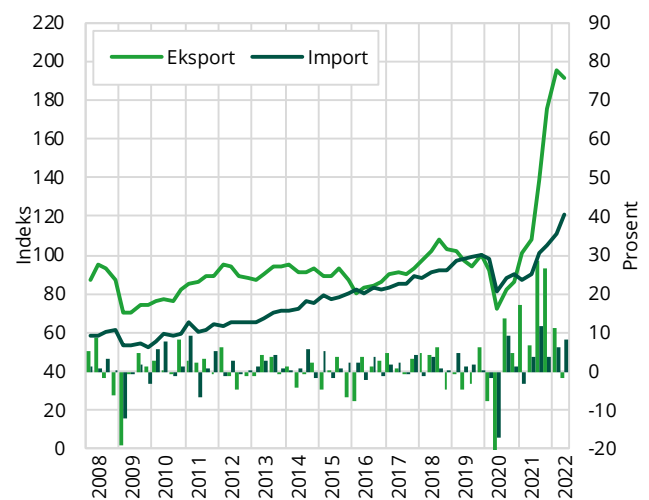
Både volumet og prisene på samlet import vokste fra 1. til 2. kvartal. Den sesongjusterte volumveksten på 4,3 prosent, kom i all hovedsak fra en økning på over 40 prosent i nordmenns konsum i utlandet. Sett i forhold til nivået før pandemien, var likevel utenlandskonsumet fortsatt lavt. Prisen på samlet import vokste 4,0 prosent i kvartalet, som i hovedsak skyldes høyere priser på en rekke varer som Norge importerer. Autodiesel, bensin, kjemiske råvarer og metaller utgjorde noen av de største bidragene. I tillegg steg prisen på det samlede utenlandskonsumet.

Figur 3.13. Eksport og import. Faste 2019-priser. Kvartal. Indeksert volumutvikling, 4. kvartal 2019 = 100 (t.v.) og prosentvis volumendring fra foregående periode (t.h.)



Kilde: Statistisk sentralbyrå

Figur 3.14. Eksport og import. Løpende priser. Kvartal. Indeksert verdiutvikling, 4. kvartal 2019 = 100 (t.v.) og prosentvis verdiendring fra foregående periode (t.h.)



Kilde: Statistisk sentralbyrå

3.10. Revisjoner

Kvartalsvis nasjonalregnskap bygger på at en rekke indikatorer kan benyttes for å anslå utviklingen i regnskapsstørrelser som ikke kan observeres direkte på kvartals- og månedsbasis. De store omveltningene i norsk økonomi under koronapandemien kan ha ført til at sammenhenger mellom indikatorer og regnskapsstørrelser er annerledes enn i normale perioder. Kvartalstallene fra og med 2020 må derfor betraktes som mer usikre enn vanlig. I kvartalsregnskapet antas det et stabilt forhold mellom produksjon og bruttoprodukt i de ulike næringene. Det vil i mange tilfeller være urealistisk, slik at nedgangen i bruttoproduktet i noen tilfeller kan være feilvurdert. Vi har ikke gode holdepunkter for utviklingen i produktinnsatsandelene før vi har

regnskapsopplysninger fra selskapene. Disse foreligger først når endelig nasjonalregnskap for 2020 publiseres, 18. november 2022.

I forbindelse med nye kvartals- og månedstall vil det bli tilbakegående revisjoner. Sesongjusterte serier kan endres, enten som følge av at statistikken som benyttes endres bakover i tid, eller fordi nye perioder tilføyes. Gjennom koronapandemien, fra mars 2020 til mars 2022, ble nye tall behandlet som ekstremverdier, og inngikk ikke i grunnlaget for beregningen av sesongmønsteret. De mange endringene i nasjonalregnskapsstørrelser siden februar 2020 gjør at nye perioder som nå tilføyes i sesongjusteringen fra og med april 2022, kan gi større revisjoner enn normalt i sesongmønsteret. Siden forrige kvartalspublisering 13. mai er BNP for Fastlands-Norge revidert opp 0,2 prosentpoeng i 1. kvartal 2022. Timeverkstallene for 1. kvartal har vært gjenstand for en større revisjon, da det tidligere var vesentlig usikkerhet rundt sykefraværets omfang tidlig i 2022. Nye tall viser at omikronbølgen forårsaket vesentlig mindre fall i timeverkene enn tidligere anslått. Det månedlige forløpet i BNP for Fastlands-Norge er noe revidert siden forrige månedspublisering, 7. juli.

I tillegg til å gi et mer fullstendig bilde av det første året med koronapandemien, vil endelig nasjonalregnskap for 2020 innarbeide enkelte revisjoner bakover i tid. Blant annet blir beregningene av vederlagsfrie banktjenester forbedret. Det blir utført endringer i datagrunnlag og føringer for produksjonsaktivitet som går på tvers av landegrenser, samt i beregningsopplegget for sentralbankens aktivitet. Disse revisjonene ventes ikke å ha stor påvirkning på norsk BNP totalt sett, men vil kunne påvirke enkeltnæringers bruttoprodukt, sammensetningen av tilgang og anvendelse av norske varer og tjenester, og driftsresultater og lønnskostnadsandeler i enkeltnæringer.

Boks 3.1. Konsekvensene av høy strømpris for næringslivet

Prisen på strøm i det norske sluttbrukermarkedet har økt betydelig siden 1. kvartal 2021, se figur 1. For tjenesteytende næringer og industri utenom kraftkrevende industri har gjennomsnittsprisen mer enn doblet seg siden 2019. For kraftkrevende industri har prisoppgangen vært mindre.¹

Økte strømutgifter gir næringslivet høyere driftskostnader, spesielt i næringer der elektrisk kraft er en viktig innsatsfaktor. Bruken av strøm varierer imidlertid mye fra næring til næring. Figur 2 viser strømkostnader i 2019 som andel av produksjonsverdien i de seks næringene der denne andelen er størst. De mest strømintensive næringene er produksjon av metaller og produksjon av papir og papirvarer, som faller innunder kraftkrevende industri. I disse næringene er andelen over 6 prosent. I de resterende næringene i figuren er andelen mellom 2 og 4 prosent. Øvrige næringer er holdt utenfor figuren, og for disse er andelen under 2 prosent.

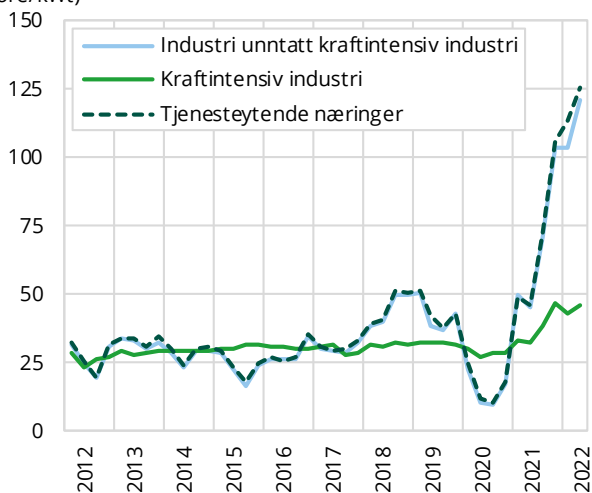
¹ Nettleie og elektrisitetsavgift inngår ikke i prisene i figur 1. Avgiftssystemet for strøm inneholder ulike satser. I praksis står derfor næringene overfor mer ulike priser. Kraftkrevende industri har for eksempel fritak fra elektrisitetsavgift, og mottar i tillegg støtte per kWt gjennom CO₂-kompensasjonsordningen. Industri og bergverk samt datasentre betaler svært redusert sats

Foretakene vil i noen grad kunne møte høyere strømpriser ved å bruke mindre strøm, men det vil ofte være vanskelig å gjøre store endringer på kort sikt. Alternativet er da å øke prisene på egne produkter for å få dekket kostnadsveksten. Figur 2 viser at i de fleste næringene vil en dobling av strømprisen fra 2019-nivå kunne dekkes inn med en prisøkning på under 2 prosent. For kraftintensiv industri har produktprisene økt langt mer. Driftsresultatet i foretakssektoren har vært godt gjennom vinteren (figur 3.5), som tyder på at næringslivet sett under ett har klart å håndtere oppgangen i strømprisen.

Tilpasningen til høyere strømpriser har en kostnad. Dersom strømforbruket i produksjonen skal reduseres, må foretakene investere i annen produksjonsteknologi, energieffektiviserende tiltak, eller bruke mer arbeidskraft eller andre innsatsvarer eller energikilder. Slik omstilling er ofte tidkrevende og utfordrende.

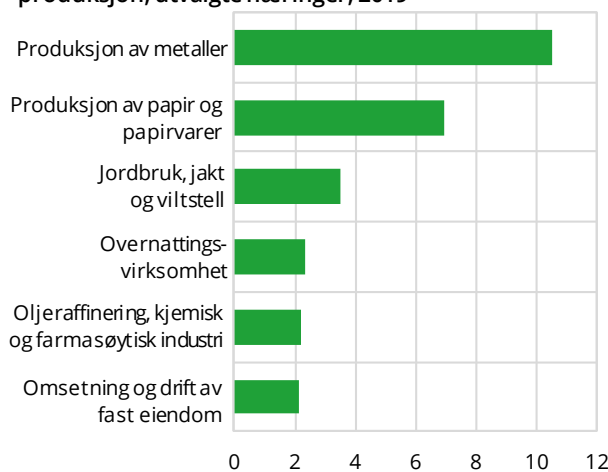
Tallene vist i figur 2 er landsgjennomsnitt på aggregert næringsnivå. Strømkostnader kan ha større betydning for enkeltaktører eller for enkelt næringer på et mer detaljert næringsnivå. Det siste året har det vært store regionale prisforskjeller på strøm innad i Norge. Effektene kan dermed slå sterkere ut i enkelte deler av landet enn de nasjonale gjennomsnittstallene indikerer.

Figur 1. Kraftpriser ekskludert avgifter i sluttbrukermarkedet per brukergruppe, kvartal (øre/kWt)



Kilde: Statistisk sentralbyrå

Figur 2. Elektrisitetskostnader som andel av produksjon, utvalgte næringer, 2019¹



Kilde: Statistisk sentralbyrå

¹ Elektrisitetskostnader inkluderer nettleie og avgifter, produksjon er målt i basisverdi

Tabell 3.1. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Faste 2019 priser. Millioner kroner

	Ujustert		Sesongjustert							
	2020	2021	20:3	20:4	21:1	21:2	21:3	21:4	22:1	22:2
Konsum i husholdninger og ideelle organisasjoner	1 475 350	1 547 250	374 366	377 753	363 193	375 086	398 056	411 580	402 263	415 275
Konsum i husholdninger	1 399 898	1 466 263	355 967	359 168	345 696	356 521	376 200	388 824	380 372	392 373
Varekonsum	724 943	766 948	188 841	192 806	186 699	194 636	195 698	194 927	185 637	185 412
Tjenestekonsum	663 908	689 961	166 468	168 380	160 468	162 899	177 617	186 150	187 081	193 293
Husholdningenes kjøp i utlandet	27 918	25 377	3 678	2 264	1 549	1 354	7 497	16 026	16 202	23 038
Utlendingers kjøp i Norge	-16 871	-16 024	-3 020	-4 282	-3 020	-2 367	-4 612	-8 279	-8 547	-9 369
Konsum i ideelle organisasjoner	75 452	80 987	18 399	18 586	17 497	18 565	21 856	22 756	21 891	22 902
Konsum i offentlig forvaltning	883 555	916 794	222 228	228 060	225 197	228 427	231 577	231 726	228 251	228 781
Konsum i statsforvaltningen	437 404	450 669	110 621	113 193	110 204	111 919	113 615	114 982	111 290	112 497
Konsum i statsforvaltningen, sivilt	384 686	396 673	97 329	99 720	96 833	98 424	100 093	101 369	97 673	98 923
Konsum i statsforvaltningen, forsvar	52 718	53 996	13 292	13 473	13 371	13 495	13 522	13 613	13 617	13 574
Konsum i kommuneforvaltningen	446 151	466 126	111 607	114 867	114 993	116 508	117 962	116 744	116 961	116 284
Bruttoinvestering i fast realkapital	903 710	895 338	222 121	225 164	222 950	223 945	220 479	227 731	226 838	224 431
Utvinning og rørtransport	171 482	166 781	41 002	41 886	40 462	44 046	41 248	41 000	38 495	41 467
Utenriks sjøfart	5 625	2 233	1 618	1 526	1 677	135	147	274	86	196
Fastlands-Norge	726 603	726 324	179 501	181 752	180 812	179 765	179 084	186 457	188 257	182 768
Næringer	325 798	332 867	79 185	80 838	83 268	83 276	81 094	85 126	89 851	86 175
Tjenester tilknyttet utvinning	2 708	2 557	628	454	563	638	680	673	736	577
Andre tjenester	197 898	209 010	47 952	50 777	50 487	50 754	53 148	54 629	57 211	54 273
Industri og bergverk	47 435	48 608	11 811	11 359	12 035	11 829	11 184	13 517	13 265	14 179
Annen vareproduksjon	77 757	72 692	18 794	18 248	20 182	20 056	16 083	16 307	18 640	17 146
Boliger (husholdninger)	188 904	190 023	45 887	48 314	47 567	49 014	45 714	47 707	48 745	46 879
Offentlig forvaltning	211 901	203 434	54 429	52 600	49 977	47 475	52 276	53 624	49 661	49 714
Bruttoinvestering i verdigjenstander	158	267	41	24	1	41	104	122	104	122
Lagerendring og statistiske avvik	90 245	95 466	19 780	16 935	21 951	16 795	21 917	23 367	39 053	44 481
Bruttoinvestering i alt	994 113	991 071	241 942	242 123	244 902	240 782	242 500	251 220	265 995	269 034
Innenlandsk sluttanvendelse	3 353 017	3 455 115	838 537	847 936	833 292	844 295	872 132	894 526	896 510	913 090
Etterspørsel fra Fastlands-Norge (ekskl. lagerendring)	3 085 508	3 190 368	776 096	787 565	769 201	783 278	808 716	829 763	818 772	826 824
Etterspørsel fra offentlig forvaltning	1 095 456	1 120 229	276 658	280 659	275 174	275 902	283 853	285 350	277 912	278 495
Eksport i alt	1 276 402	1 336 505	321 545	321 783	322 439	326 251	353 036	338 406	331 061	333 956
Tradisjonelle varer	422 840	451 171	106 691	109 037	112 740	112 839	113 208	110 537	107 213	104 576
Råolje og naturgass	518 501	533 037	133 863	129 953	126 533	130 827	144 896	133 937	129 565	127 492
Skip, plattformer og fly	8 333	13 335	2 183	1 126	1 573	3 082	7 704	975	912	2 196
Tjenester	326 728	338 963	78 808	81 667	81 591	79 503	87 228	92 957	93 372	99 692
Samlet sluttanvendelse	4 629 419	4 791 621	1 160 082	1 169 719	1 155 730	1 170 547	1 225 168	1 232 932	1 227 571	1 247 046
Import i alt	1 091 492	1 116 389	270 959	274 223	260 558	270 031	288 388	295 018	297 644	310 514
Tradisjonelle varer	717 639	756 633	184 379	189 236	179 816	188 380	194 879	189 958	188 896	193 487
Råolje og naturgass	22 214	19 194	4 827	5 436	4 661	7 937	3 033	3 478	3 574	3 672
Skip, plattformer og fly	32 766	29 735	8 581	5 335	6 100	5 616	10 088	7 931	7 271	5 696
Tjenester	318 872	310 828	73 172	74 216	69 982	68 098	80 388	93 652	97 903	107 660
Bruttonasjonalprodukt (markedsverdi)	3 537 927	3 675 232	889 123	895 496	895 172	900 515	936 779	937 914	929 927	936 532
Bruttonasjonalprodukt Fastlands-Norge (markedsverdi)	2 992 002	3 115 051	748 676	763 583	759 004	764 247	786 450	798 322	794 978	800 411
Oljevirkosomhet og utenriks sjøfart	545 925	560 181	140 447	131 913	136 168	136 269	150 329	139 592	134 949	136 121
Fastlands-Norge (basisverdi)	2 601 672	2 704 871	649 763	662 884	659 738	663 610	682 598	692 657	691 845	697 172
Fastlands-Norge utenom offentlig forvaltning	1 929 791	2 006 756	480 377	489 982	488 929	491 439	505 954	514 122	516 188	519 777
Industri og bergverk	220 897	227 479	54 763	56 741	57 614	57 423	57 539	56 909	56 861	56 351
Annen vareproduksjon	361 249	370 815	90 292	91 604	92 577	91 652	93 198	92 214	94 219	93 648
Tjenester inkl. boligjenester	1 347 645	1 408 463	335 321	341 637	338 738	342 364	355 217	364 999	365 108	369 778
Offentlig forvaltning	671 881	698 115	169 386	172 902	170 810	172 172	176 644	178 535	175 657	177 395
Produktavgifter og -subsidier	390 330	410 180	98 913	100 699	99 265	100 636	103 852	105 665	103 133	103 239

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Tabell 3.2. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Faste 2019-priser. Prosentvis endring fra foregående kvartal

	Ujustert		Sesongjustert							
	2020	2021	20:3	20:4	21:1	21:2	21:3	21:4	22:1	22:2
Konsum i husholdninger og ideelle organisasjoner	-6,6	4,9	8,7	0,9	-3,9	3,3	6,1	3,4	-2,3	3,2
Konsum i husholdninger	-6,3	4,7	8,8	0,9	-3,8	3,1	5,5	3,4	-2,2	3,2
Varekonsum	6,5	5,8	6,1	2,1	-3,2	4,3	0,5	-0,4	-4,8	-0,1
Tjenestekonsum	-10,3	3,9	10,9	1,1	-4,7	1,5	9	4,8	0,5	3,3
Husholdningenes kjøp i utlandet	-77,6	-9,1	456,3	-38,4	-31,6	-12,6	453,9	113,8	1,1	42,2
Utlendingers kjøp i Norge	-67,5	-5	100	41,8	-29,5	-21,6	94,8	79,5	3,2	9,6
Konsum i ideelle organisasjoner	-11,7	7,3	7,5	1	-5,9	6,1	17,7	4,1	-3,8	4,6
Konsum i offentlig forvaltning	1,8	3,8	4,2	2,6	-1,3	1,4	1,4	0,1	-1,5	0,2
Konsum i statsforvaltningen	3,2	3	5,3	2,3	-2,6	1,6	1,5	1,2	-3,2	1,1
Konsum i statsforvaltningen, sivilt	3	3,1	5,8	2,5	-2,9	1,6	1,7	1,3	-3,6	1,3
Konsum i statsforvaltningen, forsvar	4,6	2,4	1,7	1,4	-0,8	0,9	0,2	0,7	0	-0,3
Konsum i kommuneforvaltningen	0,6	4,5	3,1	2,9	0,1	1,3	1,2	-1	0,2	-0,6
Bruttoinvestering i fast realkapital	-5,6	-0,9	-1,5	1,4	-1	0,4	-1,5	3,3	-0,4	-1,1
Utvinning og rørtransport	-4,1	-2,7	-6,8	2,2	-3,4	8,9	-6,4	-0,6	-6,1	7,7
Utenriks sjøfart	-77,5	-60,3	369,1	-5,7	9,9	-92	9,3	86,4	-68,8	128,6
Fastlands-Norge	-3,6	0	-0,9	1,3	-0,5	-0,6	-0,4	4,1	1	-2,9
Næringer	-5	2,2	-1	2,1	3	0	-2,6	5	5,6	-4,1
Tjenester tilknyttet utvinning	-35,1	-5,6	-19,1	-27,7	24,1	13,2	6,6	-1	9,4	-21,7
Andre tjenester	-3,5	5,6	1,2	5,9	-0,6	0,5	4,7	2,8	4,7	-5,1
Industri og bergverk	-8	2,5	3,7	-3,8	5,9	-1,7	-5,5	20,9	-1,9	6,9
Annen vareproduksjon	-5,3	-6,5	-8,1	-2,9	10,6	-0,6	-19,8	1,4	14,3	-8
Boliger (husholdninger)	-4	0,6	-2,9	5,3	-1,5	3	-6,7	4,4	2,2	-3,8
Offentlig forvaltning	-1,1	-4	1,1	-3,4	-5	-5	10,1	2,6	-7,4	0,1
Bruttoinvestering i verdigjenstander	-61	69,3	391,8	-41,9	-96,9	..	154,3	16,7	-14,6	17,2
Lagerendring og statistiske avvik	-14,7	5,8	74,7	-14,4	29,6	-23,5	30,5	6,6	67,1	13,9
Bruttoinvestering i alt	-6,6	-0,3	2,2	0,1	1,1	-1,7	0,7	3,6	5,9	1,1
Innenlandsk sluttanvendelse	-4,5	3	5,6	1,1	-1,7	1,3	3,3	2,6	0,2	1,8
Etterspørsel fra Fastlands-Norge (ekskl. lagerendring)	-3,6	3,4	5,1	1,5	-2,3	1,8	3,2	2,6	-1,3	1
Etterspørsel fra offentlig forvaltning	1,3	2,3	3,6	1,4	-2	0,3	2,9	0,5	-2,6	0,2
Eksport i alt	-1,2	4,7	5,9	0,1	0,2	1,2	8,2	-4,1	-2,2	0,9
Tradisjonelle varer	-2,5	6,7	7	2,2	3,4	0,1	0,3	-2,4	-3	-2,5
Råolje og naturgass	11,9	2,8	5,5	-2,9	-2,6	3,4	10,8	-7,6	-3,3	-1,6
Skip, plattformer og fly	-32,8	60	29,1	-48,4	39,7	95,9	149,9	-87,3	-6,5	140,7
Tjenester	-14,7	3,7	4,7	3,6	-0,1	-2,6	9,7	6,6	0,4	6,8
Samlet sluttanvendelse	-3,6	3,5	5,7	0,8	-1,2	1,3	4,7	0,6	-0,4	1,6
Import i alt	-11,9	2,3	9,6	1,2	-5	3,6	6,8	2,3	0,9	4,3
Tradisjonelle varer	-2,5	5,4	12,7	2,6	-5	4,8	3,4	-2,5	-0,6	2,4
Råolje og naturgass	-8,9	-13,6	2,7	12,6	-14,3	70,3	-61,8	14,7	2,8	2,7
Skip, plattformer og fly	-8,4	-9,3	-3,2	-37,8	14,3	-7,9	79,6	-21,4	-8,3	-21,7
Tjenester	-28	-2,5	4,3	1,4	-5,7	-2,7	18	16,5	4,5	10
Bruttonasjonalprodukt (markedsverdi)	-0,7	3,9	4,5	0,7	0	0,6	4	0,1	-0,9	0,7
Bruttonasjonalprodukt Fastlands-Norge (markedsverdi)	-2,3	4,1	5	2	-0,6	0,7	2,9	1,5	-0,4	0,7
Oljevirkosomhet og utenriks sjøfart	9,1	2,6	2	-6,1	3,2	0,1	10,3	-7,1	-3,3	0,9
Fastlands-Norge (basisverdi)	-2,4	4	4,8	2	-0,5	0,6	2,9	1,5	-0,1	0,8
Fastlands-Norge utenom offentlig forvaltning	-3	4	4,6	2	-0,2	0,5	3	1,6	0,4	0,7
Industri og bergverk	-2,5	3	2,2	3,6	1,5	-0,3	0,2	-1,1	-0,1	-0,9
Annen vareproduksjon	0,5	2,6	2,2	1,5	1,1	-1	1,7	-1,1	2,2	-0,6
Tjenester inkl. boligjenester	-4	4,5	5,7	1,9	-0,8	1,1	3,8	2,8	0	1,3
Offentlig forvaltning	-0,5	3,9	5,1	2,1	-1,2	0,8	2,6	1,1	-1,6	1
Produktavgifter og -subsider	-2,1	5,1	6,6	1,8	-1,4	1,4	3,2	1,7	-2,4	0,1

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Tabell 3.3. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Prisindekser. 2019=100

	Ujustert		Sesongjustert							
	2020	2021	20:3	20:4	21:1	21:2	21:3	21:4	22:1	22:2
Konsum i husholdninger og ideelle organisasjoner	101,7	104,4	101,9	102,1	103,3	103,5	104,8	105,8	106,4	108,8
Konsum i offentlig forvaltning	102,5	105,6	102,3	101,3	104,9	104,9	104,8	107,7	110,5	111,1
Bruttoinvestering i fast kapital	103,1	107,3	103,1	103,7	104,9	106	108,3	109,9	110,7	113,6
Fastlands-Norge	102,5	107,3	102,7	102,7	104,7	106	108,5	110	110,9	114
Innenlandsk sluttanvendelse	102,6	105,2	102,8	103	103,4	105,6	107,6	103,3	106,3	111,8
Etterspørsel fra Fastlands-Norge	102,1	105,4	102,2	102	104,1	104,5	105,6	107,3	108,5	110,6
Eksport i alt	86,2	128,8	84,2	88,3	103,2	108,9	129,5	171,1	194,4	189
Tradisjonelle varer	96,6	109,2	93,5	95,2	101,1	103,5	111,5	121,4	137,4	144
Samlet sluttanvendelse	98	111,8	97,6	99	103,3	106,5	113,9	121,9	130,1	132,5
Import i alt	103,4	108,8	103,2	103,5	105,7	105,8	110,7	112,4	118,1	122,8
Tradisjonelle varer	104,2	109,9	104,7	104,1	107	106,3	112,1	114,2	121,4	128
Bruttonasjonalprodukt (markedsverdi)	96,4	112,7	95,9	97,6	102,6	106,7	115	124,9	133,9	135,7
Bruttonasjonalprodukt Fastlands-Norge (markedsverdi)	101,7	104,9	101,6	101,5	103	104,2	105	107,1	109,1	110,6

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Tabell 3.4. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Prisindeks. Prosentvis endring fra foregående kvartall

	Ujustert		Sesongjustert							
	2020	2021	20:3	20:4	21:1	21:2	21:3	21:4	22:1	22:2
Konsum i husholdninger og ideelle organisasjoner	1,7	2,7	0,7	0,1	1,2	0,2	1,2	1	0,5	2,3
Konsum i offentlig forvaltning	2,5	3,1	-2,1	-1	3,6	0,1	-0,1	2,8	2,5	0,6
Bruttoinvestering i fast kapital	3,1	4	-0,5	0,6	1,1	1,1	2,2	1,4	0,8	2,6
Fastlands-Norge	2,5	4,7	-0,1	0	1,9	1,2	2,4	1,3	0,9	2,8
Innenlandsk sluttanvendelse	2,6	2,6	0,5	0,3	0,3	2,1	1,9	-4	2,9	5,1
Etterspørsel fra Fastlands-Norge	2,1	3,3	-0,3	-0,2	2,1	0,4	1,1	1,6	1,2	1,9
Eksport i alt	-13,8	49,5	7,5	4,9	16,9	5,5	18,9	32,1	13,6	-2,8
Tradisjonelle varer	-3,4	13,1	-1,7	1,9	6,2	2,4	7,8	8,8	13,2	4,8
Samlet sluttanvendelse	-2	14	2,1	1,4	4,4	3,1	7	7	6,7	1,8
Import i alt	3,4	5,2	-0,5	0,3	2,1	0,1	4,6	1,5	5,1	4
Tradisjonelle varer	4,2	5,5	0	-0,6	2,8	-0,6	5,4	1,8	6,3	5,4
Bruttonasjonalprodukt (markedsverdi)	-3,6	16,9	2,8	1,7	5,2	4	7,7	8,7	7,2	1,3
Bruttonasjonalprodukt Fastlands-Norge (markedsverdi)	1,7	3,1	-0,4	-0,1	1,5	1,2	0,7	2,1	1,8	1,4

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Tabell 3.5. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Måned. Faste 2019-priser. Prosentvis volumendring fra foregående periode

	Nov. 2021	Des. 2021	Jan. 2022	Feb. 2022	Mar. 2022	Apr. 2022	Mai 2022	Juni 2022
Konsum i husholdninger og ideelle organisasjoner	2,1	-2,7	-3,2	1,5	3,1	0,8	-0,4	0,5
Konsum i husholdninger	2,2	-2,7	-2,8	1,0	3,5	0,6	-0,4	0,5
Varekonsum	2,8	0,5	-5,9	-1,7	3,4	-1,0	-1,2	0,1
Tjenestekonsum	0,8	-6,2	1,0	3,9	2,9	0,1	-0,1	0,2
Husholdningenes kjøp i utlandet	12,7	-9,9	-6,2	10,1	12,3	23,1	2,6	6,4
Utlendingers kjøp i Norge	2,7	-20,9	0,8	25,8	4,9	0,4	-3,7	3,4
Konsum i ideelle organisasjoner	0,0	-1,7	-9,0	11,8	-2,4	2,9	-1,4	1,8
Konsum i offentlig forvaltning	-0,1	-0,7	-0,8	-0,2	-0,2	0,3	0,1	0,2
Konsum i statsforvaltningen	0,0	-0,4	-2,6	-0,4	-0,1	0,8	0,5	0,5
Konsum i statsforvaltningen, sivilt	0,0	-0,4	-3,1	-0,5	-0,1	1,0	0,5	0,7
Konsum i statsforvaltningen, forsvar	-0,1	-0,8	0,5	0,1	0,1	-0,3	0,1	-0,6
Konsum i kommuneforvaltningen	-0,3	-1,0	1,0	0,1	-0,2	-0,3	-0,2	-0,2
Bruttoinvestering i fast realkapital	-0,4	7,8	-6,4	-0,4	5,2	-5,3	1,9	-0,2
Utvinning og rørtransport (bruttoinvestering)	-1,2	2,8	-7,5	-3,5	7,2	3,4	1,6	-1,2
Utenriks sjøfart (bruttoinvestering)	2,4	-76,7	-144,4	-386,4	67,6	-51,9	267,7	-47,6
Fastlands-Norge (bruttoinvestering)	-0,2	9,1	-6,1	0,1	4,7	-7,0	1,8	0,1
Næringer (bruttoinvestering)	1,3	7,2	-2,8	1,5	6,7	-10,3	2,6	0,7
Tjenester tilknyttet utvinning (bruttoinvestering)	-1,4	-0,5	9,5	-2,3	6,9	-24,9	2,5	-3,5
Andre tjenester (bruttoinvestering)	4,6	9,9	-6,8	2,2	7,7	-12,6	3,9	0,3
Industri og bergverk (bruttoinvestering)	1,7	1,1	-2,1	-2,3	1,6	6,6	0,1	-0,2
Annen vareproduksjon (bruttoinvestering)	-8,7	3,5	10,8	2,1	7,5	-14	0,5	3,1
Boliger (husholdninger) (bruttoinvestering)	-2,9	6,5	-2,3	-0,7	5,3	-7,7	1,9	-0,9
Offentlig forvaltning (bruttoinvestering)	-0,1	14,5	-14,5	-1,4	0,5	-0,1	0,6	-0,1
Anskaffelser minus avhendelse av verdigjenstander	12,5	-6,6	-51,2	91,9	23,2	-19,5	11,3	2,4
Lagerendring og statistiske avvik	32,7	-67,6	357,6	-4,7	-58,9	124,5	-1,2	6,3
Bruttoinvestering i alt	3,0	-2,2	9,5	-1,2	-6,1	4,7	1,4	0,8
Innenlandsk sluttanvendelse	1,8	-2,0	1,0	0,3	-0,5	1,8	0,3	0,5
Etterspørsel fra Fastlands-Norge (ekskl. lagerendring)	1,0	0,4	-3,2	0,7	2,6	-1,2	0,2	0,3
Etterspørsel fra offentlig forvaltning	-0,1	2,0	-3,6	-0,4	0,0	0,2	0,2	0,1
Eksport i alt	-2,4	-0,1	-6,0	4,8	5,2	-5,2	3,8	-3,5
Tradisjonelle varer (eksport)	-6,1	-3,3	-2,4	4,5	2,5	-4,7	-0,5	-1,3
Råolje og naturgass (eksport)	-0,3	2,9	-12,2	6,5	10,9	-12,0	6,8	-6
Skip, plattformer og fly (eksport)	-61	-20	-14,3	44,9	141,6	-70,3	984,7	-82,3
Tjenester (eksport)	0,4	-0,6	-0,9	2,7	-0,3	5,6	-0,1	1,6
Samlet sluttanvendelse	0,6	-1,5	-0,9	1,4	1,0	-0,2	1,2	-0,6
Import i alt	3,3	-6,2	1,2	3,8	1,3	0,4	3,1	-0,8
Tradisjonelle varer (import)	2,8	-8,9	3,1	3,0	-0,8	0,9	1,4	0,4
Råolje og naturgass (import)	34	-58,8	45	14,2	37,8	-21,8	11,8	-12,1
Skip, plattformer og fly (import)	10,1	69,6	-52	37	23	-54,3	110,7	-51,6
Tjenester (import)	2,6	-3,2	2,8	3,3	2,4	5,3	1,7	1,7
Bruttonasjonalprodukt, markedsverdi ¹	-0,2	0,0	-1,5	0,7	1,0	-0,4	0,6	-0,5
Bruttonasjonalprodukt Fastlands-Norge, markedsverdi ¹	0,4	-0,7	-0,9	0,6	1,2	-0,4	-0,1	0,3
Oljevirkosomhet og utenriks sjøfart ²	-3,9	4,0	-5,0	1,0	-0,5	-0,4	4,7	-5,4
Bruttoprodukt Fastlands-Norge, basisverdi	0,4	-0,8	-0,4	0,6	1,0	-0,1	-0,1	0,3
Fastlands-Norge utenom offentlig forvaltning (bruttoprodukt)	0,7	-1,0	-0,1	0,9	1,3	-0,5	-0,1	0,4
Industri og bergverk (bruttoprodukt)	-0,6	-0,5	2	-2,2	0,0	2,0	-3,6	0,8
Annen vareproduksjon (bruttoprodukt)	2,3	3,3	-2,4	1,5	2,1	-3,4	1,2	0,7
Tjenester inkl. boligjenester (bruttoprodukt)	0,5	-2,2	0,1	1,2	1,3	-0,1	0,1	0,3
Offentlig forvaltning (bruttoprodukt)	-0,3	-0,3	-1,1	-0,4	0,2	1,1	-0,1	0,0
Produktavgifter og -subsider	0,6	0,5	-4,5	1,0	2,9	-2,1	-0,2	0,5

¹ Bruttonasjonalprodukt er målt i markedsverdi, mens bruttoprodukt i næringer er målt i basisverdi.

² Omfatter utvinning av råolje og naturgass, rørtransport og utenriks sjøfart.

Kilde: Statistisk sentralbyrå.